

2012年度 神奈川大学図書館 第1回展示

アメリカの商品カタログに見る 大量消費社会の誕生

開催期間:2012年4月1日~7月(予定)



はじめに

今回は 1890 年代から 1920 年代にアメリカで発行され流通していた商品カタログを中心に展示している。このわずか数十年の間に、アメリカに大衆(大量)消費社会が誕生した。消費の歴史に目を向けることは、その時代の政治、経済、社会、環境、技術、思想などの諸問題に目を向けることでもある。例えば、レイモンド・ウィリアムズによる“消費者”という言葉の語源研究によれば、“消費する(consume)”という言葉は略奪行為という意味で用いられていた。破壊し、使い切り、浪費し、枯渇させる—いずれにしても専ら否定的なニュアンスで使われていた。アメリカ人の価値規範を長らく形作ってきたピューリタニズムの伝統からしても、当然ながら否定的なニュアンスが支配的であり、敬遠すべき軽蔑的行為であった。しかし、次第に中立的な意味合いを帯び始め、やがて積極的で生産的な意味合いが強くなる。使い切ることが需要を生み出し繁栄に直結する。言葉の意味の変遷はライフスタイルの変遷の反映である。“消費”こそが現代まで続くアメリカ的な価値を形作ることになる。美しくデザインされたカタログに掲載された、溢れる商品の数々をご覧いただきたい。同種の商品であっても色彩、形状、材質などにより差別化が図られていることが見て取れる。かつては自家製で事足りていた日常の必需品が商品化される。更に以前は贅沢品であったものが必需品となる。もはや人々は自らを“消費者”と位置づけることに、後ろめたさを覚えることがなくなる。

ところで、どのような人々が消費を支えていたのだろうか。合衆国商務省編『アメリカ歴史統計』によれば、1890 年に 6,200 万人であった人口は 1920 年には 1 億 500 万人に達する。人口増加の大きな要因としては移民の存在がある。20 世紀初頭まで無制限に受け入れられていた移民にとって、消費文化への同化はアメリカへの同化に等しかった。消費こそがアメリカ的価値であるからだ。消費することができればアメリカ人として平等に扱われるのである。多民族国家アメリカにとって大衆消費社会とは、アメリカという国家を統合するための機能を果たすものであったと論ずる研究者もいる。

職種や居住地域にも注目する必要があるだろう。再び、合衆国商務省編『アメリカ歴史統計』を頼りに 1890 年の農業人口を調べると、従事者は 2500 万人で総人口に対する比率は実に 42.3%に達する。広い国土で孤立した生活をしてきた南部や西部の農村住民の消費を支えていたのは地域に根ざした小売業者(マム・アンド・バップ・ストア)などであった。しかし、人々は限られた品揃えと高価な値段に次第に不満を覚えるようになる。そこで支持を得ていくのが通信販売である。1872 年に創設されたモンゴメリー・ウォード社、1886 年に創設されたシアーズ・ローバック社がその代表的企業である。両社はシカゴを拠点に中西部から全国の農民を対象に販売を行った。今回の展示では両社のカタログも展示している。当時の消費者は、アメリカで手に入るほとんど全ての種類の製品を満載したカタログを、胸おどらせながら読んでいたことだろう。

当時の彼らが置かれた環境に思いをはせながらカタログをご覧いただきたい。展示品はどれも 100 年近く昔のカタログであるが、現代の私達のライフスタイルや価値観と差ほど変わらないことに驚くだろう。更に、現代でも馴染みのマーケティングの手法の多くが、この時代に確立していたことに気づくことと思う。

参考文献

- スーザン・ストラッサー著；川邊信雄訳『欲望を生み出す社会:アメリカ大量消費社会の成立史』東洋経済新報社, 2011.
- スチュアート・ユーウェン, エリザベス・ユーウェン著；小沢瑞穂訳『欲望と消費:トレンドはいかに形づくられるか』晶文社, 1988.
- 常松洋著『大衆消費社会の登場』山川出版社, 1997
- 常松洋, 松本悠子編『消費とアメリカ社会:消費大国の社会史』山川出版社, 2005.
- 鳥羽欽一郎著『シアーズ=ローバック:流通企業のイノベーター』東洋経済新報社, 1969.12
- レイモンド・ウィリアムズ著；椎名美智 [ほか] 訳『完訳キーワード辞典』平凡社, 2011.6

