

◆主要ニュース◆

●「さいたま市内の総合運動公園等における喫煙所設置を求める要望書」を市長に提出(埼玉県連合会・彩の国組合等)/BATJの加熱式たばこ専用たばこ11月に定価改定/話題(JTの「ひろは街が好きな運動」)/たばこ議員連盟新規加入者紹介...3面
●中国連合会管内3県の地方たばこ税/一服啓上(喫煙が悪いという思い込み)/新煙草告知新報...5面
●話題のお店紹介(兵庫県姫路市の岩田たばこ店)/JR神戸駅周辺でグリーンキャンペーン(神戸組合)/JR別府駅でグリーンキャンペーン(大分県組合と別府支部)/リチウムイオン電池使用機器の廃棄方法の啓発活動を実施中(TIOJなど)/江戸川柳と嗜好品...6面
●先人の言葉/頭の体操おもしろクイズ/組合員対象の特別販売・冬のおすすめギフト(北海道組合)/話題(熊本県合志市のドンキホーテ合志店内にJTが喫煙所を設置...7面
●お便りコーナー/「たばこ屋さん目線」からの川柳/JTの新商品(「メビウス・Eシリーズ・3・100's」が500円で新登場)/話題(かながわ組合相模原支部が相模原市の「さがみはらSDGsパートナー」に登録)/手作りPOP講座...8面

全国たばこ新聞

2022年11月 November 第919号

発行元/全国たばこ販売協同組合連合会 〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号 芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
企画編集責任/株式会社アーネスト 〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2 新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

組合員のみなさまへ

組合員意向調査にご協力を!

全協では、今後の施策決定などに活かすために、全組合員を対象とした意向調査を実施します。調査票は、10月31日に発送いたしますので、組合員のみなさまのもとには、11月上旬までには到着予定です。

質問事項は6項目程度ですが、組合員のみなさまのお答えが今後、全協の施策決定などにおいて、重要な参考資料となり、施策の方向性を決める大事なご意見となりますので、一人でも多くのみなさまからのお答えをいただきたく、お願いいたします。

回答用紙の返送は

『11月21日必着!』

回答用紙の返送期限は、『11月21日(月)必着』となっておりますが、ぜひ、早めにご回答いただきたく、お願いいたします。

なお、本件に関するお問い合わせは、ご所属の連合会、もしくは単位組合までお願いいたします。

自治体・議会への分煙環境整備要望活動累計事績数の推移

Table with columns: 集約年月, 区分, 総活動事績数, 首長接見, 自治体への提出 (陳情書, 要望書, 意見書), 議会への提出 (陳情書, 要望書, 請願書), 陳情等採択, 国への意見書, 喫煙所創出. Rows show data from 2020 to 2022 across various months.



粘り強い要望活動の成果が喫煙所創出へ (写真はイメージです)

粘り強い要望活動の成果が喫煙所創出へ (写真はイメージです)
自治体への提出250件、議会への提出216件と大幅に増えて、それ以後も上昇した(別表参照)。
追い風 要望活動の背中を強く押したのがたばこ議員連盟の働きかけだ。令和2・3・4年度税制改正大綱に「屋外分煙施設等の整備の促進」が記載され、これを受けて総務省自治税務局事務連絡で同趣旨に沿った通知が全国の自治体に発出された。この通

陳情・要望活動 開始から3年 「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」

自治体への「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」要望活動は、2019年10月の自民党たばこ議員連盟第7回総会での「分煙環境整備の早期実現を目指し対話・推進活動を行う」との決議に伴い、たばこ組合が中核となって陳情・要望活動に取り組み、3年が経過した。この間、2020年4月の改正健康増進法全面施行(原則屋内禁煙)やコロナ禍等に遭遇しながらも総力をあげた粘り強い活動が全国的に繰り広げられており、着実な進展を見せている。3年間の主な足跡を追ってみよう。
『地方たばこ税を活用した分煙環境整備』
衛生団体等の協働による、全国的な粘り強い活動の積み重ねであった。2019年10月の活動ゼロからスタートして6か月経過した2020年4月の事績では、総活動事績数137件、首長接見35件、自治体への陳情書等提出計94件、議会への陳情書等提出計86件だったが、改正健康増進法全面施行や想定外のコロナ感染拡大などにより全国的に厳しい状況下にあっても2021年1月の集約では累計総活動事績数804件、首長接見196件、自治体への提出250件、議会への提出216件と大幅に増えて、それ以後も上昇した(別表参照)。

衛生団体等の協働による、全国的な粘り強い活動の積み重ねであった。2019年10月の活動ゼロからスタートして6か月経過した2020年4月の事績では、総活動事績数137件、首長接見35件、自治体への陳情書等提出計94件、議会への陳情書等提出計86件だったが、改正健康増進法全面施行や想定外のコロナ感染拡大などにより全国的に厳しい状況下にあっても2021年1月の集約では累計総活動事績数804件、首長接見196件、自治体への提出250件、議会への提出216件と大幅に増えて、それ以後も上昇した(別表参照)。

たばこ小売販売業者の届出の提出義務

たばこ小売販売業者には、たばこ事業法に基づき、次の届出の提出義務が定められています。届出の提出を忘れることのないよう、十分に注意してください。
● 休止の届出(病気や店舗改装等の正当な理由があった場合)
● 1月を超えて営業を休止する場合。休止前にあらかじめ提出する必要があります。
● 商号等の変更の届出(商号や住所等に変更があった場合)
● 承継の届出(相続、合併又は分割等があった場合)
● 廃止の届出(小売販売業を廃止した場合)
● 出張販売取りやめの届出(出張販売を取りやめた場合)

この場合には必ず届出を!

