

## JR 東日本グループと中国最大規模のオンライン旅行会社<sup>シートリップ</sup>Ctripが 東北・東日本エリアへの誘客にむけて戦略的提携を行います

東日本旅客鉄道株式会社（代表取締役社長：深澤祐二、本社：東京都渋谷区、以下「JR 東日本」）と中国最大規模のオンライン旅行会社である Ctrip.com international Ltd.（CEO：孫潔、本社：中国・上海、以下「Ctrip」）は、このたび、東北をはじめとした東日本エリアへの、訪日外国人旅行者の誘客に向けた「戦略的提携」を行うことについて、本日4月12日に合意いたします。

強い顧客接点を持つ「Ctrip」とJR 東日本グループが、お得な鉄道パスなど鉄道サービスの販売を通じ、東北をはじめとした東日本エリアへの誘客プロモーションを共同で実施し、地域の魅力を発信していくことで、更なる地域活性化に取り組んでまいります。

### 1. 「戦略的提携」の目的

Ctrip は中国最大規模のオンライン旅行会社であり、航空券、宿泊、鉄道サービスの販売と観光情報発信をワンストップのプラットフォーム「Trip.com」で展開しています。鉄道ネットワークを通じて地域とのつながりをもつ JR 東日本グループが Ctrip と提携することで、双方の強みを最大限に活かし、東北・東日本への創客の拡大を目指します。

#### ○東北地方向け共同誘客プロモーションの実施

JR 東日本および株式会社ジェイアール東日本企画は、東北観光推進機構や日本政府観光局（JNTO）と連携し、地域の魅力やアクセスといった情報を Ctrip に提供します。Ctrip は、東北および東日本の観光誘発プロモーションを目的とし、会員に向け、自社メディアや SNS（微信）を通じた情報配信を行います。

#### ○鉄道パスなど鉄道サービスの販売

JR 東日本および株式会社びゅうトラベルサービスは、Ctrip に鉄道パスなど鉄道サービスを提供し、月間2億人のアクティブユーザーを持つ Ctrip グループの販売サイトを通じて、訪日外国人旅行者向けに鉄道サービスの販売を行います。

### 2. 「戦略的提携」開始および提携内容の発表

中国（上海）にてメディア向けに発表会を開催しております。

- (1) 名称 Ctrip と JR 東日本との東北地方への創客に関わる戦略的提携発表会
- (2) 日にち 2019年4月12日
- (3) 場所 オークラガーデンホテル上海
- (4) 内容 東北ミニショー（さんさ踊り）  
各社取組み紹介（Ctrip、JR 東日本）  
東北観光の魅力紹介（東北観光推進機構）  
基本合意書（MOU）締結調印式（Ctrip、JR 東日本）



戦略的提携発表会のイメージ

## ■ Ctrip について

Ctrip は、中国での宿泊予約、交通機関の発券、パッケージツアー、企業旅行手配の大手旅行サービスプロバイダーで、中国国内の宿泊施設と交通チケットのオンライン取引量は業界最大規模です。包括的な旅行関連情報を集約し、モバイルアプリ、インターネット Web サイト、無料通話サービスや 24 時間対応のカスタマーサービスからなる高度なプラットフォームを通じてサービスを提供することで、出張旅行やレジャー旅行に役立つ情報を提供しているほか、お客さまのバケーションパッケージやガイド付きツアーの予約の手伝いも行っております。さらに、Ctrip は、企業の出張管理サービスも提供しています。1999 年の創業以来、大幅な成長を遂げており、中国で最も有名な旅行ブランドの 1 つとなっております。

## ■ Trip.com (トリップドットコム) について

Trip.com は、3 万人以上の従業員と 3 億人以上の登録会員を擁し 2003 年以來の NASDAQ 上場企業 (NASDAQ : CTRIP) である Ctrip グループの一部で、宿泊予約、交通チケット、パッケージツアー等を提供する中国本社の OTA (オンライントラベルエージェント) 『Ctrip.com International, Ltd.』が運営する中国国外向け OTA サービスです。世界中の 23 の市場をカバーする 19 ヶ国語対応のウェブサイトとアプリを通じて、旅行商品のワンストップ予約サービスを提供し、提携ホテルは世界 200 ヶ国 120 万軒、フライトは 200 万ルート、5,000 都市を網羅しております。いつでも快適な旅行を体験していただくため、24 時間 365 日のカスタマーサービスにも対応しています。