

◆主要ニュース◆

●紙巻たばこ第一四半期累計上位20銘柄販売実績/8月1日から熊本市中心市街地における分煙施設設置補助事業開始/たばこ議員連盟新規加入者紹介...2面
●福島市と会津坂下町で新たな喫煙所の供用開始(福島県連合会)/JR富山駅北口に喫煙所を設置(北陸連合会)/話題(JTの防災喫煙所)/JTの新たな取り組み(大学・行政などと協働した喫煙所のリニューアル)...3面
●2021年度の埼玉県におけるたばこ税額(埼玉県連合会調べ)/広島・島根・山口県のたばこ税額ポスター制作(中国連合会)/一服啓上(喫煙は悪いと思ひ込み)...5面
●新煙告知新...5面
●20歳未満喫煙防止街頭イベント(東北連合会・上信越連合会・中国連合会)/JT新商品(「キヤメル・クラフト」シリーズに3銘柄が新登場)/江戸川柳と嗜好品...6面
●先人の言葉② 頭の体操おもしろクイズ/秋の秋季全国火災予防運動(TIOJ)がたばこ火災防止キャンペーン)ほか...7面
●島根県横田高校で「20歳未満喫煙防止活動」(中国連合会・出雲組合)/お便りコーナー/たばこ場の博物館「特別展」の紹介/手作りPOP講座...8面

全国たばこ新聞

2022年10月 October 第918号

発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

加熱式たばこの小売定価改定

大手たばこメーカー3社の加熱式たばこに係る課税方式の見直しに伴う、加熱式たばこ(スティック・カプセル)の10月1日の小売定価改定については、PMJが20円、JTが10円、BATJは10月1日に実施

PMJ・JTは10月1日に実施 BATJの実施日は未定

しかし、BATJは9月20日現在で認可されていない。そのため、10月1日からPMJ、JTの2社のみとBATJの小売価格改定は17銘柄。2社の値上げ幅は10円、20円である。

2社の小売定価改定を申請順にみた主なものは次の通り。カッコン価格は10月30日までの現行価格↓10月1日よりの新価格↑である。

◆値上げ幅はPMJが20円、JTが10円◆

- PMJ(フィリップ モリス ジャパン)
■新価格:マールボロ・ヒートスティックファミリー12銘柄【580円→600円】
ヒーツファミリー11銘柄【530円→550円】
●JT(日本たばこ産業)
■新価格:メビウス・プルーム・テック専用8銘柄【570円→580円】
ピアニッシモ・プルーム・テック専用6銘柄【570円→580円】

【BATJについては、10月1日に定価改定は実施されませんので、ご注意ください】

区分別の年度・四半期累計販売実績推移

Table with columns: 年度, 区分, 紙巻たばこ, 加熱式たばこ, リトルシガー, 合計. Rows include 2020年度実績, 2021年度実績, and 2022年度実績.

※2019年度の加熱式・リトルシガー販売実績は未開示 ※単位未満四捨五入のため不都合あり(出典:TIOJ)

◆年度・四半期累計販売定価代金

Table with columns: 年度, 区分, 紙巻たばこ, 加熱式たばこ, リトルシガー, 合計. Rows include 2020年度実績, 2021年度実績, and 2022年度実績.

※2020年10月、2021年10月にたばこ税増税実施

たため価格面の優位性を失い、2021年度第3四半期以降大幅減である。逆に紙巻たばこの減少率が緩やかに推移していることからリトルシガーから紙巻たばこに転移したとも考えられる。また、リトルシガーを除いた数量を仮に推定総需要とした場合、2017年度と2021年度を比較してみると、2017年度販売実績は、紙巻たばこが1455億本、加熱式たばこが253億本(財務省調べ)、その合計数量は1708億本だった。これを2021年度実績と比較すると、紙巻は35.6%減の937億本、加熱式が81.8%増の460億本、その合計数量は1822億本、13.9%増である。また、たばこ税増税があった2018年度以降4年間の減少率推移では、32%、58%、10.0%、0.3%と減少が

たばこ市場の流れ

総需要の減少傾向続く 要因はたばこ税増税など
加熱式たばこは、10%を超す伸びが続き市場占有率も30%を超す伸びが市場の活性化が進展しているものの、22%減(表⑤)である。この間の特徴的なことはリトルシ

ガリの大幅な減少だ。リトルシガー(1本当たり1略以下の軽量な葉巻たばこ)は、2020年と2021年10月に2度の税水準の見直しにより価格が大幅にアップし

たため価格面の優位性を失い、2021年度第3四半期以降大幅減である。逆に紙巻たばこの減少率が緩やかに推移していることからリトルシガーから紙巻たばこに転移したとも考えられる。また、リトルシガーを除いた数量を仮に推定総需要とした場合、2017年度と2021年度を比較してみると、2017年度販売実績は、紙巻たばこが1455億本、加熱式たばこが253億本(財務省調べ)、その合計数量は1708億本だった。これを2021年度実績と比較すると、紙巻は35.6%減の937億本、加熱式が81.8%増の460億本、その合計数量は1822億本、13.9%増である。また、たばこ税増税があった2018年度以降4年間の減少率推移では、32%、58%、10.0%、0.3%と減少が

2022年度第1四半期累計販売実績
「紙巻たばこ」1.8%の減少
「加熱式たばこ」12.6%増
「リトルシガー」は半減

一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)がこのほど発表した2022年度第1四半期累計(4~6月)の販売実績によると、紙巻たばこ23.4億本(前年度比1.8%減)、加熱式たばこ12.5億本(12.6%増)、リトルシガー15億本(51.6%減)で、紙巻たばこの減少幅が縮小する一方で、加熱式たばこは20%超の好調な伸びが続き、リトルシガーは失速して半減した。この3つのカテゴリーの合計数量374

億本(18%減)を国内総需要とした場合の市場占有率は、紙巻たばこが62.6%、加熱式たばこが33.4%、リトルシガーが4.0%の構成となっている。販売定価代金では紙巻たばこ6407億円(2.6%増)、加熱式たばこ3461億円(17.9%増)と定価改定(値上げ)の影響で伸びた半面、リトルシガーは数量減もあり357億円(41%減)と大幅にダウンした(上位20銘柄販売実績は2面掲載)。