この場合には必ず届出を!
たばこ小売販売業者には、たばこ事業法に基づき、次の届出の提出義務が定められています。届出の提出を忘れることのないよう、十分に注意してください。
● 休止の届出(病気や店舗改装等の正当な理由があった場合)
● 1月を超えて営業を休止する場合。休止前にあらかじめ提出する必要があります。
● 商号等の変更の届出(商号や住所等に変更があった場合)
● 承継の届出(相続、合併又は分割等があった場合)
● 廃止の届出(小売販売業を廃止した場合)
● 出張販売取りやめの届出(出張販売を取りやめた場合)

2段広告

「さいたま市内の総合運動公園等における喫煙所設置を求める要望書」

埼玉県連合会・彩の国組合等が市長に提出

埼玉県連合会の高沢啓会長と石橋正参事は9月5日にさいたま市役所を訪れ、麻生和彦みどり公園推進部長に、埼玉県連合会、彩の国組合(嶋田龍二理事長)、埼玉県生活衛生同業組合連合会(田村真会長)の3団体連名による、清水勇人市長宛の「さいたま市内の総合運動公園等における喫煙所設置

を求める要望書」を手交し、要望実現を強く求めた。同市では、昨年6月の定例議会以降、総合運動公園(都市公園)内の禁煙化を求める議論があり、これを受けて市では、市内に約1千か所ある都市公園すべてを条例化による全面禁煙とするための検討に入った。

10月21日の3か月間、市内の4つの公園において全面禁煙の実証実験(うち規模の大きい3か所の公園における喫煙所は閉鎖)を実施。その4公園において7月21日、9月6日にはQRコードによるアンケート調査を実施した。

今回の要望は、こうした連動の動きに対して行われたもので、埼玉県連合会等の要望の趣旨は、別掲のとおり。さらに要望書では、「公園の全面禁煙条例化は、すでに分煙対策を行っている飲食店等の喫煙室や店舗屋外喫煙所の廃止議論にも波及しかねない」との懸念も表明している。

埼玉県連合会では、今後とも市の動向を注視し、時宜を得た対応を図るとしている。

「さいたま市内の総合運動公園等における喫煙所設置を求める要望書」(要旨)

市内全ての公園を一律全面禁煙にするのではなく、家族連れや運動する人など多くの市民が集散する総合運動公園等にはしっかりした喫煙所を設置することが「望まない受動喫煙の防止」に繋がり、喫煙者、非喫煙者双方が心地よく共存できる分煙社会の実現に繋がること。

また、2021年度さいたま市のたばこ税収は約77億円あり、その税を負担しているのは市内に約19万人いると推計される喫煙者であることから、一方的、かつ一律的な禁煙化ではなく、喫煙者、非喫煙者双方に目を向けて取り組むべきであること。

話題 「ひろえば街が好きになる運動」 全国各地で展開中——J・T

J・Tの「ひろえば街が好きになる運動」を通じて、「すてない」気持ちや人を増やしたい。という思いから生まれた「ひろえば街が好きになる運動」は、この秋、全国各地で展開されている。

第68回名古屋まつり 昭和30年に始まった名古屋の秋を彩る最大の祭「名古屋まつり」が行われた10月15日と16日、J・Tが実施

する「ひろえば街が好きになる運動」が、まつり会場の一つ、エディオン久屋広場を拠点にして行われた。当日は、名古屋まつりに訪れた人が会場に落ちていたゴミなどを、分別しながら拾い集めた。参加者は、「ゴミはたくさんあって、汚いなと思ってたが、ゴミを拾ったら道路などもすっきり、自分の気持ちもすっきりした。また、ぜひ、参加したい」などの感想を述べていた。

J・Tでは、この秋、東京都江東区で行われた「第40回江東区民まつり中央まつり」(10月15日)や東京都板橋区で行われた「板橋区民まつり」(10月15、16日)、山口県岩国市で行われた「第64回岩国祭」などで「ひろえば街が好きになる運動」を展開している。

加熱式たばこ専用たばこ BATJは11月1日に定価改定実施

JTとPMJは本紙10月号既報の通り、加熱式たばこに係る課税方式の見直しに伴い、加熱式たばこ専用たばこの小売定価改定を10月1日に実施したが、BATJ(ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン)については、9月27日に財務省から認可を受け、来る11月1日より実施されることになった。

24銘柄の値上げ幅は20円、30円

新価格は24銘柄を対象とし、値上げ幅は20本入りで20円、30円。価格据え置きは21銘柄である。概要は次の通り。

カッコ内の価格は【10月31日までの旧価格→11月1日よりの新価格】

- 値上げされる銘柄(太字は新価格)■
- ケント・ネオスティック10銘柄【500円→530円】
- ネオ6銘柄【560円→580円】
- クール・エックス・ネオ・glo hyper用4銘柄【520円→540円】
- ネオ・ブラウン・glo hyper用など4銘柄【440円→460円】
- 価格据え置きの銘柄■
- ケント・ネオスティック・トゥルー・glo hyper用7銘柄(500円)
- ネオ・プリリアント・glo hyper用など10銘柄(540円)
- ラッキー・ストライク・glo hyper用12本入り4銘柄(2銘柄290円、2銘柄300円)

自民党たばこ議員連盟 新規加入議員紹介

このほど、自民党たばこ議員連盟(会長=山口俊一衆議院議員)に、衆議院議員2名、参議院議員1名の加入がありました。この結果、10月18日現在の自民党たばこ議員連盟の加入議員数は235名(衆議院172名、参議員63名)となっています。新規加入議員は次のとおりです(敬称略・順不動)。

- ◆衆議院議員◆
- 村井 英樹(埼玉1区)
- 長谷川 淳二(愛媛4区)
- ◆参議院議員◆
- 永井 学(山梨県)

広告3段

特集 国税庁の「税を考える週間」に「たばこ税を考える」

地方たばこ税 1本当たり7.6円 積みもり積もって1兆円

国税庁では毎年11月1日から17日を「税を考える週間」として、国民の租税の意義や役割、税務行政に関する知識と理解を深める啓発活動を行うことになっている。本紙ではこの機会に、たばこを取り巻く厳しい環境下での安易なたばこ増税論への反対の意味を込めて「たばこ税の現状・役割を深掘りして考える」とした(編集部)。

たばこ税額年間約2兆円 増税により販売数量減少

たばこは、消費税を含めて4種類が課税された財政物資(担税商品)だが、税率は60%を超え極めて高い税負担である。国・地方たばこ税の年間合計額は2兆円を超える。同じ嗜好品である酒類の2021年度酒税課税額(国税)1兆1321億円に比べると、たばこの財政貢献度の高さが分かる。

