

2015年度

乗用車市場動向調査

2016年3月

一般社団法人 日本自動車工業会

まえがき

一般社団法人 日本自動車工業会が、1963 年度（昭和 38 年度）以降、継続的に実施しております「乗用車市場動向調査」の 2015 年度の調査結果がまとまりましたので、ご報告致します。

この「乗用車市場動向調査」は、全国一般世帯をベースに乗用車ユーザーの保有・使用・購入の実態等を時系列で捉えることによる市場構造の変化の把握に加えて、最新のトピック項目についても掘り下げて分析を行うものであります。

ダウンサイジング、若年層の車離れ等自動車を取り巻く環境が大きく変化している中、今年度の調査については、保有動向・使用実態・今後の購入意向等の時系列分析に加え、乗用車に対する新しいニーズを把握すべく、以下の 4 項目をトピックとして取り上げ、分析を行いました。

- ① 次世代自動車への意識
- ② 先進安全技術車に対する意識
- ③ 次世代技術に対する意識
- ④ 若年層分析

ここでご報告させて頂く内容が、今後のよりよい車社会の発展に貢献出来るものとなれば幸いです。

最後になりましたが、ご多用中にもかかわらず積極的に分科会に参加し貴重なご意見を賜り、熱心な討議・分析等に取り組んでいただきました分科会の委員の皆様、ならびに（株）マーケティングセンターのご担当者の方々、分科会事務局に深く感謝申し上げます。

2016 年（平成 28 年）3 月

一般社団法人日本自動車工業会
調査部会 市場調査 乗用車分科会
(主査会社 日産自動車株式会社)

— 目 次 —

■ 調査実施概要	i
■ 調査結果要約	v
I 乗用車市場動向	
1. 乗用車世帯保有率・複数保有率	1
乗用車世帯保有率の動向	1
2年前と比較した保有台数の増減と減少理由	5
2年前と比較し保有台数が減少した世帯における、減車の主運転者	6
2. 保有状況と利便性・必要性との関係	7
交通の利便性と車保有の必要性	7
乗用車保有台数と利便性・必要性の関係	8
3. 車種タイプ・車型別保有率	9
車種タイプと乗用車車型の変化	9
車種排気量・駆動方式とドア数の変化	10
乗用車車型の変化	11
複数保有組み合わせの変化	15
4. 非保有とその理由	16
非保有率・保有中止率	16
保有中止世帯と保有未経験世帯の現在非保有の理由	17
非保有世帯の今後の購入意向	18
非保有世帯の潜在的保有意欲	19
II 乗用車ユーザーの特性と使用状況	
1. ユーザー層の特性	20
ユーザー層の変化	20
2. 使用状況	22
車の使い方の変化	22
維持費全体の負担感	23
各維持費の負担感	24
保有車の燃費	25

Ⅲ 購入状況

1. 購入形態と流入・流出構造	26
購入形態の変化	26
流入状況	27
流出状況	29
現保有車の購入決定者と購入きっかけ	31
2. 前保有車の保有期間	32
前保有車の保有期間	32

Ⅳ 今後の保有・購入動向

1. 保有意向と保有期間	35
今後の買い替え・保有意向	35
保有台数の意向	36
今後の保有を減らす理由	37
現保有車の保有予定期間	38
2. 購入意向	39
乗用車市場全体の構造変化	39
車体サイズに対する意向	41
エンジン（動力）タイプ意向の変化	42

Ⅴ トピック

1. 次世代自動車への意識	44
環境対応車の認知状況	44
環境対応車の受容性	52
次世代自動車の購入検討順位とその理由	60
次世代自動車の購入にあたっての懸念点	63
2. 先進安全技術車に対する意識	64
運転を続ける上での不安点	64
車に対する要望	65
先進安全技術車の魅力度	66
先進安全技術に対する支払い限度額	79
3. 次世代技術に対する意識	80
自動運転車に対する意識	80
超小型モビリティに対する意識	86
コネクテッドカーに対する意識	94

4. 若年層分析	96
若年層分析の要約	96
若年層車保有者の特性	97
若年層車非保有者の特性	99

■ 付属資料

質問紙	(1)
車種区分	(35)

～ 調査実施概要 ～

1. 調査の目的

この調査は、単身世帯を含む全国の一般世帯における乗用車の保有、今後の購入意向などを隔年毎に調査し、需要の質的变化の見通しに役立てようとするものである。

今年度は保有状況・使用実態・今後の購入意向等について時系列の動きに注目することに主眼を置いた。また、トピックとして次世代自動車・先進安全技術・次世代技術・若年層に注目した。

2. 調査設計概要

- 1) 調査地域 : 全国（沖縄県を含む）
- 2) 調査対象 : 単身世帯を含む一般世帯
- 3) 対象回答者 : 自動車保有世帯では直近購入車の主運転者
非保有世帯では運転免許保有者または家計の中心者
- 4) 標本抽出方法 : 層化二段抽出法
- 5) 調査方法 : 訪問面接、留置併用
- 6) 調査実施時期 : 2015年8月19日～9月17日

なお、トピック「若年層分析」にあたって、WEB調査を追加実施した。

回収数 計 : 1,000s（社会人・主運転車なし : 800s、社会人・主運転車あり : 100s、
大学生・主運転車なし : 100s）

3. 標本設計と回収状況

標本抽出は、全国10地域ブロック×市郡規模6分類の60層を設定。

60層ごとに標本抽出するための方法として、次の層化二段抽出法を採用。

- (1) 地点抽出 : ①10地域ブロック×市郡規模6分類の60層ごとに回収目標数を割付けた上で、計150地点になるように各層ごとに地点数を確定
②各層ごとに地点数に応じて2010年国勢調査の調査区を抽出
- (2) 標本抽出 : 150地点ごとに無作為抽出した町丁をスタート地点とし、調査員のランダムウォークにより、対象者を抽出

※標本抽出については、

～2005年調査 : 住民基本台帳ベースによる世帯抽出

～2011年調査 : 地図データベースによる世帯抽出

2013年調査～ : ランダムウォークによる世帯抽出

と抽出方法が異なる。そのため、対象世帯の特性（世帯構成や住居形態など）に違いがあり、保有率などに影響。また、2015年調査では住居形態（戸建/戸建以外）構成比を公的調査に近付けるため、住居形態による回収割付を実施した。

地域ブロック別×市郡規模別標本数は次の通りである。

	合計	20 大都市	6 万世帯 以上	4 万世帯 以上	2 万世帯 以上	2 万世帯 未満	町村
全国	4,500	1,425	1,395	405	600	330	345
北海道	210	75	45	15	15	15	45
東北	285	45	90	15	60	30	45
関東	1,575	690	495	135	150	45	60
甲信越	165	30	45		45	30	15
北陸	105		45		30	15	15
東海	510	135	135	75	90	30	45
近畿	750	270	255	60	105	30	30
中国	255	75	90	30	15	30	15
四国	135		60	15	15	30	15
九州	510	105	135	60	75	75	60

4. 調査の企画・分析

調査の企画、立案、調査結果の分析・検討は、一般社団法人 日本自動車工業会の調査部に設けられた市場調査乗用車分科会があたり、フィールドワーク、集計、分析および報告書の作成は、(株) マーケティングセンターに委託した。

調査部会

市場調査 乗用車分科会 参画会社

分科会主査 日産自動車株式会社

委 員 スズキ株式会社
 // ダイハツ工業株式会社
 // トヨタ自動車株式会社
 // 富士重工業株式会社
 // 本田技研工業株式会社
 // マツダ株式会社
 // 三菱自動車工業株式会社

委 託 先 株式会社マーケティングセンター

5. 本報告書を見るにあたっての留意点

1) 本報告書における乗用車の定義

本報告書では、基本的には次のように使い分けている。

軽ボンバンを除いた乗用車（登録乗用車+キャブワゴン+ボンネットワゴン+軽乗用車）	I 章、II 章
軽ボンバンを含めた乗用車（上記+軽ボンバン+1,4ナンバーのオフロード 4WD）	III 章、IV 章

*V 章は四輪保有者全体を対象としている。（但し、保有別は四輪自動車非保有世帯のデータも掲載）

*上記の原則に当てはまらない場合は、注記してあるので留意されたい。

2) 本報告書における保有車の定義

A	1 番最近に購入した車
A + B	購入時期が新しい順に数え、2 番目に買った車までを含む ※1 台のみ保有の場合は、1 台（A）のみ
直近 2 年内購入車	A のうち、調査時点を含めた最近過去 2 年間の購入車のこと （今回調査の場合は、2015 年および 2014 年の購入車） ※本調査は保有（ストック）の把握をベースとしているため、購入状況の分析の際は直近 2 年内購入者（擬似フロー）を基本としている。

3) 本報告書における車型（クラス）区分 （詳細の車名は巻末の資料参照）

大・中型車	クラウン、フーガなど
小型車	マーク X、ティアナ、プレミオ、シルフィなど
大衆車	カローラ、ヴィッツ、マーチなど
軽乗用・軽ボンバン	ミラ、ワゴン R など

4) 本報告書における RV 系の定義 （詳細の車名は巻末の資料参照）

キャブワゴン（キャブタイプ、セミキャブタイプを含む） + ボンネットワゴン（ステーションワゴン、オフロード型を含む） + 4 ナンバーのオフロード 4WD * 上記のステーションワゴンには、背の高いワゴン、3 列シートミニバンを含む。
--

5) サンプル数・グラフ表記について

- ・ 図表の n（サンプル数）欄にある は、サンプル数些少（30 未満）を示す。参考に留められたい（当該行は増減の変化を示す網掛けもしていない）。
- ・ 比率は、各設問の無回答を除いた有効回答を母数（n）として算出している。
- ・ 比率は四捨五入している関係で、項目の和が計の数値と一致しないことがある。
- ・ 【 】 内は比率の母数（ベース）を表す。例）【新車】の場合は新車ベース
- ・ パーセントは整数表示を基本としているが、保有率（1～4 頁）においては小数点以下第 1 位まで表示している。

6. 基本軸の定義について

本調査では、主に以下の分析軸を用いて、集計・分析を行っている。

1) 地域別分析軸

首都圏		
地方圏（首都圏以外）		
首都圏	中心部（23区）	東京23区
	近郊（40km圏）	東京23区を除く40km圏（旧都庁起点）
	周辺（40km圏外）	40km圏外
地方圏	大都市	政令指定都市
	中都市	4万世帯以上の人口集中地区*
	小都市	4万世帯未満の人口集中地区*
	周辺部	郡部以外の非人口集中地区*
	郡部	郡部
主要5都市		東京23区、横浜市、川崎市、大阪市、京都市

*人口集中地区の判断は、2010年国勢調査に従っている。定義は下記のとおり。

：市区町村の境界内で人口密度の高い基本単位区（原則として人口密度が1平方キロメートル当たり4,000人以上）が隣接して、その人口が5,000人以上となる地域。

2) 年収別分析軸（年収5分位）

年収5分位とは、本調査の全世帯の世帯年収を5等分（各層20%）した所得階層。

今年度の年収5分位の平均年収および境界値（単位：万円）は下記のとおり。

全体	第1分位	第2分位	第3分位	第4分位	第5分位
550	176	326	467	640	1115
境界値	263.5	392.9	538.3	783.0	

*世帯年収は参考値。世帯年収質問は選択肢から選ぶ回答方式のため、上記平均年収はカテゴリ一値で算出した。

3) ライフステージ別分析軸

独身期	39歳以下の単身者
家族形成期	家計中心者の長子が未就学児の世帯、または家計中心者が39歳以下で子どものいない世帯
家族成長前期	家計中心者の長子が小・中学生の世帯
家族成長後期	家計中心者の長子が高校・大学生の世帯
家族成熟期	家計中心者の長子が学校を終えて、まだ結婚していない世帯
結晶期	子供が結婚して同居している世帯、または結婚した子供は別居しているが、他に未婚の子または就学中の子がいる世帯（子がいないか、単身で40～54歳のものを含む）
高齢期	子は（すべて）結婚して別居している世帯、または子供がいないか、単身で55歳以上の世帯

～ 調査結果要約 ～

ダウンサイジング、若年層の車離れが進展する等車を取り巻く環境が大きく変化している中、次世代自動車・先進安全技術・次世代技術や若年層に注目して、今回実施した調査の結果を要約すると、下記のとおりである。

I 乗用車市場動向

1. 乗用車世帯保有率・複数保有率

●乗用車世帯保有率は80.6%。地方圏で高く、独身期と高齢期で低い傾向は変わらず

- ・15年の乗用車世帯保有率は80.6%。乗用車複数保有率は36.5%。
- ・乗用車世帯保有率は地方圏で高く、独身期と高齢期で低い傾向は変わらず。
- ・乗用車複数保有率は首都圏周辺部と地方圏周辺部・郡部で高く、独身期と高齢期で低い傾向は変わらず。

2. 車保有と利便性・必要性との関係

●首都圏及び地方圏都市部では車の保有は利便性よりも必要性との関係が強く、地方圏周辺部及び郡部では利便性との関係も強い

- ・首都圏及び地方圏都市部では、保有率は不便と感じる比率（利便性）よりも必要と感じている比率（必要性）と近く、必要性との関係が強い。地方圏周辺部及び郡部では、利便性との関係も強い。
- ・複数保有率との相関は利便性と必要性に差はない。

3. 車種タイプ・車型別保有率

●軽の増加傾向、軽を含めた複数保有も増加傾向とダウンサイジングが継続

- ・「大・中・小型」の減少傾向、「軽乗用車」の増加傾向が続いており、市場全体ではダウンサイジングが継続しているといえる。
- ・また、排気量でも、「660cc以下」の増加、「1701cc以上」の減少傾向が継続。
- ・「軽」は地方圏周辺部・郡部、低年収層、家族成熟期で高い傾向は変わらず。
- ・複数保有の組み合わせでは「軽同士」「軽+大衆車」の軽を含めたスモールカーの組み合わせが増加傾向。一方、「大・中・小型車」との組み合わせは減少傾向。

4. 非保有とその理由

●非保有理由は経済的要因が上位。低年齢層で購入意向がやや高い

- ・四輪自動車の非保有世帯は全体の17%。首都圏中心部、独身期・高齢期で高い傾向。
- ・現在非保有理由は、保有中止世帯、保有未経験世帯とも経済的要因が上位。
- ・非保有世帯の今後の購入意向は6%。独身期や長子が中学生以下の世帯で意向がやや高い。

II 乗用車ユーザーの特性と使用状況

1. ユーザー層の特性

●高齢層比率は安定。女性層の増加が継続し、主運転者のほぼ半数を占める

- ・主運転者の世帯ライフステージは高齢期が1/4を占める。続柄は家計の中心者が約6割。

- ・主運転者における女性比率は5割弱。60歳以上の高齢層が1/3を占める。

2. 使用状況

●「買物・用足し」中心の使用は変わらず。維持費は約5割が負担を感じている

- ・主使用用途は「買物・用足し」が4割強。月間走行距離は350kmと減少傾向。
- ・維持費の「負担感大きい」計は52%。「車検代」「自動車税」「自動車重量税」「任意保険料」は7割以上が負担を感じている。
- ・実燃費は7~12km/lが4割強。

Ⅲ 購入状況

1. 購入形態と流入・流出構造

●ダウンスライジングが継続

- ・軽は上級クラス+RVからの流入が4割程度。
- ・小型車は下級クラス移行とワゴン・RV移行が4割弱。
- ・現保有車の購入決定者は主運転者が74%。購入のきっかけは「手放した車が一定基準に達した（車検時期が来たり、走行距離が一定に達した等）」等、前保有車の経年変化が上位。

2. 前保有車の保有期間

●保有長期化傾向は変わらず

- ・前保有車の保有期間は6.9年。前保有新車では7.5年、10年超の長期保有者が25%を占める。
- ・首都圏に比べ、地方圏で保有期間が長い傾向は変わらず。

Ⅳ 今後の保有・購入動向

1. 保有意向と保有期間

●減車意向・保有長期化意向が継続

- ・今後の買い替え・保有意向は、「買い替える時期は未定」が6割台。「5年以内買い替え予定」は2割に止まる。
- ・保有台数の意向は、減車意向が増車意向を上回る状況が継続。
- ・減車意向の理由は身体的要因及び経済的要因。
- ・現保有車の保有予定期間は新車で7年超が約7割。前保有車よりも長期保有意向。

2. 購入意向

●ダウンサイズ意向が継続。次世代エンジン意向は約3割

- ・大・中・小型・大衆はダウンサイズ意向が継続。軽は引き続き同サイズ意向。
- ・排気量では現保有車「661~1700cc 新車」から「1701cc 以上新車」への意向は1割強。「660cc 以下新車」への意向が1割強。
- ・車体サイズでは、「今より小さい車を買う予定」が「今より大きい車を買う予定」を上回る傾向は継続。
- ・次世代エンジン（ハイブリッド+プラグインハイブリッド+電気）意向は34%。
- ・買い替え予定車種別では大・中・小型・大衆で次世代エンジン意向が高い。

V トピック

1. 次世代自動車への意識

●「ハイブリッド車」「電気自動車」は6割を超える認知。他次世代自動車の認知は伸び悩む

- ・「ハイブリッド車（HV）」「電気自動車（EV）」の「名前＋特徴」認知は全体では6割を超え、男性では6割、女性でも5割を超える。
- ・一方、「プラグインハイブリッド車（PHV）」「燃料電池車（FCV）」の認知は3割程度に止まり、女性では2割に満たないレベル。
- ・次世代エンジン車の受容層（購入を検討したい＋やや検討したい計）はHVで5割弱、EV及びPHVでは約2割。FCVは1割に満たないレベル。
- ・次世代自動車内における購入検討順位の1位は「HV」、以下「EV」「PHV」と続く。
- ・各次世代自動車の購入検討した理由を見ると、「HV」はガソリンで走れて、環境負荷が少ない点。「EV」は家庭用コンセントで充電でき、最先端の技術である点。「PHV」はいざというときガソリンで走れ、家庭用コンセントで充電でき、長距離走行が可能な点。

2. 先進安全技術車に対する意識

●運転を続ける上での不安をカバーする「予防安全技術」の魅力が高い。60歳以上で魅力が高い傾向は変わらず

- ・運転を続ける上での不安点は「視力低下」「注意力低下」「反応速度低下」。特に60歳以上で高い。
- ・先進安全技術で魅力度の高い技術は「歩行者の検知・保護支援システム」「前方障害物衝突防止支援システム」「誤発進防止システム」。
- ・年齢で見ると、60歳以上で各先進安全技術とも魅力度が増す傾向。

3. 次世代技術に対する意識

(1) 自動運転車に対する意識

●自動運転車に関心があると答えた人は約4割

- ・関心があると答えた人は約4割。男性40～60代で関心が高い。
- ・望む技術は「自動ブレーキ」が約6割。「高速道路自動運転」が約3割。
- ・期待することは「安全性が高まる」「渋滞が緩和される」「利便性が高まる」。

(2) 超小型モビリティに対する意識

●5割弱が超小型モビリティを認知。購入・利用意向者は2割強

- ・認知は5割弱。男性が5割強、女性が4割。
- ・期待することは「小回り性」「駐車スペース性」。
- ・望む機能は「2人乗り」「原付並み速度」「日常の買物が積載可能」「ドアがある」。
- ・想定される活用シーンは「日常の買物・用足し」が中心。

(3) コネクテッドカーに対する意識

●欲しい機能は「口頭で目的地やニュース検索できる機能」「リアルタイム渋滞情報」「ロードアシスタントサービス」

- ・車の中での主な通信手段は「スマートフォン」。60代以上では3割以上が車の中で通信しない。

4. 若年層分析（四輪非保有者）

●車関心層は3割程度。3割は全く関心なし。

- ・関心が高いのは「男性既婚」「男性単身」。女性の関心度はやや低い。

●車購入意向層は4割強。非意向層が5割を超える。

- ・購入意向が高いのは「女性既婚」「同居家族のいる男性」「世帯保有あり層」と関心層とはやや異なる層。
- ・買いたくない理由は「買わなくても生活できる」「今まで以上にお金がかかる」「車以外に使いたい」。特に車の必要性が低いことが理由。

●車については利便性向上のメリットを認識している一方で経済的負担感によるデメリットも強く感じている

- ・「ガソリンや駐車場代など維持にお金がかかる」「購入するのに多くのお金がかかる」「重いものでも楽に運べる」「行動範囲が広げられる」がイメージ上位。
- ・車購入意向層ではポジティブなイメージも高い一方で、経済的ネガティブなイメージも高く、買いたい気持ちはあっても購入には至っていない一因と思われる。

●貯蓄に積極的な堅実消費志向

- ・今後増やしたいものは消費よりも貯蓄。
- ・消費に対する意見でも「貯金が増えていくことが単純にうれしい」「買物でローンや借金はしたくない」が高く、堅実的。
- ・車購入意向層は全体に比べ消費意識は高いものの、貯蓄志向も高く、無理をしてまで車を購入する考えはない模様。

I 乗用車市場動向

1. 乗用車世帯保有率・複数保有率

乗用車世帯保有率の動向

●15年の乗用車保有率は80.6%、乗用車複数保有率は36.5%。

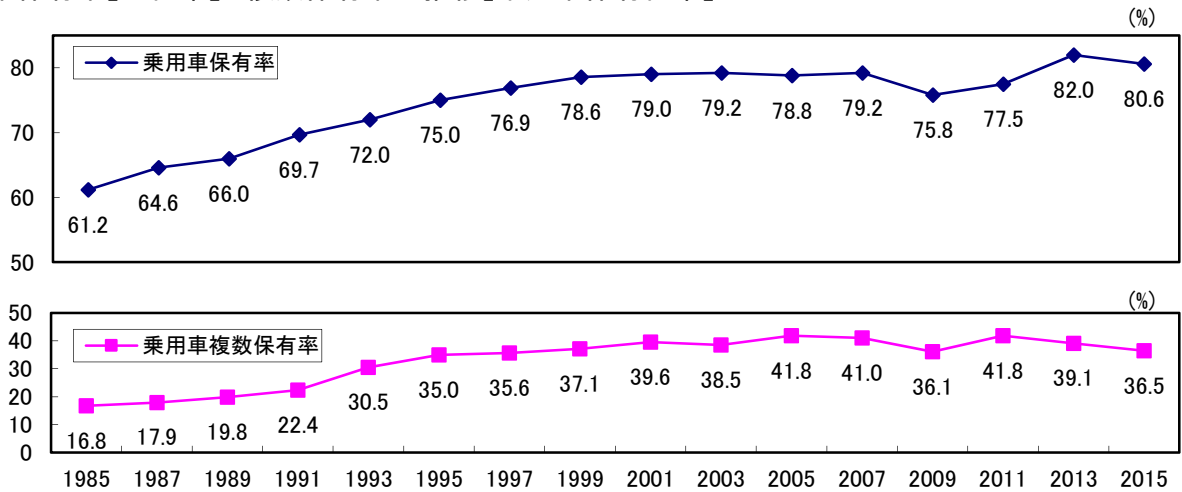
<乗用車保有率*>15年は80.6%。

<乗用車複数保有率>15年は36.5%。

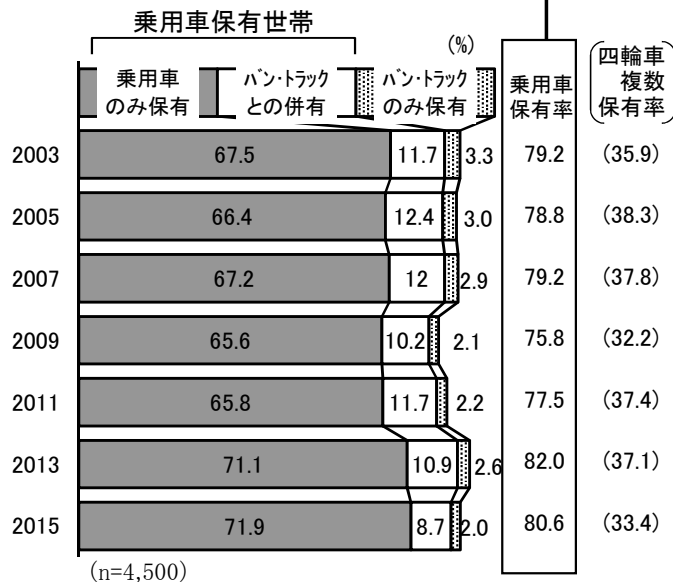
<四輪車複数保有率*>15年は33.4%。

※2013年から標本抽出方法を変更。詳細は i 頁参照。

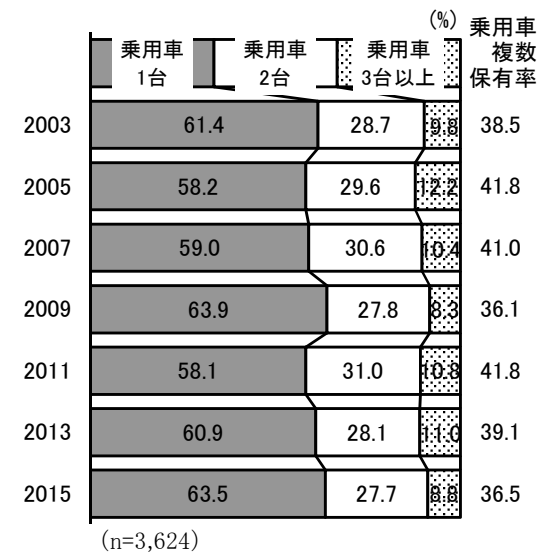
乗用車保有率【全世帯】と複数保有率の推移【乗用車保有世帯】



保有率の変化【全世帯】



保有台数の割合【乗用車保有世帯】



* 乗用車の定義は、iii頁参照。また保有率はいずれも単身世帯を含む一般世帯を対象としている。

* 乗用車複数保有率の折れ線グラフは現在と同様の形でデータを取り扱うようになった1985年分からの掲載。

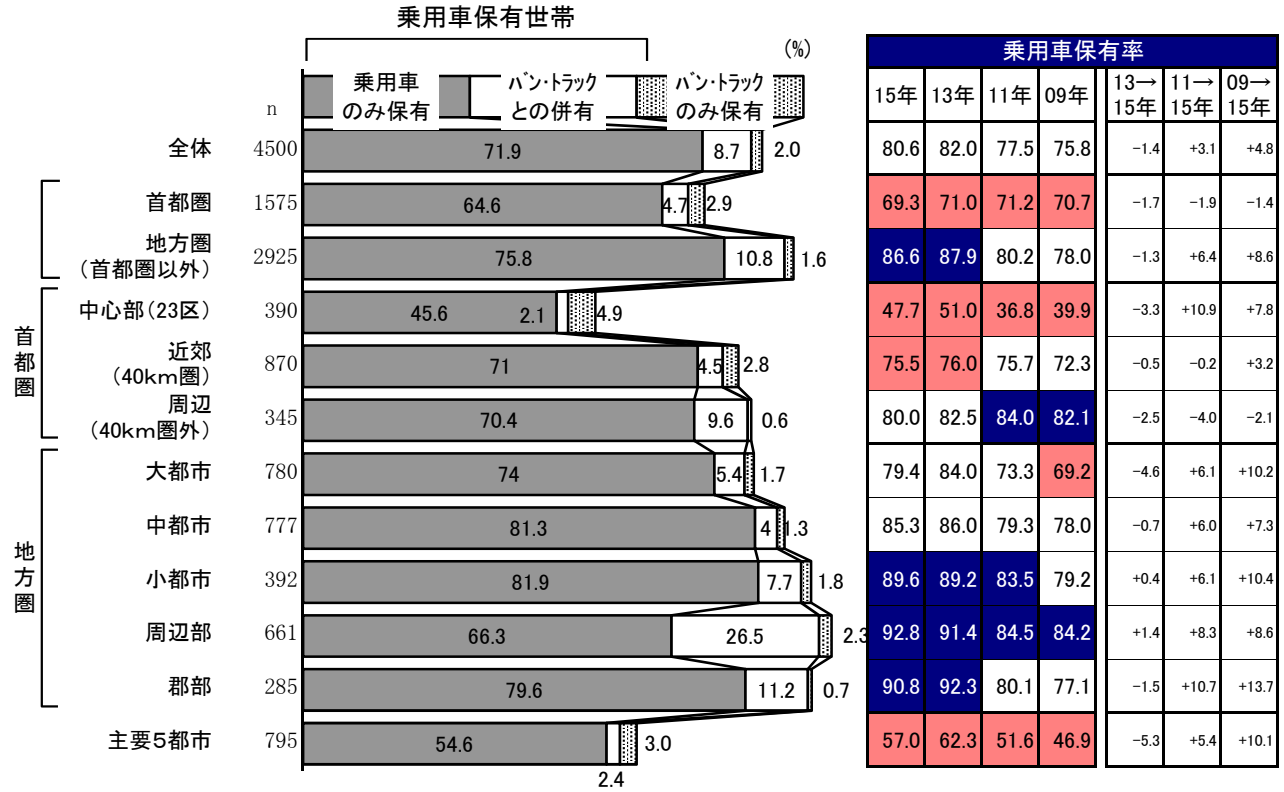
* 四輪車とはバン・トラック等の商用車も含めた自動車すべてを指す。

乗用車世帯保有率の動向（地域別）

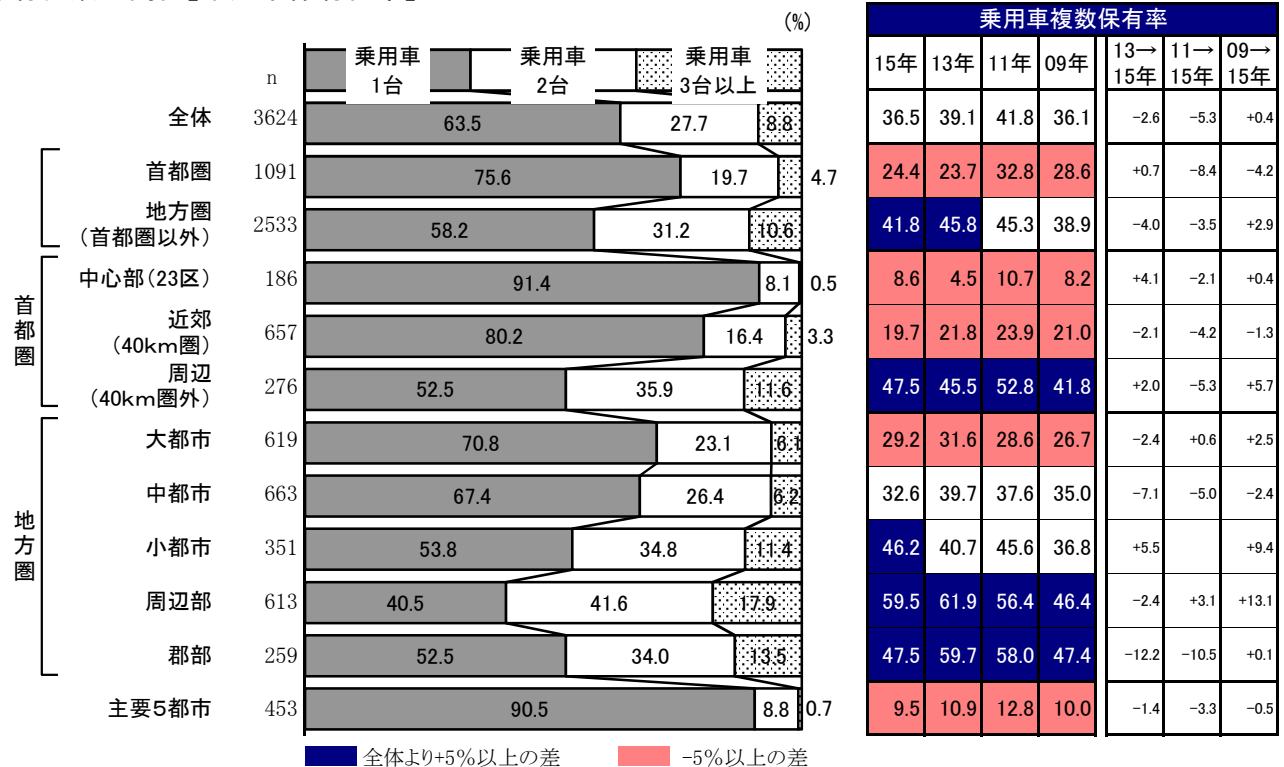
- 保有率は首都圏で69.3%、地方圏86.6%。
- 複数保有率は首都圏で24.4%、地方圏で41.8%。

＜乗用車保有率＞地方圏で都市規模が小さくなるほど保有率が高くなる傾向は変わらず。
 ＜乗用車複数保有率＞地方圏の複数保有率は首都圏の2倍程度。

保有率の変化【全世帯】



保有台数の割合【乗用車保有世帯】



* 地域の定義は、iv頁参照。

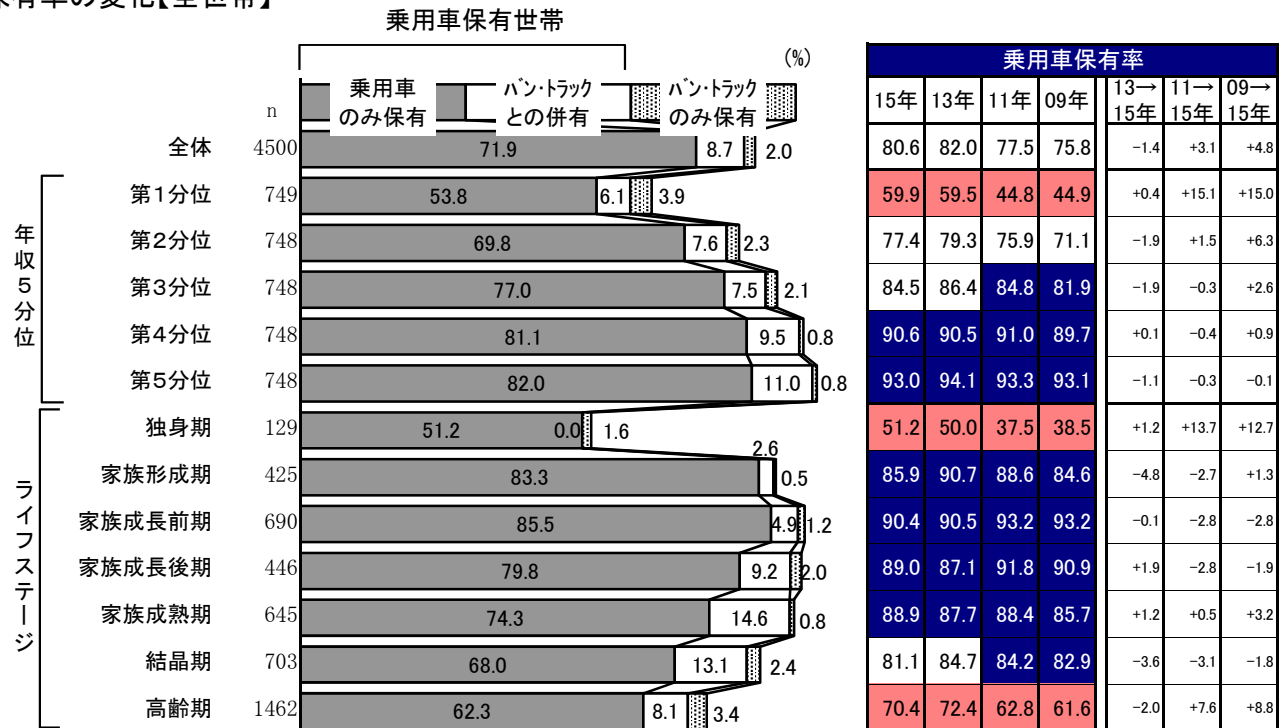
乗用車世帯保有率の動向（年収・ライフステージ別）

●乗用車保有率、複数保有率とも独身期及び高齢期で保有率が低い傾向は変わらず。

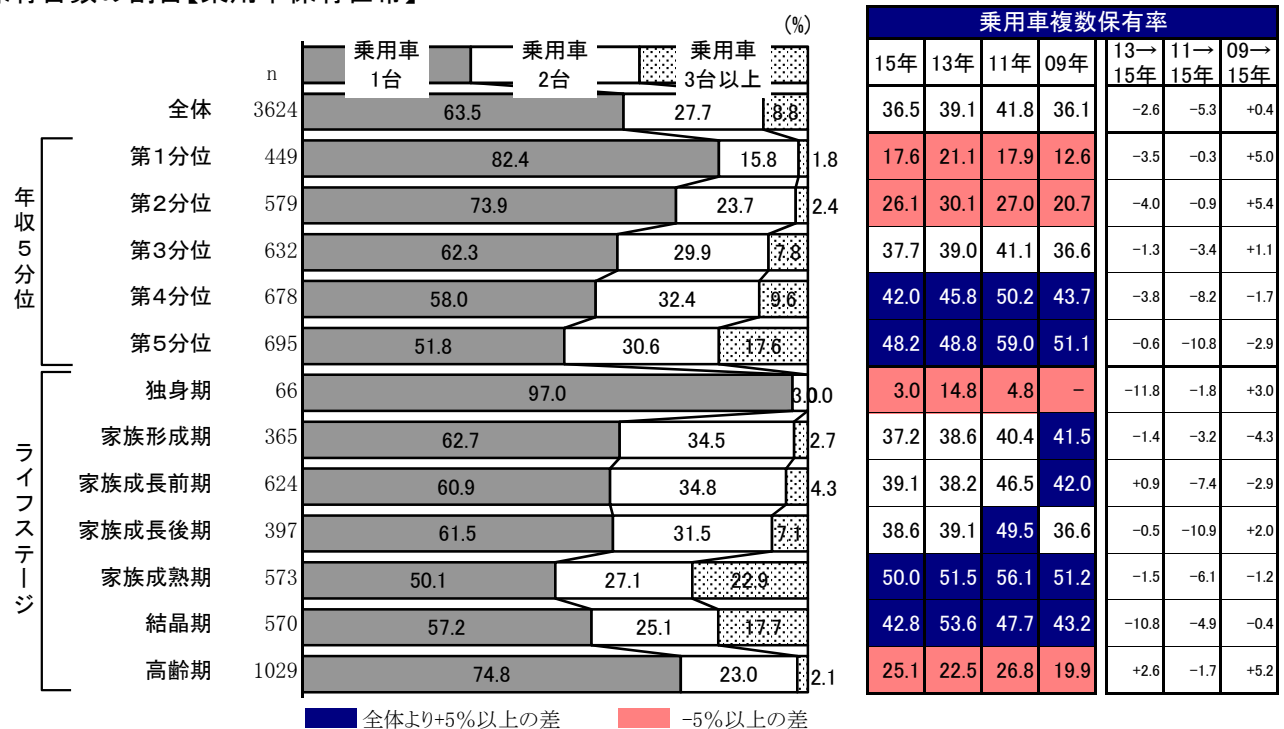
<保有率（ライフステージ別）>独身期は5割強、家族形成期～結晶期は8割以上、高齢期は7割。

<複数保有率（ライフステージ別）>独身期は1割未満、家族形成期～家族成長後期は4割弱、家族成熟期～結晶期は4割を越える。高齢期は2割強。

保有率の変化【全世帯】



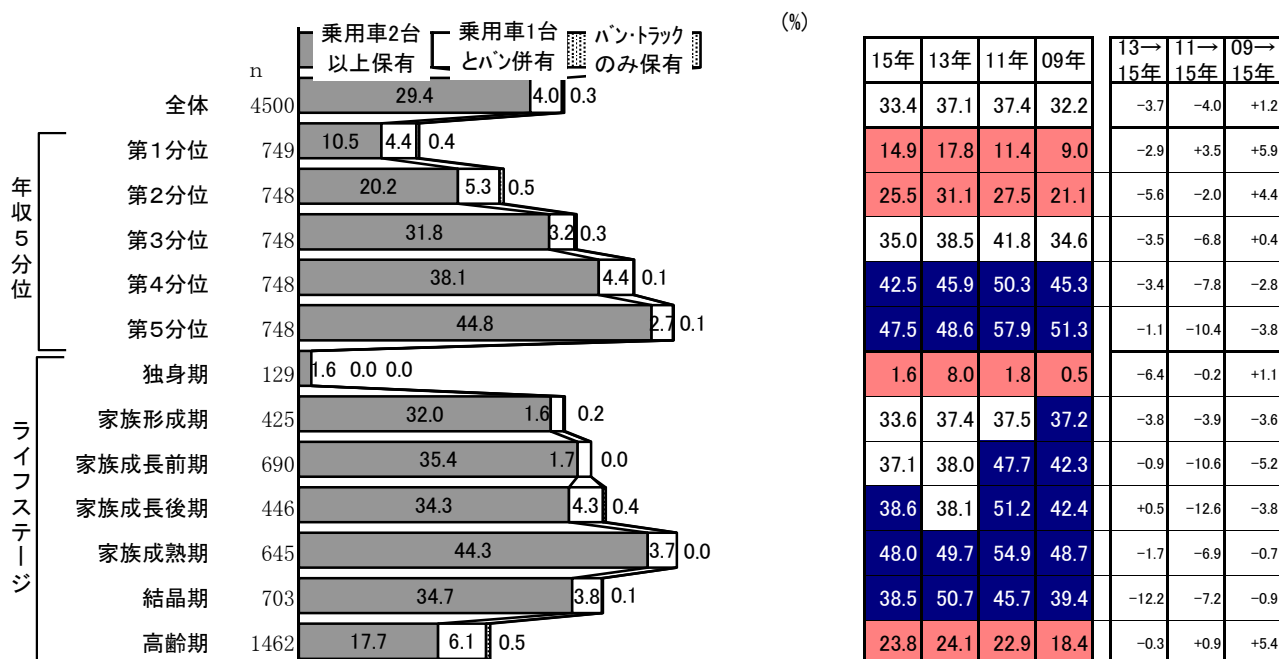
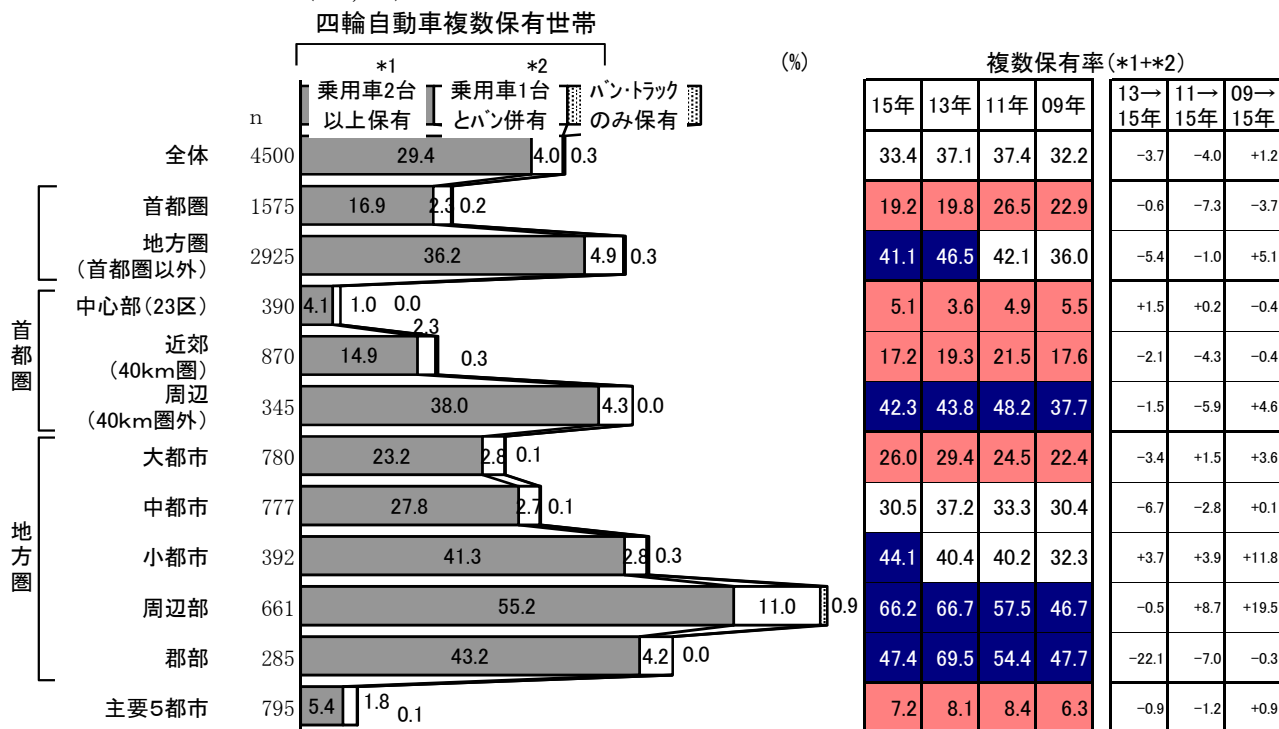
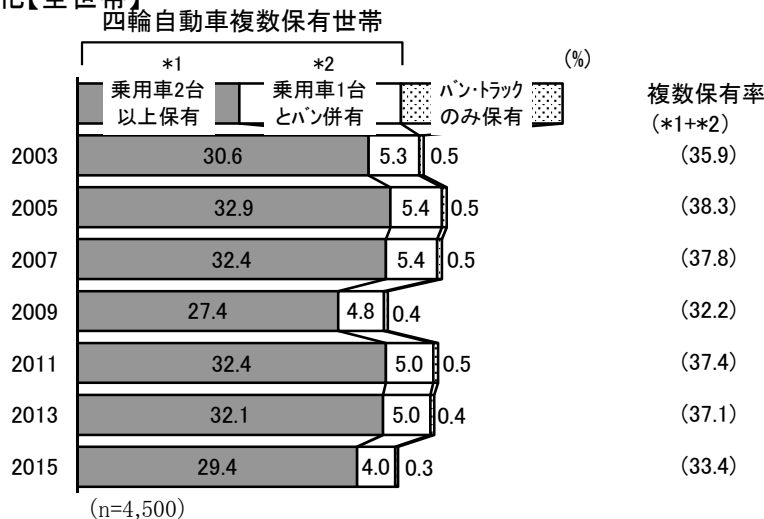
保有台数の割合【乗用車保有世帯】



* 年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

四輪自動車複数保有率の動向

複数保有率の変化【全世帯】



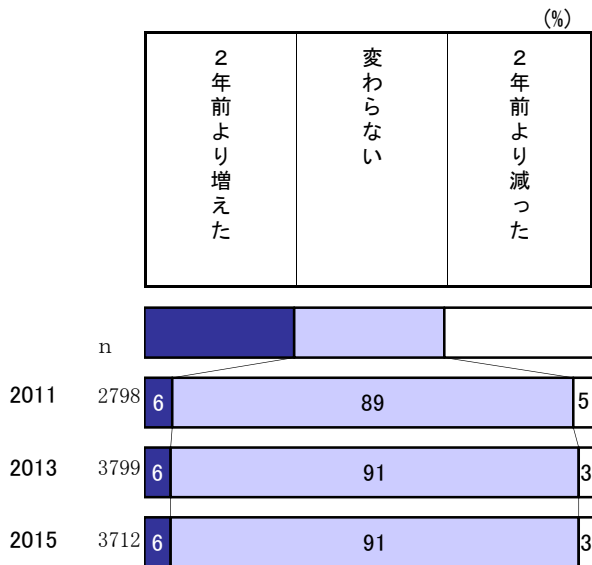
* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

2年前と比較した保有台数の増減と減少理由

●保有台数は「変わらない」が91%と変化なし。減車理由は「維持費負担」が上位。

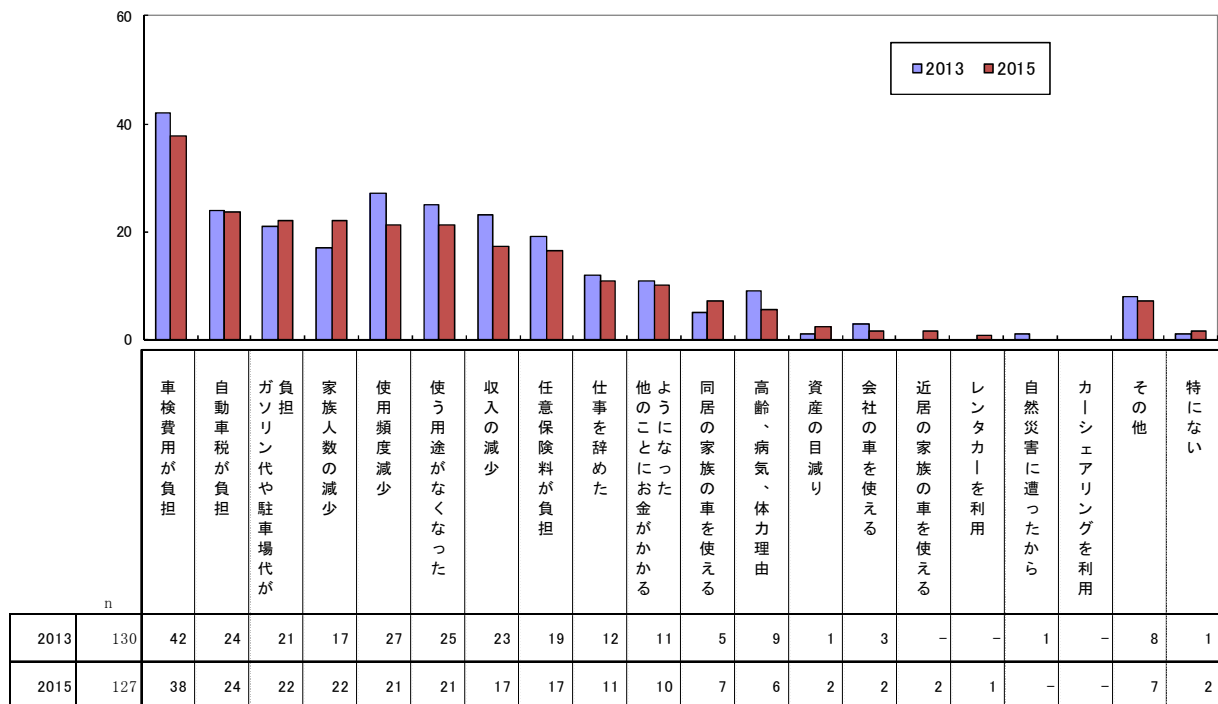
減車理由としては、引き続き維持費負担（「車検費用」（38%）、「自動車税」（24%）、「ガソリン・駐車場代」（22%）等）が上位を占める。

2年前からみた乗用車・バン保有台数の増減【四輪自動車保有世帯】



2年前と比べて乗用車・バンを減らした理由(複数回答)【四輪自動車保有世帯】

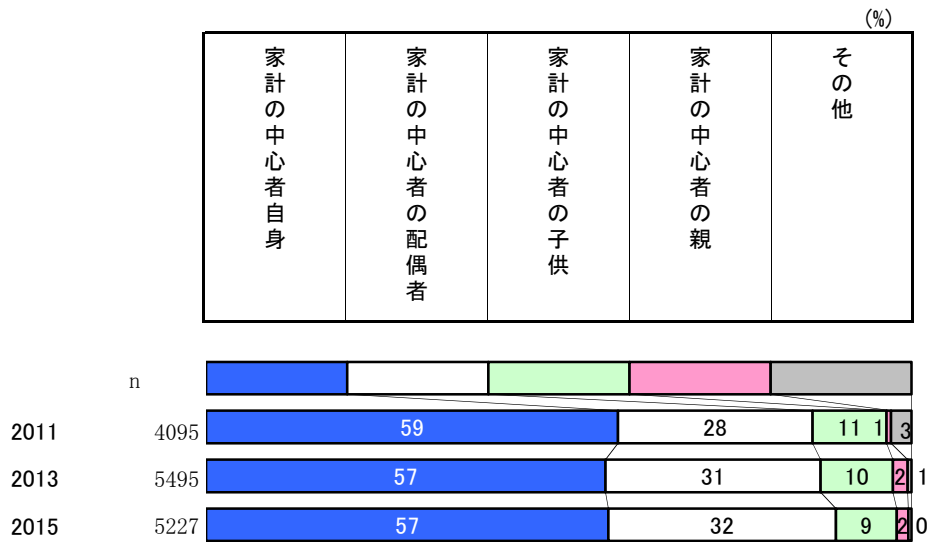
(%)



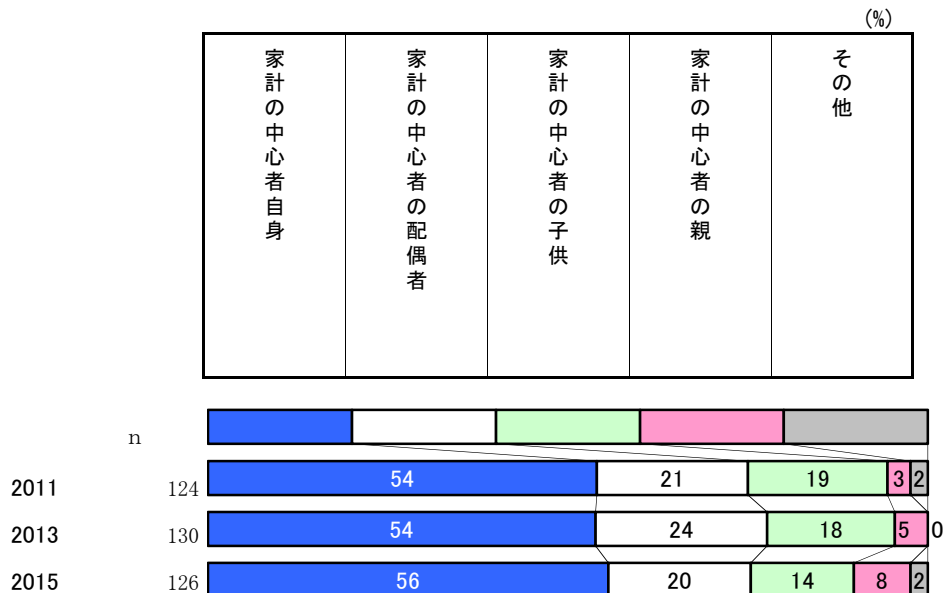
2年前と比較し保有台数が減少した世帯における、減車の主運転者

●減車の主運転者は、現保有車に比べ、家計の中心者の同居の子供・親の割合が高い。
 現保有車の主運転者の続柄と、2年前と比べて減らした車の主運転者の続柄を比較すると、減車における「家計の中心者の同居の子供・親」の割合が高い。
 「同居の子供」は減少傾向、「同居の親」は増加傾向。

主運転者の続柄【A+B*】*



2年前と比べて減らした車の主運転者【乗用車・バン保有】



* A+Bの定義は、iii頁を参照。

*主運転者の続柄（A+B）の構成比はA+Bでの保有車の合計をA保有世帯+B保有世帯の合計で割って算出。

2. 保有状況と利便性・必要性との関係

交通の利便性と車保有の必要性

- 車の保有率は首都圏及び地方圏小都市以上では利便性よりも必要性との関係が強く、地方圏周辺部・郡部では利便性・必要性ともに関係が強い。

<利便性> 「不便計」は50%。「不便計」が全体に比べ高い地域は首都圏周辺及び地方圏小都市以下。

<必要性> 「必要性高い計」は76%。「必要性低い計」が高い地域は首都圏中心部及び近郊。

<利便性×必要性> 利便性と必要性の組み合わせでは、「不便で必要性高い」が48%で最も高い。

利便性【全世帯】

		利便性【全世帯】 (%)				不便計	不便でない計	乗用車保有率	保有率と不便計との差
n		車がないと不便な場所	どちらかといえば車がないと不便	どちらかといえば車なしで不便でない	不便でない場所				
2011	3833	31	26	21	22				
2013	4498	27	24	25	25				
2015	4498	25	24	26	24				
全体	4498	25	24	26	24	50	50	81	-31
首都圏	1573	14	19	29	38	33	67	69	-37
地方圏(首都圏以外)	2925	32	27	24	17	59	41	87	-28
首都圏*中心部(23区)	390	1	3	24	72	4	96	48	-44
近郊(40km圏)	869	9	24	35	32	33	67	76	-43
周辺(40km圏外)	344	45	25	16	14	70	30	80	-10
地方圏*大都市	780	12	20	35	34	32	68	79	-47
中都市	777	21	28	31	20	49	51	85	-36
小都市	392	31	32	25	13	63	37	90	-27
周辺部	661	60	29	9	3	89	11	93	-4
郡部	285	45	36	16	4	81	19	91	-10
主要5都市	795	2	7	31	61	8	92	57	-49

必要性【全世帯】

		必要性【全世帯】 (%)				必要性高い計	必要性低い計	乗用車保有率	保有率と必要高との差
n		車を保有する必要性は高い	どちらかといえば必要性は高い	どちらかといえば必要性は低い	車を保有する必要性は低い				
2011	3830	53	24	9	13				
2013	4498	50	27	12	11				
2015	4497	49	28	13	11				
全体	4497	49	28	13	11	76	24	81	-4
首都圏	1572	34	28	21	18	62	38	69	-8
地方圏(首都圏以外)	2925	57	27	8	8	84	16	87	-2
首都圏*中心部(23区)	390	19	16	29	36	35	65	48	-13
近郊(40km圏)	868	33	34	20	13	67	33	76	-9
周辺(40km圏外)	344	58	24	10	8	82	18	80	2
地方圏*大都市	780	42	29	15	14	71	29	79	-8
中都市	777	51	31	9	8	82	18	85	-3
小都市	392	63	24	7	6	87	13	90	-2
周辺部	661	75	22	1	2	96	4	93	4
郡部	285	63	30	3	4	93	7	91	3
主要5都市	795	22	22	26	29	45	55	57	-12

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

利便性×必要性【全世帯】

		利便性×必要性【全世帯】 (%)			
n		不便で必要性高い	不便で必要性低い	便利で必要性高い	便利で必要性低い
2011	3830	54	3	23	20
2013	4497	49	1	28	22
2015	4497	48	1	28	22

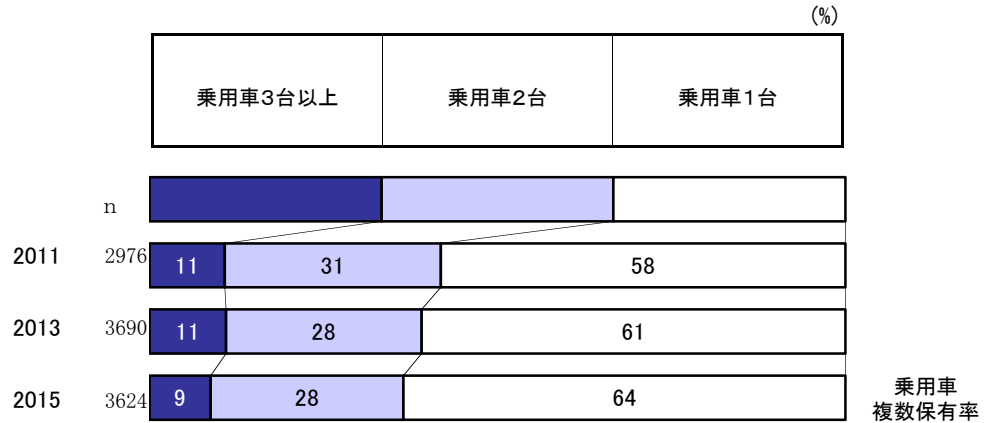
* 「利便性」は『お宅様のお住まいがある場所の、交通の便利さについてお知らせください。』、「必要性」は『お宅様でお車をお持ちになる必要性についてお知らせください。電車・バス・タクシー等の公共交通機関の便利さは除き、ふだんの必要性からお知らせください。(○は1つだけ) ※お車をお持ちでない世帯の方もお答えください。』という質問文。

* 地域の定義は、iv頁参照。

乗用車保有台数と利便性・必要性の関係

●乗用車複数保有率が高い世帯は「(居住地の交通が)不便で車の必要性が高い」世帯。
「不便で必要性が高い」世帯は、全体と比べて乗用車複数保有率が高い。

乗用車複数保有率(利便性×必要性)【乗用車保有世帯】



		全体	2015	2013			
利便性×必要性	全体	3624	9	28	64	37	39
	不便で必要性高い	2053	13	35	52	48	52
	不便で必要性低い	25	-	12	88	12	6
	便利で必要性高い	1160	5	20	75	25	27
	便利で必要性低い	385	1	11	88	12	12
	不便	2078	13	35	53	48	51
	便利	1545	4	18	78	22	23
	必要性高い	3213	10	30	60	40	43
必要性低い	410	1	11	88	12	11	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

3. 車種タイプ・車型別保有率

車種タイプと乗用車車種の変化

- 「大・中・小型」の減少傾向、「軽」の増加傾向が継続。
- 市場全体としてはダウンサイジングが継続。

<車種タイプ> 3ボックスが減少し、2ボックスは増加傾向。

<乗用車車種*> 「大・中型」「小型」の減少傾向、および「軽」は増加傾向が継続。

車種タイプ【A+B*】～新中古計

	乗 用 車						バン・トラック					小計	その他
	3BOXセダン	2BOXハッチバック	クーペ・スポーツカー	ボンネットワゴン	キャブワゴン	小計	軽ボンネットバン	ボンネットバン	キャブバン	ボンネットトラック	キャブトラック		
2003	27	28	2	23	10	90	1	1	3	1	4	10	0
2005	23	31	2	24	11	90	1	1	4	0	4	10	0
2007	19	34	2	25	11	91	1	1	3	0	5	9	0
2009	16	41	1	23	10	92	2	0	3	0	4	8	0
2011	16	42	1	21	11	91	1	0	3	0	4	9	0
2013	14	42	1	22	13	91	2	1	3	0	4	9	0
2015	13	45	1	21	13	93	0	0	3	0	4	7	0

(n=5,230)



2BOX(軽除き)	12%
2BOX(軽)	33%

乗用車車種【A+B*】

～新中古計(乗用車小計を100%として計算)

	大・中型	小型	大衆	ボンネットワゴン	キャブワゴン	軽乗用車
2003	6	18	16	26	12	23
2005	6	15	16	26	13	25
2007	5	13	15	27	12	28
2009	4	12	18	25	11	30
2011	3	11	17	23	12	33
2013	3	9	17	25	14	33
2015	2	9	17	23	14	35

(n=4,864)

(参考) 乗用車車種【A+B*(軽除き)】問1-2

	大・中型	小型	大衆	ボンネットワゴン	キャブワゴン
2005 (n=4,289)	7	20	22	35	17
2007 (n=2,879)	6	18	21	38	17
2009 (n=2,790)	6	17	26	35	16
2011 (n=2,756)	5	17	26	34	18
2013 (n=3,347)	4	13	25	37	21
2015 (n=3,141)	4	14	26	35	22

- * 車種は大・中型>小型>大衆>軽の順になる。車種の定義の詳細はiii頁を参照。
- * A+Bの定義は、iii頁を参照。
- * 図表の構成比はA+Bでの保有車の合計をA保有世帯+B保有世帯の合計で割って算出。

