

2018年11月14日

各位

株式会社ドウシシャ

**小倉優子さん初の家庭用品商材のイメージキャラクター就任  
『evercook』フライパンのイメージキャラクターに小倉優子さんを起用。  
全額返金キャンペーンを11月14日（水）より開始**

株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪府中央区、代表取締役社長：野村 正幸)は、保証付きフライパン『evercook』のイメージキャラクターに、小倉 優子さんを起用しました。今回、小倉優子さんが、家庭用品商材のイメージキャラクターになるのは初めてです。また2018年11月14日（水）より、“こびりつきにくさに満足いただければ全額返金キャンペーン”を実施します。

ブランドサイト：<http://www.evercook-kitchen.com>

ブランド公式 Facebook ページ：<https://www.facebook.com/evercook.doshisha>

キャンペーンサイト：<https://www.do-cooking.com/campaign>



小倉 優子 さん

### 【『evercook』とは】

“ever（ずっと）cook（料理）をしたくなる”フライパンをコンセプトとしたキッチンブランドです。

### 【イメージキャラクター就任背景】

evercook フライパンは業界としては初めてフライパンの内面フッ素の剥がれに対して、保証をつけたフライパンブランドで、今年でブランド発足 6 年目を迎えました。また、2017 年には「洗いやすさ」「料理のしやすさ」「焦げ付きにくさ」「満足度」において主婦支持率 NO1 を取得しました。

※当社 WEB アンケート調査（n=600）に基づく ※調査実施時期 2017 年 8 月

小倉優子さんは、仕事に子育てにと忙しい毎日を過ごしています。明るく親しみやすいキャラクターが幅広く支持されており、特に主婦の方から支持されています。ずっと料理をしたくなるという小倉優子さんとの想いと、evercook のコンセプトが重なる事から、イメージキャラクター就任に至りました。

今回、より幅広い人に体験していただく機会として、“こびりつきにくさに満足いただければ全額返金キャンペーン”を実施します。

### 【キャンペーン概要】

2018 年 11 月 14 日（水）～2018 年 12 月 31 日（月）

応募方法 : 下記キャンペーンサイトよりご確認ください。

キャンペーンサイト : <https://www.do-cooking.com/campaign>

### 【本人コメント】

今回、『evercook』のイメージキャラクターを務めさせていただくことになりました小倉 優子です。フライパンって、勿体無くて結構長く使ってしまうがちですが、『evercook』に買い替えてもらうと、料理そのものが変わります！！

ぜひ！evercook に変えて料理をしてもらいたいです！

毎日使うフライパン！使いやすい evercook で美味しくご飯を作りましょう！

### 【小倉 優子さん プロフィール】

1983 年千葉県生まれ。グラビアアイドルとしてデビューし、現在はママタレントとして活躍。パン好きが高じて'09 年にパンアドバイザーを取得。2016 年 11 月 18 日に第 2 子出産。2 児のママ。



【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：〈大阪本社〉 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

〈東京本社〉 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

〈東京本社第1ビル〉 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<http://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481

※プレスリリース記載の情報は、発表日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようようお願い申し上げます。