酒は、著名人が広告宣伝等減↓増税の繰り返しによる40代の男性に聞いてみると「知り合いの多くの人が禁煙した」と前置きして「喫煙者が2兆円もの税金を負担していることに驚いている。これまで増税による値上げの折は、違和感を抱き節煙など考えたが、いつの間にか気にならなくなった」と話す。喫煙者にとって、たばこは定価制のため、価格に対する認識がマヒしてしまっているかもしれない。

(表1) 年度別たばこ税額の推移 (出典:財務省・総務省等)

	2006年度	2010年度	2018年度	2021年度
税額合計	2兆2875億円	2兆1139億円	1兆9752億円	2兆397億円
内訳				
国たばこ税	9272億円	9077億円	8613億円	9120億円
たばこ特別税	2176億円	1625億円	1248億円	1132億円
地方たばこ税	1兆1426億円	1兆437億円	9891億円	1兆145億円

(表2) 紙巻たばこ主力銘柄の税負担額 (「セブンスター」の場合)

	2006年7月1日	2021年10月1日	増△減
20本入り定価	300円	600円	300円
国たばこ税	71.04円	136.04円	65円
都道府県たばこ税	21.48円	21.40円	△0.08円
市町村たばこ税	65.96円	131.04円	65.08円
たばこ特別税	16.40円	16.40円	—
小計(たばこ税額)	174.88円	304.88円	130.00円
消費税	14.29円	54.54円	40.25円
税額合計	189.17円	359.42円	170.25円

※たばこ増税=2006年7月・2010年10月・2018年10月・2020年10月・2021年10月、消費税率引き上げ=2014年4月・2019年10月に実施。

また、あるたばこ店主は「たばこ増税(値上げ)は店頭告知活動、在庫の確保、自販機への対応、手持ち品課税の申告など多岐にわたる対応業務が必要だ。一番頭の痛いのはお客様が減少すること」と嘆く。

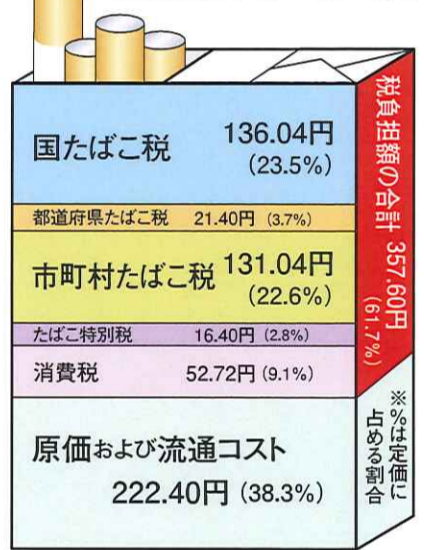
「知り合いの多くの人が禁煙した」と前置きして「喫煙者が2兆円もの税金を負担していることに驚いている。これまで増税による値上げの折は、違和感を抱き節煙など考えたが、いつの間にか気にならなくなった」と話す。喫煙者にとって、たばこは定価制のため、価格に対する認識がマヒしてしまっているかもしれない。

15年間で税率約2倍に 20本のうち12本が税金

次に、現在のトップブランドである「セブンスター」の増税に伴う価格推移をみてみると、2006年7月の300円から2010年10月に440円、2014年4月(消費税率引き上げ)に460円、2018年10月に500円、2019年10月(同)に510円、2020年10月に560円、2021年10月に600円と、15年間の間に600円と、15年間の間に

に価格が2倍となった。また、2006年と2021年のたばこ税率の伸び率をみると、国たばこ税は91.5%増、都道府県たばこ税は0.4%減(理由は後述)、区市町村たばこ税は98.8%増、たばこ特別税は据え置きである。15年間で国・地方たばこ税は約2倍の税率となっており、他の商品にない増税といえる(表2)。

紙巻たばこ1箱当たり20本入りの税負担額 (1箱580円の場合)



(2021年10月1日以降)

「紙巻」(20本入り)の主な定価別の税負担率

税定価	たばこ税額	消費税額	税総額合計	税負担率
430円		39.09円	343.97円	80.0%
460円		41.81円	346.69円	75.4%
500円	304.88円	45.45円	350.33円	70.1%
520円	(国たばこ税+地方たばこ税+たばこ特別税)	47.27円	352.15円	67.7%
530円		48.18円	353.06円	66.6%
540円		49.09円	353.97円	65.6%
580円		52.72円	357.60円	61.7%
600円		54.54円	359.42円	59.9%

地方たばこ税のうち区市町村たばこ税は86%、都道府県たばこ税は14%の割合。区市町村税

2021年10月以降の紙巻たばこ1箱当たり20本入り580円の消費税を含む税負担額は別図の通りだが、定価に占める税負担率61.7%は数量換算で20本のうち12本が税金に相当する。さらに、紙巻たばこ税額は定価に関係なく20

本入りで304.88円の定額のために、価格が下れば税負担率が高くなる。例えば、20本入り430円銘柄では税負担率80.0%で、20本のうち16本が税金ということになる。低価格品を好む喫煙者には、より重い負担率である(表参照)。

地方自治体の財政貢献 徴税費なしの一般財源

行政にとって徴税の手間なく確実に納付される年間約1兆円の地方たばこ税は、地方税収総計の約24%を占め、使いみちが決められていない貴重な一般財源として、多くは福祉や教育などに役立てられている。

たばこ業界が総力をあげて取り組む「たばこ税を活用した分煙環境整備」の要望活動(一面参照)は、これまで述べてきた、貴重な財源であるたばこ税の安定的確保にも資するものという思いも込められている。

たばこ特別税

たばこ税のうち、あまり話題に上らないのが「たばこ特別税」である。文字通り、たばこのみに課せられた「特別税」である。喫煙者の多くは、その目的背景などを認識していないようだ。