車種排気量・駆動方式とドア数の変化

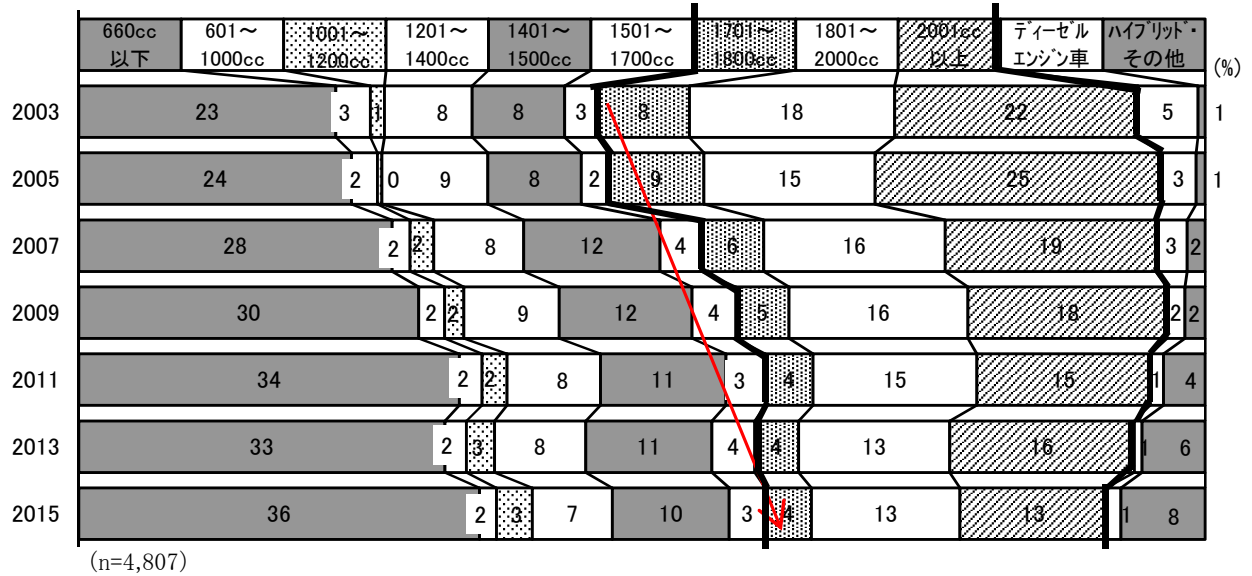
●排気量は660cc以下が1/3を占め、1701cc以上の減少傾向は継続。

<排気量> 「660cc以下」が1/3を占める一方で、1701cc以上(ガソリン車)の減少傾向が続く。

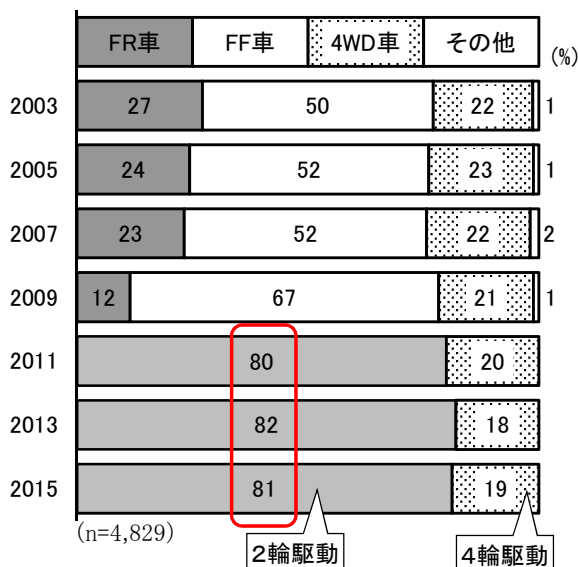
<駆動方式> 2輪駆動は80%強で安定。

<ドア数> 5ドアがやや増加。

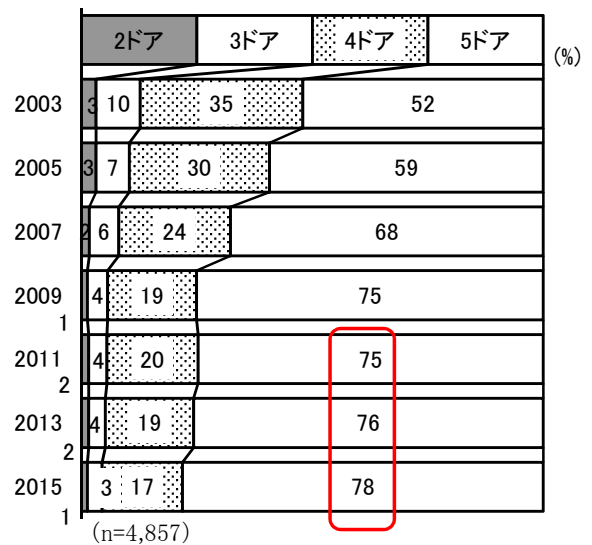
乗用車排気量【A+B*】



乗用車駆動方式【A+B*】



乗用車ドア数【A+B*】



* 前頁の軽自動車の比率と本頁660cc以下の比率は、n(母数)が設問によって相違するため一致しない(詳しくはii頁参照)。

* 駆動方式は11年より選択肢を変更し「2輪駆動(FR車、FF車、MR車、RR車)」「4輪駆動(4WD車)」に。

乗用車車型の変化

●「軽」は、首都圏周辺及び地方圏小都市・周辺部・郡部で高い。

<小型> 高齢期で構成比が高い。

<大衆> 独身期・高齢期で構成比が高い。

<軽> 首都圏周辺、地方圏小都市・周辺部及び郡部で構成比が高い。

<ボンネットワゴン> 年収4～5分位、家族成長期で構成比が高い。

<キャブワゴン> 首都圏中心部、家族成長期で構成比が高い。

乗用車車型【A+B】

(%)

		n				大・中型				小型				大衆				軽			
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年
全体		3541	3555	2859	2870	3	4	5	6	12	12	17	16	23	23	25	25	49	47	47	41
地域	首都圏	1071	1094	792	784	4	5	6	9	12	13	17	19	20	20	24	24	32	30	31	26
	地方圏(首都圏以外)	2470	2461	2067	2086	3	3	4	5	12	12	16	15	24	25	25	26	56	55	54	47
	首都圏*中心部(23区)	180	191	74	69	7	8	14	10	16	13	19	28	16	12	22	12	11	7	7	6
	近郊(40km圏)	647	670	442	388	4	5	6	7	12	12	17	17	19	20	23	23	31	29	27	21
	周辺(40km圏外)	270	233	276	327	3	3	4	11	11	13	17	21	23	28	26	28	55	52	44	36
	地方圏*大都市	611	606	371	378	4	4	5	6	13	15	18	17	22	22	23	21	40	38	36	31
	中都市	655	597	604	591	2	3	4	5	12	11	16	15	24	22	25	28	47	48	50	42
	小都市	346	372	206	219	3	4	5	3	12	14	17	18	23	26	27	30	59	52	51	40
	周辺部	579	639	622	630	3	4	3	4	12	10	17	12	27	26	27	24	75	74	65	61
	郡部	253	247	264	268	0	2	4	6	11	13	16	18	25	31	25	27	66	72	63	56
	主要5都市	445	462	224	196	7	7	7	8	12	15	17	19	16	15	21	18	20	14	12	9
	年収5分位	第1分位	437	449	307	318	2	1	3	3	9	9	13	8	22	23	20	23	63	59	55
第2分位		564	586	507	493	3	3	3	5	12	12	13	15	23	24	28	24	57	52	51	47
第3分位		621	644	562	570	2	3	4	6	11	12	14	15	23	19	26	21	48	48	52	45
第4分位		661	671	612	627	3	3	5	5	10	10	16	16	18	23	22	27	43	45	48	37
第5分位		678	702	636	649	6	7	6	8	16	17	24	23	25	26	26	31	37	37	38	30
ライフステージ	独身期	66	88	63	79	-	1	8	5	6	14	14	10	33	26	10	22	41	40	38	33
	家族形成期	361	296	312	330	1	2	2	2	10	6	10	13	17	17	17	18	51	43	48	45
	家族成長前期	616	561	374	379	1	2	2	3	6	5	8	6	12	13	12	14	42	42	44	42
	家族成長後期	389	418	283	302	3	3	3	3	10	9	11	11	18	19	27	22	43	41	45	36
	家族成熟期	559	776	600	554	5	5	5	7	12	13	19	21	26	29	34	34	58	56	58	47
	結晶期	551	529	424	435	3	4	5	7	13	16	15	20	25	28	26	26	53	58	51	44
	高齢期	999	887	802	783	4	5	7	9	18	19	24	20	30	26	28	30	47	42	41	38

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

* A+Bでの保有車の合計を乗用車保有世帯(軽ボンバンを除く)で割って算出。

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

乗用車車型【A+B*】

(%)

		n				ボンネットワゴン				キャブワゴン			
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年
全体		3541	3555	2859	2870	31	35	33	34	20	20	18	16
地域	首都圏	1071	1094	792	784	33	37	37	37	24	21	19	15
	地方圏(首都圏以外)	2470	2461	2067	2086	31	34	31	33	18	19	17	16
	首都圏*中心部(23区)	180	191	74	69	33	40	32	41	28	26	16	17
	近郊(40km圏)	647	670	442	388	32	36	36	38	23	23	17	16
	周辺(40km圏外)	270	233	276	327	35	39	40	35	20	13	21	14
	地方圏*大都市	611	606	371	378	32	36	32	37	19	18	18	17
	中都市	655	597	604	591	31	35	29	31	19	23	15	15
	小都市	346	372	206	219	32	33	33	34	17	15	16	13
	周辺部	579	639	622	630	29	33	31	32	17	19	19	18
	郡部	253	247	264	268	29	28	33	33	18	21	20	16
	主要5都市	445	462	224	196	31	37	38	43	26	26	19	15
	年収5分位	第1分位	437	449	307	318	17	24	20	19	7	10	8
第2分位		564	586	507	493	21	29	24	24	12	14	12	11
第3分位		621	644	562	570	32	36	30	36	23	24	19	17
第4分位		661	671	612	627	41	40	39	41	28	26	23	20
第5分位		678	702	636	649	40	42	43	41	23	21	20	19
ライフステージ	独身期	66	88	63	79	18	26	30	27	5	8	5	5
	家族形成期	361	296	312	330	35	47	43	47	24	25	21	18
	家族成長前期	616	561	374	379	38	35	40	40	39	44	44	39
	家族成長後期	389	418	283	302	37	39	40	42	30	31	28	28
	家族成熟期	559	776	600	554	35	36	32	35	13	14	11	10
	結晶期	551	529	424	435	33	37	36	38	17	15	17	10
	高齢期	999	887	802	783	21	27	22	21	8	7	7	7

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

* A+Bでの保有車の合計を乗用車保有世帯(軽ボンバンを除く)で割って算出。

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

●「軽」は地方圏家族成熟期～結晶期で高い傾向が継続。

- <大・中型> 首都圏の結晶期及び高齢期でやや高い。
- <小型> 首都圏、地方圏とも高齢期が高い。
- <大衆> 首都圏、地方圏とも独身期及び高齢期が高い。
- <軽> 地方圏家族形成期、成熟期～結晶期が高い。
- <ボンネットワゴン> 首都圏結晶期、地方圏成長期が高い。
- <キャブワゴン> 首都圏、地方圏とも家族成長期が高い。

乗用車車種【A+B*】

(%)

		n				大・中型				小型				大衆				軽			
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年
全体		3541	3555	2859	2870	3	4	5	6	12	12	17	16	23	23	25	25	49	47	47	41
首都圏	独身期	20	48	18	28	-	-	-	7	10	13	17	18	35	25	11	14	25	31	22	32
	家族形成期	102	97	100	92	-	5	3	3	9	7	6	15	18	14	23	17	33	26	30	23
	家族成長前期	215	189	98	104	2	4	2	3	8	4	5	8	12	14	10	12	28	24	24	24
	家族成長後期	146	154	81	89	3	3	7	2	11	8	11	14	16	14	25	30	27	21	32	26
	家族成熟期	191	237	153	155	7	4	6	11	12	15	19	23	22	25	37	27	40	37	36	28
	結晶期	154	142	133	120	6	6	7	9	13	16	18	26	18	25	22	24	35	32	35	31
	高齢期	243	227	209	194	6	7	9	16	18	21	28	23	29	22	24	30	32	35	29	22
地方圏	独身期	46	40	45	51	-	3	11	4	4	15	13	6	33	28	9	26	48	50	44	33
	家族形成期	259	199	212	238	2	1	1	2	10	5	12	12	17	18	15	18	58	52	56	53
	家族成長前期	401	372	276	275	1	1	3	3	4	5	8	6	13	12	12	15	50	51	51	48
	家族成長後期	243	264	202	213	3	3	2	3	9	9	11	10	19	22	27	18	54	53	50	40
	家族成熟期	368	539	447	399	4	5	4	5	13	12	20	21	28	31	32	36	68	65	65	54
	結晶期	397	387	291	315	2	3	3	6	12	16	13	17	28	30	28	26	59	67	58	49
	高齢期	756	660	593	589	4	5	6	7	18	18	23	19	31	28	30	29	52	45	46	43

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

* A+Bでの保有車の合計を乗用車保有世帯(軽ボンバンを除く)で割って算出。

* ライフステージの定義は、iv頁参照。

乗用車車種【A+B*】

(%)

		n				ボンネットワゴン				キャブワゴン			
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年
全体		3541	3555	2859	2870	31	35	33	34	20	20	18	16
首都圏	独身期	20	48	18	28	20	25	39	21	10	13	11	11
	家族形成期	102	97	100	92	33	49	45	50	27	19	21	20
	家族成長前期	215	189	98	104	35	40	46	48	40	41	47	32
	家族成長後期	146	154	81	89	33	45	46	46	34	30	20	20
	家族成熟期	191	237	153	155	36	35	33	39	16	18	16	14
	結晶期	154	142	133	120	38	41	38	33	20	16	18	11
	高齢期	243	227	209	194	25	27	28	25	11	8	7	7
地方圏	独身期	46	40	45	51	17	28	27	29	2	3	2	2
	家族形成期	259	199	212	238	36	46	42	45	23	28	21	17
	家族成長前期	401	372	276	275	40	33	38	38	39	45	43	41
	家族成長後期	243	264	202	213	40	35	38	40	27	32	31	32
	家族成熟期	368	539	447	399	34	37	31	34	12	13	9	9
	結晶期	397	387	291	315	31	35	35	40	15	14	16	10
	高齢期	756	660	593	589	20	27	20	19	7	7	7	8

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

* A+Bでの保有車の合計を乗用車保有世帯(軽ボンバンを除く)で割って算出。

* ライフステージの定義は、iv頁参照。

複数保有組み合わせの変化

●軽同士の組み合わせが増える等、複数台保有における小型化の進行が継続。

07年からの推移で見ると、①「大・中・小型車とボンネットワゴン・キャブワゴン・RV」の組み合わせが減少傾向で、②「軽乗用車・軽ボンネットバン同士」の組み合わせは増加傾向。軽を含む組み合わせは66%。

乗用車複数保有世帯の保有車組合せ【A・Bともに新車の複数保有世帯】

(%)

	大・中・小型車					大衆車					軽乗用車・軽ボンネットバン					ボンネットワゴン キャブワゴン RV					
	15年	13年	11年	09年	07年	15年	13年	11年	09年	07年	15年	13年	11年	09年	07年	15年	13年	11年	09年	07年	
大・中・小型車	1	1	2	4	1	5	5	6	8	6	8	8	11	8	7	①	5	5	7	7	9
大衆車						4	3	4	3	2	12	13	10	10	8	11	12	13	16	12	
軽乗用車・軽ボンネットバン											②	11	10	9	8	7	35	36	29	30	35
ボンネットワゴン キャブワゴン RV																8	7	8	7	12	

軽含む保有車組合せ【A・Bともに新車の複数保有世帯】

(%)

07年	57
09年	56
11年	60
13年	68
15年	66

*15年 (n=583)。

*本頁および次頁では乗用車に軽ボンバン、1、4ナンバーのオフロード4WDを含めている。

*各保有組み合わせの%を全て足すと100%となる。

4. 非保有とその理由

非保有率・保有中止率

●非保有世帯は全体の17%。首都圏では3割弱、地方圏では1割強。

四輪自動車*1の非保有率は17%。

非保有世帯のうち、保有未経験世帯は15年では53%。

<地域別>首都圏の非保有率が、地方圏に比べ高く、特に中心部（23区）で47%と特に高い。

地方圏では、都市規模が小さくなるほど非保有率は減少。

<年収別>年収が高いほど非保有率が低くなる傾向は変わらず。

<ライフステージ別>独身期が47%、高齢期が26%と非保有率が高く、傾向は変わらず。

四輪自動車保有状況

(%)

	n	四輪自動車の保有有無				乗用車の保有経験【四輪非保有世帯】							
		持っていない				(以前乗用車を持っていた)保有中止世帯*2				持っていたことはない			
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年
全体		784	694	781	863	367	278	286	355	417	416	495	507
地域													
全体		17	15	20	22	47	40	37	41	53	60	63	59
首都圏		28	27	27	28	45	37	39	40	55	63	61	60
地方圏 (首都圏以外)		12	9	17	20	50	45	35	42	50	55	65	58
首都圏*													
中心部(23区)		47	46	62	60	38	33	40	43	62	67	60	57
近郊 (40km圏)		22	22	22	27	46	38	37	40	55	62	63	61
周辺 (40km圏外)		19	16	15	15	63	47	41	37	37	53	59	64
地方圏*													
大都市		19	13	25	29	49	45	30	36	51	55	70	64
中都市		13	12	20	21	51	52	41	49	49	48	59	51
小都市		9	8	16	19	47	46	31	50	53	55	69	50
周辺部		5	5	12	13	46	35	37	40	55	65	63	60
郡部		8	6	16	17	54	31	32	35	46	69	68	65
主要5都市		40	35	46	52	42	35	35	40	59	65	65	60
年収5分位													
第1分位		36	35	51	52	47	39	31	36	54	61	69	64
第2分位		20	18	21	26	44	40	42	45	56	60	58	55
第3分位		13	12	13	16	51	42	43	47	49	59	57	53
第4分位		9	8	8	9	50	37	43	54	50	63	57	46
第5分位		6	5	7	6	53	26	43	54	47	74	57	46
ライフステージ													
独身期		47	49	62	60	20	17	3	18	80	83	97	82
家族形成期		14	9	11	14	29	14	26	41	71	86	74	59
家族成長前期		8	8	6	6	40	34	38	50	60	66	63	50
家族成長後期		9	12	8	9	55	38	42	57	45	62	58	43
家族成熟期		10	10	10	12	48	48	54	53	52	52	46	47
結晶期		17	13	15	15	51	44	48	39	49	57	52	61
高齢期		26	23	33	35	53	47	41	44	47	53	59	56

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

*1 バントラック等を含めた四輪自動車。

*2 保有中止世帯は四輪自動車非保有世帯のうち、過去に乗用車(含ステーションワゴン・オフロード型・キャブワゴン)保有経験のある世帯。

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

保有中止世帯と保有未経験世帯の現在非保有の理由

●現在非保有理由は、保有中止世帯は「高齢、病気、体力理由」、保有未経験世帯は「使う用途がない」。

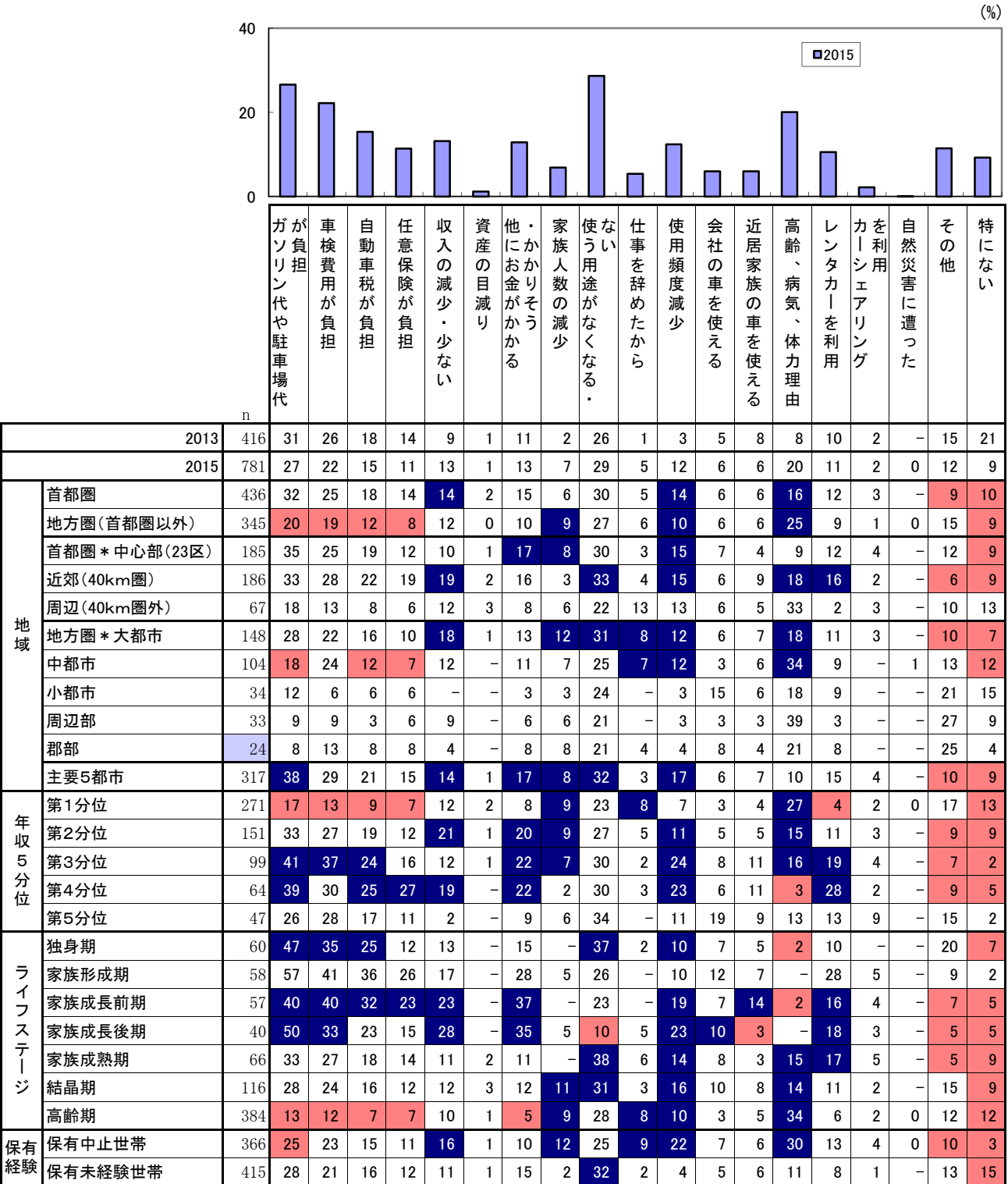
＜現在非保有の理由＞

「使う用途がなくなる・ない」が29%と最も高い。「ガソリン・駐車場代が負担」(27%)が続く。保有中止世帯では「高齢、病気、体力理由」、保有未経験世帯では「使う用途がなくなる・ない」が32%で最も高い。

＜地域別＞地方圏は「高齢、病気、体力理由」が全体に比べ最も高い。

＜ライフステージ別＞高齢期では全体に比べ「高齢、病気、体力理由」が高い。

現在非保有の理由(複数回答)



		n	ガソリン代や駐車場代が負担	車検費用が負担	自動車税が負担	任意保険が負担	収入の減少・少ない	資産の目減り	他にお金がかかる	家族人数の減少	使う用途がなくなる・ない	仕事を辞めたから	使用頻度減少	会社の車を使える	近居家族の車を使える	高齢、病気、体力理由	レンタカーを利用	カーシェアリング	自然災害に遭った	その他	特になし	
		2013	416	31	26	18	14	9	1	11	2	26	1	3	5	8	8	10	2	-	15	21
		2015	781	27	22	15	11	13	1	13	7	29	5	12	6	6	20	11	2	0	12	9
地域	首都圏	436	32	25	18	14	14	2	15	6	30	5	14	6	6	16	12	3	-	9	10	
	地方圏(首都圏以外)	345	20	19	12	8	12	0	10	9	27	6	10	6	6	25	9	1	0	15	9	
	首都圏*中心部(23区)	185	35	25	19	12	10	1	17	8	30	3	15	7	4	9	12	4	-	12	9	
	近郊(40km圏)	186	33	28	22	19	19	2	16	3	33	4	15	6	9	18	16	2	-	6	9	
	周辺(40km圏外)	67	18	13	8	6	12	3	8	6	22	13	13	6	5	33	2	3	-	10	13	
	地方圏*大都市	148	28	22	16	10	18	1	13	12	31	8	12	6	7	18	11	3	-	10	7	
	中都市	104	18	24	12	7	12	-	11	7	25	7	12	3	6	34	9	-	1	13	12	
	小都市	34	12	6	6	6	-	-	3	3	24	-	3	15	6	18	9	-	-	21	15	
	周辺部	33	9	9	3	6	9	-	6	6	21	-	3	3	3	39	3	-	-	27	9	
	郡部	24	8	13	8	8	4	-	8	8	21	4	4	8	4	21	8	-	-	25	4	
主要5都市	317	38	29	21	15	14	1	17	8	32	3	17	6	7	10	15	4	-	10	9		
年収5分位	第1分位	271	17	13	9	7	12	2	8	9	23	8	7	3	4	27	4	2	0	17	13	
	第2分位	151	33	27	19	12	21	1	20	9	27	5	11	5	5	15	11	3	-	9	9	
	第3分位	99	41	37	24	16	12	1	22	7	30	2	24	8	11	16	19	4	-	7	2	
	第4分位	64	39	30	25	27	19	-	22	2	30	3	23	6	11	3	28	2	-	9	5	
	第5分位	47	26	28	17	11	2	-	9	6	34	-	11	19	9	13	13	9	-	15	2	
ライフステージ	独身期	60	47	35	25	12	13	-	15	-	37	2	10	7	5	2	10	-	-	20	7	
	家族形成期	58	57	41	36	26	17	-	28	5	26	-	10	12	7	-	28	5	-	9	2	
	家族成長前期	57	40	40	32	23	23	-	37	-	23	-	19	7	14	2	16	4	-	7	5	
	家族成長後期	40	50	33	23	15	28	-	35	5	10	5	23	10	3	-	18	3	-	5	5	
	家族成熟期	66	33	27	18	14	11	2	11	-	38	6	14	8	3	15	17	5	-	5	9	
	結晶期	116	28	24	16	12	12	3	12	11	31	3	16	10	8	14	11	2	-	15	9	
	高齢期	384	13	12	7	7	10	1	5	9	28	8	10	3	5	34	6	2	0	12	12	
保有経験	保有中止世帯	366	25	23	15	11	16	1	10	12	25	9	22	7	6	30	13	4	0	10	3	
	保有未経験世帯	415	28	21	16	12	11	1	15	2	32	2	4	5	6	11	8	1	-	13	15	

n=30未満 全体より+5%以上の差 -5%以上の差

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

非保有世帯の今後の購入意向

●「自分、家族は誰も欲しいと思っていない」が62%。

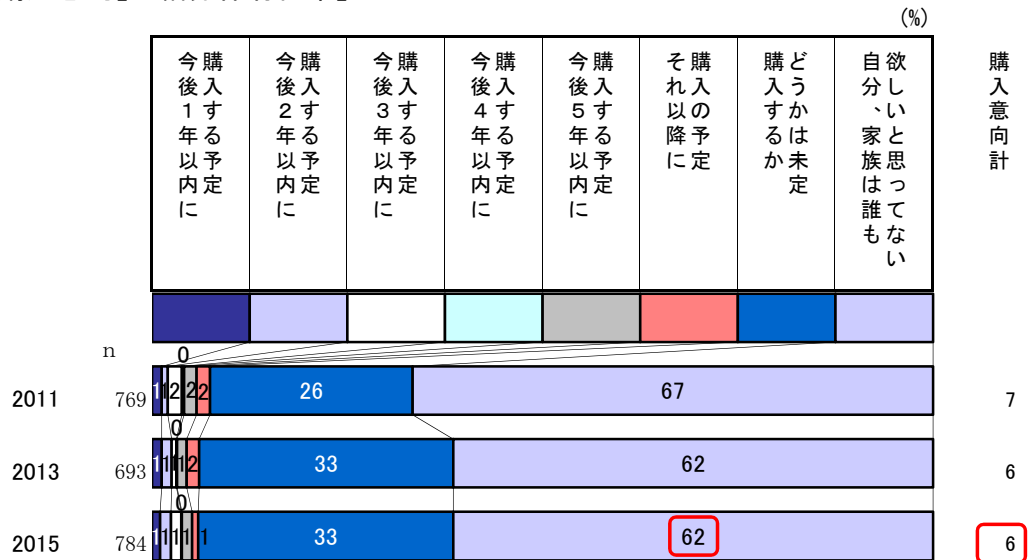
時期はともあれ購入意向がある計は6%。

<地域別>首都圏中心部・近郊（40km圏）は「購入するかどうかは未定」が全体に比べ高い。

<ライフステージ別>家族形成期～家族成長期までの購入意向計が全体に比べ高い。

<保有経験別>保有中止世帯の方が購入意向がやや高い。

今後の四輪自動車購入意向【四輪非保有世帯】



		n	今購入する 1年以内 に	今購入する 2年以内 に	今購入する 3年以内 に	今購入する 4年以内 に	今購入する 5年以内 に	それ以降 の購入に 予定	購入する かどうか 未定	欲しいと 思っていない 自分、家族 は誰も	購入意向計
全体		784	1	1	1	0	1	1	33	62	6
地域	首都圏	439	1	2	1	0	1	1	38	56	6
	地方圏(首都圏以外)	345	1	1	1	-	1	1	26	69	6
	首都圏*中心部(23区)	185	-	2	1	1	1	1	38	57	5
	近郊(40km圏)	189	2	2	2	-	2	1	40	52	8
	周辺(40km圏外)	67	-	-	2	-	2	-	33	64	3
	地方圏*大都市	148	1	1	1	-	1	1	37	59	5
	中都市	104	2	1	1	-	1	2	19	74	7
	小都市	34	3	-	-	-	-	-	21	77	3
	周辺部	33	-	-	-	-	-	-	21	79	-
	郡部	24	-	4	8	-	4	-	4	79	17
	主要5都市	318	1	2	1	0	2	1	38	56	6
年収5分位	第1分位	271	1	1	2	-	1	0	20	75	4
	第2分位	152	1	1	2	-	1	1	41	53	7
	第3分位	100	1	2	-	1	2	1	47	46	7
	第4分位	64	2	3	2	-	3	3	48	39	13
	第5分位	47	6	-	-	-	2	-	51	40	9
ライフステージ	独身期	61	-	2	2	-	-	2	61	34	5
	家族形成期	58	2	2	3	2	9	3	59	21	21
	家族成長前期	58	2	5	3	-	2	-	57	31	12
	家族成長後期	40	3	-	3	-	5	3	58	30	13
	家族成熟期	67	-	2	-	-	2	-	37	60	3
	結晶期	116	3	2	1	-	1	2	38	54	8
	高齢期	384	1	1	1	-	-	-	16	82	2
保有経験	保有中止世帯	367	2	2	3	0	1	1	35	57	8
	保有未経験世帯	417	1	1	0	-	1	1	31	66	4

■ n=30未満 ■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

非保有世帯の潜在的保有意欲

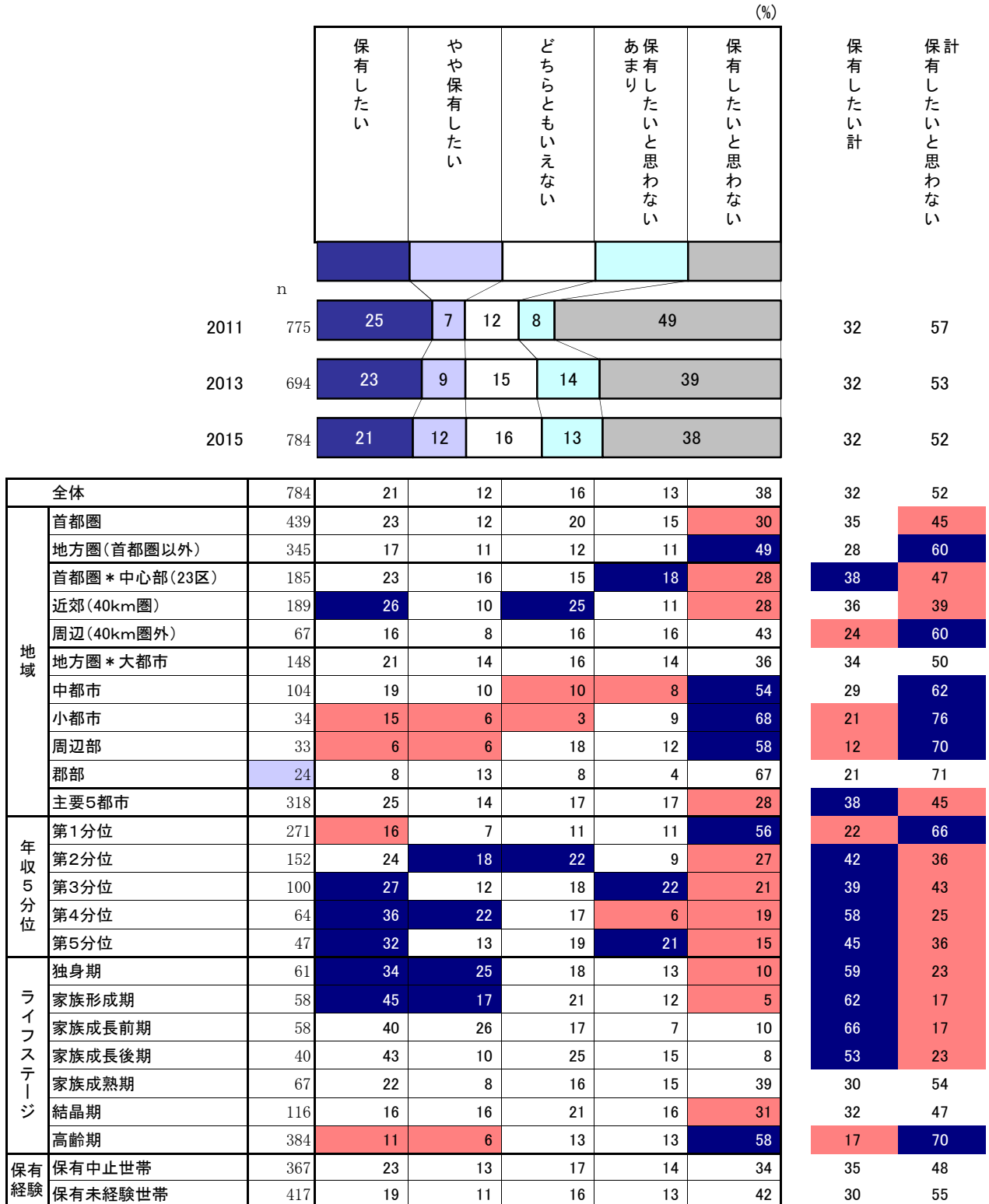
●経済的な問題や免許有無などのすべての制約条件が一切ない場合、「保有したい」計は32%。

<地域別>首都圏中心部で「保有したい」が全体に比べ高い。

<ライフステージ別>独身期～家族成長期で「保有したい」が全体に比べ高い。

<保有経験別>保有中止世帯の方が「保有したい」が高い。

そもそも車を保有したいか【四輪非保有世帯】



* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

II 乗用車ユーザーの特性と使用状況

1. ユーザー層の特性

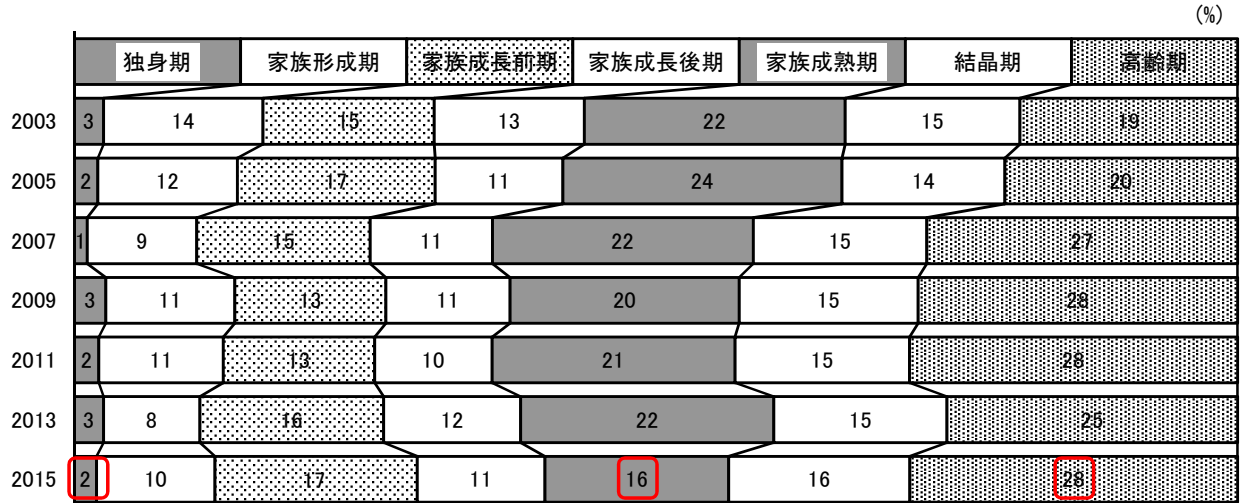
ユーザー層の変化

●主運転者の世帯ライフステージは高齢期が1/4を占める。続柄は、家計の中心者が約6割。

<乗用車の主運転者*の世帯ライフステージ> 高齢期が28%、次いで家族成熟期が16%。
独身期は2%程度。

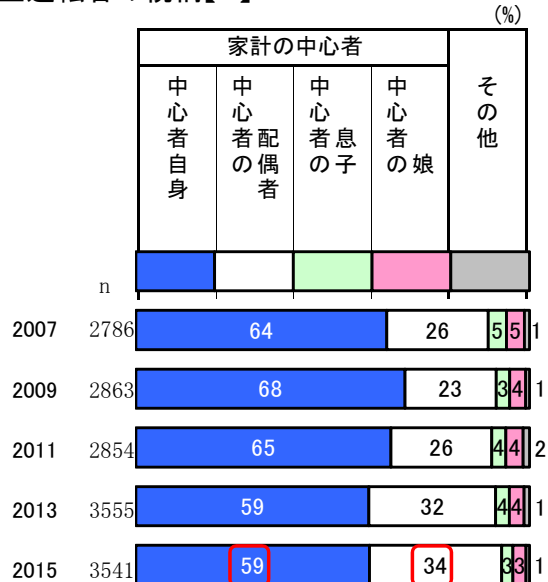
<主運転者の続柄> 主運転者の続柄は、家計の中心者が約6割、配偶者が約3割。

世帯ライフステージ【乗用車保有世帯】

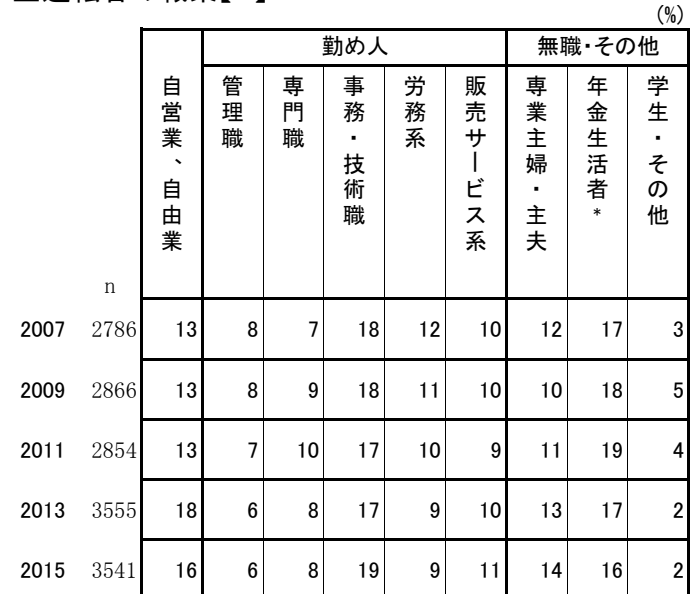


(n=3,541)

主運転者の続柄【A】



主運転者の職業【A】



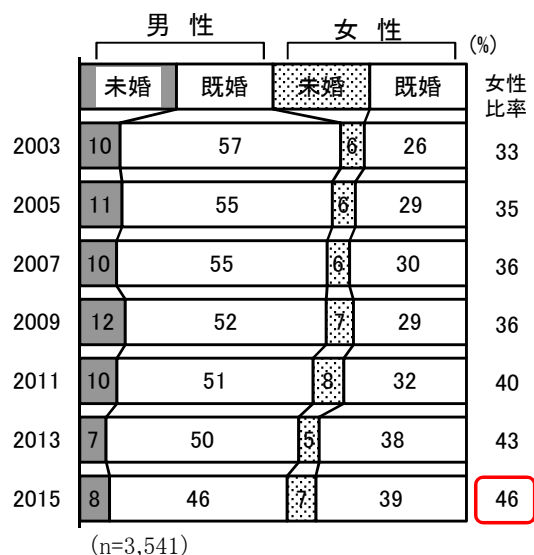
* 主運転者は、その車の運転頻度が最も多いドライバー。

* 世帯ライフステージの定義は、iv頁を参照。

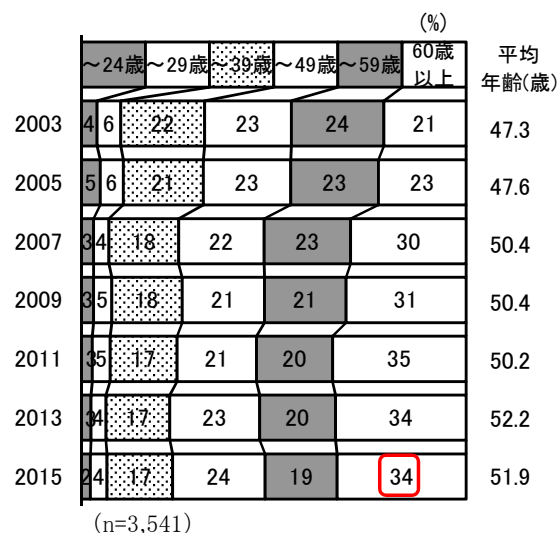
- 女性の運転者比率はほぼ半数。
- 主運転者の1/3を60歳以上が占める。

<性別・未既婚>女性比率が46%。
 <年齢>60歳以上が34%。
 <男女別の年齢>60歳以上の割合は男性では42%、女性では24%。
 <運転者比率>女性の運転者比率は70%。

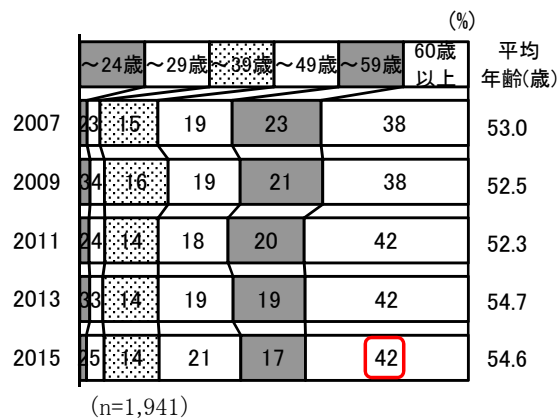
主運転者性別・未既婚【A】



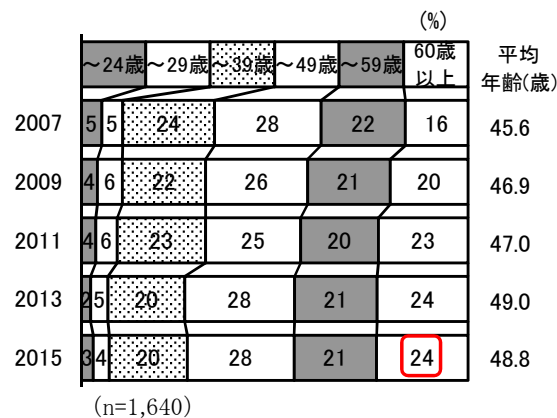
主運転者年齢【A】



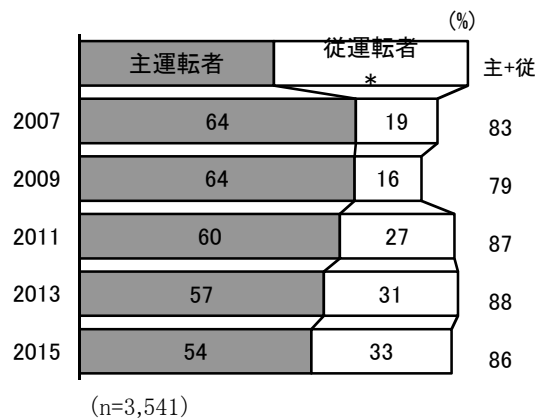
男性主運転者年齢【A】



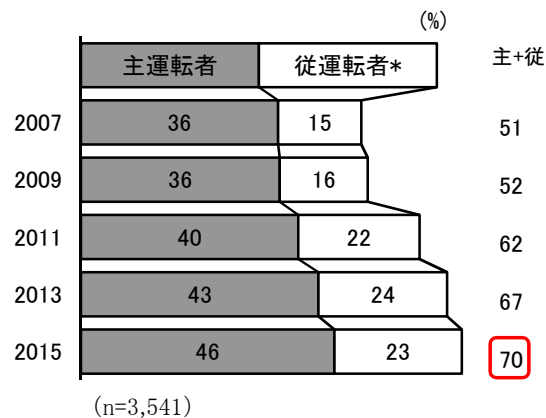
女性主運転者年齢【A】



男性運転者比率【A】



女性運転者比率【A】



* 従運転者とはその車の運転頻度が2番目に多いドライバー。

2. 使用状況

車の使い方の変化

●主使用用途は「買物・用足し」が4割強。月間走行距離は350km。

<主使用用途>「買物・用足し・他」が4割強、「通勤・通学」は3割弱。

<月間維持費>「～6,000円」が3割、「～12,000円」が4割強。

<使用頻度と走行距離>毎日利用が4割弱。月間走行距離は350km。

<乗車人数>1人乗車が1/3を占める。

主運転者の主使用用途【A】

	仕事・商用	通勤・通学	レジャー	買物・用足し・他
2003	17	33	16	34
2005	16	33	16	35
2007	15	33	14	37
2009	15	31	16	38
2011	14	32	14	40
2013	14	27	15	44
2015	15	29	15	42

(n=3,537)

月間維持費【A】

	～6,000円	～12,000円	～20,000円	20,001円～	平均 (円)
2003	26	39	19	16	12,700
2005	24	38	21	17	13,100
2007	24	40	20	17	13,000
2009	27	37	20	16	12,500
2011	26	40	20	15	12,500
2013	27	39	19	14	12,100
2015	30	41	18	12	11,200

(n=3,530)

主運転者の一週間当り使用頻度【A】

	0・1日	2・3日	4・5日	6日	7日	平均 (日)
2003	9	20	19	12	40	4.9
2005	8	21	19	14	39	5.0
2007	7	20	19	13	41	5.0
2009	9	19	18	13	41	5.0
2011	9	19	17	14	41	5.0
2013	7	21	17	13	43	5.1
2015	9	20	19	14	38	4.9

(n=3,537)

月間走行距離【A】

	～300km	～600km	～1,200km	1,201km～	平均 (km)
2003	52	20	23	6	430
2005	51	19	23	7	450
2007	52	19	22	7	430
2009	53	18	21	7	430
2011	54	18	22	7	410
2013	58	17	21	5	380
2015	61	17	18	4	350

(n=3,526)

主な乗車人数【A】

	1人	2～3人	4～5人	6人以上
2003	45	35	18	2
2005	43	36	19	3
2007	34	48	17	1
2009	34	49	17	1
2011	37	49	13	1
2013	36	46	16	1
2015	36	46	17	1

(n=3,540)

大勢乗る時の乗車人数【A】

	1人	2～3人	4～5人	6人以上
2003	20	65	14	
2005	20	64	15	
2007	20	64	14	
2009	22	63	13	
2011	23	62	13	
2013	19	58	16	
2015	22	61	14	

(n=3,539)

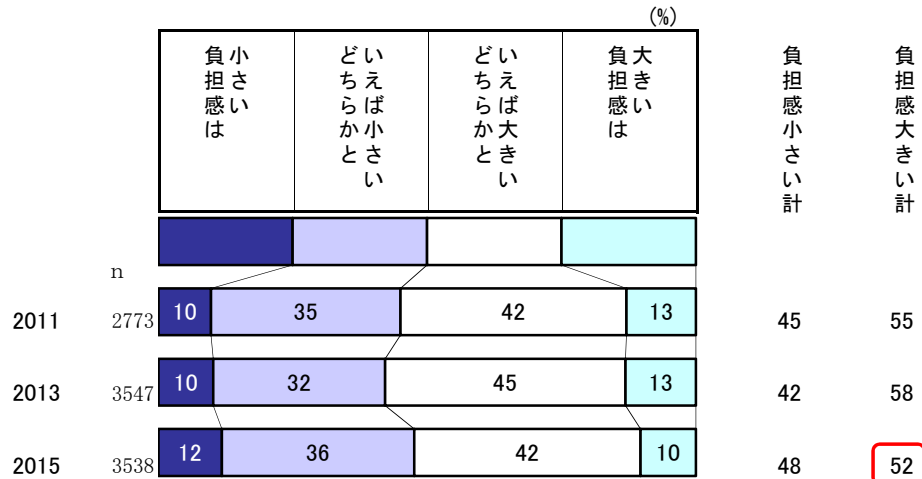
* 月間維持費とは燃料代・修理代・有料駐車場代・有料道路通行料等で車両代・ローン返済・保険料・税金は除外。

維持費全体の負担感

●維持費の「負担感大きい計」は52%。

<ライフステージ別> 家族形成期～家族成熟期では、「負担感大きい計」が全体に比べやや高い。

維持費負担感【A】



	n	負担感小さい	どちらか小さい	どちらか大きい	負担感大きい	負担感小さい計	負担感大きい計	
全体	3538	12	36	42	10	48	52	
地域	首都圏	1069	11	35	45	9	46	54
	地方圏(首都圏以外)	2469	12	36	41	11	48	52
	首都圏*中心部(23区)	180	10	34	47	9	44	56
	近郊(40km圏)	645	10	37	45	9	46	54
	周辺(40km圏外)	270	17	33	42	8	50	50
	地方圏*大都市	611	12	34	44	11	46	54
	中都市	655	12	36	41	11	48	52
	小都市	346	12	39	39	9	51	49
	周辺部	578	12	37	40	11	49	51
	郡部	253	12	33	40	15	45	55
	主要5都市	444	10	35	44	12	44	56
年収5分位	第1分位	437	12	36	42	11	47	53
	第2分位	563	11	38	42	9	49	51
	第3分位	621	12	32	45	12	44	56
	第4分位	660	11	33	46	9	45	56
	第5分位	678	13	38	40	9	51	49
ライフステージ	独身期	66	12	41	35	12	53	47
	家族形成期	361	12	34	43	11	45	55
	家族成長前期	614	8	32	48	12	40	60
	家族成長後期	389	9	33	47	11	42	58
	家族成熟期	558	11	35	42	12	46	54
	結晶期	551	15	36	40	9	51	49
	高齢期	999	14	40	38	8	54	46

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

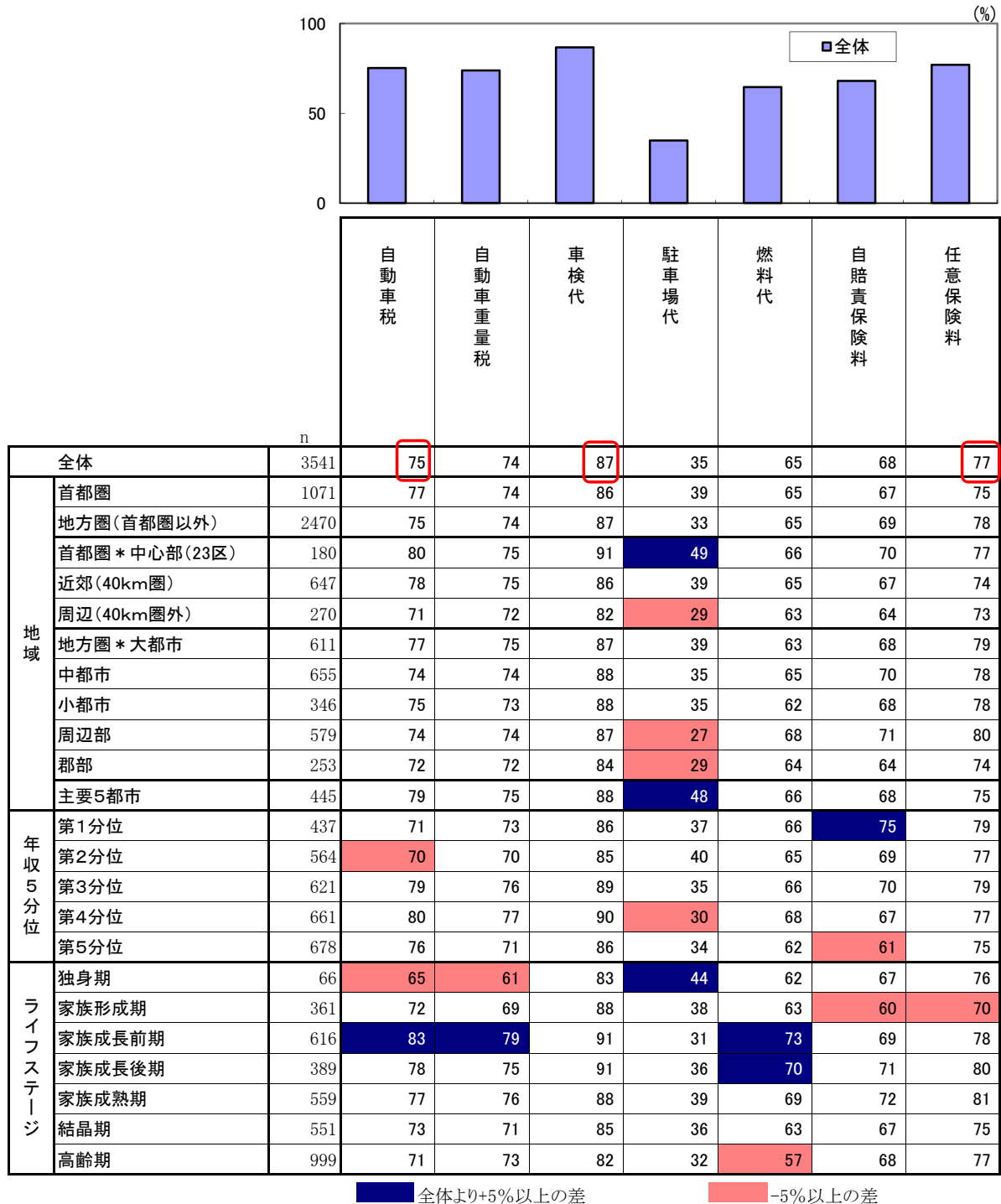
各維持費の負担感

●「車検代」は9割弱、「自動車税」「自動車重量税」「任意保険料」は7割以上が負担感が大きいと感じている。

「負担感大きい計」では、「車検代」が87%で最も高く、次いで「任意保険料」「自動車税」。

「駐車場代」を除き、「地域」「年収」「ライフステージ」間での差異はあまりない。

負担感大きい(大きい+どちらかといえば大きい) 計【乗用車保有世帯】



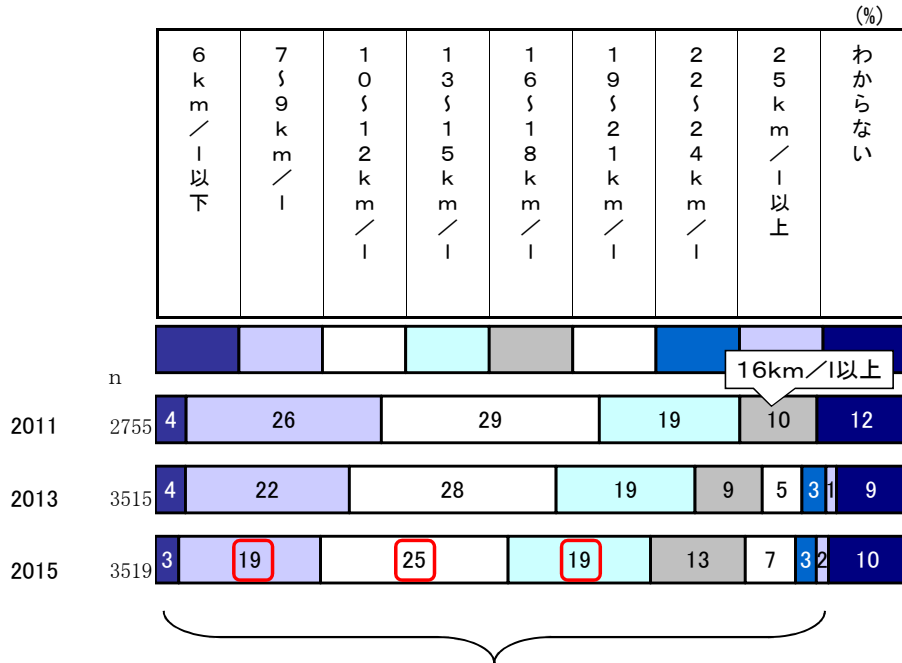
* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

保有車の燃費

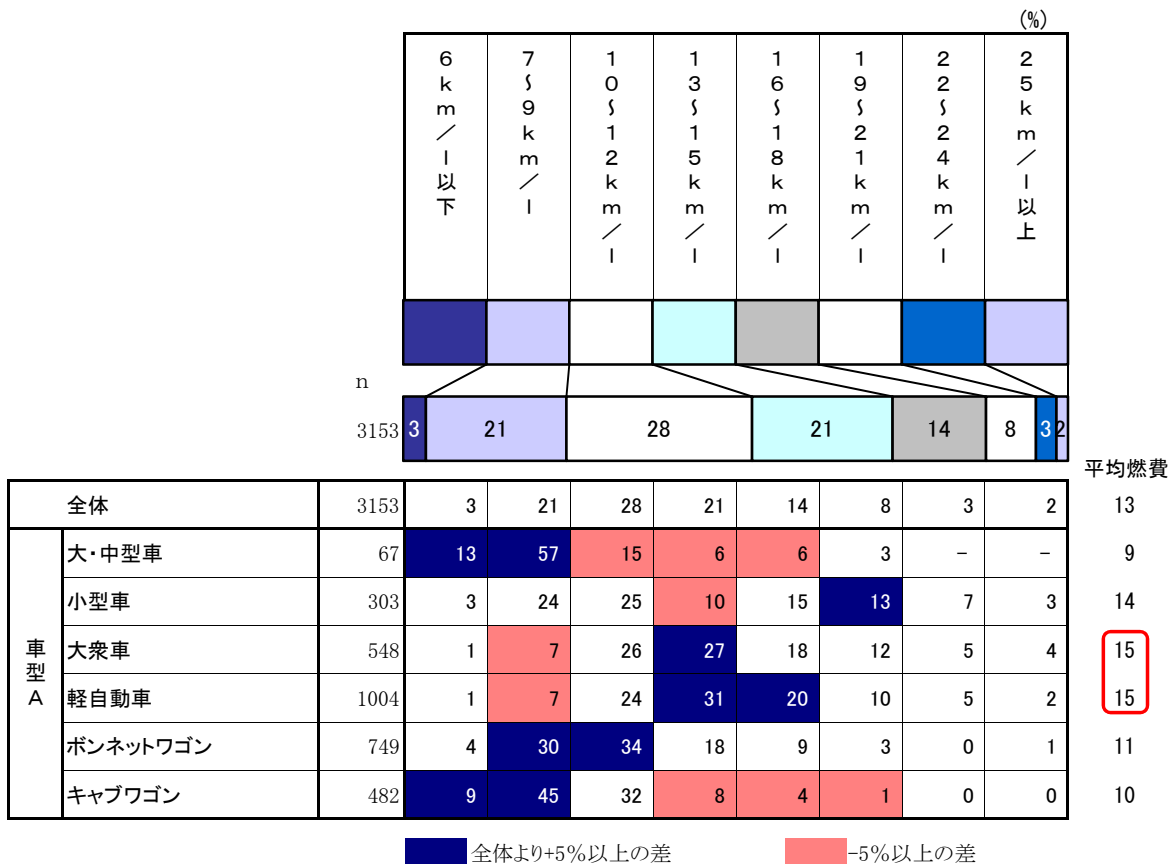
●燃費は16 km/l 以上が24%。

燃費は多い順に「10～12km/l」（25%）、「7～9km/l」（19%）、「13～15km/l」（19%）。
 <車種A別> 「わからない」を除き、燃費の平均を見ると、大衆車・軽の燃費が15km/lで
 トップ。

燃費【A】



燃費【A「わからない」を除いた割合】



Ⅲ 購入状況

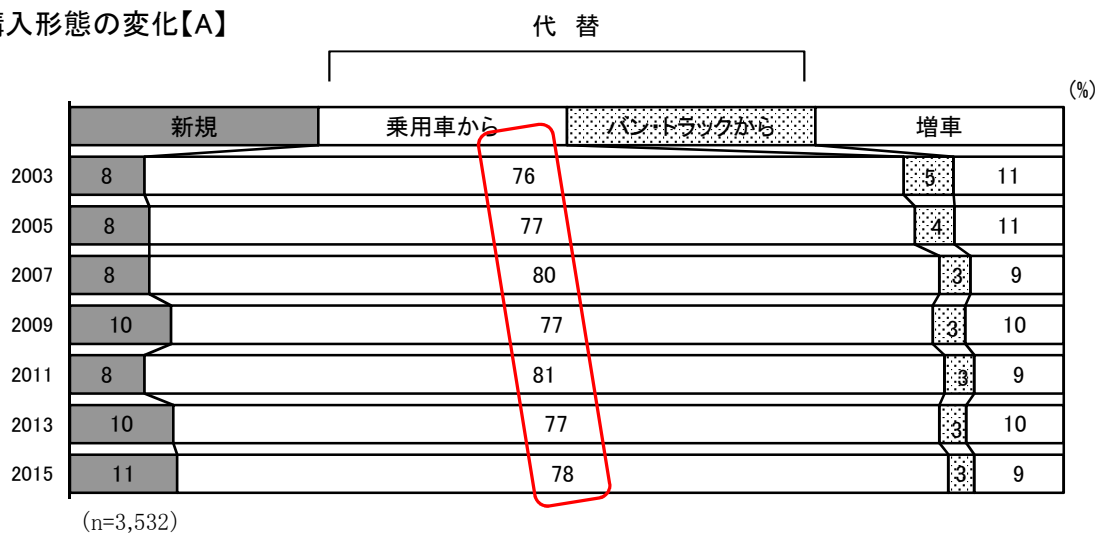
1. 購入形態と流入・流出構造

購入形態の変化

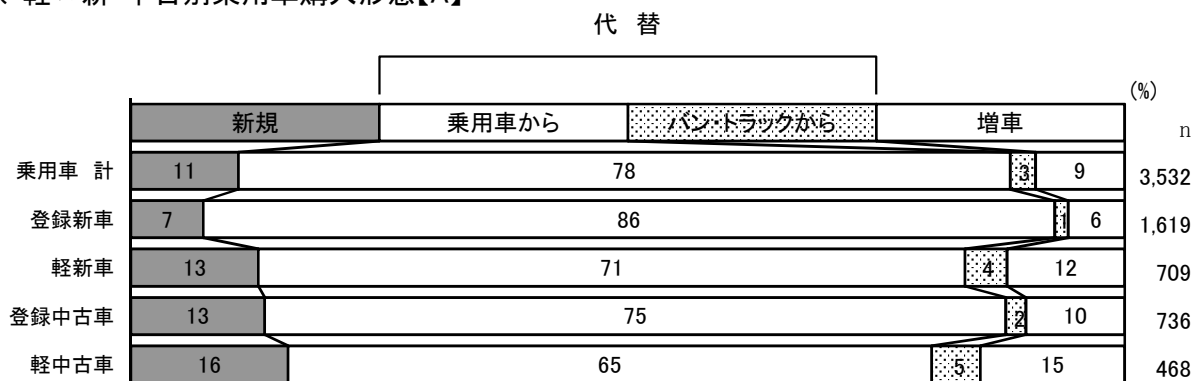
●代替が8割、新規・増車が2割の傾向は変わらず。

代替が8割、新規・増車が2割。登録新車に比べ、軽新車及び中古車では新規・増車比率が高い。直近2年内購入車では増車比率が新規比率を上回っており、増車による購入が増えている傾向がうかがえる。

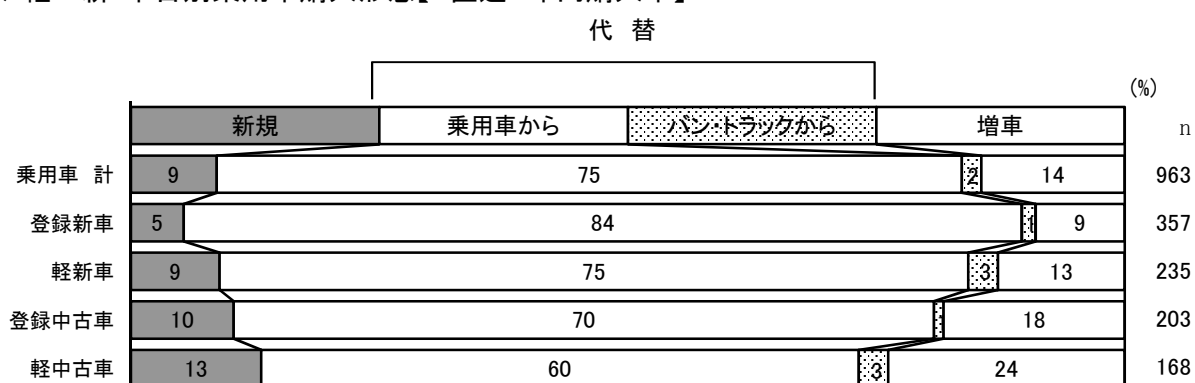
乗用車購入形態の変化【A】



登録・軽×新・中古別乗用車購入形態【A】



登録・軽×新・中古別乗用車購入形態【A直近2年内購入車】



* 乗用車購入形態は、軽ボンパンを除く。

流入状況

●軽は上級クラス+RVからの流入が4割程度。

<流入状況>新車と中古車の組み合わせは、新車→新車が5割強。中古→中古は2割強。

<軽乗用車・軽ボンバン>上級+RVからの流入が4割程度。

<ワゴン・RV>ワゴン・RVからの流入が8割弱。

現保有車の流入状況【A直近2年内購入車】

年	前保有車 (%)				n
	新車→新車	中古→新車	新車→中古	中古→中古	
2009	52	19	9	20	595
2011	51	17	9	24	620
2013	53	13	11	22	775
2015	51	15	11	23	725

現保有車の流入状況【A・前保有とともに新車 直近2年内購入車】

年	前保有車 (%)				n
	上級から	同クラスから	下級クラスから	ワゴン・RVから	
2009	9	49	6	36	33
2011	6	36	12	46	50
2013	6	43	15	36	47
2015	24	33	19	24	21*
2009	25	31	17	28	72
2011	16	46	12	26	74
2013	18	40	13	30	88
2015	11	50	8	31	74
2009	28	62	0	9	85
2011	29	59	0	12	90
2013	20	59	0	20	118
2015	20	62	0	18	128
2009	7	15	7	71	109
2011	15	9	8	68	96
2013	9	11	3	77	149
2015	10	11	6	73	135

* 現保有車の流入状況は直近2年内新車購入車を分析対象とし、表頭の前保有車(乗用車)から、表側の現保有車(乗用車)への流入を示す。

* 「上級・同・下級クラス」の定義は、「大・中型」>「小型車」>「大衆車」>「軽」の単位で算出。

よって、巻末の車種区分における「小型車A」→「小型車B」への流入の場合でも、「同クラス」としている。

現保有車別の流入状況(現保・前保ともに新車)【直近2年内購入車】
[車 型]

(%)

		前 保 有 車																
		新車																
		n				大・中型車				小型車				大衆車				
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	
現保有車	新車	大・中型	7	7	4	9	57	57	100	89	14	14	-	11	-	14	-	-
		小型車	21	47	50	33	24	6	6	9	33	43	36	49	14	13	12	6
		大衆車	74	88	74	72	3	1	3	4	8	17	14	21	50	40	46	31
		軽乗用車・軽ボンパン	128	118	90	85	-	-	1	1	5	5	4	7	16	15	23	20
		ワゴン・RV	135	149	96	109	1	1	2	3	10	7	13	5	11	11	9	15
合計		365	409	314	308	3	2	4	6	9	13	14	14	21	19	22	19	

