

2024年2月8日

東急不動産株式会社

広域渋谷圏における文化創造・発信拠点 原宿・神宮前エリア

東急プラザ原宿「ハラカド」4月17日に開業決定

多様な人々の感性を刺激する、新たな原宿カルチャーの創造・体験の場

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：星野 浩明、以下「当社」）では、広域渋谷圏^{※1}において、原宿・神宮前エリアを世界に向けた文化創造・発信拠点とするためのまちづくりに取り組んできました。この度、その核となる商業施設として、東京地下鉄株式会社と共に推進してきた「東急プラザ原宿「ハラカド」」（以下「ハラカド」）が、2024年4月17日（水）に開業することをお知らせいたします。同時に、神宮前交差点にて営業中の「東急プラザ表参道原宿」は「東急プラザ表参道「オモカド」」（以下「オモカド」）に改称いたします。

※1 広域渋谷圏とは、東急グループの渋谷まちづくり戦略において定めた、渋谷駅から半径2.5kmのエリアのことを指します



「ハラカド」外観（昼景）



「オモカド」外観（昼景）

「ハラカド」は、これまで様々なカルチャーを生み出してきた原宿・神宮前エリアが持つ歴史や、SNSを通じて誰もが発信や自分なりの表現を行う現在の時代背景を踏まえて、「多様な人々の感性を刺激する、新たな原宿カルチャーの創造・体験の場」として開業します。新たな原宿カルチャーの創造・体験の場を実現するため、感度の高いヒト・モノ・コトと「出会う」「つながる」「体験する」「楽しむ」を掛け合わせた仕掛けと、当社の想いに共感していただいたチャレンジマインドあふれる個性的な75店舗が地下1階から屋上テラスまでの全フロアに揃います。

▶本リリースのポイント

- (1) 原宿・神宮前エリア全体を新しいカルチャーの創造・発信拠点とすべく、神宮前交差点周辺の複数の物件を連動させ、才能が生まれる「路地」と才能が開花する「交差点」をつなぐ
- (2) 「多様な人々の感性を刺激する、新たな原宿カルチャーの創造・体験の場」を実現するため、感度の高いヒト・モノ・コトと「出会う」「つながる」「体験する」「楽しむ」を掛け合わせた、チャレンジマインドあふれる個性的な75店舗が出店
- (3) ポップアップ・OOHを超えた3種類の新しく斬新な体験型メディアの新設

(1) 「路地」と「交差点」が連動し、文化創造・発信を促進

原宿・神宮前エリアは、1960年代の「原宿セントラルアパート」に代表されるように、その時代のトップクリエイターたちが集まり、創造し、発信してきました。1990年代以降、裏原宿エリアを中心としたストリート系ブランドの台頭、近年の「原宿 Kawaii 文化」、ストリートカルチャーとファストファッション、ラグジュアリーブランドとの融合など、多様なカルチャーが創造され、日本のみならず世界中に発信してきました。

近年では、来街者はファッションを中心とした購買・消費をするだけの存在ではなく、体験・共感し、SNSを通じて発信や自分なりの表現を行うという、誰もがクリエイティブな活動ができる時代になりました。来街者の中には、自分の好きなものを発信・表現し、同じ興味を持った人同士で交わりたい、他の誰かと応援しあいたい、感性を育てより感度の高い発信を行いたい、という循環が生まれています。

これらを踏まえ、当社は神宮前交差点の複数の物件を連動させることで、原宿・神宮前エリア全体において来街者がトップクリエイターの感性に刺激を受け共感しながら、来街者も共に新しいカルチャーを創造・成長させていく仕掛けを整えました。



「原宿セントラルアパート」



これまで当社は、原宿・神宮前エリアの「路地」において、路地裏の民家をリノベーションし、ジャンルや知名度、価値観などを超えて、クリエイターが集い、企画し、表現する場「UNKNOWN HARAJUKU (アンノン原宿)」や、サステナビリティをテーマに若いクリエイターたちが服や雑貨類をアップサイクルする「NewMake Labo (ニューメイクラボ)」など、クリエイターの育成・発表の場や拠点として挑戦できる施設を開業してきました。これらにより、まだ見ぬ多様な才能を持つ様々なクリエイターの支援を強化し、クリ

エイティブ活動を促進させる機会の提供やインフラ整備に取り組むことで、未来のクリエイターの発掘と育成を実現させます。

また、昨年夏には神宮前交差点に面した「オモカド」5階に、各出店者と利用者が共存・共感し、相乗効果を生み、それぞれが育っていく施設をめざすコミュニティ型商店街「LOCUL(ローカル)」を株式会社リアルゲイトと協業してオープンさせ、「ハラカド」と共にクリエイターとの共創や企業との接点を生みながら発信ができる拠点として機能させていきます。

今回「ハラカド」が開業することで、原宿・神宮前エリアにて、「路地」の「個人の才能が生まれる場」と、「交差点」の「個人の才能が開花する場」が有機的に相互連携し、新しい文化創造・発信のエコシステムを形成します。エリアに集うクリエイターや多様な事業者とも協業しながら、多様な人々が集い、共創により価値を生み出し、発信するという新たなカルチャーを創り出します。

(2) 感度の高いヒト・モノ・コト×「出会う」「つながる」「体験する」「楽しむ」 チャレンジマインドあふれる個性的な75店舗が出店

当社は、原宿・神宮前エリアの持つ歴史と誰もが自分なりの発信・表現する時代背景を踏まえ、「ハラカド」を「多様な人々の感性を刺激する、新たな原宿カルチャーの創造・体験の場」として開業します。その実現のため、感度の高いヒト・モノ・コトと「出会う」「つながる」「体験する」「楽しむ」を掛け合わせることで、訪れる多様な人々の感性を刺激し、新しいカルチャーが創造され、体験できる場を、地下1階から屋上テラスまでの9フロアの全75店舗と共創します。

また、「ハラカド」という名称には、「かど」と読む3つの漢字「角」「才」「門」によって、原宿と表参道が交わる神宮前交差点の「角」で、多様な人々の「才」を刺激・成長させ、新しい原宿カルチャーへの「門」となるという思いが込められています。

● クリエイターズプラットフォーム

トップクリエイターと様々な企業や人が出会い協業し、新事業を模索する場へ（3階）

「ハラカド」の文化創造・発信拠点としての中心的役割を担うのは3階の「クリエイターズプラットフォーム」です。クリエイティブマインドを持つ多様な人々や企業が出会い、共創することで新しい文化を生み出し、世界に向けて発信できる機能を実装します。

会員制のクリエイティブラウンジ「BABY THE COFFEE BREW CLUB」は、クリエイターがリアルに集い共創を促す“クリエイティブな社交場”をめざします。他にも、株式会社 OOAACC が手掛ける角打ちスタジオ「STUDIO SUPER CHEESE」、株式会社博報堂ケトルのソーシャルクリエイティブ専門のスタジオ「STEAM STUDIO」、ラジオ局の J-WAVE によるポッドキャストスタジオとアートギャラリーを併設した新しいカタチのスタジオ「J-WAVE ARRTSIDE CAST」などが、個人や企業のクリエイティブ活動をサポートします。