旧国鉄等の債務処理の財源に 無関係な喫煙者のみが税負担

たばこ特別税は、1998年12月1日の創設当時から紙巻たばこ20本入りで16.40円(1千本当たり820円)の税率だが、これまでのたばこ増税の対象外で同額が継続して課税されている。

創設以降の年間たばこ特別税額は、1998年12月1日の創設当時から紙巻たばこ20本入りで16.40円(1千本当たり820円)の税率だが、これまでのたばこ増税の対象外で同額が継続して課税されている。

たばこ特別税額推移 (単位:億円)

年度	税額
1998	927
1999	2,736
2000	2,644
2001	2,602
2002	2,550
2003	2,411
2004	2,389
2005	2,329
2006	2,176
2007	2,142
2008	1,970
2009	1,904
2010	1,625
2011	1,595
2012	1,575
2013	1,605
2014	1,421
2015	1,475
2016	1,414
2017	1,337
2018	1,248
2019	1,238
2020	1,162
2021	1,132
合計	43,607

※財務省・JTのHPから

別税額をみると、総需要減少により、実質初年度の1999年度の2736億円をピークに、直近では1100億円の税額となっている。2021年度までの累計たばこ特別税額は約4兆4千億円(別表)に上る。この税金はどこに、何に使用されているのかを改めて考えてみたい。

今をさかのぼること24年前の1998年10月の第141国会での「一般会計における債務の継承等に伴い必要な財源確保に係る特別措置に関する法律」の成立

成立し、同年12月から旧国鉄の債務返還のために、理不尽ともいえる形で喫煙者のみが税負担を強いられ、今に至っている。

財務省では「1998年度末の国鉄長期債務は24兆98億円だったが、2019年度末時点で16兆262.8億円になったと報告されている」としている。つまり、約20年間で8兆円程度が債務処理されたことになる。

残りの16兆円を処理するには、単純計算で今後40年間の課税が継続される計算になる。JR(旧国鉄)の喫煙環境排除が常態化する中で、喫煙者にとって理不尽で気の遠くなる課税が続く。

全協配付のステッカーポスターで情報発信を!!

「たばこ税周知ステッカー」(A4サイズ)

「たばこ税負担額ポスター」(A3サイズ)

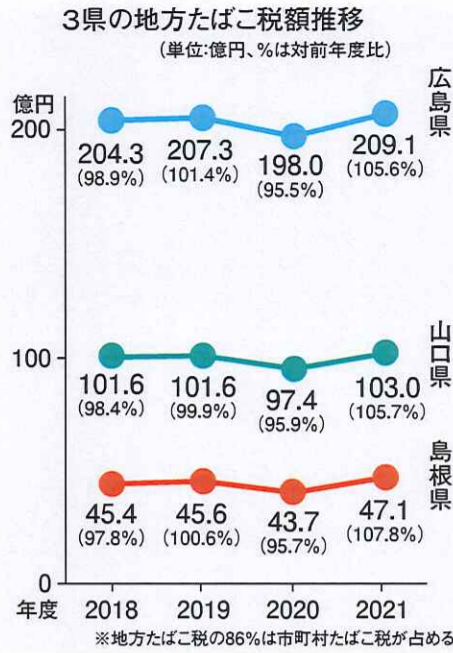
約2兆円

3県の地方たばこ税5%を超える伸び

中国連合会のたばこ税調べ

「市町村」は住民1人当たり6千円台

中国連合会(大島治会長)では、管内の広島県、山口県、島根県の2021年度地方たばこ税納付額をとりまとめ、各県ごとの市町村別の店頭用ポスターを配



あり、人口差は、島根県の2倍が山口県、その2倍強が広島県で、地方たばこ税納付額も過去4年間ほぼ同じ比率である。

3県の地方たばこ税総額の推移は上図のように、2020年度は4月の改正健康増進法の全面施行、さらには新型コロナ禍等の影響により落ち込んだものの、2021年度はその反動で前年度比5%を上回った。この傾向は、首都圏の東京都、埼玉県(本紙9・10月号既報)と同じである。

次に、地元自治体の財政に貢献する2021年度の市町村たばこ税額(広島県179.7億円、山口県88.5億円、島根県40.5億円)を県民一人当たり単純計算(以下、同)して換算してみると、

広島県6467円、山口県6669円、島根県6085円と若干の差がある。

市別に住民一人当たりの年間税額が7千円を超した市をみると、広島県14市のうち大竹市(人口26万人)7691円、安芸高田市(26万人)7665円、江田島市(21万人)7554円、三次市(5万人)7511円、三原市(8.9万人)7356円、福山市(45.8万人)7112円、竹原市(24万人)7110円、山陽小野田市(6万人)7648円、周南市(13.6万人)7402円、柳井市(3万人)7176円、下関市(25.2万人)7100円、4市。島根県8市では浜田市(5.4万人)7473円、益田市(4.4万人)7235円の2市。以上の通り、一人当たりの年間市町村たばこ税納付額は、

新煙故知新

オランダの画家、フィンセントファン・ゴッホ(1853-1890)は、風景画、静物画、自画像などを大胆な色使いと激しいタッチで描き、「後期印象派の代表かつ近代美術の父」とも讃えられる。しかし、生前中のゴッホは商業的にはまったく成功せず、売れた絵は「赤い葡萄畑」という作品1枚だけで、400フラン(現在価格にして10数万円程度)に過ぎなかった。

ゴッホの絵が美術界において評価されるようになるのは20世紀初頭のこと、死後100年経ってオークションで落札された「医師ガシユの肖像」は、なんと8250万ドル(約124億5750万

円)もの値が付き、1000年間で絵の価格が10万倍以上となっている。

そのゴッホだが、どこに行くにもパイプを離さなかったほどの愛煙家で、彼の自画像のなか



ゴッホ画「パイプを銜えた麦藁帽子の自画像」(1888年)



ゴッホ画「パイプを銜えた包帯の自画像」(1889年)

には、パイプを銜えた作品も数点存在している。中でも対照的な二枚の自画像があって、一枚は「パイプを銜えた麦藁帽子の自画像」で1888年の作品。もう一枚は翌年の「パイプを銜えた包帯の自画像」である。

