

# 東映アニメーション株式会社

## 2005年3月期 決算



**ふたりはプリキュア MaxHeart**  
毎週日曜日 朝8:30~9:00  
ABC・テレビ朝日系列にて放送中

# 通期業績予想

(単位:百万円)

		2004/3期 実績	2005/3期 実績	2006/3期 予算
売上全体		17,120	16,646	17,600
国内	映像製作販売	7,373	7,484	8,800
	版權事業	3,070	3,661	3,200
	関連事業	2,103	2,991	2,200
	国内計	12,547	14,137	14,200
海外	映像製作販売	2,338	1,849	2,000
	版權事業	2,254	836	1,400
	関連事業	85	42	—
	海外計	4,678	2,729	3,400
経常利益		3,588	2,601	2,800

※)各セグメントの数字は内部売上額を含んでおります

# 絶好調一ふたりはプリキュア MaxHeart



『東京アニメアワード』  
テレビ部門・優秀作品賞受賞！

出展：日本のおもちゃ情報Webサイト

2005年3月  
おもちゃ売上3位  
(ゲーム除く)

2004年年間  
おもちゃ売上ベスト3  
(ゲーム除く)

1	カードコミュニケーション
2	プリティコミュニケーション
3	DXデカレンジャーロボ

1年目  
売切店続出

カードコミュニケーション 60万個  
プリティコミュニケーション 20万個

2年目も絶好調  
売切店続出

ハートフルコミュニケーション 37万個突破  
タッチコミュニケーション 28万個突破

5/8放送  
4-6歳 第1位

世帯	順位	(%)
	7	8.9

男女 4-6歳	男女 7-9歳	男女 10-12歳
順位 (%)	順位 (%)	順位 (%)
1 32.6	12 15.5	16 10.6

低年齢層と  
親層に大人気

男 4-12歳	男 13-19歳	男 20-34歳	男 35-49歳	男 50歳以上
順位 (%)	順位 (%)	順位 (%)	順位 (%)	順位 (%)
15 11.5	23 3.4	8 3.4	8 4.1	60 0.1
女 4-12歳	女 13-19歳	女 20-34歳	女 35-49歳	女 50歳以上
順位 (%)	順位 (%)	順位 (%)	順位 (%)	順位 (%)
3 27.8	40 1.5	3 7.8	6 7.7	33 0.4



