

## NEWS RELEASE

2020-11

2020.10.27



— 洛西口～桂駅間プロジェクト —

### トート 「TauT阪急洛西口」第3期エリアの出店テナントが決定

2021年2月頃に全体開業



第3期エリアの外観イメージ

阪急電鉄は、京都市と連携しながら開発を進めている「TauT 阪急洛西口」において、第3期エリアに出店する5つのテナントを決定しましたので、お知らせします。

2021年2月頃開業予定の第3期エリアでは、「地域の魅力を再発見する、遊びを通じて学ぶ、新たな文化を共に育む」場所となることを目指しています。これを踏まえ、同エリアには、スポーツや音楽・文化活動を通じて新たなコミュニティが生まれるテナントを誘致しました。また、地域の方々の集いの場として、様々なイベントやワークショップにもご利用いただけるオープンスペース「トートひろば」や「コミュニティ花壇」も整備する予定です。

「TauT 阪急洛西口」は、『行きたい 住みたい KYOTO 洛西口 ～ヒトとヒトをつなぐ エキはマチの縁側(えんがわ)～』をコンセプトに、「訪れたい」「新たに住みたい」「将来にわたって住み続けたい」と思っただけのエリアを目指してこれまで開発を進めてきましたが、今回の第3期エリアの完成をもって全体開業を迎えます。

今後も「TauT 阪急洛西口」が、継続して賑わいのあるエリアとなるよう、地域の方々をはじめとする関係者の皆様と連携を図りながら、様々な活動に取り組んでまいります。

第3期エリアの計画概要や出店テナントなどの詳細は、次ページ以降のとおりです。

【「TauT 阪急洛西口」第3期エリアの計画概要について】

- 計画地 京都市西京区川島六ノ坪町 10-2 ほか
- 敷地面積 約 6,234 m<sup>2</sup> (高架下全体の敷地面積は約 11,200 m<sup>2</sup>)
- 延床面積 約 1,103 m<sup>2</sup> (高架下全体の延床面積は約 3,322 m<sup>2</sup>)
- 構造・階数 鉄骨造・地上1階
- 開業予定 2021年2月頃
- 設計・監理 阪急設計コンサルタント株式会社
- 施工 株式会社イチケン
- 駐車場 (コインパーキング) 計43台 (予定) ※現在9台供用中  
駐車場運営会社 株式会社コンセプト



「TauT 阪急洛西口」開発エリアの位置図



【第3期エリアの出店テナントについて】

① SHARE DEPARTMENT (株式会社タウンキッチン)



シェアオフィス・シェアショップ  
コワーキングスペース

② JEUGIA (株式会社十字屋)



音楽・カルチャー教室  
貸しスタジオ

③ COMFY ARENA



卓球スクール  
卓球コートのレンタル

④ トレイルフェストプラス (株式会社タグチ)



ランニング専門ジム  
ランニンググッズの販売

⑤ ファイブM (株式会社ファイブM)



体操教室

○京都市交流促進・まちづくりプラザ

2020年9月11日に京都市の公共施設としてオープンしました。親子で楽しむ「キッズランド」や、さまざまなつながりを生む場となる「多目的室」、好奇心や知識が広がる「ライブラリー」などが設置されています。

詳細は、京都市より8月12日に配信されているニュースリリースをご覧ください。



### ■「トートひろば」について

西山の美しい山並みを望む洛西口の豊かな自然環境に調和するよう、植栽や人工芝、ウッドデッキなどを配置した、ほっと心が和むあたたかな雰囲気のある広場を整備します。約 90m の高架下に広がる開放的な空間で、歩道との仕切りもなく、誰でも気軽にご利用いただけます。

イベント時には隣接するパーキングエリアの一部を開放し、キッチンカーを配置することも可能です。また、高架下空間のため、天候に左右されずにイベントを開催することができます。

今後、「トートひろば」では、マルシェなどのイベントを予定しています。

## トートひろば

TauT OpenSpace



「トートひろば」のイメージ

### ■「コミュニティ花壇」について

地域の方々の交流を促進し、集いの場となることを目的に、「TauT 阪急洛西口」の北側のエントランスに花壇を設置します。

この「コミュニティ花壇」では、近隣の皆様や地域の学校と共同で植物を育てていくほか、花苗を植え・育てるワークショップなど、人と人とのつながりを生み出すイベントも企画していきます。