ゴッホとたばこ

ホダが、以後は何事もなかったかのように創作

い視線を感じるからである。実はこの二枚の間には、自分で、自分の耳を切り取るという事件が発生している。ゴッホが自分の耳を切り取ったのは、親友のギーギンと仲違いし、頼るべき友人を失って自己嫌悪に陥り、自暴自棄になったからだとい

弟のテオに看取られたという。

愛用のパイプを手にしたが、

ベットの横たわり、二日後に、

と、ゴッホは言も口を利かず

たそうだ。火をつけて渡す

「パイプが吸いたい」と呟

いものはないか?」と尋ねる

人の医師ガシユが「何か欲しいものはな

急を聞いて駆け付けた友人の医師ガシユが「何か欲しいものはな

引いてしまったのだ。

にピストルを当てて引き金を

引いてしまったのだ。

急を聞いて駆け付けた友人の医師ガシユが「何か欲しいものはな

引いてしまったのだ。

にピストルを当てて引き金を

引いてしまったのだ。

一服啓上 橋内章

医学博士 橋内章

現在のたばこバッシングはとも強いものです。たばこだけをピンポイントに攻撃して来る背景を分析してみましよう。要因は4つあるよう

まず「喫煙は身体に悪そうだ」という思い込みで

たばこ排斥の運動は、南北アメリカ大陸の発見によって、たばこがヨーロッパに持ち込まれた直後の16世紀以降から既にあったようです。17世紀には既に、たばこが法的に禁止されたのが文献で確認できます。

日本でも、たばこが普及した江戸時代から度々禁煙令が出ていま

たばこを止めさせようとしても強いものです。たばこだけをピンポイントに攻撃して来る背景を分析してみましよう。要因は4つあるよう

まず「喫煙は身体に悪そうだ」という思い込みで

たばこ排斥の運動は、南北アメリカ大陸の発見によって、たばこがヨーロッパに持ち込まれた直後の16世紀以降から既にあったようです。17世紀には既に、たばこが法的に禁止されたのが文献で確認できます。

日本でも、たばこが普及した江戸時代から度々禁煙令が出ていま

喫煙が悪いという思い込み(下)

これは「煙が嫌だ」とか、「臭いが嫌だ」とかの軽いものと思われ、今、今回、こんなにエスカレートしてしまっただけに、他に3つの要因が絡んだようです。

第2が、1960年代以降、男性の喫煙者率が減少したこと。同時に出生率や出生率と同様に自然発生的なもので、これら3つには有意な相関関係がありますから、同じことを原因とする時代の現象でしょう。

第3が、再三「書いている通り、喫煙が知的能力を上げて仕事に有利だ」という事実です。これは非喫煙者に不利ですから、喫煙者に

たばこを止めさせようとしても強いものです。たばこだけをピンポイントに攻撃して来る背景を分析してみましよう。要因は4つあるよう

まず「喫煙は身体に悪そうだ」という思い込みで

たばこ排斥の運動は、南北アメリカ大陸の発見によって、たばこがヨーロッパに持ち込まれた直後の16世紀以降から既にあったようです。17世紀には既に、たばこが法的に禁止されたのが文献で確認できます。

日本でも、たばこが普及した江戸時代から度々禁煙令が出ていま

話題のお店紹介

兵庫県姫路市に、創意と工夫を凝らして街の話題となっている。たばこ屋さんがある。岩田たばこ店である店主岩田三枝子さん。岩田さんは、「親子で買い物を楽しんでいただける店をやりたい」と、駄菓子の販売を中心としながら、その片隅でたばこ



ところ狭しと駄菓子が並べられている店内

兵庫県姫路市の岩田たばこ店

も販売するお店をはじめた。駄菓子が主な商品なので、店内は、ところ狭しと駄菓子がたくさん並べられ、カラフルで夢のある楽しい雰囲気になら

駄菓子屋さんのたばこ店 創意と工夫を凝らして街の話題に



店の片隅にはたばこの陳列カウンターも

物に来てくださるお客様様用にと、得意の裁縫で手作りの手提げの買い物袋を作り、無料で差し上げており、その買い物

が中心で、陳列は目立たない場所であっても、常連のお客様が主に吸う銘柄を中心に分かりやすくきれいに並べられている。また、新商品の案内もさ

り気なく、ちよと目立つよう

袋を持って買い物に来てくれるお客様が増えているとい

う。また、子供たちには、手作りのポイントカードを作り、ポイントがたまると様々なサービス品を差し上げている。

たばこの方は、常連のお客様

に流れないような換気もされている。

たばこ店には非常に厳しい状況下にある昨今だが、地域のみならずに親子連れながら商売を行い、創意と工夫で売り上げを確保している岩田たばこ店である。

(姫路組合投稿)

喫煙所の内部

店の横にある喫煙所の入り口

屋根・囲いがされ、中には、スタンド灰皿、椅子が置かれ、

買物にきた大人が、ちよと一服を楽しめるくつろぎの場となっている。もちろん

子供たちが近づかないよう工夫や、たばこの煙が店内

に流れないような換気もされている。

たばこ店には非常に厳しい状況下にある昨今だが、

地域のみならずに親子連れながら商売を行い、創意と工夫で

売り上げを確保している岩田たばこ店である。

(姫路組合投稿)

JR神戸駅周辺でクリーンキャンペーン

神戸市議会の守屋隆司議員も参加



JR神戸駅周辺のクリーンキャンペーンに参加したみなさん

神戸組合(長谷川雅昭理事長)では10月9日、JR神戸駅周辺においてクリーンキャンペーンを実施した。当日は、神戸組合の長谷川雅昭理事長はじめ女性部(野口君代部長)の代表、組合役員ほか、日頃から、喫煙環境整備活動の展開や喫煙場所設置活動などに尽力いただいている神戸市議会の守屋隆司市議員も参加、総勢15名のみならず、JR神戸駅の周辺で清掃活動などを行った。中でも、守屋隆司議員は、一緒に活動する組合役員や女性部のみなさんと意見交換などを行いながら、熱心にメモを取っていた。なお、集めたゴミなどは、JR神戸駅事務所に運び、処理していただいた。神戸組合では「守屋隆司議員にご参加いただき、神戸駅周辺の喫煙環境などの実情を知っていただく良い機会となった。守屋隆司議員には、今後も市内の環境美化や喫煙環境整備にご尽力をいただきたいと思っております。これからも、美化活動や20歳未満喫煙防止活動などに様々な分野の方々が参加していただき、う、アピールしていきたい」と話している。