映画第1弾  
2005年4月公開

映画第2弾  
2005年12月公開決定！



# 2005年の新作ラインナップ①

## TV作品



### ワンピース

1999年8月～  
フジテレビ系列 日曜 19:00-



### 金色のガッシュベル!!

2003年4月～  
フジテレビ系列 日曜 9:00-



### ボボボーボ・ボーボボ

2003年11月～  
テレビ朝日 土曜 10:50-



### ふたりはプリキュア MaxHeart

2004年2月～  
ABC・テレビ朝日系列 日曜 8:30-



### 冒険王ビト

2004年9月～  
テレビ東京系列 木曜 18:30-

## 劇場作品



### ワンピース

お祭り男爵と秘密の島  
2005年3月公開



### ふたりはプリキュア

MaxHeart  
2005年4月公開



### 金色のガッシュベル!!

メカバルカンの来襲  
2005年8月6日公開予定



### ふたりはプリキュア

MaxHeart 2(仮)  
2005年12月公開予定

出資

### 仮面ライダー響鬼

魔法戦隊マジレンジャー  
2005年9月公開予定



# 2005年の新作ラインナップ②

## インターネット



イリヤの空、UFOの夏

全6話 毎月1話配信

3話:4月、4話:5月、5話:6月、6話:7月

アニマイスター 第2弾

<http://www.anime-bb.jp>

その他  
企画進行中

新作=質・量ともに  
充実のラインナップ

## 新しい映像表現



Fantascope: Tylostoma

原作:天野喜孝氏

2005年展開予定

画ニメ

now  
printing

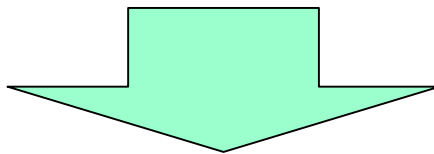
最終兵器彼女

2006年劇場公開予定

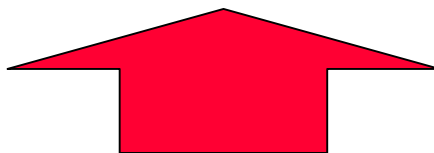
実写+CG

# 作品製作力・保有量

多メディア化・多チャンネル化・パーソナル化



コンテンツの需要、増加=コンテンツの活用機会、拡大

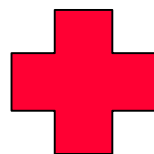


新作

ライブラリー

積極的に製作

再活性化



TVシリーズ153作品  
劇場200作品  
約8,600本は  
日本最大・世界有数

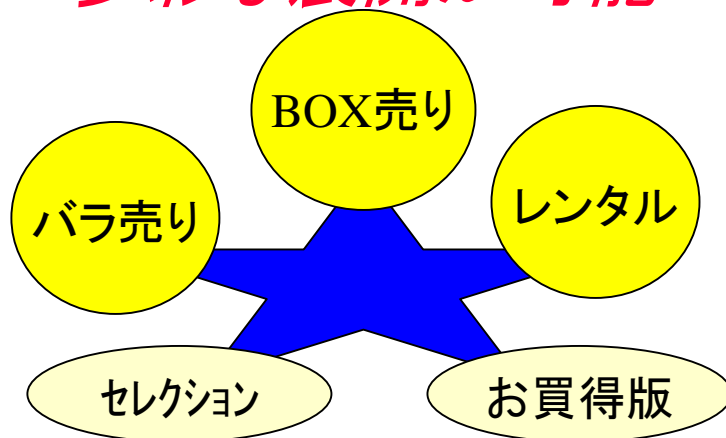
	ドラゴンボールGT 2002年11月～ フジテレビ系列 月曜 15:00-
	
	

作品製作力・保有量=東映アニメーション最大の武器

# 国内DVD事業

※発表済みの作品のみ記載しています

## 多彩な展開が可能



新作

発売日	作品名	金額
4月	ゼノサーガ BOX 1巻	¥17,400
4月	ガッシュベル 17巻	¥3,800
4月	DEVILMAN プレミアム版	¥6,000
4月	DEVILMAN 通常版	¥3,800
4-6月	リングにかけろ1 7-12巻	各¥6,800
4-6月	ふたりはプリキュア 9-11巻	各¥4,700
4-7月	イリヤの空 UFOの夏 3-6巻	各¥5,700
4-7月	ワンピース 6thシーズン 9-12巻	各¥4,500
4-7月	ポポボーボ・ボーボボ 11-14巻	各¥3,800
4-9月	ゼノサーガ 1-12巻	各¥5,800
5月	ガッシュベル level2 1巻	¥2,700
6月	ガッシュベル level2 2巻	¥3,800
7月	ワンピース オマツリ男爵と秘密の島	¥4,500
8月	AIR スペシャル、コレクターズエディション	各¥9,500
8月	AIR 通常版	¥6,800
8月	映画ふたりはプリキュアMaxHeart	¥4,500

■ = 発売元事業

ライブラリー(BOX)

発売日	作品名	金額
4-5月	東映アニメモノクロ傑作選 2-3巻	各¥9,800
5月	ひみつのアッコちゃん① 1巻	¥20,952
5月	ひみつのアッコちゃん① 2巻	¥20,000
5-8月	ゲッターロボ 1-4巻	各¥9,800
6月	ドラゴンボールGT <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">58,000セット</span>	¥50,000
6月	ひみつのアッコちゃん① 3巻	¥20,952
6月	ひみつのアッコちゃん① 4巻	¥20,000
6月	蒼き伝説シュート! 1巻	¥29,800
7月	ひみつのアッコちゃん②	未定
7月	ひみつのアッコちゃん③	未定
8月	ビックリマン 2巻	¥36,000
8月	蒼き伝説シュート! 2巻	¥29,800
9月	ご近所物語	¥50,000
9月	夢のクレヨン王国	¥69,600

ライブラリー(バラ売り)

発売日	作品名	金額
4月	北斗の拳 究極列伝(セレクション) 2-3巻	各¥3,800
4月	セーラームーンS 7巻	¥3,800
4月	劇場版セーラームーンS	¥3,800
4月	ダイナミックコンプレッション 1-2巻	各¥1,900
4-5月	スラムダンク 13-17巻	各¥3,800
4-9月	タイガーマスク 1-12巻	各¥4,700
5-8月	セーラームーンSuperS 1-7巻	¥3,800
6-8月	タイガーマスク 1-9巻	¥4,700
8月	劇場版セーラームーンSuperS	¥3,800

ライブラリー(レンタル)

