

報道関係各位

2021年9月28日
株式会社 LIXIL

自宅から簡単にリフォームの相談ができるサービスを紹介する 新CM「#おうち時間を幸せに オンラインショールーム篇」をスタート

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、自宅から快適な住まいへのリフォームの相談ができ、初心者でも安心してサービスを利用できる LIXIL オンラインショールームを紹介する新CM「#おうち時間を幸せに オンラインショールーム篇」を2021年9月30日（木）から、全国で放映します。

LIXIL オンラインショールーム：https://www.lixil.co.jp/showroom/online_customer_service/



LIXIL オンラインショールームでは、スマホ・パソコン・タブレットの画面を通して、お客さまが自宅にいながら、ショールームコーディネーターによる商品のご案内を受けられるほか、ご要望に沿ったプランのお見積りや3Dの完成予想イメージをその場でご覧いただくことが可能です。

2020年4月に緊急事態宣言1回目が発令され、ショールームにおける館内サービスを停止せざるを得ない中、LIXIL オンラインショールームはコロナ禍におけるソリューションとして2020年5月より全国で展開をはじめました。ショールームから遠く離れた場所にお住まいの方や小さいお子さまがいる方など、好きな時に自宅などから安心・リラックスしてリフォームなどの相談をすることができます。これまでに累計28,000組のお客さまにサービスを受けていただき、顧客満足度93%という結果が得られています（2021年8月末現在）。

今回、LIXIL オンラインショールームをより多くの人に知ってもらうため、2種類の新しいCMを展開します。新CMでは、本木雅弘さんが登場し、LIXIL オンラインショールームで、キッチンや窓などのリフォームの相談をする様子が描かれています。

今後LIXILは、実際に現物を見ることができる対面接客の利点と、時間・場所の制約を受けないオンラインショールームの利点を生かしたハイブリッド型サービスを提案していくことで、多様化するお客さまのニーズに応えていきます。

<参考資料>

■新テレビ CM 概要

- ・「#おうち時間を幸せに オンラインショールーム」篇 30 秒
／ タッチレス水栓「ナビッシュ」・壁掛便器「フロート トイレ」
- ・「#おうち時間を幸せに オンラインショールーム」篇 30 秒
／ 内窓「インプラス for Renovation」

新 CM では、俳優の本木雅弘さんが登場し、初めてのリフォームを LIXIL オンラインショールームで相談する様子を演じます。リフォーム前のキッチンや窓をスマートフォンで写し、住まいでリラックスしながらリフォームを検討します。汚れた手でも触らず水が出せるタッチレス水栓や床から便器が浮いていて掃除がしやすいトイレ、断熱効果を高める内窓など、おうち時間がもっと快適になるリフォームを終えて生まれ変わる住まいに注目です。

新 CM 動画：

【LIXIL】TVCM「#おうち時間を幸せに オンラインショールーム」篇 30 秒
／タッチレス水栓ナビッシュ・フロート トイレ

<https://youtu.be/E60Julfi2ao>

【LIXIL】TVCM「#おうち時間を幸せに オンラインショールーム」篇 30 秒
／インプラス for Renovation 冬 ver

<https://youtu.be/iyzDxMPY1n8>

【撮影エピソード】

今回の CM では本木さんがセットの中を縦横無尽に演技しながら撮影が進みました。例えば、リフォーム後のくつろぎを表現するカットでは、楽器演奏の趣味に没頭する様子を表現するべく、西アフリカの打楽器「ジャンベ」を本木さんが演奏します。少し面白い楽器が良いという本木さんの意見も伺い、オーストラリアのディジュリドゥとの2択でジャンベに決まりました。オンラインショールームコーディネーターとの掛け合いはリアルさを追求し、実際によくあるやりとりを台本に撮影。実際にご自宅のリフォーム相談をしているような、本木さんの演技にもご注目ください。

1. 放送開始

2021年9月30日(木)

2. 放送地区

全国

3. 主要カット

・「#おうち時間を幸せに オンラインショールーム」篇 30秒/タッチレス水栓ナビッシュ・フロートトイレ



・「#おうち時間を幸せに オンラインショールーム」篇 30秒/インプラス for Renovation 冬 ver

**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト: <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け): <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け): <https://www.facebook.com/lixilcorporation>