通信販売カタログ

通信販売が事業として軌道に乗るのは 19 世紀末の中西部である。通信販売会社と言えばモンゴメリー・ウォードとシアーズ=ローバックが特に有名である。今回の展示でも Montgomery Ward & Co.の 1921 年秋冬号と Sears, Roebuck & Co.の 1900 年号のカタログを正面に据えた。

当初、消費を支えたのは、アメリカの広大な地域に散在する農村住民であった。未だ整備が不十分な流通網ゆえに人々には消費の選択肢が極端に限られており、地元の小売商が不当に高い値段を付けても購入せざるをえなかった。時には小売値が卸値の 2 倍にもなることも珍しくはなかったようであり、消費者は大きな不満と不信感を募らせていた。自動車の普及もまだ遠い時代、消費者の不満を払拭する通信販売が支持を得ることになる。モンゴメリー・ウォードもシアーズ=ローバックも消費者の不満を解消し信頼を得るためのマーケティング戦略を展開した。彼らは自分達が農民たちの味方で、都市の独占的な製造業者や地元の競争相手の居ない商人から、農民の利益を守るために安く商品を提供しようとしているのだ、という点を訴えた。特にシアーズは天才的な広告・宣伝の才能の持ち主であり、現代でも馴染みの手法の多くがこの時代に確立した。

カタログによる通信販売業がもっとも繁栄したのは 20 世紀の最初の 25 年間であると言われるが、今回展示したカタログはまさに通信販売全盛期のカタログである。

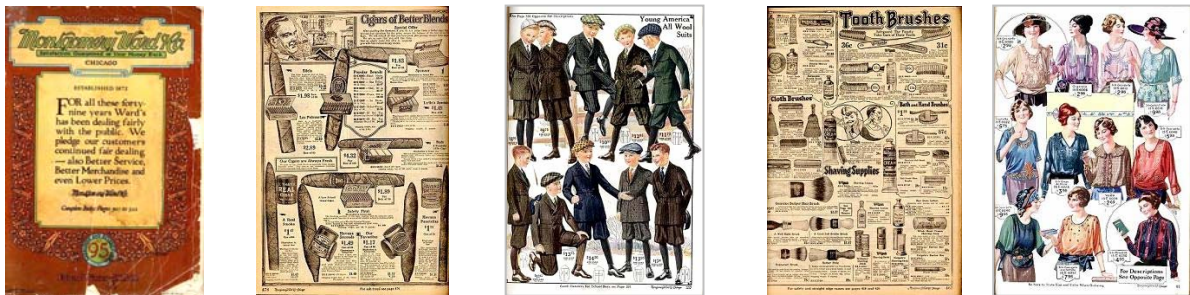
Consumers guide:catalogue no.110 . Chicago, Illinois: Sears, Roebuck and Co.1900



15th annual January-February Sale, 1917 . Chicago, Illinois: Montgomery Ward, c 1916



Catalogue and buyers' guide, no. 95, fall and winter . Chicago : Montgomery Ward , c1921



Parcel post sale . Chicago, Illinois : Montgomery Ward , 1915



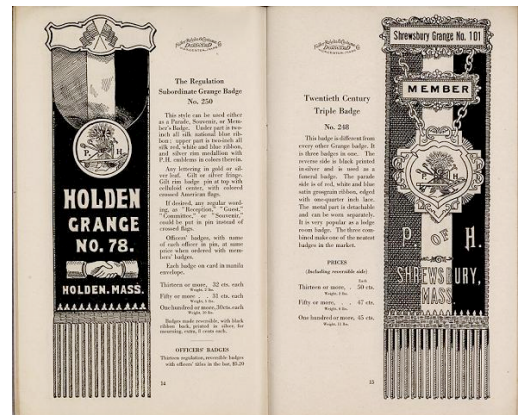
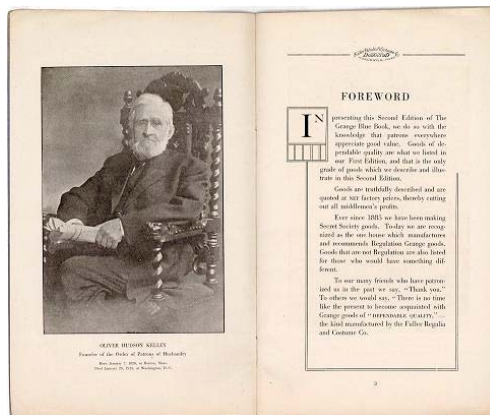
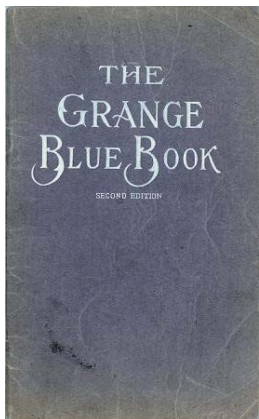
通信販売とグレンジ