発売日	作品名	金額
4月-5月	スラムダンク 13-17巻	
4月	ひみつのアッコちゃん① PPT形式	
6-9月	タイガーマスク 1-12巻	

# インターネット & モバイル

## インターネット事業

新作映像配信⇒「イリヤの空、UFOの夏」

ネット先行配信⇒DVD販売



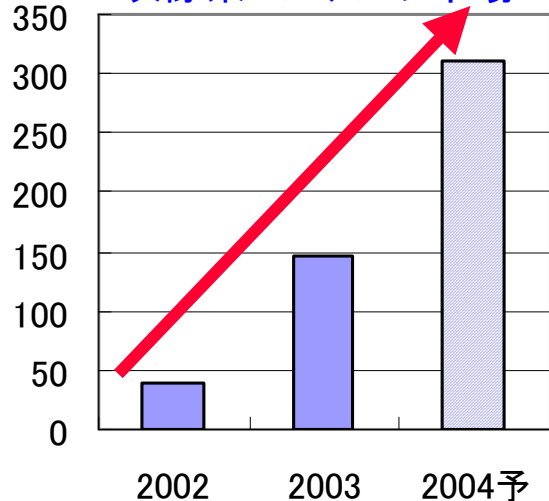
旧作映像配信⇒「東映アニメBB」「東映特撮アニメアーカイブス」  
「おジャ魔女シアター」



