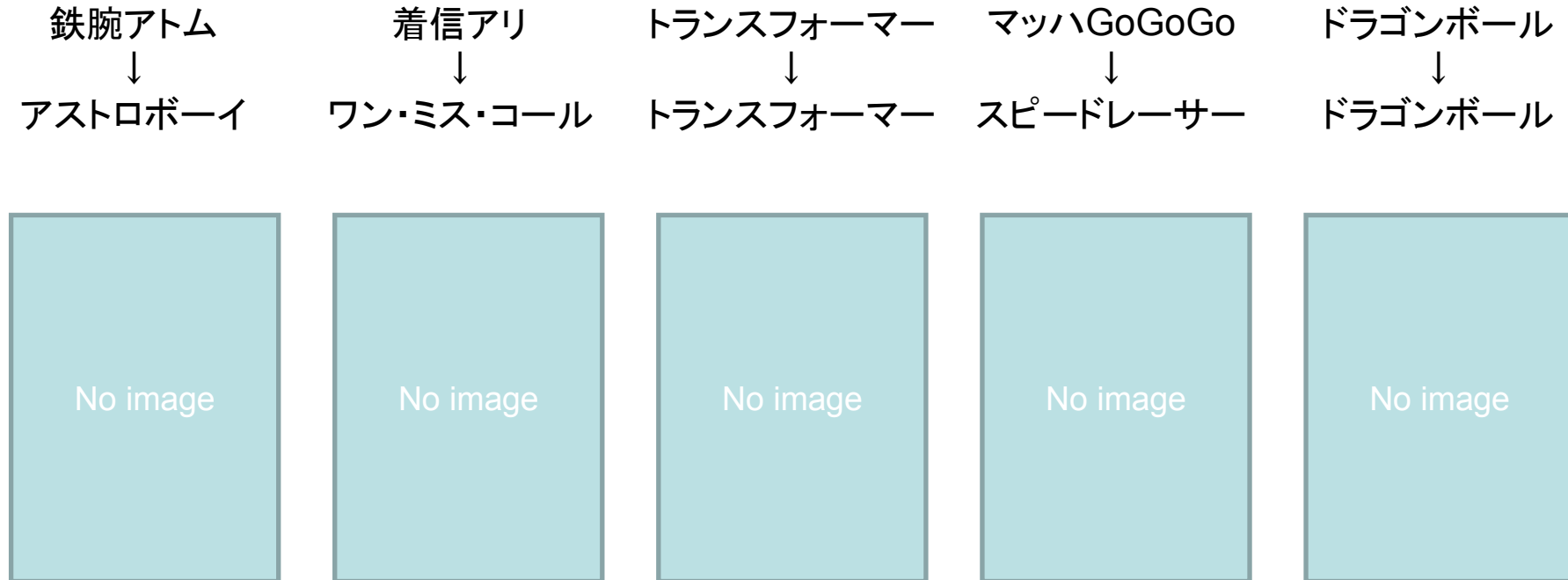


日本コンテンツ産業の海外戦略と 動画配信ビジネスの現状

第21回知的財産戦略本部会合
2008年12月24日

本部員 角川歴彦

世界に飛躍する日本のコンテンツ



あの「鉄腕アトム」が香港・ハリウwoodsの最新CG技術で映画化！
ジャパニーズホラーの代表作「着信アリ」もハリウwoodsでリメイク！

国際市場へ進出するために

優れたコンテンツを創出し、世界からリスペクトされる日本
⇒しかし自前で世界を相手にビジネスを展開できていない



国際市場を舞台にビジネスを行うための3つの視点

①販路の開拓 ②製作支援 ③人材育成

現状では体制・環境ともに出来ていない

官民一体となった成功例



JAPAN国際コンテンツフェスティバル
(CoFesta)



東京国際映画祭(TIFF)