「コミュニティ花壇」のイメージ

以上



## ○「TauT 阪急洛西口」について

「TauT 阪急洛西口」は、阪急京都線・洛西口駅付近の連続立体交差化事業（鉄道高架化）により生み出された総延長約 1km、敷地面積約 11,200 m<sup>2</sup>の高架下空間で、街の魅力を高め、「訪れたい」「新たに住みたい」「将来にわたって住み続けたい」と思っていただけのエリアを目指して順次開発を進めてきました。

今回の第3期エリアの完成により、「TauT 阪急洛西口」は全体開業を迎え、鉄道高架化により新たにできた高架下空間に、物販やサービス・飲食店などの店舗や施設が軒を連ねることになります。

洛西口駅では、開業した2003年の1日あたりの乗降人員は約6,000人でしたが、昨年2019年には約13,000人となり、年を重ねるごとに賑わいを増してきました。今後も、継続して賑わいのあるエリアとなることを目指し、地域の方々と連携して様々な活動に取り組んでまいります。

## ■開発コンセプト

「行きたい 住みたい KYOTO 洛西口

～ヒトとヒトをつなぐ エキはマチの縁側（えんがわ）～

## ■名称、ロゴマーク

ペアで連なる高架の柱を表すTとTがつくる高架下空間で、人と人が出会う（au）ことを表現。英単語の「taught（teachの過去分詞形）」の響きを連想し、「教えあう、学びあう」エリアにしたいという願いも込めています。

また、シンボルカラーは空色。高架下からふと見上げた時に見える空の色をイメージしています。



## ■公式アカウント

・ホームページ : <https://taut-rakusaiguchi.com/>

・SNS Twitter : @TauT\_rakusai

Instagram : @taut\_rakusaiguchi

Facebook : トート阪急洛西口



ホームページ



Twitter



Instagram



Facebook

## ○SDGs への取組について

「TauT 阪急洛西口」では、オープンスペースの整備や洛西エリアの文化・自然を感じられるイベントを通じ、地域の魅力を再発見するとともに、地域の方々に様々な形で関わっていただける仕組みづくりを行っています。また、第3期エリアではシェアオフィスやシェアショップを誘致し、新しい取組をスタートする方を応援するなど、SDGs への取組を強化してまいります。

これからも、地方公共団体をはじめ周辺の学校・団体・企業など、地域の様々な関係者と連携を図りながら、「阪急阪神ホールディングスグループ サステナビリティ宣言」に掲げている「豊かなまちづくり」を進めてまいります。



○地域の活性化に向けた「TauT 阪急洛西口」での取組について

■洛西高架下大学



地域の交流促進を目的とした、誰もが自由に参加できるセミナー・交流型イベントです。人が行き交う駅の高架下をキャンパスに見立てて、2019年2月から開催しています。2020年度からは、この洛西高架下大学などからヒントを得て生まれたアイデアを実践する場として、「研究室コース」を新設しました。ワークショップやマルシェ等のイベント「トートの文化祭」も行われており、こうした活動が地域の賑わいづくりになることを目指しています。

■西山の恵み

現地のNPO法人が主催となり、地元の農家団体と連携して、地元の採れたて野菜を販売する野菜直売スタンドです。西山の美しい山並みが広がる洛西エリアは日照時間が長く、その恵まれた環境で育った大原野野菜を、同スタンドではより新鮮な状態でお届けしています。大原野野菜の魅力を発信することで、そのブランディングに寄与するとともに、すぐそばに新鮮なものがあるという生活の豊かさを地域の皆様に広めていくことにも繋がります。

