



南北線の発車メロディをリニューアル！ 各駅に新しい発車メロディを導入します。

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）では、お客様により一層の愛着をお持ちいただけるよう、南北線各駅の発車メロディを、地域をイメージしたメロディにリニューアルします。

2015年3月10日（火）の始発、市ヶ谷駅を皮切りに、目黒駅を除く南北線18駅の発車メロディをリニューアルします。全てのメロディは、発車メロディに多くの実績を有する株式会社スイッチ（本社：東京都中央区 代表取締役：小川 雄貴）が制作しました。

南北線後樂園駅については、都心のベースボールパークにちなんで、メジャーリーグの球場で7回表が終了した時に行うセブンス・イニング・ストレッチでおなじみの「Take me out to the ball game（私を野球に連れてって）」を採用しました。その他の駅についても、地域の自然、歴史、街並みをイメージして新たにメロディを制作しました。

東京メトロでは、銀座線（一部の駅）、丸ノ内線、有楽町線、副都心線の駅において発車メロディを使用していますが、今後も全路線に順次発車メロディの導入を進めてまいります。

**N 南北線の発車メロディが
リニューアル!**

●各駅オリジナル曲に変わります●

RENEWAL 3月11日(水)から♪
都心のベースボールパーク
— Take me out to the ball game —
「私を野球に連れてって」

RENEWAL 3月12日(木)から♪
RENEWAL 3月10日(火)から♪
RENEWAL 3月13日(金)から♪

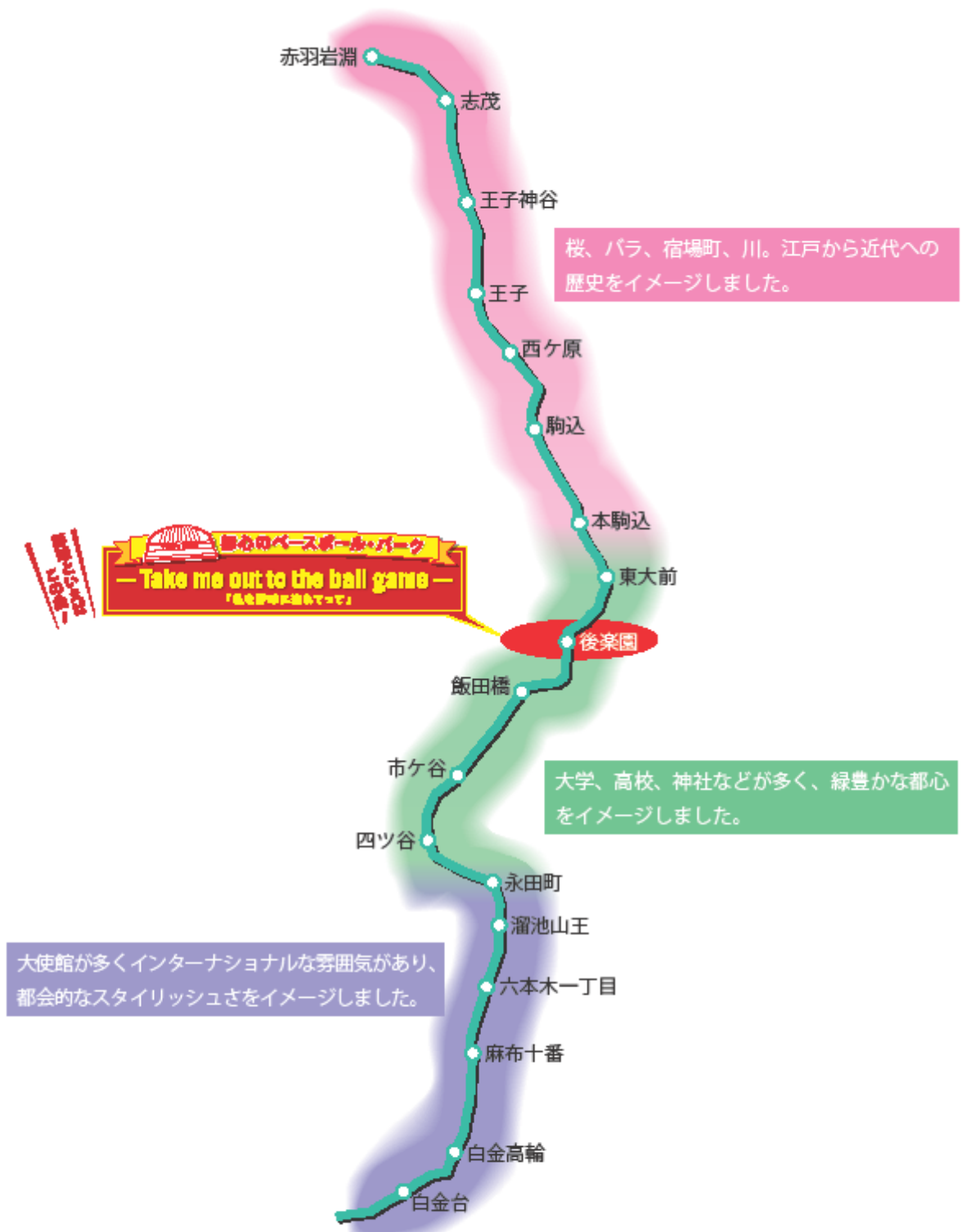
東京メトロに関するお問い合わせ
東京メトロお客様センター ☎ **0120-104106** 9:00-20:00(年中無休)
ホームページアドレス >>>>>> <http://www.tokyometro.jp/support/>

※ 発車番線によって流れるメロディがそれぞれ異なります。

Take Me Out To The Ball Game

©Written by Albert Von Tilzer / Jack Norworth Published by Francis Day & Hunter Ltd.

以上



Take Me Out To The Ball Game

©Written by Albert Von Tilzer / Jack Norworth Published by Francis Day & Hunter Ltd.