秋葉原エンタまつり

2010年上海万博へ

※上海万博に関しては検討中

模倣品・海賊版防止条約(仮)締結実現へ格好の機会

【iPhone】機能紹介



iPhone3G

- 電話機能
- 音楽再生機能
- インターネット

今までの携帯電話にはなかった
驚きのアプリケーションがiPhoneで楽しめる

iPhoneのアプリケーションは、マルチタッチディスプレイ、加速度センサー、GPS、リアルタイム3Dグラフィックス、3Dサウンドなど、iPhoneの画期的なテクノロジーを活用しています。タップでApp Storeにアクセス、たくさんのアプリケーションの中からお気に入りを選んで、今すぐダウンロードして様々なアプリケーションがすぐ使えます。



Ex) 涼宮ハルヒの回転寿司アプリケーション

YouTubeの日本での現状 (YouTube発表資料より)

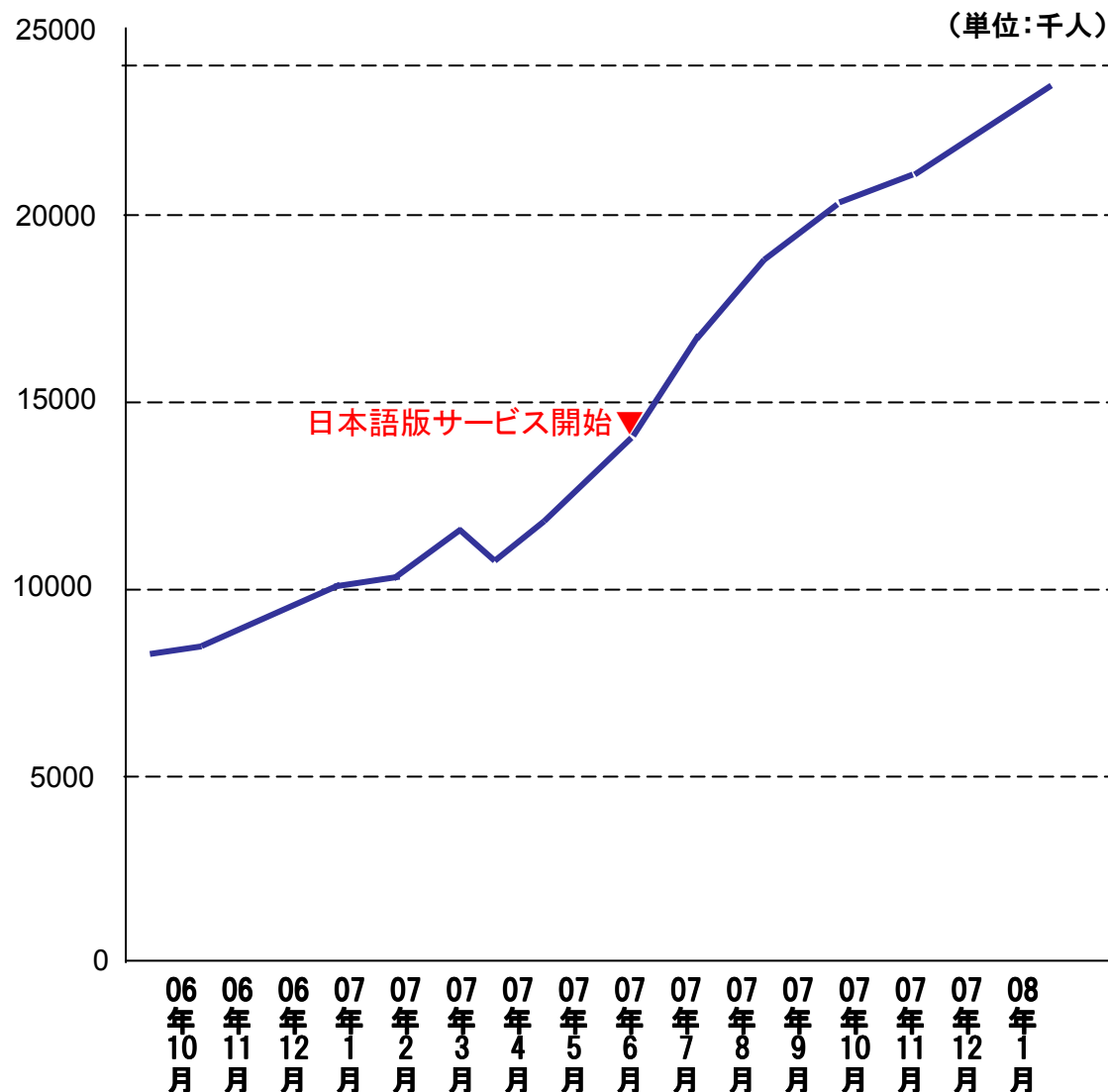
アクセス: 11億PV/月 利用者数2,350万人

◆国内におけるトップ・ページビューサイト

	サイトURL
1	yahoo.co.jp
2	rakuten.co.jp
3	mixi.jp
4	google.co.jp
5	youtube.com
6	fc2.com
7	nicovideo.jp
8	goo.ne.jp
9	xmbs.jp
10	infoseek.co.jp
11	fm-p.jp
12	nifty.com
13	biglobe.ne.jp
14	2ch.net
15	amazon.co.jp

←国内第5位

◆利用者数推移



*NetRatings Japan, Inc. Audience Measurement, Service, Site Report, Home Panel, 2008.01より

YouTubeでの“オタク・パワー”

【涼宮ハルヒ】 【らき☆すた】 【ストライクウィッチーズ】

You Tube Broadcast Yourself™
日本 | 日本語


ホーム 動画 チャンネル コミュニティ 涼宮ハルヒ


“涼宮ハルヒ” 動画の結果 1 - 20 / 5,030

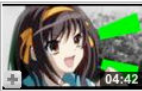
動画 チャンネル 再生リスト 並び替え 再生回数


こちらも試してみる: ハレ晴レユカイ 涼宮ハルヒの憂鬱 冒険でしょでしょ? 組曲


結果を母国語に翻訳する


- 


涼宮ハルヒのきしめん