『The Grange Blue Book』を開くと髭の老人の写真が掲載されている。彼の名前はオリバー・ケリー (Oliver H. Kelly)。アメリカにおける農業共同組合(農民共済組合)設立の先駆者である。オリバー・ケリーは南北戦争(1861~65年)直後の荒廃した農民の暮らしぶりを視察し、社会的文化的改善と、経済的な困窮の打開を目的とした農業保護団 (Order of the Patrons of Husbandry) を結成した。この団体が主体となり、いわゆるグレンジ運動が展開される。組合に加入することで共同購入、共同出荷、販売、を通じて協同組合事業から利益を受けることができた。最盛期の1870年代には加盟組合数86万以上を数え、グレンジ運動は成功をおさめた。しかし次第に金融機関や大企業の支配に対して、政治的に対抗するようになる。政治的色彩の強まりとともに運動は徐々に下火となっていった。

グレンジ運動と農村部の潜在的な消費ニーズや都市生活への憧れをベースにし、モンゴメリー・ウォード (Montgomery Ward) は通信販売を軌道に乗せた。地元の小売商などの中間業者を排除し、生産と販売を直結させる販売戦略は、まさにグレンジ運動の目的とも合致するものであった。1872年から1880年代を通じて、モンゴメリー・ウォードのカタログの表紙には「最初のグレンジ供給機関」と印刷され、グレンジの会員(グレンジャー)に対して特典を与えていた。1枚の商品価格表からスタートしたモンゴメリー・ウォードのカタログは、10年を経ずして農民をターゲットに1万項目にも上る商品を掲載するまでに厚くなった。やがてモンゴメリー・ウォードはグレンジャーに提供していた同じ特典を全ての顧客に適用することとなる。

以上のような経緯からしても小冊子『The Grange Blue Book』は通信販売事業の発展と、その後のアメリカにおける大量生産大量消費社会の到来を考える上で重要な一冊といえるであろう。

The Grange Blue Book . Worcester, Mass. : Fuller Regalia & Costume , c1913



参考文献

- 秋元英一著『アメリカ経済の歴史：1492-1993』東京大学出版会, 1995
- ダニエル・J.ブアスティン著；新川健三郎,木原武一訳『アメリカ人:大量消費社会の生活と文化』河出書房新社,1976.
- JapanKnowledge 日本大百科全書 (オンラインデータベース)

Catalogue of grass cutting machinery . Chicago, Illinois : Wm. Deering,1890



58th year annual catalogue . Chicago, Illinois:McCormick Harvesting Machine,1889



展示会場を飾る色とりどりのカタログ

	<p>The Champion Coated Paper Co. の 1912 年版カタログ「White Satin enameled book.」多色刷りでエンボス加工が施された非常に美しいカタログ。当時の印刷技術の粋が極められた出来栄え。</p>		<p>アルミニウム製の調理器具や生活を豊かにする道具類。Great Northern manufacturing.Co. の 1920 年代のカタログ「Aluminumware cooking utensils, toilet accessories.」</p>
	<p>Morgan Woodwork Organization の 1923 年版カタログ「Building with assurance .」。アメリカの理想的な中流家庭の理想的姿をうかがい知ることの出来る資料。</p>		<p>子供に大人気の Flexible Flyer の 1910 年版カタログ。現在でもほぼ当時のままの形態の商品が 80 ドル程度で販売されている。ロングセラー商品。</p>
	<p>「The White Bicycle」の表紙。全ページカラーイラスト入り。乗馬の時代と自転車の時代を対比して見せるイラストの工夫が興味深い。若い女性のスポーティーなファッションも時代を象徴している。</p>		<p>Royal Tourist Car Co , の 1909 年版カタログ。イギリスで自動車の普及率が 50%に達したのは 1970 年代中頃であるが、アメリカでは 1920 年代前半には 50%に達していた。</p>
	<p>IVER JOHNSON SPORTING GOODS CO.の自転車カタログ 1909 年版「Bicycles.」。自転車の普及は人々の生活様式やファッションにも影響を与えた。</p>		<p>百貨店チェーンであるメーシーズの春夏カタログ 1911 年版より。一冊の中にはカラーページが数ページある。斬新なデザインは今なお新鮮。</p>
	<p>害虫駆除用の噴霧器のカタログ。大変美しく細部にこだわったカラフルなカタログ。縁取りに描かれた虫達がコミカル。カタログに挟まれていたプライスリストも展示。</p>		<p>Sears Roebuck & Co. の 1902 年のカタログより。ショットガンやピストルなどの銃器が家財道具や嗜好品と同様に通信販売されている。</p>
	<p>1848 年にサイラス・マコーミックが創業した McCormick Harvesting Machine Co. の 1889 年版カタログの表紙。パッファローが住む土地で開墾が進む。アメリカにフロンティアがあった時代。</p>		<p>Montgomery Ward の 1915 年の「Parcel post sale」カタログから。着飾ったレディにとって帽子は重要なアイテム。贅を凝らした作りで消費欲をかきたてる。</p>