		新車								(合計)				
		軽乗用車・軽ボンパン				ワゴン・RV								
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	
現保有車	新車	大・中型	-	-	-	-	29	14	-	-	100	100	100	100
		小型車	5	2	-	-	24	36	46	36	100	100	100	100
		大衆車	8	13	12	17	31	30	26	28	100	100	100	100
		軽乗用車・軽ボンパン	62	59	59	62	18	20	12	9	100	100	100	100
		ワゴン・RV	6	3	8	7	73	77	68	71	100	100	100	100
合計		26	21	22	24	41	45	38	38	100	100	100	100	

[排気量]

(%)

		前 保 有 車																
		新車																
		n				2501cc以上				2001cc~2500cc				1501cc~2000cc				
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	
現保有車	新車	2501cc以上	16	16	6	15	50	63	83	60	19	13	17	13	19	13	-	27
		2001cc~2500cc	33	46	31	40	15	30	29	15	39	46	29	40	39	22	39	30
		1501cc~2000cc	92	95	78	61	6	7	6	8	15	21	15	10	57	50	46	56
		661cc~1500cc	92	137	101	103	5	2	5	3	12	9	10	13	22	27	22	28
		660cc以下	128	117	84	85	-	3	1	2	5	6	5	5	11	11	11	9
合計		361	418	300	304	6	9	8	8	13	15	12	14	28	26	26	29	

		新車								(合計)				
		661cc~1500cc				660cc以下								
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	
現保有車	新車	2501cc以上	6	6	-	-	6	6	-	-	100	100	100	100
		2001cc~2500cc	3	2	3	13	3	-	-	3	100	100	100	100
		1501cc~2000cc	17	20	28	21	6	1	4	5	100	100	100	100
		661cc~1500cc	52	51	50	42	9	10	14	15	100	100	100	100
		660cc以下	22	28	25	21	63	51	58	62	100	100	100	100
合計		26	30	31	26	26	19	22	24	100	100	100	100	

n=30未満

*直近2年内購入車を分析対象としている。
*表頭の前保有車(乗用車)から、表側の現保有車(乗用車)への流入を示す。

流出状況

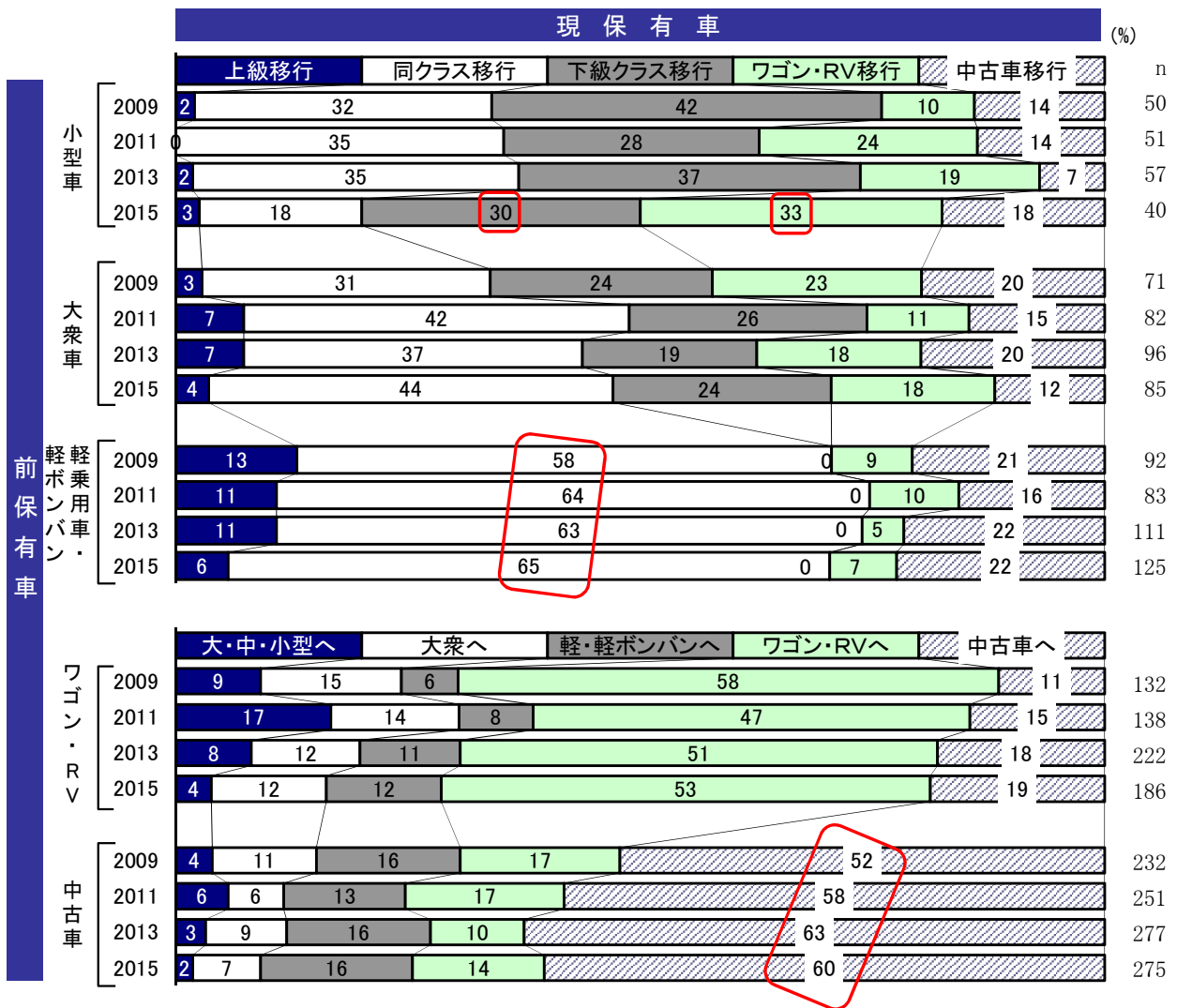
●軽自動車は同クラス移行が一定量で安定。

<小型車> 下級クラス移行とワゴン・RV移行が3割と同レベル。

<軽> 同クラス移行が6割程度。

<中古車> 中古車移行が6割程度。

前保有車別の流出状況【直近2年内購入車】



- * 直近2年内購入車を分析対象としている。
- * 表側の前保有車(乗用車)から、表頭の現保有車(乗用車)への流入を示す。
- * 「上級・同・下級クラス」の定義は、「大・中型」>「小型車」>「大衆車」>「軽」の単位で算出。よって、「大型車」→「中型車」への移行の場合でも、「同クラス」としている。

前保有車別の流出状況(直近2年内購入車)
[車 型]

(%)

		現 保 有 車															
		n				大・中型車				小型車				大衆車			
		15年	13年	12年	09年	15年	13年	12年	09年	15年	13年	12年	09年	15年	13年	12年	09年
前 保 有 車	大・中型	12	10	12	18	33	40	33	44	42	30	25	17	17	10	17	17
	小型車	33	53	44	43	3	2	-	2	21	38	41	37	18	28	23	35
	大衆車	75	77	70	57	-	1	-	-	4	8	9	4	49	46	49	39
	軽乗用車・軽ボンバン	97	87	70	73	-	-	-	-	1	1	-	-	6	13	13	16
	合計	217	227	196	191	2	3	2	5	7	13	14	11	24	27	28	27
		軽乗用車・軽ボンバン				ワゴン・RV				(合計)							
		15年	13年	12年	09年	15年	13年	12年	09年	15年	13年	12年	09年				
大・中型		-	-	8	6	8	20	17	17	100	100	100	100				
小型車		18	11	9	14	39	21	27	12	100	100	100	100				
大衆車		27	23	30	30	20	22	13	28	100	100	100	100				
軽乗用車・軽ボンバン		84	81	76	73	9	6	11	11	100	100	100	100				
合計		49	41	40	40	18	15	16	17	100	100	100	100				

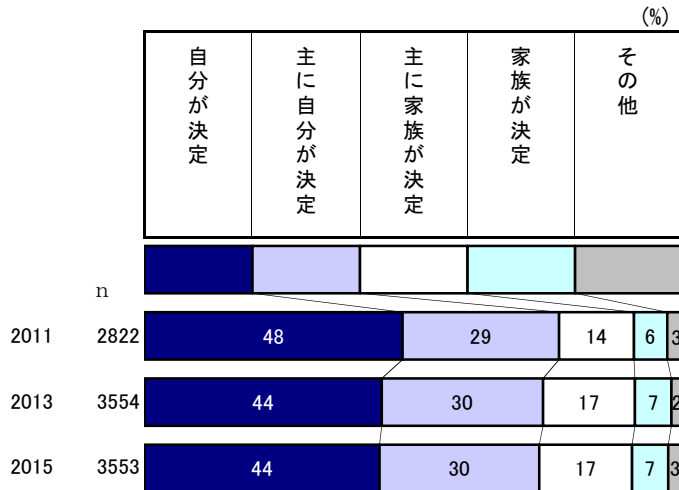
n=30未満

現保有車の購入決定者と購入きっかけ

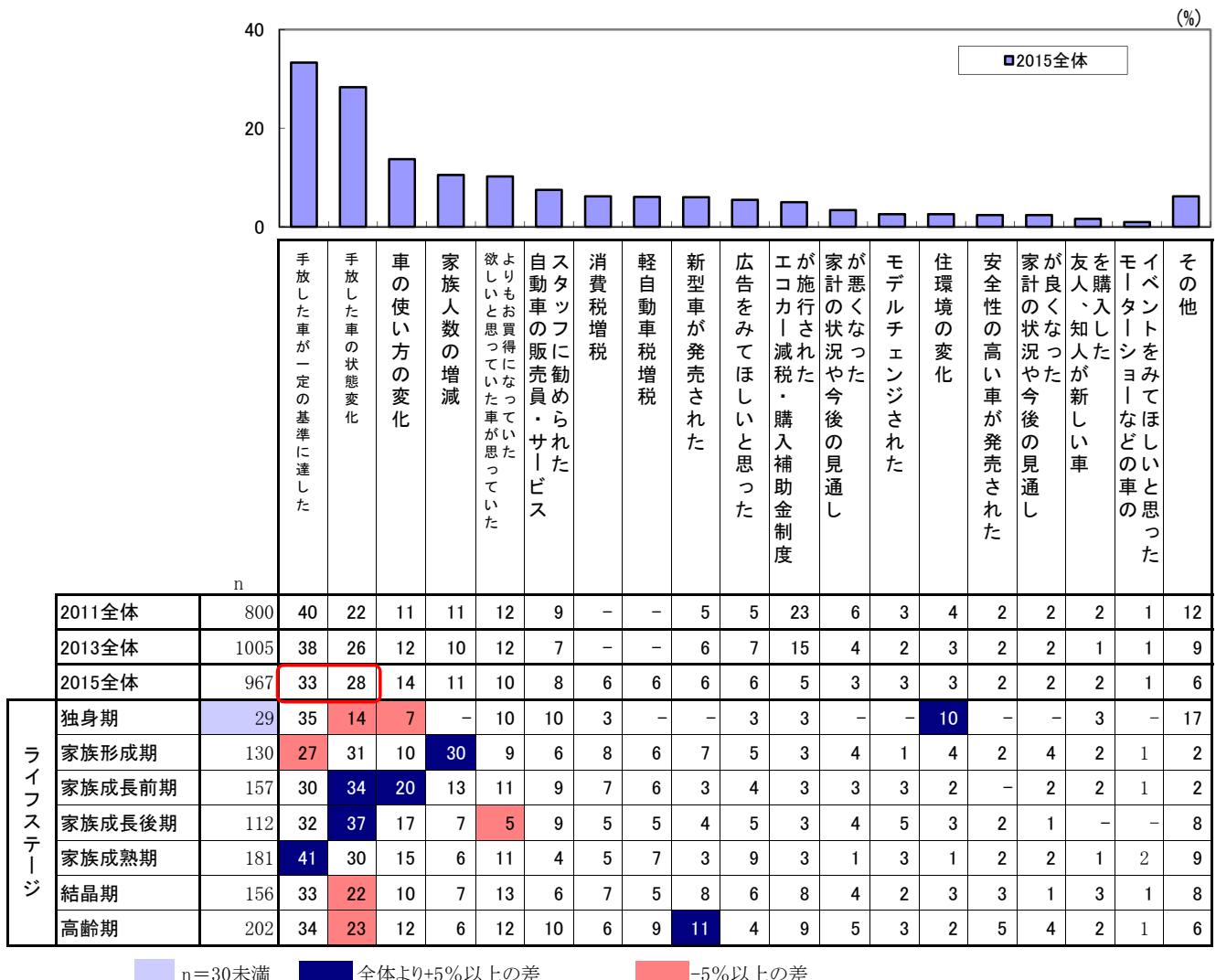
●購入決定者は主運転者計が74%。購入のきっかけは「手放した車が一定基準に達した」等、前保有車の経年変化が上位。

購入のきっかけ上位の「手放した車が一定基準に達した」は減少、「手放した車の状態変化」は増加傾向。「消費税増税」「軽自動車税増税」をきっかけとした人は各6%。

購入関与度【A】



A車購入きっかけ(複数回答)【A直近2年以内購入】



* ライフステージの定義は、iv頁参照。

2. 前保有車の保有期間

前保有車の保有期間

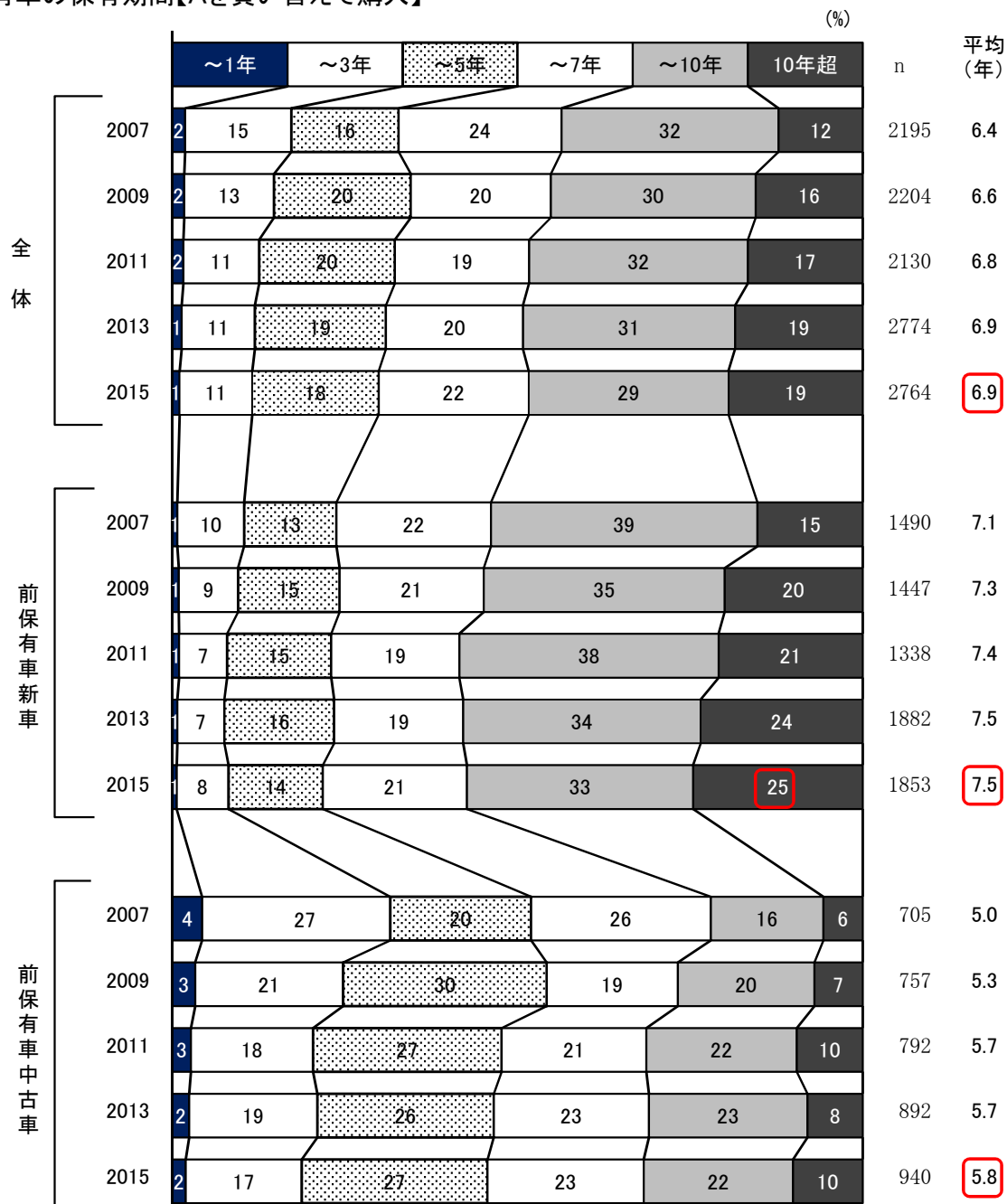
●前保有車の保有期間は6.9年。

<前保有車の保有期間（使用期間）> 保有期間の平均値は、全体では6.9年、前保有新車では7.5年、前保有中古車では5.8年。

前保有新車では10年超の長期保有者が約1/4を占める。

<地域別> 首都圏、特に首都圏中心部で保有期間が短い傾向は継続。

前保有車の保有期間【Aを買い替えて購入】



* 保有期間平均値の算出には、各カテゴリに対して、下記の代入値(ウエイト値)を用いている。

1年以内=0.75年、2年以内=1.5年、3年以内=2.5年、4年以内=3.5年、
5年以内=4.5年、6年以内=5.5年、7年以内=6.5年、8年以上=7.5年、
9年以内=8.5年、10年以内=9.5年、10年超=10.5年

前保有車の保有期間【Aを買い替えて購入】

(%)

		~1年	~3年	~5年	~7年	~10年	10年超	n	平均 (年)	
現保有車車種	全体(軽BV含む乗用車)	11	18	22	29	19		2764	6.9	
	大・中型車 新車	13	16	26	23	23		31	6.9	
	小型車 新車	8	17	25	31	18		190	7.1	
	大衆車 新車	7	17	19	35	22		376	7.4	
	軽乗用・BV 新車	8	14	21	34	22		509	7.4	
	ワゴン・RV 新車	11	19	21	28	21		792	7.0	
	中古車	14	21	23	24	16		866	6.4	
世帯年収	300万円未満	10	16	22	33	19		481	7.1	
	500万円未満	13	18	23	27	18		696	6.7	
	1000万円未満	12	19	22	27	21		929	6.9	
	1000万円以上	9	21	19	29	21		239	7.0	
保有資産	500万円未満	14	20	22	26	18		1232	6.6	
	1000万円未満	9	17	21	31	22		440	7.2	
	1000万円以上	7	16	24	32	21		572	7.3	
景況感	現在の景気	良い	10	20	20	28	21		249	6.9
		どちらとも いえない	10	18	23	29	18		1241	6.9
		悪い	11	18	21	29	21		1274	6.9
	景気状況	良くなっている	11	20	22	27	19		548	6.8
		どちらとも いえない	10	19	22	29	19		1378	6.9
		悪くなっている	10	16	21	30	21		838	7.1
	景気方向	良くなる	13	19	21	29	17		409	6.7
		どちらとも いえない	11	19	21	29	20		1515	7.0
		悪くなる	9	17	23	29	21		840	7.0

* 保有期間平均値の算出には、各カテゴリーに対して、下記の代入値(ウエイト値)を用いている。

1年以内=0.75年、2年以内=1.5年、3年以内=2.5年、4年以内=3.5年、
5年以内=4.5年、6年以内=5.5年、7年以内=6.5年、8年以上=7.5年、
9年以内=8.5年、10年以内=9.5年、10年超=10.5年

前保有車の保有期間【前保有車新車】

(%)

	15年								13年								11年							
	n	1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)	n	1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)	n	1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)
		1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)		1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)		1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)
全体	1853	1	8	14	21	33	25	7.5	1882	1	7	16	19	35	24	7.5	1338	1	7	15	18	38	21	7.4
地域																								
首都圏	551	1	8	17	22	31	22	7.3	532	1	9	21	17	33	19	7.0	364	1	7	17	18	35	23	7.4
地方圏(首都圏以外)	1302	1	7	12	21	34	26	7.6	1350	1	6	14	19	35	25	7.7	974	1	7	15	19	38	20	7.4
首都圏*中心部(23区)	93	-	14	16	23	31	16	6.8	104	1	12	20	26	29	13	6.5	44	-	11	11	25	39	14	7.0
近郊(40km圏)	341	0	7	19	20	32	22	7.3	336	1	10	21	15	32	20	7.0	204	1	6	19	19	32	23	7.3
周辺(40km圏外)	126	2	5	13	25	30	25	7.6	92	1	3	20	14	37	25	7.7	116	-	8	14	13	39	27	7.7
地方圏*大都市	322	1	11	14	19	30	26	7.4	327	0	7	16	19	34	24	7.5	183	2	10	16	18	38	16	7.1
中都市	350	-	7	13	22	34	25	7.6	339	2	5	13	17	35	27	7.8	271	1	7	16	19	36	21	7.4
小都市	183	1	8	12	24	31	24	7.4	222	1	6	18	19	32	24	7.5	111	1	7	14	19	42	17	7.4
周辺部	313	1	5	10	19	37	29	8.0	336	0	4	11	23	38	25	8.0	288	1	5	14	18	40	21	7.6
郡部	125	2	6	14	21	34	23	7.6	126	-	9	13	16	37	26	7.6	121	1	6	12	20	38	23	7.7
主要5都市	240	0	13	15	23	30	19	7.0	251	0	11	20	23	28	18	6.8	122	-	9	21	21	35	15	7.0

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差
■ 平均値は全体より+0.3年以上の差 ■ -0.3年以上の差

*前保有車の買い替え時期は回答者によって違い、地域は調査時点の居住地であることに留意。
 * 地域の定義は、iv 頁参照。

IV 今後の保有・購入動向

1. 保有意向と保有期間

今後の買い替え・保有意向

- 「買い替える時期は未定」が7割弱。「5年以内買い替え予定」は2割弱。

「買い替える時期は未定」が66%、「今後5年以内買い替える予定」が18%。
 <地域別>全体と比べ、首都圏中心部では「今後5年以内買い替える予定」が高い。
 <年収別>年収第1分位で「やめる予定」が高い傾向は継続。
 <ライフステージ別>高齢期で「やめる予定」が高い傾向は継続。

買い替え予定【A】

		(%)																
		今後5年以内に 買い替える予定				それ以降に 買い替える予定				買い替える時期は 未定				自動車の保有を やめる予定				
n																		
2009	2834	22	7					64				7						
2011	2677	20	6					67				8						
2013	3567	19	7					66				8						
2015	3551	18	7					66				9						
		15年 n	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年
地域	全体	3551	18	19	20	22	7	7	6	7	66	66	67	64	9	8	8	7
	首都圏	1074	21	22	20	22	6	5	6	7	63	65	67	64	10	8	7	8
	地方圏(首都圏以外)	2477	17	17	19	23	7	8	6	7	68	66	66	65	8	8	9	7
	首都圏*中心部(23区)	181	29	28	25	21	5	5	-	3	55	63	64	63	12	5	10	13
	近郊(40km圏)	648	21	23	20	22	6	5	7	9	63	64	66	63	11	8	7	7
	周辺(40km圏外)	271	16	16	19	22	8	6	6	7	71	68	70	65	6	10	5	7
	地方圏*大都市	614	18	22	19	28	8	7	4	5	65	62	66	62	9	9	11	5
	中都市	656	18	18	19	22	5	8	5	8	68	67	66	64	9	7	10	6
	小都市	347	18	17	18	25	6	10	6	7	70	63	67	62	6	10	9	6
	周辺部	580	16	14	20	19	10	6	7	7	68	72	66	67	6	8	7	7
	郡部	254	15	15	19	21	5	11	7	4	71	66	68	66	10	8	7	9
主要5都市	446	26	23	24	21	5	6	3	5	59	64	63	66	10	8	10	8	
年収5分位	第1分位	443	15	15	18	18	6	5	3	5	61	62	62	61	18	19	17	16
	第2分位	565	19	15	19	22	5	6	3	4	65	67	65	63	11	12	14	11
	第3分位	622	20	22	20	22	6	9	7	7	68	63	67	66	6	5	7	5
	第4分位	663	20	19	21	23	8	7	6	8	68	70	69	65	4	4	4	4
	第5分位	678	23	25	21	26	10	9	8	9	64	63	67	63	4	3	4	2
ライフステージ	独身期	67	20	20	30	17	11	7	2	4	67	69	67	77	3	3	2	3
	家族形成期	363	23	21	18	21	7	13	7	6	69	65	73	73	1	2	2	0
	家族成長前期	616	21	22	18	20	9	8	6	11	69	69	75	68	2	1	2	2
	家族成長後期	390	15	20	20	22	7	9	9	8	76	68	69	67	2	2	3	3
	家族成熟期	559	15	19	18	21	6	7	5	8	73	69	71	67	7	6	6	5
	結晶期	553	21	17	18	24	5	6	6	7	67	72	69	66	7	6	7	3
	高齢期	1003	17	17	22	25	7	4	5	4	56	57	55	54	20	22	18	17

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

保有台数の意向

●減車意向が増車意向を上回る状況が継続。

「台数はそのまま」が75%、「減車予定」が9%、「増車予定」が3%で、「減車予定」が「増車予定」を上回る状況は継続。

<地域別>首都圏と地方圏で差はない。

<ライフステージ別>高齢期で「減車予定」が高い傾向。

今後の四輪自動車の増減車意向【乗用車保有世帯】

(%)

		増車したいと思わない		増車する予定		増車するか未定	
		台数はそのまま	減車予定 (少なくする+保有中止)				
	n						
2009	2789	76		8	3	13	
2011	2644	75		9	4	12	
2013	3567	76		9	3	12	
2015	3553	75		9	3	13	

		n		台数はそのまま		減車予定 (少なくする+保有中止)		増車する予定		増車するか未定	
		15年	13年	15年	13年	15年	13年	15年	13年	15年	13年
全体		3553	3567	75	76	9	9	3	3	13	12
地域	首都圏	1076	1096	76	80	8	7	2	2	14	11
	地方圏(首都圏以外)	2477	2471	75	74	10	10	3	4	13	12
	首都圏*中心部(23区)	181	192	77	90	10	2	1	1	13	8
	近郊(40km圏)	650	671	76	80	9	7	2	2	14	10
	周辺(40km圏外)	271	233	78	73	4	9	5	2	13	16
	地方圏*大都市	614	607	74	77	11	9	3	3	13	12
	中都市	656	599	75	76	10	8	2	5	13	11
	小都市	347	374	77	73	8	13	4	3	12	11
	周辺部	580	643	73	71	10	12	3	3	13	14
	郡部	254	248	78	67	7	11	3	8	12	15
主要5都市	446	464	78	85	9	6	2	1	12	8	
年収5分位	第1分位	444	453	72	70	15	18	1	3	12	10
	第2分位	565	590	74	73	11	12	2	2	13	12
	第3分位	622	645	79	79	8	6	3	4	11	10
	第4分位	663	673	80	81	6	6	4	3	11	10
	第5分位	678	702	78	80	6	5	4	4	12	11
ライフステージ	独身期	67	88	85	84	3	3	2	1	10	11
	家族形成期	363	297	82	80	3	4	2	4	14	12
	家族成長前期	616	561	85	84	2	3	2	2	11	10
	家族成長後期	390	418	72	73	5	5	9	11	15	11
	家族成熟期	559	779	66	74	12	8	4	4	19	14
	結晶期	553	531	75	74	8	9	3	3	14	14
	高齢期	1005	893	73	71	17	18	1	1	10	11

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

*減車予定は「保有台数を少なくする」+「保有をやめる(0台にする)」。

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

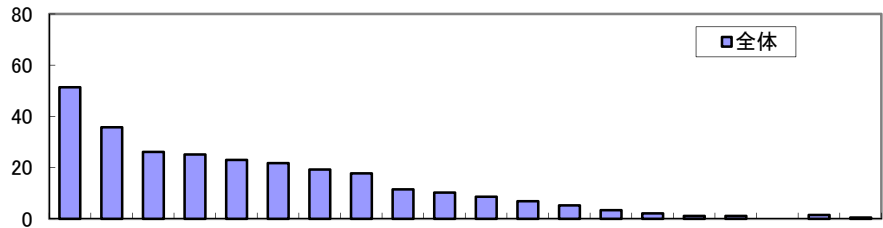
今後の保有を減らす理由

●保有を減らす・やめると答えた比率は1割弱。理由は、「高齢・病気・体力」「車検費用が負担」「自動車税が負担」が上位。

全体では「高齢、病気、体力理由」が51%で最も高く、次いで「車検費用が負担」が36%。高齢層では「高齢、病気、体力理由」が66%で圧倒的に高い。

今後の四輪自動車の保有を減らす・やめる理由(複数回答)【乗用車保有世帯】

(%)



	n	高齢、病気、体力理由	車検費用が負担	自動車税が負担	使用頻度減少・減少しそう	任意保険料が負担	ガソリン・駐車場代が負担	収入の減少・減少見込み	使用用途がなくなる	仕事を辞めた・辞める	他にお金がかかる・かかりそう	家族人数の減少	同居の家族の車を使える	レンタカーを利用	資産の目減り	カーシェアリングを利用	会社の車を使える	近居の家族の車を使える	自然災害に遭った	その他	特になし	
全体	321	51	36	26	25	23	22	19	18	12	10	9	7	5	3	2	1	1	-	2	1	
地域	首都圏	84	42	39	33	35	25	29	18	21	7	17	8	4	6	5	2	4	4	-	-	1
	地方圏(首都圏以外)	237	55	35	24	22	22	19	20	17	13	8	9	8	5	3	2	0	0	-	2	0
	首都圏*中心部(23区)	18	33	56	56	39	39	39	11	33	-	22	6	-	11	6	11	11	-	-	-	-
	近郊(40km圏)	56	43	38	29	30	21	29	20	18	7	18	7	4	5	5	-	2	4	-	-	2
	周辺(40km圏外)	12	50	17	17	50	17	8	25	25	25	-	17	8	-	-	-	-	8	-	-	-
	地方圏*大都市	66	59	39	29	14	24	27	20	14	14	11	9	3	9	5	3	2	-	-	5	-
	中都市	67	57	33	22	34	19	16	13	19	15	6	8	5	6	-	2	-	2	-	-	2
	小都市	26	65	27	19	15	19	15	12	4	4	12	8	4	-	-	4	-	-	-	4	-
	周辺部	58	45	41	26	22	29	17	33	19	16	5	14	19	2	5	2	-	-	-	2	-
	郡部	18	50	17	11	11	11	17	11	22	6	11	-	11	6	6	-	-	-	-	-	-
	主要5都市	38	29	50	45	40	32	45	21	24	8	13	8	-	18	8	11	11	5	-	-	-
年収5分位	第1分位	66	67	29	20	11	24	15	14	14	8	12	8	2	3	3	2	-	-	-	5	-
	第2分位	62	60	32	23	23	21	19	21	15	15	3	7	5	7	3	2	-	-	-	-	2
	第3分位	49	49	35	27	29	22	29	25	14	14	12	6	16	6	6	-	-	2	-	-	-
	第4分位	36	22	39	33	36	25	25	17	19	17	17	11	6	3	3	3	6	3	-	3	3
	第5分位	41	37	44	32	39	20	24	20	22	2	10	20	5	5	5	7	5	-	-	-	-
ライフステージ	独身期	2	-	50	-	50	50	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家族形成期	10	10	50	40	30	40	50	20	20	-	20	-	20	10	-	-	-	-	-	20	-
	家族成長前期	14	7	71	79	36	50	57	29	29	-	57	7	7	7	-	7	-	7	-	7	-
	家族成長後期	18	33	28	17	39	17	6	6	17	6	6	22	-	6	-	-	11	-	-	6	6
	家族成熟期	64	39	44	31	31	30	28	28	25	13	11	17	6	3	5	3	2	-	-	-	-
	結晶期	42	45	36	33	26	29	33	19	17	19	17	7	17	5	12	5	2	2	-	-	-
	高齢期	171	66	30	19	20	16	13	17	15	12	5	5	5	6	2	1	-	1	-	1	1

n=30未満

全体より+5%以上の差

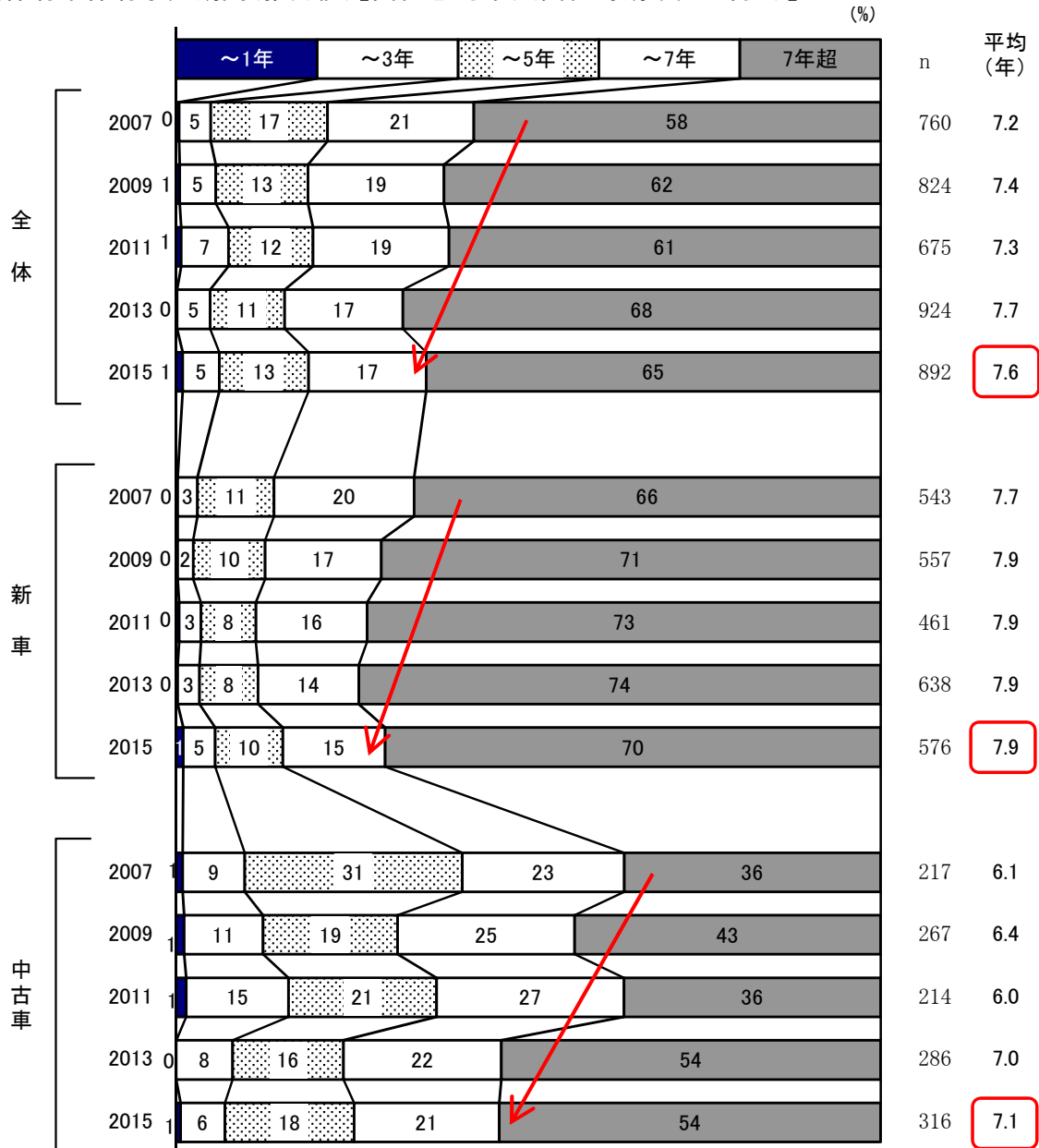
-5%以上の差

現保有車の保有予定期間

●保有予定期間は新車では約7割、中古車では約5割が7年超。

15年は全体（平均）で7.6年、新車が7.9年、中古車が7.1年。

現保有車保有予定期間（推計値）【買替意向あり（買替時期未定は除く）】



* 予定保有期間の推計値は下記の手順で算出。

-保有期間を以下の数式で算出し、1年単位で7年超までカテゴリー化。
 $15年(本調査年) - 問2(現保有車購入年) + 問35(買い替え予定時期)$

-各カテゴリーに対して、下記の代入値(ウエイト値)により平均を算出。
 1年以内=0.5年、2年以内=1.5年、3年以内=2.5年、4年以内=3.5年、
 5年以内=4.5年、6年以内=5.5年、7年以内=6.5年、7年超=9年**

**「7年超」の代入値は、07年調査の前保有車の「7年超」の平均9.2年を参考に9年とした

2. 購入意向

乗用車市場全体の構造変化

●大・中型車～大衆車はダウンサイズ化の傾向が継続。軽は引き続き同サイズ支持。

<大・中型>15年は32%が下級クラス意向。

<小型>15年は27%が下級クラス意向。下級クラス意向が上級クラス意向を上回る傾向は継続。

<大衆>15年は15%が下級クラス意向。下級クラス意向が上級クラス意向を上回る傾向は継続。

<軽>15年は同クラス意向が9割弱。

乗用車市場の構造変化 A→買い替え予定車【買い替え意向あり(買い替え時期未定含む)】

(%)

		クラス別意向*																
		上級クラス意向				同クラス意向				下級クラス意向				ワゴン・RV意向				
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	
現保有車	新車	大・中型	-	-	-	-	64	62	52	75	32	32	39	19	4	5	10	5
		小型車	11	10	12	10	49	50	55	54	27	28	22	28	14	12	11	8
		大衆車	13	13	11	13	59	56	59	57	15	19	16	16	13	13	14	14
		軽乗用車 軽ボンバン	6	7	9	10	86	89	83	82	-	-	-	-	8	4	8	8

(%)

		買い替え予定車別意向																								
		新車																中古車								
		大・中型車				小型車				大衆車				軽乗用車・ 軽ボンバン				ワゴン・RV								
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	
現保有車	新車	大・中型	62	61	46	73	15	24	14	10	8	-	14	9	8	8	6	0	4	5	9	5	4	3	11	3
		小型車	10	9	11	10	46	47	53	52	20	20	14	21	5	7	7	6	13	12	11	8	5	5	4	5
		大衆車	1	1	2	4	11	11	8	8	55	53	55	52	14	17	15	14	12	12	13	13	6	6	7	9
		軽乗用車 軽ボンバン	1	1	1	1	1	2	2	2	3	5	6	6	78	81	75	76	7	4	7	8	9	8	10	8
		ワゴン・RV	3	3	3	2	6	8	9	6	9	12	13	15	8	12	9	7	69	59	60	65	5	5	7	5
	中古車	2	2	2	3	3	3	4	3	6	6	8	8	14	15	14	12	13	13	13	12	61	60	60	62	
合計		3	3	4	5	7	8	10	9	13	14	15	17	25	27	23	22	27	24	23	26	24	23	25	22	

(n)

		クラス別意向				買い替え予定車別意向				
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	
現保有車	新車	大・中型	25	37	31	57	26	38	35	59
		小型車	169	185	199	191	181	195	208	200
		大衆車	337	329	258	287	361	350	278	314
		軽乗用車 軽ボンバン	533	529	356	367	587	578	395	398
		ワゴン・RV	748	830	515	589	790	879	555	619
	中古車	-	-	-	-	973	966	706	641	
合計		1812	1910	1359	1491	2918	3006	2177	2231	

<新車予定割合(現保新車ベース)>

15年	13年	11年	09年
94	94	92	94

(%)

※ワゴン・RVを含む

* クラス別意向比率：中古車を除いて算出（09年までは、ワゴン・RVと中古車を除いて算出）。

●現保有車「661～1700cc新車計」から「1701cc以上新車計」を予定車とする割合は1割強。

現保有車「661～1700cc新車計」で予定車が「1701cc以上新車計」の割合は1割強。
 現保有車「1701cc以上新車計」で、予定車が「1701cc以上新車計」の割合は7割弱。

乗用車市場の構造変化 A排気量→買替予定車排気量【買替意向あり(買替時期未定含む)】 (%)

n		買い替え予定車																							
		新車																							
		660cc以下				1000ccクラス				1300ccクラス				1500cc・1600ccクラス				1800ccクラス							
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年				
全体	3553	3147	2327	2575	21	26	24	24	1	2	1	3	6	7	9	7	12	13	14	14	4	4	4	6	
現保有車の排気量	660cc以下	709	562	429	517	65	82	76	78	1	1	1	2	3	3	5	4	4	2	4	4	1	1	1	1
	661～1000cc	37	34	34	37	22	21	21	11	27	35	21	46	14	15	21	19	19	9	9	8	3	-	-	3
	1001～1200cc	75	48	35	36	11	23	20	19	1	4	-	22	44	44	49	31	13	10	14	11	-	2	-	3
	1201～1400cc	198	190	140	153	12	21	21	16	2	3	1	4	37	38	44	38	20	23	13	26	2	2	5	5
	1401～1500cc	349	286	228	267	10	17	11	15	1	2	2	3	9	14	11	9	49	50	53	52	2	4	5	9
	1501～1700cc	93	92	62	80	8	11	11	6	2	3	2	-	4	3	5	8	50	44	60	45	8	7	5	15
	1701～1800cc	153	144	110	106	6	8	10	9	-	1	1	3	5	3	7	8	11	20	15	19	31	35	31	35
	1801～2000cc	375	358	255	280	7	11	5	6	1	1	1	1	2	2	4	3	10	12	11	10	4	5	6	14
	2001～2500cc	234	260	188	229	3	7	10	5	0	1	-	1	2	2	2	2	5	8	8	14	5	5	5	6
	2501～3000cc	64	77	45	71	3	7	9	6	-	-	-	-	2	1	2	1	6	8	7	7	2	3	7	1
3001cc以上	26	41	27	49	4	-	4	2	-	-	-	-	0	0	4	-	4	5	15	8	4	5	-	-	
中古車	1216	1013	774	750	11	15	14	13	1	1	1	1	3	4	5	3	4	6	6	5	2	2	1	3	
661～1700cc新車計	752	650	499	573	11	18	15	14	3	4	3	7	20	22	23	18	36	36	37	39	2	4	4	8	
1701cc以上新車計	852	880	625	735	5	8	8	6	0	1	1	1	3	2	4	3	8	12	10	12	9	10	10	12	

n		買い替え予定車																							
		新車												中古車											
		2000ccクラス				2500ccクラス				3000ccクラス				それ以上											
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年				
全体	3553	3147	2327	2575	10	13	12	14	7	8	8	5	2	3	3	3	1	1	1	1	22	24	25	23	
現保有車の排気量	660cc以下	709	562	429	517	1	2	2	3	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	8	7	10	8
	661～1000cc	37	34	34	37	-	9	3	5	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	3	-	5	9	18	8
	1001～1200cc	75	48	35	36	1	2	3	6	1	2	3	-	1	-	-	3	-	-	-	-	11	13	11	6
	1201～1400cc	198	190	140	153	5	5	4	5	2	2	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	1	4	6	10
	1401～1500cc	349	286	228	267	8	4	8	3	2	3	3	2	1	1	1	1	-	1	0	-	4	4	8	7
	1501～1700cc	93	92	62	80	11	14	8	13	5	7	3	3	-	3	-	-	-	1	-	-	4	8	7	11
	1701～1800cc	153	144	110	106	17	22	23	17	7	5	5	2	1	4	1	3	1	1	-	-	5	2	8	5
	1801～2000cc	375	358	255	280	47	51	51	53	10	8	15	7	2	1	1	2	1	1	1	1	0	5	7	5
	2001～2500cc	234	260	188	229	18	22	17	34	48	42	43	28	5	8	6	4	0	1	4	0	4	5	5	5
	2501～3000cc	64	77	45	71	16	13	7	17	14	25	13	27	41	34	40	31	5	5	2	4	2	5	13	6
3001cc以上	26	41	27	49	8	5	22	10	4	17	11	6	15	27	7	37	50	39	37	31	-	2	-	6	
中古車	1216	1013	774	750	4	6	5	7	4	4	5	3	1	2	2	2	1	1	1	1	53	61	60	63	
661～1700cc新車計	752	650	499	573	6	6	6	5	2	3	2	1	1	1	1	1	-	1	0	0	5	6	9	7	
1701cc以上新車計	852	880	625	735	30	32	31	35	20	20	21	15	6	8	6	8	3	3	3	3	4	5	6	5	

n		買い替え予定車																			
		新車																			
		661～1700cc新車計								1701cc以上新車計											
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年				
全体	3553	3147	2327	2575	20	21	23	24	24	29	28	29									
現保有車の排気量	660cc以下	709	562	429	517	8	6	10	10	4	5	4	5								
	661～1000cc	37	34	34	37	60	59	50	73	3	12	12	8								
	1001～1200cc	75	48	35	36	59	58	63	64	4	6	6	11								
	1201～1400cc	198	190	140	153	59	64	58	68	9	9	11	11								
	1401～1500cc	349	286	228	267	60	66	65	64	12	13	17	14								
	1501～1700cc	93	92	62	80	56	50	66	53	24	32	16	30								
	1701～1800cc	153	144	110	106	15	24	23	29	56	67	59	57								
	1801～2000cc	375	358	255	280	13	15	16	14	64	67	75	75								
	2001～2500cc	234	260	188	229	7	11	10	17	77	78	75	73								
	2501～3000cc	64	77	45	71	8	9	9	9	77	79	69	80								
3001cc以上	26	41	27	49	4	5	19	8	81	93	78	84									
中古車	1216	1013	774	750	8	10	12	10	12	14	13	15									
661～1700cc新車計	752	650	499	573	59	62	62	64	11	14	14	15									
1701cc以上新車計	852	880	625	735	11	14	15	16	68	73	72	73									

n=30未満

*11年より、買い替え予定車の排気量の選択肢変更。11年の「1001～1400cc」は1300クラス、「1401～1700cc」は1500・1600ccクラスとみなした。

車体サイズに対する意向

●ダウンサイズ意向はやや低下。高齢期でダウンサイズ意向が高い。

＜車体サイズ意向＞「今の車より小さい車を買う予定」が「今の車より大きい車を買う予定」を上回る状況は継続するものの、ダウンサイズ意向はやや低下。

＜ライフステージ別＞高齢期はダウンサイズ意向が高く、独身期～家族形成期はアップサイズ意向が高い。

買い替え予定車の車体サイズ【A買い替え意向あり(買い替え時期未定含む)】

		(%)		
		今の車より大きい 買う予定	今の車と 同じの 大きさ	今の車より 小さい 買う予定
	n			
2007	1887	16	65	19
2009	2503	15	65	20
2011	2292	14	66	20
2013	3185	11	67	22
2015	3111	12	71	17

		n	今の車より大きい 買う予定	今の車と 同じの 大きさ	今の車より 小さい 買う予定
全体		3111	12	71	17
地域	首都圏	926	13	71	16
	地方圏(首都圏以外)	2185	11	72	17
	首都圏*中心部(23区)	152	12	73	15
	近郊(40km圏)	547	14	70	16
	周辺(40km圏外)	253	12	71	17
	地方圏*大都市	540	14	67	19
	中都市	576	11	71	18
	小都市	316	15	67	19
	周辺部	507	8	77	15
	郡部	220	10	77	14
主要5都市		394	14	70	16
年収5分位	第1分位	352	11	72	17
	第2分位	486	14	68	19
	第3分位	560	13	70	17
	第4分位	619	14	70	16
	第5分位	630	12	71	17
ライフステージ	独身期	61	25	69	7
	家族形成期	343	27	62	11
	家族成長前期	586	16	72	12
	家族成長後期	368	10	69	21
	家族成熟期	492	10	73	16
	結晶期	495	9	76	15
高齢期	766	5	72	23	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

エンジン（動力）タイプ意向の変化

●次世代エンジン（ハイブリッド（HV）＋プラグインハイブリッド（PHV）＋電気（EV））意向は34%。ガソリンは6割強。

<地域>首都圏で次世代エンジン意向（HV＋PHV＋EVの計）が高い。
 <年収別>年収が高まるほど、次世代エンジン意向も高まる傾向。
 <ライフステージ別>次世代エンジン意向におけるライフステージ間での差は小さい。

買い替え予定車のエンジン（動力）タイプ【A買い替え意向あり（買い替え時期未定含む）】 (%)

		ガソリンエンジン	ディーゼルエンジン	ハイブリッド	プラグインハイブリッド	電気（電気自動車）	その他			
	n									
	2007 1862	74						3	22	1
	2009 2474	61						32	5	1
	2011 2278	62						28	2	5
	2013 3154	61						2	31	2
	2015 3049	63						3	31	2

	15年 n	ガソリン				ディーゼル				ハイブリッド				PHV		電気				その他					
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年		
		全体	3049	63	61	62	61	3	2	1	1	31	31	28	32	1	2	2	3	5	5	0	1		2
地域	首都圏	909	57	56	56	56	3	3	1	1	36	36	34	36	2	2	2	2	6	5	0	1	1	2	40
	地方圏（首都圏以外）	2140	65	64	64	63	3	2	2	1	28	28	25	30	1	2	2	3	5	5	0	1	2	1	32
	首都圏＊中心部（23区）	151	58	47	53	51	3	2	-	-	34	45	28	43	2	2	3	2	13	2	-	2	2	4	39
	近郊（40km圏）	538	57	58	54	54	3	4	1	1	35	33	37	38	2	2	2	2	5	6	1	1	1	2	40
	周辺（40km圏外）	245	58	58	60	59	3	1	1	1	38	39	30	33	0	1	1	1	5	5	-	1	1	2	39
	地方圏＊大都市	530	58	58	60	61	5	4	2	2	34	32	29	32	1	2	2	4	5	3	0	1	3	1	37
	中都市	564	63	64	65	58	3	3	2	1	30	29	25	36	1	1	3	3	4	5	-	1	3	0	34
	小都市	311	66	67	69	60	2	1	1	2	28	28	18	30	3	0	1	3	7	6	0	1	1	3	32
	周辺部	494	73	68	63	68	2	1	2	1	23	23	26	25	1	2	1	4	6	5	1	1	2	1	25
	郡部	216	73	62	69	69	2	1	1	0	22	31	24	25	-	2	3	3	2	4	-	1	2	1	25
主要5都市	390	60	50	49	55	5	3	1	1	31	41	37	37	2	2	2	2	9	6	-	1	2	3	35	
年収5分位	第1分位	346	73	72	73	75	4	1	1	1	20	21	17	18	0	1	2	3	6	5	1	1	2	1	22
	第2分位	476	71	66	70	70	1	2	2	1	25	27	20	23	1	1	2	3	4	4	0	1	2	2	28
	第3分位	547	60	61	64	62	3	1	2	1	34	32	24	32	2	2	1	3	6	5	-	1	2	1	37
	第4分位	605	59	59	59	56	4	3	1	2	34	33	32	37	2	1	2	3	4	4	-	1	2	1	38
	第5分位	621	54	51	52	53	5	4	2	0	37	39	37	40	2	2	3	3	5	6	0	1	2	1	42
ライフステージ	独身期	60	70	56	73	70	5	2	2	1	25	35	19	23	-	4	-	-	5	4	-	2	2	1	25
	家族形成期	338	66	58	68	68	4	4	2	1	27	34	25	27	2	2	1	3	3	3	-	1	1	1	30
	家族成長前期	571	60	59	66	57	3	4	2	2	34	31	25	35	1	2	1	3	3	4	1	1	4	2	36
	家族成長後期	360	60	59	56	52	3	2	0	2	32	34	34	39	3	1	2	2	5	6	-	2	2	2	37
	家族成熟期	481	65	63	58	64	2	2	2	1	29	30	30	30	1	1	3	3	6	4	-	1	2	1	33
	結晶期	486	60	66	64	62	4	3	1	1	32	27	26	32	1	1	3	2	4	4	0	1	1	1	36
高齢期	753	65	62	61	60	2	1	1	1	29	30	27	30	1	2	2	5	7	7	0	1	2	1	32	

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

*11年追加項目「プラグインハイブリッド」。
 *09年追加項目「電気（電気自動車）」また、07年の「買い替える時期は未定」は「買い替えずに乗りつづす」を含む。
 * 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

●買い替え予定車種別においては、大・中型車、小型車、大衆車で次世代エンジン意向が高い。

<買い替え予定車種別>大・中型車、小型車ではハイブリッド（プラグインハイブリッドを含む）意向が5割超。

買い替え予定車のエンジン(動力)タイプ【A新車 買い替え意向あり(買い替え時期未定含む)】

(%)

		ガソリンエンジン				ディーゼルエンジン				ハイブリッド				プラグインハイブリッド				電気（電気自動車）				その他			
		15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	15年	13年	11年	09年	15年	13年	11年	09年	
全体		2020	59	61	62	61	3	2	1	1	34	31	28	32	2	2	2	3	3	5	5	0	1	2	1
買い替え予定車種別(A)	大・中型車	81	39	40	48	51	3	1	-	-	52	52	42	44	2	4	6	5	4	3	3	-	-	2	1
	小型車	225	33	36	42	38	3	3	-	-	57	53	48	53	3	4	5	5	2	5	8	-	1	1	1
	大衆車	366	49	45	52	51	2	1	-	1	42	48	39	40	3	1	3	5	4	6	7	-	1	1	1
	軽乗用・軽BV	706	86	82	78	79	1	-	0	-	12	13	12	15	0	0	1	1	4	7	6	-	1	2	1
	ボンネットワゴン	351	43	47	48	55	6	4	1	0	46	43	42	42	2	4	3	2	1	5	3	1	1	1	-
	キャブワゴン	288	56	47	55	50	6	5	6	2	36	42	31	44	2	4	2	1	2	3	3	-	1	4	2

■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

V トピック

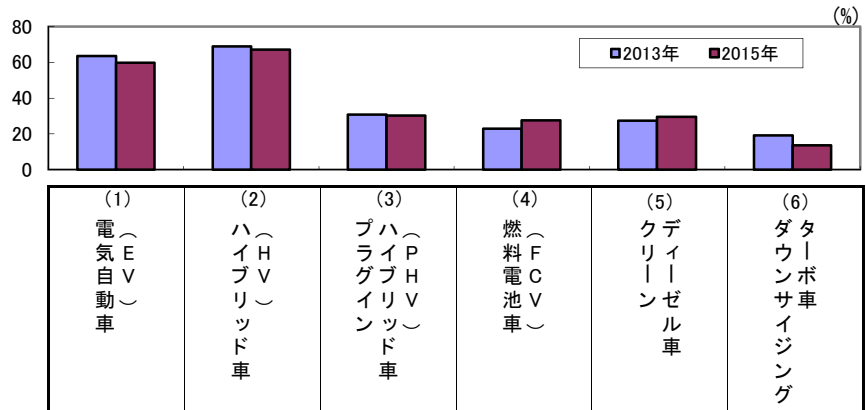
1. 次世代自動車への意識

環境対応車の認知状況

●「ハイブリッド車」「電気自動車」の認知は6割を超える。「プラグインハイブリッド車」「燃料電池車」の認知は3割程度に留まる

「ハイブリッド車（HV）」、「電気自動車（EV）」とも「名前+特徴」認知は6割超。女性も5割を超える認知状況。一方、「プラグインハイブリッド車（PHV）」「燃料電池車（FCV）」は3割程度の認知。女性の認知は特に低く、共に2割に満たないレベル。各環境対応車とも年収第5分位の高所得層、男性30代～50代で認知が高い。

名前と特徴を知っている【四輪自動車保有世帯】



		n	(1) 電気自動車	(2) ハイブリッド車	(3) プラグインハイブリッド車	(4) 燃料電池車	(5) クリーゼンゼル車	(6) ターボダウンサイジング
全体		3716	60	67	30	28	30	14
地域	首都圏	1136	65	72	33	31	33	17
	地方圏(首都圏以外)	2580	57	65	29	26	28	12
	首都圏*中心部(23区)	205	70	74	34	32	41	21
	近郊(40km圏)	681	66	72	32	31	30	16
	周辺(40km圏外)	278	59	68	34	27	32	15
	地方圏*大都市	632	63	72	32	29	33	15
	中都市	673	58	67	30	28	27	13
	小都市	358	56	64	27	24	28	11
	周辺部	628	53	60	29	25	27	11
	郡部	261	56	59	24	21	24	10
年収5分位	主要5都市	477	68	74	34	31	38	19
	第1分位	478	46	52	20	20	20	8
	第2分位	596	56	63	29	25	26	10
	第3分位	648	65	72	32	31	32	13
	第4分位	684	65	73	34	29	35	17
ライフステージ	第5分位	701	68	76	40	34	39	20
	独身期	68	62	71	38	29	35	12
	家族形成期	367	65	71	37	28	32	17
	家族成長前期	632	65	71	31	26	32	15
	家族成長後期	406	62	70	32	27	31	16
	家族成熟期	578	61	70	30	30	30	14
	結晶期	587	59	67	32	28	33	15
高齢期	1078	54	61	26	27	24	10	
性別	男性	2036	66	74	42	39	41	21
	女性	1680	52	59	17	14	16	5
男性年代	～24歳	32	53	59	41	31	38	19
	～29歳	86	77	79	42	40	48	23
	～39歳	279	71	77	49	39	47	24
	～49歳	416	72	81	51	43	50	29
	～59歳	345	75	79	48	45	50	29
	～69歳	462	69	76	40	42	39	17
	70歳以上	416	47	57	23	26	22	8
女性年代	～24歳	52	37	40	12	12	8	4
	～29歳	69	52	64	19	13	19	9
	～39歳	337	55	63	17	11	15	4
	～49歳	462	56	64	21	17	22	8
	～59歳	354	51	62	16	14	16	3
	～69歳	307	48	52	12	16	12	4
	70歳以上	99	47	47	15	10	9	-

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

<次期車>各環境対応車とも軽以外のボンネットワゴン、200万円超の高価格車意向層で認知が高い。

名前と特徴を知っている【四輪自動車保有世帯】

(%)

			(1) 電 気 自 動 車 (E V)	(2) ハ イ ブ リ ッ ド 車 (H V)	(3) プ ラ イ ブ リ ッ ド 車 (P H V)	(4) 燃 料 電 池 車 (F C V)	(5) ク レ イ ー ゼ ル 車	(6) ダ ウ ン サ イ ジ ン グ 車	
n									
全体			3716	60	67	30	28	30	14
次 期 車 車 型	セダン/ ハッチバック/ クーペ	大中型クラス	111	61	77	33	34	37	21
		小型車(A)クラス	118	70	82	38	31	31	12
		小型車(B)クラス	137	62	79	37	35	29	14
		大衆車(A)クラス	187	68	80	35	34	35	14
		大衆車(B)クラス	302	66	73	37	32	32	15
	軽以外の ボンネット ワゴン	ステーションワゴン	578	68	76	37	34	38	20
		オフロード型	98	75	80	52	43	57	26
	軽以外の キャブワゴ ン	キャブタイプ	89	60	70	32	24	28	9
		セミキャブタイプ	281	66	72	32	30	34	16
	軽乗用車	乗用車	884	54	59	23	19	21	8
オフロード/キャブワゴン		137	50	53	23	18	20	6	
次 期 車 購 入 時 期	1年以内を買替える予定		108	67	76	44	35	45	23
	3年以内を買替える予定		364	61	72	30	28	33	13
	5年以内を買替える予定		243	63	73	38	30	37	22
	7年以内を買替える予定		110	63	76	32	29	32	19
	それ以降に買替える予定		151	68	73	37	31	38	14
	買替える時期は未定		2496	60	67	30	28	29	13
次 期 車 排 気 量	660cc以下		1263	54	58	23	21	22	9
	～1500cc		725	65	73	36	33	33	16
	～2000cc		836	66	76	36	34	35	17
	～3000cc		458	67	79	37	32	41	18
	それ以上		68	71	78	55	45	59	29
次 期 車 車 両 価 格	～100万円		666	54	59	27	27	28	13
	～200万円		1720	59	66	27	24	25	10
	～300万円		635	70	80	40	35	39	20
	～400万円		229	72	81	45	39	45	21
	それ以上		97	70	88	50	41	55	30

■ 全体より+5%以上の差

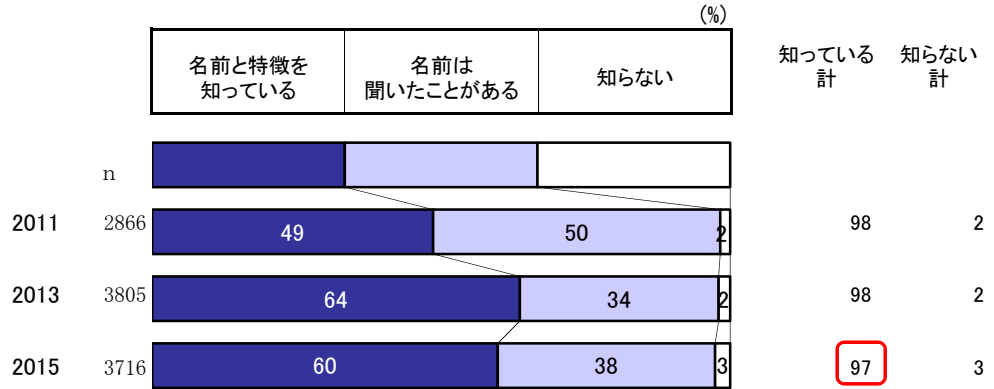
■ -5%以上の差

(1) 電気自動車 (EV) の認知

●EVの認知率は9割超。名前+特徴認知率は6割。

「電気自動車 (EV)」の認知計 (知っている+聞いたことがある) は9割以上。
 男性30代~50代では「名前+特徴認知」が7割を超える。

EV認知【四輪自動車保有世帯】



	n	名前と特徴を知っている (%)	名前は聞いたことがある (%)	知らない (%)	
全体	3716	60	38	3	
地域	首都圏	1136	65	33	2
	地方圏(首都圏以外)	2580	57	40	3
	首都圏*中心部(23区)	205	70	28	2
	近郊(40km圏)	681	66	32	2
	周辺(40km圏外)	278	59	39	2
	地方圏*大都市	632	63	35	1
	中都市	673	58	39	3
	小都市	358	56	42	2
	周辺部	628	53	43	5
	郡部	261	56	41	3
主要5都市	477	68	31	2	
年収5分位	第1分位	478	46	48	5
	第2分位	596	56	40	4
	第3分位	648	65	34	2
	第4分位	684	65	34	1
	第5分位	701	68	31	1
ライフステージ	独身期	68	62	35	3
	家族形成期	367	65	33	2
	家族成長前期	632	65	34	1
	家族成長後期	406	62	36	2
	家族成熟期	578	61	36	3
	結晶期	587	59	38	3
	高齢期	1078	54	42	4
	性別	男性	2036	66	31
女性	1680	52	45	3	
男性年代	~24歳	32	53	44	3
	~29歳	86	77	22	1
	~39歳	279	71	28	1
	~49歳	416	72	27	1
	~59歳	345	75	24	2
	~69歳	462	69	29	2
	70歳以上	416	47	47	6
	女性年代	~24歳	52	37	60
~29歳		69	52	46	1
~39歳		337	55	43	2
~49歳		462	56	41	3
~59歳		354	51	48	2
~69歳		307	48	48	4
70歳以上		99	47	46	8

名前+特徴認知率	2013	差
全体	64	-4
首都圏	65	1
地方圏(首都圏以外)	63	-6
首都圏*中心部(23区)	73	-4
近郊(40km圏)	67	-1
周辺(40km圏外)	52	7
地方圏*大都市	63	0
中都市	64	-6
小都市	66	-10
周辺部	60	-8
郡部	65	-9
主要5都市	73	-5
第1分位	53	-7
第2分位	58	-2
第3分位	64	0
第4分位	68	-3
第5分位	72	-4
独身期	66	-4
家族形成期	65	-
家族成長前期	68	-3
家族成長後期	71	-9
家族成熟期	63	-2
結晶期	64	-5
高齢期	57	-3
男性	70	-3
女性	55	-3
~24歳	63	-10
~29歳	72	5
~39歳	79	-9
~49歳	73	-1
~59歳	76	-2
~69歳	68	0
70歳以上	56	-9
~24歳	61	-24
~29歳	52	0
~39歳	55	-0
~49歳	63	-7
~59歳	57	-7
~69歳	47	1
70歳以上	40	7

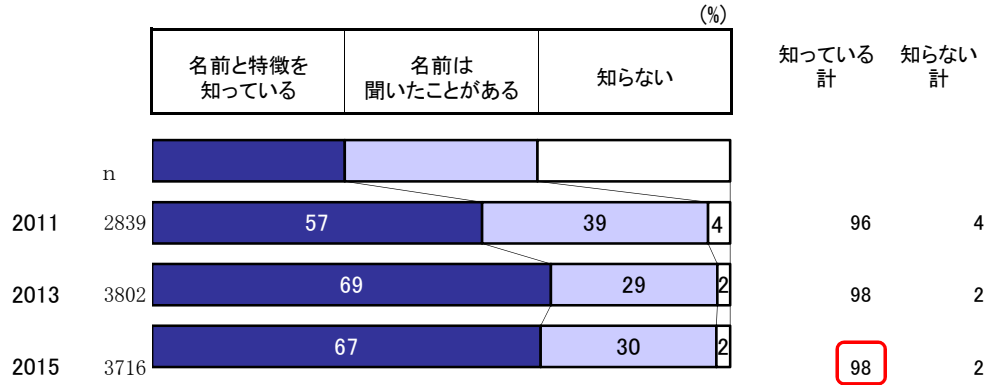
■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