涼宮ハルヒの憂鬱+Nursery Rhyme OP [stage6版]http://stage6.di
翻訳
★★★★★ 1年前 再生回数 2,868,503 回 [NAITU1234](#)
- 

ハレ晴レユカイ LIVE
涼宮ハルヒの激奏ライブDVD ...
翻訳
★★★★★ 1年前 再生回数 2,211,998 回 [alliwing](#)
- 

Skittles
http://www.animemusicvideos.org/members/members_videoinfo.i
翻訳
★★★★★ 1年前 再生回数 2,141,256 回 [Koopiskeva](#)
- 

涼宮ハルヒの憂鬱 ダンス
Hello, we are zombies. The dance of the ending song "hare hare
翻訳
★★★★★ 2年前 再生回数 1,745,411 回 [seisuke32](#)
- 

Suzumiya Haruhi no Yuuutsu Ending Dance Full with Ft
this is my 3rd edit of Haruhi Suzumiya hehehe.. i hope its interest
翻訳
★★★★★ 1年前 再生回数 1,722,876 回 [MoriZuki](#)
- 

涼宮ハルヒの憂鬱*もじびったん 「ふたりのもじびったん
ハレ晴レユカイとふたりのもじびったんを組み合わせしてみました
翻訳
★★★★★ 1年前 再生回数 1,364,436 回 [FULLCHEMAILA](#)
- 

涼宮ハルヒの憂鬱ED ハレ晴れユカイ
涼宮ハルヒの憂鬱ED ハレ晴れユカイです ...
★★★★★ 1年前 再生回数 1,359,857 回 [magisuterumagi](#)

You Tube Broadcast Yourself™
日本 | 日本語

ホーム 動画 チャンネル コミュニティ らき☆すた

“らき☆すた” 動画の結果 1 - 20 / 5,330

動画 チャンネル 再生リスト 並び替え順: 関連度▼

こちらも試してみる: らき☆すた1話 らき☆すた op らき☆すた ova らき☆すた 20話

結果を母国語に翻訳する

- 

OPMAD らき☆すた ラキゲリオン
ニコニコから。らき☆すた×エヴァンゲリオンMAD LuckyStar x Evange
翻訳
★★★★★ 1年前 再生回数 415,854 回 [konata800](#)
- 

