

新たなグループブランド戦略について

これまで私たちは、持株会社名である「三井住友フィナンシャルグループ」およびその略称である「SMFG」をグループ呼称として用いてきましたが、2018年4月、グループブランドのさらなる価値向上に向けて、グループのマスターブランドを「SMBC」と定め、グループ呼称を「SMBCグループ」に変更しました。

なお、「三井住友フィナンシャルグループ」については、引き続き持株会社個社の名称として使用していきます。

Point 1 グループ共通ブランドを「SMBC」、グループ呼称を「SMBCグループ」とします

SMBCグループ

Point 2 グループロゴを新たに設定します



グループの持株会社である当社のコーポレートカラーを踏襲しています

Point 3 グループ各社の社名ロゴを統一します

和文ロゴ

-  三井住友フィナンシャルグループ
-  三井住友銀行
-  SMBC信託銀行
-  三井住友カード
-  セディナ
-  SMBCコンシューマーファイナンス

英文ロゴ

-  SUMITOMO MITSUI FINANCIAL GROUP
-  SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION
-  SMBC TRUST BANK
-  SMBC NIKKO
-  SUMITOMO MITSUI CARD
-  CEDYNA FINANCIAL CORPORATION
-  SMBC CONSUMER FINANCE

注1：SMBC日興証券は、海外拠点のみ社名ロゴを変更します

注2：三井住友ファイナンス&リース、日本総合研究所、三井住友アセットマネジメントは社名ロゴを変更しません

Point 4 グループロゴを各種アイテムに展開します

■ 名刺デザイン



■ ニュースリリース



■ ウェブサイト