展示資料リスト

タイトル 発行年	出版社・出版地	請求記号
Manufacturers of the Kraus and Akron sulky cultivators : walking cultivators, double shovel plows, etc.. Akron Tool Co., 1980.	Akron Tool Co. Akron, Ohio	A354-A.1-341
Manufacturers of steel, chilled and combination working plows : gang and sulky plows, wheel-walking plows, wood and iron beam double-shovel plows, single-shovel plows, listing plows, vineyard plows, cotton planters with corn planter attachment, cotton and David Bradley Mfg. Co., 1892.	David Bradley Mfg. Co. Chicago	A354-A.3-341
Catalogue of grass cutting machinery. Wm. Deering, 1890.	Wm. Deering Chicago	A354-A.4-341
The Scientific sweep mill. Foos Manufacturing, 1885.	Foos Manufacturing, Springfield	A354-A.5-341
58th year annual catalogue. McCormick Harvesting Machine, 1889.	McCormick Harvesting Machine, Chicago	A354-A.7-341
Manufacturers of high grade plows : field rollers, shovel plows, hop and evaporator furnaces, iron road culverts with many other useful implements and articles Munnsville Plow Company. -- Munsville Plow, 19--.	Munsville Plow New York	A354-A.8-341
The little pruning book : an intimate guide to the surer growing og better fruits and flowers. by F.F. Rockwell.. -- Peck, Stow & Wilcox, 1917.	Peck, Stow & Wilcox Cleveland, Ohio	A354-A.9-341
Spraying fruits : how, when, where & why to do it. William Stahl, 1890.	William Stahl Quincy, Illinois	A354-A.11-341
Circular for the Year 1871 Walter A. Wood Mowing & Reaping Machine Co.. -- Walter A. Wood, 1871.	Walter A. Wood Mowing & Reaping Machine Co. N.Y.	A354-A.12-341
How to fully enjoy : your beautiful new plymouth. 2nd ed.. -- Chrysler Corporation, 1941.	Chrysler Corporation Detroit	A354-E.1.B-341
The Royal Tourist 1909 : announcement with a description of the new model "M". Royal Tourist Car Co, 1909.	Royal Tourist Car Co, Cleveland	A354-E.4-341
Volkswagenwerk GmbH. Volkswagenwerk, 1950.	Volkswagenwerk Wolfsburg, Germany	A354-E.7-341
Barnes bicycles : The White Flyer. Barnes Cycle Co., 1896.	Barnes Cycle Co. Syracuse	A354-H.1-341
Bicycles. Iver Johnson Sporting Goods, 1909.	Iver Johnson Sporting Goods, Boston	A354-H.2-341
Le Quadrant The Quadrant Tricycle Co. ; agence générale Belge, Bouhon Fils & Cie.. -- Quadrant Tricycle, 1890.	The Quadrant Tricycle Co. Birmingham, United Kingdom	A354-H.3-341
The White Bicycle. White Sewing Machine, 1897.	White Sewing Machine Cleveland	A354-H.4-341
Builders of fine light carriages : surreys, phaetons, buggies, road wagons, & c., &c .. Henney Buggy, 1889.	Henney Buggy Freeport, Illinois	A354-K.5-341
The ACME : straight bar, road breaking and speeding cart. manufactured by Kalamazoo Cart Co.. -- Kalamazoo Cart, 1890.	Kalamazoo Cart Kalamazoo, Michigan	A354--K.6-341
Manufacturers of split Hickory Vehicles Ohio oak tanned harness : annual catalogue no. 41, 14th season. Ohio Carriage, 1914.	Ohio Carriage Columbus, Ohio	A354-K.7-341
Tiger Vehicle. Tiger Vehicle, 1900.	Tiger Vehicle Freeport, Illinois	A354-K.8-341
The largest distributors of carriages sleighs harness, saddlery-hardware, horse and stable goods in New Enagland . Utterback Brothers, 1910.	Utterback Brothers Albany, NY	A354-K.9-341
15th annual January-February Sale, 1917. Montgomery Ward, 1916.	Montgomery Ward Chicago	A354-Q.3-341
Parcel post sale. Montgomery Ward, 1915.	Montgomery Ward, Chicago	A354-Q.4-341
Bargain bulletin, no. 5. Sears, Roebuck and Co., 1927.	Sears, Roebuck and Co. Philadelphia	A354-Q.5-341
Consumers guide : catalogue no. 110 Sears, Roebuck and Co., 1900.	Sears, Roebuck and Co. Chicago	A354-Q.6-341
Spring fatures in mens and boys clothing. Sears, Roebuck and Co., 1909.	Sears, Roebuck and Co. Chicago	A354-Q.7-341
The great price maker : [Sears, Roebuck and Co. Catalogue]. Sears, Roebuck and Co., 1902.	Sears, Roebuck and Co. Chicago	A354-Q.11-341

