

Eテレ 新キャッチコピー

みつかる
Eテレ

こどもからおとなまで。いくつになっても、みつかる。
「使える！」から「おもしろい！」まで。どんな「！」も、みつかる。

料理に、アートに、ガーデニング。いろいろな楽しみが、みつかる。
子育てに、健康に、セカンドライフ。いろいろな悩みごとへのヒントが、みつかる。
番組だけでなく、SNSやアプリ、データ放送など新たな形でも、みつかる。

感動、発見、驚き。

人生や暮らしを豊かにする出会いを届けてきたEテレが、
この春、さらに一步踏み出す。

そんな思いを込めた新キャッチコピーです。

「知る」「学ぶ」楽しみを届けるだけでなく、
「体験する」「使う」「つながる」楽しみまで提供できる。
これからEテレが目指すのは、そんな新しいチャンネルの姿。

Eテレならきっと、あなたのためのコンテンツがみつかる。

あなたのEね!をみつけてください。

3月中旬には「みつかるEテレ」を体感できるWEBサイトをオープンし、
3月下旬からは、スポット、クラッチなど、放送でも展開していく予定です。