2段広告

8月1日から熊本市が中心市街地における分煙施設設置費助成事業を開始

九州中部連合会は引き続きJT・関係団体等と連携し 地方たばこ税を活用した分煙環境整備に向け取り組む

熊本市では市長の意向により、庁舎等第1種施設に改築健康増進法が施行された2019年(令和元年)7月から市庁舎を敷地内全面禁煙とし、さらにJTとの契約により中心市街地4カ所に設置されていた大型灰皿も今年3月の契約満了を以て撤去された。

こうした状況の中、九州中部連合会(益田龍朗会長)では、かねてよりJT熊本本支社(当時:JT熊本支店)と連携し、地方たばこ税を活用した分煙環境整備について熊本市議会11名との情報交換会の実施、熊本副市長への喫煙場所維持要望活動、市議会への陳情書提出など、市庁舎への喫煙場所設置と中心市街地の喫煙場所維持を熊本市に対して訴え続けてきた。

こうした粘り強い活動の結果の一つとして、熊本市では、今年8月1日から市の

中心市街地における、市民等が利用可能かつ適切な分煙環境が確保された分煙施設を新たに設置する建築物の所有者等に対し、その費用の一部を助成する事業が開始された。助成限度額は、屋内及び屋外コンテナ型分煙施設の場合1千万円、屋外パーティション型分煙施設の場合6百万円。

「**官民双方が連携して分煙環境整備を実施することなどを市議会に要望**」

しかし、この助成事業はあくまで民間施設に対して喫煙所設置を促すものであることから、九州中部連合会(益田龍朗会長)は、JT熊本本支社及び関係市議会、



熊本市議会議員への請願書提出。左からJT熊本支社の山口純部長、熊本組合の亀丸篤理事長、九州中部連合会の尾上匡事務局長、同連合会の益田龍朗会長、熊本市議会の原享議長、JT熊本支社の北崎宏一社社長、熊本市議会の大石浩文市議会議員

生活衛生同業組合4団体・商店街組合10団体等と連携し、今年6月の熊本市議会に「官民双方が連携して分煙環境整備を実施すること」を熊本市自体が公設喫煙所の整備に取り組みよう求める「熊本市中心部における分煙環境整備に関する請願」を提出したところ、圧倒的多数で採択された。

連合会では、今後とも、請願の趣旨にのっとり、地方たばこ税を活用した分煙環境整備について精力的に取り組むとしている。

新しい動きの特徴的なことは、「買い求めやすい価格」の銘柄が市場を拡大していること。450円の「ラッキー・ストライク・エキスパートカット・6」は前年同期比31.6%の伸びで19位から10位に浮上。また、圏外となった「ホープ(10)」に代わって、2019年度に18位だった460円の「キャメル・メンソール・ライト・ボックス」が3

第1四半期累計(4月~6月)紙巻たばこ 上位20銘柄販売実績

(単位:百万本・シェア%)

順位	銘柄	数量	シェア	価格
1	セブンスター	931	4.0	600円
2	セブンスター・ボックス	562	2.4	600円
3	メビウス・ワン・100's・ボックス	522	2.2	580円
4	メビウス・スーパーライト	473	2.0	580円
5	メビウス・エクストラライト	403	1.7	580円
6	メビウス・ライト	384	1.6	580円
7	メビウス	378	1.6	580円
8	メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	364	1.6	580円
9	ケント・1・100・ボックス	341	1.5	520円
10	ラッキー・ストライク・エキスパートカット・6	337	1.4	450円
11	ウinston・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス	331	1.4	540円
12	メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	329	1.4	580円
13	マールポロ・KSボックス	324	1.4	600円
14	ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	324	1.4	500円
15	メビウス・エクストラライト・ボックス	265	1.1	580円
16	ウinston・キャスター・ホワイト・5	260	1.1	540円
17	キャメル・メンソール・ライト・ボックス	259	1.1	460円
18	メビウス・ワン	252	1.1	580円
19	メビウス・プレミアムメンソールオプション・パール5	246	1.0	580円
20	マールポロ・メンソール・8・ボックス	244	1.0	600円

※シェアは紙巻たばこ総販売数量に占める割合
○印の数字はランクアップ、□印の数字はランクダウン銘柄

自民党たばこ議連・新規加入議員紹介

このほど、自民党たばこ議員連盟(会長=山口俊一衆議院議員)に、衆議院議員1名、参議院議員3名の加入があり、9月20日現在の加入議員数は232名(衆:170名、参:62名)となっている。新規加入議員は次のとおり(敬称略・順不同)。

◆衆議院議員
五十嵐 清(比例北関東・栃木県2区)

◆参議院議員
船橋 利実(北海道)
加藤 明良(茨城県)
朝日 健太郎(東京都)

注目の「買い求めやすい価格」400円台銘柄

紙巻たばこ第1四半期累計上位20銘柄販売実績

「セブンスター・ボックス」が2位へ

TI O Jが発表した2022年度第1四半期累計実績の売行き上位20銘柄の販売実績(別表)は、最近の紙巻たばこの変化を読み取れる。20銘柄を価格別(すべて20本入り、以下同)にみると、600円が4銘柄、580円が10銘柄、540円が2銘柄、520円・500円・460円・450円が各1銘柄である。

新しい動きの特徴的なことは、「買い求めやすい価格」の銘柄が市場を拡大していること。450円の「ラッキー・ストライク・エキスパートカット・6」は前年同期比31.6%の伸びで19位から10位に浮上。また、圏外となった「ホープ(10)」に代わって、2019年度に18位だった460円の「キャメル・メンソール・ライト・ボックス」が3

4日には新たに3銘柄が財務省から認可を受けた。JTは、6月10日より430円の「キャメル・クラフト」8銘柄を、8月5日より同スリムタイプ3銘柄を発売したのに続き、来る10月14日より新たに3銘柄を発売する。BATJも3月7日から450円の「ラッキー・ストライク」1mgのロングサイズを発売した。

一方、上位20銘柄中の17銘柄が前年度同期実績を下回っているが、メビウスファミリー10銘柄(580円)は2021年10月の定価改定による40円の値上げが影響してか10%以上の減少幅となっている。反面、2008年度からトップの座をキープする「セブンスター」(600円)と昨年度の3位から2位に浮上した「セブンスター・ボックス(同)」のどちらも約8%の減少幅にとどまっている。2銘柄ともにタール値14mgの、吸いごたえのある味が根強い支持を得ている。