新作コンテンツ⇒「あそんでプリキュア」「あそんでどれみ」



インターネット  
映像系コンテンツ市場

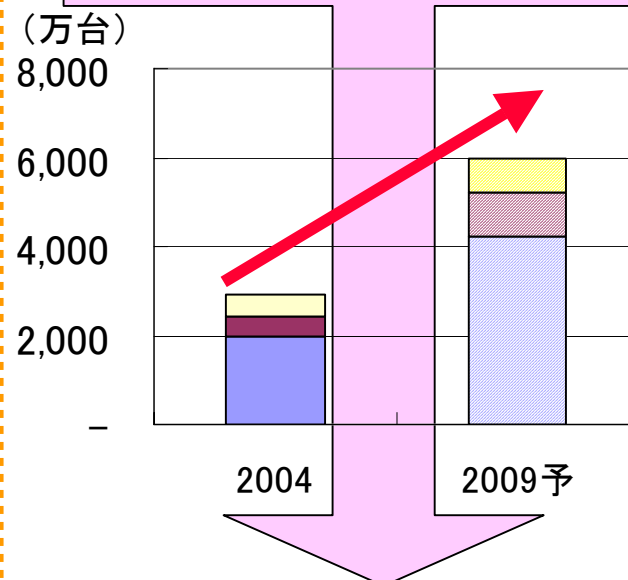


既存メディアと連携  
サービス強化

## モバイル事業

モバイル映像再生機器市場推計

- 携帯電話 (3G携帯)
- 携帯ゲーム機 (PSP、Nintendo DS)
- モバイルAVプレーヤー



環境が整いつつある  
モバイル映像市場に注目

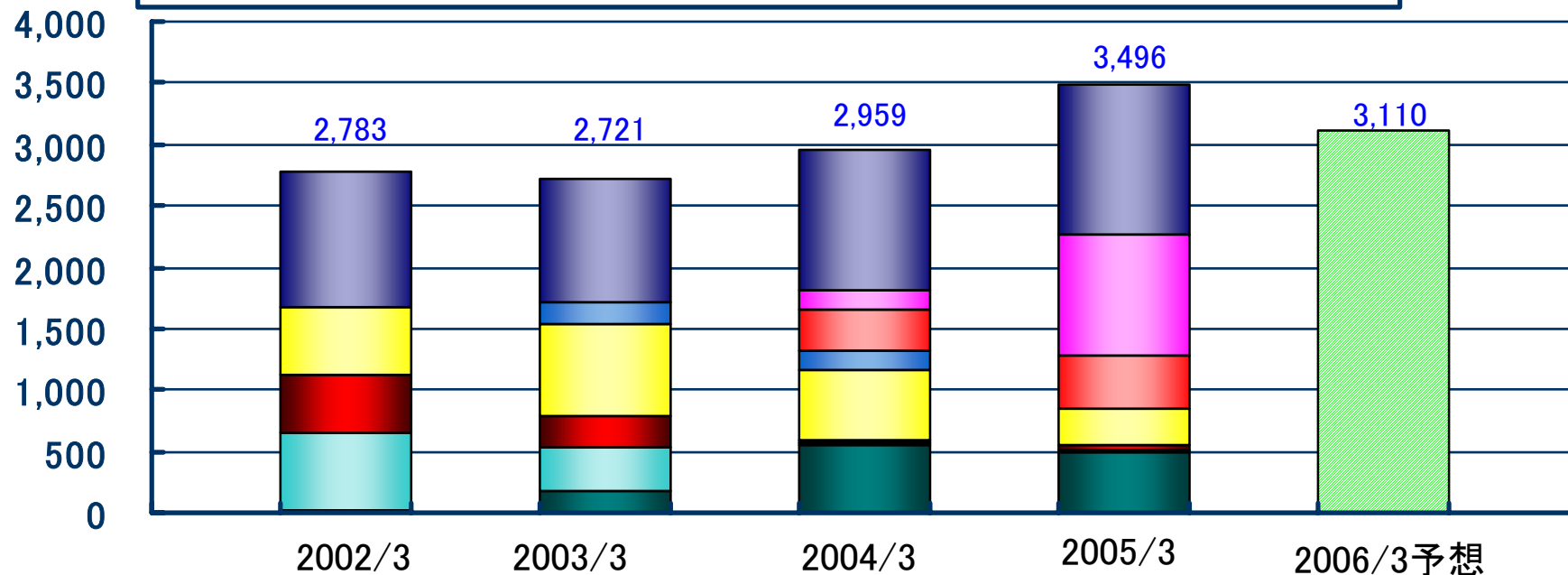


# 国内版權事業(単体)－作品別内訳－

売上高

■ ドラゴンボール    ■ どれみ    ■ デジモン    ■ ワンピース  
■ ナージャ    ■ ガッシュベル    ■ プリキュア    ■ その他

(単位:百万円)



	ドラゴンボール	どれみ	デジモン	ワンピース	ガッシュベル	プリキュア
2002/3	17 1%	643 23%	473 17%	538 19%	0 0%	0 0%
2003/3	175 8%	355 17%	258 12%	751 36%	6 0%	0 0%
2004/3	552 23%			569 24%	334 14%	166 7%
2005/3	496 14%			295 8%	443 13%	976 28%