タイトル 発行年	出版社・出版地	請求記号
Catalogue and buyers' guide, no.95, fall and winter, 1921-22. Montgomery Ward, 1921.	Montgomery Ward Chicago	A354-Q.13-341
Westinghouse ignition . Westinghouse Electric & Mfg., 1---	Westinghouse Electric & Mfg. Springfield	A354-S.3-341
Manual of small arms and special weapons. Bernards Publishers, 1940. -- (Bernards' technical books ; no. 14).	Bernards Publishers London	A354-U.2-341
Colt revolvers and automatic pistols. Colt's Patent Fire Arms, 1927.	Colt's Patent Fire Arms Hardford Connecticut	A354-U.3-341
Catalogue No. 7. Harrington and Richardson Arms Co., 1903.	Harrington and Richardson Arms Co. Worcester	A354-U.4-341
Net trade catalogue and price list of 1903-4. Kirtland Brothers, 1904.	Kirtland Brothers New York	A354-U.5-341
The revolver for the pocket, for the military and for target practice. Smith & Wesson, 1908.	Smith & Wesson Springfield	A354-U.7-341
Price list. The Trading Post, 1954.	The Trading Post New York	A354-U.8-341
The US Book : game laws and other informations 1919-1920 U S Cartridge, 1919.	U S Cartridge Co. New York	A354-U.9-341
Western scope mounts. Western Gunsight, 1930.	Western Gunsight Denver	A354-U.10-341
Something about horses and 5/A Hourse Blankets. 5/A Horse Blanket Co., [c1880?], 1880.	5/A Horse Blanket Co. Philadelphia	A354-ZAC.1-341
Illustrated catalog of harness : harness parts, horse collars and saddlery, no. 3 W.W. Gleckner & Sons Co.. -- W.W. Gleckner & Sons Co., 1907.	W.W. Gleckner & Sons Co. Canton, Pennsylvania	A354-ZAC.2-341
The Neverslip. Neverslip, 1900.	Neverslip [United States]	A354-ZAC.3-341
Polk Miller's dog book. revised 1927. -- Polk Miller Products Corp, 1927.	Polk Miller Products Corp Richmond	A354-ZAL.2.L-341
White Satin enameled book. The Champion Coated Paper Co., 1912.	The Champion Coated Paper Co. Hamilton Ohio	A354-ZAO.1-341
Beach, Son & Co.'s annual spring catalogue, 1878 : comprising a complete assortment of flower and vegetable seeds, flowering bulbs, gladioli, lilies, etc.. Beach Son & Co., 1878.	Beach Son & Co. New York, NY	A354-ZAS.1-341
Burpee's annual garden book, 1931. W. Atlee Burpee Co., 1930.	W. Atlee Burpee Co. Philadelphia, Pennsylvania	A354-ZAS.2-341
Moses' illustrated catalogue and floral guide, 1882 . Fred' K. H. Moses, 1882.	Fred' K. H. Moses Bucksport, Maine	A354-ZAS.3-341
Fruits, trees and flowers. J. S. Wells & Co., 1910.	J. S. Wells & Co. Rochester, New York	A354-ZAS.4-341
Flexible Flyer : safest, fastest, best. Flexible Flyer, 1910.	Flexible Flyer	A354-ZAV.4-341
Gendron book of outdoor games. Gendron Wheel, 1920.	Gendron Wheel Toledo, Ohio	A354-ZAZ.2-341
Manual of Instruction, Part III : containing entirely new & original models.2nd ed. -- The A. C. Gilbert Co., [c1917?], 1917.	The A. C. Gilbert Co. New Haven, Connecticut	A354-ZAZ.3.B-341
Boat Catalogue 1940 Keystone. -- Keystone Manufacturing Co., 1940.	Keystone Manufacturing Co. Boston, Massachusetts	A354-ZAZ.4-341
The Oliver Typewriter. Oliver Typewriter Co., 19--.	Oliver Typewriter Co. Chicago	A354-ZBA.1-341
The L. C. Smith & Bros. Typewriter. L. C. Smith & Bros. Typewriter Co., 1910.	L. C. Smith & Bros. yewriter Co. New York	A354-ZBA.2-341
The Underwood Typewriter. Wagner Typewriter Co., 1909.	Wagner Typewriter Co. New York	A354-ZBA.3-341
四輪に乗ったグッド・ライフ 新庄哲夫訳. -- 西武タイム, 1985. -- (アメリカの世紀 / Time-Life Books編集部編 ; 3 1910-1920).	西武タイム,東京	B253.7-3-17