広告3段

福島県福島市と会津坂下町で 新たな喫煙所の供用が開始

福島県連合会

福島市の玄関口及び会津坂下町で、8月より喫煙所の供用が開始された。

【福島市】新たな喫煙所



新設された福島駅東口の喫煙所

は、福島駅東口の駅前スクランブル交差点の側に設置されたもの。

福島市では、2020年(令和2年)7月に「福島受動喫煙防止条例」が段階的(翌年3月に全面施行)に施行されたが、同年6月議会の条例案可決前まで、福島県連合会(渡邊直忠会長・



福島駅東口喫煙所の内部

その結果、福島駅東口・西口付近の受動喫煙防止重点区域の最小化、指定喫煙所設置等を実現。福島駅東口喫煙所については、再開発事業区域の敷地内に喫煙所が、また、西口は駅正面左の優位置に新設された。

しかし、東口の喫煙所は再開発で移動せざるを得なくなり、翌年の6月に再度、駅東口付近への設置を要望、さらに、木幡浩福島市長に「地方たばこ税を活用した分煙環境整備の要望書」を手交するとともに、要望趣旨の説明を行った。理事長より手交し、JT、県飲食業生活同業組合、福島県連合会が同席し、意見交換を実施した。

その結果、市の窓口である市保健所担当課長の尽力により、市幹部、医師会等の納得を得たことで、市民等に認知しやすい、駅東口前のスクランブル交差点側に喫煙所が設置された。

会津坂下町

会津坂下町は「改正健康増進法」施行から、公共施設敷地内禁煙が実施されたが、2020年(令和2年)11月に当時の会津組合(現新福島組合)会津坂下支部(歌川浩一支部長)ならびに同女性部(田村千恵子女性部長)代表と、南東北たばこ耕作組合が、齋藤文英町長(当時)に「地方たばこ税を活用した分煙環境整備の要望書」を手交するとともに、要望趣旨の説明を行った。齋藤文英町長は町本庁舎が老朽化のため、「新庁舎建替時期に検討する」とした。

その結果、8月の町長選挙で古川庄平氏が町長となり、歌川浩一支部長らから新町長など町幹部に、再度、喫煙所の設置等を要望するとともに、6月議会に「地方たばこ税を活用した分煙環境整備の陳情書」を提出、審議が行われた結果、採択されたことにより、議会より町長へ意見書が提出された。

その結果、会津坂下町では、8月より本庁舎を含め、3か所で喫煙所を開設した(2年後の新庁舎建替時には屋根付き喫煙所を設置する予定)。また、来年度から町内の飲食店等が喫煙施設を設置する場合、支援を行う予定である。

その結果、8月の町長選挙で古川庄平氏が町長となり、歌川浩一支部長らから新町長など町幹部に、再度、喫煙所の設置等を要望するとともに、6月議会に「地方たばこ税を活用した分煙環境整備の陳情書」を提出、審議が行われた結果、採択されたことにより、議会より町長へ意見書が提出された。

その結果、8月の町長選挙で古川庄平氏が町長となり、歌川浩一支部長らから新町長など町幹部に、再度、喫煙所の設置等を要望するとともに、6月議会に「地方たばこ税を活用した分煙環境整備の陳情書」を提出、審議が行われた結果、採択されたことにより、議会より町長へ意見書が提出された。

JR富山駅北口に喫煙所を設置

JT富山支社と協働で 富山組合

7月27日、JR富山駅北口に設置された喫煙所の供用が開始された。

JR富山駅では、駅中央出口に北陸新幹線の開業(2015年)から、円形のスマートな喫煙所が設置され、駅周辺の環境美化にも



JR富山駅北口に設置された喫煙場所



左から、富山市の藤井裕久市長、JT富山支社の生野修之支社長、富山組合の西田修三理事長、JT富山支社の北島誠二部長

役立ってきた。しかし、新幹線開業等により、駅北口が発展し、利用者も大幅に増え、喫煙所の設置が必要となっていた。

富山組合では、西田修三理事長、村家博専務理事(元富山市市議会議員)らが中心となり、以前より駅北口の喫煙所の増設を富山市・富山県議会に強力に要望。とりわけ、富山県議会では、3年連続で喫煙所増設の請願を粘り強く行い、いずれも採択となっていた。

こうした働きかけと、喫煙所の設置に協働で取り組んできたJTの支援もあり、駅北口の喫煙所設置が実現した。

8月24日には、富山市の藤井裕久市長の出席のもと、駅北口喫煙所の贈呈式が行われ、富山組合の西田修三理事長、JT富山支社の生野修之支社長、同じく北島誠二部長が出席した。

防災喫煙所「イツモモシモステーション」

9月1日より東京と大阪でオープン JT

JTは、喫煙所を少しでも地域に役立てていただきたいという思いから、9月1日「防災の日」に、東京都墨田区と大阪市北区にある喫煙所を「防災喫煙所 イツモモシモステーション」としてリニューアルし、全国で初めてオープンした。

「防災喫煙所 イツモモシモステーション」は、「『いつも』は寄る場所、『もしも』の時は頼る場所。」をコンセプトに、街の喫煙所に防災機能を付与することで新しい価値を生み出すプロジェクト。防災情報の発信から、防災設備や備蓄品の整備

まで、それぞれのロケーションにあわせて喫煙所から防災の取り組みを推進するもので、次の5か所に設置されている。

- 東京都墨田区合計2か所(JT生産技術センター正門前/西門前 お客様用喫煙所・墨田区横川)
- 大阪市北区合計3か所(阪急グランドビル28階および31階のお客様用喫煙所・北区角田町/阪急三番街北館B2階のお客様用喫煙所・北区芝田)



東京の防災喫煙所

多摩美術大学・住民が街を彩る SDGsカラーアートプロジェクト



橋本駅の喫煙所の壁面アート

JTでは、相模原市SDGs推進室と「さがみはらSDGsパートナー」(橋本商店街協同組合)と生活介護事業所の2団体と協働した「橋本の街をキャンバスに! SDGsカラーアートプロジェクト」が昨年末に発足した。プロジェクトは、橋本エリアを中心にSDGsの認知拡大及び住民の街づくりに貢献するため、相模原市と包括連携協定を締結している多摩美術大学の協力のもと、グラフィックデザインを専攻する学生・大学院生に加え、地域住民が創作したアート作品が橋本エリア内の様々な場所に掲出され、SDGsを啓発の動機づけとなっている。