コクヨ株式会社「COPY CORNER」、カンロ株式会社「KanroPOCKeT ラボ」が、新業態でコラボレーションやコミュニケーションの拠点としてオープン。「うなぎパイ」の有限会社春華堂が手掛けるクリエイティブカフェ＆ラボラトリー「HOW'z」（オープン日未定）、株式会社 BookLive がクリエイターとファンの新しい出会いと発信を生む場としてリアル初出店する「OSHI BASE Harajuku」など、様々なクリエイティブカンパニーがこれまでにない挑戦的な全17店舗を展開します。





「STEAM STUDIO」イメージ



「KanroPOCKeT ラボ」
イメージ



●原宿のまちの食堂 多様な食文化やアートを体感し、感性と出会い・集う（5、6、7階）

飲食フロアとなる5階と6階は、多様な人々が集い、新しい食文化や人との出会いを生み出す新しい「原宿のまちの食堂」として、これまで原宿・神宮前エリアにはない過ごし方や体験価値を提供します。5階はクリエイティブマインドを刺激するような内装の店舗が横丁のように軒を連れ、アートも点在します。6階は緑豊かな芝生ゾーンと開放的な屋上テラスとがシームレスにつながり、自分らしい時間の過ごし方を提供します。地下1階の「小杉湯原宿」とのコラボレーションとして進行中の、銭湯の後に食べたい・飲みたい「銭湯飯（飯）」の企画など、「ハラカド」らしい食文化を発信していきます。5階、6階ともに11時から23時までの営業で、ランチ需要はもちろん、夜の食事需要にも対応します。7階の屋上テラスでは、神宮前交差点を見下ろせ、都市の喧騒を感じながらも、美しい景色と緑豊かなりラックスした雰囲気を楽しめます。5～7階一体を「HARAJUKU KITCHEN & TERRACE」と呼び、飲食フロアと屋上テラス約860坪には全23店舗が集積し、様々な料理を楽しむことができます。



「HARAJUKU KITCHEN & TERRACE」イメージ

5階には、原宿・神宮前エリアに少なかった、日常的に通いたくなる飲食店や路地裏のような雰囲気のある居酒屋など、個性的で多様性のある食の要素を集積しました。

「東京肉しゃぶ家」がプロデュースする、150種以上の豚肉から選びぬかれた銘柄豚をしゃぶしゃぶやサムギョプサル、とんかつで味わえる「PRETTY PORK FACTORY & KATSU プリポー」、鮮度感抜群のスタイルで、店内仕込みの織人（シヨクニン）がいる「まぐろ問屋 恵み」など、個性的な11店舗が軒を連ねます。昭和41年創業の原宿の老舗中華「紫金飯店」や、吉祥寺ハモニカ横丁を手掛ける株式会社ビデオインフォメーションセンターが限研吾氏デザインのスタンディング業態「トーキングゴリラ」で出店するなど、愛される名店が揃います。



5階フロアイメージ



「PRETTY PORK FACTORY & KATSU
プリポー」メニューイメージ



「紫金飯店」
メニューイメージ

6階は、「神宮前の交差点でゆったりしよう」をテーマに、最先端のものが集まる神宮前だからこそ、のんびり過ごせる神宮前交差点の“たまり場”を作ります。開放的な屋上テラスとシームレスにつながり、全11店舗の個性的な飲食店から、多人数でシェアできる料理やお酒などのドリンクをテイクアウトして、思い思いの時間をひとりでも、仲間とでも自由にゆったりと過ごすことができます。

店主自ら狩猟した食材を使ったカレーやジビエのコースが話題の「beet eat」や、TikTokを中心としたSNSでのファンづくりやファンコミュニティ形成に強みを持つ株式会社 Leading Communication が初めて手掛けるカジュアル中華ダイニング「ハオハオチー（好好吃）」の他、本場ナポリピッツァ、アボカドを使ったメキシカングリル、ファラフェル、バインミー、イタリアンジェラートなど個性的で多様な食が揃います。

屋上テラスでは、神宮前交差点を一望でき、街の緑と調和する生命感あふれる植栽に囲まれ、心地よい滞在を提供します。



6階フロアイメージ



「beet eat」
メニューイメージ



「バインミー☆サンドイッチ」
メニューイメージ



●可変するエンターテイメント体験 発信力の高い様々なテーマを原宿らしく編集（4階）

4階は、多様なカルチャーや新しいエンターテイメントを原宿らしく編集し、国籍・性別・年齢に関わらず皆がボーダレスに体験できる場所をめざします。第一弾として、フロア全体を「ハラッパ」と題し、「自然・チルアウト」×「原宿で体験」をテーマにした企画が登場します。ここでは、焚き火を囲うようなインスタレーションなどの、自然やサステナブルを感じるコンテンツが、神宮前交差点の前の約312坪で展開されます。さらに、代官山駅前のサステナブル活動拠点でありカフェとイベントスペースで構成される「TENOKA 代官山」(Forestgate Daikanyama内)とも連携をしていきます。



4階「ハラッパ」イメージ

「ハラッパ」を手掛けるメンバーとして、各方面で活躍するクリエイターが揃いました。緑と空間演出を手掛けるのは「SOLSO」の齊藤太一氏（DAISHIZEN 代表取締役）。アートは遠山正道氏（The Chain Museum 代表）を統括として、アーティストの小松宏誠氏と西原尚氏が制作、デジタルアートは伊藤直樹氏（PARTY 代

表取締役)が、インタラクティブコンテンツは満永隆哉氏・道堂本丸氏 (HYTEK 代表取締役) が統括します。フロア全体のサステナブル企画統括には八島智史氏 (RGB inc. 代表取締役) が入ります。



齊藤太一氏



遠山正道氏



伊藤直樹氏



八島智史氏

● 個性的なパートナー企業との共創

銭湯からハイブランドまで揃う「ハラカド」らしい「楽しむ」が詰まった店舗の集積 (地下1階~2階)

G階、1階、2階、および地下1階には、物販やサービス店舗を中心に、これまで EC サイトや地方で出店していたブランドがリアル店舗初出店や原宿初出店するなど、「ハラカド」で新しいチャレンジをする店舗が多数揃い、「ハラカド」らしい「楽しむ」が詰まった個性的なラインナップで、訪れる人々の感性を刺激します。



1階フロアイメージ

G階には、国内外の著名人やファッションデザイナーが集まり東京カルチャーを夜からつくりあげてきた会員制バー「CASBA」が、様々なクリエイターとのコラボレーションによるアパレルブランドとして出店。