(2) ハイブリッド車 (HV) の認知

●HVの認知率は9割超。名前+特徴認知は約7割。

「ハイブリッド車 (HV)」の認知計 (知っている+聞いたことがある) は9割以上。
 男性30代~60代では「名前+特徴認知」が7割を超える。

HV認知【四輪自動車保有世帯】



属性	属性名	n	名前と特徴を知っている (%)	名前は聞いたことがある (%)	知らない (%)	知っている計 (%)	知らない計 (%)
全体	全体	3716	67	30	2	97	3
地域	首都圏	1136	72	26	2	98	2
	地方圏(首都圏以外)	2580	65	32	3	97	3
	首都圏*中心部(23区)	205	74	24	2	98	2
	近郊(40km圏)	681	72	26	2	98	2
	周辺(40km圏外)	278	68	30	2	98	2
	地方圏*大都市	632	72	27	1	99	1
	中都市	673	67	30	2	97	3
	小都市	358	64	34	2	98	2
	周辺部	628	60	36	4	96	4
	郡部	261	59	38	3	97	3
年収5分位	第1分位	478	52	43	5	95	5
	第2分位	596	63	33	4	96	4
	第3分位	648	72	26	1	98	2
	第4分位	684	73	26	1	99	1
	第5分位	701	76	24	1	100	0
ライフステージ	独身期	68	71	28	2	99	1
	家族形成期	367	71	27	2	98	2
	家族成長前期	632	71	28	1	99	1
	家族成長後期	406	70	28	1	98	2
	家族成熟期	578	70	28	2	98	2
	結晶期	587	67	31	2	98	2
	高齢期	1078	61	35	4	96	4
性別	男性	2036	74	24	2	98	2
	女性	1680	59	38	3	97	3
男性年代	~24歳	32	59	41	-	99	-
	~29歳	86	79	21	-	100	0
	~39歳	279	77	22	1	99	1
	~49歳	416	81	19	1	100	0
	~59歳	345	79	20	1	99	1
	~69歳	462	76	22	2	98	2
	70歳以上	416	57	37	6	94	6
女性年代	~24歳	52	40	56	4	96	4
	~29歳	69	64	35	1	99	1
	~39歳	337	63	35	2	98	2
	~49歳	462	64	34	2	98	2
	~59歳	354	62	37	2	99	1
	~69歳	307	52	44	4	96	4
	70歳以上	99	47	42	11	89	11

■ 全体より+5%以上の差

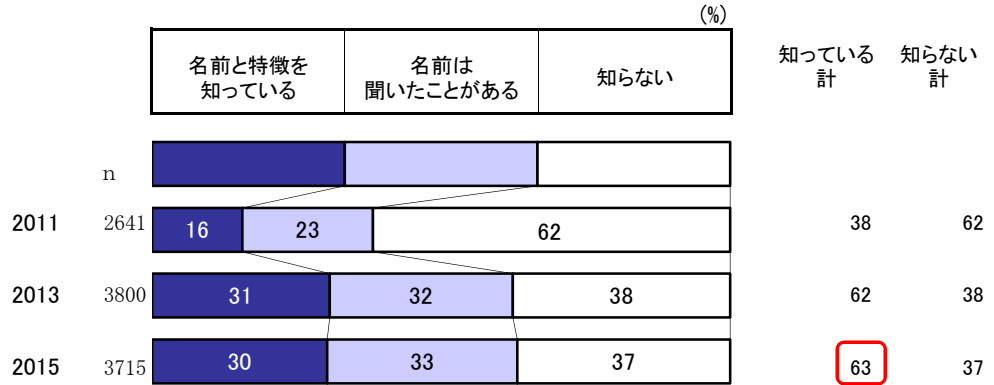
■ -5%以上の差

(3) プラグインハイブリッド車 (PHV) の認知

●PHVの認知は6割強。

「プラグインハイブリッド車 (PHV)」の認知計 (知っている+聞いたことがある) は6割強。男性の認知は7割強、女性の認知は5割。

PHV認知【四輪自動車保有世帯】



属性	属性名	n	名前と特徴を知っている (%)	名前は聞いたことがある (%)	知らない (%)	知っている計 (%)	知らない計 (%)	名前+特徴認知率差
全体	全体	3715	30	33	37	63	37	26
地域	首都圏	1136	33	34	33	67	33	34
	地方圏(首都圏以外)	2579	29	32	38	61	39	-8
	首都圏*中心部(23区)	205	34	37	29	71	29	42
	近郊(40km圏)	681	32	33	35	65	35	0
	周辺(40km圏外)	278	34	35	32	69	31	38
	地方圏*大都市	632	32	32	35	64	36	-2
	中都市	673	30	30	40	60	40	20
	小都市	358	27	33	40	60	40	20
	周辺部	627	29	33	38	62	38	24
	郡部	261	24	36	40	60	40	20
年収5分位	主要5都市	477	34	34	32	68	32	36
	第1分位	478	20	35	46	55	45	10
	第2分位	596	29	33	38	62	38	25
	第3分位	648	32	31	37	63	37	26
	第4分位	684	34	33	33	67	33	34
ライフステージ	第5分位	701	40	32	29	72	28	44
	独身期	68	38	43	19	81	19	62
	家族形成期	367	37	33	30	70	30	40
	家族成長前期	632	31	34	35	65	35	30
	家族成長後期	406	32	33	36	65	35	30
	家族成熟期	578	30	31	39	61	39	22
	結晶期	587	32	33	35	65	35	30
	高齢期	1077	26	33	42	59	41	18
性別	男性	2035	42	33	26	75	25	50
	女性	1680	17	33	50	50	50	0
男性年代	~24歳	32	41	31	28	72	28	44
	~29歳	86	42	36	22	78	22	56
	~39歳	279	49	33	18	82	18	64
	~49歳	416	51	30	19	81	19	62
	~59歳	344	48	32	20	80	20	60
	~69歳	462	40	35	25	75	25	50
	70歳以上	416	23	33	44	56	44	12
	~24歳	52	12	23	65	35	65	-30
女性年代	~29歳	69	19	39	42	58	42	16
	~39歳	337	17	37	46	54	46	8
	~49歳	462	21	36	43	57	43	14
	~59歳	354	16	32	52	48	52	-4
	~69歳	307	12	31	57	43	57	-14
	70歳以上	99	15	18	67	33	67	-34

■ 全体より+5%以上の差

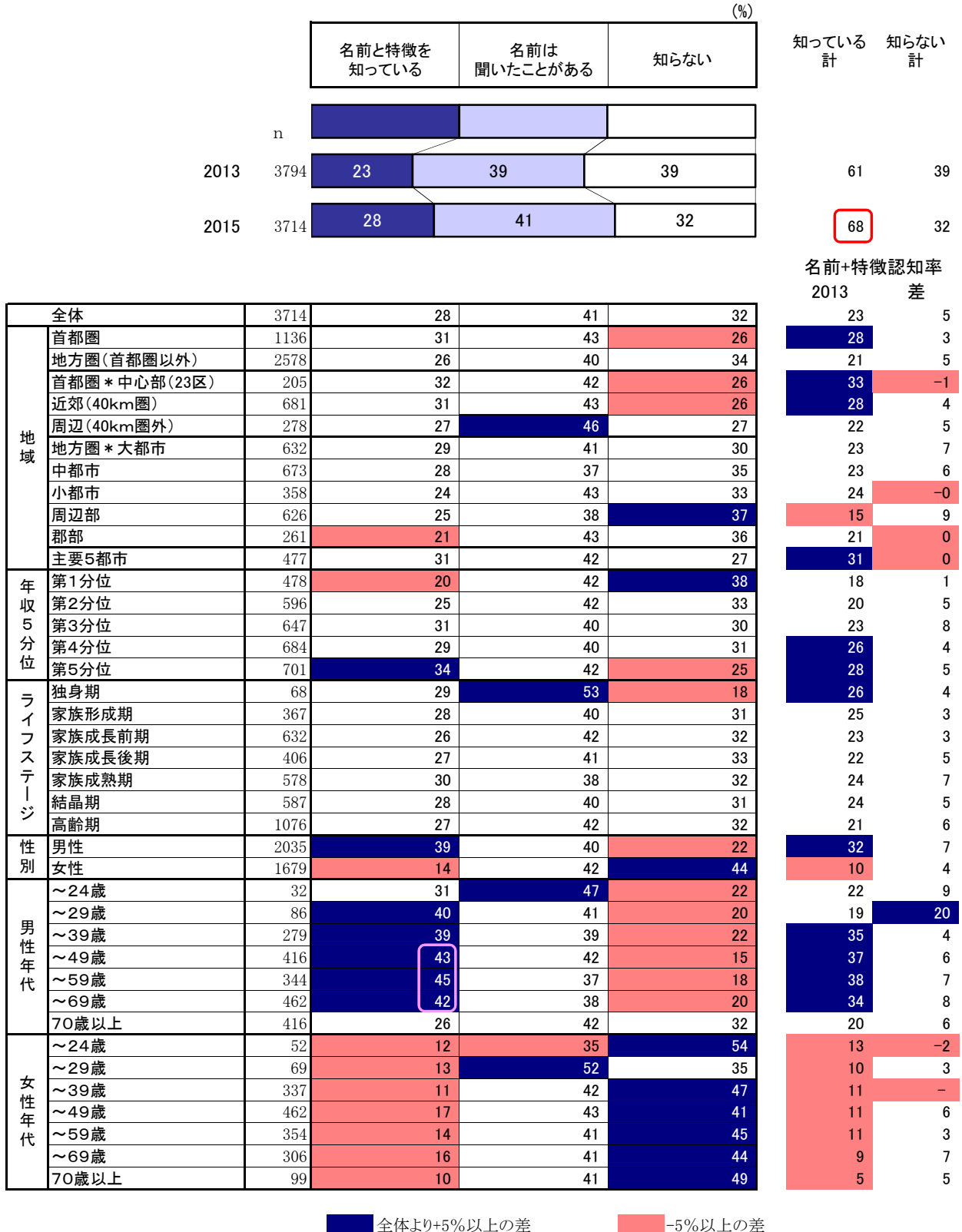
■ -5%以上の差

(4) 燃料電池車 (FCV) の認知

●FCVの認知は7割弱。

「燃料電池車 (FCV)」の認知計 (知っている+聞いたことがある) は7割弱。
 男性40代~60代では「名前+特徴認知」が4割を超える。

FCV認知【四輪自動車保有世帯】



(5) クリーンディーゼル車の認知

●クリーンディーゼル車の認知は7割強。

「クリーンディーゼル車」の認知計（知っている+聞いたことがある）は7割強。
 男性40代～50代では「名前+特徴認知」が5割。

クリーンディーゼル車認知【四輪自動車保有世帯】

		(%)			知っている計	知らない計
		名前と特徴を知っている	名前は聞いたことがある	知らない		
	n					
2013	3798	27	42	30	70	30
2015	3715	30	43	27	73	27

		全体	2013	2015	名前+特徴認知率差
	全体	3715	30	43	27
地域	首都圏	1136	33	44	23
	地方圏(首都圏以外)	2579	28	43	29
	首都圏*中心部(23区)	205	41	39	21
	近郊(40km圏)	681	30	47	24
	周辺(40km圏外)	278	32	41	27
	地方圏*大都市	632	33	42	25
	中都市	673	27	41	32
	小都市	358	28	45	27
	周辺部	627	27	43	30
	郡部	261	24	48	28
	主要5都市	477	38	42	20
年収5分位	第1分位	478	20	45	36
	第2分位	596	26	43	31
	第3分位	648	32	45	24
	第4分位	684	35	44	21
	第5分位	701	39	40	21
ライフステージ	独身期	68	35	53	12
	家族形成期	367	32	53	15
	家族成長前期	632	32	47	20
	家族成長後期	406	31	46	24
	家族成熟期	578	30	44	26
	結晶期	587	33	40	28
	高齢期	1077	24	39	37
性別	男性	2035	41	38	21
	女性	1680	16	50	34
男性年代	～24歳	32	38	47	16
	～29歳	86	48	42	11
	～39歳	279	47	41	13
	～49歳	416	50	36	15
	～59歳	344	50	37	13
	～69歳	462	39	39	23
	70歳以上	416	22	38	40
女性年代	～24歳	52	8	62	31
	～29歳	69	19	55	26
	～39歳	337	15	63	22
	～49歳	462	22	52	26
	～59歳	354	16	44	40
	～69歳	307	12	40	48
	70歳以上	99	9	32	59

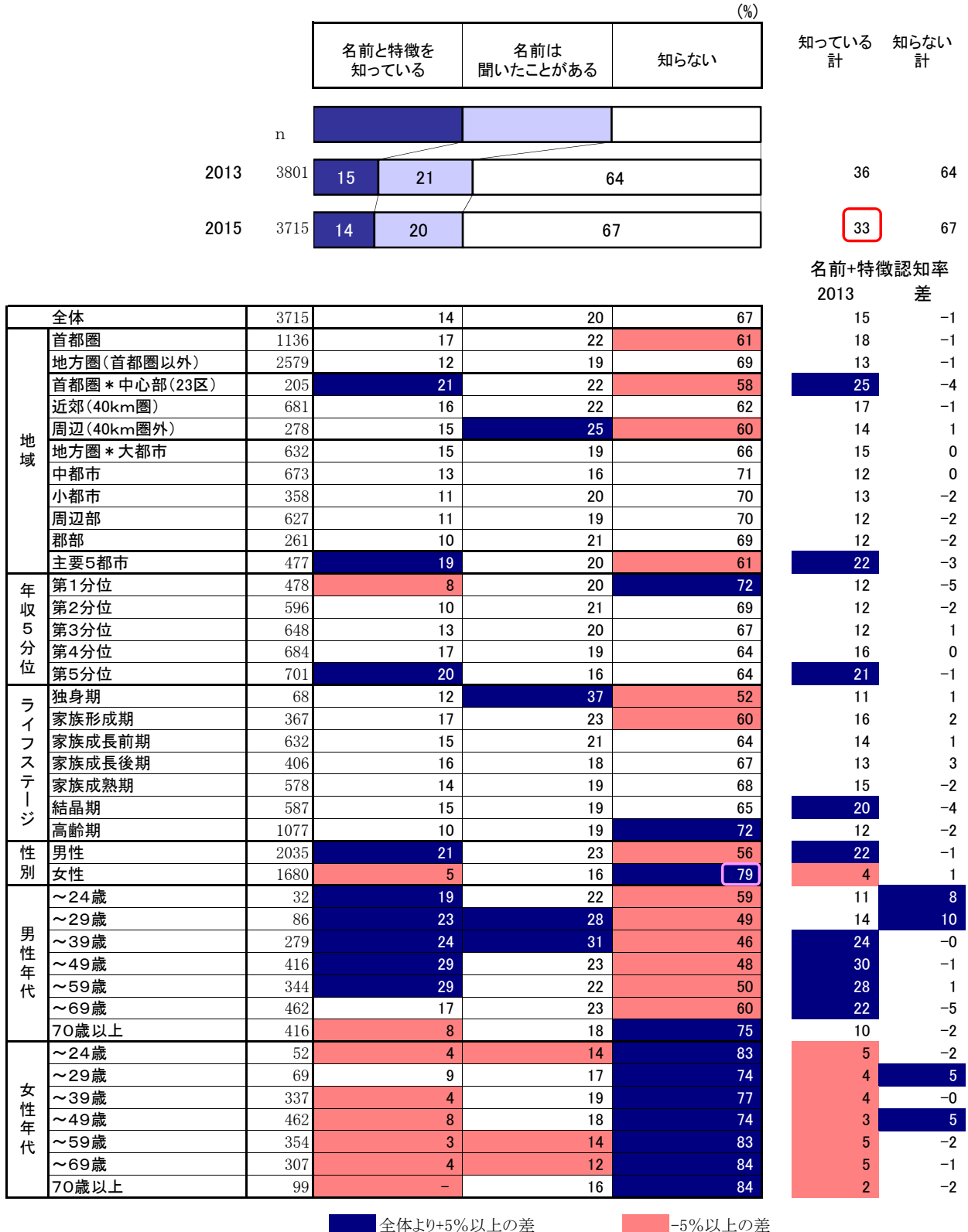
■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

(6) ダウンサイジングターボ車の認知

●ダウンサイジングターボ車の認知は3割強。

「ダウンサイジングターボ車」の認知計（知っている+聞いたことがある）は3割強。
女性では約8割が「知らない」。

ダウンサイジングターボ車認知【四輪自動車保有世帯】

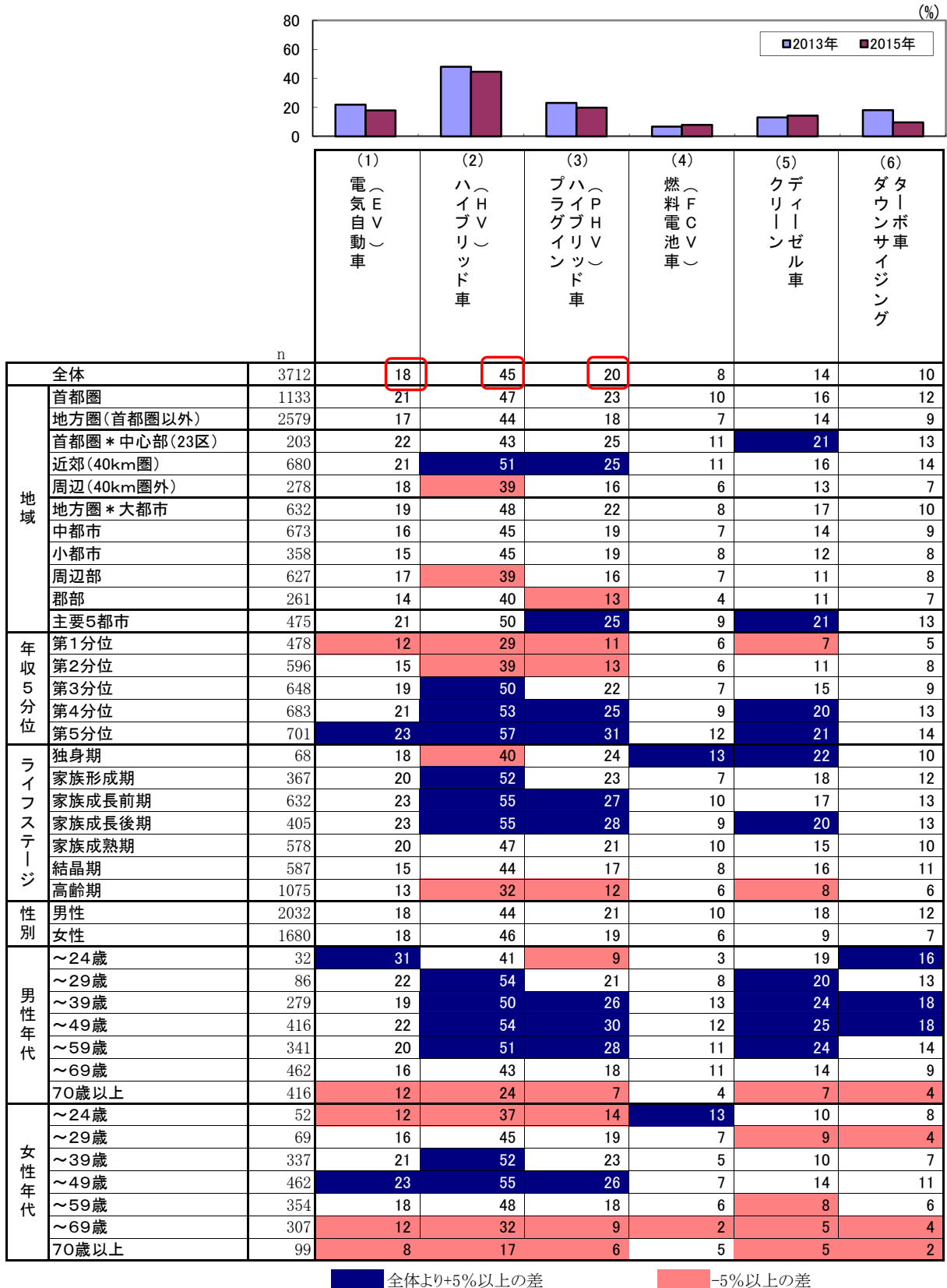


環境対応車の受容性

●「HV」受容層は約5割、「EV」「PHV」受容層は約2割。

「名前+特徴」認知が6割を超える「ハイブリッド車（HV）」は受容層が約5割、一方、「電気自動車（EV）」は約2割に止まる。「プラグインハイブリッド車（PHV）」は2割。

購入を検討したい+やや購入を検討したい計【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

<次期車車型>セダン/ハッチバック/クーペ-小型車以上でHVの受容性が高く、
軽以外のオフロード型・キャブタイプでクリーンディーゼルの受容性が高い。

購入を検討したい+やや購入を検討したい計【四輪自動車保有世帯】

(%)

n			(1) 電 気 自 動 車 (EV)	(2) ハ イ ブ リ ッ ド 車 (HV)	(3) プ ラ イ ブ リ ッ ド 車 (PHV)	(4) 燃 料 電 池 車 (FCV)	(5) ク レ イ ン ゼ ル 車 (DL)	(6) タ ー ボ 車 サ イ ジ ン グ	
全体			3712	18	45	20	8	14	10
次 期 車 車 型	セダン/ ハッチバック/ クーペ	大中型クラス	111	29	52	24	11	14	11
		小型車(A)クラス	118	24	56	29	10	20	5
		小型車(B)クラス	137	23	53	23	13	13	11
		大衆車(A)クラス	187	21	52	25	8	14	10
		大衆車(B)クラス	302	20	55	22	10	15	12
	軽以外の ボンネット ワゴン	ステーションワゴン	577	20	60	28	11	20	14
		オフロード型	98	23	59	30	12	37	20
	軽以外の キャブワゴ ン	キャブタイプ	89	19	49	24	6	20	5
		セミキャブタイプ	281	22	58	31	7	19	12
	軽乗用車	乗用車	884	17	38	15	6	9	7
オフロード/キャブワゴン		137	15	35	17	6	8	7	
次 期 車 購 入 時 期	1年以内を買替える予定		95	17	45	20	5	19	11
	3年以内を買替える予定		353	16	55	20	8	19	10
	5年以内を買替える予定		227	25	55	23	12	19	11
	7年以内を買替える予定		97	22	53	24	15	21	13
	それ以降に買替える予定		154	27	54	30	8	18	12
	買替える時期は未定		2466	19	45	21	8	14	10
次 期 車 排 気 量	660cc以下		1157	17	37	15	5	10	8
	~1500cc		741	20	53	24	9	15	12
	~2000cc		807	23	59	27	11	21	14
	~3000cc		417	21	58	28	11	22	11
	それ以上		49	16	39	18	8	27	22
次 期 車 車 両 価 格	~100万円		619	14	32	14	5	12	9
	~200万円		1588	19	47	19	7	13	8
	~300万円		669	25	64	31	12	21	15
	~400万円		241	23	60	33	13	27	14
	それ以上		99	26	54	28	15	22	24

全体より+5%以上の差

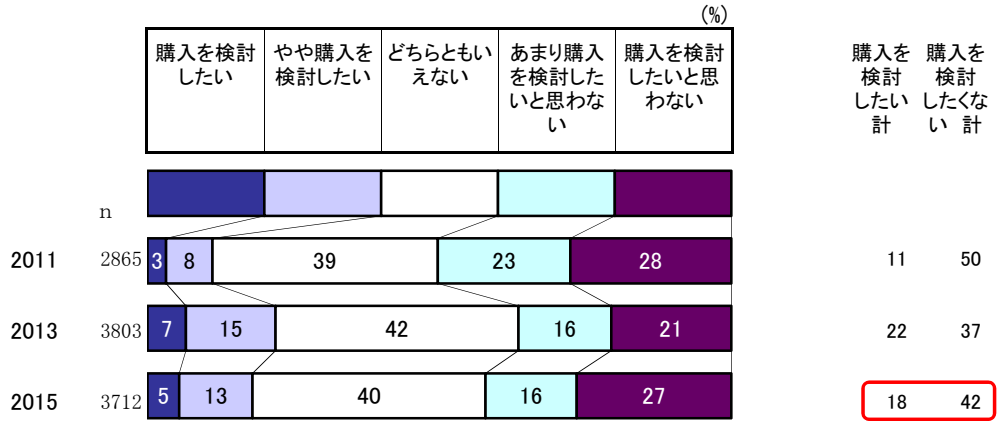
-5%以上の差

(1) 電気自動車 (EV) の受容性

●EVの受容層は18%。

全体で見ると、「購入を検討したい計 (購入を検討したい+やや)」が18%、「購入を検討したくない計 (あまり+購入を検討したいと思わない)」が42%。全体と比べて「購入を検討したい計」が高いのは、年収第5分位の高年収層。

EVの購入検討意向【四輪自動車保有世帯】



	n	購入を検討したい計					購入を検討したくない計			
		5	13	40	16	27	2015	2013	差	
全体	3712	5	13	40	16	27	18	22	-4	
地域	首都圏	1133	5	16	40	16	24	21	22	-2
	地方圏(首都圏以外)	2579	5	11	40	16	28	17	22	-5
	首都圏*中心部(23区)	203	4	18	35	17	27	22	25	-3
	近郊(40km圏)	680	6	16	39	16	24	21	23	-2
	周辺(40km圏外)	278	5	13	44	16	23	18	18	-0
	地方圏*大都市	632	6	12	43	16	22	19	20	-2
	中都市	673	5	11	38	16	29	16	19	-3
	小都市	358	3	12	41	17	26	15	24	-9
	周辺部	627	5	12	37	15	31	17	23	-6
	郡部	261	8	7	43	11	31	14	24	-10
主要5都市	475	6	15	38	19	23	21	21	-0	
年収5分位	第1分位	478	4	8	37	13	37	12	18	-6
	第2分位	596	5	10	39	18	29	15	19	-5
	第3分位	648	5	14	42	15	24	19	26	-7
	第4分位	683	6	16	41	16	22	21	24	-3
	第5分位	701	7	16	39	16	22	23	24	-1
ライフステージ	独身期	68	7	10	38	15	29	18	28	-10
	家族形成期	367	5	15	43	12	25	20	29	-9
	家族成長前期	632	6	17	41	17	20	23	28	-6
	家族成長後期	405	7	16	50	12	15	23	23	-0
	家族成熟期	578	7	13	37	17	26	20	22	-1
	結晶期	587	4	11	43	18	24	15	21	-5
	高齢期	1075	5	9	35	16	37	13	16	-3
性別	男性	2032	6	12	38	15	29	18	22	-5
	女性	1680	5	14	42	16	24	18	21	-3
男性年代	~24歳	32	13	19	41	9	19	31	28	4
	~29歳	86	9	13	38	16	23	22	27	-5
	~39歳	279	5	14	37	17	27	19	31	-12
	~49歳	416	8	14	44	14	20	22	22	-0
	~59歳	341	7	14	42	15	23	20	26	-5
	~69歳	462	5	10	37	17	31	16	18	-2
	70歳以上	416	4	8	33	13	43	12	18	-7
女性年代	~24歳	52	4	8	39	21	29	12	16	-4
	~29歳	69	7	9	42	9	33	16	18	-2
	~39歳	337	6	16	44	14	21	21	24	-3
	~49歳	462	5	18	46	15	16	23	28	-5
	~59歳	354	4	15	40	21	22	18	18	1
	~69歳	307	5	7	38	19	32	12	16	-5
	70歳以上	99	1	7	38	9	44	8	12	-4

■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

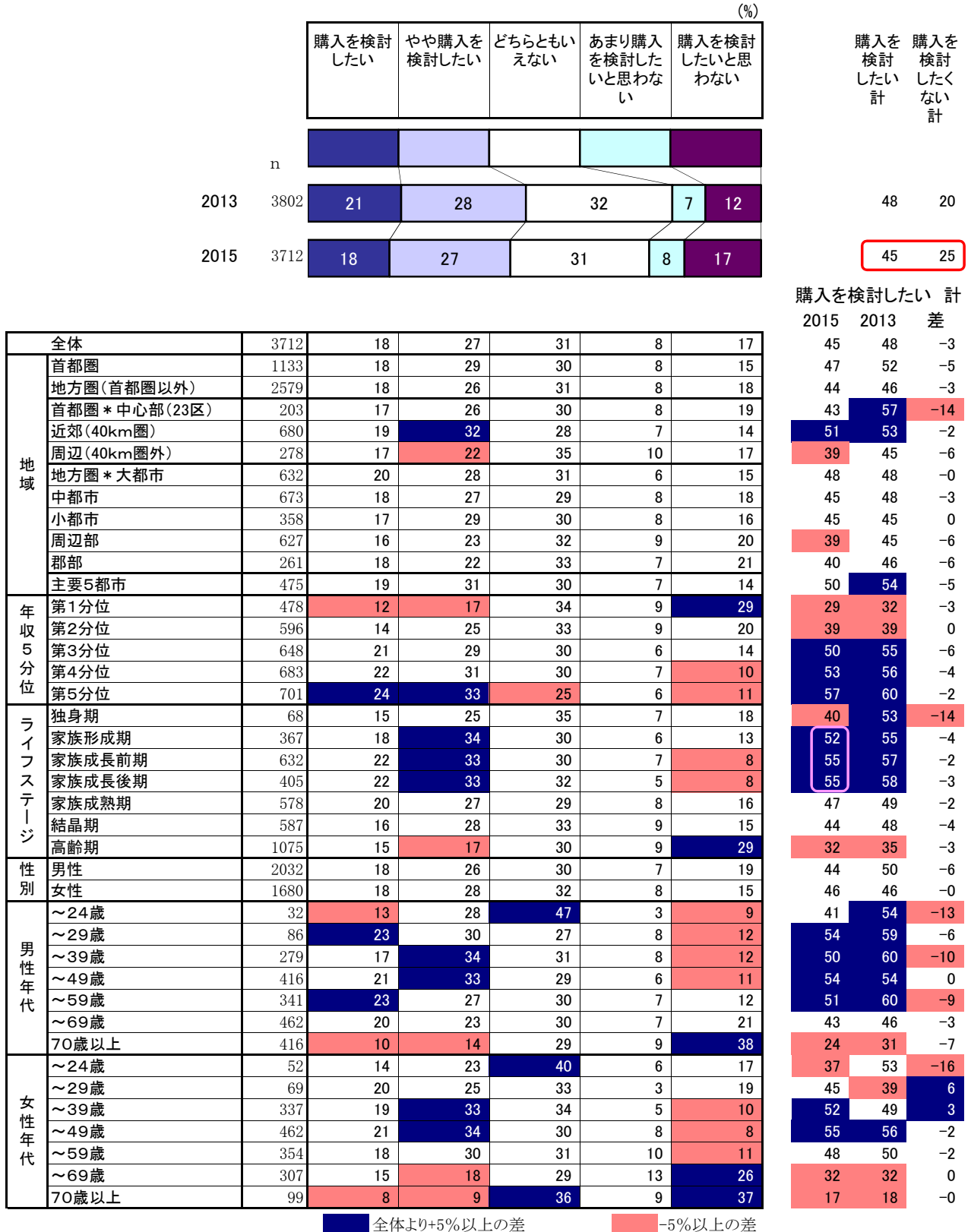
* 購入検討意向は、認知/非認知に関わらず、各環境対応車の特徴を踏まえて回答を得た。

(2) ハイブリッド車 (HV) の受容性

●HVの受容層は22%。

全体でみると、「購入を検討したい計 (購入を検討したい+やや)」が45%、「購入を検討したくない計 (あまり+購入を検討したいと思わない)」が25%。全体と比べて「購入を検討したい計」が高いのは、家族形成期～家族成長期。

HVの購入検討意向【四輪自動車保有世帯】



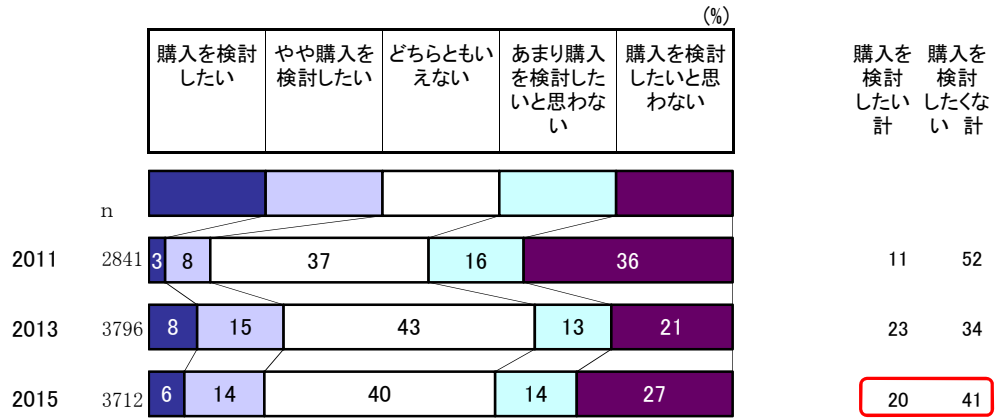
* 購入検討意向は、認知/非認知に関わらず、各環境対応車の特徴を踏まえて回答を得た。

(3) プラグインハイブリッド車 (PHV) の受容性

● PHVの受容層は20%。

全体で見ると、「購入を検討したい計 (購入を検討したい+やや)」が20%、「購入を検討したくない計 (あまり+購入を検討したいと思わない)」が41%。全体と比べて「購入を検討したい計」が高いのは、高所得層である年収第4分位~第5分位、家族成長期。

PHVの購入検討意向【四輪自動車保有世帯】



	n	購入を検討意向 (%)					購入を検討したい計 差			
		購入を検討したい	やや購入を検討したい	どちらともいえない	あまり購入を検討したいと思わない	購入を検討したいと思わない	2015	2013	差	
全体	3712	6	14	40	14	27	20	23	-3	
地域	首都圏	1133	6	17	41	12	23	23	-4	
	地方圏(首都圏以外)	2579	6	12	39	15	28	18	21	-3
	首都圏*中心部(23区)	203	8	16	38	12	25	25	35	-10
	近郊(40km圏)	680	6	19	40	12	23	25	27	-2
	周辺(40km圏外)	278	4	12	44	15	25	16	23	-7
	地方圏*大都市	632	6	16	40	16	22	22	22	-0
	中都市	673	6	13	35	17	29	19	22	-3
	小都市	358	7	12	40	13	28	19	20	-1
	周辺部	627	5	11	39	14	31	16	20	-4
	郡部	261	7	6	43	12	33	13	21	-8
	主要5都市	475	8	18	42	13	20	25	30	-5
	年収5分位	第1分位	478	4	7	36	12	41	11	12
第2分位		596	4	9	42	14	31	13	16	-3
第3分位		648	7	15	42	12	25	22	27	-6
第4分位		683	7	18	41	14	20	25	29	-4
第5分位		701	9	22	36	14	19	31	32	-1
ライフステージ	独身期	68	7	16	40	15	22	24	31	-8
	家族形成期	367	5	18	41	14	22	23	28	-5
	家族成長前期	632	7	20	41	14	17	27	29	-2
	家族成長後期	405	9	20	43	12	17	28	29	-1
	家族成熟期	578	7	14	39	13	27	21	23	-2
	結晶期	587	8	10	43	15	25	17	22	-5
	高齢期	1075	3	8	35	15	39	12	15	-3
性別	男性	2032	7	14	39	14	27	21	25	-4
	女性	1680	5	14	41	15	26	19	21	-2
男性年代	~24歳	32	6	3	56	9	25	9	22	-13
	~29歳	86	6	15	41	17	21	21	24	-3
	~39歳	279	7	19	38	17	19	26	34	-9
	~49歳	416	10	20	42	13	15	30	31	-1
	~59歳	341	13	15	40	11	21	28	31	-4
	~69歳	462	5	13	38	13	30	18	21	-3
	70歳以上	416	2	5	33	14	47	7	11	-4
女性年代	~24歳	52	6	8	39	15	33	14	16	-2
	~29歳	69	7	12	41	12	29	19	11	8
	~39歳	337	7	17	42	13	21	23	24	-1
	~49歳	462	6	20	42	13	19	26	28	-2
	~59歳	354	6	12	41	16	25	18	22	-5
	~69歳	307	2	8	37	17	37	9	11	-2
	70歳以上	99	1	5	36	11	47	6	10	-4

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

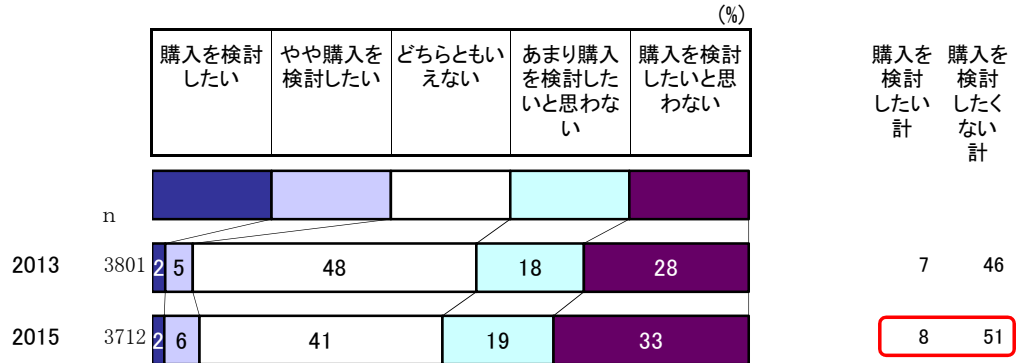
* 購入検討意向は、認知/非認知に関わらず、各環境対応車の特徴を踏まえて回答を得た。

(4) 燃料電池車 (FCV) の受容性

●FCVの受容層は8%。

全体でみると、「購入を検討したい計 (購入を検討したい+やや)」が8%、「購入を検討したくない計 (あまり+購入を検討したくない)」が51%。全体と比べて「購入を検討したい計」が高いのは、独身期。

FCVの購入検討意向【四輪自動車保有世帯】



地域	全体	3712	2	6	41	19	33	購入を検討したい計	購入を検討したくない計	差	
地域	首都圏	1133	2	7	43	18	29	10	9	1	
	地方圏(首都圏以外)	2579	2	5	40	19	34	7	6	1	
	首都圏*中心部(23区)	203	4	7	41	16	31	11	14	-3	
	近郊(40km圏)	680	2	9	43	18	29	11	9	2	
	周辺(40km圏外)	278	1	5	45	19	30	6	6	0	
	地方圏*大都市	632	2	6	44	21	28	8	6	2	
	中都市	673	2	6	36	20	36	7	5	2	
	小都市	358	3	6	39	18	34	8	6	2	
	周辺部	627	2	5	39	18	37	7	7	-0	
	郡部	261	2	2	41	17	38	4	5	-0	
	主要5都市	475	3	7	45	20	26	9	11	-2	
	年収5分位	第1分位	478	2	4	38	13	43	6	6	0
		第2分位	596	2	4	41	17	36	6	6	1
第3分位		648	1	6	43	19	31	7	7	-1	
第4分位		683	3	7	42	20	29	9	7	2	
第5分位		701	4	9	40	21	27	12	9	3	
ライフステージ	独身期	68	3	10	40	15	32	13	10	3	
	家族形成期	367	2	5	45	20	28	7	7	0	
	家族成長前期	632	2	7	46	19	26	10	8	2	
	家族成長後期	405	3	6	48	19	24	9	7	2	
	家族成熟期	578	2	8	39	18	33	10	8	2	
	結晶期	587	2	5	42	19	31	8	8	-1	
	高齢期	1075	2	4	34	18	43	6	5	1	
性別	男性	2032	3	7	40	18	33	10	8	2	
	女性	1680	1	5	42	20	32	6	5	1	
男性年代	~24歳	32	3	-	66	9	22	3	8	-4	
	~29歳	86	-	8	43	22	27	8	8	-0	
	~39歳	279	4	8	41	20	27	13	10	3	
	~49歳	416	4	8	48	18	23	12	8	4	
	~59歳	341	3	8	40	20	29	11	11	-0	
	~69歳	462	3	8	37	17	36	11	9	2	
	70歳以上	416	1	4	32	14	50	4	4	0	
女性年代	~24歳	52	4	10	29	19	39	13	-	13	
	~29歳	69	1	6	42	17	33	7	3	4	
	~39歳	337	2	4	47	17	31	5	7	-1	
	~49歳	462	1	6	47	22	24	7	7	0	
	~59歳	354	1	6	38	24	32	6	5	1	
	~69歳	307	1	1	39	18	41	2	2	1	
	70歳以上	99	-	5	31	14	50	5	4	2	

■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

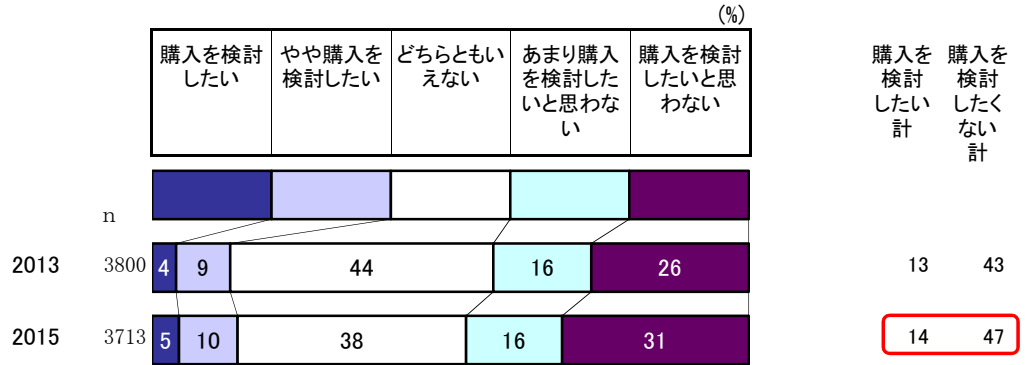
* 購入検討意向は、認知/非認知に関わらず、各環境対応車の特徴を踏まえて回答を得た。

(5) クリーンディーゼルの受容性

●クリーンディーゼルの受容層は14%。

全体でみると、「購入を検討したい計（購入を検討したい+やや）」が14%、「購入を検討したくない計（あまり+購入を検討したいと思わない）」が47%。全体と比べて「購入を検討したい計」が高いのは、男性30代～50代。

クリーンディーゼルの購入検討意向【四輪自動車保有世帯】



	全体	3713	5	10	38	16	31
地域	首都圏	1133	5	11	41	15	28
	地方圏(首都圏以外)	2580	4	9	37	17	33
	首都圏*中心部(23区)	203	6	15	36	13	30
	近郊(40km圏)	680	5	11	42	15	28
	周辺(40km圏外)	278	4	8	39	19	29
	地方圏*大都市	632	5	12	40	17	26
	中都市	673	5	10	34	18	35
	小都市	358	3	9	37	19	32
	周辺部	628	4	7	37	15	37
	郡部	261	4	7	41	13	35
年収5分位	第1分位	478	3	4	36	14	43
	第2分位	596	3	8	38	15	36
	第3分位	648	4	11	40	16	28
	第4分位	683	6	14	38	17	25
	第5分位	701	8	13	38	16	25
ライフステージ	独身期	68	13	9	44	15	19
	家族形成期	367	5	12	41	15	26
	家族成長前期	632	5	12	45	17	22
	家族成長後期	405	5	14	41	15	24
	家族成熟期	578	4	10	37	16	33
	結晶期	587	6	10	40	16	29
	高齢期	1076	2	6	32	17	43
性別	男性	2033	6	12	37	15	30
	女性	1680	3	7	40	18	32
男性年代	～24歳	32	6	13	50	6	25
	～29歳	86	11	9	44	17	19
	～39歳	279	9	15	38	17	20
	～49歳	416	8	17	41	14	20
	～59歳	342	9	16	38	14	23
	～69歳	462	4	10	34	16	36
	70歳以上	416	1	6	30	13	51
女性年代	～24歳	52	2	8	31	19	40
	～29歳	69	-	9	45	10	36
	～39歳	337	2	7	44	18	28
	～49歳	462	4	11	44	17	25
	～59歳	354	4	5	40	20	31
	～69歳	307	2	3	33	20	42
	70歳以上	99	1	4	35	10	50

購入を検討したい計	2015	2013	差
全体	14	13	1
首都圏	16	15	1
地方圏(首都圏以外)	14	12	1
首都圏*中心部(23区)	21	23	-2
近郊(40km圏)	16	14	2
周辺(40km圏外)	13	10	3
地方圏*大都市	17	16	1
中都市	14	13	2
小都市	12	9	3
周辺部	11	11	0
郡部	11	10	1
主要5都市	21	21	0
第1分位	7	9	-2
第2分位	11	11	-0
第3分位	15	14	1
第4分位	20	16	4
第5分位	21	17	4
独身期	22	21	1
家族形成期	18	18	-0
家族成長前期	17	16	2
家族成長後期	20	16	4
家族成熟期	15	12	3
結晶期	16	14	2
高齢期	8	8	-0
男性	18	16	2
女性	9	8	1
～24歳	19	19	0
～29歳	20	20	-1
～39歳	24	23	1
～49歳	25	23	2
～59歳	24	18	6
～69歳	14	13	1
70歳以上	7	7	0
～24歳	10	8	2
～29歳	9	6	3
～39歳	10	11	-1
～49歳	14	11	3
～59歳	8	7	1
～69歳	5	6	-0
70歳以上	5	4	2

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

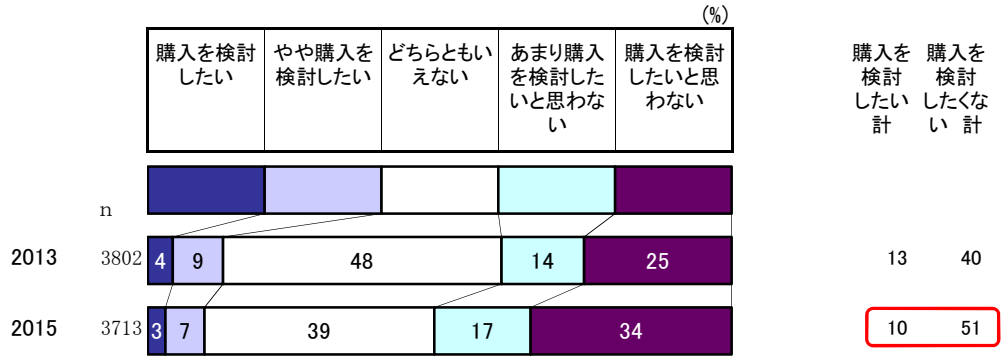
* 購入検討意向は、認知/非認知に関わらず、各環境対応車の特徴を踏まえて回答を得た。

(6) ダウンサイジングターボ車の受容性

●ダウンサイジングターボ車の受容層は10%。

全体で見ると、「購入を検討したい計（購入を検討したい+やや）」が10%、「購入を検討したくない計（あまり+購入を検討したいと思わない）」が51%。全体と比べて「購入を検討したい計」が高いのは、男性30代～40代。

ダウンサイジングターボ車の購入検討意向【四輪自動車保有世帯】



属性	n	購入検討意向 (%)					購入を検討したい 計			
		購入を検討したい	やや購入を検討したい	どちらともいえない	あまり購入を検討したいと思わない	購入を検討したくない	2015	2013	差	
全体	3713	3	7	39	17	34	10	13	-3	
地域	首都圏	1133	4	9	43	15	30	12	14	-2
	地方圏(首都圏以外)	2580	3	6	38	17	36	9	13	-4
	首都圏*中心部(23区)	203	3	9	42	12	33	13	20	-8
	近郊(40km圏)	680	4	10	43	15	29	14	13	1
	周辺(40km圏外)	278	3	4	41	19	33	7	10	-3
	地方圏*大都市	632	3	7	42	17	31	10	13	-3
	中都市	673	3	6	35	18	37	9	14	-5
	小都市	358	3	6	39	19	35	8	12	-3
	周辺部	628	3	5	36	15	41	8	12	-3
	郡部	261	2	5	40	15	39	7	12	-5
主要5都市	475	3	10	43	16	28	13	18	-5	
年収5分位	第1分位	478	2	3	35	14	45	5	9	-5
	第2分位	596	2	5	39	15	38	8	11	-3
	第3分位	648	2	7	42	16	33	9	16	-6
	第4分位	683	4	9	40	17	30	13	15	-2
	第5分位	701	5	9	40	17	28	14	16	-2
ライフステージ	独身期	68	7	3	56	13	21	10	16	-5
	家族形成期	367	4	8	43	15	30	12	15	-3
	家族成長前期	632	4	9	45	17	25	13	15	-2
	家族成長後期	405	4	9	44	17	25	13	16	-3
	家族成熟期	578	3	7	39	15	36	10	12	-2
	結晶期	587	3	7	40	17	33	11	16	-6
性別	高年齢期	1076	2	4	32	17	46	6	9	-3
	男性	2033	4	8	39	15	34	12	15	-3
男性年代	女性	1680	2	5	40	18	35	7	10	-3
	~24歳	32	3	13	50	9	25	16	13	3
	~29歳	86	5	8	45	19	23	13	15	-2
	~39歳	279	7	11	41	14	27	18	18	-0
	~49歳	416	7	11	45	15	22	18	19	-1
	~59歳	342	5	9	42	16	27	14	20	-5
	~69歳	462	3	6	34	17	41	9	13	-4
	70歳以上	416	1	4	30	13	53	4	6	-2
女性年代	~24歳	52	2	6	35	19	39	8	-	8
	~29歳	69	-	4	46	12	38	4	9	-4
	~39歳	337	2	5	42	18	32	7	14	-7
	~49歳	462	2	9	43	20	26	11	13	-2
	~59歳	354	1	5	41	19	34	6	8	-3
	~69歳	307	1	3	34	17	45	4	6	-2
	70歳以上	99	1	1	34	12	52	2	6	-4

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

* 購入検討意向は、認知/非認知に関わらず、各環境対応車の特徴を踏まえて回答を得た。

次世代自動車の購入検討順位とその理由

●次世代自動車内における購入検討順位の1位は「HV」。

次世代自動車の購入検討順位（1位）を全体で見ると、最も高いのは「HV」で58%。以下、「EV」が16%、「PHV」が13%である。

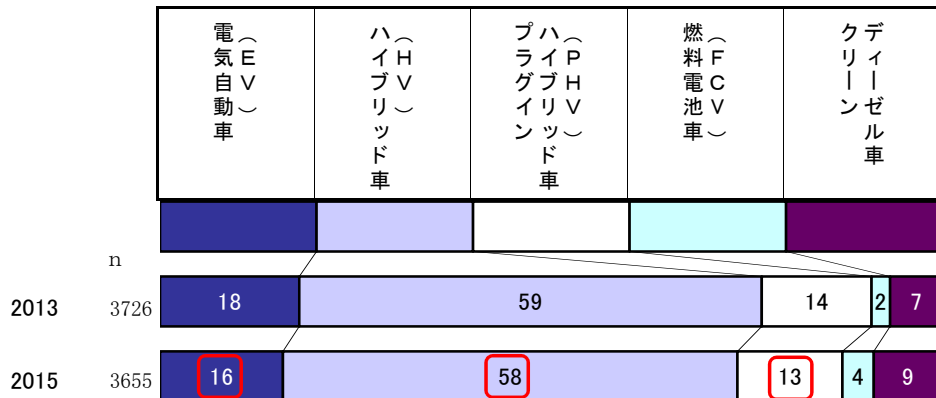
<EV>全体と比べて、年収第1分位、高齢期で高い。

<HV>女性30代以下で高い。

<クリーンディーゼル>男性30代～40代で高い。

次世代自動車購入検討順位(1位)【四輪自動車保有世帯】

(%)



	全体	電 (EV)	ハイブリッド (HV)	プラグインハイブリッド (PHV)	燃料電池 (FCEV)	クリーンディーゼル	
全体	3655	16	58	13	4	9	
地域	首都圏	1121	16	55	15	4	10
	地方圏(首都圏以外)	2534	16	60	13	4	8
	首都圏*中心部(23区)	203	13	50	15	8	14
	近郊(40km圏)	669	16	55	16	3	9
	周辺(40km圏外)	277	18	61	11	2	8
	地方圏*大都市	625	16	57	13	4	11
	中都市	667	14	60	13	4	8
	小都市	353	16	59	14	4	8
	周辺部	604	16	58	14	4	8
	郡部	257	17	68	7	3	6
主要5都市	475	13	51	19	4	13	
年収5分位	第1分位	463	23	56	10	5	7
	第2分位	586	18	60	11	5	6
	第3分位	646	15	57	14	3	12
	第4分位	678	13	58	16	3	10
	第5分位	694	10	56	17	5	11
ライフステージ	独身期	67	10	60	9	6	15
	家族形成期	364	12	61	14	4	10
	家族成長前期	626	10	65	14	2	10
	家族成長後期	403	13	59	18	2	8
	家族成熟期	569	16	54	16	5	9
	結晶期	581	16	58	12	5	10
	高齢期	1045	22	55	11	5	7
性別	男性	2002	15	55	14	5	11
	女性	1653	16	62	13	3	6
男性年代	～24歳	32	9	75	13	-	3
	～29歳	83	10	60	13	4	13
	～39歳	277	9	59	12	5	14
	～49歳	415	10	55	15	4	15
	～59歳	345	12	54	17	4	14
	～69歳	453	17	55	14	7	8
	70歳以上	397	28	51	10	6	6
女性年代	～24歳	50	16	70	6	2	6
	～29歳	68	16	69	10	2	3
	～39歳	333	13	66	14	1	6
	～49歳	459	14	61	17	2	7
	～59歳	349	15	60	15	4	7
	～69歳	300	21	61	9	3	5
	70歳以上	94	33	51	6	3	6

■全体より+5%以上の差

■-5%以上の差

<次期車車型>セダン/ハッチバック/クーペ-小型車以上でHV意向が高く、
軽以外のオフロード型・キャブタイプでクリーンディーゼル意向が高い。

次世代自動車購入検討順位(1位)【四輪自動車保有世帯】

(%)

		n	電 気 自 動 車 (E V)	ハ イ ブ リ ッ ド 車 (H V)	プ ラ イ グ リ ッ ド 車 (P H V)	燃 料 電 池 車 (F C V)	ク リ ー ン デ ィ ゼ ル 車	
全体		3655	16	58	13	4	9	
次 期 車 車 型	セダン/ ハッチバック/ クーペ	大中型クラス	111	13	65	12	4	7
		小型車(A)クラス	117	16	60	12	3	9
		小型車(B)クラス	135	10	66	12	6	6
		大衆車(A)クラス	185	17	55	14	4	10
		大衆車(B)クラス	297	13	65	12	4	6
	軽以外の ボンネット ワゴン	ステーションワゴン	574	10	63	13	3	11
		オフロード型	98	9	47	17	1	26
	軽以外の キャブワゴ ン	キャブタイプ	89	11	55	12	6	16
		セミキャブタイプ	280	10	65	17	2	6
	軽乗用車	乗用車	872	19	59	13	3	7
オフロード/キャブワゴン		137	15	58	18	4	6	
次 期 車 購 入 時 期	1年以内に買替える予定	94	10	60	12	4	15	
	3年以内に買替える予定	350	13	68	10	2	7	
	5年以内に買替える予定	225	12	63	14	5	7	
	7年以内に買替える予定	97	12	61	12	5	9	
	それ以降に買替える予定	154	18	54	17	1	11	
	買替える時期は未定	2432	15	57	14	4	9	
次 期 車 排 気 量	660cc以下	1141	19	57	14	4	7	
	~1500cc	734	13	63	13	4	7	
	~2000cc	804	11	61	13	4	10	
	~3000cc	416	12	58	13	3	14	
	それ以上	48	6	52	19	2	21	
次 期 車 車 両 価 格	~100万円	609	18	58	11	4	9	
	~200万円	1571	16	60	13	4	7	
	~300万円	668	9	60	17	4	11	
	~400万円	240	8	58	16	4	15	
	それ以上	98	14	51	16	7	11	

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

●各車の特徴をみると、EVは「家庭用コンセントで充電できる」、HVは「いざというときガソリンで走れる」、PHVは「家庭用コンセントで充電できる」、FCVは「最先端の技術を取り入れた」、クリーンディーゼル車は「ガソリンスタンドで給油できる」点。

それぞれの次世代自動車を1位にした理由トップ3。

<EV> 「家庭用コンセントで充電できる」「環境にやさしいイメージがある」「最先端の技術を取り入れた」

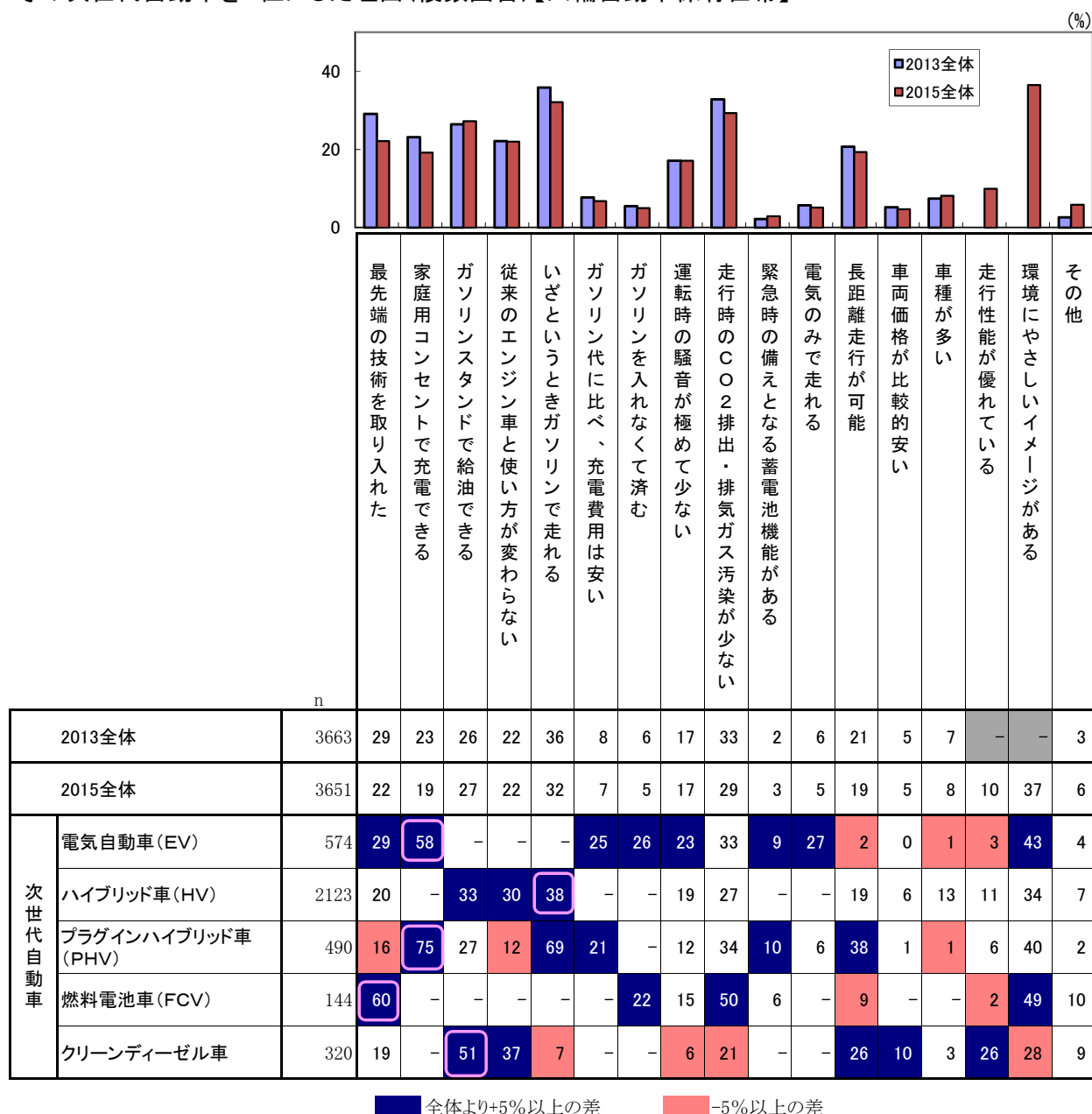
<HV> 「いざというときガソリンで走れる」「ガソリンスタンドで給油できる」「環境にやさしいイメージがある」

<PHV> 「家庭用コンセントで充電できる」「いざというときガソリンで走れる」「環境にやさしいイメージがある」

<FCV> 「最先端の技術を取り入れた」「CO₂排出・排気ガス汚染が少ない」「環境にやさしいイメージがある」

<クリーンディーゼル車> 「ガソリンスタンドで給油できる」「従来のエンジン車と使い方が変わらない」「環境にやさしいイメージがある」

その次世代自動車を1位にした理由(複数回答)【四輪自動車保有世帯】

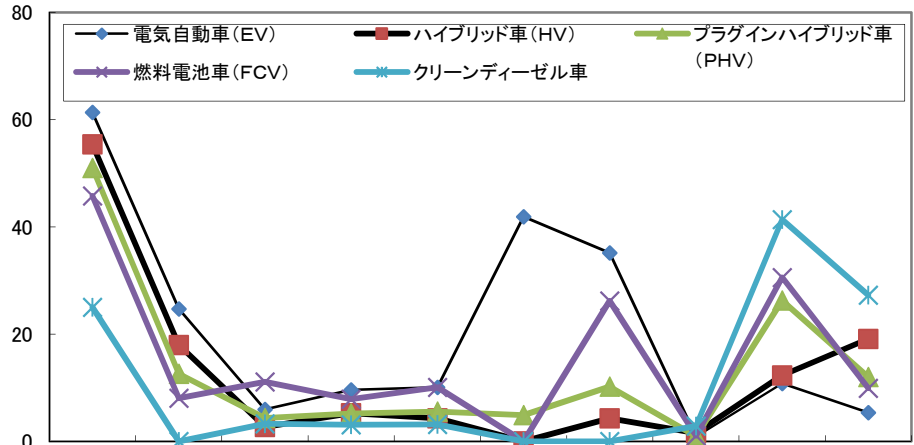


次世代自動車の購入にあたっての懸念点

●各車とも「車両価格が高い」ことが懸念点。次いで高いのはEVでは「1回の充電での走行距離が短い」、HV及びPHVでは「維持費面で不安」、FCVでは「充電施設の場所や数が心配」。

次世代自動車の購入にあたっての懸念点(複数回答)【四輪自動車保有世帯】

(%)



		n	車両価格が高い	考えると維持費面で不安	技術的な信頼性に不安	耐久性に不安	修理できる工場が限定	1回の充電での走行距離が短い	場所や数が心配 燃料供給施設・充電施設の	その他	わからない	特になし
次世代自動車	電気自動車 (EV)	3715	61	25	6	10	10	42	35	1	11	5
	ハイブリッド車 (HV)	3715	55	18	3	5	4	-	4	2	12	19
	プラグインハイブリッド車 (PHV)	3715	51	13	4	5	6	5	10	1	26	12
	燃料電池車 (FCV)	3715	46	8	11	8	10	-	26	1	31	10
	クリーンディーゼル車	3715	25	-	3	3	3	-	-	3	41	27