なお、神戸組合では、管内のJR神戸駅をはじめJR三ノ宮駅など主要な駅頭などで環境美化活動や20歳未満喫煙防止活動などを行っている。

別府駅東口・西口でクリーンキャンペーン

大分県組合と同組合別府支部



別府駅のキャンペーンに参加したみなさん

大分県組合(田邊俊則理事長)では8月28日、別府駅東口・西口周辺においてクリーンキャンペーンを実施し、合わせた総勢27名が、マスクや手袋を着用するなど、万全の新型コロナ感染防止対策を行いながら、観光地の玄関口にあふさわしい姿になるよう、暑さに負けず、清掃活動などに汗を流した。別府駅の東口・西口とも、表道路にはほとんどゴミらしいものは見当たらないが、駅の裏側や裏道などには、あつてはならないゴミがたくさんあり、参加者は、「遣り甲斐があった」「表や裏もきれいなってよかったです」などと感想を述べていた。

『リチウムイオン電池使用機器の廃棄方法』レジ画面を使用した啓発活動を実施中

Informational graphic about lithium-ion battery disposal. It features a warning icon and text: '加熱式たばこ機器の廃棄時はお住まいの市区町村のルールをご確認ください'. Below this, it says '日本たばこ協会は、使用済のPloomと"gio"を回収・リサイクルしています。' and includes the logo for '日本たばこ協会'.

一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会(JFCA)、NPO法人持続可能な社会をつくる元気ネット、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会は、経済産業省、環境省の後援により、リチウムイオン電池使用機器の廃棄方法について、JFCA加盟コンビニエンスストアにてレジ画面を使用した啓発活動を9月上旬より実施中である。現在、リチウムイオン電池は近年市場が拡大している加熱式たばこ機器(デバイス)や携帯充電機、携帯扇風機など多様な製品に利用されているが、不要となったリチウムイオン電池機器が分別なしに廃棄されることにより、全

江戸川柳と嗜好品

李白と酒

谷匡輔

中国唐の時代に、二人の優れた詩人がいた。その一人が詩聖とうたわれた杜甫、そしてもう一人が詩仙と言われた李白(701~762)である。李白は、字を太白、号を青蓮居士とする。若いときから諸国を漫遊し、のち出仕したが安祿山の乱などで不遇だった。生来の大酒飲みで、終日酔っていたという。唐の第九代皇帝の玄宗と、その寵妃である楊貴妃の牡丹の宴で、酔中に即興で「清平調詞(楊貴妃の無類の美しさを詠んだ漢詩)三首を作った」という話は有名である。玄宗はこの李白を召して翰林供奉としていた。詩文集に「李太白集」がある。同時代の詩人杜甫は、その著「飲中八仙歌」に、「李白斗詩百篇 長安市上酒家眠 天子呼來不上船 自称臣是酒中仙」と歌っている。「斗」は約二リットルで一升合、これだけの酒を飲みながら李白は百篇の詩を作る。いつも長安の居酒屋で酔っ払って寝ていて、天子が呼びに来ても船に上がらず、自らは酒中の仙だと言っている、というのである。誇張はあるだろうが、天才即興詩人の面目躍如たる詩文であろう。こうした李白のお酒にまつわる逸話は、江戸川柳にも取り上げられていて、「あきれた李白呑んで詩呑んで詩」「五言いつて呑み七言いつて呑み」とか、「一言もなしと李白は振つてみせ」「酒が一滴もない、これでは詩が作れぬ」と

読まれている。また、「両の手に筆とコップを李白持ち」というようなわけだから、費やした酒代も大変だったろうと想像し、「詩と呑むにおわれますると李白い」「長安の酒屋李白に倒される」などと面白く詠んだ句も拾える。さらに身体にも酒の匂いが染み込んでいて、「樽ぬきのやうに匂ふが李白の屁」とか、「蚊の腰もたたぬ李白が枕元」とも詠まれている。

商売にとって信用は最も大切な事柄です。「信は万事の本」であり、信用とは「実に資本であつて商売繁盛の根柢」と洪沢栄一も語っています。その信用とは、共有する規範に基づき、誠実かつ協力的な振舞いを信じて受け入れることですから、現実社会のおびただしい複雑な関係を縮減し、社会コストの低減に寄与します。社会における無形の力であり、無形の富なのです。

したがって、「二人貪戻なれば、国乱を作す」「(大学)という格言もあるように、欲深く自分の利のみを求め、その利を信用をなくすことに繋がり、道徳を頹廃させ、その極は己の存立基盤である国家社会を危うくすることにもなるのです。信用とは個人の問題に止まらず、国

ていくもの」であり、一方、「それだけで失われる時は早いもの」と語っています。因みに、信用のない社会では、形式的な規則と規制の下での協同を可能とします。他者不信が根底にあるため、ルールを押し立て、契約は詳細を極めます。交渉・合意・訴訟がつきものであり、時には高圧的な手段による強制が必要とされます。このため、その社会的コ

「信は万事の本」「言は忠信、行は篤敬」

▼ 洪沢栄一 ▲

(飛鳥山 望)

先人の言葉 ⑧

「実に資本であつて商売繁盛の根柢」と洪沢栄一も語っています。その信用とは、共有する規範に基づき、誠実かつ協力的な振舞いを信じて受け入れることですから、現実社会のおびただしい複雑な関係を縮減し、社会コストの低減に寄与します。社会における無形の力であり、無形の富なのです。

このような信用の特質を松下幸之助は、「朝夕で得られるものではない。長年にわたるあやまりのない、誠実な行ないの積み重ねがあつてはじめて、次第々々に養われ

が根柢」と洪沢栄一は述べています。石門心学の祖である石田梅岩も、信用は正直から生じると説きました。正直の大本は真心です。嘘偽りのない心であつて、無私の心で正しい行為を行うと