らき☆すた OP カラオケ ver FULL
らき☆すたのOP もってけ！セーラー服。ついにカラオケver 見つけたよ
★★★★★ 1年前 再生回数 337,589 回 [moritamakoto0](#)
- 

らき☆すた 「らき@メイト」
らき@メイト ...
翻訳
★★★★★ 1年前 再生回数 105,031 回 [ayuayu0107](#)
- 

Lucky Star らき☆すた OP
アニメ版「らき☆すた」(Lucky Star) OP 「もってけ！セーラーふく」
★★★★★ 1年前 再生回数 1,074,402 回 [KoskeKTR](#)
- 

[MAD] らき☆すた×羞恥心
ニコニコ動画より。らき☆すた+羞恥心です。 ...
★★★★★ 6 か月前 再生回数 26,176 回 [TsukishimaKoko1351](#)
- 

らき☆すたマイケルver Lucky☆Star MichealVer.
Im not make this. from nicovideo. ...
翻訳
★★★★★ 1年前 再生回数 56,771 回 [kitamati1983](#)
- 

らき☆すた gdqg デスノート編
http://www.nicovideo.jp/watch/sm285085 ...
★★★★★ 1年前 再生回数 247,093 回 [xzogamma](#)

You Tube Broadcast Yourself™
日本 | 日本語


ホーム 動画 チャンネル コミュニティ strike witches


“strike witches” 動画の結果 1 - 20 / 460

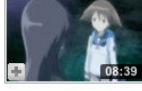
動画 チャンネル 再生リスト 並び替え順: 関連度▼ 追加日: すべての期


こちらも試してみる: strike witches op ストライクウィッチーズ ストライクウィッチーズ op 私にて


結果を母国語に翻訳する


- 


ストライクウィッチーズ OP 「STRIKE WITCHES ～わたしにできるこ
歌：石田燿子ED http://jp.youtube.com/watch?v=8xJnyeZqzW4 ...
★★★★★ 4 か月前 再生回数 55,721 回 [Lucky84Star](#)
- 

What is this?9(Strike Witches OP)
へー1話と2話でいきなりオープニングの一部変わったんだーか思いながら作っ
翻訳
★★★★★ 5 か月前 再生回数 91,081 回 [plamoo](#)
- 

ストライクウィッチーズ- Strike Witches Special OVA
ストライクウィッチーズ Strike Witches OVA ...
翻訳
★★★★★ 4 か月前 再生回数 16,349 回 [Furicun01](#)
- 

strike witches ep12 2-3
ストライクウィッチーズ 12 2-3 ...
★★★★★ 3 か月前 再生回数 19,098 回 [sakumakumasan](#)
- 

strike witches ep 12 1-3
ストライクウィッチーズ 12 1-3 ...
★★★★★ 3 か月前 再生回数 38,855 回 [sakumakumasan](#)
- 

Strike Witches/Iron Maiden - Aces High(MAD/AMV)
曲はアイアンメイデンの「撃墜王の孤独」です。この曲が無いと思いましたが (w
翻訳
★★★★★ 3 か月前 再生回数 3,311 回 [whooco](#)
- 

Strike Witches ストライクウィッチーズ+いただきじゃんがりあん
Strike Witches parody movie- Original links: http://www.nicovideo.jp/watch/sm4342
★★★★★ 3 か月前 再生回数 984 回 [GenericShirtNinja](#)

YouTube内広告掲載事例(角川公開認定=角川バッジ付与)