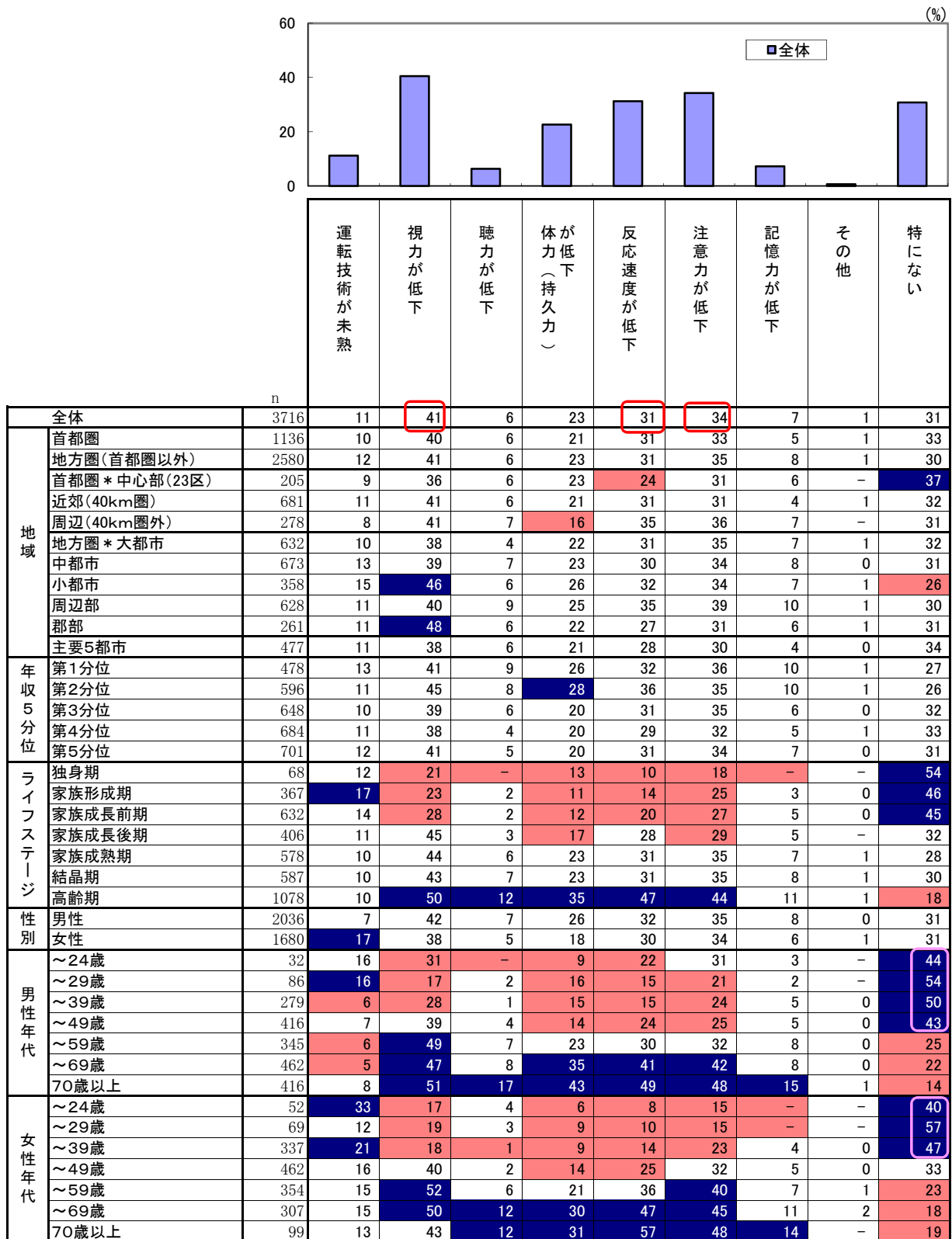
2. 先進安全技術車に対する意識

運転を続ける上での不安点

●不安点上位は「視力が低下」「注意力が低下」「反応速度が低下」。

男性、女性とも50代を境に不安が増加。男性40代以下、女性30代以下では「特にない」が4割を超え、まだ不安は少ない。

運転を続ける上での不安点【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差

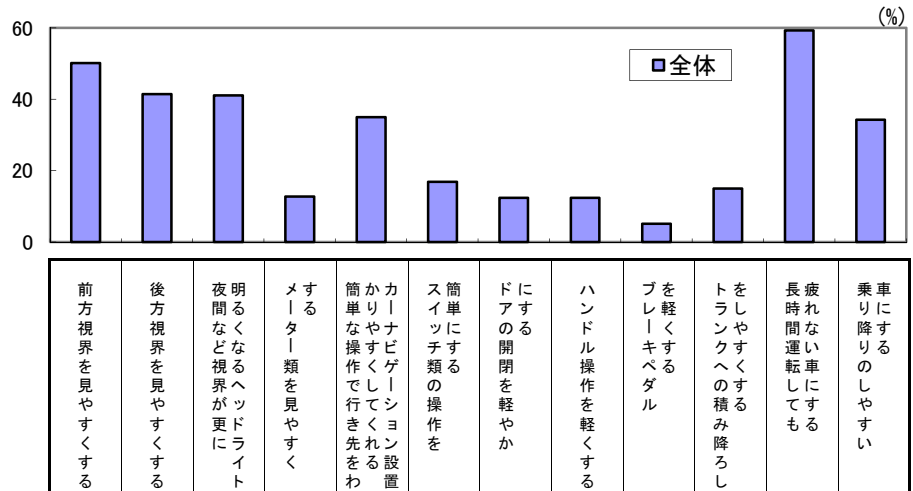
■ -5%以上の差

車に対する要望

●要望の高いのは「長時間運転しても疲れない車にする」「前方視界を見やすくする」「後方視界を見やすくする」。

女性50代以上では「乗り降りのしやすい車にする」が高い。

車に対する要望【四輪自動車保有世帯】



		n	前方視界を見やすくする	後方視界を見やすくする	夜間など視界が更なるヘッドライト	メーター類を見やすくする	カーナビゲーション設置	簡単な操作で行き先をわかりやすくしてくれる	スイッチ類の操作を簡単にする	ドアの開閉を軽やかにする	ハンドル操作を軽くする	ブレーキペダルを軽くする	トランクへの積み降ろしをしやすいにする	長時間運転しても疲れない車にする	乗り降りのしやすい車にする
全体		3647	50	42	41	13	35	17	12	12	12	5	15	59	34
地域	首都圏	1118	48	42	40	15	34	16	14	12	12	6	16	59	30
	地方圏(首都圏以外)	2529	51	41	42	12	36	17	12	13	13	5	15	60	36
	首都圏*中心部(23区)	200	46	41	34	12	31	14	13	12	12	7	15	58	27
	近郊(40km圏)	670	50	42	40	16	36	17	14	14	14	6	16	61	32
	周辺(40km圏外)	276	46	41	46	12	28	13	12	12	7	3	16	54	30
	地方圏*大都市	622	49	41	39	11	39	18	14	12	12	5	16	63	39
	中都市	660	51	42	40	13	34	17	12	11	6	15	60	60	35
	小都市	353	54	41	45	13	35	17	11	14	5	14	61	61	40
	周辺部	609	54	43	41	12	35	18	10	14	5	14	57	57	36
	郡部	257	50	39	48	11	36	16	12	13	5	12	54	54	28
主要5都市	469	46	41	36	13	35	17	12	12	12	5	18	61	32	
年収5分位	第1分位	471	46	37	40	13	33	19	13	15	7	13	51	51	36
	第2分位	589	52	40	44	18	35	19	13	14	6	15	61	61	37
	第3分位	638	48	41	40	10	35	14	11	11	5	15	62	62	35
	第4分位	674	50	41	43	11	36	16	13	13	5	16	63	63	31
	第5分位	688	50	45	42	12	35	15	12	8	2	15	62	62	33
ライフステージ	独身期	67	37	28	36	21	21	9	6	13	2	10	64	64	15
	家族形成期	359	41	36	32	11	29	10	12	9	3	16	60	60	28
	家族成長前期	621	46	38	39	9	33	13	16	9	4	17	68	68	34
	家族成長後期	403	45	39	44	12	38	15	11	11	4	16	66	66	33
	家族成熟期	565	54	47	42	14	37	19	11	15	6	14	60	60	35
	結晶期	576	51	42	44	12	35	19	13	12	6	15	59	59	35
	高齢期	1056	57	44	43	16	38	21	12	15	6	14	52	52	38
性別	男性	1991	51	40	41	14	34	17	11	12	5	14	63	63	31
	女性	1656	50	43	41	11	36	17	14	13	5	17	55	55	39
男性年代	~24歳	31	45	32	39	3	36	13	-	-	3	10	58	58	26
	~29歳	82	42	38	37	17	29	11	10	21	9	13	70	70	21
	~39歳	274	43	32	39	11	29	9	10	10	3	18	71	71	22
	~49歳	408	45	36	37	8	33	13	11	10	4	15	68	68	30
	~59歳	342	53	42	45	15	32	16	11	10	4	12	64	64	30
	~69歳	451	55	45	46	17	36	20	12	14	6	13	63	63	34
	70歳以上	403	58	44	38	18	39	23	11	15	8	11	50	50	38
女性年代	~24歳	50	38	38	38	10	36	18	2	8	2	6	60	60	30
	~29歳	67	43	30	28	13	27	8	9	12	5	19	60	60	30
	~39歳	333	46	44	39	11	34	15	19	11	5	18	57	57	32
	~49歳	455	46	40	42	8	36	13	14	11	4	17	62	62	38
	~59歳	350	54	48	45	12	43	19	14	13	5	16	55	55	45
	~69歳	304	57	42	42	16	35	22	13	15	6	16	44	44	42
	70歳以上	97	53	47	43	10	33	27	17	25	10	18	44	44	40

■ 全体より+5%以上の差

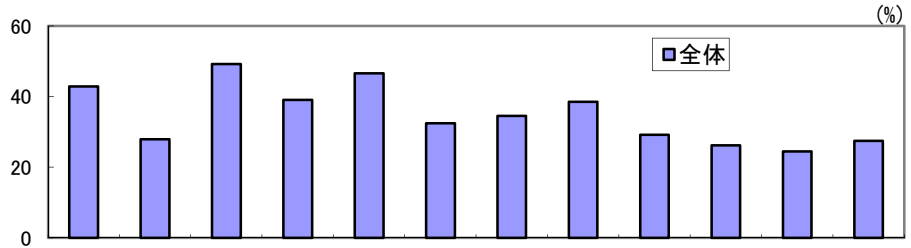
■ -5%以上の差

先進安全技術車の魅力度

●魅力度の高い技術の上位は「歩行者の検知・保護支援システム」「前方障害物衝突防止支援システム」「誤発進防止システム」。

各先進安全技術とも高齢層で特に魅力度が高い。

先進安全技術(非常に魅力がある)【四輪自動車保有世帯】



		n	前方障害物衝突防止支援システム	車線逸脱防止支援システム	歩行者の検知・保護支援システム	居眠り警報システム	誤発進防止システム	飲酒運転防止システム	駐車支援制御システム	後側方衝突防止支援システム	オートハイビームシステム	標識認識システム	カーブ進入危険速度防止支援システム	アダプティブクルーズコントロール
全体		3716	43	28	49	39	47	33	35	39	29	26	25	28
地域	首都圏	1136	41	26	47	35	43	28	33	38	27	24	23	26
	地方圏(首都圏以外)	2580	44	29	50	41	48	34	35	39	30	27	25	28
	首都圏*中心部(23区)	205	37	21	40	34	40	25	28	34	23	16	17	24
	近郊(40km圏)	681	43	28	49	35	46	30	35	40	28	25	24	26
	周辺(40km圏外)	278	37	27	45	36	40	27	31	36	27	27	25	26
	地方圏*大都市	632	46	30	50	39	48	36	38	38	30	27	26	32
	中都市	673	46	29	53	45	49	35	35	40	31	29	26	30
	小都市	358	39	25	48	39	45	32	34	37	27	24	22	23
	周辺部	628	45	30	51	42	51	33	36	41	33	29	27	28
	郡部	261	39	27	46	36	48	34	29	35	26	25	22	22
主要5都市	477	41	26	47	39	43	31	33	35	25	22	21	27	
年収5分位	第1分位	478	42	27	51	38	49	40	36	42	33	31	27	27
	第2分位	596	41	27	50	40	49	34	36	39	31	28	28	28
	第3分位	648	42	28	47	40	48	30	32	36	28	26	24	28
	第4分位	684	43	27	49	39	44	30	34	37	27	24	23	28
	第5分位	701	45	31	50	39	44	29	35	40	26	23	22	28
ライフステージ	独身期	68	24	16	34	28	25	24	25	25	28	21	16	27
	家族形成期	367	39	25	43	35	39	31	29	31	24	23	22	26
	家族成長前期	632	38	23	47	34	42	30	33	35	26	21	19	24
	家族成長後期	406	42	25	47	37	44	25	31	36	24	22	20	24
	家族成熟期	578	44	31	51	43	49	34	34	38	29	26	26	29
	結晶期	587	44	30	47	41	45	32	35	38	30	27	25	27
	高齢期	1078	48	31	55	42	55	37	39	45	34	32	31	31
性別	男性	2036	43	29	49	41	45	33	33	37	28	26	24	28
	女性	1680	43	26	50	38	49	32	36	40	31	27	25	26
男性年代	~24歳	32	38	19	28	31	28	25	19	22	19	16	19	16
	~29歳	86	38	30	49	43	37	38	36	36	38	29	23	35
	~39歳	279	33	22	42	33	30	27	22	25	22	18	17	24
	~49歳	416	40	27	44	36	41	28	34	33	23	22	19	28
	~59歳	345	47	32	54	45	45	29	31	42	27	23	23	27
	~69歳	462	48	34	54	45	52	39	37	40	33	30	29	31
	70歳以上	416	46	28	51	42	54	37	37	42	33	32	31	30
女性年代	~24歳	52	39	27	42	35	35	25	35	31	23	21	15	31
	~29歳	69	41	23	48	41	44	33	26	29	23	20	23	29
	~39歳	337	40	26	48	37	46	34	34	39	27	25	21	25
	~49歳	462	38	24	44	31	44	29	34	36	26	22	21	22
	~59歳	354	49	27	59	43	55	32	39	45	33	30	27	29
	~69歳	307	47	30	52	43	57	36	42	46	39	35	33	32
	70歳以上	99	41	28	46	33	47	31	36	46	37	31	33	21

■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

(1) 前方障害物衝突防止支援システム

※ 前方走行車との距離や相対速度を検出して警告を出し、ドライバーの回避操作が不適切な場合は、ブレーキが自動作動する

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は86%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも8割程度が魅力を感じている。

(1) 前方障害物衝突防止支援システム【四輪自動車保有世帯】

		(%)				魅力がある計	魅力がない計	
		非魅力 力に がある	ま魅力 あが がある	あ魅力 まり がない	全魅力 くが がない			
2015		3716	43	43	11	3	86	14
地域	全体	3716	43	43	11	3	86	14
	首都圏	1136	41	47	10	3	87	13
	地方圏(首都圏以外)	2580	44	41	11	4	85	15
	首都圏* 中心部(23区)	205	37	47	13	3	84	16
	*近郊(40km圏)	681	43	45	9	3	88	12
	*周辺(40km圏外)	278	37	49	12	3	85	15
	地方圏* 大都市	632	46	41	10	4	87	13
	*中都市	673	46	42	10	3	87	13
	*小都市	358	39	42	14	5	81	19
	*周辺部	628	45	39	12	4	84	16
	*郡部	261	39	46	12	3	85	15
主要5都市	477	41	47	9	2	89	11	
年収5分位	第1分位	478	42	41	13	4	83	17
	第2分位	596	41	43	13	3	84	16
	第3分位	648	42	45	11	3	87	13
	第4分位	684	43	43	11	3	87	14
	第5分位	701	45	42	10	3	87	13
ライフステージ	独身期	68	24	57	12	7	81	19
	家族形成期	367	39	45	11	5	84	16
	家族成長前期	632	38	48	10	4	86	14
	家族成長後期	406	42	45	10	3	87	13
	家族成熟期	578	44	42	11	3	86	14
	結晶期	587	44	40	14	3	83	17
	高齢期	1078	48	39	10	3	87	13
性別	男性	2036	43	42	11	4	85	15
	女性	1680	43	44	10	3	87	13
男性年代	~24歳	32	38	44	19	-	81	19
	~29歳	86	38	43	13	6	81	19
	~39歳	279	33	43	17	8	76	24
	~49歳	416	40	46	10	3	86	14
	~59歳	345	47	41	9	3	88	12
	~69歳	462	48	38	11	4	86	14
	70歳以上	416	46	41	10	3	87	13
女性年代	~24歳	52	39	48	8	6	87	14
	~29歳	69	41	42	16	1	83	17
	~39歳	337	40	47	8	4	88	13
	~49歳	462	38	49	11	2	87	13
	~59歳	354	49	40	10	1	89	11
	~69歳	307	47	39	12	3	85	15
	70歳以上	99	41	41	8	9	83	17

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

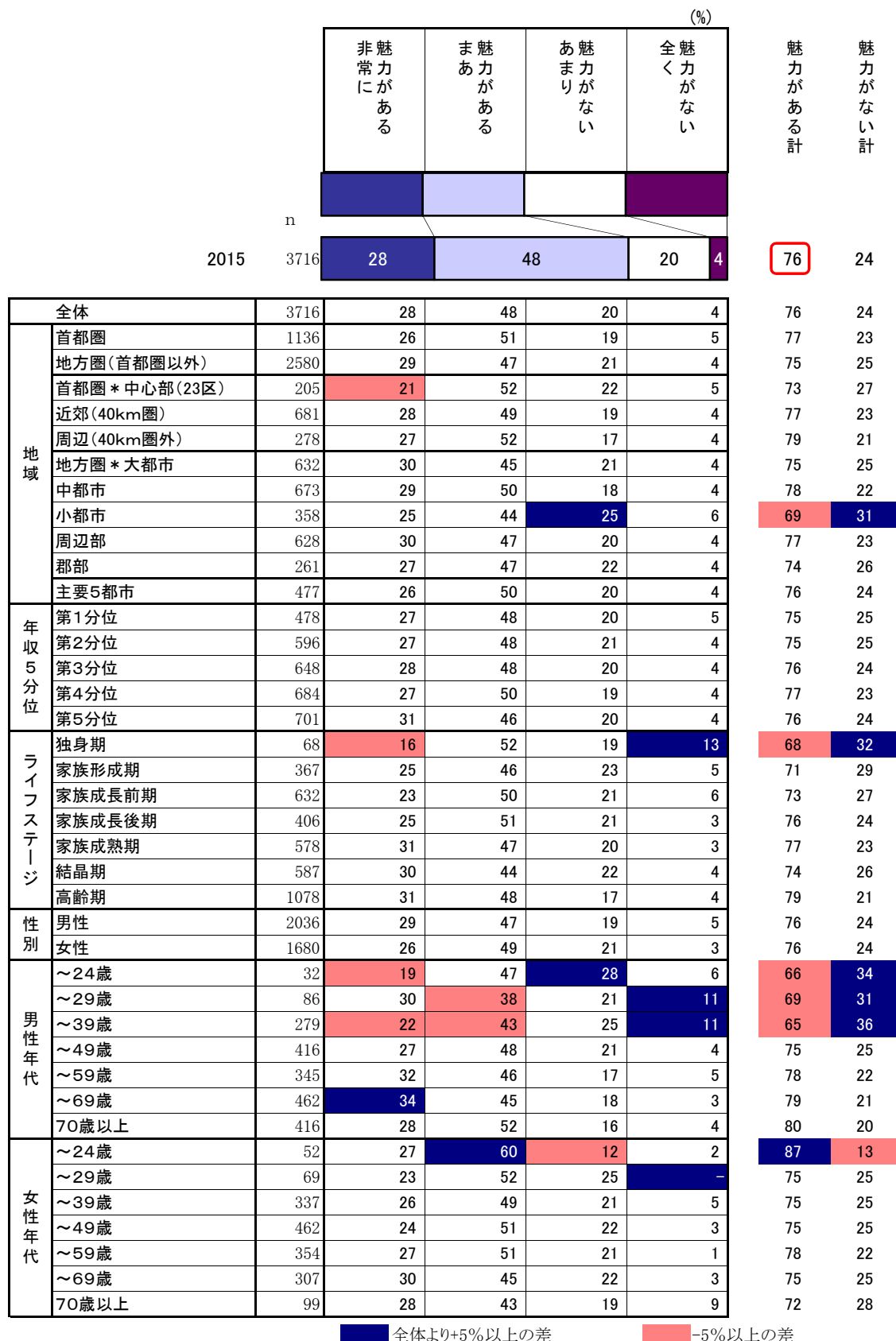
(2) 車線逸脱防止支援システム

※ 方向指示器を作動させていない時に、車両が車線からはみ出す可能性がある時、音やハンドル振動で警告し、ドライバーが修正しない場合は、自動で修正操作を行う

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は76%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも7割程度が魅力を感じている。

(2) 車線逸脱防止支援システム【四輪自動車保有世帯】



(3) 歩行者の検知・保護支援システム

※ 車両の死角や前方の歩行者を検知し、モニターや警報などで運転者に歩行者情報を提供する。
 ※ また、歩行者との衝突の危険を感知した時には、自動ブレーキで衝突を回避、または被害を軽減する

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は91%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも9割程度が魅力を感じている。

(3) 歩行者の検知・保護支援システム【四輪自動車保有世帯】

		n				魅力がある計	魅力がない計	
		非魅力 常力 がある	ま魅力 あが ある	あ魅力 まり がない	全魅力 くが ない			
2013		3716	49	41	7	2	91	9
地域	全体	3716	49	41	7	2	91	9
	首都圏	1136	47	45	7	2	91	9
	地方圏(首都圏以外)	2580	50	40	7	2	90	10
	首都圏*中心部(23区)	205	40	51	8	1	91	9
	近郊(40km圏)	681	49	43	7	2	92	8
	周辺(40km圏外)	278	45	44	8	3	89	11
	地方圏*大都市	632	50	40	8	3	90	10
	中都市	673	53	39	6	2	92	8
	小都市	358	48	41	8	4	88	12
	周辺部	628	51	39	8	2	90	10
	郡部	261	46	46	7	2	92	8
	主要5都市	477	47	45	7	1	92	8
	年収5分位	第1分位	478	51	38	7	4	89
第2分位		596	50	39	8	2	90	10
第3分位		648	47	45	7	1	92	8
第4分位		684	49	41	8	2	90	10
第5分位		701	50	43	5	2	93	7
ライフステージ	独身期	68	34	50	9	7	84	16
	家族形成期	367	43	46	8	3	89	11
	家族成長前期	632	47	44	7	2	92	9
	家族成長後期	406	47	44	8	1	91	9
	家族成熟期	578	51	41	6	2	92	8
	結晶期	587	47	43	9	2	89	11
	高齢期	1078	55	36	7	3	91	9
性別	男性	2036	49	41	7	3	90	10
	女性	1680	50	42	7	2	91	9
男性年代	~24歳	32	28	59	13	-	88	13
	~29歳	86	49	42	5	5	91	9
	~39歳	279	42	41	12	5	84	17
	~49歳	416	44	46	8	2	90	10
	~59歳	345	54	40	5	2	94	6
	~69歳	462	54	36	8	2	90	10
	70歳以上	416	51	41	6	3	91	9
女性年代	~24歳	52	42	50	6	2	92	8
	~29歳	69	48	39	13	-	87	13
	~39歳	337	48	45	5	3	92	8
	~49歳	462	44	46	9	1	90	10
	~59歳	354	59	35	5	1	94	6
	~69歳	307	52	39	8	2	91	9
	70歳以上	99	46	43	5	6	89	11

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(4) 居眠り警報システム

※ 運転者の目の動きや表情、ハンドルの操作状況などから、運動能力の低下(居眠り)を推定し、音やハンドル振動などで注意を喚起する

●魅力がある計(非常に+まあ魅力がある)は83%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも8割程度が魅力を感じている。

(4) 居眠り警報システム【四輪自動車保有世帯】

		(%)				魅力がある計	魅力がない計	
		非魅力がある	まあ魅力がある	あまり魅力がない	全く魅力がない			
2013		3716	39	44	13	3	83	17
地域	全体	3716	39	44	13	3	83	17
	首都圏	1136	35	48	14	3	83	17
	地方圏(首都圏以外)	2580	41	43	13	3	84	16
	首都圏*中心部(23区)	205	34	49	15	2	83	17
	近郊(40km圏)	681	35	49	13	3	84	16
	周辺(40km圏外)	278	36	44	17	4	79	21
	地方圏*大都市	632	39	43	14	4	82	18
	中都市	673	45	40	12	3	85	15
	小都市	358	39	44	13	4	83	17
	周辺部	628	42	42	13	3	84	16
	郡部	261	36	49	13	2	85	15
	主要5都市	477	39	47	12	2	86	14
年収5分位	第1分位	478	38	43	14	4	81	19
	第2分位	596	40	44	12	3	84	16
	第3分位	648	40	44	14	2	84	16
	第4分位	684	39	44	14	3	83	17
	第5分位	701	39	46	13	2	85	15
ライフステージ	独身期	68	28	49	16	7	76	24
	家族形成期	367	35	45	16	4	80	20
	家族成長前期	632	34	48	14	4	82	18
	家族成長後期	406	37	47	14	3	84	16
	家族成熟期	578	43	42	12	2	86	15
	結晶期	587	41	43	14	2	84	16
	高齢期	1078	42	43	13	3	84	16
	性別	男性	2036	41	44	13	3	84
女性	1680	38	45	15	3	83	17	
男性年代	~24歳	32	31	47	19	3	78	22
	~29歳	86	43	41	11	6	84	16
	~39歳	279	33	44	15	7	78	22
	~49歳	416	36	46	14	4	82	19
	~59歳	345	45	44	10	1	88	12
	~69歳	462	45	40	12	2	86	15
	70歳以上	416	42	45	11	3	86	14
女性年代	~24歳	52	35	46	14	6	81	19
	~29歳	69	41	38	19	3	78	22
	~39歳	337	37	47	13	3	84	16
	~49歳	462	31	50	16	3	82	18
	~59歳	354	43	44	13	1	86	14
	~69歳	307	43	40	15	3	82	18
	70歳以上	99	33	44	16	6	78	22

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(5) 誤発進防止システム

※ 運転者がアクセルペダルとブレーキペダルを踏み間違えたとき検知した際に、運転者に警告するとともに、自動ブレーキを掛けて発進を防ぐ

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は86%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも8割程度が魅力を感じており、特に女性50代~60代が高い。

(5) 誤発進防止システム【四輪自動車保有世帯】

		(%)				魅力がある計	魅力がない計	
		非常に魅力がある	まあ魅力がある	あまり魅力がない	全く魅力がない			
2013		n = 3716				86	14	
		47	39	11	3	86	14	
地域	全体	3716	47	39	11	3	86	14
	首都圏	1136	43	42	12	3	85	15
	地方圏(首都圏以外)	2580	48	38	11	3	86	14
	首都圏*中心部(23区)	205	40	43	14	3	83	17
	近郊(40km圏)	681	46	41	10	3	87	13
	周辺(40km圏外)	278	40	43	14	3	82	18
	地方圏*大都市	632	48	39	10	4	86	14
	中都市	673	49	39	10	3	87	13
	小都市	358	45	40	12	4	85	15
	周辺部	628	51	34	12	3	85	15
	郡部	261	48	37	14	2	85	15
主要5都市	477	43	43	11	2	86	14	
年収5分位	第1分位	478	49	34	13	4	83	17
	第2分位	596	49	38	11	3	86	14
	第3分位	648	48	38	12	2	86	14
	第4分位	684	44	43	11	2	87	13
	第5分位	701	44	42	12	3	85	15
ライフステージ	独身期	68	25	43	22	10	68	32
	家族形成期	367	39	43	14	4	82	18
	家族成長前期	632	42	42	13	4	84	17
	家族成長後期	406	44	44	11	2	88	12
	家族成熟期	578	49	38	10	3	87	13
	結晶期	587	45	40	13	2	85	15
	高齢期	1078	55	34	9	3	88	12
性別	男性	2036	45	39	12	4	84	16
	女性	1680	49	39	10	2	88	12
男性年代	~24歳	32	28	47	22	3	75	25
	~29歳	86	37	40	13	11	77	23
	~39歳	279	30	41	20	9	71	29
	~49歳	416	41	42	14	3	83	17
	~59歳	345	45	44	8	3	89	11
	~69歳	462	52	33	12	3	85	15
	70歳以上	416	54	35	8	3	89	11
女性年代	~24歳	52	35	46	17	2	81	19
	~29歳	69	44	41	16	-	84	16
	~39歳	337	46	42	10	3	87	13
	~49歳	462	44	43	12	2	87	13
	~59歳	354	55	37	8	1	92	9
	~69歳	307	57	33	8	2	90	10
	70歳以上	99	47	39	8	6	86	14

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

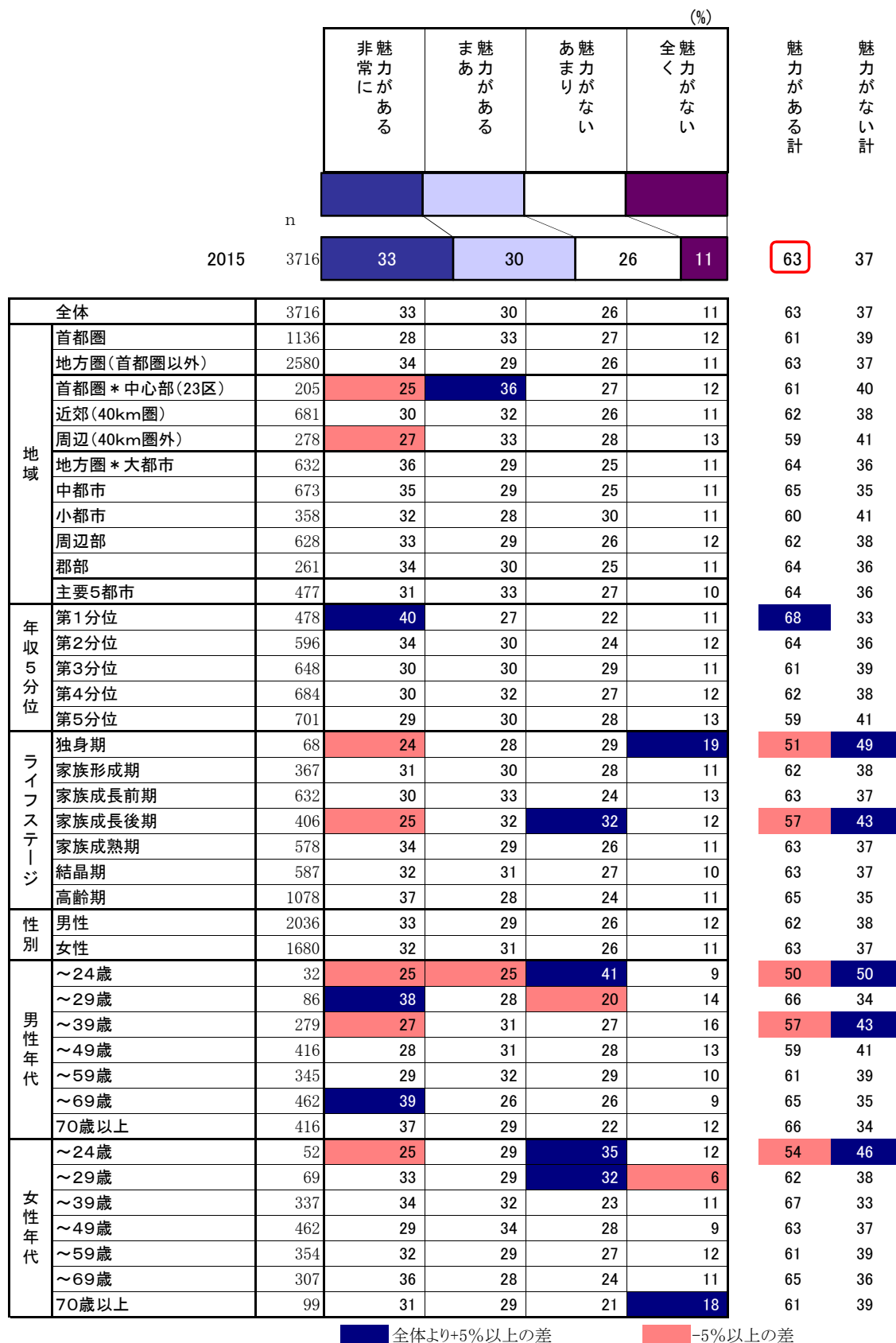
(6) 飲酒運転防止システム

※ 運転者の呼気等からアルコールを検出した場合、車が動かなくなるようにする

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は63%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも6割程度が魅力を感じている。

(6) 飲酒運転防止システム【四輪自動車保有世帯】



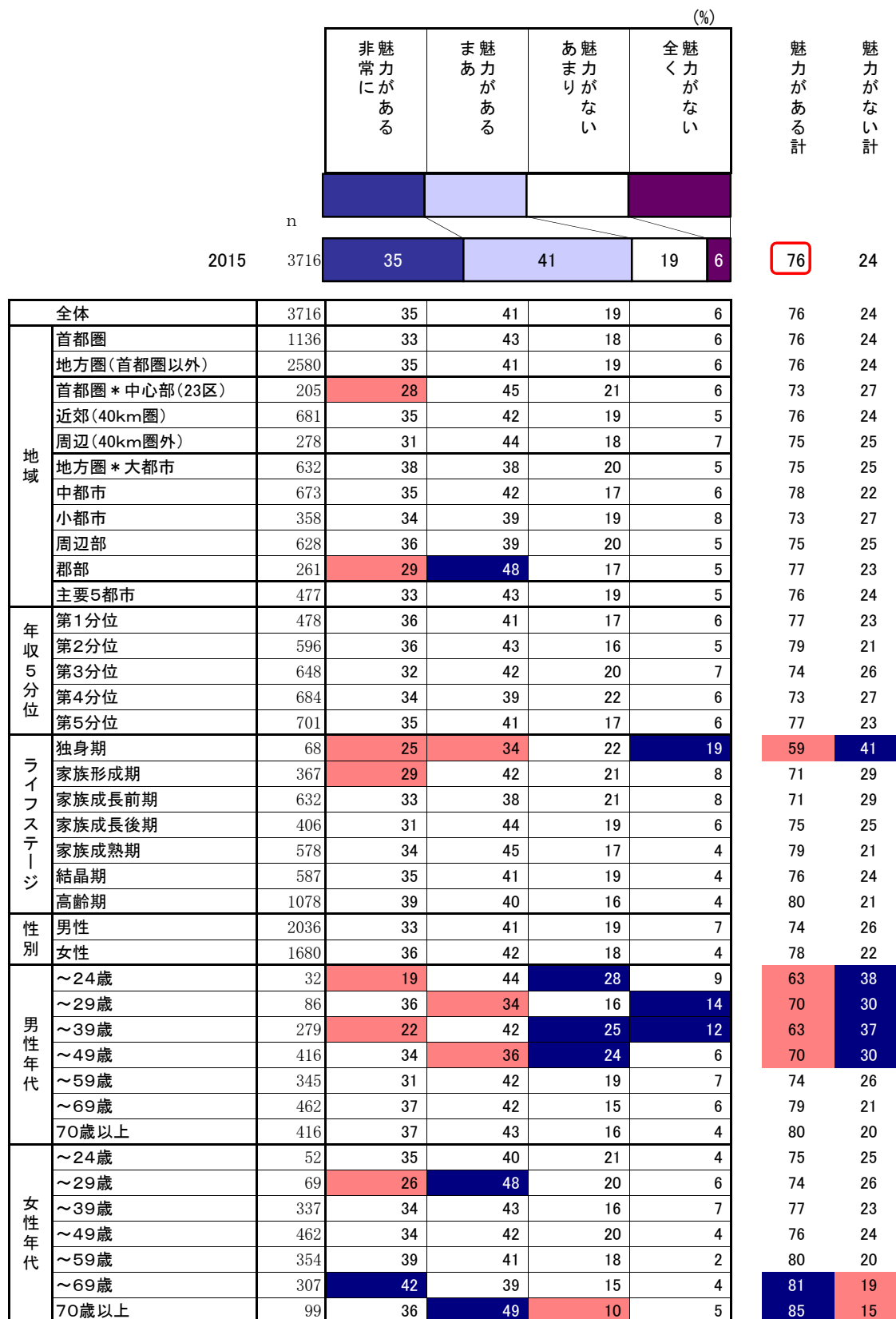
(7) 駐車支援制御システム

※ バック駐車や縦列駐車の際に、カメラの映像により運転をアシスト、さらに自動運転システムによりハンドル操作を自動化し、より容易な駐車が可能になる

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は76%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも8割程度が魅力を感じている。

(7) 駐車支援制御システム【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(8) 後側方衝突防止支援システム

※ 車線変更時に後側方の車両を検知し、衝突や急接近の危険が予測される場合には、音やハンドル振動などで運転者に警告し、ドライバーが修正しない場合には、自動で修正操作を行い、衝突を防ぐ

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は84%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも7割以上が魅力を感じている。
特に女性50代以上で「非常に魅力がある」が高い。

(8) 後側方衝突防止支援システム【四輪自動車保有世帯】

		(%)				魅力がある計	魅力がない計	
		非魅力がある	まあ魅力がある	あまり魅力がない	全く魅力がない			
2015		3716	39	45	13	4	84	16
地域	全体	3716	39	45	13	4	84	16
	首都圏	1136	38	46	13	3	84	16
	地方圏(首都圏以外)	2580	39	45	12	4	84	16
	首都圏*中心部(23区)	205	34	46	16	4	80	20
	近郊(40km圏)	681	40	46	12	3	86	14
	周辺(40km圏外)	278	36	46	14	4	82	18
	地方圏*大都市	632	38	46	13	4	83	17
	中都市	673	40	46	11	3	86	14
	小都市	358	37	46	11	6	83	17
	周辺部	628	41	41	14	4	82	18
	郡部	261	35	51	11	3	86	14
	主要5都市	477	35	50	13	3	84	16
年収5分位	第1分位	478	42	42	12	5	84	16
	第2分位	596	39	45	13	3	84	16
	第3分位	648	36	48	13	3	84	16
	第4分位	684	37	47	13	4	84	16
	第5分位	701	40	44	13	4	84	16
ライフステージ	独身期	68	25	50	18	7	75	25
	家族形成期	367	31	50	14	5	81	19
	家族成長前期	632	35	48	13	4	83	17
	家族成長後期	406	36	51	11	2	87	13
	家族成熟期	578	38	46	13	3	84	16
	結晶期	587	38	44	15	3	82	18
	高齢期	1078	45	41	11	4	86	14
性別	男性	2036	37	46	13	5	83	18
	女性	1680	40	45	12	2	86	14
男性年代	~24歳	32	22	53	22	3	75	25
	~29歳	86	36	41	15	8	77	23
	~39歳	279	25	47	20	8	72	28
	~49歳	416	33	48	15	3	82	19
	~59歳	345	42	43	11	4	85	15
	~69歳	462	40	46	11	4	86	14
	70歳以上	416	42	45	9	5	87	14
女性年代	~24歳	52	31	50	14	6	81	19
	~29歳	69	29	55	15	1	84	16
	~39歳	337	39	49	10	3	88	13
	~49歳	462	36	48	15	2	84	16
	~59歳	354	45	42	13	1	86	14
	~69歳	307	46	41	10	3	87	13
	70歳以上	99	46	39	9	6	85	15

■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

(9) オートマチックハイビームシステム

※ 対向車や歩行者を検知し、対向車・歩行者に直接光が当たらないよう、ライト照射位置や角度を自動で調整する

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は72%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも70%台が魅力を感じており、特に女性60代以上が高い。

(9) オートマチックハイビームシステム【四輪自動車保有世帯】

		(%)				魅力がある計	魅力がない計	
		非常に魅力がある	まあ魅力がある	あまり魅力がない	全く魅力がない			
2015		3716	29	43	22	6	72	28
地域	全体	3716	29	43	22	6	72	28
	首都圏	1136	27	44	24	6	71	29
	地方圏(首都圏以外)	2580	30	43	21	6	73	27
	首都圏*中心部(23区)	205	23	43	28	6	66	34
	近郊(40km圏)	681	28	44	23	6	72	28
	周辺(40km圏外)	278	27	42	26	5	70	30
	地方圏*大都市	632	30	42	23	6	72	28
	中都市	673	31	43	20	6	74	26
	小都市	358	27	44	23	6	71	29
	周辺部	628	33	41	20	6	74	26
	郡部	261	26	47	22	5	73	27
	主要5都市	477	25	43	28	4	68	32
年収5分位	第1分位	478	33	43	19	5	76	24
	第2分位	596	31	42	22	6	73	27
	第3分位	648	28	42	24	5	71	29
	第4分位	684	27	44	23	6	71	29
	第5分位	701	26	45	24	5	71	29
ライフステージ	独身期	68	28	44	16	12	72	28
	家族形成期	367	24	43	27	7	67	34
	家族成長前期	632	26	39	26	9	65	35
	家族成長後期	406	24	45	26	5	70	31
	家族成熟期	578	29	46	22	4	75	25
	結晶期	587	30	41	23	6	71	29
	高齢期	1078	34	44	18	4	78	22
性別	男性	2036	28	42	23	7	70	30
	女性	1680	31	44	22	4	74	26
男性年代	~24歳	32	19	41	31	9	59	41
	~29歳	86	38	30	24	7	69	31
	~39歳	279	22	39	28	12	61	39
	~49歳	416	23	40	28	8	63	37
	~59歳	345	27	41	25	7	68	32
	~69歳	462	33	44	19	5	76	24
	70歳以上	416	33	49	15	4	81	19
女性年代	~24歳	52	23	50	19	8	73	27
	~29歳	69	23	49	22	6	73	28
	~39歳	337	27	42	25	5	69	31
	~49歳	462	26	45	25	5	71	29
	~59歳	354	33	44	22	2	77	24
	~69歳	307	39	41	17	3	80	20
	70歳以上	99	37	43	11	8	81	19

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(10) 標識認識システム

※ カメラにより速度標識を自動認識し、最高速度を自動設定し、スピードの出し過ぎによる事故を予防する。
 ※ また、停止・右折禁止などの重大事故につながる標識を自動認識し、警告を発する

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は70%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも70%前後が魅力を感じており、特に女性50代以上で高い。

(10)標識認識システム【四輪自動車保有世帯】

		(%)				魅力がある計	魅力がない計	
		非魅力がある	まあ魅力がある	あまり魅力がない	全く魅力がない			
2015		3716	26	44	24	5	70	30
地域	全体	3716	26	44	24	5	70	30
	首都圏	1136	24	46	24	6	70	30
	地方圏(首都圏以外)	2580	27	43	25	5	70	30
	首都圏*中心部(23区)	205	16	50	27	7	66	34
	近郊(40km圏)	681	25	46	24	5	71	29
	周辺(40km圏外)	278	27	44	24	5	71	29
	地方圏*大都市	632	27	45	23	6	72	29
	中都市	673	29	42	24	6	71	29
	小都市	358	24	41	28	6	65	35
	周辺部	628	29	42	24	5	71	29
	郡部	261	25	45	26	4	70	30
主要5都市	477	22	48	25	5	70	30	
年収5分位	第1分位	478	31	42	22	6	72	28
	第2分位	596	28	43	24	5	72	29
	第3分位	648	26	45	24	5	71	29
	第4分位	684	24	42	27	7	66	34
	第5分位	701	23	45	26	5	69	31
ライフステージ	独身期	68	21	38	28	13	59	41
	家族形成期	367	23	40	31	7	62	38
	家族成長前期	632	21	44	26	8	66	34
	家族成長後期	406	22	47	26	6	69	31
	家族成熟期	578	26	46	24	5	72	28
	結晶期	587	27	43	26	4	70	30
	高齢期	1078	32	44	20	4	76	24
性別	男性	2036	26	43	25	7	68	32
	女性	1680	27	45	24	4	72	28
男性年代	~24歳	32	16	47	34	3	63	38
	~29歳	86	29	31	29	11	61	40
	~39歳	279	18	41	29	12	59	42
	~49歳	416	22	41	31	7	63	37
	~59歳	345	23	45	26	6	68	32
	~69歳	462	30	44	22	4	75	26
	70歳以上	416	32	45	18	6	76	24
女性年代	~24歳	52	21	44	27	8	65	35
	~29歳	69	20	41	33	6	61	39
	~39歳	337	25	45	25	5	70	30
	~49歳	462	22	46	28	5	68	33
	~59歳	354	30	47	22	1	77	23
	~69歳	307	35	44	19	3	79	22
	70歳以上	99	31	48	14	7	79	21

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(11) カーブ進入危険速度防止支援システム

※ カーブ手前で安全な速度まで減速できないと判断される場合には警報を発して減速を促し、減速の見込みがない場合には自動的にブレーキを作動させる

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は69%。

<地域・年収・ライフステージ>50代以上で魅力度が高い。

(11)カーブ進入危険速度防止支援システム【四輪自動車保有世帯】

		n				魅力がある計	魅力がない計
		非魅力 力がある	ま魅力 あがある	あ魅力 りがない	全魅力 くがない		
2015		3716	25	45	25	6	69 31
地域	全体	3716	25	45	25	6	69 31
	首都圏	1136	23	47	24	6	70 30
	地方圏(首都圏以外)	2580	25	43	26	6	69 31
	首都圏*中心部(23区)	205	17	49	27	7	66 34
	近郊(40km圏)	681	24	48	24	5	72 28
	周辺(40km圏外)	278	25	45	25	6	70 31
	地方圏*大都市	632	26	42	26	6	69 31
	中都市	673	26	46	22	6	71 29
	小都市	358	22	44	28	6	65 35
	周辺部	628	27	41	26	6	68 32
	郡部	261	22	45	30	2	67 33
	主要5都市	477	21	49	25	5	70 30
	年収5分位	第1分位	478	27	46	22	5
第2分位		596	28	43	25	4	71 30
第3分位		648	24	44	28	5	68 32
第4分位		684	23	43	26	8	66 34
第5分位		701	22	45	28	5	67 33
ライフステージ	独身期	68	16	38	35	10	54 46
	家族形成期	367	22	40	30	8	62 38
	家族成長前期	632	19	45	28	9	64 36
	家族成長後期	406	20	48	27	5	68 32
	家族成熟期	578	26	46	25	4	71 29
	結晶期	587	25	43	27	6	68 33
	高齢期	1078	31	46	20	4	76 24
性別	男性	2036	24	44	25	7	68 32
	女性	1680	25	46	26	4	71 29
男性年代	~24歳	32	19	31	44	6	50 50
	~29歳	86	23	36	31	9	59 41
	~39歳	279	17	39	30	14	56 44
	~49歳	416	19	43	31	8	62 38
	~59歳	345	23	47	24	6	70 31
	~69歳	462	29	45	22	4	74 26
	70歳以上	416	31	47	17	6	78 22
女性年代	~24歳	52	15	42	35	8	58 42
	~29歳	69	23	42	32	3	65 35
	~39歳	337	21	47	27	5	68 32
	~49歳	462	21	47	28	4	68 32
	~59歳	354	27	46	26	1	73 27
	~69歳	307	33	44	20	3	77 23
	70歳以上	99	33	42	18	6	76 24

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(12) アダプティブクルーズコントロール

※ アクセル操作とブレーキ操作を自動で行い、車間距離を一定に保ちつつ、定速走行を自動で行う

●魅力がある計（非常に+まあ魅力がある）は70%。

<地域・年収・ライフステージ>各層とも70%前後が魅力を感じている。

(12)アダプティブクルーズコントロール【四輪自動車保有世帯】

		(%)				魅力がある計	魅力がない計	
		非魅力がある	まあ魅力がある	あまり魅力がない	全く魅力がない			
2015		3716	28	43	24	6	70	30
地域	全体	3716	28	43	24	6	70	30
	首都圏	1136	26	46	23	6	71	29
	地方圏(首都圏以外)	2580	28	41	25	6	69	31
	首都圏*中心部(23区)	205	24	42	27	6	67	33
	近郊(40km圏)	681	26	47	21	6	73	27
	周辺(40km圏外)	278	26	44	23	7	71	30
	地方圏*大都市	632	32	39	24	5	71	29
	中都市	673	30	41	23	6	72	29
	小都市	358	23	44	26	7	68	32
	周辺部	628	28	40	25	7	68	32
	郡部	261	22	44	28	6	66	34
	主要5都市	477	27	45	24	5	71	29
年収5分位	第1分位	478	27	43	24	6	70	30
	第2分位	596	28	41	25	7	68	32
	第3分位	648	28	44	23	6	72	28
	第4分位	684	28	41	26	6	69	31
	第5分位	701	28	43	24	5	71	29
ライフステージ	独身期	68	27	35	19	19	62	38
	家族形成期	367	26	43	25	6	69	31
	家族成長前期	632	24	44	26	7	68	32
	家族成長後期	406	24	47	24	5	71	29
	家族成熟期	578	29	42	23	6	71	29
	結晶期	587	27	42	24	7	69	31
	高齢期	1078	31	41	23	6	72	28
性別	男性	2036	28	43	22	7	71	29
	女性	1680	26	42	26	5	69	31
男性年代	~24歳	32	16	44	34	6	59	41
	~29歳	86	35	36	19	11	71	29
	~39歳	279	24	40	25	10	65	35
	~49歳	416	28	43	23	6	71	29
	~59歳	345	27	47	20	7	74	26
	~69歳	462	31	41	22	6	72	28
	70歳以上	416	30	43	21	7	73	27
女性年代	~24歳	52	31	33	25	12	64	37
	~29歳	69	29	41	28	3	70	30
	~39歳	337	25	45	25	5	69	31
	~49歳	462	22	45	28	6	67	33
	~59歳	354	29	39	29	3	68	32
	~69歳	307	32	40	24	4	72	28
	70歳以上	99	21	48	24	7	69	31

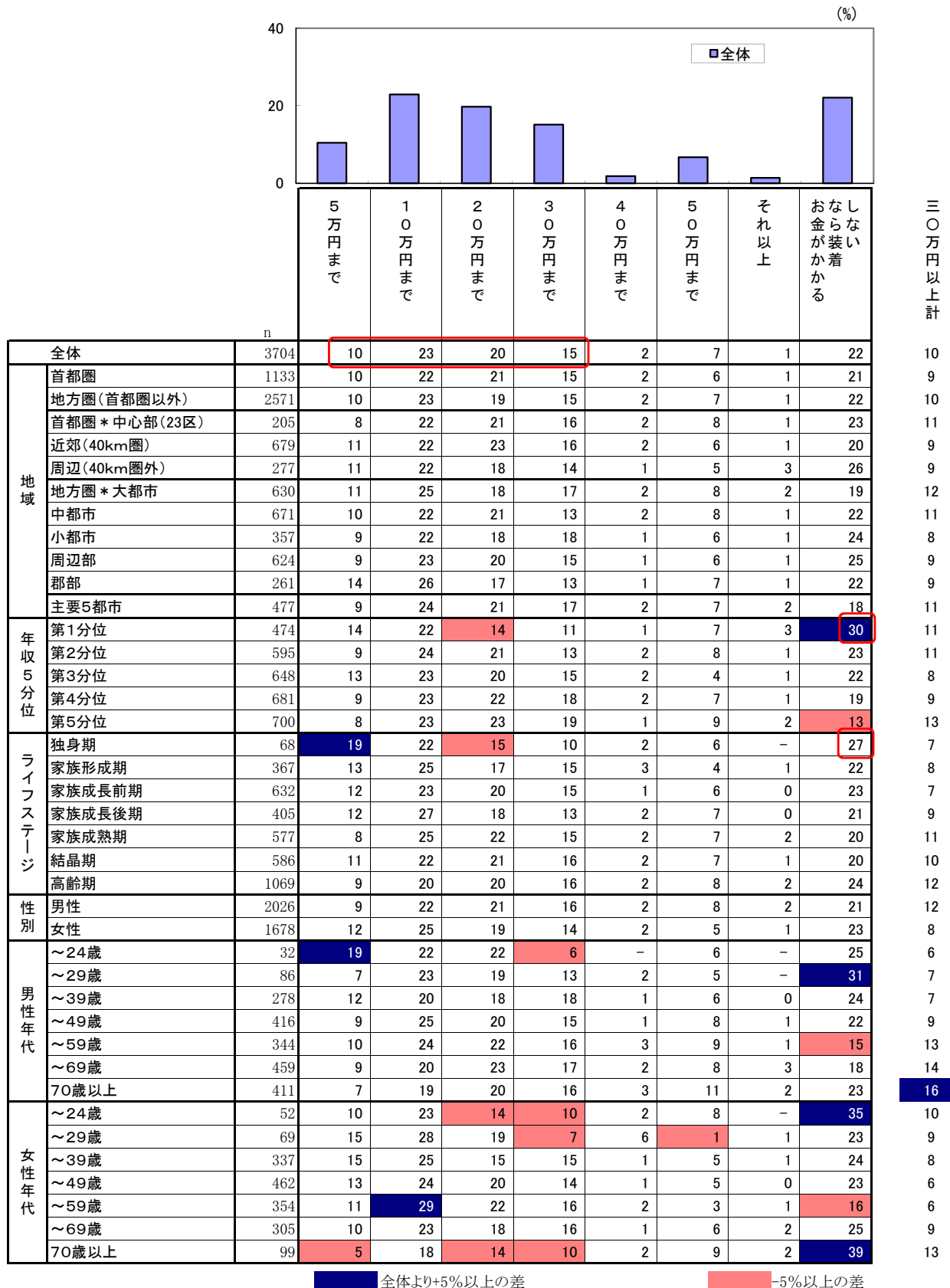
■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

先進安全技術への支払い限度額

● 9割の人は30万円までが支払い限度。

<地域・年収・ライフステージ> 年収1分位及び独身期は装着しない人が多い。

先進安全技術についての支払い限度額【四輪自動車保有世帯】



全体より+5%以上の差

-5%以上の差

3. 次世代技術に対する意識

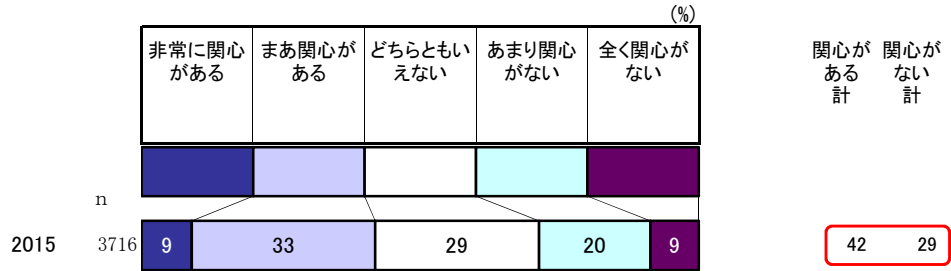
自動運転車に対する意識

(1) 自動運転車関心度

●自動運転車関心層は42%。

全体でみると、「関心がある計（非常に+まあ）」が42%、「関心がない計（あまり+全く）」が29%。全体と比べて「関心がある計」が高いのは、男性40代～60代。

自動運転者関心度【四輪自動車保有世帯】



属性	属性名	n	非常に関心がある	まあ関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全く関心がない	関心がある計	関心がない計
全体	全体	3716	9	33	29	20	9	42	29
地域	首都圏	1136	9	34	29	20	9	43	28
	地方圏(首都圏以外)	2580	9	33	30	20	9	42	29
	首都圏*中心部(23区)	205	9	33	25	23	9	43	33
	近郊(40km圏)	681	10	35	29	19	8	45	26
	周辺(40km圏外)	278	8	31	32	18	10	39	29
	地方圏*大都市	632	10	36	27	20	8	46	27
	中都市	673	10	34	29	19	9	44	27
	小都市	358	8	32	29	22	10	39	32
	周辺部	628	10	29	30	21	10	39	31
	郡部	261	4	31	36	23	6	35	29
年収5分位	主要5都市	477	11	37	26	20	7	47	27
	第1分位	478	10	29	31	21	10	39	31
	第2分位	596	9	31	29	21	10	41	31
	第3分位	648	8	36	28	21	7	45	27
	第4分位	684	9	33	29	22	7	42	29
ライフステージ	第5分位	701	9	36	29	19	7	45	26
	独身期	68	12	29	21	18	41	38	
	家族形成期	367	8	31	30	22	10	39	31
	家族成長前期	632	8	33	32	21	7	41	28
	家族成長後期	406	10	33	30	19	8	44	27
	家族成熟期	578	8	36	27	21	8	44	29
性別	結晶期	587	10	32	31	20	8	42	27
	高齢期	1078	9	33	29	19	10	42	29
性別	男性	2036	11	36	26	18	9	47	28
	女性	1680	6	30	34	22	8	36	30
男性年代	~24歳	32	-	41	22	28	9	41	38
	~29歳	86	12	35	17	26	11	47	36
	~39歳	279	11	28	28	20	13	39	33
	~49歳	416	12	36	27	17	8	48	25
	~59歳	345	11	38	26	19	7	49	26
	~69歳	462	11	38	27	16	8	49	24
	70歳以上	416	12	34	25	19	11	46	29
女性年代	~24歳	52	4	23	33	35	6	27	40
	~29歳	69	7	39	22	19	13	46	32
	~39歳	337	7	30	37	18	8	37	26
	~49歳	462	6	33	30	24	8	39	31
	~59歳	354	7	32	35	21	5	39	25
	~69歳	307	5	24	37	25	9	29	35
	70歳以上	99	9	24	31	21	14	33	35

■ 全体より+5%以上の差

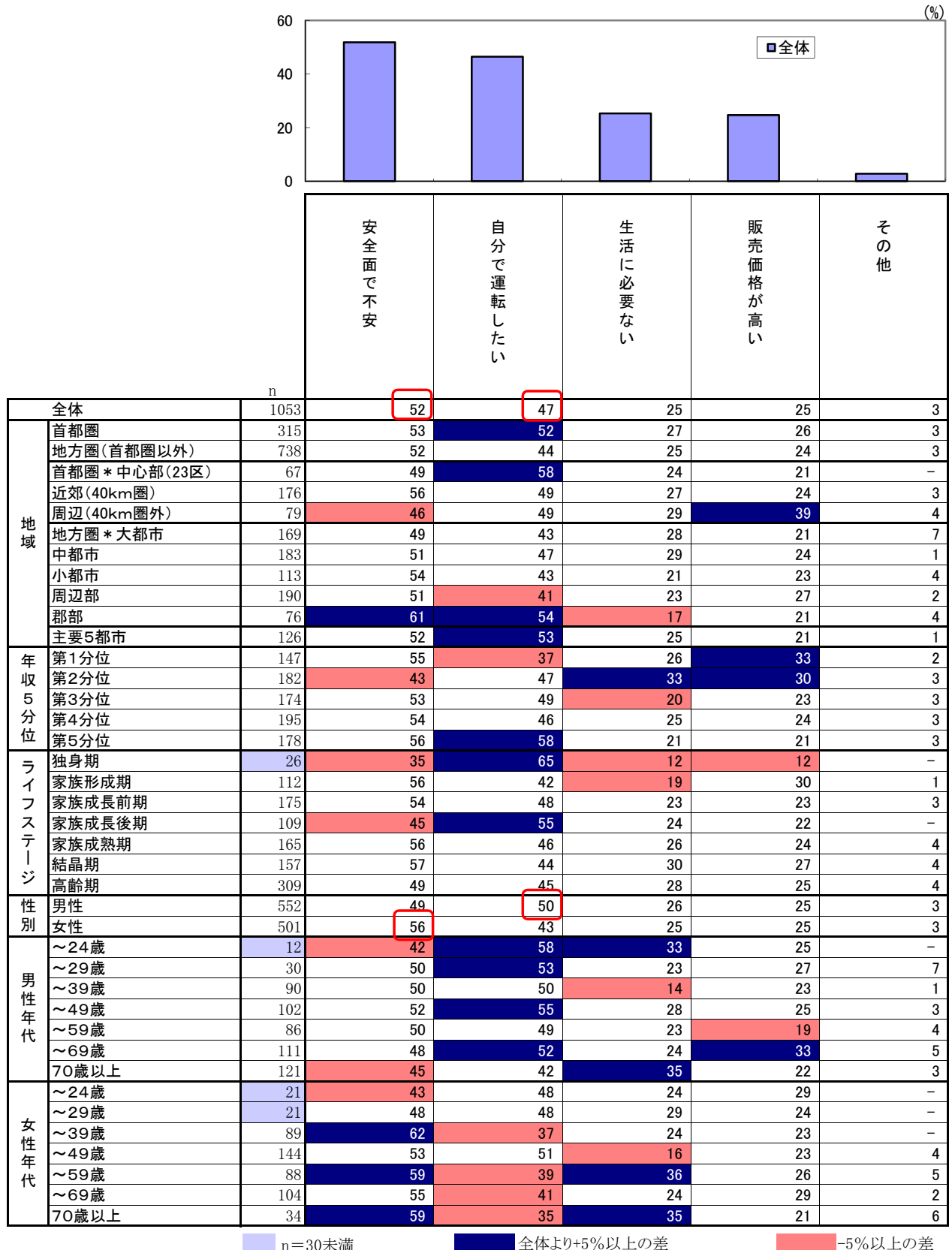
■ -5%以上の差

(2) 自動運転車非関心理由

●自動運転車に関心がない理由は「安全面で不安」「自分で運転したい」。

男性は「自分で運転したい」が高く、女性では「安全面で不安」が高い。

自動運転車非関心理由【四輪自動車保有世帯】

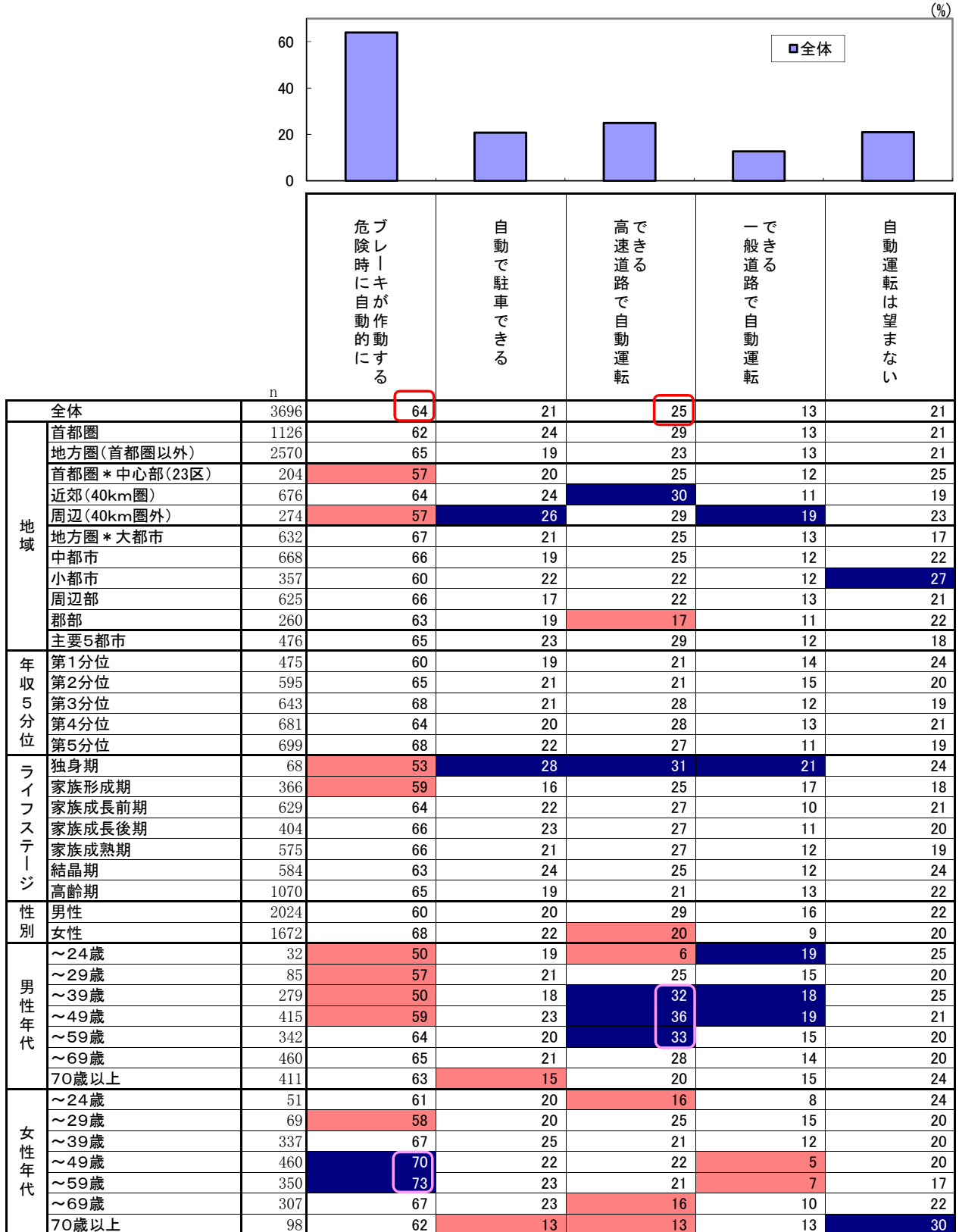


(3) 自動運転車に望む技術

●「自動ブレーキ」が64%、「高速道路自動運転」は25%。

「自動ブレーキ」は女性40代～50代、「高速道路自動運転」は男性30代～50代で特に高い。

自動運転車に望む技術【四輪自動車保有世帯】



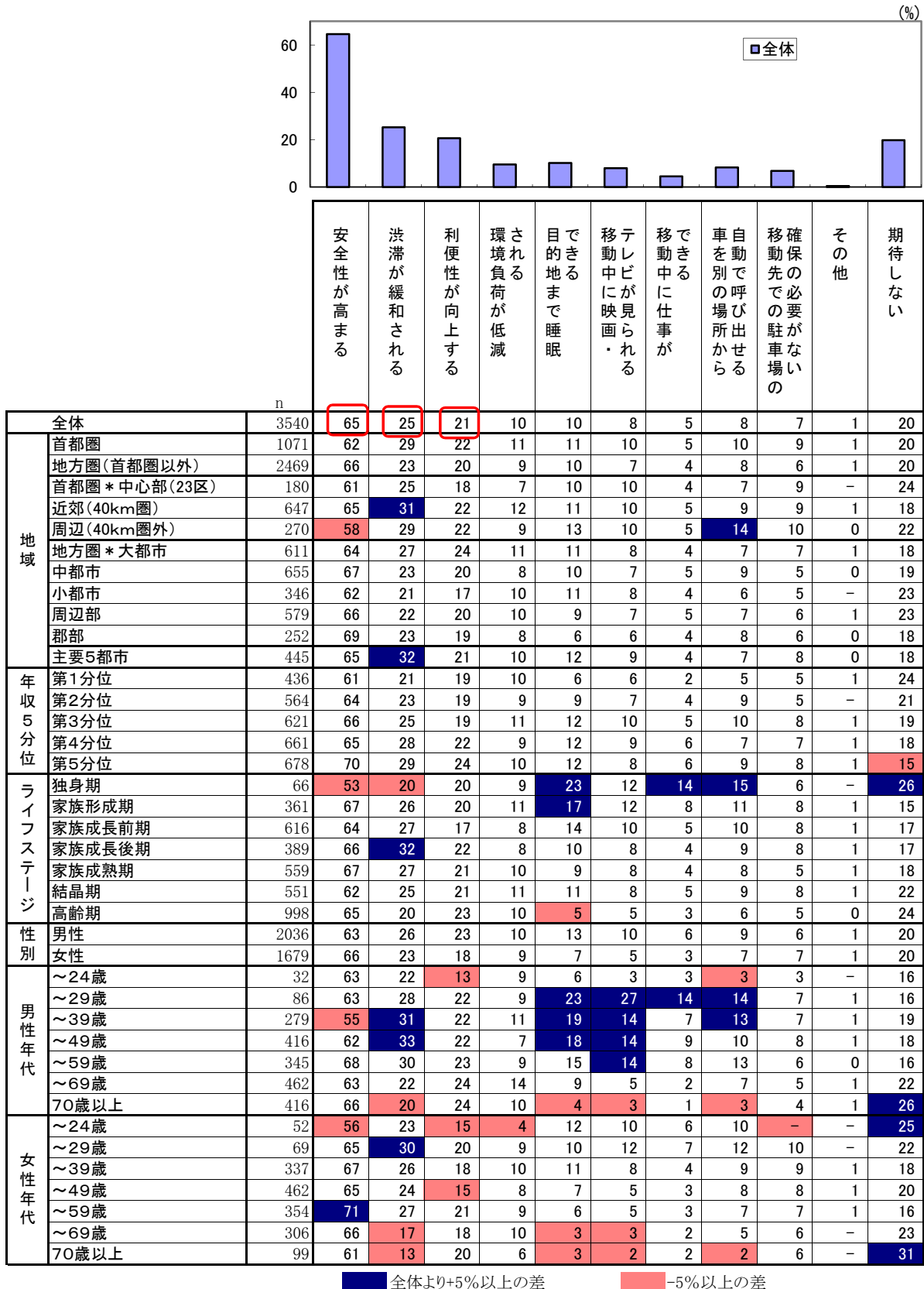
全体より+5%以上の差

-5%以上の差

(4) 自動運転に期待すること

- 自動運転車に期待することは「安全性が高まる」が最も高く、次いで「渋滞が緩和される」「利便性が向上する」。

自動運転に期待すること【四輪自動車保有世帯】

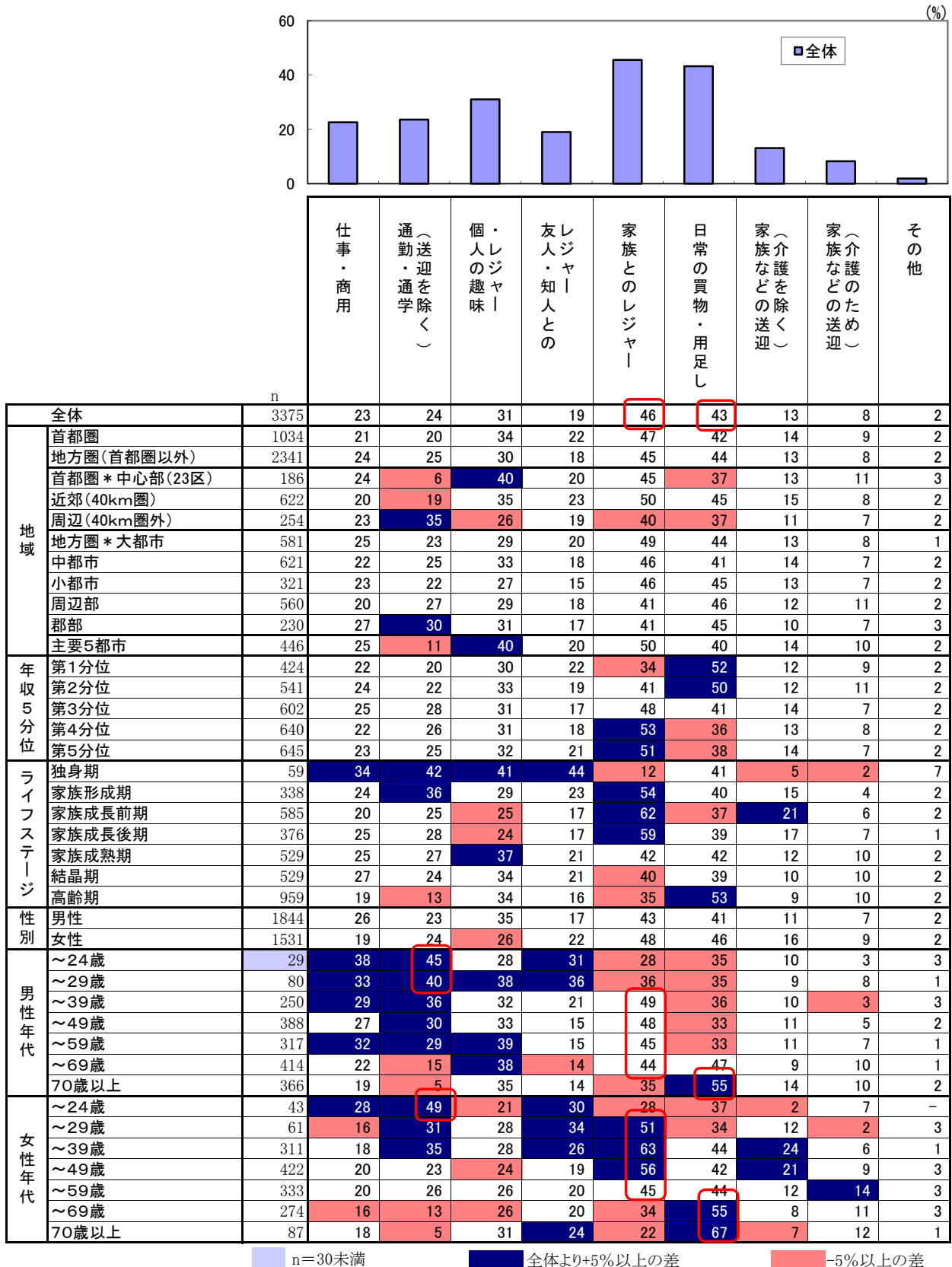


(5) 自動運転車を活用したい場面

●自動運転車を活用したい場面は「家族とのレジャー」「日常の買物・用足し」。

20代では「通勤・通学」、30代～50代では「家族とのレジャー」、60代以上では「日常の買物・用足し」が最も高い。

自動運転車を活用したい場面【四輪自動車保有世帯】



n=30未満

全体より+5%以上の差

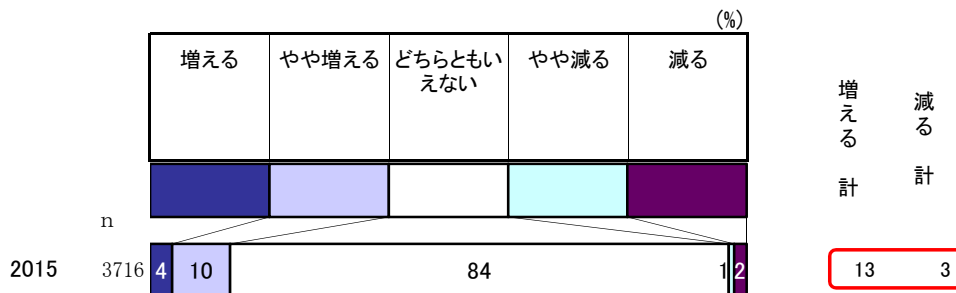
-5%以上の差

(6) 自動運転車購入による利用頻度増減

●増える計は13%。

全体で見ると、「増える計（増える+やや増える）」が13%、「減る計（やや減る+減る）」が3%。全体と比べて男性20代で「増える計」が高い。

利用頻度増減【四輪自動車保有世帯】



地域	n	増える	やや増える	どちらともいえない	やや減る	減る	増える計	減る計	
全体	3716	4	10	84	1	2	13	3	
地域	首都圏	1136	3	12	81	1	3	15	4
	地方圏(首都圏以外)	2580	4	9	85	1	2	13	2
	首都圏*中心部(23区)	205	4	12	78	1	4	17	5
	近郊(40km圏)	681	4	13	80	1	2	17	3
	周辺(40km圏外)	278	1	9	84	3	3	10	5
	地方圏*大都市	632	4	10	84	1	1	14	2
	中都市	673	5	9	85	0	1	14	2
	小都市	358	4	7	86	0	3	11	3
	周辺部	628	3	8	86	1	2	11	3
	郡部	261	2	10	85	1	2	12	3
	主要5都市	477	5	13	78	1	3	19	4
年収5分位	第1分位	478	4	7	85	2	2	11	4
	第2分位	596	3	8	86	1	1	12	2
	第3分位	648	3	10	84	1	2	13	2
	第4分位	684	4	10	83	1	3	14	4
	第5分位	701	4	13	81	0	2	16	2
ライフステージ	独身期	68	4	7	85	-	3	12	3
	家族形成期	367	5	10	83	1	1	15	2
	家族成長前期	632	4	10	84	1	2	14	3
	家族成長後期	406	3	10	85	1	2	12	3
	家族成熟期	578	5	13	80	1	2	18	3
	結晶期	587	4	8	84	1	2	12	4
	高齢期	1078	3	9	85	1	2	12	3
性別	男性	2,036	4	11	82	1	2	15	3
	女性	1,680	3	9	86	1	2	12	3
男性年代	~24歳	32	6	16	78	0	0	22	-
	~29歳	86	11	12	73	0	5	22	5
	~39歳	279	5	11	81	1	3	16	3
	~49歳	416	3	12	82	1	2	15	4
	~59歳	345	4	11	82	1	2	15	3
	~69歳	462	4	11	83	1	2	15	3
	70歳以上	416	4	8	85	1	3	11	4
女性年代	~24歳	52	6	12	81	0	2	17	2
	~29歳	69	6	12	81	0	1	17	1
	~39歳	337	3	9	85	1	3	12	4
	~49歳	462	3	7	87	1	2	10	3
	~59歳	354	4	11	84	1	1	14	2
	~69歳	307	3	7	87	1	2	10	3
	70歳以上	99	2	7	88	1	2	9	3