1階には、原料や製法、デザインワークまで自社でこだわって作るクラフトチョコレートを販売する「rit. TOKYO」が広島から東京に初進出。「ヒトツブカンロ」は東京駅に次いで都内2店舗目となる常設店をオープンします。また、「ALL GOOD FLOWERS」は3階のLABで本来なら捨てられてしまうような花を新しいアイテムにつくり直し、1階の店舗で販売するというロスを出さないサーキュラーフラワーショップを展開します。

2階には、「Glam Lips」、「SEPLÚMO」、「THREE TREASURES」といったこれまでオンラインを中心に展開していたブランドのリアル店舗初出店や、ビルの老朽化により惜しまれながら閉店した「YUBUNE」が原宿初出店を果たすなど、「ハラカド」にしかないラインナップが揃います。また、「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」をビジョンに掲げるTENGAが「TENGA LAND」をオープン。



「小杉湯原宿」イメージ

地下1階には、新たな文化やライフスタイルをつくり出すことに挑戦する店舗も。高円寺の老舗銭湯の「小杉湯」が神宮前交差点前で銭湯を中心としたくらしを提案する「小杉湯原宿」をオープンします。



表参道と明治通りに面した区画には、英国発のフレグランス ライフスタイル ブランド「ジョー マローン ロンドン」が誇る世界最大規模の旗艦店が、さらに 2024 年秋（予定）にはパリの旗艦店「30 モンテーニュ」にインスパイアされた空間が魅力の「ディオール 神宮前」がオープンします。



JO MALONE
LONDON

「ジョー マローン ロンドン」
ブランドビジュアル



DIOR

「ディオール」ブランドビジュアル

(3) ポップアップ・OOH を超えた 3 種類の新しく斬新な体験型メディアの新設

- ・ 7 階屋上テラス：日本有数の神宮前交差点を舞台にできる体験型メディア
- ・ 2 階：日本有数の神宮前交差点の前で実現する、あらゆる雑誌の紙面と連動したリアル体験メディア
- ・ 地下 1 階：日本特有の湯上がり文化を満喫して実現する新たな体験型メディア

「ハラカド」では、リアルの価値を最大限活用する 3 つの異なるタイプの発信力の高い体験型メディアを展開します。これは、OOH 単体ではなく、魅力的な場所で行うイベントやサンプリングを併せて提供するメディアであり、リアルでこそ実現する人々の集いや生まれる会話に着目して、それをメディアとして体験価値を高める取り組みです。

来街者が実際に体験することで、より深く印象的な情報として届けることが可能となり、感性に響き、共感を得やすくなります。SNS を通じて誰もが発信や自分なりの表現を行う時代において、来街者の共感が自らの情報発信に連動し、拡散力につながると考え、情報発信を行いたい事業者にとって、新たな PR の機会となります。

来街者にとっては、リアルな体験をしながら感度の高い情報に触れることができる場となり、誰かと応援しあい、拡散しあうことを促進する、かつてないリアル体験の場をめざします。

「ハラカド」で始動する 3 つの新しい体験型メディアは、「ハラカド」の館内にとどまらず、斜め向かいの「オモカド」とも連動し、年間約 8,900 万人が通行する神宮前交差点の目の前で、メディアと体験が掛け合わさった新しい価値を来街者および事業者双方に提供し、相乗効果を生み出します。この新たな体験型都市メディアにより、多彩でユニークなエリアを代表するカルチャームーブメントを原宿・神宮前エリアから世界へ向けて発信します。



7 階テラスと「オモカドビジョン」イメージ

・7階屋上テラス：日本有数の神宮前交差点を舞台にできる体験型メディア

「ハラカド」7階の屋上テラスは、年間約8,900万人が通行する神宮前交差点の全体を使った発信が可能な唯一無二の交差点メディアです。ここでは、都心では希少な緑豊かな庭園空間と飲食提供可能なPOP UP SPACEとが連動し、多様な企業やブランドとのコラボレーションイベントが開催できます。

さらに、「オモカド」のメインエントランス上部に設置（2024年3月予定）されるサイネージ「オモカドビジョン」は、「ハラカド」の屋上テラスからも視認でき、神宮前交差点を挟んだ両施設で連動した立体的なプロモーションにも活用していきます。



7階屋上テラスイメージ

・2階：日本有数の神宮前交差点の前で実現する、あらゆる雑誌の紙面と連動したリアル体験メディア

2階には、出版社の枠を超えたあらゆる世代・ジャンルにまたがる雑誌特集記事とのコラボレーションイベントが行われる、新たなイベントスペース「COVER」が登場します。プロデュースを手掛けるのは日本出版販売株式会社の子会社である株式会社ひらくの「文喫」チーム。ここでは、出版社約20社の複数の雑誌特集記事とのタイアップが毎月更新され、鮮度の高い情報発信が可能です。さらに、神宮前交差点に面した窓面スペースの活用により、雑誌の紙面と交差点への広告、リアルな体験を連動させた、事業者にとって他にはできないプロモーションを実現します。



2階「COVER」イメージ

様々な雑誌の特集とつながったコラボレーションイベントが開催され、来街者にとってもリアルの価値を実感する場所になります。

・地下1階：日本特有の湯上がり文化を満喫して実現する新たな体験型メディア

地下1階は、昭和8年から90年続く高円寺の老舗銭湯・小杉湯が、銭湯「小杉湯原宿」を開業予定。日常に根ざした場である銭湯は、原宿の街で「暮らす・働く・遊ぶ」人々の憩いの場となります。銭湯と街と企業との様々な共創を生み出している小杉湯が、「街の銭湯」を中心に、多様な企業・ブランドとの掛け算を起こすことで、来街者の深い情報発信や強い拡散力に繋がります。



地下1階イベントスペース
イメージ

(4) 施設概要

施設名称	東急プラザ原宿「ハラカド」
竣工	2023年8月31日
開業予定	2024年4月17日
所在地	東京都渋谷区神宮前六丁目31番21号
店舗数	75店舗
営業時間	物販・サービス店舗 11:00～21:00 飲食店舗 11:00～23:00
	※一部店舗は異なる
共同事業者	東京地下鉄株式会社
運営者	東急不動産株式会社

※東急不動産 SC マネジメント株式会社、東京地下鉄株式会社、株式会社コロパン所有床含む
(同建物内に別途、渋谷区・株式会社邱プラン所有床あり)

(5) 広域渋谷圏における東急不動産の取り組み「PROJECT LIFE LAND SHIBUYA」

「PROJECT LIFE LAND SHIBUYA」は、「人と、はじめよう。」をコンセプトにした、広域渋谷圏における東急不動産の取り組みです。

多様な人や企業との共創や、交流の仕組み・場づくりを通じて「創造」「発信」「集積」を循環させ、共感する人や企業とパートナーシップやアライアンスを構築していきます。

当社は、2024年度までに渋谷桜丘、原宿・神宮前、代官山、代々木公園エリアで4つのプロジェクトの開業を予定しています。広域渋谷圏におけるエリアを連携させ、長期的な視点のもと、まちの魅力を高めていきます。