## プリキュアの急成長

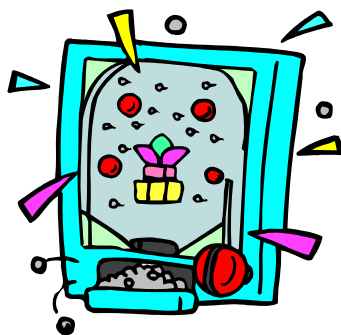
# 著作権事業・商品販売

## 積極的に展開

## E-コマース(オンラインショップ)

### タイアップ・キャンペーン商品

### パチンコ・パチスロ



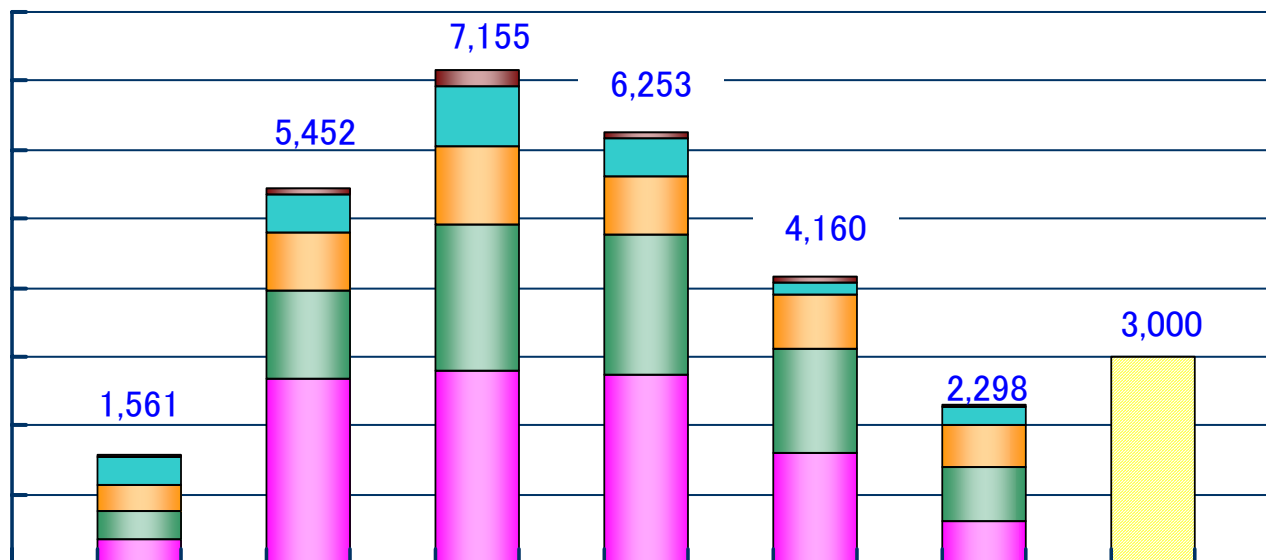
### 『ふたりはプリキュアMaxHeart ワゴンショップ』



オリジナル商品を製作し  
イベント会場とホームページ限定で販売

# 海外事業(単体) — 地域別 —

売上高

8,000  
7,000  
6,000  
5,000  
4,000  
3,000  
2,000  
1,000  
0

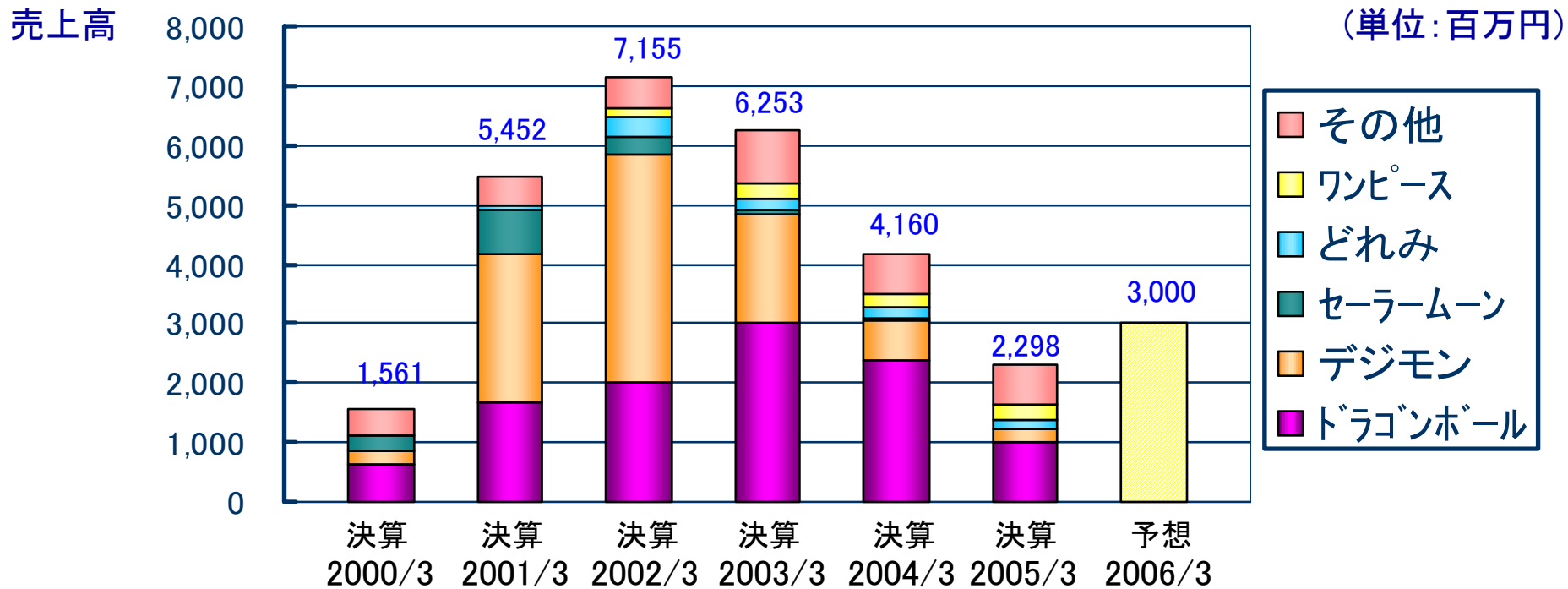
(単位:百万円)



