

株式会社コーセー メイクアップブランド ファシオ
ネコ目になりたい望み、松本潤さんが叶えます！
新CM完成&購入者プレゼントキャンペーン実施
「大発明！！マスカライナー・前篇」を2010年7月16日(金)より放映

株式会社コーセー(本社:東京都中央区)は、2010年7月16日(金)、メイクアップブランド『Fasio(ファシオ)』から、新CMを放映開始します。

『Fasio(ファシオ)』は、「キレイがつづく」をコンセプトに、高い機能性とファッション性を備えたトータル・コスメブランド。トレンドを意識した仕上がりカラー、ポイントメイクからベースメイク、日やけ止めまで揃えた豊富なラインアップで、“アクティブ・スタイリッシュ”なスタイルを提案しています。

2010年1月にブランドデビュー10周年を迎えた『Fasio(ファシオ)』は、幅広い世代の女性から絶大な人気を誇る松本潤さんを引き続きイメージキャラクターに起用しています。女性の目元を美しく仕上げる「まつげやさん」に扮する松本潤さんが、今回は新しい試みに挑戦しているオシャレでユーモラスな世界観を描いた新CM「大発明！！マスカライナー・前篇」を2010年7月16日(金)から全国エリアで放映いたします。新CMの放映にあわせて、2010年7月16日～8月31日の期間においてファシオ全商品(※ディープクレンジングオイル除く)の購入者を対象としたプレゼントキャンペーンも実施いたします。

■「ネコ目イク」について

アイライナーで目尻のラインをキュッと跳ね上げ、マスカラでまつげをくっきりと仕上げる。ネコのようなかわいらしい目元をメイクで演出する事は、ターゲット世代層のトレンドとなっています。そこでファシオでは、マスカラとアイライナーがひとつになった画期的な新商品“マスカライナー”を完成させました。「1本で、ネコ目イク！」松本潤さんがCMで叶えてくれるネコ目イク、これから話題になること間違いなしです。

■新CM 概要

放送開始日：2010年7月16日(金)

タイトル：「大発明！！マスカライナー・前篇」

ストーリー：「ネコ目になりたい・・・。」まつげやさんのもとに届くお客様たちの要望に応えるべく、一念発起して商品開発に取り組む松本潤さん。ネコの目を観察して精密なスケッチを描き、様々な液体、様々な形状のブラシを試行錯誤して出来上がったのは・・・？まさに大発明というべき新商品、その名も“マスカライナー”。女性の目元を、これ1本で「ネコ目イク」に仕上げる事のできる新商品が完成するまでを描く、オシャレでユーモラスなTV-CMです。

スペシャルサイト：<http://www.kose.co.jp/jp/ja/products/brand/fasio/sp/>

■松本潤さんプロフィール

松本 潤 まつもと じゅん

東京都出身 1983 年 8 月 30 日生まれA型

■撮影時のエピソード

大好評だった前作に引き続いて、松本潤さんに“まつげやさん”に扮していただくファッション CM 撮影。前作と同じスタッフに囲まれ、緊張感とともに和やかな雰囲気での撮影が始まりました。

個性的でスタイリッシュな世界観はそのままに、今回の設定はお客様の要望に応じて新しい商品を開発していくストーリー。熱心に研究開発に取り組むシーンが続きますが、この設定を松本さんはとても楽しみながら演技に取り組んでいただきました。特にネコの目を参考にしてスケッチを描くシーンでは、カメラを気にしてキョロキョロしてしまう共演のネコちゃんを気づかっただく場面も。動物との撮影は難しいといわれますが、松本さんの気持ちが通じたので、撮影は予定通りスムーズに進んでいきました。ところで、今回の CM では秋にオンエア予定の「大発明！！マスカライナー・後篇」も撮影しました。後篇では共演のモデルさんがなんと・・・？こちらもお見逃しなく！