PROJECT LIFE LAND SHIBUYA

HP : <https://life-land-shibuya.com>




広域渋谷圏のまちづくり

HP : <https://www.tokyu-land.co.jp/urban/area/shibuya.html>

(6) 【参考資料】 東急プラザ原宿「ハラカド」 出店店舗一覧

凡例： **リ** = リアル店舗初出店 / **日** = 日本初出店 / **東** = 東京初出店 / **原** = 原宿初出店 / **新** = 新業態 / **旗** = 旗艦店

<7階> 1店舗

店舗名	運営会社名	カテゴリー	
701 (ナナマルイチ)	en one tokyo 株式会社	イベントスペース	
<p>常設店舗とは違ったかたちで多種多様なコンテンツを楽しめるスペースです。 ブランドなどのポップアップや、原宿・表参道ならではのユニークなコンテンツが広がっていくような場をめざします。 https://enone-tokyo.com/</p>			

<6階> 10店舗

店舗名	運営会社名	カテゴリー	
PIZZERIA CIRO HARAJUKU (ピッツェリア チーロ 原宿店)	株式会社アクロテーブル	イタリアン・ピッツェリア	 原
<p>東京・東中野、桜新町に店舗を持つピッツェリアチーロは、本場ナポリで修行を積んだ職人の知識と技術を全て注ぎこみ「真のナポリピッツァ協会」認定店として「正真正銘のナポリピッツァ」を提供する本格的なピッツェリア。「ハラカド」では新たな試みとして「ターヴォラ・カルダ」と呼ばれるナポリの下町の様なテイクアウト専門店を展開。 https://acro-table.co.jp/</p>			
beet eat (ビートイート)	株式会社 aath	スパイスカレー ナチュラルワイン、ジビエ	 原
<p>世田谷区喜多見にて開業9年、店主自ら狩猟した食材を使ったカレーやジビエのコースが話題のお店。「ハラカド」ではランチで好評のスパイスカレーをメインとして新たに原宿初出店。</p>			
MEXICAN GRILL AVOCADO (メキシカングリル アボカド)	株式会社 AVOCADO	メキシカングリル	 原/新
<p>世界の人々が集う「ハラカド」で、メキシコ産のスーパーフードアボカドを全メニューで使ったメキシカンフードと、コロナビール、マルガリータでサルー！新宿、下北沢、京都で芸能人から外国人まで愛された Mexican Dining AVOCADO が、晴れて商業施設初出店、原宿初進出。「Mexican Grill AVOCADO」として華々しく復活の狼煙を上げます。 https://www.mexican-avocado.com/</p>			
FALAFEL BROTHERS HARAJUKU (ファラフェル ブラザーズ ハラジュク)	FALAFEL BROTHERS 株式会社	Fresh Falafel Sandwich & Salad	 原
<p>ヘルシーだけどジャンクにボリューム満点！揚げたてのファラフェルをさまざまなスタイルでお楽しみいただけます。「ハラカド」でも他店舗同様に全てがVEGAN。インターナショナルな雰囲気も見所です。加えて、当店ではクラフトビール、種類豊富なソフトドリンクをご用意。お食事とのペアリングをお楽しみください。 https://www.falafelbrothers.jp/</p>			
THE MOR WORLD BURGER (ザ モア ワールド バーガー)	Better 未来株式会社	ファストフード カフェ	 原
<p>特徴的な渦巻き状のバンズが魅力的な「クリスピーバーガー」。なんでもはさめて、どんな食材とも相性がよく、何通りもの組み合わせが自由自在に楽しめる、無数の可能性を秘めたバーガー。世界中の美味しいものを手軽に多くの人に届けたい！という思いを込め、「ワールドバーガー」を実現。普段食べる機会が少ない高級食材も使用した上品なファストフード店。 https://hotmor.jimdofree.com/</p>			
the TAG by 青果堂 fruitsparlor (ザ タグ バイセイカドフルーツパーラー)	株式会社 SKYcorporation	フルーツパーラー	 新
<p>銀座、恵比寿銀座、恵比寿、名古屋、三重県などで展開するフルーツ店青果堂が新たなブランドとして theTAG をオープン。the TAG とは、「タグ付きの特別なもの」を意図しています。目利きの専門バイヤーが日本の春夏秋冬の「旬」のフルーツを仕入れ、パティシエが見極めた「食べ頃」のタグのついたフルーツスイーツをどうぞ。 https://sky1997.com/new/</p>			


Giolitti (ジョリッティ)	株式会社 Mogu-UP	イタリアンジェラート	
100年以上ローマでしか食べることができなかった伝統の味が2021年に日本に上陸しました。世界中でローマと東京でしか食べれないジェラートを是非お召し上がりください。ローマ本店はローマのスペイン階段の近くにあり、映画「ローマの休日」でオードリー・ヘプバーン演じる「アン王女」が頬張っていたジェラートはジョリッティのものでした。「ハラカド」の階段で、頬張ってみてください。 https://giolitti.jp/			原/新
バインミー☆サンドイッチ	株式会社バインミーサンドイッチ	バインミー専門店 ベトナムファストフード	
2010年に高田馬場でオープンしたバインミー専門店です。自家製のソフトなフランスパンに、ベトナム人監修のオリジナルの具材がたっぷり入っていて満足いく食べ応えです。「ハラカド」では、定番バインミー、期間限定バインミーに加え、ベトナムのフォーやVeganメニューもご用意しております。 https://www.instagram.com/banhmi_sandwich_takadanobaba/			リ
ハオハオチー (好好吃)	株式会社 Leading Communication	カジュアル中華ダイニング	
集客ツールとしてTikTokをフルに導入した、気軽に香港チキンと火鍋串を食べられるカジュアル中華ダイニングです。今話題のTikTok×飲食店がどのような化学反応を起こすのか、ハオハオチーにしか出来ない店舗体験をお届けします。 https://www.le-commu.co.jp/			原
ABC canteen (エービーシーキャンティーン)	株式会社吉むすび	ミニ丼×スイーツ	
「自家製チキンタツタ」をメインに、毎日店内で仕込む「手作り」にこだわり、お食事もしていただけるカフェ。季節によって変わるフェアメニューや、フォトジェニックなドリンクやスイーツなど、「かわいい」要素が詰まっています。「ハラカド」では、フードコートスタイルでご提供します。 https://kichimusubi.co.jp/shop/abccanteen-harajuku/			