開催期間中に資料の入れ替えを予定しています。予めご了承ください。



73 TO 87 DESPLAINES ST.
78 TO 96 FULTON ST.
13 TO 31 WAYMAN ST.

A 3078

SEARS, ROEBUCK AND CO.

INCORPORATED.
CHEAPEST SUPPLY HOUSE

ON EARTH
OUR TRADE REACHES AROUND
THE WORLD

INCORPORATED UNDER THE LAWS OF ILLINOIS WITH A CASH CAPITAL OF OVER \$700,000,000 PAID IN FULL.

REFERENCE BY SPECIAL PERMISSION

NATIONAL CITY BANK.
GERMAN EX. BANK.
NEW YORK.
METROPOLITAN NAT'L BANK.
CORN EXCHANGE NAT'L BANK.
CHICAGO.

OUR MAMMOTH CATALOGUE CONTAINS

OVER 100,000 ILLUSTRATIONS AND QUOTATIONS; COSTS US NEARLY A DOLLAR. SEND 15 CENTS TO PARTLY PAY THE POSTAGE AND WE WILL FORWARD IT TO ANY ADDRESS. WE SELL EVERYTHING BY MAIL ORDER ONLY, TO OUR MILLION CUSTOMERS ALL OVER THE WORLD.

CHICAGO,

IF NECESSARY TO REPLY, PLEASE STATE THAT THIS LETTER WAS WRITTEN BY

SHOULD YOU WRITE US CONCERNING A SHIPMENT MADE, BE SURE TO GIVE INVOICE NUMBER.

KIND FRIEND:--

This catalogue which we have the pleasure of mailing you is good for one year from date. Please preserve this catalogue until this month next year, and then write us enclosing 15 cents to pay part of the postage for catalogue No. 111, which we will be pleased to mail you at that time.

For the convenience of our customers, and with a view to an economy that will help to maintain lower prices, our general catalogue will be issued once a year instead of twice as we have done in the past. Please be careful to preserve this book for it will not be necessary to write us for another catalogue for twelve months, or until this month next year.

We have endeavored to make this No. 110 catalogue so very complete in every department, covering every kind of merchandise for one year so thoroughly, that the expense of issuing two catalogues a year, and the necessity of asking our customers six months later to send postage for another copy, can be avoided.

Hereafter our catalogue will be revised and issued once a year, good for twelve months, so when you send 15 cents to pay part of the postage it will be good to order from for twelve months.

In this way we hope to be able to reach every one of our customers with our latest catalogue, without putting them to the inconvenience and expense of sending twice a year for our book. At the same time we will save thousands of dollars that will go direct to our customers in the way of lower prices and better values.

Endeavoring as we do to inaugurate the strictest kind of economy in every branch of our business, that we may give our customers the greatest possible value for their money, we feel in justice to them that it is necessary we abolish issuing a catalogue twice a year.

We feel to a great extent the money spent in issuing a catalogue twice a year is unnecessary, and whether done by us, or any other house, the expense must come out of the profit on the goods sold. We believe you will agree with us that our catalogue No. 110 is a great improvement over any catalogue previously issued by us or any other house; that it is complete in every department,

(over)