購入者プレゼントキャンペーンについて

■キャンペーン概要

応募期間:2010年7月16日～8月31日(※当日消印有効)
 対象商品:ファシオ全商品(※ディープレンジングオイル除く)
 応募方法:対象商品をお買い上げの上、商品パッケージのバーコードを切り取り、1枚1口として、専用応募ハガキまたは郵便ハガキにテープでしっかりと貼り、郵便番号・ご住所・お名前・年齢・性別・ご職業・電話番号を明記の上、下記の宛先までご応募ください。応募用紙をダウンロードして通常ハガキに貼付したものでもご応募できます。
 用紙とバーコードを貼った状態のハガキが6グラムを超える場合、80円の切手を貼ってください。
 ※ハガキ1枚を1口とし、お一人様何口でもご応募いただけます。

宛先:〒101-8691 郵便事業株式会社神田支店私書箱44号
 株式会社コーセーファシオ「ネコ目イク」ミラープレゼント係

賞品/当選数:「ネコ目イク」ミラー/5,000名様
 抽選/発送方法:応募締切後、厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
 賞品のお届けはキャンペーン事務局より2010年9月中を予定しております。※諸事情により遅れる場合もあります。



【「ネコ目イク」ミラー】

※賞品のデザイン・仕様は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

◆◆ KOSÉ

「ネコ目イク」ミラー当たる!

抽選で5,000名様 プレゼントキャンペーン

キャンペーン期間 2010年7月16日～8月31日

詳しくは

ネコ目イク

検索

または <http://fasio.jp>

※一部対応できない機種がございます。

※賞品のデザイン・仕様は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

■応募期間:2010年7月16日～8月31日(※当日消印有効)
 ■対象商品:ファシオ全商品(※ディープレンジングオイル除く)
 ■応募方法:対象商品をお買い上げの上、商品パッケージのバーコードを切り取り、1枚1口として、専用応募ハガキまたは郵便ハガキにテープでしっかりと貼り、郵便番号・ご住所・お名前・年齢・性別・ご職業・電話番号を明記の上、下記の宛先までご応募ください。応募用紙をダウンロードして通常ハガキに貼付したものでもご応募できます。
 用紙とバーコードを貼った状態のハガキが6グラムを超える場合、80円の切手を貼ってください。
 ※ハガキ1枚を1口とし、お一人様何口でもご応募いただけます。
 ■宛先:〒101-8691 郵便事業株式会社 神田支店 私書箱44号
 株式会社コーセー ファシオ 「ネコ目イク」ミラー プレゼント係
 ■賞品/当選数:「ネコ目イク」ミラー/5,000名様
 ■抽選/発送方法:応募締切後、厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。賞品のお届けはキャンペーン事務局より2010年9月中を予定しております。※諸事情により遅れる場合もあります。
 ■応募に関するご注意 ●本キャンペーンの開催者、および株式会社コーセー関係者は応募できません。●応募は、日本国内にお住まいの方でかつ賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。●応募の届かない郵便物はお客様の自己責任となります。●応募に必要な事項に不備がある場合、ご当選者の住所、連絡先が不明などの理由で商品をお届けできない場合、また、長期不在の場合は、当選の権利が失われる場合がございます。●抽選の結果は7月16日～17日の2日間をとお知らせいたします。●この抽選は、通常ハガキは返却できません。●本キャンペーンのご当選者は、開封期に行なう株式会社コーセーのキャンペーンに当選できない場合がございます。●当選された賞品の交換はできません。●抽選の権利を他人に譲渡または、換金することはできません。●賞品のデザイン、仕様は変更になる場合がございます。●お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません。(法令により開示を求められた場合を除く)
 ■お問い合わせ先 ファシオ 「ネコ目イク」ミラー プレゼントキャンペーン事務局
 (メールアドレス) info@fasio.jp (受付期間) 2010年7月16日(金)～9月30日(水) 10:00～17:00(土日・祝日も除く)

THE 10TH ANNIVERSARY

0080FA