MAD動画の判断基準として、下記の10ケースを想定しそれぞれの対応を設定した
 ※基準作成においては角川書店メディア部とともにいった。

ケース No.	動画ケース	動画公開の継続	バッジ・広告の掲載	ユーザへの還元 ※オリジナリティの有無
1	短めのオリジナル本編動画（3分程度）の場合	○	○	×
2	DVD発売以降にアップされた本編動画（OP、ED含む）	×	×	×
3	アップしたユーザーが権利を有する動画（ユーザー出演、ダンスなど）	○	○	○
4	PVそのままの動画	○	○	×
5	角川が権利を有する素材（映像）のみをベースとしたMAD	○	○	×
6	角川が権利を有し承認する素材（映像）のみをベースとしたMAD	○	○	○
7	作家が嫌がるMAD（愛がない）	×	×	×
8	他の権利者が管理する素材を使ったMAD	△	×	×
9	ユーザによる字幕、吹き替え	○	×	×
10	静止画などに音楽を乗せたもの（音楽メイン）	△	×	×

この判断基準に沿って
 YouTube上での公開を許可する動画に対して角川バッジを掲載



バッジが付与された動画に対して広告が掲載される



- 一般ユーザ投稿動画
- ・角川バッジ
 - ・アドセンス (クリックカウント)



- 一般ユーザ投稿動画
- ・角川バッジ
 - ・レクタングルバナー (インプレッションカウント)



- 角川提供動画
- ・レクタングルバナー (インプレッションカウント)
 - ・オーバーレイ広告 (インプレッションカウント)

Kadokawa Anime

チャンネル登録



KADOKAWAanime

スタイル:バラエティ
メンバー登録: 2008年01月29日
最終ログイン: 3時間前
チャンネル登録者: 4,442
チャンネル再生回数: 304,438

DIRECTOR

角川グループは今回のAnime Channelのオープンにあたり、ユーザーの皆様とのコミュニケーションを大切に、著作権者の権利を保護するとともに、アニメファンが楽しめる投稿サイト作りを目指します。

今後弊社よりユーザーの皆様には、このページのトピックスを中心とした、様々なインフォメーションのお願いやご連絡が行くかと思いますがご協力のほどよろしくお願い申し上げます。



◎特選ムービー更新中！！

特選ムービーではYouTubeにアップされた動画の中から、原作に対して愛があり、作家が感動するような出来映えのMADを随時ご紹介していきます。

http://jp.youtube.com/view_play_list?p=1CF3C5F7F9EF0391

user-generated video sharing site that will value communication with users, entertain anime fans around the world and protect the rights of copy holders.

In the future, we may contact you to gain some inputs including but not limited to the topics of our official Kadokawa Anime Channel, and your contributions and cooperation will always be greatly appreciated.

国: 日本

ウェブサイト: <http://anime.webnet.jp/>

#25 - Most Subscribed (All Time)

#11 - Most Subscribed (All Time) - ディレクター

投稿者: KADOKAWAanime
再生回数: 2,221
コメント数: 2

KADOKAWA Anime Channel TOPICS





◎YouTube上のMAD動画に関する公開認可についてのQ&Aを公開しました。
<http://www.k-digix.co.jp/youtube/faq.html>

◎特選ムービー更新中！！

特選ムービーではYouTubeにアップされた動画の中から、原作に対して愛があり、作家が感動するような出来映えのMADを随時ご紹介していきます。

http://jp.youtube.com/view_play_list?p=1CF3C5F7F9EF0391

◎角川アニメがDVD-BOXグループでお買収し、興に...

アドレス(D)  <http://www.k-digix.co.jp/youtube/faq.html>  移動  リンク

YouTube上の角川グループコンテンツを含むMAD動画への対応について

角川グループはYouTubeを有益なweb2.0型CGMと位置づけ、違法動画の排除を一方的に行うのではなく、角川グループのコンテンツを含むMAD動画には公認バッジと広告を掲載することで、著作権に配慮しながら日本の知財を育てる新しい場所としての可能性を模索する新規事業を推進しています。ここではそのYouTubeでの業務に対して今まで寄せられたご質問やお問い合わせをご紹介します。