<5階> 11店舗

店舗名	運営会社名	カテゴリー	
FAMiRES (ファミレス)	sio 株式会社	ファミリーレストラン	
コンセプトは新時代のファミリーレストラン。さまざまなカルチャーをクリエイターとコラボレーションしながら「新しいコトが起こる場所」を創ります。料理は『ミシュランガイド東京2020』から5年連続掲載のレストラン「sio」が考えるファミレスの定番メニューを自分たちの考える「おいしい」で表現。新しい「感動体験」をお届けします。 https://sio-yoyogiuehara.com/			
居酒屋 スタンドジャンプ (イザカヤ スタンドジャンプ)	中島製菓株式会社	居酒屋	
スタンドジャンプは、色々な使い方の出来るお店です。焼き鳥、ハムカツ、もつ煮、レバニラといった居酒屋の定番商品に加え、天ぷら、ドンペリ、ジョッキクリームソーダ、自家焙煎の珈琲を使ったメニュー等も扱う「楽しくて美味しければ何でもアリ！」な、カオスな酒場です。ぜひ一度ご体感ください。			
紫金飯店 (シキンハンテン)	有限会社紫金商事	町中華	
昭和41年創業。長年、原宿の街に支えられてきた紫金飯店が、70席以上のスペースで気軽に行ける新たな町中華食堂をオープン。サクッと、ゆったり、わいわい、食べるもよし、飲むもよし、話すもよし！お待ちしております！ http://shikin-hanten.com/			
PRETTY PORK FACTORY & KATSU プリポー (プリティーポークファクトリー アンドカツプリポー)	PRETTY PORK FACTORY 株式会社	銘柄豚しゃぶしゃぶ 和風サムギョブサル とんかつ	
東京肉しゃぶ家プロデュース店。新宿 PRETTY PORK FACTORY、KATSU プリポーの2号店。素材選びからレストランは始まる。店主自ら150種以上の豚肉を厳正に審査。選び抜かれた銘柄豚の味は別格。自分好みの銘柄豚がきっと見つかるはず。 http://prettyporkfactory.com/			原

<p>一風堂 (イップウドウ)</p>	<p>株式会社力の源カンパニー</p>	<p>ラーメン</p>	 <p style="text-align: right;">原</p>
<p>原宿初出店の当店では、施設周辺のオフィス需要や買い物客だけでなく、海外から来店されるお客様も意識した外観イメージを採用。歌舞伎のデザイン、提灯など「和」の要素をふんだんに取り入れています。フードコート業態店ではありますが、ラーメンやソフトドリンクだけでなく、ビールや名物の「博多ひとくち餃子」もご用意。シーンに合わせてお楽しみいただけます。 https://www.ippudo.com/</p>			
<p>TOKYO MEAT 酒場 (トウキョウ ミート サカバ)</p>	<p>株式会社イタリアンイノベーション ョンクッチーナ</p>	<p>イタリアン食堂</p>	 <p style="text-align: right;">原</p>
<p>TOKYO MEAT 酒場はイタリアの「21 番目の州」をイメージし、イタリア料理と TOKYO の文化や技術を兼ね備えた、独自の TOKYO イタリアンという新しいジャンルの創造をめざしています。名物は「お箸で崩れる旨トロ魚煮」「牛ハツのカルパッチョ」など。TOKYO ならではのイタリアンをお楽しみください。 https://italian-innovation-cucina.jp/</p>			
<p>原宿牡蠣屋 TokyoSeafood (ハラジユクカキヤ トウキョウシーフード)</p>	<p>株式会社フォースター</p>	<p>オイスターバー 和食 シーフード</p>	 <p style="text-align: right;">原</p>
<p>オイスターバーと和食のハイブリットブランド。国内の厳選した牡蠣と旬の海鮮、食材を【和】スタイルで。オイスターバーならではの様々な牡蠣料理に加え、国産ワインやナチュラルワインも取り揃え、Tokyo Harajuku から牡蠣屋ならではの【和食】をご提供します。 https://forstar-dining.com</p>			
<p>da pai dang 105 (ダ パイ ダン イチマルゴ)</p>	<p>株式会社オーイズミフーズ</p>	<p>焼小籠包 台湾屋台料理</p>	 <p style="text-align: right;">原</p>
<p>台湾の夜市をイメージした店内で名物の「焼小籠包」を中心に、「魯肉飯」などの屋台料理を気軽に楽しめます。本場から招いた点心師がレシピを開発し、自家製の生地と餡を黄金比で包み、専用の鍋で豪快に焼き上げたモチっとした生地、肉汁たっぷりのスープ、カリカリの底面が特徴の自慢の逸品です。 https://dpd105.com/</p>			
<p>まぐろ問屋 恵み (マグロドンヤ メグミ)</p>	<p>株式会社ネオ・エモーション</p>	<p>和食 廻転寿司</p>	 <p style="text-align: right;">原</p>
<p>“まぐろ問屋”が手がけた、織人(シヨクニン)握りのお寿司”が鮮度感抜群のスタイルで！「こだわり抜いたまぐろ」「四季折々の旬」「相模湾近海の鮮魚」の可能性を引き出した、お寿司の数々を楽しめるのは店内仕込み、織人(シヨクニン)握りならではの。 https://neo-emotion.jp/</p>			
<p>カンブチキン</p>	<p>株式会社カンブジャパン</p>	<p>韓国フライドチキン</p>	 <p style="text-align: right;">日</p>
<p>オシャレな空間でフライドチキンとビール、ハイボールが楽しめる！韓国で圧倒的なブランドを確立したNo.1 チキンブランド「カンブチキン」、日本初上陸。東京、特に文化と時代を代表するプライムロケーションである原宿でたくさんのグルメの皆さまにカンブチキンブランドを初めてお披露目します。 http://www.kkanbu.co.kr/home/</p>			
<p>トーキングゴリラ</p>	<p>株式会社ピデオインフォメーションセンター</p>	<p>飲食</p>	 <p style="text-align: right;">新</p>
<p>オトナスタンディング。知ってる人にアツマッテモライタイ。隈研吾デザイン。 http://hamoyoko.jp/</p>			

<4 階> 1 店舗

店舗名	運営会社名	カテゴリー	
<p>ハラッパ</p>	<p>RGB 株式会社</p>	<p>エンターテイメント</p>	
<p>フロア全体を「ハラッパ」と題し、「自然・チルアウト」×「原宿で体験」をテーマにした企画を展開。焚き火を囲うようなインスタレーションなどの、自然やサステナブルを感じるコンテンツが、神宮前交差点の前の約 312 坪で展開されます。さらに、代官山駅前のサステナブル活動拠点でありカフェとイベントスペースで構成される「TENOH 代官山」(Forestgate Daikanyama 内)とも連携をしていきます。</p>			