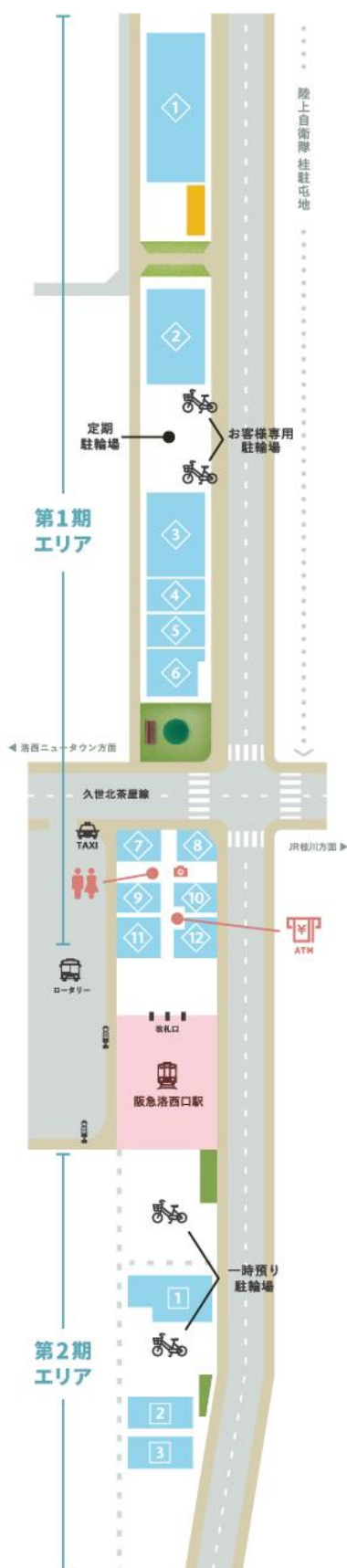


■トートくらしのDIY

洛西エリアの社会福祉協議会や地元のフラワーショップなどで活躍する方を講師としてお招きし、その季節ならではの手作り体験ができるワークショップです。夏には「竹籠」を作ったり、冬には「クリスマスのリース」を作ったりと、季節の移ろいや昔ながらの良い風習を身近に感じつつ、多世代で交流しながら学んでいただけます。



○第1～2期エリアの店舗・施設について（2020年10月27日時点）



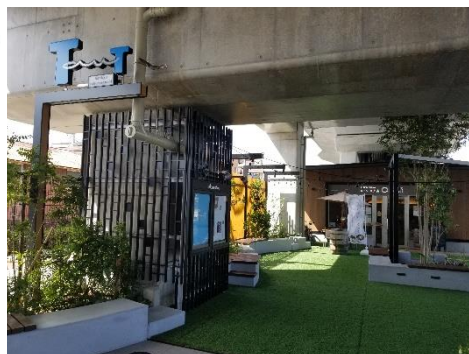
【第1期エリア】

■開業日：2018年10月22日

■敷地面積：約 2,838 m<sup>2</sup>

■延床面積：約 1,522 m<sup>2</sup>

- ①：サイクルベースあさひ 〈サイクルショップ〉
- ②：プログラボ 〈ロボットプログラミング教室〉
- ③：阪急レンタサイクル 〈レンタサイクル〉
- ④：京都 麺屋たけ井 〈つけ麺・ラーメン〉
- ⑤：ひより 〈パスタ・チーズケーキ〉
- ⑥：巣箱 〈カフェ・ダイニング〉
- ⑦：すいば 〈立ち飲み居酒屋〉
- ⑧：銀の卵 〈たこ焼・お好み焼・焼そば〉
- ⑨：お酒とごはん キラボシ 〈居酒屋〉
- ⑩：クリーニングびいふる 〈クリーニング〉
- ⑪：パティスリー ル・フルティエ 〈ケーキ・洋菓子〉
- ⑫：BAKEHOUSE Mère(ベークハウス メール) 〈ベーカリー〉  
LatteArt Junkies RoastingShop(ラテアート ジャンキーズ  
ロースティングショップ) 〈カフェ〉



【第2期エリア】

■開業日：2020年1月29日

■敷地面積：約 1,933 m<sup>2</sup>

■延床面積：約 697 m<sup>2</sup>

- ①：フレスコ 〈スーパーマーケット〉
- ②：スクールIE 〈学習塾〉
- ③：エイトアニマルクリニック 〈動物病院・トリミングサロン〉