Q1. 公認バッジとは何ですか？

YouTube上において、角川グループコンテンツとして公開を認可し広告を掲載することを認めた動画であることを表すバッジです。

Q2. 公認バッジを掲載するとどのようなメリット、意味があるのでしょうか？

著作権の問題から本来ならば削除されるはずの動画であっても、公認バッジと広告を掲載することで引き続き公開することが可能となります。またYouTube上で公開する際の著作権に関する問題について、動画をアップされた個人に代わって著作権者側と交渉いたします。

Q3. 公認バッジや広告の掲載は誰が行うのでしょうか？

公認バッジと広告の掲載は角川グループのスタッフが実施いたしますので、動画をアップされた皆様にお手数をおかけすることはありません。

【涼宮ハルヒ】動画再生画面

YouTube Broadcast Yourself™ 日本 | 日本語

アカウント作成 | クイック リスト (0) | ヘルプ | ログイン

ホーム 動画 チャンネル コミュニティ

検索 動画をアップロードする

ハレ晴レユカイ解説動画前半

キゾチキハ晴に

FLOROCK 2.0 スペシャルMovie配信中!!

Designed by SANYO Advanced Design Center

0:39 / 4:52

動画内オーバーレイ広告

レクタングルバナー

FLOROCK 2.0
Designed by SANYO Advanced Design Center

スペシャルMovie配信中!!

GO!

評価: ★★★★★ 再生回数: 856,199

389 件の評価

この動画を共有 お気に入りに追加 再生リスト フラグ

mixi Yahoo! Japan goo 続き

グリーティング カードに使う

コメント 統計 & データ

動画レスポンス: 0 テキスト コメント: 106

▶ 動画レスポンス (0) ログインして動画レスポンスを投稿

▼ テキスト コメント (106) ログインしてコメントを投稿する

表示: 平均 (-5 以上) ヘルプ

hiromitukeilove (1週前) 返信 0

わ、わかりやすい!

markall0621 チャンネル登録

2007年06月30日 (詳細)

ハレ晴レユカイ振り付け解説前半部分です。サビ前まで。左右反転版もあります。

URL http://jp.youtube.com/watch?v=qC1Bc...