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

超小型モビリティに対する意識

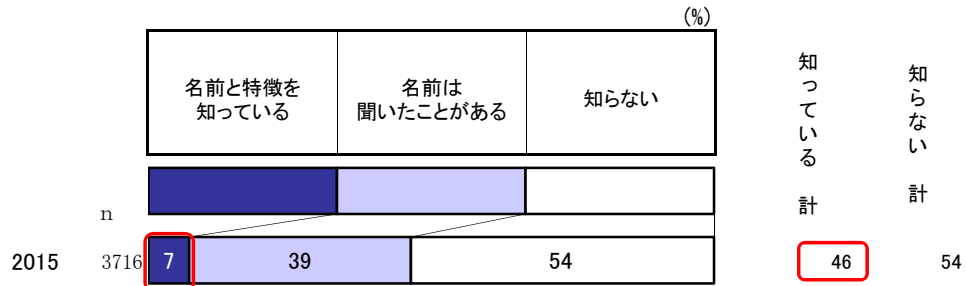
*本調査では超小型モビリティを次のように定義した：「長さ・幅・高さが軽自動車規格内」「乗車定員は2人以下」「定格出力8キロワット以下（内燃機関の場合は125cc以下）」「最高速度60km/h超の高速道路等の運転は不可」

(1) 超小型モビリティの認知

●超小型モビリティの認知率は5割弱。名前+特徴認知率は1割弱。

超小型モビリティの認知率は男性では52%、女性は40%。

超小型モビリティ認知【四輪自動車保有世帯】



	n	名前と特徴を知っている	名前は聞いたことがある	知らない	知っている計	知らない計	
全体	3716	7	39	54	46	54	
地域	首都圏	1136	9	44	48	53	48
	地方圏(首都圏以外)	2580	7	37	56	44	56
	首都圏*中心部(23区)	205	12	47	41	59	41
	近郊(40km圏)	681	9	44	47	53	47
	周辺(40km圏外)	278	5	39	56	44	56
	地方圏*大都市	632	7	40	53	47	53
	中都市	673	7	37	57	43	57
	小都市	358	7	39	55	45	55
	周辺部	628	6	35	58	42	58
	郡部	261	5	36	59	41	59
	主要5都市	477	12	46	42	58	42
年収5分位	第1分位	478	6	30	63	37	63
	第2分位	596	5	40	55	45	55
	第3分位	648	7	42	51	50	51
	第4分位	684	8	42	50	50	50
	第5分位	701	10	40	50	50	50
ライフステージ	独身期	68	6	35	59	41	59
	家族形成期	367	8	37	55	45	55
	家族成長前期	632	9	39	52	48	52
	家族成長後期	406	9	41	50	50	50
	家族成熟期	578	7	42	51	49	51
	結晶期	587	6	43	51	49	51
	高齢期	1078	6	37	58	42	58
性別	男性	2036	10	42	48	52	48
	女性	1680	4	36	60	40	60
男性年代	~24歳	32	3	31	66	34	66
	~29歳	86	11	51	38	62	38
	~39歳	279	10	41	50	50	50
	~49歳	416	13	45	43	58	43
	~59歳	345	13	41	45	55	45
	~69歳	462	7	46	48	52	48
	70歳以上	416	7	36	57	43	57
女性年代	~24歳	52	2	33	65	35	65
	~29歳	69	9	35	57	44	57
	~39歳	337	4	34	62	38	62
	~49歳	462	6	39	56	44	56
	~59歳	354	4	37	59	42	59
	~69歳	307	2	36	62	38	62
	70歳以上	99	3	25	72	28	72

■ 全体より+5%以上の差

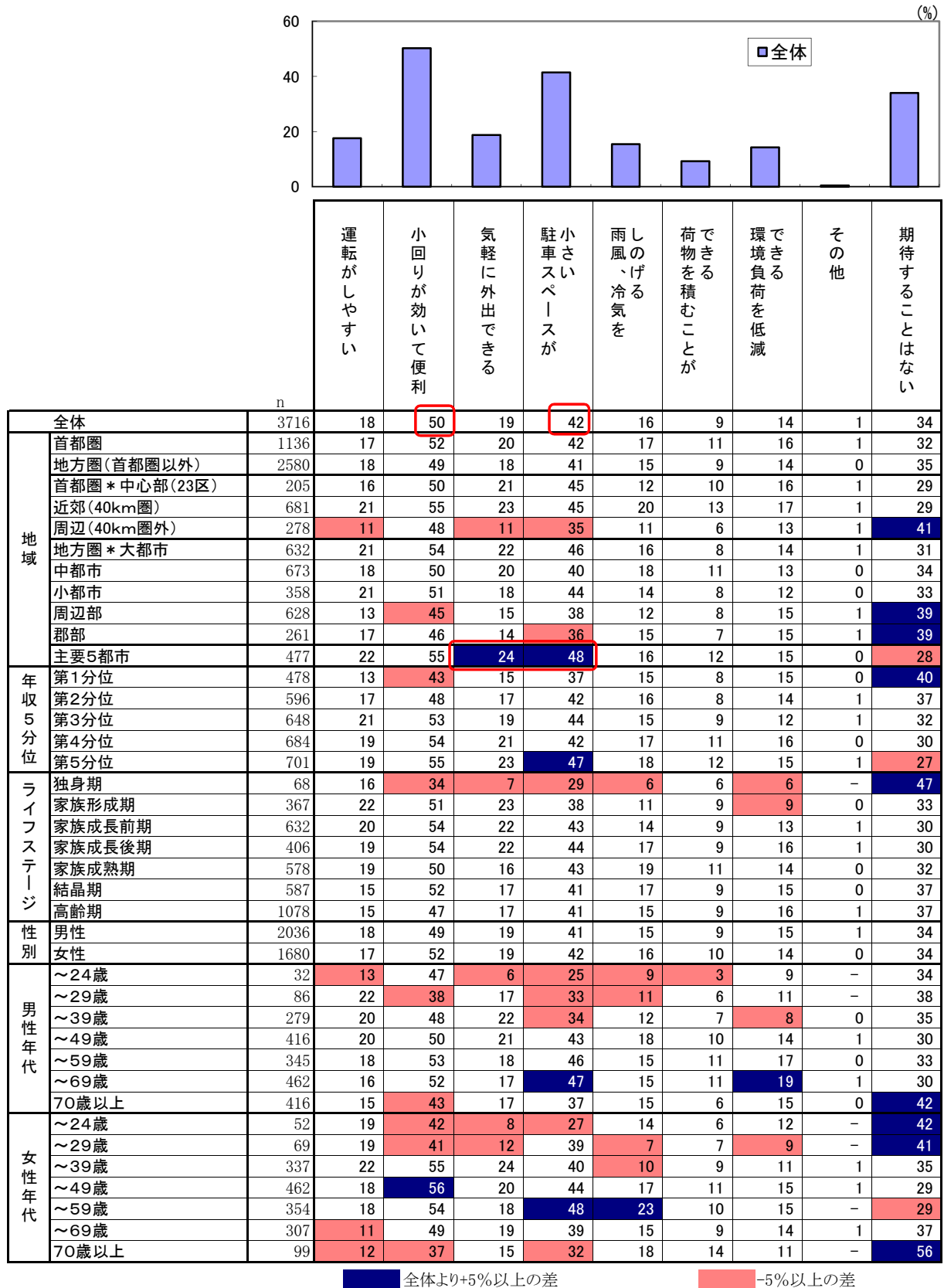
■ -5%以上の差

(2) 超小型モビリティに期待すること

●期待することの上位は「小回りが効いて便利」「駐車スペースが小さい」。

主要5都市では「気軽に外出できる」「駐車スペースが小さい」が全体に比べ高い。

超小型モビリティに期待すること【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差

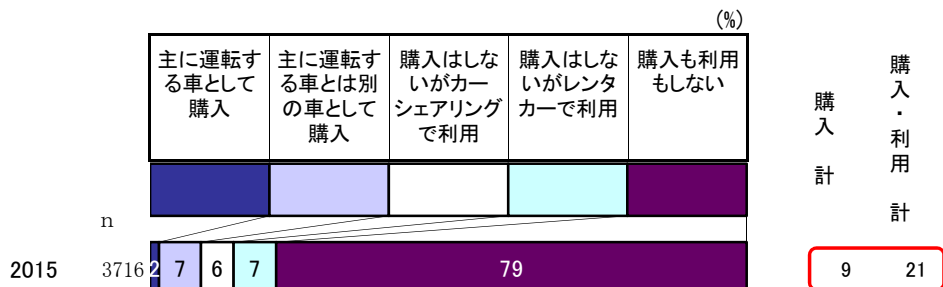
■ -5%以上の差

(3) 超小型モビリティ購入・利用意向

●超小型モビリティ購入層は1割弱、購入・利用意向のある層は2割強。

地域では首都圏、年収5分位では高年収、性別では男性で購入・利用意向が高い。

超小型モビリティ購入・利用意向【四輪自動車保有世帯】



属性	属性名	n	主に運転する車として購入 (%)	主に運転する車とは別の車として購入 (%)	購入はしないがカーシェアリングで利用 (%)	購入はしないがレンタカーで利用 (%)	購入も利用もしない (%)	購入計 (%)	購入・利用計 (%)
全体	全体	3716	2	7	6	7	79	9	21
地域	首都圏	1136	1	7	7	9	76	9	24
	地方圏(首都圏以外)	2580	2	7	5	7	80	9	20
	首都圏*中心部(23区)	205	2	10	8	7	73	11	27
	近郊(40km圏)	681	1	8	8	9	74	9	26
	周辺(40km圏外)	278	1	5	4	8	82	6	18
	地方圏*大都市	632	1	9	6	6	78	10	22
	中都市	673	2	7	4	8	79	9	21
	小都市	358	1	6	5	8	79	7	21
	周辺部	628	1	6	5	5	83	8	17
	郡部	261	3	5	3	5	84	7	16
	主要5都市	477	2	9	9	11	70	11	30
年収5分位	第1分位	478	2	4	4	7	84	6	16
	第2分位	596	2	5	6	6	81	7	19
	第3分位	648	2	8	6	7	78	10	22
	第4分位	684	2	8	7	9	75	9	25
	第5分位	701	1	10	7	7	75	11	25
ライフステージ	独身期	68	-	3	9	9	79	3	21
	家族形成期	367	1	9	4	8	79	10	22
	家族成長前期	632	1	7	7	7	80	7	20
	家族成長後期	406	3	8	9	7	74	11	26
	家族成熟期	578	2	9	5	8	76	11	24
	結晶期	587	1	6	5	7	82	7	19
	高齢期	1078	2	6	4	7	80	8	20
性別	男性	2,036	2	8	6	8	76	10	25
	女性	1,680	1	6	5	6	83	7	17
男性年代	~24歳	32	-	-	3	13	84	-	16
	~29歳	86	2	5	5	8	80	7	20
	~39歳	279	0	10	6	6	78	10	22
	~49歳	416	1	7	9	10	73	8	27
	~59歳	345	1	9	7	9	74	11	26
	~69歳	462	3	9	6	8	74	12	26
	70歳以上	416	3	7	4	8	78	10	22
女性年代	~24歳	52	2	2	2	8	87	4	13
	~29歳	69	-	4	1	6	88	4	12
	~39歳	337	2	5	3	6	85	6	15
	~49歳	462	1	7	5	8	79	8	21
	~59歳	354	1	7	7	6	80	7	20
	~69歳	307	1	6	5	3	85	7	15
	70歳以上	99	2	1	2	5	90	3	10

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(4) 超小型モビリティに求めるもの

- 乗車定員は2人乗り、速度は原付自転車程度、積載量は日常の買物程度、ドアがあること。

乗車定員【四輪自動車保有世帯一購入・利用意向者】



		785	20	17	63
全体		785	20	17	63
地域	首都圏	274	16	19	64
	地方圏(首都圏以外)	511	21	16	63
	首都圏*中心部(23区)	55	15	18	67
	近郊(40km圏)	176	17	18	65
	周辺(40km圏外)	49	18	22	59
	地方圏*大都市	141	21	17	62
	中都市	139	25	17	59
	小都市	75	19	19	63
	周辺部	108	20	14	66
	郡部	42	21	12	67
	主要5都市	145	13	15	72
年収5分位	第1分位	78	12	22	67
	第2分位	112	24	18	58
	第3分位	144	20	16	64
	第4分位	172	16	15	70
	第5分位	178	20	16	64
ライフステージ	独身期	14	29	14	57
	家族形成期	79	23	19	58
	家族成長前期	129	17	16	67
	家族成長後期	105	13	12	74
	家族成熟期	137	15	20	65
	結晶期	108	19	19	62
	高齢期	213	25	17	58
性別	男性	496	19	18	62
	女性	289	20	15	65
男性年代	~24歳	5	20	20	60
	~29歳	17	35	12	53
	~39歳	61	21	16	62
	~49歳	112	15	22	63
	~59歳	91	18	14	68
	~69歳	120	19	17	64
	70歳以上	90	22	22	56
女性年代	~24歳	7	14	14	71
	~29歳	8	25	-	75
	~39歳	50	20	12	68
	~49歳	98	18	16	65
	~59歳	70	13	17	70
	~69歳	46	35	13	52
	70歳以上	10	20	20	60

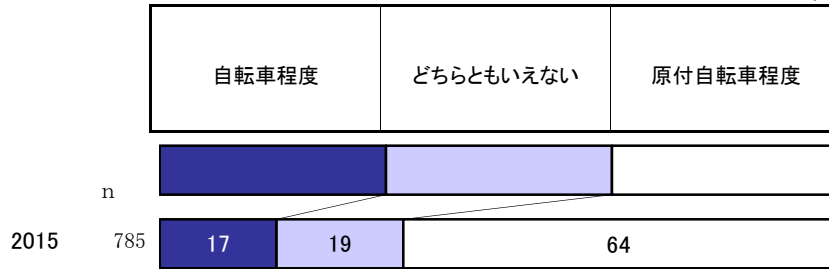
■ n=30未満

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

速度【四輪自動車保有世帯一購入・利用意向者】

(%)



	全体	785	17	19	64
地域	首都圏	274	15	20	65
	地方圏(首都圏以外)	511	18	18	64
	首都圏*中心部(23区)	55	9	22	69
	近郊(40km圏)	176	17	17	67
	周辺(40km圏外)	49	16	31	53
	地方圏*大都市	141	18	15	67
	中都市	139	22	17	62
	小都市	75	16	20	64
	周辺部	108	14	26	60
	郡部	42	24	10	67
	主要5都市	145	15	17	68
年収5分位	第1分位	78	23	26	51
	第2分位	112	20	15	65
	第3分位	144	17	21	63
	第4分位	172	16	19	65
	第5分位	178	14	16	70
ライフステージ	独身期	14	21	-	79
	家族形成期	79	14	25	61
	家族成長前期	129	19	18	63
	家族成長後期	105	19	14	67
	家族成熟期	137	14	17	69
	結晶期	108	10	26	64
	高齢期	213	22	18	61
性別	男性	496	17	19	65
	女性	289	18	19	63
男性年代	~24歳	5	20	-	80
	~29歳	17	41	18	41
	~39歳	61	15	21	64
	~49歳	112	18	18	64
	~59歳	91	10	25	65
	~69歳	120	18	17	66
	70歳以上	90	18	16	67
女性年代	~24歳	7	29	-	71
	~29歳	8	13	13	75
	~39歳	50	20	16	64
	~49歳	98	12	24	64
	~59歳	70	20	14	66
	~69歳	46	20	22	59
	70歳以上	10	40	20	40

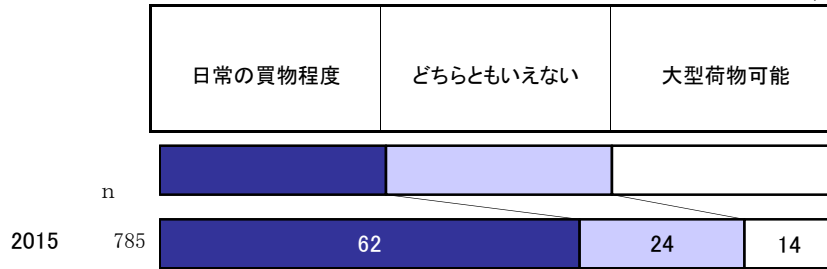
■ n=30未満

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

積載量【四輪自動車保有世帯—購入・利用意向者】

(%)



	n	日常の買物程度 (%)	どちらともいえない (%)	大型荷物可能 (%)	
全体	785	62	24	14	
地域	首都圏	274	59	27	14
	地方圏(首都圏以外)	511	64	23	14
	首都圏*中心部(23区)	55	53	27	20
	近郊(40km圏)	176	59	30	12
	周辺(40km圏外)	49	65	20	14
	地方圏*大都市	141	61	26	14
	中都市	139	66	20	14
	小都市	75	65	21	13
	周辺部	108	61	21	18
	郡部	42	71	26	2
主要5都市	145	57	27	16	
年収5分位	第1分位	78	58	27	15
	第2分位	112	63	21	16
	第3分位	144	65	24	10
	第4分位	172	64	19	17
	第5分位	178	56	32	12
ライフステージ	独身期	14	43	29	29
	家族形成期	79	65	27	9
	家族成長前期	129	65	22	13
	家族成長後期	105	65	17	18
	家族成熟期	137	61	24	15
	結晶期	108	53	33	14
	高齢期	213	64	24	12
性別	男性	496	59	27	14
	女性	289	67	20	13
男性年代	~24歳	5	20	40	40
	~29歳	17	77	18	6
	~39歳	61	61	26	13
	~49歳	112	61	30	10
	~59歳	91	58	23	19
	~69歳	120	54	29	17
	70歳以上	90	61	26	13
女性年代	~24歳	7	57	14	29
	~29歳	8	75	13	13
	~39歳	50	64	18	18
	~49歳	98	66	25	9
	~59歳	70	61	19	20
	~69歳	46	78	20	2
	70歳以上	10	80	10	10

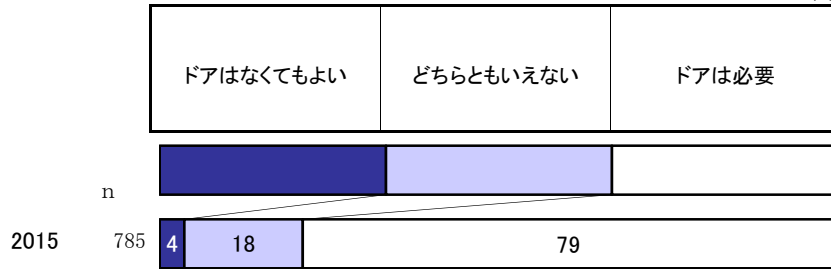
■ n=30未満

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

ドア【四輪自動車保有世帯－購入・利用意向者】

(%)



	n	4	18	79	
全体	785	4	18	79	
地域	首都圏	274	4	18	78
	地方圏(首都圏以外)	511	4	17	80
	首都圏*中心部(23区)	55	4	15	82
	近郊(40km圏)	176	3	20	77
	周辺(40km圏外)	49	6	18	76
	地方圏*大都市	141	4	15	81
	中都市	139	1	19	80
	小都市	75	5	13	81
	周辺部	108	3	18	80
	郡部	42	5	21	74
主要5都市	145	5	16	79	
年収5分位	第1分位	78	3	15	82
	第2分位	112	4	18	79
	第3分位	144	5	18	77
	第4分位	172	5	17	79
	第5分位	178	1	19	80
ライフステージ	独身期	14	-	21	79
	家族形成期	79	3	19	79
	家族成長前期	129	6	20	74
	家族成長後期	105	3	12	85
	家族成熟期	137	2	18	80
	結晶期	108	4	19	77
	高齢期	213	4	16	80
性別	男性	496	4	17	79
	女性	289	2	18	79
男性年代	~24歳	5	-	40	60
	~29歳	17	-	6	94
	~39歳	61	5	18	77
	~49歳	112	6	16	78
	~59歳	91	6	19	76
	~69歳	120	2	15	83
	70歳以上	90	4	19	77
女性年代	~24歳	7	14	29	57
	~29歳	8	-	-	100
	~39歳	50	2	16	82
	~49歳	98	2	20	78
	~59歳	70	1	17	81
	~69歳	46	2	22	76
	70歳以上	10	10	10	80

■ n=30未満

■ 全体より+5%以上の差

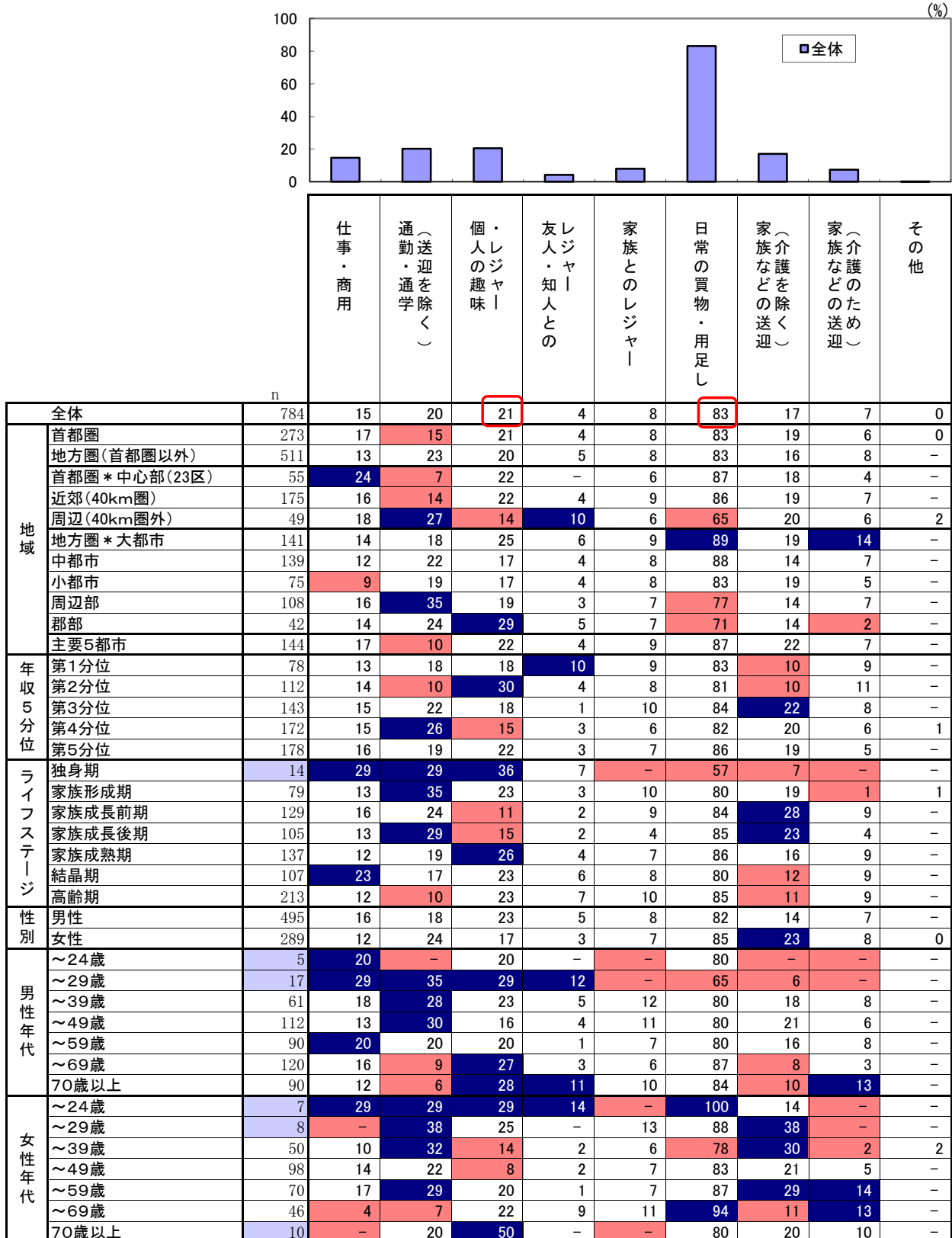
■ -5%以上の差

(5) 超小型モビリティを活用したい場面

●超小型モビリティを活用したい場面は「日常の買物・用足し」が8割強。

「通勤・通学」「個人の趣味・レジャー」での活用は2割を超える。

超小型モビリティを活用したい場面【四輪自動車保有世帯】



n=30未満

全体より+5%以上の差

-5%以上の差

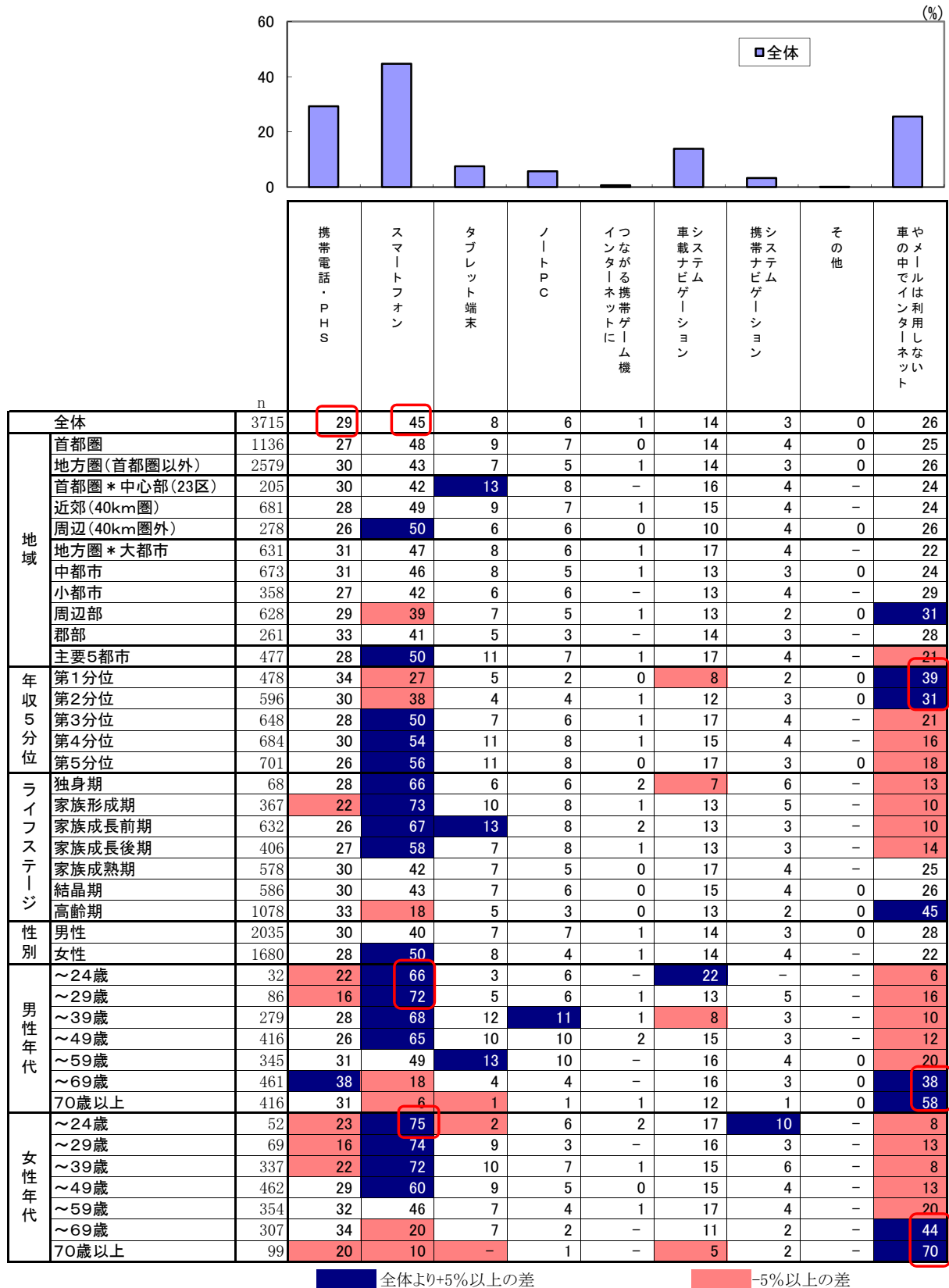
コネクテッドカーに対する意識

(1) 車の中での通信手段

●車の中での主な通信手段は「スマートフォン」「携帯電話」。

40代以下では「スマートフォン」が6割以上。60代以上では「車の中でネットやメールを利用してない」人が3割以上。

車の中での通信手段【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差

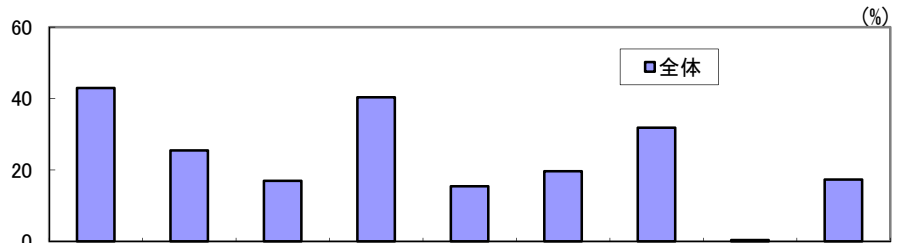
■ -5%以上の差

(2) 今後欲しい機能やサービス

● 3割を超えたのは「口頭で目的地やニュース検索できる機能」「リアルタイム渋滞情報」「ロードアシスタントサービス」。

20代では「おすすめスポット・買物情報案内サービス」も3割超。男女とも70代以上では「欲しいものはない」とする人が3割を超える。

今後欲しい機能やサービス【四輪自動車保有世帯】



		n	口頭で目的地やニュース検索できる機能	おすすめスポット・買物情報案内サービス	車・メンテナンス案内	リアルタイム渋滞情報	運転データを保険料に	車両盗難防止機能	ロードアシスタントサービス	その他	欲しいものはない
全体		3716	43	26	17	40	16	20	32	0	17
地域	首都圏	1136	41	27	18	47	16	19	32	0	17
	地方圏(首都圏以外)	2580	44	25	17	38	15	20	32	1	18
	首都圏*中心部(23区)	205	40	23	16	46	15	20	29	-	18
	近郊(40km圏)	681	43	28	19	52	15	20	34	1	12
	周辺(40km圏外)	278	40	26	16	33	18	16	28	-	27
	地方圏*大都市	632	45	25	17	45	18	24	30	1	14
	中都市	673	46	25	18	37	14	20	32	0	15
	小都市	358	44	27	16	35	15	18	33	0	19
	周辺部	628	40	24	15	35	15	17	32	1	21
	郡部	261	43	26	19	32	13	20	35	0	22
主要5都市	477	43	27	19	52	17	25	31	-	13	
年収5分位	第1分位	478	39	18	14	28	16	16	29	1	26
	第2分位	596	43	25	15	35	17	21	35	1	17
	第3分位	648	44	28	20	44	18	21	33	0	14
	第4分位	684	46	31	19	48	14	22	33	0	11
	第5分位	701	47	27	18	50	17	22	32	0	11
ライフステージ	独身期	68	29	27	22	35	9	19	34	2	24
	家族形成期	367	35	29	19	40	15	23	30	1	16
	家族成長前期	632	46	33	22	49	13	23	33	0	11
	家族成長後期	406	49	27	17	47	13	20	29	-	12
	家族成熟期	578	44	28	18	42	16	20	33	0	15
	結晶期	587	43	24	18	41	18	20	34	1	16
	高齢期	1078	42	19	12	33	17	16	31	0	25
性別	男性	2036	41	24	18	42	16	21	31	1	18
	女性	1680	46	28	16	38	15	18	33	0	17
男性年代	~24歳	32	25	34	19	50	22	22	31	3	6
	~29歳	86	37	31	23	40	21	28	34	-	14
	~39歳	279	30	23	25	44	15	25	31	1	17
	~49歳	416	45	31	20	53	17	27	30	1	11
	~59歳	345	48	27	22	47	16	23	32	-	9
	~69歳	462	45	21	15	42	17	18	32	0	17
	70歳以上	416	37	15	8	27	14	13	28	1	33
女性年代	~24歳	52	44	39	10	27	6	10	35	-	17
	~29歳	69	36	29	16	36	10	23	23	-	23
	~39歳	337	45	36	21	43	13	24	30	-	15
	~49歳	462	46	29	18	43	12	21	36	1	11
	~59歳	354	52	29	15	42	20	16	36	-	14
	~69歳	307	43	17	13	28	17	13	34	-	25
	70歳以上	99	39	14	8	24	15	11	23	1	37

全体より+5%以上の差

-5%以上の差

4. 若年層分析

若年層分析の要約

□若年層車保有者の特性

●主使用用途は「通勤・通学」。利用頻度はやや高い。

- ・全体に比べ、「通勤・通学」が高く、5割強。
- ・全体と比べ、使用頻度が高く、毎日利用が5割弱。月間走行距離は370km。

●今後の車選びは「デザイン重視」「室内の広さ重視」「SUV志向」。

- 全体と比べ、若年層で特に高い項目は「外観のデザイン」「内装のデザイン」「後席のゆとり」「雪道・すべりやすい道・荒地などの走行性」。

□若年層車非保有者の特性

●車関心層は3割程度。3割は全く関心なし。

- 関心が高いのは「男性既婚」「男性単身」。女性の関心度はやや低い。

●車購入意向層は4割強。非意向層が5割を超える。

- ・購入意向が高いのは「女性既婚」「同居家族のいる男性」「世帯保有あり層」と関心層とはやや異なる層。
- ・買いたくない理由は「買わなくても生活できる」「今まで以上にお金がかかる」「車以外に使いたい」。特に車の必要性が低いことが理由。

●車については利便性向上のメリットを認識している一方で経済的負担感によるデメリットも強く感じている

- ・「ガソリンや駐車場代など維持にお金がかかる」「購入するのに多くのお金がかかる」「重いものでも楽に運べる」「行動範囲が広げられる」がイメージ上位。
- ・車購入意向層ではポジティブなイメージも高い一方で、経済的ネガティブなイメージも高く、買いたい気持ちはあっても購入には至っていない一因と思われる。

●貯蓄に積極的な堅実消費志向。

- ・今後増やしたいものは消費よりも貯蓄。
- ・消費に対する意見でも「貯金が増えていくことが単純にうれしい」「買物でローンや借金はしたくない」が高く、堅実的。
- ・車購入意向層は全体に比べ消費意識は高いものの、貯蓄志向も高く、無理をしてまで車を購入する考えはない模様。

*若年層分析における「若年層の定義」

若年層車保有者とは：20代以下で主に運転している車を持っている人

若年層車非保有者とは：20代以下の社会人で主に運転している車を持っていない人

若年層車保有者の特性（訪問調査結果より）

（1）若年層の車の使い方

●主使用用途は「通勤・通学」。使用頻度はやや高い。

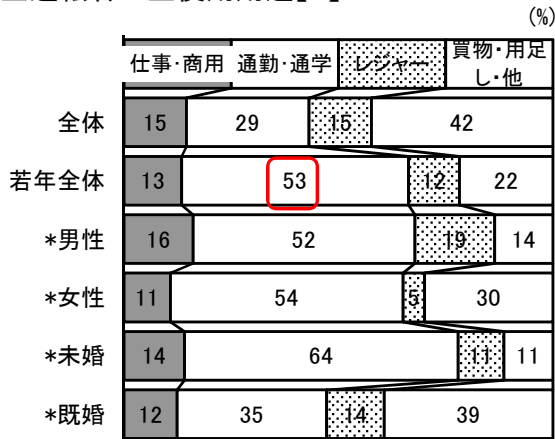
<主使用用途>全体に比べ、「通勤・通学」が高く、5割強。

<月間維持費>「～6,000円」が3割弱、「～12,000円」が4割と全体との差異はなし。

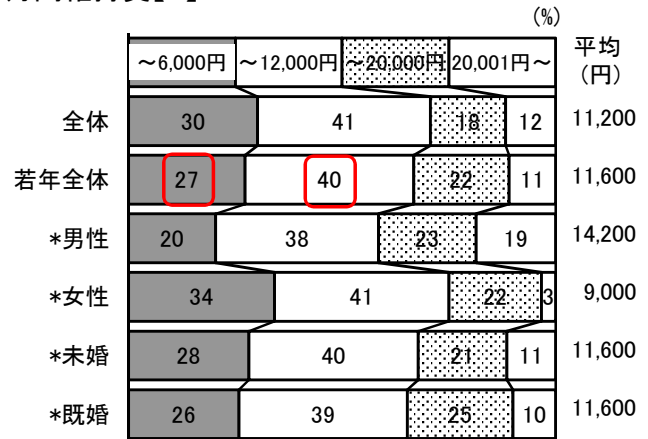
<使用頻度と走行距離>全体と比べ、使用頻度が高く、毎日利用が5割弱。月間走行距離は370km。

<乗車人数>全体と比べ、「1人乗車」が高く、4割強。

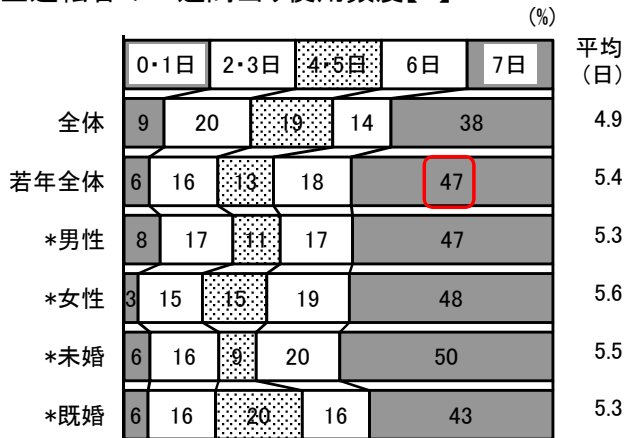
主運転者の主使用用途【A】



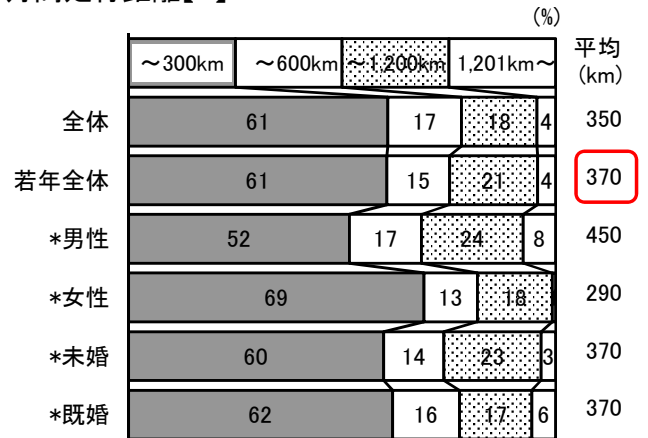
月間維持費【A】



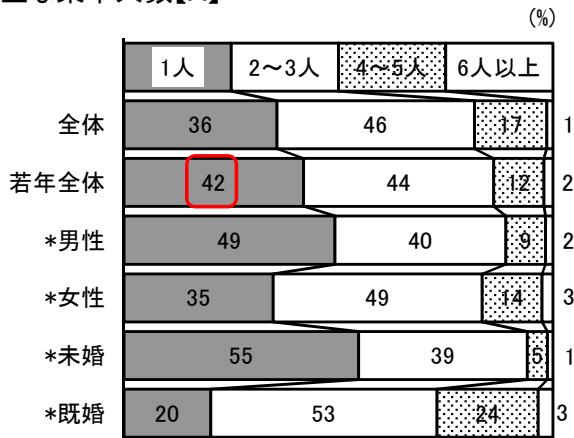
主運転者の一週間当り使用頻度【A】



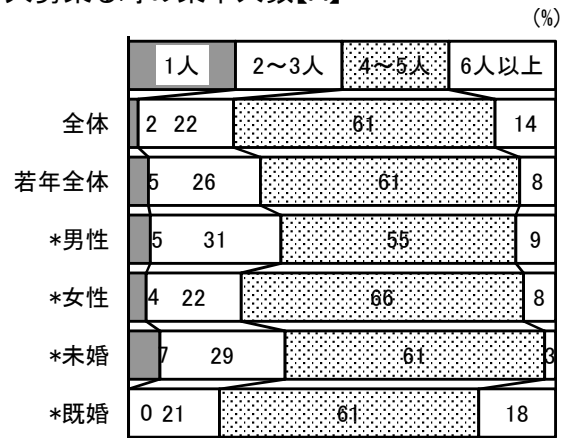
月間走行距離【A】



主な乗車人数【A】



大勢乗る時の乗車人数【A】

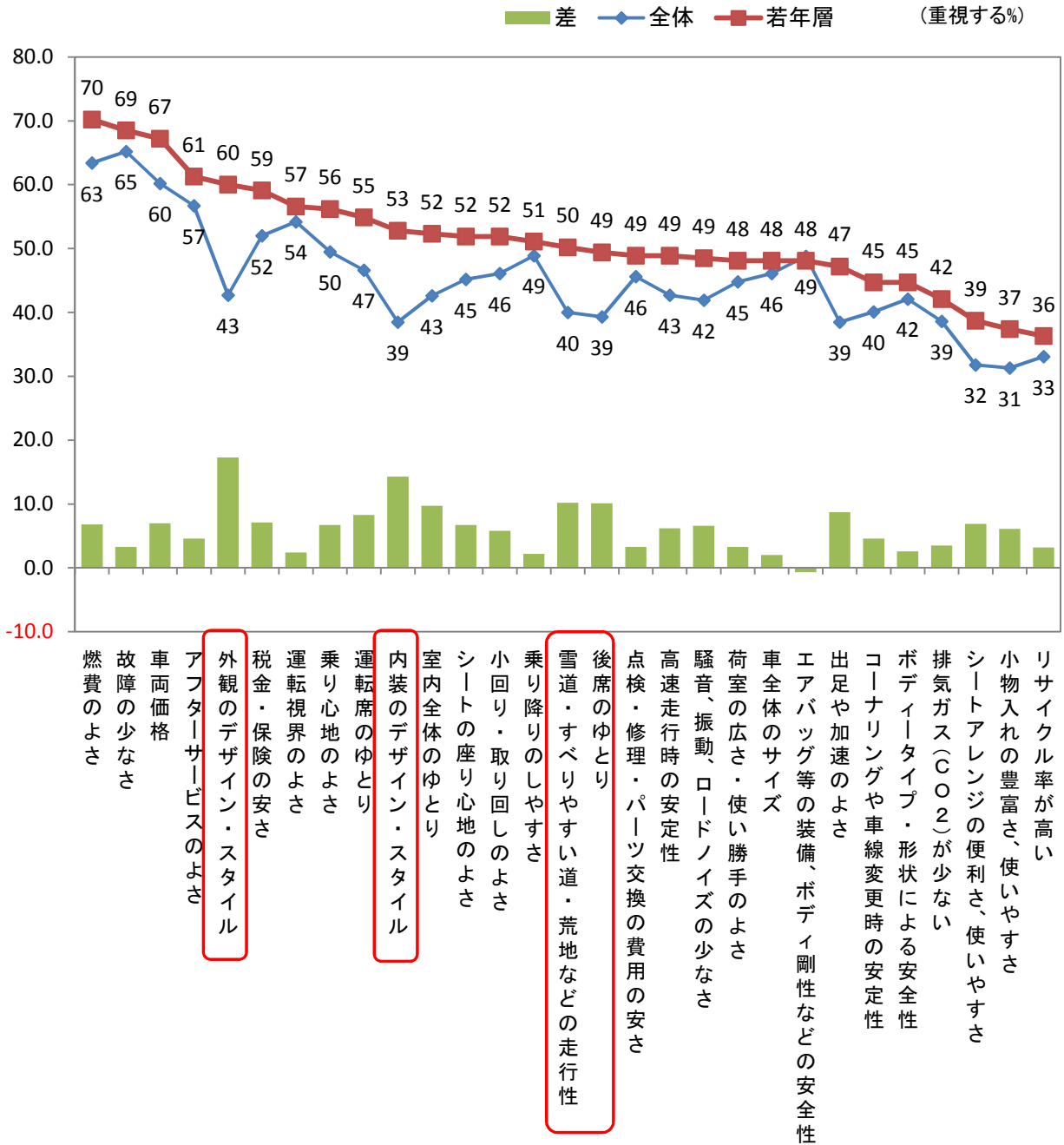


* 月間維持費とは燃料代・修理代・有料駐車場代・有料道路通行料等で車両代・ローン返済・保険料・税金は除外。

(2) 若年層の今後購入時の重視度

●全体と比べ、若年層で特に高い項目は「外観のデザイン」「内装のデザイン」「後席のゆとり」「雪道・すべりやすい道・荒地などの走行性」

今後購入時の重視度【四輪自動車保有世帯】



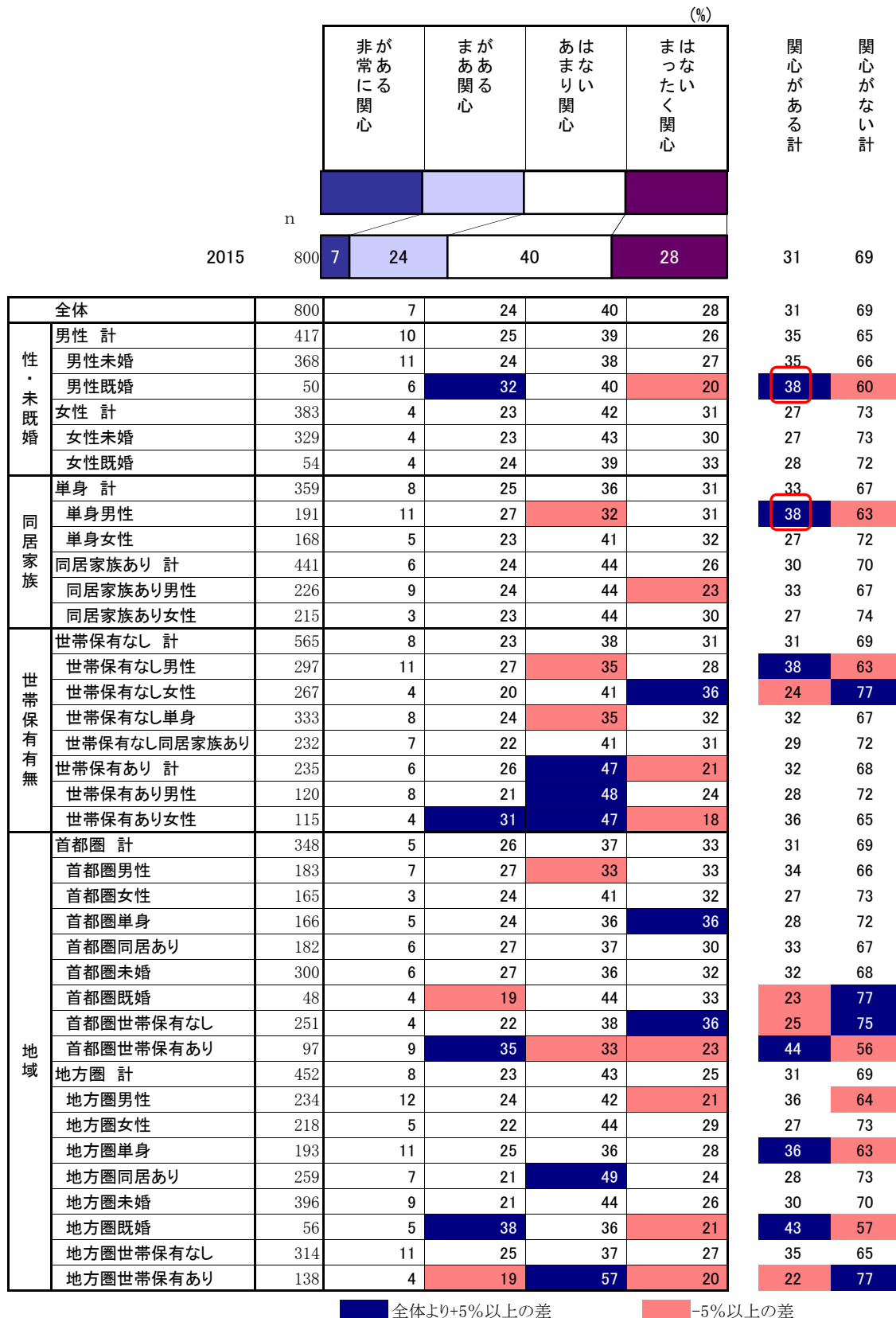
若年層車非保有者の特性（WEB調査結果より）

（１）車関心度

●関心がある計（非常に+まあ）は31%。

関心が高いのは「男性既婚」「男性単身」。

車関心度【社会人・主運転車なし層】

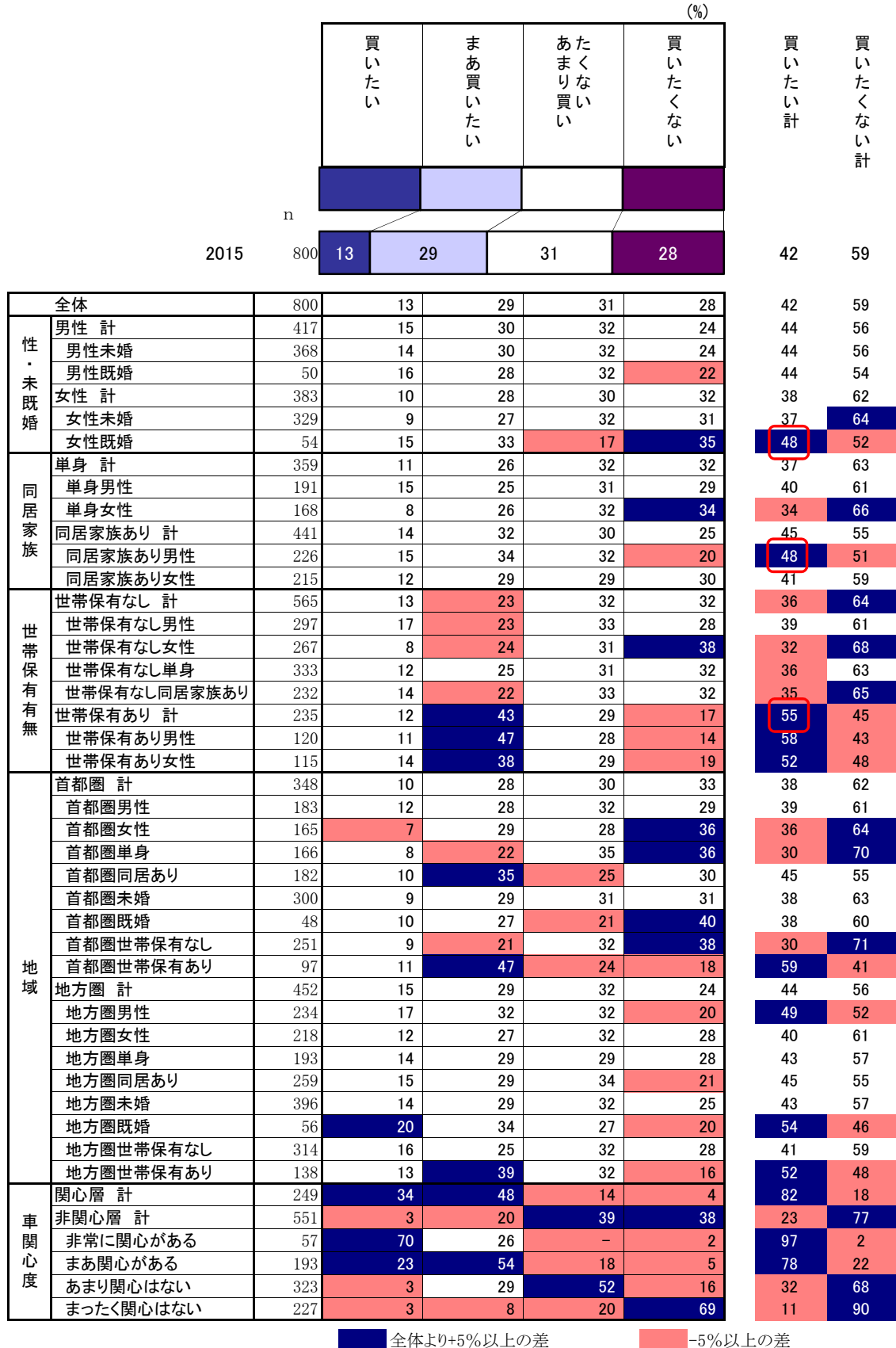


(2) 車購入意向度

●買いたい計（買いたい+まあ買いたい）は42%。

購入意向が高いのは「女性既婚」「同居家族のいる男性」「世帯保有あり層」。

車購入意向度【社会人・主運転車なし層】



(3) 買いたくない理由

●理由の上位は「買わなくても生活できる」「今まで以上にお金がかかる」「クルマ以外に使いたい」。

同居家族あり層では「親のクルマが使える」ことも理由の上位にあがる。

買いたくない理由【社会人・主運転車なし層】

		(%)																			
		n	親のクルマが使える	以外に使用したいクルマ	結婚したら買う予定	駐車場代など今までの	以上にお金がかかる	買わなくても生活できる	必要なときは友人から借りられる	シェアリングで十分	レンタカー・カー	貯金が少ない	駐車スペースがない	1人なら原付、バイク、自転車や徒歩で十分	乗りたくないクルマがない	クルマに対して興味がない	責任が発生する	他のものに興味がある	環境に悪いイメージ	がある	その他
全体		468	11	23	3	28	40	1	9	18	11	13	3	17	8	4	3	12			
性・未既婚	男性 計	232	9	25	1	25	37	0	7	17	10	13	4	16	7	5	4	12			
	男性未婚	205	10	23	1	26	37	1	6	16	9	14	3	17	8	5	3	10			
	男性既婚	27	-	33	-	22	37	-	15	26	15	4	7	15	-	4	7	26			
	女性 計	236	14	22	4	31	43	1	10	18	12	13	1	17	10	4	3	12			
	女性未婚	208	14	22	4	30	42	1	9	19	13	14	1	18	9	4	3	12			
	女性既婚	28	7	21	-	36	54	-	18	14	11	7	-	18	11	4	-	18			
同居家族	单身 計	226	2	20	2	38	50	0	8	16	13	16	2	16	11	5	4	13			
	单身男性	116	1	16	1	33	43	-	4	14	12	16	3	14	11	6	3	14			
	单身女性	111	4	23	4	41	55	1	13	18	14	16	-	19	11	5	5	13			
	同居家族あり 計	242	20	26	3	19	32	1	9	19	10	10	3	17	6	4	3	11			
	同居家族あり男性	116	18	32	2	17	30	1	10	20	8	10	4	19	3	3	5	10			
	同居家族あり女性	126	21	21	4	21	33	1	8	18	11	10	2	16	9	3	1	12			
世帯保有有無	世帯保有なし 計	362	3	22	2	32	45	1	9	18	11	13	3	17	9	4	4	12			
	世帯保有なし男性	181	1	24	1	28	42	1	7	17	11	12	4	17	8	4	4	12			
	世帯保有なし女性	182	6	21	3	35	47	1	10	19	12	14	1	18	10	3	3	13			
	世帯保有なし单身	212	2	20	2	37	51	1	9	17	12	16	1	17	11	4	4	13			
	世帯保有なし同居家族あり	151	5	26	1	24	36	1	9	20	10	9	5	19	6	3	3	11			
	世帯保有あり 計	106	39	26	5	15	25	-	9	16	11	12	3	15	6	7	3	11			
	世帯保有あり男性	51	39	28	4	14	18	-	10	16	10	14	4	14	4	8	4	10			
	世帯保有あり女性	55	40	24	7	16	29	-	9	16	13	9	2	16	7	6	2	13			
地域	首都圏 計	217	9	19	1	29	46	1	12	17	12	11	1	16	7	5	3	13			
	首都圏男性	112	6	22	1	27	44	1	9	17	11	11	2	14	5	5	4	13			
	首都圏女性	105	12	16	2	31	49	1	14	16	12	12	-	17	8	6	4	12			
	首都圏单身	117	3	16	2	34	52	1	9	13	12	11	2	15	8	4	4	15			
	首都圏同居あり	100	15	23	1	22	39	2	14	20	10	11	-	17	5	6	2	12			
	首都圏未婚	187	11	18	2	28	45	1	10	17	12	13	1	16	6	5	3	13			
	首都圏既婚	29	-	31	-	35	55	-	17	14	7	3	-	17	3	3	3	10			
	首都圏世帯保有なし	176	4	19	1	32	49	1	11	17	12	11	1	17	6	3	3	13			
	首都圏世帯保有あり	40	30	23	3	13	33	-	15	15	10	13	-	10	5	15	5	15			
	地方圏 計	252	13	26	4	27	35	0	6	18	11	15	4	18	10	4	4	11			
	地方圏男性	120	12	26	2	24	31	-	6	17	10	15	6	18	9	6	5	10			
	地方圏女性	132	14	27	5	30	39	1	7	20	12	14	2	17	11	2	2	12			
	地方圏单身	109	1	24	2	41	47	1	8	19	15	21	2	18	15	6	4	12			
	地方圏同居あり	142	23	28	4	17	27	-	5	18	9	10	6	18	6	2	4	11			
	地方圏未婚	226	14	27	4	28	35	0	6	18	10	16	4	18	11	4	4	8			
	地方圏既婚	26	8	19	-	23	35	-	12	23	19	8	8	15	8	4	4	35			
	地方圏世帯保有なし	186	3	26	3	31	41	1	6	19	11	16	4	18	12	4	4	12			
	地方圏世帯保有あり	66	44	27	6	18	20	-	8	17	12	12	5	18	6	2	2	8			