武蔵野美術大学・小平市と「シビックプライド」の醸成



花小金井駅の公共喫煙所

JTは、(株)デザイン主催の「CIVIC PATTERNS PROJECT」に参加し、武蔵野美術大学及び小平市と協働して市内の花小金井駅・小平駅・新小平駅・橋本駅・小平駅4駅付近の既存公共喫煙所を地域の観光特産をモチーフに、同市に根差したグラフィックアートのデザインによるデザイン喫煙所にリニューアルした。供用開始は去る5月10日。リニューアルは「シビックプライド(住民に地域に対する愛情・誇り)の醸成を目指す」ことを目的に、壁面には武蔵野美術大学の学生が制作したグラフィックアートが施されている。デザインは、小平市と縁の深い丸ポスト、ブルーベリー、梨、糧うどん、玉川上水などの名所名産品をモチーフとしている。

明治大学ゼミナールとともに「SDGs」の取り組みを発信



二子玉川駅の公共喫煙所

去る7月29日にリニューアル後に供用を開始した二子玉川駅(東急電鉄)付近の公共喫煙所は、JTが世田谷区の協力のもと、明治大学情報コミュニケーション学部牛尾奈緒美ゼミナールとともに喫煙所をリニューアルしたものを、コンセプトは「地域に貢献するサステナブルな喫煙所」。その目的は、地域の人々に

大学・行政などと協働 喫煙所のリニューアル

JTでは行政、大学、企業などと協働して、地域の人々にSDGs(持続可能な開発目標)をはじめとするサステナブル(持続可能な)取り組みを意識するきっかけを提供・情報発信することを目的に、東京都・神奈川県・大阪府の駅周辺の既存公共喫煙所をリニューアルする活動を繰り広げている(写真提供:JT)。

埼玉県連合会 2021年度の たばこ税額調べ

リーフレットでお客様や行政にPR 「たばこ税貢献」・「地元買い促進」

埼玉県連合会(高沢啓会長)では、このほど2021年度の県及び市町村別たばこ税額のリーフレット(写真・A4サイズ)を作成し、店頭からお客様へ、各自自治体税務課の窓口へ「地元たばこ税貢献」「地元買い促進」のPR、特に行政に対しては「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」の周知活動に幅広く活用する。この取り組みは、東京都連合会でも毎年継続実施している。

埼玉県連合会では、2021年度に行政に対してたばこ税を活用した分煙環境整備活動を精力的に展開した結果、川口市内2駅周辺と上尾市の1駅周辺に公共喫煙所新設を実施し、2021年度全協会長表彰を受賞している。

また、2019年度以降のたばこ税額の住民(県民)一人当たりでは、2019年度以降の総額は555億円(前年度比54%増)である。県市町村別

埼玉県のたばこ税額推移 (単位:億円)

区分	2019年度	2020年度	2021年度
埼玉県分	74 (99.9%)	74 (99.7%)	78 (105.4%)
40市の合計	423 (100.2%)	422 (99.7%)	445 (105.3%)
22町1村の合計	31 (100.0%)	30 (98.2%)	32 (106.9%)
埼玉県全体の合計	528 (100.2%)	527 (99.6%)	555 (105.4%)

※単位未満四捨五入のため符号あり。%は対前年比(千円単位から算出)

たばこ税の「事実」を知ってください。

たばこは、国産たばこに比べて、輸入たばこは約6.7%が税金です。たばこは、国産たばこに比べて、輸入たばこは約6.7%が税金です。たばこは、国産たばこに比べて、輸入たばこは約6.7%が税金です。

たばこは、国産たばこに比べて、輸入たばこは約6.7%が税金です。たばこは、国産たばこに比べて、輸入たばこは約6.7%が税金です。たばこは、国産たばこに比べて、輸入たばこは約6.7%が税金です。

新煙故知新

たばここと塩の博物館・谷田 有史

劇聖と謳われたウイリアムシェイクスピア(1564-1616)は、たばこを吸ったのだろうか? という問いに対し、シェイクスピア研究者や愛煙家の間では今も議論が続いている。

たばこ 雑学講座 51

シェイクスピアとたばこ

シェイクスピアが活躍していた時期は、エリザベス1世の治世(1558-1603)から「たばこ排撃論」を刊行した、たばこ嫌いのジェイムズ1世の治世(1603-1625)にまたがっている。たばこがイングランドに伝来したのはエリザベス1世の

シェイクスピアの間に親交があったと伝えられる。52年の生涯に37の戯曲と三つの詩集を世に出したシェイクスピアのこと、作品を生み出す靈感を得たり、創作の合間の息抜きに、当時流行しつつあったたばこを吸わ

なかつたとは考えにくい。自らは積極的に吸わなかつたとしても、喫煙という新風俗に好奇の眼をそそがなかつたとは思えない。それなりの作品中に、たばこにふれた箇所が一つも見つけられないのは何故だろうか。

記録が残っていない以上シェイクスピアが、たとえローリーと親交があつたにせよ、たばこを吸ったかどうかは判断としない。しかし、エリザベス女王が1603年に死去し、ジェイムズ1世が跡を継いで国王となった途端、世間の状況は変化する。同国王はエリザベ

たのか、代表作の「四大悲劇」を書いたのは1601-1609年、まさにジェイムズ1世の治世が始まった時期と重なり、たばこ嫌いの国王に睨まれるような劇作を書けないのは当然の成り行きであつた。そのためのか劇作の時代背景は、いわゆる「時代物」で、たばこがまだ伝来していない頃の話となっている。

2000年代に入りDNA鑑定から推測して、シェイクスピアもたばこを吸っていたという説が発表された。本当はたばこ好きだったシェイクスピアだが、国王に忤度して劇中に喫煙場面を書き入れないように配慮した、というのが真相に近いと思われる。