<3階> 17店舗

店舗名	運営会社名	カテゴリー	
HOW'z (ハウズ)	有限会社 春華堂	クリエイティブカフェ & ラボラトリー	 原/新
HOW'z (うなぎパイの春華堂) が地方の食や人との出会いから、クリエイティブディレクターの千原徹也氏と共に作り上げる、クリエイティブカフェ & ラボラトリー。食を通して誰もがクリエイターになれる「食」の発信拠点です。刺激的な最先端のカルチャーの中にどこかローカルを感じる「団らんのひととき」を提供します。 ※オープン日未定			
れもんらいふ	株式会社れもんらいふ	デザイン事務所	 新
デザイン会社がはじめる、クリエイターが集まる新しい場所。これまでのデザイン業務の場に加え、「専門学校を再デザインする」クリエイティブ塾や、デザイン受付カウンターなどを併設し、対カスタマーへのアプローチができるデザイン事務所。 www.lemonlife.jp			
COPY CORNER (コピー・コーナー)	コクヨ株式会社 YOHAK DESIGN STUDIO	ファクトリー+プリンティングレーベル	 新
コクヨ株式会社のインハウス・デザインコレクティブ「YOHAK DESIGN STUDIO」がプロデュースするファクトリー+プリンティングレーベル。365日、多様な視点をもつクリエイターとコラボレーションし、アイデアと技術をブレンドすることで日用品の装いをリ・カバー（カバーし直す+回復）。5.5坪のファクトリーでアイデアを出力、企画、製造、直売し、コピー（印刷）を通じて日用品のこれからの価値を提案します。			
J-WAVE ARRTSIDE CAST (ジェイウェイブ アートサイド キャスト)	株式会社 J-WAVE	ポッドキャストスタジオ アートギャラリー	 J-WAVE 81.3FM
東京を代表するラジオ局 J-WAVE (81.3FM) による、ポッドキャストスタジオ & アートギャラリーを併設した新しい形のスタジオ。音声や音楽の収録から制作までを実現するだけでなく、スタジオ内外で展開できるアートギャラリーとしても活用。これまでのラジオスタジオの領域を超えた新たな文化創造と発信拠点となることをめざします。 https://www.j-wave.co.jp/			
BABY THE COFFEE BREW CLUB (ベイビー・ザ・コーヒーブリュー クラブ)	株式会社 OOAACC	会員制ラウンジ カフェ	 原/新
クリエイティブ・ディレクターの大木秀晃氏（株式会社 OOA）と、プロデューサーの城本久嗣氏（株式会社 ii）がプロデュースする会員制のクリエイティブラウンジ。“おいしい珈琲と人が集まる場所に、新しいアイデアが生まれる”をコンセプトに、ラウンジや大型アンティークスピーカーを備えたミニシアター、ポップアップスペース、ギャラリーなどをフロアに展開します。			
ALL GOOD FLOWERS LAB (オール グッド フラワーズ ラボラトリー)	株式会社 DAISHIZEN	生花販売	 新
ご自宅用やギフト向けのすぐにお持ち帰りいただけるお花を展開する1階の KIOSK 型店舗と LAB をイメージした3階の店舗を展開。LAB では装飾などに使われて本来なら捨てられてしまうような花をドライフラワーなど新しいアイテムに作り直し、新たな命を吹き込みます。3階で生まれ変わったアイテムを1階の店舗で展開し、ロスをださないフラワーショップとして1階と3階の店舗が循環していくサーキュラーフラワーショップ。また、3階のLABには植栽相談カウンター、ワークショップスペースも設け、オフィスやご自宅でのお花の取り入れ方をご提案します。 https://all-good-flowers.com/			
KanroPOCKeT ラボ (カンロポケットラボ)	カンロ株式会社	コミュニケーションラボ	 新
サウンドメディア「Kanro POCKeT (カンロポケット)」を飛び出した、コミュニケーション重視のラボラトリー。原宿でしか出会えない皆様との接点を大切に、新たなキャンディカルチャーの創出をめざしています。 https://kanro.jp/			
STUDIO SUPER CHEESE (スタジオスーパーチーズ)	株式会社 OOAACC	角打ちスタジオ	 新
スタジオスーパーチーズは、スタジオの常識を超えたスタジオ。フォトスタジオとしてはもちろん、メディアとしてのスタジオ、そして夜には角打ちができるスタジオ。制作するクリエイターだけではなく、人のたまり場を目指す新感覚スタジオです。			

IT Cross (アイティークロス)	IT Cross 株式会社	雑貨 教育	
TERAS (テラス)	株式会社 TOMOS company	ファッション 雑貨	
CRYSTAL PHARMACY (クリスタルファーマシー)	LimLove JP 株式会社	ウェルネス雑貨	
OSHI BASE Harajuku (オシベース ハラジュク)	株式会社 BookLive	キャラクター雑貨 クリエイターイベント	
PASQUITON NY (パスキートン ニューヨーク)	有限会社ジジジ	絵画、雑貨ポーチ、BAG/ Tシャツ、トレーナー	
1→10 Experience Showroom (ワントゥーテン エクスペリエンス ショールーム)	株式会社ワントゥーテン	ギャラリー	
Tokyo Creative Salon (トウキョウ クリエイティブ サロン)	一般社団法人 TOKYO CREATIVE SALON	文化・コンテンツ	
匿名希望画廊 HARAJUKU (トクメイキボウガロウ ハラジュク)	株式会社ジョージクリエイティ ブカンパニー	ギャラリー	
STEAM STUDIO (スチームスタジオ)	株式会社博報堂ケトル	オフィス	

<2階> 16店舗

店舗名	運営会社名	カテゴリー	
COVER (カバー)	日本出版販売株式会社 株式会社ひらく	雑誌ライブラリー	 新
出版社からの提供および一般の方からの寄贈で集まった約3,000冊を超える雑誌が集まる雑誌ライブラリー。来館者のクリエイティビティを刺激する街の雑誌図書館として原宿の新しい“たまり場”をめざします。 https://hiraku.info/			
'47 (フォーティーセブン)	株式会社 OSM International	帽子 アパレル	 原
MLB 公式ライセンスキャップを展開する「'47」の直営店。ハラカドでは、ファッション感度の高い新ターゲットに向けた限定キャップの展開や初の日本限定アパレルラインナップも公開。シグネチャーモデルであるコットン100%のカーブドバイザーキャップ「'47 CLEAN UP」を中心に、「'47」ならではのデザイン・カラーのバリエーションをお楽しみください。 https://www.47brand.co.jp/			
VIVAIA (ビバィア)	株式会社 Ptmind	レディースファッション 婦人靴	 原
VIVAIA は、環境と女性に優しい最高基準の製品を開発し、女性の靴の未来を変えることを目標として、革新的であり続けることをめざします。また、新しいエコな素材で、従来の女性靴の概念を払拭した、快適で魅力的な靴を提供し続けます。 https://vivaia.jp/			
CLOUDY (クラウドィ)	株式会社 DOYA	ファッション 雑貨	 原/新
Under The Same Clouds. ~同じ雲のした、同じ時代を生きる私たち~ 「買い物を通して誰かを応援する」というアクションをお客様と一緒に作り出しているファッションブランド CLOUDY。アフリカ・ガーナで生産したバッグや CLOUDY のクリエイターが描いたテキスタイルで作ったアパレルもお披露目します。CLOUDY YELLOW が目印の NEW ショップでお待ちしております。 https://cloudy-tokyo.com			
TENGA LAND (テンガ ランド)	株式会社 TENGA	雑貨 ファッション雑貨	 原/旗
「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」をビジョンに掲げる TENGA が、表参道（表通り）に「TENGA LAND」をオープンします。「TENGA LAND」は TENGA グループのすべてのブランドが並ぶ“愛と自由のワンダーランド”として、原宿の街に、そして原宿から世界へ、多様なカルチャーを発信していきます。 https://tenga-group.com/			
YUBUNE (ユブネ)	株式会社 YUBUNE	化粧品	 原
昨年、ビルの老朽化により惜しまれつつも閉店した YUBUNE 新宿店から半年を経て原宿に初出店。内装デザインは新宿店に続き建築家「西沢立衛氏」が手掛け、白を基調とした店内で有機的な曲線を描く展示台に、美術品のような美しい化粧品が展示される。店内ではイニシャルや偉人の名言をその場で刻印できるサービスや、明治神宮から着想を得た「ハラカド」限定の香水を発売予定。 https://yubune.tokyo/ec/			
led.tokyo (レッドトウキョウ)	株式会社レザポア	レディースファッション	 原/新/旗
「So many women, so many styles」をコンセプトに掲げダイバーシティな世界で GENRELESS, GENDERLESS, AGELESS な世界を原宿から世界に向けて発信します。原宿店を旗艦店と位置付け、アジアのドメスティックブランドの仕入れやオリジナルのリメイクラインなどを展開して、アジアファッションの力を集積します。 http://reservoir.ltd/			
ORGANIC MOTHER LIFE (オーガニックマザーライフ)	株式会社オーガニックマザーライフ	オーガニック化粧品 雑貨	 原/旗
東京自由が丘に本店を構える"人と地域をともに美しくする"をコンセプトにした国産オーガニック・エシカル化粧品の専門店。有機素材だけでなく農業残渣のアップサイクル素材や障害者雇用につながる社会派原料を主に使用し、オーガニック化粧品の企画から製造まで全て自社で行っています。店頭では季節によって色や香りが変化する「100種以上の植物化粧品」を楽しむことができます。 https://organic-mother-life.com			