決算 決算 決算 決算 決算 決算 予想  
2000/3 2001/3 2002/3 2003/3 2004/3 2005/3 2006/3

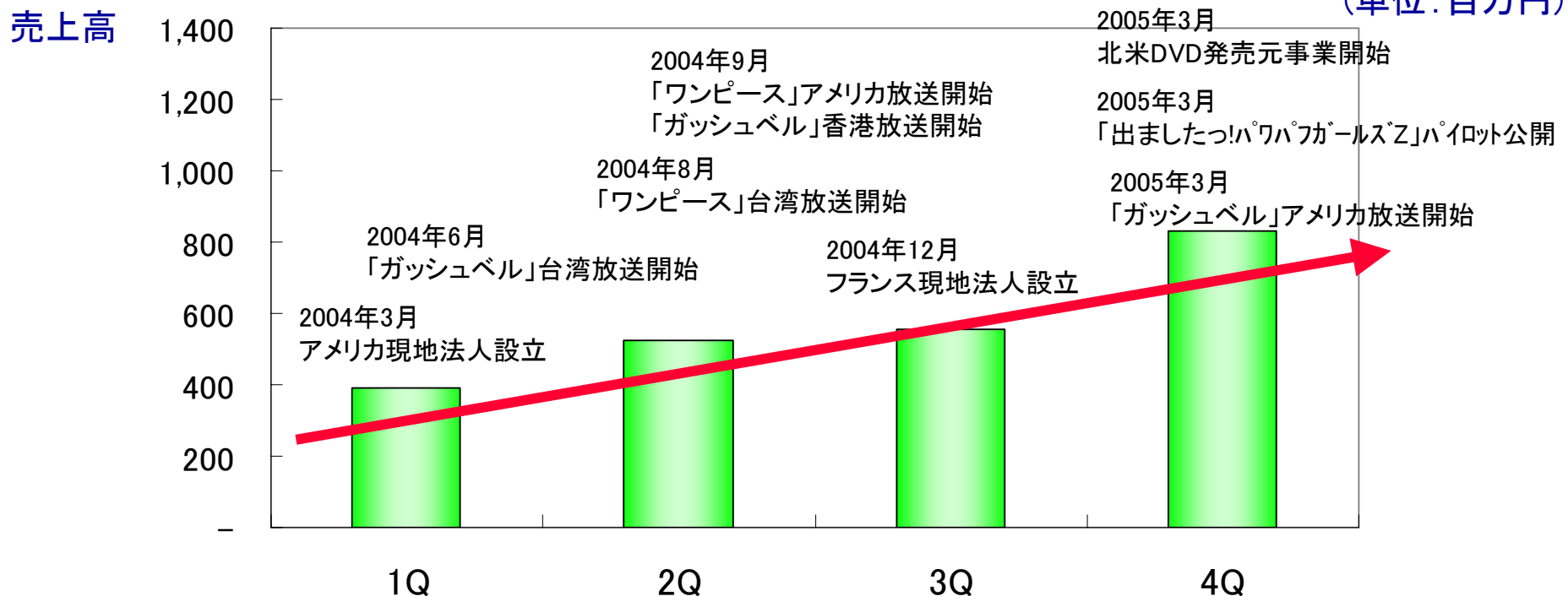
	北米	ヨーロッパ	アジア	中南米
2000/3 決算	342 22%	428 27%	374 24%	407 26%
2001/3 決算	2,684 49%	1,266 23%	861 16%	551 10%
2002/3 決算	2,790 39%	2,119 30%	1,144 16%	870 12%
2003/3 決算	2,743 44%	2,017 32%	843 13%	558 9%
2004/3 決算	1,594 38%	1,518 36%	775 19%	195 5%
2005/3 決算	615 27%	781 34%	608 26%	266 12%

# 海外事業(単体) - 作品別 -



	ドラゴンボール		デジモン		セーラームーン		どれみ		ワンピース	
2000/3 決算	648	42%	208	13%	242	16%	0	0%	0	0%
2001/3 決算	1,693	31%	2,459	45%	760	14%	61	1%	2	0%
2002/3 決算	1,998	28%	3,850	54%	281	4%	355	5%	125	2%
2003/3 決算	3,002	48%	1,833	29%	63	1%	203	3%	241	4%
2004/3 決算	2,379	57%	665	16%	26	1%	219	5%	222	5%
2005/3 決算	993	43%	234	10%			154	7%	261	11%

# 2005年3月期の海外事業



## 基盤整備

アメリカ・フランス  
2つの現地法人設立  
国内体制の強化

## 新作の投入

ワンピース  
ガッシュベル



## 提携・合作

パイロットフィルム  
出ましたっ!  
パワパフガールズZ  
当社&アニプレックス&  
Cartoon Network



# 2006年3月期の海外事業展開

## 東映アニメーショングループによる海外事業収益最大化

欧州・中近東・アフリカ

TOEI ANIMATION  
EUROPE  
(TAEU)

北中南米

TOEI ANIMATION  
INCORPORATED  
(TAI)

東映アニメーション

TOEI ANIMATION  
ENTERPRISES  
(TAE)

アジア

直接ビジネス

作品のグローバル展開

ヤング層向事業

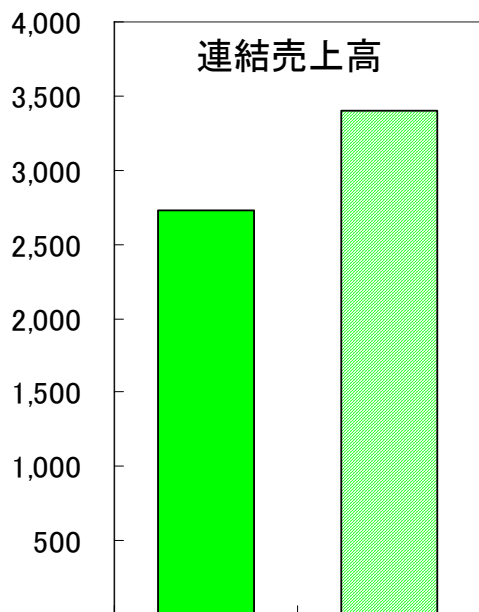
コスト効率UP

商品展開強化

マーケティング・作品管理強化

(単位:百万円)