中国連合会も管内3県別 たばこ税額のポスター

たばこは、地元の貴重な財源です。

2021年度(令和3年)自治体別たばこ税額(千円)一覧表

自治体	税額	自治体	税額
広島市	74億4,051万円	竹原市	1億6,713万円
福山市	32億5,758万円	江田町	1億6,118万円
呉市	13億2,940万円	府中市	2億7,130万円
東広島市	12億5,022万円	海田町	2億1,305万円
尾道市	8億1,724万円	豊野町	1億3,531万円
三原市	6億5,397万円	北広島町	1億2,562万円
廿日市市	6億1,558万円	世羅町	1億596万円
三次市	3億7,463万円	坂町	7,139万円
府中市	2億5,301万円	大田上町	4,335万円
庄原市	2億1,551万円	安芸太田町	3,997万円
大竹市	2億24万円	神石高原町	3,294万円
安芸高田市	1億9,932万円	合計	179億7,442万円
広島県	29億3,576万円		

※広島県管内のたばこ税額は、2022年10月には、前年度比で約1割増の増収が予想されています。

中国連合会(大島治会長)でも管内の広島県、島根県、山口県の県市町村別の2021年度たばこ税額ポスター(A4サイズ)を作成、組合員及び親交ある議員自治体にも配付する。本ポスターは毎年作成されている。(写真は広島県・詳細次号)

差は2020年度まで10年連続で縮まり533億円となつていたのだが、2021年度は逆に580億円と再び開くこととなった。これは前述のように、2020年度コロナの影響により在宅勤務していた「埼玉都民」が、2021年度は再び都内へ通勤し始めたことが大きな要因と考えられる。連合会では、今年も11月に県税務課や関係する部署と税確保に向けた会議を開催する予定であり、地元買いの促進について議論することになっている。

一服啓上

医学博士 橋内 章

喫煙は悪いという思い込み(上)

「喫煙者にはがんが多い」という疫学調査の結果があります。しかし、これらは喫煙者ががんの原因であるというエビデンスではありません。エビデンスについては9月号で詳しく説明しました。

喫煙者のがんが多くなるのは、喫煙とがんの両方に共通する第三の因子が存在する可能性です。これを生活環境の中にある要素Xとします。

要素Xががんの原因であり、同時に、たばこを吸いたくなる原因です。要素Xを取り除かない限り、たばこだけ止めてもがんは減少しません。実際に男性では、たばこを止めた元喫煙者は、たばこを吸い続けている喫煙者と同じ発症率が変わりません。それに対して女性の元喫煙者は非喫煙者と同じになります。

つまり、男性は生活環境は変わらないまま、たばこだけを無理矢理に止めたのに対して、女性は生活環境が変わって要素Xが偶然に取り除かれて、たばこを吸いたくなくなったと解釈できます。

次に登場したのが発がん物質です。たばこの煙の中に含まれる化学物質を抽出分離して純品にして、実験動物に投与します。その物質を投与した動物の方ががんの発症が多ければ、それが発がん物質です。

これで、喫煙者ががんの原因である可能性のエビデンスを得たことになりました。しかし、発がん物質の実験には過程に論理の飛躍があつて、実験そのもの間違いがありません。

日常生活で少量を長年摂取し続ける、つまり、10年間とか20年間ぐらい摂り続けるとがんの原因になる物質が発がん物質です。そういう物質を見極める方法は、普通の生活で摂取するよりもはるかに大量を実験動物に投与して、一年間ぐらいの短期間でがんができるかどうかを調べます。少量を長期にわたって摂取し続けた場合と、大量を短期間に摂取した場合とで、同じ結果になるだろうという「直線比例仮説」に基づいて判断されます。「大量で有害性が認められたものは、少なければ少ないほど良い、ゼロが理想的である」という論理です。しかし、あくまでも仮説であつて、空想にしか過ぎません。

実際に、タバコの煙の中に含まれる発がん物質であるdiethylnitrosamine(DEN)という物質は、ある一定の量を超えると発がん性が現れ、それ以下の量では無作用だという報告があります。

肺がんを発症させる物質としてはっきりとわかつているのは、有名なのがアスベストです。これは、切除したがん組織からアスベストが検出されていますから確かでしょう。アスベストは吸い込むと排出するのが難しく、体内で分解することもできません。吸い込むと、そのままの物質として肺の中に蓄積します。それゆえに、少量ずつでも長年吸い続けると、やがてはがんを発症してしまうことになるのでしよう。しかし、多くの発がん物質といわれる物質は、体内で代謝される物質です。つまり、少量なら、時間が経てば無くなつてしまいます。その代謝のスピードを追い越す量を摂取し続けると、蓄積してがんの原因になります。

発がん物質の実験における大量とはどのぐらいの量かという点、最大耐用量といつて、それ以上投与すると、その物質の急性毒性で、実験動物がその場で死んでしまふぎりぎりの量です。つまり、少量を日常的に摂取し続けたときの作用を推測するには、参考にもなりません。

身体に良い、あるいは生命維持に必須と言われる物質も、摂取する量に適量があつて、それを超えて過量に摂取すれば必ず害があります。

疫学調査の結果をいくら強調しても、タバコの煙の中に40種類以上の発がん物質を確認しても、喫煙をがんの原因と科学的に証明したことにはなりません。

そうは言っても、「喫煙者にはがんが多い」と言われると、「たばこを止めよう」と思うのは自然な心理です。ここで既に、「たばこががんの原因だ」と、自分で勝手に決めつけています。

なんでこんなことになるのか、どうも、多くの人に「喫煙は健康に害がある」という思い込みが既にあるようです。

この思い込みについては、次回考察しましょう。

各地で20歳未満喫煙防止街頭イベント

全協と一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)主催とを受け、喫煙禁止年齢は現行通り20歳未満であることと強くアピールする活動が展開された。本紙では、各地で展開された主な街頭イベントを紹介する。

東北連合会 宮城県と山形県で実施

東北連合会(平賀ノブ会長)では、山形県、宮城県で組合が主体となつて、5か所において「20歳未満喫煙防止街頭イベント」を実施した。参加者は、組合や女性部の代表者をはじめ、各地の行政機関、警察関係、たばこメーカ、遊興施設関係団体などの代表者。当日は、啓発用のぼり旗や啓発用ポスターを周知媒体とし、全体で5千個の啓発用ティッシュペーパーを配付しながら、「20歳未満喫煙防止」を訴えた。