<p>Glam Lips (グラムリップス)</p>	<p>株式会社 Vary Forward</p>	<p>レディースファッション 雑貨</p>	<p>リ</p> 
<p>Glam Lips は女性の日常に欠かせないリップのような、身につけるだけで輝いた雰囲気になれる、毎日に欠かせない存在でありたい...という想いを込めています。少し背伸びしたくなる大人カラーを基調としたファッションをテーマに、女性らしさを引き立て、華やかながらも抜け感のある贅沢なライフスタイルを提案します。ブランド初となる直営店としてオンラインストアとは違った新たな Glam Lips を表現していきます。 https://glamlips.jp</p>			
<p>OWNDAYS (オンデーズ)</p>	<p>株式会社 オンデーズ</p>	<p>眼鏡、サングラス、アイウエア、ファッション雑貨</p>	<p>原</p> 
<p>どんな度数の方でも薄型非球面レンズの追加料金 0 円。最適な薄さのレンズを追加料金 0 円、フレーム価格のみでメガネをお作りいただけるというシンプルな価格設定を実現しました。優れた加工技術と最新レンズ加工機、豊富な国内外一流メーカーのレンズ在庫により、スピード加工を実現しました。 https://www.owndays.com/jp/ja/services</p>			
<p>SEPLÚMO (セブルモ)</p>	<p>Our Farms 株式会社</p>	<p>エシカルセレクトショップ</p>	<p>リ</p> 
<p>フェアトレード、ハンドメイド、サステナブルなど 世界中から地球や人、社会に優しいエシカルな商品を集めたセレクトショップ。大量生産ではなく、人の手で作られた一点ものの商品だからこそ長く使いたい。作り手の温かみとストーリーを感じられる SEPLÚMO でしか出会えないような商品をお届けします。 https://seplumo.com</p>			
<p>DESPERADO (デスペラード)</p>	<p>株式会社 デスペラード</p>	<p>ユニセックスファッション</p>	<p>原</p> 
<p>2000 年「ファッション」と「アート」の融合、「物」と「者」との融合をテーマにオープンした DESPERADO。これまでの出会いを大切にしながら、「モノ」と「事」の融合、デザイナーやアーティストとそれを求める人との融合をめざし、コミュニティストアとして新たに生まれ変わりオープンします。 https://desperado-tokyo.com/</p>			
<p>THREE TREASURES (スリートレジャーズ)</p>	<p>three treasures 株式会社</p>	<p>ファッション・靴・雑貨</p>	<p>リ</p> 
<p>生命の関係性をコンセプトに複数のブランドとのコラボレーションから生まれたプロダクトや独自のブランド製品を手がけています。これまでオンラインストアとポップアップなどを中心に販売をしてきた THREE TREASURES が、今回初めてリアル店舗を出店。人気の定番商品を直接手に取ってもらえる機会になるだけでなく、デザイナーズブランドとの店舗限定コラボアイテムも販売予定。 https://threetreasures.group/</p>			
<p>Deus Ex Machina (デウス エクス マキナ)</p>	<p>株式会社 ジャック・オブ・オール・トレーズ</p>	<p>メンズ アパレル ファッション</p>	
<p>デウス エクス マキナ 初のポップアップストアの誕生。大胆なデウスレコーズのグラフィックやブランドの世界観を多角的に表現する実験的な店舗。ここでしか手に入らない限定商品を展開。 https://jp.deuscustoms.com/</p>			
<p>SHOLAYERED (ショーレイヤード)</p>	<p>株式会社 scentnations</p>	<p>FRAGRANCE 専門店</p>	
<p>ラインナップのすべてが MADE IN JAPAN。丁寧な生産、ジャパニーズクオリティを心がけています。香りを重ねる それゆえに可能性は無限。香りを重ねて自分らしい使い方を見つけてほしいから品質はラグジュアリー、でも価格はカジュアルに。香りが持つ潜在的な魅力、自己表現の一つとして誰もが受け入れやすいシンプルで馴染みやすい香りのみで展開しているのも特徴です。 https://sholayered.jp/</p>			
<p>アンジェリーナ</p>	<p>株式会社 アンジェリーナジャパン</p>	<p>サロン・ド・テ</p>	
<p>表参道通り沿いに面した階段を登った 2 階に広がるサロン・ド・テでは、「アンジェリーナ」のアイコンでもあるモンブランをはじめ、ランチ・ディナータイムにも最適なお食事メニューをご用意します。店頭には、テイクアウト専用のショップも併設し、日本限定スイーツなどの販売も予定しています。</p>			

