



アイス

BIG スイカバー ×

GIANT KILLING

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテアイス

2017年4月10日

「BIGスイカバー」から初コラボレーション商品が登場！

ロッテアイスは4月24日に「BIGスイカバー」と大人気漫画「GIANT KILLING」のコラボパッケージ商品を発売いたします。
「BIGスイカバー」に「GIANT KILLING」キャラクターが登場し(全3パターン)、スイカバー愛を発信します！

『BIGスイカバー×GIANT KILLING』コラボパッケージ

BIGスイカバーからの宣戦布告！？ アイス業界にジャイアントキリングを巻き起こします！

1. 大人気漫画「GIANT KILLING」のキャラクターが「BIGスイカバー」のパッケージに登場します。(全3パターン)
2. これまで、漫画のストーリー中に主人公・達海猛がBIGスイカバーを食べるシーンが度々描かれてきましたが、今度はアイスのパッケージに漫画のキャラクターが登場し、スイカバーに対する熱い思いを発信していきます。
3. 「GIANT KILLING」には、「大物食い」や「番狂わせ」の意味があり、今回BIGスイカバーに於いても、アイス業界の人気ランキングで番狂わせを引き起こす思いから今回のコラボパッケージが誕生しました。
4. 無くなり次第、販売終了となります。



GIANT KILLING / 講談社



●商品名	BIGスイカバー (GIANT KILLING/パッケージ)
●発売日	2017年4月24日(月)
●発売地区	全国
●種別名称	氷菓
●内容量	125ml
●価格	希望小売価格 100円(税抜)

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテアイス
TEL:0120-106-244(フリーダイヤル)

>>商品カタログはこちら



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<参考資料>

GIANT KILLING

「GIANT KILLING」(ジャイアントキリング)とは



GIANT KILLING / 講談社

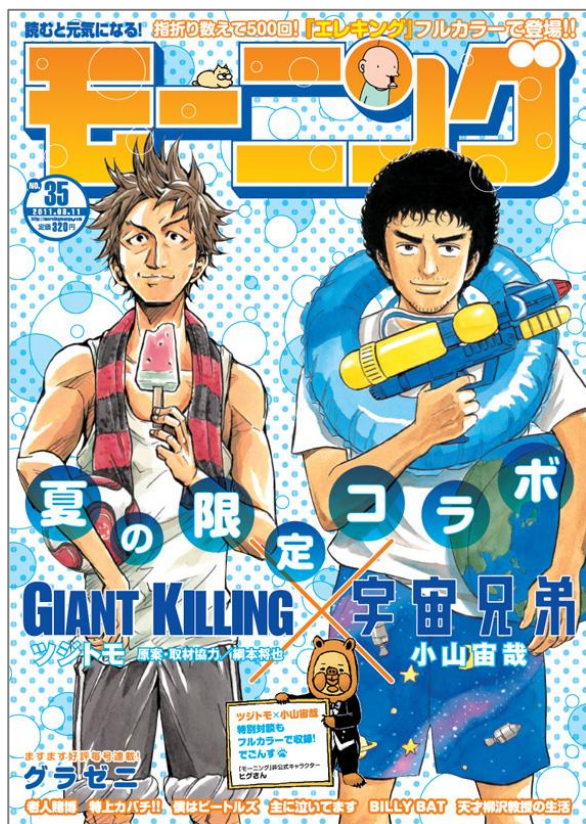
- 作者: ツジトモ(つじとも)氏
- 原案: 網本将也(つなもとまさや)氏
- 掲載誌: モーニング

■ストーリー: 「弱いチームが強い奴らをやっつける。
勝負事においてこんな楽しいこと他にあるかよ。」

達海猛35歳、職業サッカー監督。
今季より弱小プロサッカークラブ【ETU イースト・トーキョー・ユナイテッド】の監督に就任する。現役時代も監督になってからも、好物は「番狂わせの大物喰い＝ジャイアント・キリング」!

■歴史: 2007年講談社「モーニング」で連載を開始。(連載中)
コミックの単行本は現在43巻まで発行されており、累計発行部数は1,500万部を突破。(2017年4月現在)
過去にNHKで、テレビアニメ放映。(全26話)
近年は、「天皇杯全日本サッカー選手権大会」のメインビジュアルに採用される等、国民的人気を博している。

■スイカパー: 度々、主人公の達海猛が作中でスイカパーを食べるシーンが描かれている。熱烈ジャイアントキリングファンであったスイカパー開発担当者が講談社へアプローチし、今回のコラボパッケージ実現につながった。



2011年 NO.35



GIANT KILLING / 講談社