埋込み <object width="425" height="344"><pa

次からのコンテンツを含む: Kadokawa

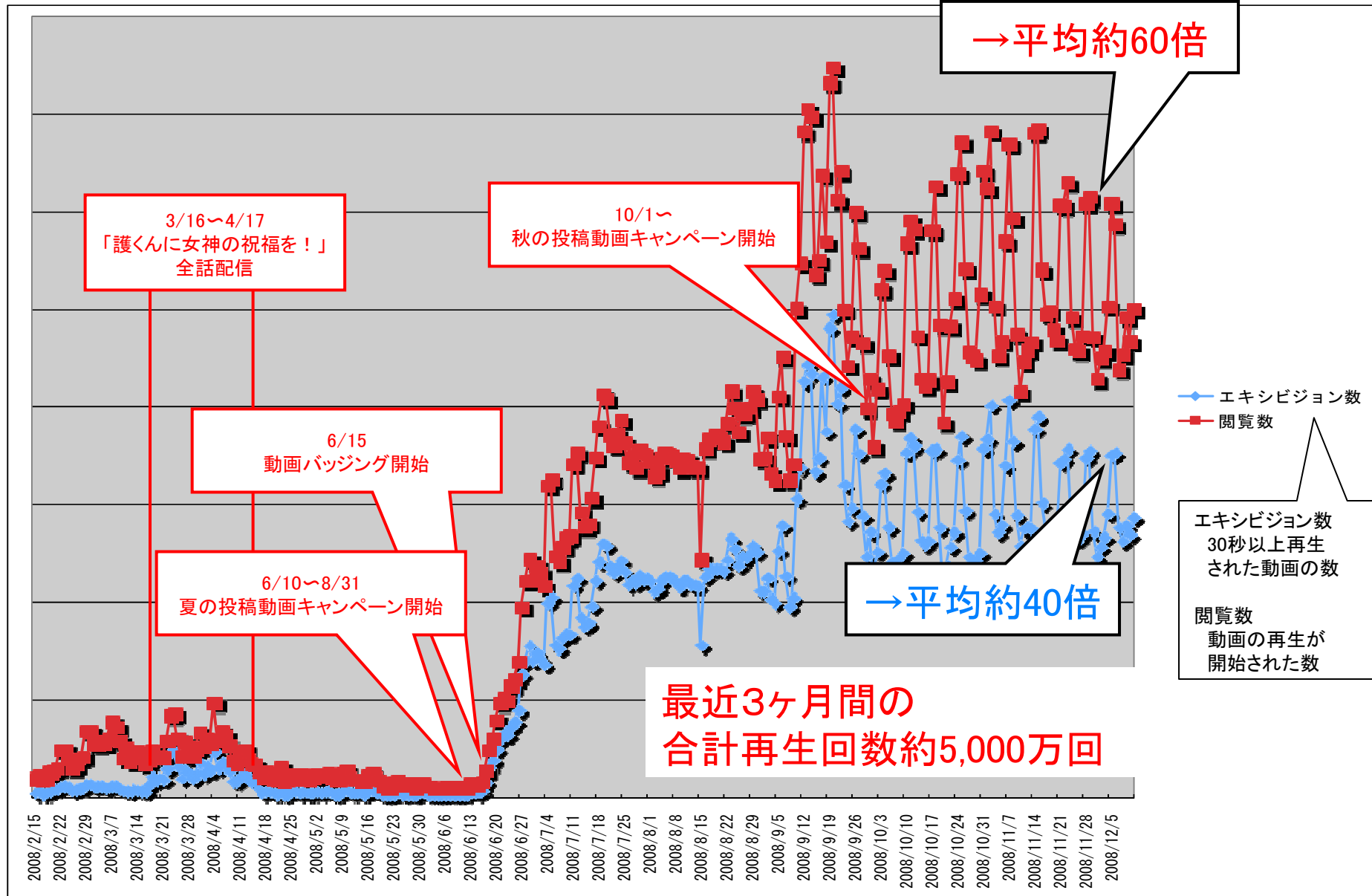
▶ markall0621 の他の動画

▼ 関連動画

- ハレ晴レユカイ解説動画後半 再生回数 401,822 回 markall0621 05:37
- ハレ晴レユカイ 再生回数 164,415 回 TUKASA333 01:06
- そんじょそらの低画質にや負けねえハレ晴レユカイ (HARE HARE YUKAI) -FULLver. 再生回数 297,331 回 03:38