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(4) 車についてのイメージ

●高いイメージは「ガソリンや駐車場代など維持にお金がかかる」「購入するのに多くのお金がかかる」「重いものでも楽に運べる」「行動範囲を広げられる」。

「車関心層」「車購入意向層」はポジティブなイメージが高い一方、ネガティブなイメージも高い。

車についてのイメージ1【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)

		n	どこへでも楽に行ける	行動範囲を広げられる	重いものでも楽に運べる	気軽な格好で外出できる	いつでも気軽に外出できる	電車やバスでは行けないようなところに行ける	目的地に着くまで自由に寄り道が出来る	場所を発見しながら新しいドライブしながら新しい	早朝や深夜など、どんな時間でも移動できる	早く行けて時間を節約できる	混雑する交通機関を使わなくて済む	他の交通機関より	経済的である
全体		800	20	34	41	20	20	32	32	24	30	16	15	6	6
性・未既婚	男性計	417	17	28	35	16	14	25	25	20	25	13	13	6	6
	男性未婚	368	15	27	35	15	14	24	26	20	24	13	11	5	5
	男性既婚	50	28	32	42	22	16	28	22	24	28	18	20	8	8
	女性計	383	24	41	48	24	26	39	39	29	35	19	18	7	7
	女性未婚	329	23	40	46	25	26	40	40	30	35	19	18	6	6
	女性既婚	54	28	48	57	20	28	35	33	22	35	19	19	9	9
同居家族	単身計	359	21	36	42	20	18	35	33	26	31	17	16	7	7
	単身男性	191	16	28	33	14	10	25	23	18	25	13	13	6	6
	単身女性	168	27	46	51	28	28	46	44	35	37	21	19	8	8
	同居家族あり計	441	20	32	41	20	21	29	31	23	28	16	14	5	5
	同居家族あり男性	226	18	28	37	18	17	24	27	22	24	14	12	5	5
同居家族あり女性	215	22	37	45	21	25	34	34	24	33	17	16	6	6	
地域	首都圏計	348	19	31	42	21	19	31	30	23	31	14	14	6	6
	首都圏男性	183	14	22	35	15	12	22	24	16	26	9	10	3	3
	首都圏女性	165	25	40	51	27	27	41	38	30	38	20	18	8	8
	首都圏単身	166	24	38	45	26	22	37	36	29	36	18	19	7	7
	首都圏同居あり	182	15	25	40	17	15	26	26	17	27	11	10	4	4
	首都圏未婚	300	19	31	42	22	20	33	32	24	32	15	14	6	6
	首都圏既婚	48	19	29	48	17	15	23	19	15	23	10	10	4	4
	首都圏世帯保有なし	251	20	33	43	22	20	32	31	25	31	15	16	6	6
	首都圏世帯保有あり	97	17	26	39	18	17	31	28	18	32	13	9	4	4
	地方圏計	452	21	36	40	19	21	32	33	25	28	17	16	6	6
	地方圏男性	234	19	32	36	17	16	26	27	24	24	16	14	7	7
	地方圏女性	218	23	41	45	22	25	38	39	28	33	18	17	6	6
	地方圏単身	193	19	34	38	16	15	33	31	23	26	15	14	7	7
	地方圏同居あり	259	23	38	42	22	25	31	34	27	30	19	17	6	6
	地方圏未婚	396	19	35	39	18	19	31	33	25	27	16	14	6	6
	地方圏既婚	56	34	50	52	25	30	41	36	30	39	25	25	14	14
地方圏世帯保有なし	314	22	36	40	17	18	33	32	25	27	17	15	8	8	
地方圏世帯保有あり	138	20	37	41	25	28	30	36	26	30	19	17	4	4	
車関心度	関心層計	249	32	49	53	30	31	45	44	37	42	25	23	10	10
	非関心層計	551	15	27	36	15	15	26	26	19	24	12	11	4	4
	非常に関心がある	57	42	56	61	33	47	58	47	53	53	37	39	14	14
	まあ関心がある	193	29	46	50	29	25	41	43	33	39	22	19	9	9
	あまり関心はない	323	17	29	38	16	17	27	28	21	26	13	12	5	5
まったく関心はない	227	12	25	33	14	12	24	23	15	21	10	10	3	3	
購入意向度	購入意向層計	332	30	48	55	30	30	43	44	34	42	24	23	10	10
	購入非意向層計	468	14	24	32	13	12	23	23	17	21	11	9	3	3
	買いたい	100	40	59	67	41	45	53	58	45	54	32	35	15	15
	まあ買いたい	232	25	43	49	25	24	39	38	30	36	21	17	8	8
	あまり買いたくない	247	12	26	30	13	11	23	21	15	22	8	8	2	2
買いたくない	221	15	22	34	14	14	24	26	20	20	13	11	5	5	
社会人(主運転車あり)	100	36	40	37	32	24	36	28	22	30	30	26	15	15	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	21	29	36	18	19	32	28	23	25	19	16	9	9	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

車についてのイメージ2【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)

		n	自然な 近くで 楽しめる 景観を より	都市を 自由に 回れる	地方で の生活 をゆた か	移動で きる 安全に	家族や 親しい 人だけ	誰にも 邪魔さ れない	空間を つけれ る	友人、 仲間 などと 一緒	に会話 を楽し める	好きな 異性と 時間	子供連 れでも 気軽	に外出 できる	他人に 聞かれ てはま ずい	操作す る楽し みがあ る	爽快感 が楽し める スピード で
全体		800	11	11	24	12	19	23	19	18	19	17	13	11			
性・未既婚	男性 計	417	7	9	17	12	16	19	16	16	13	13	13	9			
	男性未婚	368	7	9	17	13	16	19	16	16	13	13	13	8			
	男性既婚	50	8	12	16	12	16	16	12	18	18	12	14	14			
	女性 計	383	14	13	31	13	22	28	24	20	26	21	12	13			
	女性未婚	329	14	13	31	13	21	28	23	21	24	21	12	14			
	女性既婚	54	15	11	30	11	26	32	28	19	37	24	11	11			
同居家族	単身 計	359	13	12	27	15	19	24	22	20	20	20	12	12			
	単身男性	191	8	8	20	14	14	18	18	17	13	15	10	8			
	単身女性	168	18	17	36	16	25	31	26	23	27	25	15	17			
	同居家族あり 計	441	9	10	20	11	18	22	18	17	19	14	13	10			
	同居家族あり男性	226	7	10	14	12	18	19	14	16	14	10	16	11			
	同居家族あり女性	215	11	10	27	10	19	26	21	19	24	18	10	10			
地域	首都圏 計	348	11	12	24	11	18	24	21	20	21	19	12	14			
	首都圏男性	183	7	8	16	9	14	17	16	16	13	13	9	9			
	首都圏女性	165	16	15	32	13	24	31	27	24	30	25	16	18			
	首都圏単身	166	15	15	33	16	24	30	27	23	24	24	16	18			
	首都圏同居あり	182	8	9	15	7	14	18	15	17	19	14	9	9			
	首都圏未婚	300	11	12	25	12	19	24	22	20	21	19	13	15			
	首都圏既婚	48	8	8	13	6	15	19	13	15	25	17	6	6			
	首都圏世帯保有なし	251	11	12	26	12	20	26	22	19	23	20	12	13			
	首都圏世帯保有あり	97	10	9	18	9	14	19	19	21	17	14	12	14			
	地方圏 計	452	10	10	24	14	19	23	18	17	18	15	13	9			
	地方圏男性	234	8	10	18	15	18	20	15	17	14	12	16	9			
	地方圏女性	218	13	11	30	12	20	26	21	18	22	18	9	10			
	地方圏単身	193	11	10	23	14	15	20	17	17	16	17	9	7			
	地方圏同居あり	259	10	10	24	13	22	25	19	18	19	15	15	11			
	地方圏未婚	396	10	10	23	13	18	22	17	17	16	14	12	8			
	地方圏既婚	56	14	14	32	16	25	29	25	21	32	21	20	18			
	地方圏世帯保有なし	314	11	10	24	13	17	23	17	17	18	16	13	9			
	地方圏世帯保有あり	138	8	11	22	15	22	21	20	18	17	15	12	9			
車関心度	関心層 計	249	17	17	32	22	29	32	31	29	27	23	25	23			
	非関心層 計	551	8	8	20	8	14	19	14	14	16	14	7	6			
	非常に関心がある	57	28	23	40	33	35	42	47	46	35	30	44	33			
	まあ関心がある	193	14	15	29	18	28	29	26	24	24	20	19	19			
	あまり関心はない	323	8	8	21	8	16	21	15	14	17	15	8	7			
	まったく関心はない	227	7	9	18	8	11	17	14	13	15	13	6	5			
購入意向度	購入意向層 計	332	16	14	32	20	27	31	28	27	26	24	20	18			
	購入非意向層 計	468	7	9	18	7	13	18	14	12	15	12	7	6			
	買いたい	100	26	19	50	33	40	46	42	37	43	31	26	23			
	まあ買いたい	232	11	12	24	14	21	24	22	23	19	21	18	16			
	あまり買いたくない	247	5	6	19	5	13	17	13	11	15	11	6	7			
	買いたくない	221	9	12	17	10	13	18	15	13	14	13	9	5			
社会人(主運転車あり)	100	22	18	34	21	24	31	22	28	21	27	13	18				
大学生・短大生(主運転車なし)	100	13	8	16	10	18	23	22	13	15	15	17	11				

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

車についてのイメージ3【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)

		n	自分の社会的地位を表現できる	自分のライフスタイルを表現できる	自分の時間を充実させてくれる	趣味を楽しむためのサポートをしてくれる	生活に楽しみと潤いが持てる	排気ガスなど地球環境によくはない	購入するのに多くのお金がかかる	お金のかかるガソリンなど維持に	事故などのリスクが高い	電車やバスなどがないれば必要性を感じない	単なる移動手段である
全体		800	5	7	10	11	11	12	41	45	29	17	15
性・未既婚	男性 計	417	3	6	10	10	9	9	36	39	23	14	16
	男性未婚	368	3	5	9	10	8	8	36	39	23	13	15
	男性既婚	50	2	10	12	8	12	10	34	34	30	20	24
	女性 計	383	7	8	11	13	12	15	46	51	36	21	14
	女性未婚	329	7	8	11	13	12	15	46	50	34	21	14
	女性既婚	54	6	9	9	11	11	19	46	61	43	19	17
同居家族	単身 計	359	6	8	11	13	11	13	38	43	29	19	14
	単身男性	191	6	7	9	10	8	8	31	35	20	13	13
	単身女性	168	7	8	13	17	14	18	45	52	39	26	14
	同居家族あり 計	441	4	6	10	10	10	11	43	46	30	16	16
	同居家族あり男性	226	1	5	10	9	10	9	40	42	26	16	18
	同居家族あり女性	215	7	7	9	10	10	14	47	51	34	16	14
地域	首都圏 計	348	6	8	11	12	10	13	42	48	31	18	14
	首都圏男性	183	5	7	7	9	8	11	38	43	26	15	15
	首都圏女性	165	8	9	14	14	12	15	46	53	37	21	12
	首都圏単身	166	8	11	16	17	14	14	42	51	34	18	13
	首都圏同居あり	182	4	5	6	7	6	12	42	45	28	18	14
	首都圏未婚	300	7	8	11	12	10	13	42	47	31	17	13
	首都圏既婚	48	2	6	4	8	10	13	40	48	31	25	17
	首都圏世帯保有なし	251	7	9	11	12	11	13	43	50	34	22	15
	首都圏世帯保有あり	97	4	5	8	9	7	13	38	42	25	7	11
	地方圏 計	452	4	6	10	11	11	11	40	43	28	17	16
	地方圏男性	234	2	6	12	9	10	7	34	35	21	14	16
	地方圏女性	218	6	7	8	12	12	16	46	51	35	21	16
	地方圏単身	193	4	5	7	9	9	12	34	37	23	20	14
	地方圏同居あり	259	4	7	12	12	12	10	44	47	31	15	18
	地方圏未婚	396	4	5	9	11	10	11	40	42	26	17	15
	地方圏既婚	56	5	13	16	13	14	16	41	48	41	16	21
地方圏世帯保有なし	314	4	6	8	9	9	11	38	43	26	19	14	
地方圏世帯保有あり	138	5	7	13	15	15	12	44	42	32	12	21	
車関心度	関心層 計	249	9	13	19	21	20	13	43	48	26	13	11
	非関心層 計	551	3	4	6	7	6	11	40	43	31	19	17
	非常に関心がある	57	14	23	30	39	46	11	47	60	33	12	16
	まあ関心がある	193	8	10	16	16	12	14	40	45	23	13	9
	あまり関心はない	323	3	4	7	7	7	9	42	46	29	17	11
	まったく関心はない	227	3	4	6	5	5	15	37	40	34	23	25
購入意向度	購入意向層 計	332	8	13	18	20	19	13	44	49	29	11	12
	購入非意向層 計	468	2	3	5	5	5	11	38	42	30	22	17
	買いたい	100	12	18	23	32	30	16	56	58	31	13	18
	まあ買いたい	232	7	11	16	15	13	11	39	46	28	10	10
	あまり買いたくない	247	2	2	5	5	4	10	38	41	26	17	13
	買いたくない	221	3	3	5	5	5	13	39	43	34	26	21
社会人(主運転車あり)	100	17	17	20	17	15	11	36	30	25	14	13	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	10	10	13	14	11	12	32	35	29	15	14	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(5) 自由に使えるお金

●自由に使えるお金は「1万円～5万円未満」

自由に使えるお金【社会人・主運転車なし層】

		(%)									
		n									
		5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～5万円未満	5万円～7万円未満	7万円～10万円未満	10万円～15万円未満	15万円以上	
全体		800	7	12	18	19	24	10	5	4	2
性・未既婚	男性 計	417	7	14	20	18	22	9	4	4	2
	男性未婚	368	8	14	19	17	23	9	4	4	2
	男性既婚	50	2	12	20	28	20	8	6	2	2
	女性 計	383	7	9	17	20	25	10	6	3	1
	女性未婚	329	7	9	17	19	26	10	7	4	1
	女性既婚	54	11	11	19	22	20	11	2	2	2
同居家族	単身 計	359	7	14	15	16	25	11	6	4	1
	単身男性	191	7	19	15	16	22	11	5	5	2
	単身女性	168	6	9	17	17	29	11	8	3	1
	同居家族あり 計	441	8	10	21	21	23	8	5	3	2
	同居家族あり男性	226	7	10	24	20	24	7	4	3	3
	同居家族あり女性	215	8	10	18	21	22	9	5	4	1
地域	首都圏 計	348	6	11	16	19	23	10	7	5	3
	首都圏男性	183	7	13	18	17	20	10	6	7	3
	首都圏女性	165	6	8	14	21	26	11	9	3	2
	首都圏単身	166	7	12	15	18	23	10	7	5	2
	首都圏同居あり	182	6	9	17	20	24	10	7	4	3
	首都圏未婚	300	7	10	16	18	23	10	8	5	3
	首都圏既婚	48	4	13	17	27	21	10	2	4	4
	首都圏世帯保有なし	251	7	11	19	21	21	9	5	4	2
	首都圏世帯保有あり	97	6	9	8	14	29	13	11	5	3
	地方圏 計	452	8	13	20	19	24	9	4	3	1
	地方圏男性	234	6	15	21	19	24	9	3	2	2
	地方圏女性	218	9	11	20	18	25	9	5	4	1
	地方圏単身	193	6	16	16	15	27	12	5	3	1
	地方圏同居あり	259	9	11	24	21	22	7	3	3	1
	地方圏未婚	396	7	13	20	18	25	9	4	3	1
	地方圏既婚	56	11	11	23	23	20	9	5	-	-
地方圏世帯保有なし	314	8	15	19	16	23	9	5	3	1	
地方圏世帯保有あり	138	6	8	23	24	27	9	1	2	-	
車関心度	関心層 計	249	2	16	16	18	27	10	6	5	1
	非関心層 計	551	10	10	20	19	22	9	5	3	2
	非常に関心がある	57	2	21	25	4	23	7	11	5	4
	まあ関心がある	193	2	14	13	23	28	10	5	5	1
	あまり関心はない	323	7	11	20	19	23	11	5	3	1
	まったく関心はない	227	12	9	19	19	21	8	5	3	4
購入意向度	購入意向層 計	332	3	16	19	18	25	10	6	5	1
	購入非意向層 計	468	10	9	18	20	23	9	5	3	3
	買いたい	100	3	14	21	7	32	9	7	7	2
	まあ買いたい	232	3	16	18	22	22	10	6	3	-
	あまり買いたくない	247	9	8	20	20	27	8	5	2	2
	買いたくない	221	12	10	16	20	20	11	5	4	3

■全体より+5%以上の差

■-5%以上の差

(6) 自由に使えるお金の使い道 (複数回答)

●「外食」「ファッション関係」「趣味」「貯蓄」が5割超。

女性では「旅行やレジャー等の娯楽」「美容、化粧品」も5割を超える。

自由に使えるお金の使い道【社会人・主運転車なし層】

		(%)											
		n	外食 (グルメ・飲み会など)	ファッション関係 (アクセサリーなど)	旅行やレジャー等の娯楽	クルマ関連	趣味 (上記以外)	自己投資 (習い事・キャリアアップ目的)	書籍購入など (美容、化粧品)	美容、化粧品 (パーマ含む) (カラーリング)	貯蓄	金融投資 (株・FXなど)	その他
全体		800	78	56	42	3	54	19	32	52	11	0	
性・未既婚	男性 計	417	74	36	32	4	58	19	9	47	15	-	
	男性未婚	368	75	35	32	4	61	19	9	48	14	-	
	男性既婚	50	60	46	32	-	36	20	8	44	22	-	
	女性 計	383	83	77	54	3	49	19	57	56	7	0	
	女性未婚	329	83	78	55	2	53	20	57	56	6	0	
	女性既婚	54	85	67	43	6	28	13	57	57	13	-	
同居家族	単身 計	359	83	54	41	2	53	18	31	51	10	-	
	単身男性	191	82	33	27	3	53	16	8	42	13	-	
	単身女性	168	84	79	58	2	53	19	57	62	7	-	
	同居家族あり 計	441	75	57	43	4	55	20	33	52	12	0	
	同居家族あり男性	226	67	39	36	4	63	21	9	51	16	-	
	同居家族あり女性	215	83	75	50	4	46	19	57	52	7	1	
地域	首都圏 計	348	80	60	47	4	55	21	33	55	12	-	
	首都圏男性	183	72	43	40	3	63	21	12	54	17	-	
	首都圏女性	165	89	79	55	4	47	21	57	57	6	-	
	首都圏単身	166	82	58	44	2	51	19	32	54	6	-	
	首都圏同居あり	182	78	62	50	6	58	23	35	57	18	-	
	首都圏未婚	300	79	61	48	4	58	21	33	55	11	-	
	首都圏既婚	48	81	54	42	2	33	21	33	58	21	-	
	首都圏世帯保有なし	251	81	58	44	2	52	21	33	54	10	-	
	首都圏世帯保有あり	97	75	65	55	8	64	22	34	59	18	-	
	地方圏 計	452	77	52	39	3	53	17	31	49	10	0	
	地方圏男性	234	75	31	26	4	55	17	7	42	12	-	
	地方圏女性	218	79	75	53	2	51	17	57	56	7	1	
	地方圏単身	193	83	51	39	3	54	17	31	49	13	-	
	地方圏同居あり	259	73	53	38	3	52	17	32	48	8	0	
	地方圏未婚	396	79	52	39	3	56	18	31	49	10	0	
	地方圏既婚	56	66	59	34	4	30	11	32	45	14	-	
地方圏世帯保有なし	314	76	49	37	4	52	17	27	48	13	0		
地方圏世帯保有あり	138	80	59	43	1	56	17	41	51	4	-		
車関心度	関心層 計	249	82	64	51	8	57	23	34	55	14	0	
	非関心層 計	551	76	52	38	1	52	17	31	50	10	-	
	非常に関心がある	57	75	60	47	14	60	44	28	54	14	-	
	まあ関心がある	193	83	65	52	7	57	17	35	54	14	1	
	あまり関心はない	323	79	56	43	1	55	19	33	51	8	-	
	まったく関心はない	227	73	46	31	1	49	14	29	49	12	-	
購入意向度	購入意向層 計	332	82	66	48	6	58	21	38	55	9	0	
	購入非意向層 計	468	76	48	38	1	51	17	28	49	12	-	
	買いたい	100	87	61	55	14	60	26	37	59	9	1	
	まあ買いたい	232	79	69	46	3	57	19	39	54	9	-	
	あまり買いたくない	247	77	51	45	1	53	19	28	51	13	-	
	買いたくない	221	74	45	30	1	48	14	27	47	12	-	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(7) これから増やしていきたいもの(複数回答)

●「貯蓄」が50%。

「車関心層」「車購入意向層」は増やしていきたいものも多く、消費に積極的な一方で、「貯蓄」も高く、堅実消費志向。

これから増やしていきたいもの【社会人・主運転車なし層】

		(%)											
		n	外食 (グルメ・飲み会など)	ファッション関係 (服・アクセサリーなど)	旅行やレジャー等の娯楽	クルマ関連	趣味(上記以外)	自己投資(習い事・書籍購入など)	美容・化粧品 (カラーリング)	貯蓄	金融投資 (株・FXなど)	その他	あてはまるものはない
全体		800	14	16	21	4	18	16	12	50	13	0	25
性・未既婚	男性計	417	16	11	15	5	20	14	4	40	16	1	32
	男性未婚	368	16	10	14	5	22	14	4	40	16	1	33
	男性既婚	50	14	16	22	4	10	14	2	42	20	-	26
	女性計	383	13	22	28	2	16	19	21	60	10	-	18
	女性未婚	329	13	23	30	3	17	19	21	59	10	-	17
	女性既婚	54	11	15	20	2	11	20	19	65	15	-	22
同居家族	単身計	359	15	15	22	5	17	17	13	48	13	1	24
	単身男性	191	20	9	15	7	19	15	6	35	15	1	32
	単身女性	168	10	21	30	2	14	20	22	62	11	-	15
	同居家族あり計	441	14	17	20	3	20	16	11	51	13	-	26
	同居家族あり男性	226	13	12	15	4	21	14	3	45	16	-	32
同居家族あり女性	215	15	22	27	3	18	18	20	58	10	-	21	
地域	首都圏計	348	17	19	24	4	19	17	10	51	15	0	23
	首都圏男性	183	17	16	19	4	22	15	3	43	19	1	28
	首都圏女性	165	18	23	29	4	15	19	16	61	10	-	16
	首都圏単身	166	18	18	25	4	18	19	12	50	14	1	21
	首都圏同居あり	182	17	20	23	4	19	15	7	53	15	-	25
	首都圏未婚	300	18	20	25	4	20	16	10	50	14	0	21
	首都圏既婚	48	13	15	21	6	10	19	10	60	21	-	29
	首都圏世帯保有なし	251	18	18	24	3	15	18	10	51	15	-	23
	首都圏世帯保有あり	97	17	22	23	5	28	13	10	54	13	1	22
	地方圏計	452	12	14	19	4	18	16	14	48	12	0	27
	地方圏男性	234	15	7	11	5	19	14	4	38	14	0	35
	地方圏女性	218	9	21	27	2	17	19	23	58	10	-	19
	地方圏単身	193	13	12	19	6	16	16	14	46	12	1	28
	地方圏同居あり	259	11	15	19	2	20	16	14	49	12	-	27
	地方圏未婚	396	12	14	18	4	19	16	14	48	12	0	29
	地方圏既婚	56	11	14	23	-	13	16	9	48	14	-	18
地方圏世帯保有なし	314	12	11	19	5	20	19	13	45	15	0	28	
地方圏世帯保有あり	138	14	19	19	1	15	11	15	55	6	-	27	
車関心度	関心層計	249	22	21	33	10	24	23	17	55	17	0	15
	非関心層計	551	11	14	16	1	16	13	10	47	11	0	30
	非常に関心がある	57	23	26	32	25	28	26	19	49	14	-	26
	まあ関心がある	193	21	20	33	6	22	22	16	56	18	1	11
	あまり関心はない	323	14	15	19	1	18	17	12	52	14	-	23
	まったく関心はない	227	6	13	12	0	13	8	8	40	8	0	41
購入意向度	購入意向層計	332	19	23	26	8	22	20	16	58	15	0	16
	購入非意向層計	468	11	11	18	0	16	14	9	43	12	0	32
	買いたい	100	21	24	33	18	28	23	20	60	15	-	14
	まあ買いたい	232	18	23	23	4	20	19	14	57	14	0	16
	あまり買いたくない	247	13	11	20	1	17	19	11	47	17	0	29
	買いたくない	221	10	12	15	-	15	8	6	39	7	-	35

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(8) これから減らしていきたいもの(複数回答)

●6割強は特に減らしたいものはなし。

男性に比べ、女性では「外食」「ファッション関係」が特に高い。

減らしていきたいもの【社会人・主運転車なし層】

		(%)											
		外食 (グルメ・飲み会など)	ファッション関係 (服・アクセサリーなど)	旅行やレジャー等の娯楽	クルマ関連	趣味(上記以外)	自己投資(習い事・キャリアアップ目的)	書籍購入など (美容・化粧品)	パーマ含む (カラーリング)	貯蓄	金融投資 (株・FXなど)	その他	あてはまるものはない
全体		800	25	13	3	0	5	1	3	0	-	-	64
性・未既婚	男性 計	417	19	7	2	0	5	1	0	1	-	-	73
	男性未婚	368	19	5	2	0	5	1	0	1	-	-	73
	男性既婚	50	18	14	-	-	2	-	-	-	-	-	72
	女性 計	383	32	20	3	0	6	1	6	0	-	-	53
	女性未婚	329	30	20	4	0	7	1	6	-	-	-	54
	女性既婚	54	39	20	2	-	2	-	9	2	-	-	52
同居家族	単身 計	359	29	12	3	0	7	0	3	1	-	-	59
	単身男性	191	26	6	2	-	4	-	-	1	-	-	67
	単身女性	168	33	19	3	1	10	1	6	1	-	-	49
	同居家族あり 計	441	22	13	3	0	5	1	3	0	-	-	68
	同居家族あり男性	226	14	7	2	0	5	1	0	0	-	-	78
	同居家族あり女性	215	31	21	4	-	3	1	6	-	-	-	57
地域	首都圏 計	348	28	14	3	0	6	0	4	1	-	-	62
	首都圏男性	183	22	7	1	-	5	-	1	1	-	-	71
	首都圏女性	165	35	21	5	1	6	1	7	-	-	-	52
	首都圏単身	166	35	14	2	1	6	1	4	1	-	-	56
	首都圏同居あり	182	22	14	3	-	4	1	4	1	-	-	67
	首都圏未婚	300	28	14	3	0	6	0	4	1	-	-	61
	首都圏既婚	48	29	13	2	-	2	-	2	-	-	-	63
	首都圏世帯保有なし	251	31	14	3	0	6	0	4	0	-	-	59
	首都圏世帯保有あり	97	21	13	3	-	5	-	4	1	-	-	68
	地方圏 計	452	23	12	3	0	6	1	2	0	-	-	65
	地方圏男性	234	18	6	3	0	5	1	-	-	-	-	75
	地方圏女性	218	29	19	3	-	6	1	5	1	-	-	55
	地方圏単身	193	24	11	2	-	7	-	3	1	-	-	61
	地方圏同居あり	259	22	13	3	0	4	2	2	-	-	-	68
	地方圏未婚	396	22	11	3	0	6	1	2	-	-	-	66
	地方圏既婚	56	29	21	-	-	2	-	5	2	-	-	61
地方圏世帯保有なし	314	21	13	2	0	5	0	3	0	-	-	66	
地方圏世帯保有あり	138	27	11	5	-	7	3	1	-	-	-	64	
車関心度	関心層 計	249	33	19	4	0	4	0	2	-	-	-	55
	非関心層 計	551	22	10	2	0	6	1	3	1	-	-	68
	非常に関心がある	57	26	12	5	2	4	-	2	-	-	-	58
	まあ関心がある	193	35	21	3	-	5	1	3	-	-	-	54
	あまり関心はない	323	23	12	3	0	7	2	3	1	-	-	65
	まったく関心はない	227	20	8	2	0	4	-	3	-	-	-	71
購入意向度	購入意向層 計	332	28	16	4	0	7	0	3	-	-	-	58
	購入非意向層 計	468	23	11	2	0	4	1	3	1	-	-	68
	買いたい	100	36	19	7	1	5	-	6	-	-	-	48
	まあ買いたい	232	25	15	3	-	8	0	2	-	-	-	63
	あまり買いたくない	247	26	11	2	0	6	0	3	1	-	-	64
買いたくない	221	20	10	1	1	3	2	2	1	-	-	71	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

(9) 買物についての意見

●高い意見は「買い物でローンや借金はしたくない」「貯金が増えていくことが単純にうれしい」「自分の趣味や感性に合ったものを買う」。

「車に非常に興味がある層」「車を買いたい層」は全体に比べ高い項目が多く、消費に積極的。

買物についての意見1【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)

		n	衝動買いが多い	欲しいものはたくさんある	新しいものが出たらすぐ買う	愛着がもてるモノを買いたい	自分の趣味や感性に合ったものを買う	トレンドに敏感な方だ	人から商品について、アドバイスを求められる友人が多い	他人よりも良いものを買ったり身につけたりしたい	慎重な方だ お金を使うことには	貯金が増えていくことが単純にうれしい	欲しめるのはお金	生活するのに必要なものだけ買う
全体		800	7	19	4	17	19	4	3	6	15	26	15	9
性・未既婚	男性 計	417	6	15	4	13	13	2	1	4	12	17	13	9
	男性未婚	368	7	15	4	13	13	2	1	4	10	18	14	9
	男性既婚	50	-	14	-	8	10	2	-	6	20	12	6	10
	女性 計	383	7	24	4	21	25	5	4	8	20	36	16	9
	女性未婚	329	6	24	3	21	26	4	4	7	20	36	16	9
	女性既婚	54	9	24	7	26	24	7	4	17	20	33	20	9
同居家族	单身 計	359	7	18	4	15	19	3	3	5	13	25	15	10
	单身男性	191	6	12	4	11	12	2	1	3	8	17	14	9
	单身女性	168	8	24	4	20	27	4	4	8	20	35	15	10
	同居家族あり 計	441	6	21	4	18	19	4	3	7	17	27	15	9
	同居家族あり男性	226	7	18	4	14	14	3	1	5	15	17	12	9
	同居家族あり女性	215	6	23	5	23	24	5	4	9	20	37	17	9
地域	首都圏 計	348	6	19	3	17	18	3	3	5	14	27	14	10
	首都圏男性	183	5	13	3	14	12	3	2	4	14	21	14	10
	首都圏女性	165	6	26	4	21	25	4	4	6	15	33	15	9
	首都圏单身	166	8	21	5	19	22	5	3	7	12	25	14	10
	首都圏同居あり	182	3	18	2	16	14	3	2	3	16	28	14	9
	首都圏未婚	300	6	20	4	17	19	3	3	5	13	27	14	9
	首都圏既婚	48	2	10	2	19	10	4	2	4	21	27	15	15
	首都圏世帯保有なし	251	6	18	3	17	18	4	2	5	13	27	12	10
	首都圏世帯保有あり	97	4	23	5	19	17	3	4	5	18	27	19	7
	地方圏 計	452	7	20	4	16	20	3	2	7	17	25	15	9
	地方圏男性	234	7	17	5	12	14	2	0	4	10	14	12	8
	地方圏女性	218	7	22	4	22	26	5	4	10	24	38	17	10
	地方圏单身	193	5	15	3	11	16	1	2	4	15	25	15	9
	地方圏同居あり	259	9	23	5	20	23	5	3	9	18	26	15	9
	地方圏未婚	396	7	19	4	16	19	3	2	6	16	26	15	10
	地方圏既婚	56	7	25	5	16	21	5	2	18	21	21	13	7
地方圏世帯保有なし	314	6	19	3	14	19	3	1	7	16	25	14	10	
地方圏世帯保有あり	138	10	22	7	22	22	6	5	7	19	27	17	9	
車関心度	関心層 計	249	7	26	6	22	27	6	4	11	18	31	20	10
	非関心層 計	551	6	16	3	14	15	2	2	4	14	24	12	9
	非常に興味がある	57	9	33	16	37	40	14	7	21	21	32	30	21
	まあ興味がある	193	7	24	3	18	23	4	4	8	17	31	17	8
	あまり関心はない	323	7	18	3	15	15	2	1	5	14	24	11	8
まったく関心はない	227	6	13	3	14	16	2	2	3	15	24	14	11	
購入意向度	購入意向層 計	332	8	29	6	24	27	6	5	11	18	31	18	9
	購入非意向層 計	468	6	13	2	12	14	2	1	2	14	22	12	9
	買いたい	100	15	41	11	27	32	11	7	15	19	37	23	15
	まあ買いたい	232	4	23	4	22	24	3	3	10	16	28	16	7
	あまり買いたくない	247	7	14	2	12	15	1	1	3	15	21	11	7
買いたくない	221	4	11	2	12	12	2	1	1	14	24	14	12	
社会人(主運転車あり)	100	17	30	14	21	24	11	9	13	15	29	13	14	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	5	14	3	16	20	5	4	8	14	30	16	8	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

買物についての意見2【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)

		n	分相応なものを 選ぶ	みんなが買っ ておきたい	ものは買っ ておきたい	つぎあいや交 際のため	の支出は削れ ない	使い段が高く ても、長いた い	消費は「悪」だ と思う	はしたくない 買物でローン や借金	効率的に済ませ たい	インターネットで 話題に	欲しくなるもの が	商品・サービスは 、	調べてみる	商品・サービスに ついて	の情報を調べる こと	自体が楽しい	商品・サービスに ついて	すぐ買ってしまう より	商品・サービスに ついて
全体		800	8	2	6	11	3	42	12	3	19	12	3								
性・未既婚	男性 計	417	7	1	4	11	1	34	13	3	18	12	4								
	男性未婚	368	7	1	4	12	2	35	13	3	19	12	4								
	男性既婚	50	6	-	4	4	-	26	10	4	14	10	2								
	女性 計	383	10	3	7	11	4	52	10	4	19	12	3								
	女性未婚	329	10	2	7	11	4	53	10	4	19	13	3								
	女性既婚	54	9	6	9	11	4	44	13	7	22	11	2								
同居家族	单身 計	359	8	2	7	11	4	38	10	3	16	11	4								
	单身男性	191	6	2	5	11	3	28	8	2	13	9	5								
	单身女性	168	10	2	8	13	5	51	11	5	21	13	4								
	同居家族あり 計	441	9	2	5	11	2	46	14	3	20	13	3								
	同居家族あり男性	226	8	1	3	12	0	39	16	4	23	14	3								
	同居家族あり女性	215	9	3	7	10	3	53	11	3	18	12	3								
地域	首都圏 計	348	8	2	6	12	3	39	10	3	14	12	3								
	首都圏男性	183	8	2	4	12	3	30	12	3	12	9	3								
	首都圏女性	165	8	2	9	12	4	50	9	4	16	15	4								
	首都圏单身	166	10	1	8	13	5	40	10	4	16	13	4								
	首都圏同居あり	182	7	3	5	10	1	39	11	3	13	11	3								
	首都圏未婚	300	7	2	6	12	3	41	10	3	14	12	3								
	首都圏既婚	48	13	2	8	8	-	29	13	6	15	10	4								
	首都圏世帯保有なし	251	9	2	6	10	3	41	11	4	15	12	3								
	首都圏世帯保有あり	97	5	3	6	16	2	35	9	2	12	12	3								
	地方圏 計	452	9	2	5	10	2	45	13	3	22	12	4								
	地方圏男性	234	6	1	4	11	0	37	14	3	23	15	4								
	地方圏女性	218	12	3	6	10	4	53	12	4	21	10	3								
	地方圏单身	193	7	2	6	10	3	37	9	4	17	9	5								
	地方圏同居あり	259	10	2	5	10	2	50	15	4	26	14	3								
	地方圏未婚	396	9	2	5	11	2	45	13	3	22	12	4								
	地方圏既婚	56	5	4	5	7	4	41	11	4	21	11	-								
地方圏世帯保有なし	314	8	2	5	11	2	41	11	4	21	11	3									
地方圏世帯保有あり	138	9	3	4	9	3	53	17	1	25	15	5									
車関心度	関心層 計	249	12	4	7	15	3	43	11	6	25	18	5								
	非関心層 計	551	7	1	5	9	2	42	12	2	16	10	3								
	非常に関心がある	57	23	9	11	26	5	37	16	9	40	26	12								
	まあ関心がある	193	9	2	6	12	2	44	9	5	20	15	3								
	あまり関心はない	323	5	2	6	9	3	42	14	2	18	10	2								
まったく関心はない	227	8	1	4	9	3	43	10	3	13	10	3									
購入意向度	購入意向層 計	332	11	4	8	14	3	43	14	5	24	17	6								
	購入非意向層 計	468	7	1	4	9	2	42	10	3	14	9	2								
	買いたい	100	16	5	7	18	4	47	12	6	25	22	12								
	まあ買いたい	232	8	3	9	13	2	41	15	4	24	15	3								
	あまり買いたくない	247	6	1	4	9	3	41	12	2	15	6	1								
買いたくない	221	9	1	3	9	1	42	8	3	14	11	2									
社会人(主運転車あり)	100	13	4	8	15	10	28	19	7	17	17	8									
大学生・短大生(主運転車なし)	100	8	2	11	5	1	37	6	3	17	10	3									

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

生活と車についてのアンケート

(お車をお持ちでないお宅様へのご質問もございます)

2015年8・9月

		【お宅様の中でご回答をお願いしたい方】	係使用欄
四輪自動車を 1台だけ持っている	→	① その車を主に運転される方(運転頻度の最も多い方)	
四輪自動車を 2台以上持っている	→	② 1番最近買った車を主に運転される方(運転頻度の最も多い方)	
四輪自動車免許を お持ちの方がいる	→	③ 免許をお持ちの方(※複数いらっしゃる場合は、家計の中心者またはそれに準じる方)	
四輪自動車免許を お持ちの方がいない	→	④ 家計の中心者の方(世帯での生計(収入)を中心的に担っている方)	

<調査実施機関>



株式会社 マーケティングセンター
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会会員

〒170-0005
東京都豊島区南大塚 3-30-4
ウイステリア南大塚ビル
<http://www.mc-com.co.jp>



【アンケートに関するお問い合わせ】

フリーダイヤル 0800-222-3433 (平日 10:00~17:00)

調査部 担当: 鴻巣・吉村

「たいせつにしますプライバシーマーク」は個人情報について十分な保護を講じている企業・団体に対して(財)日本情報処理開発協会が与えているマークです

<調査主体>

JAMA 一般社団法人 日本自動車工業会
JAPAN AUTOMOBILE MANUFACTURERS ASSOCIATION, INC.

〒105-0012
東京都港区芝大門 1-1-30 日本自動車会館
<http://www.jama.or.jp/> TEL:03-5405-6128

◆過去の調査結果はこちら⇒http://www.jama.or.jp/lib/invest_analysis/four-wheeled.html

●アンケートの回収 月 日 曜 時頃に受け取りにお伺いします。

アンケート係									
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

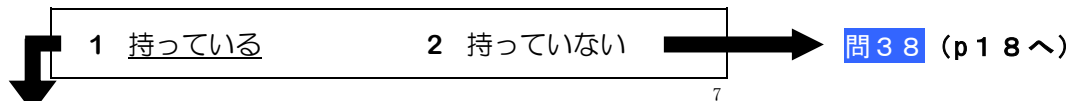
はじめに

■ このアンケートにおけるご家族の範囲について

- ・ 現在こちらの住居と一緒に住んでいて、生計を共にしているご家族についてお答えください。
- ・ 複数世代世帯（親夫婦と子夫婦など）や複合世帯（兄夫婦と弟夫婦など）の同居の場合、生計を共にしていれば、同一世帯（お宅様）としてお考えください。

全員の方に：お宅様の自動車の保有状況についておうかがいします

問 1 お宅様では、現在四輪自動車をお持ちですか。（○は1つだけ）



問 1 付問 お宅様でお持ちの四輪自動車の合計台数をお知らせください。（具体的に）

台

8-9

問 1-1 現在、お宅様でお持ちの乗用車、バン・トラックなど四輪自動車すべてについて、その台数を車種ごとにお知らせください。（具体的に）

（車種区分については、p35～の「車名対応表」をご参考の上、ご回答ください）

	ナンバー	車の種類				
乗 用 車	乗用車とは、 「ナンバーが、3、5、7、8 などで始まる車」	軽以外の大型車、中型車、小型車、大衆車 (セダン、ハッチバック、クーペ)		→	台 10-11	
		軽以外の ボンネットワゴン	ステーションワゴン	ウイングロード オプティ	→	台 12-13
			ワゴンド 型	ランドクルーザー RAV4	→	台 14-15
		軽以外の キャブワゴン	キャブ タイプ	ハイステップ	→	台 16-17
			セミキャブ タイプ	エルグランド リアウォーク	→	台 18-19
		軽の乗用車(含む 軽ワゴンド型/軽キャブワゴン)		ワゴンR/ジム シ/アムールワゴン	→	台 20-21
バ ン	バンとは、 「ナンバーが1、4、6 などで始まる車」で 荷室と運転席が一体の車	軽以外の ボンネットバン	ワゴンド 型以外	プロボックス ADバン	→	台 22-23
			ワゴンド 型	ダットサン ハイラックス	→	台 24-25
		軽のボンネットバン			→	台 26-27
		キャブバン、軽キャブバン			→	台 28-29
		ト ラ ック	荷室と運転席が分かれた トラック (アルミ・パネルバンはトラックとする)	ボンネット トラック (含む軽)	ワゴンド 型以外	
ワゴンド 型 4WD					→	台 32-33
キャブトラック、軽キャブトラック					→	台 34-35
その他（具体的に)				→	台 36-37	

問 1-2 現在お持ちの四輪自動車のメーカー名と車名をお知らせください。（具体的に）

- ・現在1台だけお持ちの世帯 → **A**欄のみご記入ください。
- ・現在2台以上お持ちの世帯 → **A**欄と**B**欄の両方にご記入ください。

A欄には「現在お持ちの車の中で、一番最近買った車」を、
B欄には「現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車」を
 各々1台ずつご記入ください。

A欄		B欄	
現在お持ちの車の中で、一番最近買った車		現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車	
メーカー	例) トヨタ	メーカー	例) スズキ
車名	例) カローラフィールダー	車名	例) ワゴンR

※ ご注意ください：B欄に、以前お持ちだった車ではなく、現在お持ちの車の中で二番目に最近買った車をご記入ください。

自動車保有世帯の方に：お持ちの車についておうかがいします

※ 以下は、**問 1-2**でお答えいただいた車：**A**と**B**（以下「その車」と呼びます）についてお聞きします。

問 1-2で**A**と**B**にお答えいただいた方（現在、車を複数台お持ちの方）は、**A**欄と**B**欄のそれぞれの車についてお答えください。

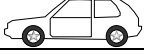




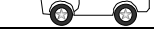
例えば、**問 1-2**で**A**欄にトヨタ カローラフィールダー、**B**欄にスズキ ワゴンRとお答えいただいた場合であれば、**A**欄はトヨタ カローラフィールダーについて、**B**欄はスズキ ワゴンRについて、それぞれお答えください。
問 1-2で**A**欄のみご回答の方（現在お持ちの車は1台のみの方）は、**A**欄のみご回答ください。

- ・ **B** **現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）**
- ・ **A** **一番最近買った車**

		A	B
問 2 その車をお宅様で購入したのはいつ頃ですか。 (各々○は1つだけ)	購 入 年	平成 27年(2015年)	1 1
		平成 26年(2014年)	2 2
		平成 25年(2013年)	3 3
		平成 24年(2012年)	4 4
		平成 23年(2011年)	5 5
		平成 22年(2010年)	6 6
		平成 21年(2009年)	7 7
		平成 20年(2008年)	8 8
		平成 19年(2007年)	9 9
		平成 18年(2006年)	10 10
		平成 17年(2005年)	11 11
		平成 16年(2004年)	12 12
		平成 15年(2003年)	13 13
		平成 14年(2002年)以前	14 14

・ B 二番目に最近買った車 (現在2台以上お持ちの方のみ)

・ A 一番最近買った車

		A	B		
<p>問3 その車は、乗用車（ボンネットワゴン、キャブワゴン、オフロード型ワゴンを含む）ですか。それともバンやトラックでしょうか。（各々○は1つだけ）</p> <p>【軽以外の大型・中型・小型・大衆車】</p> <p>3BOX（セダン、ハードトップ）  3BOXはトランクが独立している車</p> <p>2BOX（ハッチバック）  2BOXはトランクと後部座席が一体の車</p> <p>・車種区分については、p35～の「車名対応表」を参考としてください。</p>	<p>乗用車</p> <p>バン・トラック</p>	3BOX（セダン、ハードトップ） 	1	1	
		2BOX（ハッチバック） 	2	2	
		クーペ・スポーツカー（リフトバック） 	3	3	
		軽以外のボンネットワゴン	ステーションワゴン ミニバン 	4	4
			オフロード型 	5	5
		軽以外のキャブワゴン	キャブタイプ 	6	6
			セミキャブタイプ 	7	7
		軽乗用車（含む軽オフロード型/軽キャブワゴン） 	8	8	
		軽以外のボンネットバン	オフロード型以外 	9	9
			オフロード型 	10	10
		軽のボンネットバン 	11	11	
		キャブバン、軽キャブバン 	12	12	
		ボンネットトラック（含む軽）	オフロード型以外 	13	13
			オフロード型 4WD 	14	14
		キャブトラック、軽キャブトラック、その他 	15	15	
<p>問4 その車のドア数をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p> <p>・スライドドア、後部ドアも1枚と考慮してください。  ← 後部ドア</p>	<p>ドア数</p>	2ドア	1	1	
		3ドア	2	2	
		4ドア	3	3	
		5ドア	4	4	
<p>問5 その車の駆動方式をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p>	<p>駆動</p>	2輪駆動（FR車、FF車、MR車、RR車）	1	1	
		4輪駆動（4WD車）	2	2	
<p>問6 その車のエンジンタイプ（動力源）をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p>	<p>タイプ</p>	ガソリンエンジン	1	1	
		ディーゼルエンジン（含むクリーンディーゼル）	2	2	
		ハイブリッド	3	3	
		電気（電気自動車）	4	4	
		その他（具体的に)	5	5	
<p>問7 その車が乗用車（ボンネットワゴン、キャブワゴン、オフロード型ワゴン含む）の場合は、排気量をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p>	<p>乗用車の排気量</p>	660cc 以下	1	1	
		661～1,000cc	2	2	
		1,001～1,200cc	3	3	
		1,201～1,400cc	4	4	
		1,401～1,500cc	5	5	
		1,501～1,700cc	6	6	
		1,701～1,800cc	7	7	
		1,801～2,000cc	8	8	
		2,001～2,500cc	9	9	
		2,501～3,000cc	10	10	
		3,001cc 以上	11	11	

A 58-59
B 60-61

A 62
B 63

A 64
B 65

A 66
B 67

A 68-69
B 70-71

・ B 二番目に最近買った車 (現在 2 台以上お持ちの方のみ)

・ A 一番最近買った車

		A	B																			
問 8 その車は新車でお買いになったのですか。(各々○は1つだけ) 【問 8 で「2」中古車を買った方に】 ※新車のみを買った方は問 9 へ 問 8-1 その車の年式(初度登録年)をお知らせください。(各々○は1つだけ) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> ・購入年ではありません。その車が何年式のものであるかをお知らせください。 </div> 問 8-2 その中古車の購入先はどこですか。(各々○は1つだけ)	新・中古	新車を買った	1	1																		
		中古車を買った(含む新古車)	2	2																		
	中古車年式 (初度登録年)	平成 26、27 年(2014、2015 年)式	1	1																		
		平成 25 年(2013 年)式	2	2																		
		平成 24 年(2012 年)式	3	3																		
		平成 23 年(2011 年)式	4	4																		
		平成 22 年(2010 年)式	5	5																		
		平成 21 年(2009 年)式	6	6																		
		平成 20 年(2008 年)式	7	7																		
		平成 19 年(2007 年)式	8	8																		
		平成 18 年(2006 年)式	9	9																		
		平成 17 年(2005 年)式	10	10																		
	平成 16 年(2004 年)式	11	11																			
平成 15 年(2003 年)式	12	12																				
平成 14 年(2002 年)式以前	13	13																				
中古車購入先	メーカー系中古車販売店	1	1																			
	中古車専業者	2	2																			
	自動車整備・修理工場	3	3																			
	インターネット販売	4	4																			
	個人売買	5	5																			
	無料で譲り受けた	6	6																			
	その他(具体的に)	7	7																			
問 9 その車の価格はいくら位でしたか。下取車の価格を差し引く前のオプション等を含めた購入価格をお知らせください。(各々具体的に記入) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> ・購入価格とは[店頭価格+オプション費用(カーナビ等の注文装備代)-値引き] ・下取り車がある場合は、下取り価格は差し引きません。 ・税金、登録諸費用、購入補助金は購入価格には含めません。 </div>	購入価格	80-83 84-87 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> A <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>千</td><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> B <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>千</td><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table> </div> </div> 万円 万円 右詰めでご記入ください 記入例) 134 万円 → <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> 万円		千	百	拾	一					千	百	拾	一					1	3	4
		千	百	拾	一																	
千	百	拾	一																			
1	3	4																				
問 10 その車の走行距離は 1 ヶ月平均すると、何キロメートル位ですか。あなた以外の方が使う場合も含めてお知らせください。(各々○は1つだけ)	月間走行距離	0km(ほとんど使用しない)	1	1																		
		50km 以内(年間 600km 以内)	2	2																		
		51~100km 位(年間 601km~1,200km 以内)	3	3																		
		101~200km 位(年間 1201km~2,400km 以内)	4	4																		
		201~300km 位(年間 2,401km~3,600km 以内)	5	5																		
		301~600km 位(年間 3601km~7,200km 以内)	6	6																		
		601~900km 位(年間 7,201km~1 万 800km 以内)	7	7																		
		901~1200km 位 (年間 1 万 801km~1 万 4,400km 以内)	8	8																		
		1,201km 以上(年間 1 万 4,001km 以上)	9	9																		

A 72
B 73

A 74-75

B 76-77

A 78
B 79

A 88
B 89

・ B 二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

・ A 一番最近買った車

		A	B						
問 1 1 その車はふだん1週間に何日位お使いですか。 <u>あなた以外の方が使う場合も含めてお知らせください。</u> (各々○は1つだけ)	使用頻度	週0日（ほとんど使用しない）	1	1					
		週1日	2	2					
		週2日・3日	3	3					
		週4日・5日	4	4					
		週6日	5	5					
		週7日（毎日）	6	6					
問 1 2 その車の使い方は、次のどちらに近いでしょうか。 (各々○は1つだけ)	使い方	その車を主に運転する方以外に、運転者はいない（その車の運転者は1人である）	1	1					
		その車を主に運転する方以外に、他の運転者も使っている（その車の運転者は2人以上である）	2	2					
【四輪自動車を2台以上お持ちの方に】 問 1 2-1 お宅様では2台（又はそれ以上）の車の使い方は、次のどれでしょうか。 (○は1つだけ)	複数台の使い方	家族1人1人が、自分の専用車として使っている	1						
		家族の共用車として、家族が用途に応じて使い分けている	2						
		1台は個人の専用車、1台は家族の共用車として使っている	3						
		家族の1人が、2台以上の車を用途に応じて使い分けている	4						
		その他（具体的に)	5						
問 1 3 その車に普段あなた以外で同乗される方はどなたですか。家計の中心者（世帯での生計（収入）を中心的に担っている方）からみた続柄でお知らせください。 (各々○はいくつでも)	同乗者	家計の中心者自身	1	1					
		// の配偶者	2	2					
		// の同居の親	3	3					
		// の同居の子供	4	4					
		// の同居の孫	5	5					
		// の別居の親	6	6					
		// の別居の子供	7	7					
		// の別居の孫	8	8					
		// のその他の家族	9	9					
		友人・知人	10	10					
		仕事上の関係者	11	11					
		その他（具体的に)	12	12					
		同乗者はいない	13	13					
問 1 4 その車の同乗者の中で最もよく同乗される方はどなたですか。その番号（ 問 1 3 の番号で）をご記入ください。	最多同乗者	一番最近買った車 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="text-align: center;">16-17</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">A</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> </table>	16-17	A		二番目に最近買った車 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="text-align: center;">18-19</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> </table>	18-19	B	
		16-17							
A									
18-19									
B									
問 1 5 その車は、主に何人乗車で、お使いですか。（各々具体的に）	主な乗車人数	一番最近買った車 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="text-align: center;">20-21</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">A</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">人</td></tr> </table>	20-21	A	人	二番目に最近買った車 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="text-align: center;">22-23</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">人</td></tr> </table>	22-23	B	人
		20-21							
A									
人									
22-23									
B									
人									
問 1 6 その車は大勢乗る時は、何人で乗りますか。（各々具体的に）	大勢で乗る時	一番最近買った車 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="text-align: center;">A</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">人</td></tr> </table>	A	人	二番目に最近買った車 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="text-align: center;">B</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">人</td></tr> </table>	B	人		
		A							
人									
B									
人									

A 7
B 8

A 9
B 10

11

A

12-13

B

14-15

・ B 二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

・ A 一番最近買った車

		A	B	
問17 その車の燃料代・修理代・有料駐車場代・有料道路通行料などの維持費は、1ヵ月いくら位かかっていますか。 （各々○は1つだけ） ・ <u>車両代やローンの返済および保険料・税金は維持費には含めません。</u> ・ 会社が負担している場合は、その費用も含めてください。	月間維持費	4,000 円以下	1	1
		4,001～6,000 円	2	2
		6,001～8,000 円	3	3
		8,001～12,000 円	4	4
		12,001～20,000 円	5	5
		20,001～30,000 円	6	6
		30,001～50,000 円	7	7
		50,001 円以上	8	8
問18 その車の維持費を、お宅様はどのようにお感じですか。 （各々○は1つだけ） ・ <u>税金や保険など、車に関わる費用すべてを含めてください。</u>	維持費負担感	負担感は小さい	1	1
		負担感はどちらかといえば小さい	2	2
		負担感はどちらかといえば大きい	3	3
		負担感は大きい	4	4
問19 A車の実際の燃費は、平均でどの位ですか。 （○は1つだけ） ・ カタログ値ではなく、実際の平均値をお知らせください。	平均燃費	6km/ℓ 以下	1	
		7～9km/ℓ	2	
		10～12km/ℓ	3	
		13～15km/ℓ	4	
		16～18km/ℓ	5	
		19～21km/ℓ	6	
		22～24km/ℓ	7	
		25km/ℓ 以上 わからない	8 9	
問20 あなたはA車の購入の検討にどの程度関わりましたか。 （○は1つだけ）	購入関与度	自分が選定し、購入決定した	1	
		家族と選定し、主に自分が購入決定した	2	
		家族と選定し、主に家族が購入決定した	3	
		家族が選定し、購入決定した	4	
		その他	5	
問21 A車を購入した際の家計の中心者から見た家族形態をお知らせください。 （○は1つだけ）	家族形態	単身	1	
		夫婦のみ	2	
		子と同居	3	
		親と同居	4	
		三世帯同居 （親と子と同居/子と孫と同居）	5	
		その他（具体的に)	6	

A 28
B 29

A 30
B 31

32

33

34

問 2 2 一番最近買った車：Aを購入する際に、「漠然と車を欲しい」という気持ちが「買おう」という気持ちになった「きっかけ」は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお知らせください。
(○はいくつでも)

- 1 家族人数の増減（子供が生まれる・生まれた、独立したなど）
- 2 車の使い方の変化（通勤が不要になった、介護が必要になったなど）
- 3 手放した車が一定の基準に達した（車検の時期が来た、走行距離が一定に達したなど）
- 4 手放した車の状態変化（事故をした、故障した、エンジン性能の低下など）
- 5 新型車が発売された
- 6 モデルチェンジされた
- 7 欲しいと思っていた車が思っていたよりもお買得になっていた
- 8 安全性の高い車が発売された
- 9 友人、知人が新しい車を購入した
- 10 広告（CM・チラシ等）をみてほしいと思った
- 11 自動車の販売員・サービススタッフに勧められた
- 12 モーターショーなどの車のイベントをみてほしいと思った
- 13 家計の状況や今後の見通しが悪くなった（収入が減った／減りそうなど）
- 14 家計の状況や今後の見通しが良くなった（収入が増えた／増えそう、貯金が貯まったなど）
- 15 住環境の変化（引っ越した、駐車場が変わったなど）
- 16 エコカー減税・購入補助金制度が施行された
- 17 消費税増税
- 18 軽自動車税増税
- 19 その他（具体的に)

35-36

問 2 3 問1付問でお知らせいただいた四輪自動車の保有台数のうち、トラックを除く乗用車とバンの保有台数は、2年前（平成25年9月時点）と比べて、増えましたか、減りましたか。(○は1つだけ)

- 1 2年前より増えた 2 2年前と変わらない 3 2年前より減った → **問 2 3-1**へ

※「1」または「2」とお答えの方は**問 2 4**へ(p9)

37

【問 2 3 で 2 年前より減った方に】

問 2 3-1 減らした車を主に運転されていた方はどなたですか。家計の中心者（世帯での生計（収入）を中心的に担っている人）からみた続柄でお知らせください。

減らした車が複数台ある場合は、最も利用頻度が高かった車についてお知らせください。

*2年前当時のご家族の状況についてお知らせください。(○は1つだけ)

- 1 家計の中心者自身
- 2 // の配偶者
- 3 // の同居の子供
- 4 // の同居の親
- 5 その他（具体的に)

38

【問 2 3 で 2 年前より減った方に】

問 2 3-2 2年前と比べて保有台数が減った理由をお知らせください。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| 1 ガソリン代や駐車場代が負担だったから | 11 使う頻度が減ったから |
| 2 車検にかかる費用（整備代、重量税
や自賠責保険）が負担だったから | 12 会社の車を使えるから |
| 3 自動車税が負担だったから | 13 同居の家族の車を使えるから |
| 4 任意保険料が負担だったから | 14 近居の家族の車を使えるから |
| 5 収入が減ったから | 15 高齢、病気、体力的な理由で |
| 6 資産が目減りしたから | 16 必要な時はレンタカーを利用するから |
| 7 他のことにお金がかかるようになったから | 17 必要な時はカーシェアリングを利用するから |
| 8 家族人数が減ったから | 18 地震や水害等の自然災害に遭ったから |
| 9 使う用途がなくなったから | 19 その他（具体的に) |
| 10 仕事を辞めたから | 20 特にない |

(8)

39-40

自動車保有世帯の方に：その車を主に運転する方と、次いでよく運転する方についておうかがいします

・ B 二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

・ A 一番最近買った車

- ・ 主運転者と次いでよく運転する方とは、その車の運転頻度が最も多い人と2番目に多い人のことです。
 ・ Bの車については、主運転者についてだけお知らせください。

		A		B		
		主運転者	次いでよく運転する方	主運転者		
問24 その車を主に運転する方と次いでよく運転する方を、家計の中心者（世帯での生計（収入）を中心的に担っている方）からみた続柄でお知らせください。（各々○は1つだけ）	続柄	家計の中心者自身	1	1	1	
		// の配偶者	2	2	2	
		// の息子（娘の婿）	3	3	3	
		// の娘（息子の嫁）	4	4	4	
		// の父	5	5	5	
		// の母	6	6	6	
		// の兄弟	7	7	7	
		// の姉妹	8	8	8	
		家族以外の従業員	9	9	9	
		その他（具体的に）	10	10	10	
主運転者だけで次いでよく運転する者はいない			11*			
問25 その方の性別と未既婚別をお知らせください。（各々○は1つだけ）	性別 未既婚	男性	未婚	1	1	1
			既婚	2	2	2
		女性	未婚	3	3	3
			既婚	4	4	4
問26 その方の満年齢をお知らせください。（各々○は1つだけ）	年齢	18~19歳	1	1	1	
		20~24歳	2	2	2	
		25~29歳	3	3	3	
		30~34歳	4	4	4	
		35~39歳	5	5	5	
		40~44歳	6	6	6	
		45~49歳	7	7	7	
		50~54歳	8	8	8	
		55~59歳	9	9	9	
		60~64歳	10	10	10	
		65~69歳	11	11	11	
		70~74歳	12	12	12	
		75~79歳	13	13	13	
		80歳以上	14	14	14	
問27 その方の職業をお知らせください。（各々○は1つだけ）	職業	自営業主又は家族従業員	農業	1	1	1
			林業・漁業	2	2	2
			商工・サービス業	3	3	3
		自由業	4	4	4	
		勤め人（含むパート）	管理職	5	5	5
			専門職	6	6	6
			事務・技術職	7	7	7
			労務系	8	8	8
		販売サービス系	9	9	9	
		学生	10	10	10	
		専業主婦・主夫（年金生活者以外）	11	11	11	
		年金生活者	12	12	12	
		その他	13	13	13	

A 41
42-43
B 44

A 45
46
B 47

A 48-49
50-51
B 52-53

A 54-55
56-57
B 58-59

・ B 二番目に最近買った車 (現在 2 台以上お持ちの方のみ)

・ A 一番最近買った車

(前ページのつづき)

		A		B	
		主 運 転 者	次 い で よ く 運 転 す る 方	主 運 転 者	
問 2 8 その方は、その車をどんな用途にお使いですか。 (各々○はいくつでも)	使用用途	仕事・商用	1	1	1
		通勤・通学 (送迎を除く)	2	2	2
		個人の趣味・レジャー	3	3	3
		友人・知人とのレジャー	4	4	4
		家族とのレジャー	5	5	5
		日常の買物・用足し	6	6	6
		家族などの送迎 (介護・介助のためを除く)	7	7	7
		家族などの送迎 (介護・介助のため)	8	8	8
		その他 (具体的に)	9	9	9
		問 2 8-1 そのうち、使用回数で最も多いのはどれですか。 (各々○は1つだけ)	主使用用途	仕事・商用	1
通勤・通学 (送迎を除く)	2			2	2
個人の趣味・レジャー	3			3	3
友人・知人とのレジャー	4			4	4
家族とのレジャー	5			5	5
日常の買物・用足し	6			6	6
家族などの送迎 (介護・介助のためを除く)	7			7	7
家族などの送迎 (介護・介助のため)	8			8	8
その他 (具体的に)	9			9	9
問 2 9 その方は、その車をふだん 1 週間に何日位お使いですか。 (各々○は1つだけ)	使用頻度			週 0 日 (ほとんど使用しない)	1
		週 1 日	2	2	2
		週 2 日・3 日	3	3	3
		週 4 日・5 日	4	4	4
		週 6 日	5	5	5
		週 7 日 (毎日)	6	6	6
		問 3 0 その方は、最近 1 年間で 1 日最大どのくらいの距離を運転しましたか。 (各々○は1つだけ)	最大走行距離	1~10km	1
11~20km	2			2	2
21~30km	3			3	3
31~40km	4			4	4
41~50km	5			5	5
51~100km	6			6	6
101~200km	7			7	7
201~300km	8			8	8
301~400km	9			9	9
401~500km	10			10	10
501km以上	11			11	11

A 60
61
B 62

A 63
64
B 65

A 66
67
B 68

A 69-70
71-72
B 73-74

K75-99=BK
K100=2

自動車保有世帯で3台以上保有されている方に：3台目以降の車についておうかがいします

問 3 1 お宅様でお持ちの3台目以降の車のメーカー名と車名をお知らせください。また、それぞれの車の主な運転者の性別と年齢をお知らせください。

(性別は各々○は1つずつ、年齢は具体的にご記入ください)

※6台以上お持ちの方は最近買った順に5台目までお答えください。

	メーカー	車名	主運転者	
			性別	年齢(満年齢)
3台目			1 男性 2 女性	歳
4台目			1 男性 2 女性	歳
5台目			1 男性 2 女性	歳

7-8	9-14	15	16-17
18-19	20-25	26	27-28
29-30	31-36	37	38-39

自動車保有世帯の方に：車の購入検討についておうかがいします

問 3 2 平成25年(2013年)以降に車の購入を検討したことはありますか。検討された方は検討の時期としてあてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	購入検討の時期	2013年(平成25年)1~6月に購入を検討した	1	40
		2013年(平成25年)7~12月に購入を検討した	2	
		2014年(平成26年)1~6月に購入を検討した	3	
		2014年(平成26年)7~12月に購入を検討した	4	
		2015年(平成27年)1~6月に購入を検討した	5	
		2015年(平成27年)7月以降に購入を検討した	6	
		2013年以降は購入を検討しなかった → 問 3 3 へ	7	
問 3 2-1 購入検討後の行動としてあてはまるものをお知らせください。 (○は1つだけ)	検討後の行動	車を購入した	1	41
		現在も検討中	2	
		車の購入をやめた	3	
【問 3 2-1で車の購入をやめた方に】 問 3 2-2 検討の内容はどのようなものでしたか。 (○はいくつでも)	検討の内容	購入のために情報を集めた	1	42
		実際の車を見に行った	2	
		具体的な商談をした	3	
		その他(具体的に)	4	
【問 3 2-1で車の購入をやめた方に】 問 3 2-3 検討後に購入されなかったのはどのような理由からでしたか。 (○はいくつでも)	購入しなかった理由	景気の悪化	1	43
		燃料価格の高騰	2	
		個人的な事情や身の回りの環境などの変化	3	
		購入したい車がなかった	4	
		地震や水害などの自然災害の影響	5	
		その他(具体的に)	6	

問 3 3へ

自動車保有世帯の方に：その車の購入形態、手放した車などについておうかがいします

問3 3 一番最近買った車（問1-2のAの車）の購入形態は次のどれにあたりますか。（○は1つだけ）
 *乗用車、バン、トラックの区分については、問1-1をご参照ください。

- | | | |
|-----------------|-----------------------------|---------------|
| 1 乗用車からの買替え | 3 他に乗用車があつての買増し（増車） | } 問3 5 (p14)へ |
| 2 バン・トラックからの買替え | 4 他にバン・トラックがあつての買増し（増車） | |
| | 5 他に乗用車とバン・トラックがあつての買増し（増車） | |
| | 6 一時保有をやめていたが再び購入 | |
| | 7 初めて自動車を購入 | |