JR仙台駅での街頭イベントに参加したみなさん

宮城県組合(平賀ノブ理事長)は、仙台支部(平賀ノブ支部長)が7月12日、J



JR山形駅の街頭イベントに参加したみなさん

R仙台駅ペDESTリアンデッキにおいて39名の参加を得て実施した。

中国連合会 「山口七たちょうちん祭り」で

中国連合会(大島治会長)では、島根県(出雲市・出雲組合)と山口県(重枝未満喫煙防止街頭イベント)が展開された。なお、出雲組合では、島根県立横田高校に20歳未満喫煙防止グッズを学校当局に持ち込み、学校生徒会を通じて生徒に配付して頂く

「山口七たちょうちん祭り」での活動の様子が写っている。参加者は揃いのタスキ姿にのぼり旗を掲げて、行き交う人に啓発用のボールペンとティッシュを手渡ししながら、「20歳未満喫煙防止を呼びかけた。

上信越連合会 群馬県、新潟県、長野県の3県で

上信越連合会(三上健一会長)では、群馬県(JR高崎駅)、新潟県(JR新潟駅)、長野県(JR上田駅・長野駅)で、それぞれ20歳未満喫煙防止街頭イベントが展開された。このうち、長野県では、別掲のような街頭イベントを行うとともに、長野県立小海高校、同佐久平総合技術高校白田キャンパスと浅間キャンパス



JR長野駅での街頭イベントに参加したみなさん



佐久平総合技術高校浅間キャンパスにて。左から、田村明夫常務理事、小池眞理子教頭、岩田征男理事



佐久平総合技術高校白田キャンパスにて。左から、岩田征男理事、吉岡知寛副校長、田村明夫常務理事



小海高校にて。左から、清水久樹校長、田村明夫常務理事、岩田征男理事、井出寛理事

長野県警本部、長野県警少年警察部、長野県民文化会、長野県教育委員会、長野県支

社、信州たばこ友の会、上信越連合会、長野県組合の岸田豊理事長をはじめとした組合代表など11団体33名が参加し、主に通学途中の高校生を対象に啓発ティッシュ等を配付しながら、「20歳未満喫煙防止を訴えた。なお、この模様は、地元・信濃毎日新聞が取材、翌日の同紙に掲載された。

江戸川柳と嗜好品

谷 匡輔 (江戸川柳研究家)

浅草寺は東京都台東区浅草二丁目にある都内最古の寺で、正式には金龍山浅草寺と号する。コロナ禍で外国人観光客が激減したが、同寺は江戸の昔から人気の観光地であった。

大和茶屋は浅草寺の山門外にあった水茶屋で、天明(1781~1789)頃、葛屋お芳など美人画浮世絵の看板娘がいて繁盛した。なお、水茶屋とは最近

大和茶屋

元文5年(1740)に大和茶(大和茶とは、奈良大和高原を中心とする地域で生産される高級な日本茶)を服銭で飲ませる茶屋が出来、これが大和茶屋の始まりだとしている。

著者未詳で、宝暦(1751~1764)頃に成立したとされる「江戸真砂六十帖広本」を見ると、「江戸町々に水茶屋始むる事、浅草観音、芝神明、其の外宮地寺々には古来より有り来る。享保十八丑年嵯

うで、「大和へ通ふ縁遠むすめ也」という句も拾える。頃には給仕を行う女性に年若い美女を置いて、看板娘とし、店に出すことで集客を行うようになり、さらに時代が下ると、かなりくずれた風俗を呈するようになっていたようだ。「大和茶屋やわらく風俗ではやり」は「はつきりといやともいわぬやまと茶屋」などは、美人の茶屋娘が、靡くごとく、男性客と絶妙な距離感を置いて対応する様子を詠む。「大和茶の亭主を見たる人もがな」とあるように、商売は男性のあしらい方が上手な女性が行い、亭主は顔を出さない。さらに浅草寺の山門外にあつたため、「大和茶でねがひある身の長咄」という句もある。「願いある身」とは仏弟子の諷意で、若い修行僧も大和茶屋に立ち寄つたことを表す。

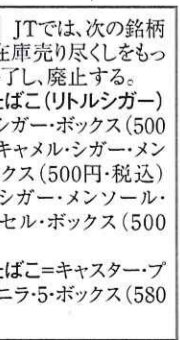
「キャメル・クラフト」シリーズにレギュラー3銘柄が新登場

10月14日より430円で全国発売 JT

JTは、キャメルブランドから「キャメル・クラフト14・ボックス」「キャメル・クラフト10・ボックス」「キャメル・クラフト3・ボックス」の3銘柄を、430円(税込)で10月14日より順次、全国のたばこ販売店及びコンビニエンスストア等で発売する。キャメルは1913年にアメリカで誕生、現在では世界約100の市場で販売されている歴史あるブランド。この度、キャメルブランドから、430円という買い求めやすい価格に加え、味、品質にもこだわり、キャメルらしいナッツ風の香りが引き立つ特長はそのままに、なめらかな味わいの3銘柄が発売される。

「キャメル・クラフト」シリーズでは、価格のみならず、味わいや品質にもこだわっている商品であることをお客様へ伝えたいという想いから「技の巧みさから生み出される手工芸品」との意味を持つ「クラフト」が商品名に付けられている。なお、「キャメル・クラフト」シリーズは、本商品の発売をもって計14銘柄となった。主な商品概要などは、次のとおり(3銘柄とも、通常サイズ(FK)でプレーンフィルター。20本入りボックス・価格430円(税込)である)。

- キャメル・クラフト14・ボックス=タール値14mg・ニコチン値1.2mg
- キャメル・クラフト10・ボックス=タール値10mg・ニコチン値0.7mg
- キャメル・クラフト3・ボックス=タール値3mg・ニコチン値0.2mg



禁止銘柄 JTでは、次の銘柄について、在庫限り尽くしをもって販売を終了し、廃止する。

- 葉巻たばこ(リトルシガー)=キャメル・シガー・ボックス(500円・税込)/キャメル・シガー・メンソール・ボックス(500円・税込)/キャメル・シガー・メンソール・ベリー・キャプセル・ボックス(500円・税込)
- 紙巻たばこ=キャスター・プレミアム・パニラ・5・ボックス(580円・税込)