連結売上高



2005/3期 2006/3期予

# 北米市場

## TAI (2004/3設立)

### 新作



### ワンピース

FOX局土曜9:30からの放送に加えて、  
4月からCartoon Network局 土曜22:00から1時間枠で放送開始

戦略通り

高視聴率



### 金色のガッシュベル!!

3月からCartoon Network局 土曜21:30から放送開始  
高視聴率により週3回放送(土曜21:30、日16:30、金24:00)

高視聴率

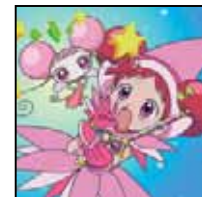


### ボボボーボ・ボーボボ

10月からCartoon Network局にて放送開始

拡大放送

## NEXT



### 既存作



### ドラゴンボールGT

Cartoon Network局 月-木22:30

高視聴率



### デジモン

JETIX 火-木 土、日20:30

# 欧州・アジア市場

TAEU (2004/12 設立)

欧州



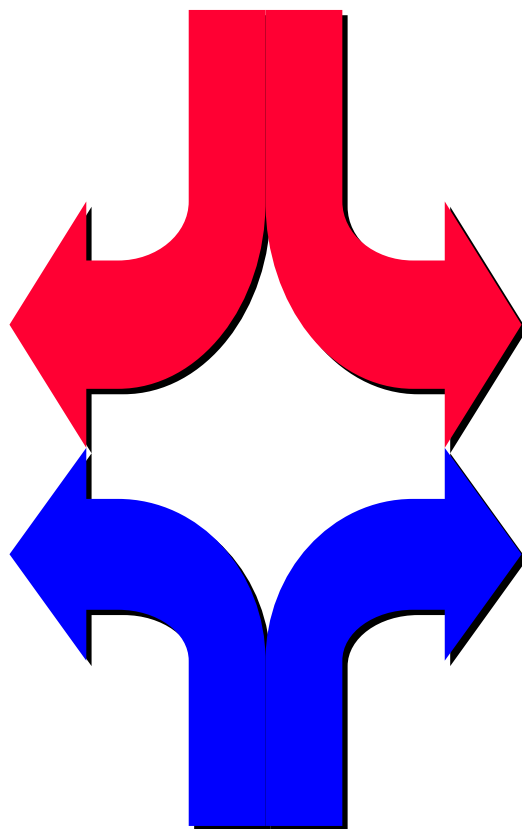
フランス  
ドイツ他



## 欧州ベスト5

- 1 イタリア
- 2 スペイン
- 3 フランス
- 4 ドイツ
- 5 ギリシャ

アメリカの勢い



日本の勢い

TAE (1997/3 設立)