思想を高めて志操を固くし、次いで分に応じた業を誠実に励むことを説きました。篤実な行為をなす者であつても、志操薄弱であれば行為に揺らぎが生じるから

を妄りにせず、禍福の分る所を考へて「発しなればならぬ」と戒めています。人の口に戸は立てられず、人の噂は瞬く間に広がります。一時一場の放言であれば物笑いの種で済まされませんが、約束の次元になると事は重大になります。「自分が信じていることは言わず、知った以上は必ず行ふ」という念が強くあれば、自然に言葉は寡黙になり、行動は敏捷になるもの」という洪沢栄一の言葉を銘記しておきたい



数独

今月号のクイズは、数独(9字数独)です。タテの9マス・ヨコの9マス、そして、青い線で囲んだ9マスには、1から9までの数字が入ります。ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ9マスには、同じ数字は入りません。すべてのマス目に1から9までの数字を入れ、8か所(AからHまで)に入る数字の合計がいくつになるか、答えてください。

7	3	6	9		1		8	5
	9	A		7	6	1	4	3
1	4		5		3	7	6	
6		1			5	G		4
2		4	7		D	9	3	
3	B		4	6	E		7	1
4						3	1	7
9		7	F		4	6		
C	6	3	1	5			9	H

答=A+B+C+D+E+F+G+H=○

★正解者の方から抽選で10名様に3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】

ハガキに11月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味があった記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2022年12月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2023年1月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】

〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階 全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

9月号クイズの正解と当選者

- 正解 30
- 当選者(敬称略)

- 木村 公子 (北海道)
- 金子 郁 (山梨県)
- 伊藤 ちとせ (愛知県)
- 辻 美夜 (滋賀県)
- 阿部 芳男 (徳島県)
- 猪狩 郁子 (福島県)
- 久下 恵美子 (東京都)
- 金児 たず子 (三重県)
- 阿部 淑子 (兵庫県)
- 鮎川 直子 (鹿児島県)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売していませんか。

問い合わせは所属の組合まで。

指定医薬部外品

肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

リポビタンD

(株)全日本たばこ販売センター
電話:03(5476)6305

組合員対象の特別販売

冬のおすすめギフト「北の国から」

冬のおすすめギフト

「北の国から」北海道物語

北海道・北海道組合

南北海道組合では、今年もお歳暮用に北海道の美味しさをふんだんに詰め込んだ冬ギフトセット「北の国から」を、全国の組合員を対象にお歳暮用として特別販売する。価格は、カタログ表示の10%割引で、宅配料はサービス。商品内容は次のとおり(価格はすべて特別販売価格・消費税込・送料別)。

- 【商品番号401:KDS-500】①生ハムもも②ワインもも③オニオンフランク④ジャガバターソー⑤骨付きフランク⑥チーズ入りウインナー⑦ソフトサラミ=価格4,860円
- 【商品番号402:KDS-400】①ワイン生ハムロース②ワインもも③オニオンフランク④ジャガバターソー⑤ソフトサラミ⑥骨付きフランク=価格3,888円
- 【商品番号403:KDS-300】①ワインもも②オニオンフランク③ジャガバターソー④ワイン生ハムロース=価格2,916円

ボリューム満点の詰め合わせ

丸大食品「煌彩」(モンドセレクション最高金賞受賞)も特別割引

- 【商品番号266:MV-556】①直火焼焼豚②特撰ホワイトロース③生ハムロース④あぶり焼きハーブブローフ⑤黒胡椒ミートローフ⑥特撰ポークウインナー(ハーブ&レモン)=価格4,860円
- 【商品番号264:MV-495】①直火焼焼豚②あぶり焼ハーブブローフ③特撰ロース④黒胡椒ミートローフ⑤特撰ポークウインナー(ハーブ&レモン)=価格3,888円

●申込期間=2022年11月15日~12月14日

●申込先=FAX 011-215-7281

*詳しくは、所属組合もしくは北海道組合(☎011-215-7205)まで。

(((話題)))

ドン・キホーテ合志店内に「まるごと合志市」をデザインした喫煙所をOPEN

合志市クリエイター塾、ドン・キホーテ合志店と協業 JT

JTは、合志市クリエイター塾(運営:合志市生涯学習課コンテンツ産業創出協議会)およびドン・キホーテ合志店(運営:(株)ドン・キホーテ)と協業し、ドン・キホーテ合志店において、「合志市らしさ」をイメージしたデザインを施した屋内喫煙所を9月22日に設置した。

これは、JTの地元で根差すクリエイターの創作活動を後押ししたいとの想いから生まれ、このたび多くの関係者の協力のもと、実現にいたったもの。喫煙所のデザインは、合志市クリエイター塾に参画する地元のクリエイターが「身近な発見」というコンセプトのもとに設計し、熊本県合志市の魅力を発信できる仕掛けが施されている。

JTは「たばこを吸われる方・吸われない方の双方を考慮した空間造り、そして双方が共存できる社会の

ドン・キホーテ合志店の「まるごと合志市」をデザインした室内喫煙所

実現を目指してまいります」と述べている。また、ドン・キホーテ合志店は、「地元で愛される店舗として、地域の皆さまとつながる取り組みを模索していたなか、「JT×合志市クリエイター塾×弊社」のコラボレーションにより、地元クリエイターの方によるデザインを当店の喫煙所壁面に施すことで、合志市の魅力を発信する場になれば」と話している。

■合志市クリエイター塾 今年で8年目を迎える「市民クリエイター」が輩出される塾。映像制作会社の(株)ロボットの監督やプロデューサーが、「企画とは何か?」「伝わるとはどういうことか?」という基礎から学ぶカリキュラムで、グループワークを通して、動画を完成させる。卒業後も塾生個人の強みを持ち寄り、監督・撮影・編集・音楽・コピー(文章)などを役割分担し、活動を継続している。