頭の体操
おもしろクイズ

今月号のクイズは、日常生活において見聞きすることわざ・慣用句を思い出して答えてください。
下記の16ある、ことわざ・慣用句の□内に入る文字を、14文字のヒントを参考にして完成してください。最後に残った2つの□にヒントなしで、ことわざ・慣用句を作ってください。

- は友を呼ぶ
- 鶏口となるも□後となるなかれ
- の耳に念仏
- 二兎を追う者は一□をも得ず
- 一寸先は□
- 捕らぬ□の皮算用
- 覆水盆に□らず
- 木を見て□を見ず
- 親の□子知らず
- 後悔□に立たず
- 窮鼠□を噛む
- 百まで踊り忘れず
- 飼い□に手を噛まれる
- 焼け石に□
- 虎穴に入らずんば□子を得ず
- 能ある□は爪を隠す

【ヒント】馬類牛先闇狸返鷹森雀心兎水虎
答=○は人に付き○は家に付く

★正解者の方から抽選で10名様に
3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】
ハガキに10月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2022年11月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2022年12月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

8月号クイズの正解と当選者

- 正解 ⑦ 太平洋
- 当選者(敬称略)

広瀬 友重 (北海道)	立田 宏秋 (青森県)
中川 静江 (山形県)	清水 学 (群馬県)
永岡 泰一 (千葉県)	樋口 絹子 (岐阜県)
植田 茂寛 (大阪府)	丸本 正信 (広島県)
矢野 尊照 (愛媛県)	浦中 モモエ (熊本県)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

先人の言葉 ⑦

江戸時代、勤勉や儉約は商人に対してだけでなく、農民に対しても教えられた徳目でした。それを行つたのが、薪を背負いながら読書に励む銅像で有名な二宮尊徳でした。彼は少年期に父母を失い、没落した家を苦勞の末に再興しました。この体験をもとに報徳仕法を考案し、それを基軸として農村復興に尽力したのです。

尊徳の考への根底には、天道と人道の区分がありました。天地自然のままの活動(自然現象)である天道は、自然の恵みを人間にもたらします。しかし、善悪がないために稲と雑草を同時に茂らせ、放置すれば田畑は荒れてしまいます。一方、人道は人間に便利なものを善とし、不便なものを悪と区別します。

天道は永遠に変化しませ

「勤儉・分度・推譲」

勤儉の重要性を教えた尊徳は、さらに「入るを計りて、天分を定め、音信贈答も、義理も礼儀も、皆此内にて為すべし。出来ざれば、皆止むべし」と説きました。取入を測つて支出の限度を定めることを分度といひます。

推譲には「我為の譲」と「公共への譲」があります。我為の譲とは子孫の為に田畑を買い、蔵を建てることであり、それは自分の為でもあるから教えずともできる行為です。一方、公共への譲とは朋友に譲り、郷里のために譲り、国家のために譲ることです。この公共の譲にケチという人がいますが、それは言う方が間違っているから気にすることはないと主張したのです。なお、この考え方の根底には、独立自尊の精神が流れていることを忘れてはなりません。

尊徳はさらに、分度によって生じた余剰を将来のために備え、とくに、窮乏に苦しむ人々に譲ることを推奨しました。これを推譲と言います。推譲は人道であり、その日暮らして「鳥獣の道にして、人道にあらず」と酷評しています。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売していませんか?

問い合わせは所属の組合まで。

指定医薬部外品

肉疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

リポビタンD

(株)全日本たばこ販売センター
電話:03(5476)6305

11月の秋季全国火災予防運動
TIOJがたばこ火災防止キャンペーン

「おやすみ前のたばこの消火は確実に!」——一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)は今年度も「令和4年秋季全国火災予防運動」(11月9日~15日)にあわせて、総務省消防庁・全国消防長組合(全国723消防本部の消防長で構成)後援・全協の協力により、たばこ火災予防キャンペーンを実施する。

寝たばこ火災防止を注意喚起する同キャンペーンは、往年の名作漫画「めぞん一刻」を採用し、主人公の響が直接アプローチできる「めぞん一刻」の短編アニメーション(短い動画広告)を新たに実施する。合わせて長編動画もTIOJのホームページで限定公開を予定している。チラシなどのツールに印刷されたQRコードで動画公開も実施

と、クリアファイルの啓発ツールを配り、たばこ業界と消防機関等が連携して「寝たばこ火災防止活動」を全国規模で繰り広げる。たばこ販売店用ティッシュは、9月中旬以降に連合会から単位組合を通じて組合員に配付される。

防機関にはA4サイズチラシと、クリアファイルの啓発ツールを配り、たばこ業界と消防機関等が連携して「寝たばこ火災防止活動」を全国規模で繰り広げる。たばこ販売店用ティッシュは、9月中旬以降に連合会から単位組合を通じて組合員に配付される。

おやすみ前のたばこの消火は確実に!

寝たばこ火災防止の三カ条

- ☆ふとんで吸わない
- ☆灰皿には水を入れて
- ☆消えたかどうか、絶対確認!

おやすみ前に、きちんと確かめて

ティッシュのチラシ表面④にはQRコードと「動画公開中」、裏面⑤には「3カ条」

消防庁 令和3年における「火災概要」から

総務省消防庁が、先ごろ(令和3年(2021年)の1月~12月)における火災の概要(概数)を発表した。それによると、2021年1年間(放火・自殺者を除く)は総出火件数は35077件で、近年緩やかな減傾向だったのが4年ぶりに前年を上回り1.1%の微増となった。

火災種別で見ると、建物火災が19461件で全火災の55.5%を占める。また、火災による総死者数1400人のうち火災種別では建物火災が1152人、火災による負傷者数5369人の7割を超える。

913人である。建物火災の死者に占める住宅火災の割合は86.7%だが、出火件数の54.8%と比較すると非常に高い。住宅火災による死者913人のうち65歳以上の高齢者は昨年引き続き7割を超える。

一方、総出火件数の出火原因別では①「たばこ」が3017件(全件数に占める割合8.6%・前年比2.8%減)、②「たき火」が2725件(同7.8%・同3.5%減)、③「こんろ」が2667件(同7.6%・同4.5%減)と昨年と同じ順位。とくに、寝たばこによる火災発生が多いことをうかがわせる。