アジア



台湾  
韓国他



香港  
台湾他

## アジアベスト5

- 1 台湾
- 2 韓国
- 3 タイ
- 4 香港
- 5 インドネシア



# 業界の変化

## 少子化

世帯視聴率の低下

19時台の放送枠減少

視聴率ビジネスから権利ビジネスへ

## ボーダレス化

製作のデジタル化

企画のオリジナル化

業界内の役割分担のボーダレス化

## ターゲットの細分化

テレビ視聴のパーソナル化

ナローターゲット化

視聴機会の多様化

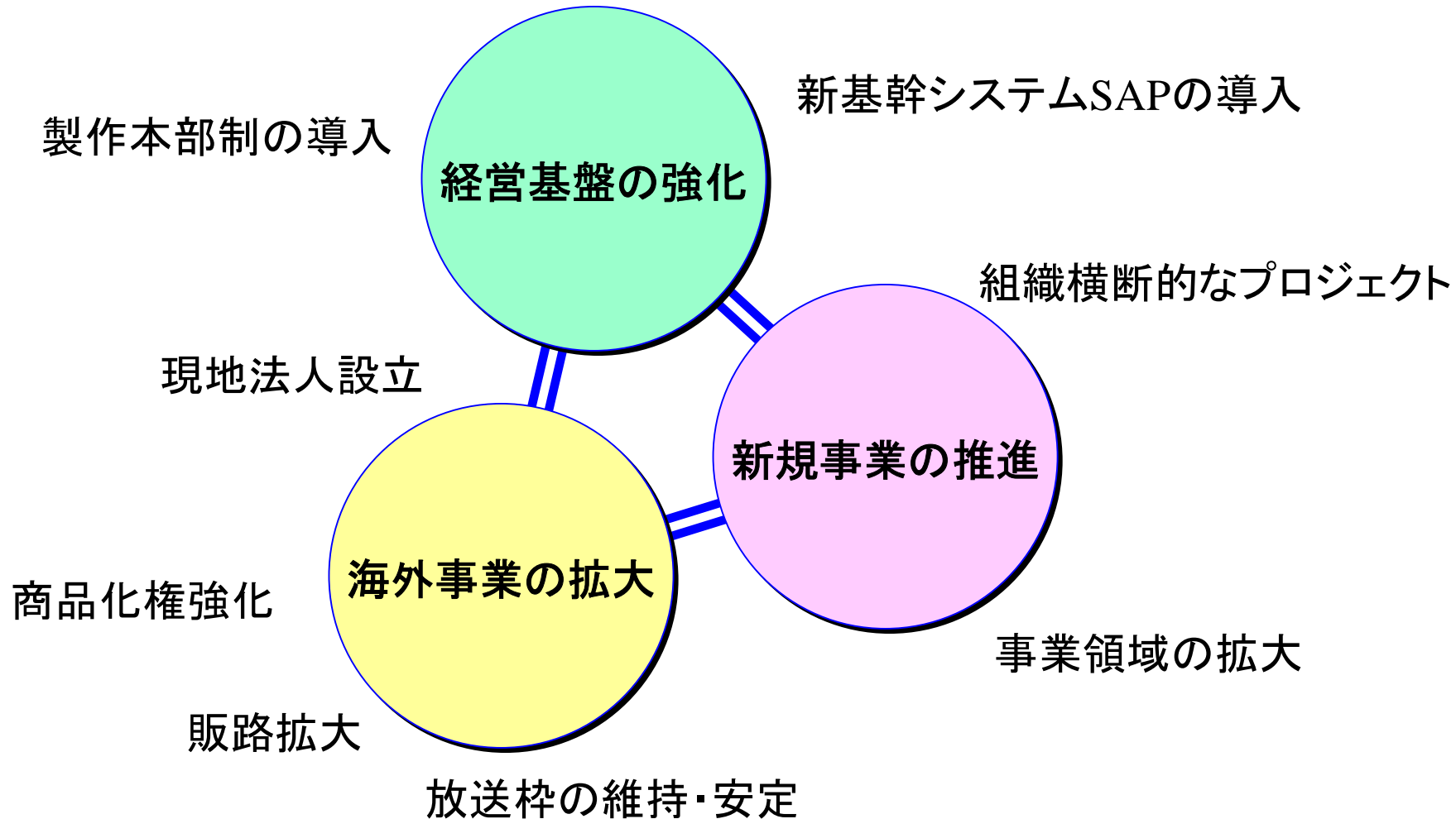
## グローバル化

共同制作と地域別分担

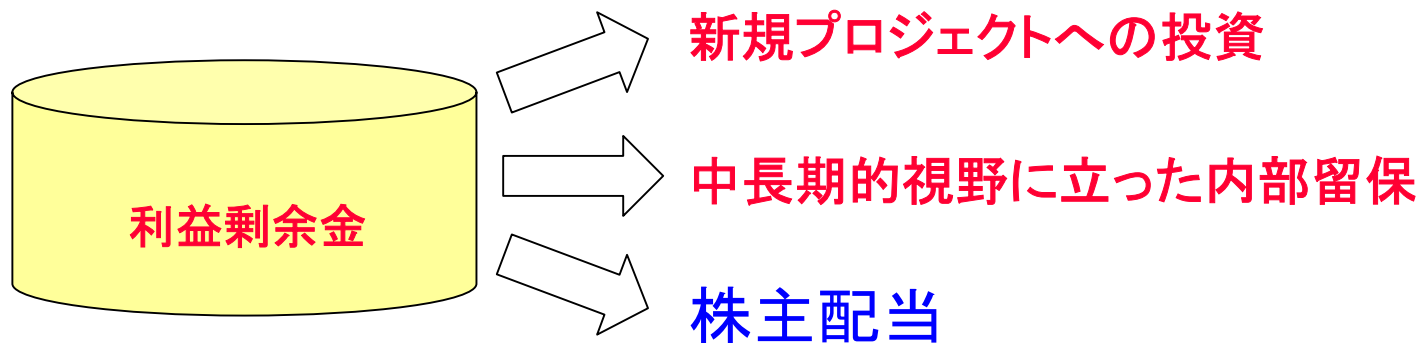
権利ビジネスの統一戦略

# 中期的な経営戦略

最前線の現場力の構築・向上

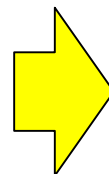


# 資本政策と株主還元



## ・増配

2005年3月期 30円

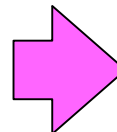


2006年3月期 50円

## 株主優待

### 旧

新作1点＋旧作1点(2千円相当)  
100株、1000株、5000株、1万株  
既存のデザイン(ポスター等)



### 新

新作2点＋旧作2点(2千円相当)  
100株、500株、1000株、5000株、1万株  
描きおろし(新作のみ)