●北海道江差町は、江戸時代、北前船(日本海海運で活躍した買積みといわれる北国廻船)により繁栄しました。特に鯨(にしん)が有名ですね。北前船は近江商人が主導権を握っていたのですが、鯨の不漁などが続いたため、近江商人は引き揚げてしまいました。しかし、店を引きついで地元に残った番頭などにより江差の店は続けられたそうです。往時の店舗兼住居は、国指定有形文化財として残っています。北海道へお出かけの際は、ぜひ、江差町にも足を伸ばしてください。

●全協より配付される様々なポスターやチラシは、いつも「待ってました!」と喜んで受け取っています。大変役に立っています。組合員だからこそそのメリットですね。「自販機は24時間営業中!!」などとアピールする目



●たばこ新聞は、今、一番頼りになる情報源になっています。ただ、私の店は、月2回の定期配達のため、新聞が届くのが月末になってしまい、POP講座のテーマなどは月遅れになってしまいます。できれば、テーマを1か月早めに掲載していただけるとうれしいのであります。



(イラスト:新潟県・星 ミユキさん)

●たばこ新聞は、今、一番頼りになる情報源になっています。ただ、私の店は、月2回の定期配達のため、新聞が届くのが月末になってしまい、POP講座のテーマなどは月遅れになってしまいます。できれば、テーマを1か月早めに掲載していただけるとうれしいのであります。

「たばこ屋さん目線」からの川柳

紙面の都合でしばらくお休みしました「たばこ屋さん目線」からの川柳、今月号は10月11日までに寄せられた163句の「川柳」の中から、次の5名の方の作品、5句を紹介いたします。

- ◆ 紹介作品 ◆
- 駄菓子からたばこをやる年になり (東京都・石川 活叶さん)
- ありがたいワンカートン客メモ帳に (富山県・神本 俊子さん)
- 無くさないたばこ自販機街の灯台 (三重県・中西 徹さん)
- 仕入帳なじみの客の顔浮かぶ (岐阜県・広瀬 ひろみさん)
- 客は言う俺の味方は酒たばこ (山口県・石川 貴美枝さん)

奮ってご応募を

①「たばこ屋さん目線」からの川柳 ②「私の思い出の写真」 ③身近にある話題の喫煙処

●応募対象…全国のたばこ組合員および組合関係者
●応募締切…特になし
●応募方法…①川柳は、ハガキまたはFAXで、応募作品は未発表のものに限る。優秀な作品などを随時、新聞で紹介。
②「思い出の写真」は、写真を封筒でお願いいたします。簡単な写真説明を添えてください。
③話題の喫煙処。も写真を封筒でお願いいたします。同じく、喫煙処の簡単な説明文を添えてください。
また、②「思い出の写真」、③話題の喫煙処。とも、写真データをメールに添付して送っていただいてもOKです。その場合は、メールアドレスをお問い合わせください(☎03-3432-8346)。
なお、写真は必ず返却致します。さらに、掲載作品には、いずれも薄薄進呈。
★応募に当たっては、住所・氏名・年齢・電話番号・所属組合名を忘れずに(分かりやすい字で)お願い致します。
●応募先(問い合わせ先)
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2 新橋第一ビル3F ㈱アーネスト
●FAX…03-3432-8347(☎03-3432-8346)

話題

神奈川県相模原市の「さがみはらSDGsパートナー」に登録

—かながわ組合相模原支部—

9月8日、かながわ組合相模原支部(武内英雄支部長)が、相模原市の「さがみはらSDGsパートナー」に登録された。相模原市では、SDGsの理念を踏まえ、地域課題の解決や「誰一人取り残さない」持続可能なまちづくり、共に手を携え取り組んでいただける企業・団体等を「さがみはらSDGsパートナー」として登録する制度を立上げている(令和2年8月17日から募集開始)。

かながわ組合相模原支部では、日頃からの美化活動を通じて、他のパートナーと連携してSDGsの推進に取り組む意欲があることを示すため、また市民でもあるたばこ販売事業者および団体への理解促進のために、当パートナーに応募していただくところ、このほど、相模原市長から「さがみはらSDGsパートナー登録証」を交付されたもの。

同支部では、「これを機に、市内の商店街のみならず、企業・団体と連携し、我々の出来ることから、豊かな自然環境とにぎわいのある街づくりに寄与し、SDGsの達成や地域課題の解決、SDGsの普及啓発・推進に努めていきたい」と述べている。

MEVIUS Eシリーズレギュラーが4銘柄に

「メビウス・Eシリーズ・3・100's」が500円で新登場

11月11日より全国発売

JT

●メビウス・Eシリーズ・3・100's=ロングサイズ(FSK)/チャコールフィルター/タール値3mg・ニコチン値0.2mg/20本入ボックス/価格・500円(税込)

●メビウス・Eシリーズ・10=タール値10mg・ニコチン値0.7mg

●メビウス・Eシリーズ・6=タール値6mg・ニコチン値0.5mg

●メビウス・Eシリーズ・ワン・100's=タール値1mg・ニコチン値0.1mg

たばこの煙は、あなただけでなく、周りの人が肺がん、心筋梗塞など虚血性心疾患、脳卒中になる危険性も高めます。

メビウス・Eシリーズ・3・100's

11月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください。)

↓この点線内を200% (A4サイズ)に拡大カラーコピーします。

用意する道具: ハサミ、カッター、スティックのり(太め)またはスプレーのり、穴あけ用ピン、ゼムクリップ(2個)、糸(60cmくらい)

用意する材料: ケント紙A4サイズ(2つ折りにするため)1枚(または、画用紙)

作り方

①2倍に拡大したコピー紙をケント紙など厚紙に貼り合わせます。

②折り線に沿って2つ折りにして貼り合わせます。

③ハサミなどでA面の線に沿って3つの部品に切り取ります。

作り方と陳列

穴を開けます。

A面

糸で吊ります

糸で吊ります

ゼムクリップでつなぐ

B面

店頭が目立つところに吊って飾ります。

出来上り

手作りPOPで店頭演出で集客アップ!!

講座

手作りPOPでお店を飾りましょう!

Design: イザ・デザイン