TIOJでは2011年度より消防庁、全国消防長会と協働して別掲のとおり、寝たばこ火災防止に関する「たばこ火災防止キャンペーン」を全国で実施している。

住宅火災による死者数 65歳以上が75%占める

島根県立横田高等学校で「20歳未満喫煙防止」活動

20歳未満喫煙防止グッズを配付し喫煙防止徹底を要請



グッズを横田高校生徒会代表に手渡す安部隆史監事(後方は松崎洋樹理事)

出雲組合(大島治理事長)では、例年、島根県雲南地区の各高等学校において、通学路・校門付近等で「20歳未満喫煙防止イベント」を実施しているが、昨今のコロナ禍の影響を考慮し、通常は直接、生徒に手渡ししている20歳未満喫煙防止グッズ(中国連合会作成の20歳未満喫煙防止キット)内容たばこ屋のおばちゃんたちからお願い(台紙兼チラシ)、ポケットティッシュ、JT提供のメーカー付きボールペン、以上3点をビニール袋に

中国連合会・出雲組合

全て封入したものを学校当局に持参し、学校生徒会を通じて生徒に配付して頂くとともに、20歳未満喫煙防止の徹底を依頼する取り組みを行った。

7月14日、組合代表3名(安部隆史監事、松崎洋樹理事、職員池淵富士子書記)が直接、島根県立横田



持参(配付)したグッズ

高校を訪れ、深田新(しん)校長及び生徒会代表の原さんに對して、「20歳未満喫煙防止」について、それぞれの立場において守るべきルールがあり、「高校生のみなさんは、今はまだ、たばこは吸ってはいけない事」などを説明するとともに、「域内のたばこ組合員の店頭でもポスター・ステッカーで周知している事」などの組合活動も併せてアピールした。

深田新校長は、「横田高校は全校生徒約200名在籍、学校では今、生徒に保健教育において健康な体づくりを努める活動中であり、今回の20歳未満喫煙防止におけるグッズの提供や、生徒代表にルールは絶対に守ることなど、心がけるべき発言は非常に有難い。有効利用し、全生徒に配布し、呼びかけを実施したい」と述べ、生徒会代表の原さんは「成年年齢が18歳となったことは自覚しています。しかし、たばことお酒は今まで通り20歳になってからの守るべきルールはしっかりと守ります。生徒会を通じて全校生徒に呼びかけます」と力強く述べた。

これまでは、駅周辺や通学路などで直接グッズを配付するイベントが大半だったが、今回のように直接、学校等を通しての呼びかけキャンペーンも効果的であった。

●「高い」は「飽きない」という基本を忘れず、自分の健康を維持しながら、商品を買いたい求めて来ていただくお客様に、いつも笑顔で感謝の気持ちを含めて、「ありがとうございます」と言うことを心がけています。喫煙場所の掃除も大切な「高い」の一つです。

(埼玉県・野本秀平さん)



私の店は、店舗兼住宅で、朝6時から夜8時ごろまで、たばこや食品等を販売しています。スパーやコンビニと違い、店が居間や台所に続いているのを珍しそに覗いていく可愛いお客様も時々、いらつしやいます。先日、お客様が希望する商品(加熱式の外国たばこ)を取り扱えないので、心苦しい思いをしました。その商品を希望するお客様は、車で15分以上かかる隣の「コンビニに行く」とおっしゃっていました。(大分県・伊東 禮子さん)



(イラスト:新潟県・星ミユキさん)

●組合から配付される様々なステッカーやポスターを、毎回楽しみにしています。たばこ税のPR、20歳未満喫煙防止等をアピールするものは、さすがにプロの方が作るものだけあって、私どもが作る手作りのものとは違っていると、いつも感心させられます。たばこの自販機は、そうしたステッカーやポスターを貼付する大切な場所の一つです。

(兵庫県 玉川 久子さん)

特別展「ヴィンテージライターの世界 炎と魅せるメタルワーク」

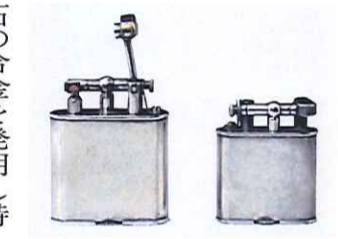
「たばこ塩の博物館」(9月10日~12月25日)

ライターは、近代ヨーロッパで発明された喫煙用の着火具である。ライターの着火機構は、人類が古来より行ってきた「火打ち石」と火打ち金とで火花を起し、その火花を燃料に移して火を得る」という方法がもとになっている。

近代的なライターの開発は、1903年にカールウェルスバッハが、高効率の火打



ヒューズライター(オイルを使わないライター)・アメリカ合衆国【ヒューズ】綿製のローブに硝石を混ぜたものを使ったライター。19世紀後半のヨーロッパで登場し、オイルライターが普及した後も、アウトドア用などで使われてきた。



石の合金を発明し特許を取得したこと盛んなり、1913年には、ロンドン社が現代のライターの原型を製造販売を開始。1920年代の欧米では、アルミニウム調のデザインを取り入れ、メッキやエナメルなどの美しい加工を施した銘品が多く生まれた。1932年にはアメリカでジョージ・ブライスデルが耐風ライターのジッポーを発明した。また、第二次世界大戦後には日本も世界屈指のライター製造国となった。

今回の特別展では、ライターの前身であるさまざまな着火具や、ダンヒル、ロンドン、エバンスなどの銘品や、ユニークな造形のテーブルライターなど約200点を展示。また、戦後の国産オイルライターを展示し、隅田川地域の地場産業でもあったライター製造のあゆみも紹介。

00点を展示。また、戦後の国産オイルライターを展示し、隅田川地域の地場産業でもあったライター製造のあゆみも紹介。

10月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう！お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください。)

- 用意する道具** ハサミ、カッター、スティックのり(太め)またはスプレーのり、穴あけ用ピンゼムクリップ(2個)、糸(20cmくらい)
- 用意する材料** ケント紙A4サイズ(2つ折りにするため)1枚(または、画用紙)



手作りPOP講座

POP

店頭演出で集客アップ!!

手作りPOPでお店を飾りましょう!

Design: イサ・デザイン