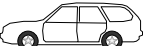











【問3 3で「1」または「2」と答えた方に】

問3 4-1 一番最近買った車（問1-2のAの車）の買替えにあたって手放した車の名称をお知らせください。
 （具体的に記入）

※手放した車には、下取りに出した車、売却した車、人にあげた車、廃車した車などが含まれます。

Aの車の買替えにあたって、手放した車の名称	
メーカー	45-46
車名	47-52

問3 4-2 買替えにあたって手放した車の車種をお知らせください。（番号に○印。○は1つだけ）

乗用車	セダン、ハッチバック、クーペ	大型車（セダン、プラグインなど）	1	} ※大型車・中型車などの車種区分については p35～の「車名対応表」を参考としてください。
		中型車（ワゴン、SUVなど）	2	
		小型車（マツダ、ブルーバードなど）	3	
		大衆車（加-う、マ-チなど）	4	
	ボンネットワゴン	ステーション・ミニバン 	5	
		オフロード型 	6	
	キャブワゴン（除く軽）	キャブタイプ 	7	
		セミキャブタイプ 	8	
	軽乗用車（含む軽オフロード型/軽キャブワゴン） 		9	
バン・トラック	軽以外のボンネットバン	オフロード型以外 	10	
		オフロード型 	11	
	軽のボンネットバン 		12	
	キャブバン、軽キャブバン 		13	
	ボンネットトラック（含む軽）	オフロード型以外 	14	
		オフロード型 4WD 	15	
	キャブトラック、軽キャブトラック 		16	
その他（具体的に)		17		

「1」～「12」のいずれかにお答えの方は次ページ（問3 4-3）へ

「13」～「17」のいずれかにお答えの方は次は問3 5（p14）へ

【問3 4-2で「1」～「12」のいずれかにお答えの方にお伺いします。
 (「13」～「17」にお答えの方は問3 5 (p14)へお進みください。)】

問3 4-3 手放した車のエンジンタイプ(動力源)をお知らせください。(〇は1つだけ)

- | | |
|---|------------------------|
| 1 | ガソリンエンジン |
| 2 | ディーゼルエンジン(クリーンディーゼル含む) |
| 3 | ハイブリッド |
| 4 | 電気(電気自動車) |
| 5 | その他(具体的に) |

55

問3 4-4 手放した車の排気量をお知らせください。(〇は1つだけ)

- | | | | | | |
|---|---------------|---|---------------|----|---------------|
| 1 | 660cc以下 | 5 | 1,401~1,500cc | 9 | 2,001~2,500cc |
| 2 | 661~1,000cc | 6 | 1,501~1,700cc | 10 | 2,501~3,000cc |
| 3 | 1,001~1,200cc | 7 | 1,701~1,800cc | 11 | 3,001cc以上 |
| 4 | 1,201~1,400cc | 8 | 1,801~2,000cc | 12 | 軽ボンネットバン |

56-57

問3 4-5 手放した車は新車でお買いになったものですか。中古車でお買いになったものですか。
 (〇は1つだけ)

- | | | | |
|---|----|---|-----|
| 1 | 新車 | 2 | 中古車 |
|---|----|---|-----|

58

問3 4-6 手放した車はどのような用途にお使いでしたか(〇はいくつでも)

- | | | | |
|---|--------------|---|---------------------|
| 1 | 仕事・商用 | 6 | 日常の買物・用足し |
| 2 | 通勤・通学(送迎を除く) | 7 | 家族等の送迎(介護・介助のためを除く) |
| 3 | 個人の趣味・レジャー | 8 | 家族等の送迎(介護・介助のため) |
| 4 | 友人・知人とのレジャー | 9 | その他(具体的に) |
| 5 | 家族とのレジャー | | |

59

問3 4-7 上記問3 4-6でお答えのものうち、使用回数で最も多かったのはどれですか。(〇は1つだけ)

- | | | | |
|---|--------------|---|---------------------|
| 1 | 仕事・商用 | 6 | 日常の買物・用足し |
| 2 | 通勤・通学(送迎を除く) | 7 | 家族等の送迎(介護・介助のためを除く) |
| 3 | 個人の趣味・レジャー | 8 | 家族等の送迎(介護・介助のため) |
| 4 | 友人・知人とのレジャー | 9 | その他(具体的に) |
| 5 | 家族とのレジャー | | |

60

問3 4-8 手放した車をお宅様ではどの位の期間お使いになりましたか。(〇は1つだけ)

- | | | | | | | | | | |
|---|------|---|------|---|------|----|-------|----|-------|
| 1 | 1年以内 | 4 | 4年以内 | 7 | 7年以内 | 10 | 10年以内 | 13 | 13年以内 |
| 2 | 2年以内 | 5 | 5年以内 | 8 | 8年以内 | 11 | 11年以内 | 14 | 14年以内 |
| 3 | 3年以内 | 6 | 6年以内 | 9 | 9年以内 | 12 | 12年以内 | 15 | それ以上 |

61-62

自動車保有世帯の方に：今後の車の買替え予定についておうかがいします

・ B 二番目に最近買った車 (現在 2 台以上お持ちの方のみ)

・ A 一番最近買った車

		A	B
問 3 5 お宅様では、その車 (現在お持ちの車) をいつ頃買替えようと思っ ていますか。ご予定をお知らせ ください。 (各々○は 1 つだけ)	今後 1 年以内に買替える予定	1	1
	// 2 年以内に //	2	2
	// 3 年以内に //	3	3
	// 4 年以内に //	4	4
	// 5 年以内に //	5	5
	// 6 年以内に //	6	6
	// 7 年以内に //	7	7
	それ以降に買替える予定	8	8
	買替える時期は未定	9	9
	自動車の保有をやめる予定	10	10

A 7
B 8

※問 3 5 で「A 車、B 車」ともに「10」と答えた方は、次は問 3 6 (p16) へ

※【問 3 5 で「1」～「9」と答えた車が 1 台でもある方に】

		A	B				
問 3 5-1 その車を買替えて、次に購入しようとお考えの車種をお知らせください。 (各々○は 1 つだけ)	今後の購入予定車の車種タイプ	乗用車	セダン、ハッチバック、クーペ	大中型クラス クラウ、フガ など	1	1	
			小型車(A)クラス マクX、ティア など	2	2		
			小型車(B)クラス プレモ、ブルーバード など	3	3		
			大衆車(A)クラス 加-う、ビ ック など	4	4		
			大衆車(B)クラス ヴィツ、マチ など	5	5		
		軽以外のボンネットワゴン	軽以外のボンネットワゴン	ステーションワゴン ミニバン		6	6
			オフロード型		7	7	
			軽以外のキャブワゴン	キャブタイプ		8	8
		セミキャブタイプ			9	9	
		軽乗用車	乗用車 (ミ、ワゴンR など)	10	10		
			軽オフロード型/軽キャブワゴン	11	11		
		軽以外のバン・トラック	ボンネットバン	オフロード型以外		12	12
				オフロード型		13	13
			キャブバン		14	14	
			ボンネットトラック	オフロード型以外		15	15
		オフロード型 4WD			16	16	
		キャブトラック		17	17		
		軽バン・軽トラック	軽ボンネットバン		18	18	
			軽キャブバン		19	19	
			軽キャブトラック		20	20	
		その他		21	21		

A 9-11
B 12-14

⇒次は問 3 5-2 (次ページ) へ

【問35で「1」～「9」と答えた車が1台でもある方に】

・ B 二番目に最近買った車 (現在2台以上お持ちの方のみ)

・ A 一番最近買った車

		A	B	
問35-2 予定車の車体サイズは現在お持ちのA又はBと比べてどのようにしますか。(各々○は1つだけ)	車体サイズ 予定車の	今の車より大きい車を買う予定	1	1
		今の車と同じくらいの大きさの車を買う予定	2	2
		今の車より小さい車を買う予定	3	3
問35-3 エンジン(動力)タイプは、何をお考えですか。(各々○は1つだけ)	タイプ	ガソリンエンジン	1	1
		ディーゼルエンジン(クリーンディーゼルを含む)	2	2
		ハイブリッド	3	3
		プラグインハイブリッド	4	4
		電気(電気自動車)	5	5
		その他(具体的に)	6	6
問35-4 排気量は、どの位をお考えですか。(各々○は1つだけ)	排気量	660cc以下	1	1
		661~1,000cc	2	2
		1,001~1,200cc	3	3
		1,201~1,400cc	4	4
		1,401~1,500cc	5	5
		1,501~1,700cc	6	6
		1,701~1,800cc	7	7
		1,801~2,000cc	8	8
		2,001~2,500cc	9	9
		2,501~3,000cc	10	10
		3,001cc以上	11	11
問35-5 買替えて次に購入する車は新車にしようとお考えですか。中古車にしようとお考えですか。(各々○は1つだけ)	新・中古	必ず新車を買う予定	1	1
		どちらかという和新車を買う予定	2	2
		どちらかという和中古車を買う予定	3	3
		必ず中古車を買う予定	4	4
問35-6 その車を買替えて、次に購入しようとお考えの車の車両価格としてはどの位までなら支払ってもよいとお考えになりますか。希望する装備品を付けた価格で、値引き・下取り車はないものとしてお答えください。(各々○は1つだけ)	車両価格	~60万円	1	1
		61~80万円	2	2
		81~100万円	3	3
		101~120万円	4	4
		121~140万円	5	5
		141~160万円	6	6
		161~180万円	7	7
		181~200万円	8	8
		201~250万円	9	9
		251~300万円	10	10
		301~350万円	11	11
		351~400万円	12	12
		401万円以上	13	13

A 15

B 16

A 17

B 18

A 19-20

B 21-22

A 23

B 24

A 25-26

B 27-28

自動車保有世帯の方に：お宅様の今後の車の保有予定についておうかがいします

問36 お宅様では、今後（1～3年後）の車の保有台数について、どのようにする予定ですか。もっともあてはまるものをお知らせください。（○は1つだけ）

1	今後1年以内に保有台数を増やす予定	} 問37 へ
2	// 2年以内に //	
3	// 3年以内に //	
4	それ以降に保有台数を増やす予定	
5	保有台数はそのまま → 問37 へ	
6	保有台数は少なくする → 問36-1 へ	
7	保有自体をやめる（0台にする） → 問36-1 へ	
8	保有台数をどうするかは未定 → 問37 へ	

29

【問36で「6. 少なくする」「7. やめる」とお答えの方に】

問36-1 今後の保有台数を少なくする／やめるのはどのような理由からですか。次の中からあてはまるものをいくつかもお知らせください。（○はいくつでも）

1	ガソリン代や駐車場代が負担だから	11	使う頻度が減った・減りそうだから
2	車検にかかる費用（整備代、重量税 や自賠責保険）が負担だから	12	会社の車を使えるから
3	自動車税が負担だから	13	同居の家族の車を使えるから
4	任意保険料が負担だから	14	近居の家族の車を使えるから
5	収入が減った・減りそうだから	15	高齢、病気、体力的な理由から
6	資産が目減りした・目減りしそうだから	16	必要な時はレンタカーを利用するから
7	他のことにお金がかかる・かかりそうだから	17	必要な時はカーシェアリングを利用するから
8	家族人数が減った・減るから	18	地震や水害等の自然災害に遭ったから
9	使う用途がなくなった・なくなるから	19	その他（具体的に)
10	仕事を辞めた・辞めるから	20	特にない

30-31

自動車保有世帯の方に：車を購入した時の重視度と今後の重視度や期待についておうかがいします

問37 車を購入する時には、いろいろとお考えになると思います。

- ① 現在お使いになっている車（保有車A：一番最近購入した車です）をお使いになってみて、1)～29)についてどれ位満足や不満を感じていますか。
 - ② あなたや家族の生活（家族の成長や独立が進む）と車の使い方などを考慮すると、今後その車（保有車A）を買い替える場合には、1)～29)についてどれ位重視するつもりかについてお聞かせください。
- ①と②のすべての項目について、4段階の選択肢の中からあてはまるもの1つに○をつけてください。

	① 保有車Aの現在の評価				② 今後車を購入する時の重視度			
	非常に満足	まあ満足	あまり満足していない	満足していない	重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない
<経済性について>								
1) 燃費のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
2) 税金・保険の安さ →	1	2	3	4	1	2	3	4
3) 車両価格 →	1	2	3	4	1	2	3	4
4) 点検・修理・パーツ交換の費用の安さ →	1	2	3	4	1	2	3	4
5) 故障の少なさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
6) アフターサービスのよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
<デザイン・スタイルについて>								
7) 外観のデザイン・スタイル →	1	2	3	4	1	2	3	4
8) 内装のデザイン・スタイル →	1	2	3	4	1	2	3	4
<居住性のよさについて>								
9) 運転席のゆとり →	1	2	3	4	1	2	3	4
10) 後席のゆとり →	1	2	3	4	1	2	3	4
11) 室内全体のゆとり →	1	2	3	4	1	2	3	4
12) 荷室の広さ・使い勝手のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
13) 乗り心地のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
14) シートの座り心地のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
15) 騒音、振動、ロードノイズの少なさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
<使い勝手のよさについて>								
16) 乗り降りのしやすさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
17) 小物入れの豊富さ、使いやすさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
18) シートアレンジの便利さ、使いやすさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
19) 運転視界のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
20) 車全体のサイズ →	1	2	3	4	1	2	3	4
<走行性能について>								
21) 小回り・取り回しのよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
22) 出足や加速のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
23) コーナリングや車線変更時の安定性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
24) 高速走行時の安定性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
25) 雪道・すべりやすい道・荒地などの走行性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
<安全・環境について>								
26) エアバッグ等の装備、ボディ剛性などの安全性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
27) ボディタイプ・形状による安全性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
28) 排気ガス(CO ₂)が少ない →	1	2	3	4	1	2	3	4
29) リサイクル率が高い →	1	2	3	4	1	2	3	4

*回答後は、問44 (p20) へお進みください。

**自動車を お持ちでない 世帯の方に（問1で「2」とお答えの方）：
お宅様のこれまでの乗用車保有経験などについておうかがいします**

問38 お宅様では以前に乗用車（ステーションワゴン・オフロード型・キャブワゴンを含む）を持っていたことがありますか。（○は1つだけ）

1 持っていた	2 持っていたことはない → 問40 へ
---------	-----------------------------

【問38で「1」とお答えの方に】

問39 その車を手放したのはいつ頃でしょうか。一番最近まで持っていた乗用車1台についてお答えください。（○は1つだけ）

1 平成27年（2015年）	4 平成24年（2012年）	7 平成21年（2009年）
2 平成26年（2014年）	5 平成23年（2011年）	8 平成20年（2008年）以前
3 平成25年（2013年）	6 平成22年（2010年）	

問40 現在、車をお持ちでないのはどのような理由からですか。次の中からあてはまるものをいくつでもお知らせください。（○はいくつでも）

※以前車をお持ちだった方は、一番最近まで持っていた乗用車1台についてお答えください。

1 ガソリン代や駐車場代が負担だから	10 仕事を辞めたから
2 車検にかかる費用（整備代、重量税や自賠責保険）が負担だから	11 使う頻度が減ったから
3 自動車税が負担だから	12 会社の車を使えるから
4 任意保険料が負担だから	13 近居の家族の車を使えるから
5 収入が減った・少ないから	14 高齢、病気、体力的な理由から
6 資産が目減りしたから	15 必要な時はレンタカーを利用するから
7 他のことにお金がかかる・かかりそうだから	16 必要な時はカーシェアリングを利用するから
8 家族人数が減ったから	17 地震や水害等の自然災害に遭ったから
9 使う用途がなくなった・ないから	18 その他（具体的に)
	19 特にない

9-10

問41 お宅様ではこれまでに車の購入を検討したことはありますか。（以前車をお持ちで、現在お持ちでないお宅様については、車を手放した後に購入検討をしたかどうかについてお知らせください）

（○はいくつでも）

1 購入のために情報を集めた	
2 実際の車を見に行った	
3 具体的な商談をした	
4 その他（具体的に)	
5 検討していない／手放して以降は検討していない → 問42 へ	11

【問41で「1」～「4」と回答した方にお伺いします】

問41-1 検討したものの、購入されなかった理由についてお知らせください。（○はいくつでも）

1 景気の悪化	
2 燃料価格の高騰	
3 個人的な事情や身の回りの環境などの変化	
4 購入したい車がなかった	
5 地震や水害などの自然災害の影響	
6 その他（具体的に)	12

自動車を お持ちでない 世帯の方に（問1で「2」とお答えの方）：
お宅様での今後の車の購入意向についておうかがいします

問42 お宅様では、今後四輪自動車を購入したいといったお考えがありますか。
購入をお考えの場合は、いつ頃のご予定かお知らせください。（○は1つだけ）

- | | |
|---|---------------------------|
| 1 | 今後1年以内に購入する予定 |
| 2 | // 2年以内に // |
| 3 | // 3年以内に // |
| 4 | // 4年以内に // |
| 5 | // 5年以内に // |
| 6 | それ以降に購入の予定 |
| 7 | 購入するかどうかは未定 |
| 8 | 自分又は家族の中では、誰も車を欲しいと思っていない |

13

問43 経済的な問題（購入費用、駐車場代、税金など）、運転免許を持っていないなどの
すべての制約条件が一切ないとしたら、あなたは車を保有したいと思いますか。（○は1つだけ）

- | | | | | | |
|---|---------|---|-----------|---|---------------|
| 1 | 保有したい | 3 | どちらともいえない | 4 | あまり保有したいと思わない |
| 2 | やや保有したい | | | 5 | 保有したいと思わない |

14

次は問44(次ページ)へ

全員の方に：環境対応車についておうかがいします

ここからは以下にあげる環境対応車についておうかがいします。

問 4 4 以下の環境対応車について、各車の特徴をお読みいただいた上でお答えください。

		各環境対応車の特徴
a) 電気自動車 (EV)	→	<ul style="list-style-type: none"> ・家庭用コンセントで充電でき、ガソリン代に比べると、充電費用は安い ・運転時の騒音が極めて少なく、排気ガスを一切出さない ・ガソリン車に比べ、1回の充電当りの走行距離が短い ・外出先での充電可能場所が少ない ・ハイブリッド車よりも車両価格が高い
b) ハイブリッド車 (HV)	→	<ul style="list-style-type: none"> ・一般のガソリン車に比べ、燃費がよく、走行時のCO₂排出量が少ない ・電気とガソリンを併用して走行が可能 ・一般のガソリン車に比べ、車両価格が高い
c) プラグインハイブリッド車 (PHV)	→	<ul style="list-style-type: none"> ・家庭用コンセントで充電できる ・電池残量があるときは電気のみで走行、電池残量がゼロになった後はガソリンで走行なので、長距離走行が可能 ・ハイブリッド車よりもCO₂排出量が少ない ・ハイブリッド車よりも車両価格が高い
d) 燃料電池車 (FC)	→	<ul style="list-style-type: none"> ・燃料電池から水素を燃料にしてモーターを駆動させるので充電の必要がない ・走行時に排気ガスを一切出さない ・水素を補充する水素ステーションが少ない ・電気自動車よりも車両価格が高い
e) クリーンディーゼル車	→	<ul style="list-style-type: none"> ・従来のディーゼルに比べ、PM（微粒子状物質）やNO_x（窒素酸化物）の排出量が少ない（黒い煙は出ない） ・従来のディーゼル車に比べ、騒音・振動レベルは非常に小さい ・従来のディーゼル車に比べ、出足・加速がよい
f) ダウンサイジングターボ車	→	<ul style="list-style-type: none"> ・小排気量で従来エンジンと同等動力性能を出すので、燃費がよい ・排気量が小さくなるので、同等動力性能の車に比べ、自動車税が安くなる場合がある

①a)～f)の環境対応車についてどの程度ご存知ですか。

②どの程度購入を検討したいと思いますか。（各々○は1つずつ）

※欲しい車に各環境対応車がラインナップされているものとしてお答えください。

	①ご存知ですか			②購入を検討したいと思いますか					
	名前と特徴を知っている	名前は聞いたことがある	知らない	購入を検討したい	やや購入を検討したい	検討したい どちらとも いえない	あまり購入を検討 したくない	購入を検討 したいと思わない	
a) 電気自動車 (EV)	→	1	2	3	1	2	3	4	5
b) ハイブリッド車 (HV)	→	1	2	3	1	2	3	4	5
c) プラグインハイブリッド車 (PHV)	→	1	2	3	1	2	3	4	5
d) 燃料電池車 (FC)	→	1	2	3	1	2	3	4	5
e) クリーンディーゼル車	→	1	2	3	1	2	3	4	5
f) ダウンサイジングターボ車	→	1	2	3	1	2	3	4	5

問 4 5 以下にあげる次世代型の環境対応車から購入したい車を選ぶとしたら、あなたが購入を検討したいと思う順位はどのようになりますか。1位～3位の車をそれぞれお知らせください。(番号に○印)

		電気自動車 (EV)	ハイブリッド車 (HV)	プラグイン ハイブリッド車 (PHV)	燃料電池車 (FC)	クリーン ディーゼル車
1位	→	1	2	3	4	5
2位	→	1	2	3	4	5
3位	→	1	2	3	4	5

27-29

問 4 6 上記の**問 4 5**でその環境対応車を1位に選んだ理由をお知らせください。(○はいくつでも)

1	最先端の技術を取り入れた車だから
2	家庭用コンセントで充電できるから
3	ガソリンスタンドで給油できるから
4	従来のエンジン車と使い方が変わらないから
5	いざというときガソリンで走れるので心配がないから
6	ガソリン代に比べると、充電費用は安いから
7	ガソリンを入れなくて済むから
8	運転時の騒音が極めて少ないから
9	走行時のCO ₂ 排出・排ガスによる汚染がない、または少ないから
10	緊急時の備えとなる蓄電池機能があるから
11	電気のみで走れるので
12	長距離走行が可能だから
13	車両価格が比較的安いから
14	車種が多いから
15	走行性能が優れているから
16	環境にやさしいイメージがあるから
17	その他(具体的に)

30-31

問 4 7 各環境対応車を購入検討するにあたり、懸念される点をお知らせください。(各々○はいくつでも)

		車両価格が高い	不安 考えると維持費面で バッテリーの耐用年数を	技術的な信頼性に不安	耐久性に不安	修理できる工場が 限定される	距離が短い 1回の充電での走行	燃料供給施設・充電 施設の場所や数が心配	その他	わからない	特にない
a) 電気自動車	→	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b) ハイブリッド車	→	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c) プラグインハイブリッド車	→	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d) 燃料電池車	→	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e) クリーンディーゼル車	→	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

32-36

全員の方に：先進安全技術車についておうかがいします

問 4 8 次の(1)～(12)であげるような先進安全技術を使った機能やサービスが提供されるとしたら、あなたはそれらについて、どの程度魅力を感じますか。(各々○は1つずつ)

	どの程度魅力を感じますか			
	非常に魅力がある	まあ魅力がある	あまり魅力がない	全く魅力がない
(1) 前方障害物衝突防止支援システム<自動ブレーキ> (前方走行車との距離や相対速度を検出して警告を出し、ドライバーの回避操作が不適切な場合は、ブレーキが自動作動する)	1	2	3	4
(2) 車線逸脱防止支援システム<レーンキープアシスト> (方向指示器を作動させていない時に、車両が車線からはみ出す可能性がある時、音やハンドル振動で警告し、ドライバーが修正しない場合は、自動で修正操作を行う)	1	2	3	4
(3) 歩行者の検知・保護支援システム (車両の死角や前方の歩行者を検知し、モニターや警報などで運転者に歩行者情報を提供する。また、歩行者との衝突の危険を感知した時には自動ブレーキで衝突を回避、衝突の際には歩行者エアバッグで歩行者が受ける衝撃を軽減する)	1	2	3	4
(4) 居眠り警報システム (運転者の目の動きや表情、ハンドルの操作状況などから、運動能力の低下(居眠り)を推定し、音やハンドル振動などで注意を喚起する)	1	2	3	4
(5) 誤発進防止システム (運転者がアクセルペダルとブレーキペダルを踏み間違えたと検知した際に、運転者に警告するとともに、自動ブレーキを掛けて発進を防ぐ)	1	2	3	4
(6) 飲酒運転防止システム (運転者の呼気等からアルコールを検出した場合、車が動かなくなるようにする)	1	2	3	4
(7) 駐車支援制御システム (バック駐車や縦列駐車の際に、カメラの映像により運転をアシスト、さらに自動運転システムによりハンドル操作を自動化し、より容易な駐車が可能になる)	1	2	3	4
(8) 後側方衝突防止支援システム (車線変更時に後側方の車両を検知し、衝突や急接近の危険が予測される場合には、音やハンドル振動などで運転者に警告し、ドライバーが修正しない場合には、自動で修正操作を行い、衝突を防ぐ)	1	2	3	4
(9) オートマチックハイビームシステム (対向車のヘッドランプや先行車のテールランプなどの周囲の明るさを検知し、Hビームとロビームを自動で切り替え。最適な夜間視界確保、夜間歩行者の早期発見に寄与)	1	2	3	4
(10) 標識認識システム (カメラにより速度標識を自動認識し、最高速度を自動設定し、スピードの出し過ぎによる事故を予防する。また、停止・右折禁止などの重大事故につながる標識を自動認識し、警告を発する)	1	2	3	4
(11) カーブ進入危険速度防止支援システム (カーブ手前で安全な速度まで減速できないと判断される場合には警報を発して減速を促し、減速の見込みがない場合には自動的にブレーキを作動させる)	1	2	3	4
(12) アダプティブクルーズコントロール (アクセル操作とブレーキ操作を自動で行い、車間距離を一定に保ちつつ、定速走行を自動で行う)	1	2	3	4

問 4 9 では先進安全技術について、今後車を購入する際にいくら位までであれば支払ってもよいと思いますか。
(○は1つだけ)

1	5万円まで	2	10万円まで	3	20万円まで	4	30万円まで	5	40万円まで	6	50万円まで	7	それ以上	8	お金がかかるなら装着しない
----------	-------	----------	--------	----------	--------	----------	--------	----------	--------	----------	--------	----------	------	----------	---------------

49

全員の方に：自動運転車についておうかがいします

問 5 0 あなたは「自動運転車」についてどの程度関心がありますか。(○は1つだけ)

1	非常に 関心がある	2	まあ関心 がある	3	どちらとも いえない	4	あまり関心 がない	5	全く関心 がない
----------	--------------	----------	-------------	----------	---------------	----------	--------------	----------	-------------

50

【**問 5 0** で「4」または「5」とお答えの方にお伺いします。
「1」～「3」とお答えの方は**問 5 1**へお進みください。】

問 5 0-1 関心がないと思われるのはどのような理由からでしょうか。(○はいくつでも)

1	安全面で不安だから	4	販売価格が高いから
2	自分で運転したいから	5	その他（具体的に)
3	生活に必要なから		

51

問 5 1 あなたはどの程度までの「自動運転技術」を望みますか。(○はいくつでも)

1	危険時に自動的にブレーキが作動する	2	自動で駐車できる	3	高速道路で自動運転できる	4	一般道路で自動運転できる	5	自動運転は望まない
----------	-------------------	----------	----------	----------	--------------	----------	--------------	----------	-----------

52

問 5 2 自動運転技術への期待について、あてはまるものをお知らせください。(○はいくつでも)

1	安全性が高まる	7	移動中に仕事ができる
2	渋滞が緩和される	8	車を別の場所から自動で呼び出せる
3	利便性が向上する	9	移動先での駐車場の確保の必要がない
4	環境負荷が低減される	10	その他 ()
5	目的地まで睡眠できる	11	期待しない
6	移動中に映画・テレビが見られる		

53-54

問 5 3 「自動運転車」を主にどのような場面で活用したいとお考えでしょうか。(○はいくつでも)

1	仕事・商用	6	日常の買物・用足し
2	通勤・通学（送迎を除く）	7	家族などの送迎（介護・介助のためを除く）
3	個人の趣味・レジャー	8	家族などの送迎（介護・介助のため）
4	友人・知人とのレジャー	9	その他（具体的に)
5	家族とのレジャー		


55

問54 「自動運転車」を購入したら、現在と比べて車の利用頻度が変わると思いますか。(○は1つだけ)

- 1 増える 2 やや増える 3 どちらともいえない 4 やや減る 5 減る

56

全員の方に：「超小型モビリティ」についておうかがいします

<p>超小型モビリティとは</p> 	<p>国土交通省が普及を促進している超小型モビリティの定義は以下の通り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・長さ・幅・高さが軽自動車規格内 ・乗車定員は2人以下 ・定格出力8キロワット以下（内燃機関の場合は125cc以下） ・最高速度60km/h超の高速道路等の運転は不可
---	--

問55 あなたは「超小型モビリティ」についてどの程度ご存知ですか。(○は1つだけ)

- 1 名前や特徴を知っている 2 名前は知っている 3 知らない

57

問56 「超小型モビリティ」への期待について、あてはまるものをお知らせください。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1 運転がしやすい | 6 荷物を積むことができる |
| 2 小回りが効いて便利 | 7 環境負荷を低減できる |
| 3 気軽に外出できる | 8 その他() |
| 4 駐車スペースが小さい | 9 期待することはない |
| 5 雨風、冷気をしのげる | |

58

問57 「超小型モビリティ」を購入したいと思いますか。(○は1つだけ)

- | | | | | |
|----------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|
| 1 主に運転する車として購入 | 2 主に運転する車とは別の車として購入 | 3 購入はしないがカーシェアリングで利用 | 4 購入はしないがレンタカーで利用 | 5 購入も利用もしない |
|----------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|

59

【問57で「1」～「4」とお答えの方にお伺いします。

「5」とお答えの方は問58 (p25) へお進みください。】

問57-1 「超小型モビリティ」に求めるものとしてあなたの考えに近いものをお知らせください。

(各々○は1つずつ)

		左の意見に近い	どちらともいえない	右の意見に近い	
乗車定員	1人乗りでよい	1	2	3	2人乗りは必要
速度	自転車程度	1	2	3	原付自転車程度
積載量	日常の買物程度	1	2	3	大型荷物も積載可能
ドア	ドアはなくてもよい	1	2	3	ドアは必要

問5 7-2 主にどのような場面で活用したいとお考えでしょうか。(〇はいくつでも)

1 仕事・商用	6 日常の買物・用足し
2 通勤・通学(送迎を除く)	7 家族などの送迎(介護・介助のためを除く)
3 個人の趣味・レジャー	8 家族などの送迎(介護・介助のため)
4 友人・知人とのレジャー	9 その他(具体的に)
5 家族とのレジャー	

64

全員の方におうかがいします

問5 8 あなたは車の中でインターネットやメールを利用される際、どのような通信手段をお使いですか。(〇はいくつでも)

1 携帯電話・PHS	6 車載ナビゲーションシステム
2 スマートフォン	7 携帯ナビゲーションシステム
3 タブレット端末	8 その他()
4 ノートPC	9 車の中でインターネットやメールは利用しない
5 インターネットにつながる携帯ゲーム機	

65

問5 9 車に関する機能やサービスとして欲しいものをお知らせください。(〇はいくつでも)

1 口頭で目的地設定やニュース情報の検索ができる機能
2 位置情報を利用したおすすめスポット・買物情報案内サービス
3 車両コンディションデータを利用した車両診断サービス・メンテナンス案内
4 位置情報や車間距離センサ情報を利用したリアルタイム渋滞情報
5 運転データを保険料に反映した自動車保険
6 リモート接続による車両盗難防止機能
7 事故・故障時のロードアシスタントサービス
8 その他()
9 欲しいものはない

66

全員の方に：消費税の税率引き上げについておうかがいします

※消費税の税率が2014年4月に8%に引き上げられました。また、2017年4月に10%に引き上げられる予定です。

問60 消費税の税率が引き上げられることは、あなたが車を購入/使用/保有することに影響がある（あった）と思いますか。（○はひとつだけ）

1 影響があった	2 影響があると思う	3 多少影響があると思う	4 影響はないと思う
----------	------------	--------------	------------

67

【問60で「1 影響があった」「2 影響があると思う」「3 多少影響があると思う」とお答えの方】

問60-1 では、どのような影響がある（あった）と思いますか。（○はいくつでも）

購入時期	1 購入時期を早めて、消費税の税率が5%から8%に上がる前に購入した 2 購入時期を早めて、消費税の税率が8%から10%に上がる前に購入する 3 購入時期を遅らせる（せた） 4 購入を取りやめる（た）
購入車	5 購入する車を新車から中古車に変更する（した） 6 購入する車をより価格が安い車にする（した） 7 購入する車をより維持費の安い車にする（した）
使用	8 車の使用を減らす（した）
保有	9 世帯での車の保有台数を減らす（した） 10 世帯での車の保有をやめる（た）
	11 その他（具体的に _____)

68-69

全員の方に：車を保有するためにかかる費用についておうかがいします

問61 あなたは、以下にあげる車を保有するためにかかる費用について、どの程度負担を感じていますか。（各々○は1つずつ）

	負担感は小さい	負担感は どちらかといえば 小さい	負担感は どちらかといえば 大きい	負担感は大きい	よくわからない
a) 自動車税 →	1	2	3	4	5
b) 自動車重量税 →	1	2	3	4	5
c) 車検代 →	1	2	3	4	5
d) 駐車場代 →	1	2	3	4	5
e) 燃料代 →	1	2	3	4	5
f) 自賠責保険料 →	1	2	3	4	5
g) 任意保険料 →	1	2	3	4	5

70-76

K77-99=BK

K100=5

以下全員の方へ質問です：あなたの車に対する考え方などについておうかがいします

問62 車を買う場合、人によっていろいろな考え方がありますが、あなたはどのような車にしたいとお考えになりますか。次にあげる車それぞれについて「非常に思う」から「まったくそう思わない」のいずれかをお知らせください。なお、車を買う予定のない方も、もし買うとしたらどう考えるかでお答えください。

(各々○は1つずつ)

	非常に 思う	そう 思う	そう 思わない	まったく そう 思わない
1) 室内が豪華でぜいたく（ハイグレード）な車	→ 1	2	3	4
2) 車内のゆとりよりもスタイルのよい車	→ 1	2	3	4
3) 車体サイズが小さくて、小回りのきく車	→ 1	2	3	4
4) 荷室スペースが広く、使い勝手のよい車	→ 1	2	3	4
5) 多少価格が高くても燃費のよい車	→ 1	2	3	4
6) 多少価格が高くても安全性の高い車	→ 1	2	3	4
7) 内装や装備は程々で、小さく価格の安い車	→ 1	2	3	4
8) 車体サイズは小さくても、内装や装備などが充実した車	→ 1	2	3	4
9) 高性能エンジンのスポーティな車	→ 1	2	3	4
10) 乗り降りがしやすい車	→ 1	2	3	4
11) 悪路での走破性が高く、アウトドアの気分が味わえる車	→ 1	2	3	4
12) 耐久性があり、モデルチェンジをあまりしない車	→ 1	2	3	4
13) 予算を多少超えても気に入った車	→ 1	2	3	4
14) 走行時の操作性が高く、運転しやすい車	→ 1	2	3	4
15) 使い勝手がよく、経済的で実用性の高い車	→ 1	2	3	4
16) 家族でゆったりとくつろげる、居住性の高い車	→ 1	2	3	4
17) 通勤で使うよりレジャー時に多目的に使える車	→ 1	2	3	4
18) 自分の生活スタイルをアピールできる車	→ 1	2	3	4
19) 自分のファッションセンスに合う個性的な車	→ 1	2	3	4
20) 自分の好みの色を選べる車	→ 1	2	3	4
21) 自分なりのドレスアップがしやすい車（カスタムできる車）	→ 1	2	3	4
22) 知性的でおしゃれな車	→ 1	2	3	4
23) 高級感のある車	→ 1	2	3	4
24) 運転することに爽快感を感じる車	→ 1	2	3	4
25) 長距離を走行しても疲れが少ない車	→ 1	2	3	4
26) 排気ガス（CO ₂ ）などが少なく、環境に配慮した車	→ 1	2	3	4
27) 売れている車、定番の車	→ 1	2	3	4
28) 車種にはこだわらず、とにかく経済性に優れた車	→ 1	2	3	4

問 6 3 次にあげるそれぞれの車へのお考え・関心について、あなたにとってあてはまるお気持ちをお知らせください。※なお、車を買う予定がない方も、もし買うとしたらどう考えるかでお答えください。

(各々○は1つずつ)

		非常に そう思う	そう思う	そう 思わない	まったく そう思わない
a) 車を運転すること自体が好きだ	→	1	2	3	4
b) 車で自分の個性を表現したい	→	1	2	3	4
c) 車は借りるのではなく、保有したい	→	1	2	3	4
d) 車はあくまで移動手段・道具だ	→	1	2	3	4
e) 車をメンテナンスしたり、改造するのが好きだ	→	1	2	3	4
f) 車を鑑賞するのが好きだ (モーターショーや雑誌閲覧等)	→	1	2	3	4
g) 車は人と人をつなげるものだ	→	1	2	3	4
h) 車は自分の部屋のようなものだ	→	1	2	3	4
i) いろいろな車に乗ってみたい (試乗を含む)	→	1	2	3	4
j) 車は日本の産業・経済活動を支えている	→	1	2	3	4
k) 他の人よりいい車に乗りたい	→	1	2	3	4
l) 家族の意見よりも自分の好みを優先して車を選ぶ	→	1	2	3	4
m) 車には関心がない	→	1	2	3	4

35-47

問 6 4 あなたにとって、自動車を持つ利点はどのようなことだと思われますか。
※現在車をお持ちでない方は仮にあったとしたらどう考えるかお答えください。(○はいくつでも)

1 どこにでも行ける	10 他の交通機関より、時間を節約できる
2 時間を気にせず外出できる	11 運転することで爽快感が得られる/ストレスを解消できる
3 子供連れでも気軽に外出できる	12 アクセサリーに凝ったり、手をかけたりなど、車そのもので楽しめる
4 趣味やスポーツ活動で、仲間と一緒に行動できる	13 車を持つことで、自分だけの時間・空間を得ることができる
5 ペットを連れて外出できる	14 自分の車があるという満足感が得られる
6 荷物を気にせず買い物、レジャー等を楽しめる	15 ステータスを得ることができる
7 アウトドアレジャーなど、より多様なレジャー・遊びを楽しめる	16 その他 (具体的に)
8 他の交通機関より経済的である	17 特に利点はない
9 他の交通機関のように、他人の眼や混雑を気にしないで済む	

48-49

全員の方に：休日の過ごし方や余暇活動についておうかがいします

問 6 5 ①この1年間に、あなたが休日の過ごし方や余暇活動として経験したものをお知らせください。
(○はいくつでも)

②そのうち、車を利用したものをお知らせください。自分が車を運転している／していない、お持ちの車の利用／レンタカー等の利用かは問わず、車を利用したかどうかでお答えください。

(○はいくつでも)

	①この1年間に 経験したもの ↓	②そのうち 車を利用したもの ↓
ドライブ（具体的な目的地はなく、走ること自体を楽しむこと）	1	1
遊園地・テーマパーク（ディズニーランドなど）	2	2
動物園、水族館、博物館、美術館、観劇など	3	3
海水浴、ハイキング、登山、オートキャンプ	4	4
アウトレット、大型ショッピングモール、大型ショッピングセンター	5	5
娯楽施設（映画館、カラオケ、ゲームセンター、パチンコなど）	6	6
外食（レストランなど）	7	7
音楽（コンサート、ライブなど）	8	8
イベント、催し物	9	9
帰省に伴う旅行	10	10
国内観光旅行（観光地、避暑地、温泉など）	11	11
ゴルフ、釣りなど	12	12
スキー、スノーボード、サーフィンなど	13	13
その他（具体的に)	14	14

50-51

52-53

全員の方に：お住まいの地域や車の必要性についておうかがいします

問 6 6 お宅様のお住まいがある場所の、交通の便利さについてお知らせください。(○は1つだけ)

- 1 車がないと不便な場所に住んでいる
- 2 どちらかといえば、車がないと不便な場所に住んでいる
- 3 どちらかといえば、車がなくても不便ではない場所に住んでいる
- 4 車はなくても不便ではない場所に住んでいる

54

問 6 7 お宅様で車をお持ちになる必要性についてお知らせください。電車・バス・タクシー等の公共交通機関の便利さは除き、ふだんの必要性からお知らせください。(○は1つだけ)

*お車をお持ちでない世帯の方もお答えください。

- 1 車を保有する必要性は高い
- 2 どちらかといえば、車を保有する必要性は高い
- 3 どちらかといえば、車を保有する必要性は低い
- 4 車を保有する必要性は低い

55

全員の方に：外出の際の移動手段や運転状況についておうかがいします

問 6 8 あなたが以下のような目的で外出される際、どのような移動手段を利用されましたか。
(各々○はいくつでも)

	徒歩	自転車	原付・バイク	自宅の車	近居の親・子の車	友人・知人・会社の車	カーシェアリング レンタカー・	タクシー	電車・地下鉄・バス	飛行機	その他	外出しない その目的では	
a) 通勤/通学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	56-57
b) 買い物	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	58-59
c) 家族の送迎	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	60-61
d) アウトドア・レジャー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	62-63
e) 日帰り国内旅行	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	64-65
f) 宿泊を伴う国内旅行	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	66-67
g) 帰省	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	68-69

問 6 9 夜間に運転することはありますか。(○は1つだけ)

1 ほとんど毎日	2 週に3~4回	3 週に1~2回	4 ほとんどしない
----------	----------	----------	-----------

70

問 7 0 高速道路を運転することはありますか。(○は1つだけ)

1 週に数回	2 月に数回	3 年に数回	4 ほとんどしない
--------	--------	--------	-----------

71

以下全員の方へ質問です：カーシェアリングについておうかがいします

問 7 1 あなたは、「カーシェアリング」というサービスをご存知ですか。(○は1つだけ)

1 名前と特徴を知っている	2 名前は聞いたことがある	3 知らない
---------------	---------------	--------

72

※問 7 2～問 7 3は、仕事上でのカーシェアリング利用は除いてお考えください。

問 7 2 あなたは、カーシェアリングを利用したことがありますか。(○は1つだけ)

1 現在利用している	2 過去に利用したことがある	3 ない
------------	----------------	------

73

問 7 3 あなたはカーシェアリングを、今後利用すると思いますか。(○は1つだけ)

1 積極的に利用する	2 機会があれば利用する	3 利用するつもりはない
------------	--------------	--------------

74

全員の方におうかがいします

問 7 4 今後車の運転を続ける上で、不安に感じている点をお知らせください。
(○はいくつでも)

1 運転技術が未熟	4 体力（持久力）が低下	7 記憶力が低下
2 視力が低下	5 反応速度が低下	8 その他（具体的に)
3 聴力が低下	6 注意力が低下	9 特にない

75

問 7 5 今後車の運転を続ける上で、車に対して特にどのような要望がありますか。(○はいくつでも)

1 前方視界を見やすくする	8 ハンドル操作を軽くする
2 後方視界を見やすくする	9 ブレーキペダルを軽くする
3 夜間など視界が更に明るくなる ヘッドライト	10 トランク（荷室）への積み降ろしを しやすくする
4 メーター類を見やすくする	11 長時間運転しても疲れない車にする
5 簡単な操作で行き先をわかりやすくして くれるカーナビゲーションの設置	12 乗り降りのしやすい車にする
6 スイッチ類の操作を簡単にする	13 その他（具体的に)
7 ドアの開閉を軽やかにする	

76-77

以下全員の方へ質問です：景気の動向についてお伺いします

問 7 6 あなたは、現在の景気についてどのように思われますか。(○は1つだけ)

1 良い	2 やや良い	3 どちらとも いえ	4 やや悪い	5 悪い
------	--------	---------------	--------	------

78

問 7 7 では、2年前に比べ、景気はどの方向に向かっていると思われますか。(○は1つだけ)

1 良くなって いる	2 やや良く なっている	3 どちらとも いえ	4 やや悪く なっている	5 悪くなって いる
---------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------

79

問 7 8 では、今後の景気はどの方向に向かうと思われますか。(○は1つだけ)

1 良くなる	2 やや良くなる	3 どちらとも いえ	4 やや悪くなる	5 悪くなる
--------	----------	---------------	----------	--------

80

K81-99=BK

K100=6

全員の方に：お宅様のご家族の状況やあなたご自身のことについておうかがいします
 ～ 統計としてまとめるために必要なものです。結果は統計資料を作成する
 目的以外には絶対に利用されません ～

F 1 現在こちらにお住まいで、生計を共にしているご家族は、あなたを含めて全部で何人ですか。
 (○は1つだけ)

1	1人	2	2人	3	3人	4	4人	5	5人	6	6人	7	7人	8	8人以上
---	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---	------

1 単身 (あなた1人のみ) → F 2へ

F 1-1 仕事を持って収入のある方は何人ですか。(○は1つだけ)

1	1人	2	2人	3	3人	4	4人以上	5	いない
---	----	---	----	---	----	---	------	---	-----

F 2 ①四輪自動車免許をお持ちの方は何人ですか。あなたご自身を含めてお知らせください。(具体的に)
 ②また、そのうち、いわゆるペーパードライバーの方は何人ですか。(具体的に)

①四輪自動車免許保有者	人	9
②そのうち、いわゆるペーパードライバーの方	人	10

F 3 お宅様のご家族には次のどなたがいらっしゃいますか。

- (a) 現在こちらにお住まいで、生計を共にしている家族(同居家族)を、家計の中心者から見た続柄でお知らせください。(○はいくつでも)
- (b) 現在別居しているご家族がいらっしゃれば、家計の中心者から見た続柄でお知らせください。
 別居家族とは家計の中心者の配偶者、子供、または親に限ります。(○はいくつでも)

	家計の中心者の										同居・別居家族はいない		
	配偶者	結婚した子供	未婚の子供 学校を終えた	子供・孫					父 母	兄弟・姉妹		その他の家族	
				大学生	高校生	中学生	小学生	未就学児					
(a) 同居家族 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	11-12
(b) 別居家族 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9			12	13-14

- (a) 同居家族に関して、息子の嫁・娘の婿は、結婚した子供に含めます。
 (b) 1人で下宿している学生の場合、別居家族は親に限ります。

F 4 同居されている家族の中に、あなた自身を含めて、65歳以上の方がいらっしゃいますか。
 (○はいくつでも)

1	65～74歳の方がいる	2	75歳以上の方がいる	3	いない
---	-------------	---	------------	---	-----

F 5 お宅様のこの1年間でのご家族全部の税込み収入は、おいくら位ですか。
次の中からお知らせください。(○は1つだけ)

1	200万円未満	6	400～500万円未満	11	900～1,000万円未満
2	200～250万円未満	7	500～600万円未満	12	1,000～1,200万円未満
3	250～300万円未満	8	600～700万円未満	13	1,200～1,500万円未満
4	300～350万円未満	9	700～800万円未満	14	1,500～2,000万円未満
5	350～400万円未満	10	800～900万円未満	15	2,000万円以上

16-17

F 6 お宅様の金融資産（貯蓄、有価証券、金融商品など）は、おいくら位ですか。
次の中からお知らせください。(○は1つだけ)

1	500万円未満	5	3,000～4,000万円未満
2	500～1,000万円未満	6	4,000～5,000万円未満
3	1,000～2,000万円未満	7	5,000～1億円未満
4	2,000～3,000万円未満	8	1億円以上

18

F 7 お宅様のお住まいは、次のどれにあたりますか。(○は1つだけ)

1	持ち家一戸建て	4	賃貸マンション	7	その他
2	持ち家マンション	5	アパート		(具体的に)
3	借家一戸建て	6	社宅・官公舎・寮		

19

全員の方に：家計の中心者の方についておうかがいします

F 8 家計の中心者の方の満年齢をお知らせください。(○は1つだけ)

1	18～19歳	5	35～39歳	9	55～59歳	12	70～74歳
2	20～24歳	6	40～44歳	10	60～64歳	13	75～79歳
3	25～29歳	7	45～49歳	11	65～69歳	14	80歳以上
4	30～34歳	8	50～54歳				

20-21

F 9 家計の中心者の方の性別をお知らせください。(○は1つだけ)

1	男性	2	女性
---	----	---	----

22

全員の方に：あなたご自身（回答者の方）のことについておうかがいします

F 1 0 あなたの満年齢をお知らせください。（具体的に）

満

--	--

 歳 23-24

F 1 1 あなたはお宅様の家計の中心者からみると、どのような続柄になりますか。（○は1つだけ）

<p>1 家計の中心者自身</p> <p>2 // の配偶者</p> <p>3 // の息子（娘の婿）</p> <p>4 // の娘（息子の嫁）</p> <p>5 // の父</p>	<p>6 家計の中心者の母</p> <p>7 // の兄弟</p> <p>8 // の姉妹</p> <p>9 その他 （具体的に)</p>
---	--

25

F 1 2 あなたの性別と未既婚別をお知らせください。（○は1つだけ）

1 男性未婚	2 男性既婚	3 女性未婚	4 女性既婚
--------	--------	--------	--------

26

F 1 3 あなたのご職業をお知らせください。（○は1つだけ）

<p>1 農業</p> <p>2 林業・漁業</p> <p>3 商工・サービス業</p> <p>4 自由業</p> <p>5 管理職</p>	<p>6 専門職</p> <p>7 事務・技術系</p> <p>8 労務系</p> <p>9 販売サービス系</p> <p>10 学 生</p>	<p>11 専業主婦・主夫 （年金生活者以外）</p> <p>12 年金生活者</p> <p>13 その他 （具体的に)</p>
--	--	---

27-28

- ・ **自由業**とは、弁護士、開業医師、芸術家、政治家など。
- ・ **専門職**とは、勤務の医師、教員など。
- ・ **労務系の勤め人**とは、職人、工員、運転手など。
- ・ 農業と勤めや商工自営との**兼業**、商工自営と勤めの**兼業**などは、収入の多い方に分類してください。
- ・ **年金生活者**とは主たる収入が年金の方とお考えください。

F 1 4 あなたは、四輪自動車の運転免許（二輪運転免許は含めない）をお持ちですか。（○は1つだけ）

1 持っている	2 持っていない
---------	----------

29 K30-99=BK
K100=7

🌿 長い時間のご協力、大変ありがとうございました。 🌿

車種 メーカー	乗用車（セダン・ハッチバック・クーペ・軽乗用車 *軽オフロド/軽キャブワゴンを含む）							
	大型車	中型車	小型車		大眾車		軽乗用車 *は 軽オフロド型か 軽キャブワゴン です	
			A	B	A	B		
いすゞ			ピアッツァ	ジエミ アスカ	117クーペ	PA ネロ		
スズキ			キザシ			カルタス エスティム カルタス クレセント カルタス エリオ SX4 SX4セダン	スイフト スブラッシュ	セルボ ⁺ セルボ・モード アルト カプチーノ ラバン MRワゴン ワゴン R Kei ツイン ハレット スパーシア ハスラー *ジムニー(660cc) *エブリワゴン
ダイハツ				アルティス		スパイダー アプローズ	シャレード ⁺ シャレード ⁺ ソシアル ストーリア YRV ブーン	フェロ(MAX) リーザ ⁺ MAX ミラ ミラジーノ ミラココア ミライース ムーウ ⁺ ムーウラテ ムーウコンテ オブティ *テリオスキッド ⁺ *アトレワゴン タント タントエクゼ ⁺ ソニカ ネイキッド ⁺ エッセ コペン ウエイク
マツダ		ユーノスコモ センチア MS-9	ルーチェ サバンナ RX-7 アンフィニ RX-7 MS-8 ユーノス800 ミレーニア RX-7 RX-8	カペラ ベルリナ ユーノス 300 ユーノス 500 MX-6	ランティス クレフ アテンサ ⁺ クロノス MS-6	ユーノス100 ファミリア エチュード ⁺ プレッツィ ロードスター AZ-3 アクセラ(除アクセラスポーツ)	レビュー デミオ ハリーサ	キャロル ラビュタ AZ-1 AZ-ワゴン *AZ-オフロド ⁺ スクラムワゴン スピア ⁺ フレア フレアワゴン フレアクロスオーバー
トヨタ	センチュリー セルシオ	クラウンセダン系、ロイヤル、 アスリート、マジスタ クラウンハイブリッド ⁺ クラウンコンフォート プロナード ⁺ セプター アハロン アリスト ウィンダム プログレ プレビス プロナード オリジン MIRAI GS(含ハイブリッド)	マークII マークX チェイサー クレスタ スーブラ(含セリカXX) SAI ソアラ カムリ グラシア カムリ (2002~/含むハイブリッド) ヴェロッサ	コ罗纳(プレミオ) カリーナ(アリオ) アルテツツァ セリカ MR-S プリウス(含むプラグイン) キャバリエ アヘンシス ビスタ ブレイド ⁺ カレン MR2 カムリ(~2001) 86(ハチロク)		カローラ(含カローラランクス) カローラ II カローラアクシオ(含ハイブリッド) セラ オーリス アレックス サイノス スプリンター ターセル コルサ	ウィッツ ハッツ イスト デュエット スターレット プラッツ ハルタ WILL Vi iQ アクア	ビクシススペース ビクシスエボック ビクシスメガ
レクサス	LS (含ハイブリッド)		IS(含ハイブリッド) / IS F / IS C HS SC RC(含ハイブリッド)/RC F	CT				
日産	プレジデント インフィニティ Q45 シーマ (12/5~/含ハイブリッド)	セドリック/グロリア シーマ (~12/5/含ハイブリッド) J-フェリー レバード ⁺ フーガ ⁺ フーガ ⁺ ハイブリッド ⁺ GT-R	マキシマ セフィーロ スカイライン スカイラインクーペ ⁺ ローレル フェアレディZ サンタナ クルー ティアナ	ブルーバード ⁺ ブルーバード ⁺ シルフィ/シルフィ プリメーラ プリメーラ カミノ プリメーラ UK リーフ プレセア オースター/スタンサ ⁺ シルビア 180SX		サニー バルサー ローレル スピリット リベルタビラ ルキノ ティーダラティオ/ラティオ ティーダ ⁺	マーチ Be-1 PAO フィロ マイクラC+C ノート	ハイバミニ モコ オツティ ビノ *キックス(KIX) クワッパ ⁺ リオ テイスルークス/ルークス テイス
富士重工 (スバル)		アルシオーネSVX	アルシオーネ	レオーネ レガシイ(B4) インプレッサ(アネシス) インプレッサXV BRZ WRX			ジャスティ	スバル360 R-2 レックス ウィヴィオ プレオ/プレオプラス *ディアスワゴン *ディアスクラッシュ R2 R1 ステラ ルクラ
ホンダ		レジェント NSX	アコード(08/12~) インスパイア ビガー(新型) セイバー アコードクーペ ⁺ インスパイア/セイバー (98~03年)	アコード(~08/11) アスコット/イノーバ ⁺ ビガー(旧型) プレリュート コンチェルト インテグラ/クイント ドマーニ(旧型) トルネオ ラファエル S2000 シビック(05/9~) シビックハイブリッド(05/11~)		シビック(~05/8) シビックフェリオ シビックハイブリッド(~05/10) CR-X インテグラSJ ドマーニ(新型) インサイト CR-Z シビッククーペ ⁺ シビックGX グレイス(含ハイブリッド)	シティ ロコ フィット(含むハイブリッド) フィットアリア	ライフ ライフダンク トゥティ ビート セスト セストスパー ⁺ ク N BOX/N BOXプラス N ONE S660 *バモス *バモスホビオ *Z *サッツ
三菱	ブラウディア ティグニティ	デボネア	ティアマンテ GTO	ギャラン アスパイア FTO ギャラン フォルティス エクリプス カリスマ		ランサー(含むエボリューション) ランサーセティア	コルト コルトプラス	ミニカ ミニカトッポ トッポBJ トッポ ekワゴン アイ *バジエロミニ *タウンボックス i-MiEV
輸入車 (海外 メーカー車)	ベンツS/Eクラス ベンツSL/CL/CLS アルファ164/166 クライスラー300C ボルボ S40/60/80 アウディ100/A8/A6 リンカーン タウンカー/LS BMW7/6/5シリーズ ⁺ ジャガー ホルシェ キャデラックCTS等 サブ フォード トーラス		ベンツ190/Cクラス ベンツCLK/SLK アルファ155/156/159 BMW Z4/Z3/Z8 アウディ80/A5/A4/A3 アウディTT/TTS シボレー カマロ フォード マスタング ⁺ フォード モンデオ ⁺ VWシロコ/ポローラ/イオス VWニュービートル クライスラーPTクルーザー	ブジョー306/307/308 ブジョー406/407/508 アルファ155/156/159 アルファ145/147/ジュリエッタ ルノー マグヌ/ルーテシア オペル アストラ/ベクトラ ローバー ダッジ チャージャー/アヘンジャー VWゴルフ/パサート/ジェッタ フォード テルスター フォード テルスターII	ベンツA/B/パネオ ミニ(BMW/ローバー等) ルノー トウインゴ ⁺ ブジョー206/207/208 ブジョー1007 フィアット パンダ ⁺ フィアット ウーノ フィアット500 フィアットグランデ ⁺ プレント クーペ フィアット ロータス(エリーゼ等) フォード レザー	アルファスパイダー/プレラ アルファGT/ミト ルノー トウインゴ ⁺ フォード フェイスタ フォード フォーカス シロエン アウディA1 オペル スマート ランチアムセ ⁺ ヒュンダイTB フォード フェスティバ ⁺ フォード フェスティバミニワゴン シボレークルーズ 等		

* (注1):軽乗用車には、軽オフロド型/軽キャブワゴンを含む。

■2015年度車名対応表（メーカー・ボディタイプから検索用②）

車種 メーカー	乗用車（ワゴン系。ステーションワゴン・ミニバン・オフロード型・キャブワゴン）					
	ボンネットワゴン			キャブワゴン		
	ステーションワゴン型		3列シートミニバン	オフロード型	キャブタイプ	セミキャブタイプ
ステーションワゴン						
いすゞ				ビッグホンワゴン ビークロス ウィザード ミュー ミューウィザード	ファーゴワゴン	ファーゴファイリー
スズキ	カルタスグレセントワゴン カルタスワゴン	ワゴン R ワイド ワゴン R プラス ワゴン R ソリオ ソリオ		ジムニーワイド エスクード グラントエスクード X-90 シエラ		エブリイプラス エブリイランディ ランディ
ダイハツ		ハイサー クー	ブーンルミナス	ラカーワゴン ロッキー テリオス ビーゴ	デルタワイドワゴン	デルタワゴン アトレーフ
マツダ	ルーチェワゴン サバンナワゴン ファミリアワゴン ファミリア S-ワゴン カペラワゴン カペラカーゴワゴン アテンザワゴン アクセラスポーツ		MPV プレマシー	プロシード・マービー プロシード・レバンテ トリビュート CX-7 CX-5 CX-3	ホンゴワゴン ホンゴ プロニワゴン ユノス カーゴワゴン	ホンゴ フレンディ ヒアンテ
トヨタ	クラウンワゴン（エステート） マークIIワゴン（クオリス） マークII フリット カルティナ サクシードワゴン アルテッツァ ジータ カローラ フィールダー（含ハイブリッド） カローラワゴン カムリガラシアワゴン ピスタコワゴン（アルテオ） スプリンターワゴン カリア プロボックスワゴン WILL VS アヘンシスワゴン マークXシオ セプターワゴン	ナディア オーハ スパシオ ラウム ファンカーゴ カローラ フィールダー（含ハイブリッド） bB（含オープンデッキ） WILL サイファ ポルテ/スパイト ラクティス カローラルミオン	イフサム ガイア ウィッシュ アイシス シエンタ（含ハイブリッド） ハッソセット プリウスα （2列仕様含む）	ランドクルーザー（含70VN・PU） ランドクルーザープラド ハイラックスサーフ ハリアー（含ハイブリッド） クルーガー（含ハイブリッド） RAV4 ラッシュ キヤミ ヴァンガード FJクルーザー ヴォルツ	ハイエースワゴン タウンエースワゴン ライトエースワゴン マスターエースワゴン	アルファード（含ハイブリッド） エスティマ（含ハイブリッド） クラントハイエース グラビア スパーキー ハイエース レジアス ツーリングハイエース ハイエースW レジアスW エスティマ ルシーダ エスティマ エミナー タウンエースノア ライトエースノア ノア（含ハイブリッド） ヴォクシー（含ハイブリッド） ヴェルファイア（含ハイブリッド） エスクアニア（含ハイブリッド）
レクサス				RX（含ハイブリッド） NX（含ハイブリッド）		
日産	セドリック/グロリアワゴン ステージア セフィーロワゴン アベニール プリメーラワゴン プリメーラ カミノワゴン サニー カリア ウイングロード ラジーン ADワゴン S-RV	ルネッサ タイノ キューブ	プレーリー プレーリー リハティ プレサージュ ハッサ ラフェスタ キューブ キュービック ラフェスタ ハイウェイスター	サファリワゴン テラノ レグラス テラノ ワゴン エクストレイル ムラーノ デュアリス スカイライン クロスオーバー ジューク ミストラ	キャラバン / ホーミーコーチ ハネット	エルグラント ラルゴ ハネットセレナ セレナ NV200ハネットワゴン e-NV200ハネットワゴン
富士重工（スバル）	レオーネワゴン レガシィワゴン インプレッサワゴン	DEX トレジア レヴォーグ	トラヴィック エクシーガ CROSSOVER7	スバルビッグホンワゴン フォレスター レガシィアウトバック XV	ドミンゴ	
ホンダ	アコードワゴン アコードツアラー（08/12〜） オルティア エアウェイブ シビックカントリー フィットシャトル（含ハイブリッド）	シビックシャトル SM-X キヤバ アウテンシア シビック5ドア フリードスパイク モビリティスパイク（含ハイブリッド） シャトル（含ハイブリッド）	オデッセイ ストリーム（2列仕様含む） エディックス エリシオン フリード （含2列仕様/ハイブリッド） ジェイド（含ハイブリッド）	CR-V HR-V ジャズ MDX ラグレイト エlement ホライズン クロスロード ヴェゼル（含ハイブリッド）		ステップワゴン モビリティ
三菱	リベロワゴン レグナム ランサーセディアワゴン ディアマンテワゴン	ミラージュ デインゴ トッポBJワイド	シャリオ シャリオ グランティス グランティス ティオン	パシエロワゴン パシエロ ジュニア パシエロ io チャレンジャー エアトレック アウトランダー（含プラグイン） RVR	デリカ（スターワゴン）	デリカ（スペースギア） タウンボックス ワイド デリカ D:5 デリカ D:2 デリカ D:3
輸入車（海外メーカー車）	ベンツ C/E クラスワゴン BMW3/5ワゴン アウディ A4/A6 アバント プジョー 206/207SW プジョー 306/307/308SW プジョー 3008/5008 ミニクラブマン モンテオワゴン フォード テルスターワゴン ボルボ V40/50/60/70 ルノーセニック	VWゴルフ ヴァリアント（ワゴン） VWゴルフトゥーラン VWパサート ヴァリアント（ワゴン） VWクロスホロ/クロスゴルフ オペル アストラ/ベクタワゴン フォードクーガ シボレー MW ルノーカンゲー	ベンツRクラス クライスラーポイジャー タツジラム フォード キャラクシー ランドローバーレンジローパー フォード イクシオン	ベンツG/GL/GLK/M（ML） BMW X6/X5/X3/X1 アウディQ7/Q5/Q3 VWトゥアレグ/テイクアン ボルボ XC60/70/90 タツジJC/キャリバー/ナイトロ リンカーン ナビゲーター/MKX ルノー コレオス/キャプチャー ジープ キャデラックSRX等 GMC フォード エスケープ ハマー ボルシェカイエン シボレーフレアサー ランドローバーデイスカハリー ランドローバーフリーランダー フォード エクスプローラー	フォード スペクトロン	ベンツV/ピアノ シボレーアストラ シボレーエクスペリス VWタイプII フォード フリーダ

■2015年度車名対応表（メーカー・ボディタイプから検索用③）

車種 メーカー	バン・トラック						
	ボンネットバン			キャブバン		キャブトラック	
	軽	軽以外	オフロード型	軽	軽以外	軽	軽以外
いすゞ			ビッグホンバン ロデオ		ファーゴバン コモバン		ファーゴトラック
スズキ	アルトバン フロンテバン ジムニーバン (550・660) セルポバン マイティホーイ	カルタスバン	ジムニーバン エスクードバン	エブリイバン キャリイバン			キャリイトラック
ダイハツ	フェローバン(含むMAX) ミラ リーザ ミラクオーレ クオーレバン	シャルマンバン シャレードバン	ラガー タフト	ハイゼットバン ハイゼットカーゴ アトレ	デルタバン	ハイゼットトラック ミゼット2	デルタトラック
マツダ	ポーターバン	カペラカーゴバン ルーチェバン ファミリアバン	プロシート	スクラムバン ポーターバン	ボンゴバン ボンゴプロニイバン	スクラムトラック ポータートラック	ボンゴトラック ボンゴプロニイトラック
トヨタ		クラウンバン マークIIバン コロナバン カリナバン カルディナバン サクシードバン カローラバン デリホーイ スプリンターバン プロボックスバン スターレットバン	ハイラックスサーフバン ハイラックス4WD ランドクルーザーバン ハイラックス ピックアップ	ピクシスバン	ハイエースバン レジアスバン レジアスエースバン タウンエースバン ライトエースバン	ピクシストラック	ハイエーストラック タウンエーストラック ライトエーストラック トヨエーストラック ダイナ
レクサス							
日産	クリッパーリオ NV100クリッパーリオ	セドリック/グロリアバン ブルーバードバン アベニールカーゴ サニーバン ADバン ADエクスパート	テラノ サファリ ダットサン	クリッパーバン NV100クリッパーバン	キャラバン ホーミー パネットバン パネットラルゴ セレナカーゴ NV200パネットバン NV350キャラバンバン e-NV200パネットバン	クリッパートラック	パネットトラック アトラス
富士重工 (スバル)	スバル R2バン レックスコンビ レックスバン ウイヴィオバン フレオバン	レオーネバン	スバルビッグホン	サンバーバン ディアス		サンバートラック	
ホンダ	ホンダ N360バン ライフバン トリディバン	ジビックバン パートナー シティプロ ジビックプロ		アクティバン ストリート バモスホビオバン		アクティトラック	
三菱	ミニカバン ミニカトップバン	リベロカーゴ ランサーカーゴ ランサーバン	パジェロ ジープ ストラーダ トライトン	ミニキャブバン ブラボー	デリカバン デリカカーゴ	ミニキャブトラック	デリカトラック
輸入車 (海外 メーカー車)			ダッジダコタ				