<1階> 6店舗



店舗名	運営会社名	カテゴリー	
ALL GOOD FLOWERS KIOSK (オールグッドフラワーズキオスク)	株式会社 DAISHIZEN	生花販売	
※3階「ALL GOOD FLOWERS LAB」参照			
MOLESKINE (モレスキン)	モレスキン ジャパン株式会社	文房具・雑貨	東
イタリアのミラノを本拠地とするライフスタイルブランド・モレスキンが、東京都内初の直営店を原宿にオープン。ビジネス・旅・アート・文化を軸にし、あらゆる人の想像力を刺激してクリエイティブな活動を支援する多様なエコシステムを展開。ノートブック、ダイアリー、バッグコレクションなどが取り揃えられ、「ハラカド」ならではの品揃えや限定品も販売予定。 https://www.moleskine.co.jp/			
ヒトツブカンロ	カンロ株式会社	スイーツ	原
カンロ飴やビュレグミでおなじみ「カンロ」のキャンディショップ。「ヒトからヒトへつながるヒトツブ」をコンセプトに「飴をあげる楽しさと、もらう楽しさをつくりだしたい」という想いをこめて、小さくとも、ときめきにあふれた一粒をお届けします。 https://kanro.jp/pages/hitotubu			
HealthyTOKYO CBD SHOP & LABO (ヘルシートキョーシービーディーショップアンドラボ)	HealthyTOKYO 株式会社	ヴィーガン・健康食品・コスメ	東
CBD市場のパイオニアであるHealthyTOKYO CBD SHOP & LABOは、東京で初めて出店した革新的なCBDショップです。自然と科学が調和し、お客様に究極のリラクゼーション体験を提供します。ラボに一歩足を踏み入れると、健康とウェルネスをサポートするプレミアムヘンプ由来のCBDオイル、グミ、化粧品、ビーガンスイーツをご用意。全てがMade in JAPANです。 https://healthytokyo.com/			
HINEMOS (ヒネモス)	株式会社 RiceWine	日本酒販売	原
HINEMOSは時間をコンセプトにした日本酒ブランド。もっと日本酒を日常の一つひとつの時間に寄り添う身近なものにしたいという想いから、世界中の人たちの共通概念である「時間」を商品コンセプトにしました。2023年に中目黒に直営店をオープンし、都内の直営店は2店舗目となります(商業施設内への出店はブランド初)。店舗では商品を全て無料で試飲可能。あなたの「時間」にぴったりの日本酒にきっと出会えます。 https://hinemos.tokyo/			
rit. TOKYO (リタルダンド トウキョウ)	株式会社 GUILD	クラフトチョコレート 雑貨	東
コンセプトは「NUDE CHOCOLATE」。「ヌードが最も美しい」という発想で、カカオ豆とキビ砂糖の2つの原材料で作るクラフトチョコレート。カカオ豆の仕入れから選別、焙煎、コンチング、テンパリング、型入れ、デザインワークまで、全て自社工房で仕上げています。7インチレコード、カセットテープ、ピアノの鍵盤など、音楽をテーマにしたクラフトチョコレートの世界をお楽しみください。 https://www.instagram.com/rit.craft_chocolate_and_coffee/			

<G階> 3店舗



店舗名	運営会社名	カテゴリー	
カヌレとアイス	株式会社ブライド・トゥー・ビー	スイーツ	原
パティシエ界のW杯2025年大会の日本代表に選出された宮崎龍がつくる“至福のカヌレ”と“至福のアイス”を通してSDGsの応援や社会貢献活動への取り組みを行っています。環境や体に配慮した“至福のスイーツ”を研究しながらお客様にもラボの一員となっただきご自身の暮らしや社会課題と一緒に考え“幸せの連鎖”を一緒に生み出せるスイーツショップをめざします。 https://www.caneandicecream.com/			
PEEK-A-BOO (ピーク・ア・ブー)	株式会社大國屋	美容室	
トレンドを落とし込まれたあなただけのヘアデザインと、一人ひとりを見極めてカットされる再現性の高いヘアスタイルをお届けし、圧倒的なリピート率を実現。美しいカットラインとデザインカラーは“思わず誰かに見せたいくなる”、そんな素敵なスタイルを【PEEK-A-BOO 原宿 ハラカド】は叶えます。 https://www.peek-a-boo.co.jp/ ※2024年5月オープン予定			

CORNER SHOP by CASBA (コーナーショップ バイ カスバ)	オギヤ株式会社	ファッション 雑貨(ユニセックス)	
東京ナイトクルーズの終着地点と言われる会員制バー「CASBA」。国内外の著名人やファッションデザイナーが集まり、東京カルチャーを夜から創りあげて来た「CASBA」を様々なクリエイターとのコラボレーションによりアパレルブランドとして具現化。キオスク型の小さなスペースで、世界のここだけでしか手に入らないスペシャルなカオスを提供します。			

<地下1階> 2店舗

店舗名	運営会社名	カテゴリー	
小杉湯原宿 (コスギユハラジユク)	株式会社小杉湯	温浴施設(銭湯)	
小杉湯は昭和8年創業、高円寺にある老舗銭湯です。熱湯と水風呂を交互に入る「温冷交互浴」や、初代から受け継がれてきた「ミルク風呂」が名物。小杉湯原宿は、高円寺で代々引き継がれてきた「小杉湯らしさ」を届けると同時に、原宿の街に暮らす人々と「原宿らしさ」を作り出していける場所にしたいと考えています。 https://kosugiyu.co.jp/			
Maison KOSÉ (メゾンコーセー)	株式会社コーセー	化粧品	
最新の顧客体験を発信する、コーセーの新しい直営店。コーセーが展開するハイブレステージブランドの商品を取り揃え、ここでしか試すことのできないビューティアトラクションや購買体験をお楽しみいただけます。“Find Your Own Beauty”をコンセプトに、お客さま一人ひとりの“私らしい美の発見”を提供します。 https://maison.kose.co.jp/ ※2024年夏頃オープン予定			

<路面> 2店舗

店舗名	運営会社名	カテゴリー	
ディオール 神宮前	クリスチャン・ディオール合同会社	レディースファッション・雑貨、メンズファッション・雑貨	
パリの「30 モンテーニュ」にインスパイアされた、素材と色彩が繊細に織りなす空間は、ホワイトとゴールドの魅惑的なニュアンスが、洗練したきらめきを放ちます。マリア・グラツィア・キウリによるウイメンズコレクションのルックの数々とキム・ジョーンズによるメンズコレクションを同じスペースでご覧いただけます。 https://www.dior.com/ja_jp ※2024年秋オープン予定			
ジョー マローン ロンドン原宿	ELC ジャパン合同会社	フレグランス	
英国発のフレグランス ライフスタイル ブランド ジョー マローン ロンドンが誇る世界最大規模の旗艦店。独自のプレイフルな空間の中で、他にはない香りの発見と体験を楽しんでいただける、ブランド初の試みとなる唯一無二の没入型の空間となっています。約236㎡に広がるスペースでは、ジョー マローン ロンドン原宿のためだけに特別にデザインされた様々なインスタレーション、インタラクティブなモーメントと香りの体験を楽しむことができ、お客様をユニークでパーソナライズされた香りの旅へと誘います。 https://www.jomalone.jp/			

※本資料に掲載の情報は2024年2月8日(木)時点のものです
 ※未発表店舗含み全75店舗の予定です
 ※画像はすべてイメージです