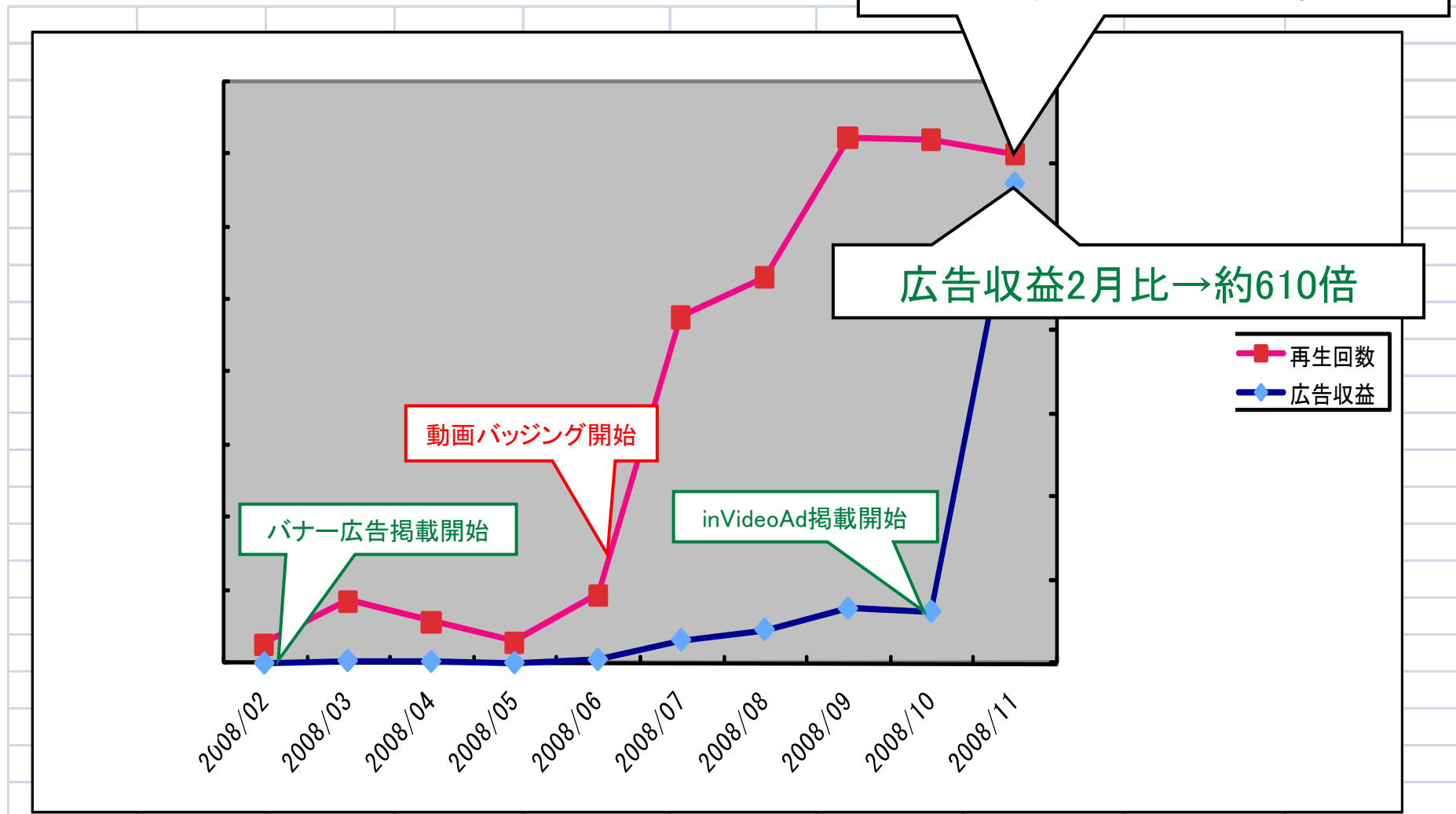
YouTubeにおける角川が公開を認定したコンテンツ 1日の動画再生閲覧及びエキジビジョン数推移

2008.12.11時点



YouTubeにおける月間広告収益推移 2008.11末時点

再生回数約5,000万回を超え、
月額広告収入が1,000万円の大台超えへ



日本コンテンツ世界占有率は10% (英語圏に次いで圧倒的第二位)

角川公認コンテンツの国別再生回数～国別再生回数トップ10と国内、国外比較～

国名	再生回数		比率	
日本	3,649,285	3,649,285	77.60%	77.60%
アメリカ	601,719	1,053,235	12.79%	22.40%
台湾	59,448		1.26%	
香港	42,735		0.90%	
カナダ	41,128		0.87%	
イギリス	27,081		0.57%	
メキシコ	26,153		0.55%	
ドイツ	24,253		0.51%	
中国	14,068		0.29%	
フランス	13,928		0.29%	
その他国々	202,722		4.31%	

※中国と韓国が低いのは、自国でYouTube同様のサイトが発達しているため。

海外ユーザのアップロード動画に関する公認割合は、10月現在50%以下であるため、この割合を増やすことで、海外ユーザからの視聴割合は35%程度は達成できる見込み。



日本語サイトでオタクコンテンツを見ている比率

日本ユーザー 65 : 海外ユーザー 35

※推定値

いかにして豊富な日本産コンテンツをマネタイズできるか
官民の一体となった取り組みが大きな課題



ご清聴ありがとうございました