

かわさき区の宝物シート

宝物No.	らちったでつら
2-3	ラ チッタデッラ

エリア	中央地区	シーズン	通年
	川崎駅前南	日時	

目的	<input type="checkbox"/> 観る <input checked="" type="checkbox"/> 遊ぶ・体験する <input checked="" type="checkbox"/> 食べる <input type="checkbox"/> その他
宝物定義	<input type="checkbox"/> ものづくり <input checked="" type="checkbox"/> イベント・祭り <input type="checkbox"/> 味づくり <input checked="" type="checkbox"/> にぎわい <input checked="" type="checkbox"/> 現代の文化的なもの <input type="checkbox"/> 港めぐり <input type="checkbox"/> 歴史的なもの <input type="checkbox"/> 人物



写真提供：(株)チッタ エンタテイメント

所在地	川崎区小川町4-1
問い合わせ	ラ チッタデッラ
TEL	044-223-2333 (代)
FAX	
E-mail	
URL	http://lacittadella.co.jp/
交通	JR川崎駅より徒歩5分 京急川崎駅より徒歩7分



基礎情報

■イタリアの丘陵に造られた街、ヒルタウンをモチーフとした敷地面積約1.6万㎡のエンタテイメントエリア。石畳の小道や噴水がロマンチックな雰囲気醸し出す。マッジョレ、ピバーチェなどのエリアで構成され、映画や音楽、食事、ショッピングが楽しめる。「ラ チッタデッラ」とはイタリア語で「城壁」の意で、外観はイタリアのトスカーナ地方がイメージされている。

■平成14年(2002)11月のオープン後、一躍川崎の新しい顔となった。平成16年(2004)、米国「ショッピング・センター・ワールド誌」主催の世界の優れた小売店を表彰する「SADI賞」新オープンエアセンター部門において最優秀賞を獲得。さらにシネマコンプレックス「チネチッタ」の年間観客動員数と興行収入が平成15～18年の4年連続で全国首位となる栄冠に輝いた。

由来・エピソード

■ラ チッタデッラの前身は昭和12年(1937)に誕生した「川崎映画街」。東京・日暮里を拠点に映画館事業を展開していた美須興行(後の(株)カワサキ・ミス、現在の(株)チッタ エンタテイメント)が川崎に進出、市内で初となる6館からなる映画館街が完成した。8年足らずして大空襲により全館が灰に帰すも、終戦直前の昭和20年(1945)7月、復興第1号となる「川崎銀座座」を開業。以降川崎の戦後復興に大きく貢献した。昭和37年(1962)には大小16の映画館が揃い、昭和40年(1965)にはスポーツセンターもオープンし、映画・スポーツを軸とした一大娯楽文化エリアが完成、昭和の終わりまで長きにわたり活況を呈した。昭和60年(1985)、一帯ではカワサキ・ミスによる再開発事業が着手された。昭和62年(1987)のシネマコンプレックスの先駆けとなる「チネチッタ」、翌年の大型ライブホール「クラブチッタ」のオープンを経て、平成14年(2002)11月には複合商業施設「ラ チッタデッラ」が完成、現代的な文化情報発信地として生まれ変わり大きな集客力を誇っている。

■施設概要

○VIA CINECITTA'<チネチッタ通り> 非日常空間へ誘う玄関口。ヨーロッパのプロムナードの雰囲気が漂う。

○MAGGIORE<マッジョレ> LA CITTADELLAのメインエリア。シネマコンプレックスCINECITTA'や約50の個性豊かなショップとレストランに加え、頂上の丘の上には「カペラ サンタンジェロ(天使の教会)」と名付けられたチャペルがあり、シネマのような結婚式を提案している。

○VIVACE<ピバーチェ> アパレル・雑貨・ビューティ・アミューズメントなどのショップとレストランが詰った地下1階地上6階建てのタワー型エリア。マッジョレとは空中ブリッジによって繋がる。ブリッジからは360度広がるイタリア風の街並みが楽しめる。

○PICCOLO<ピッコロ>メンズ・レディースのビジネス&ビジカジスタイルを提唱するORIHICAが入居するアパレル区画。

○VIA CLUB CITTA'<クラブチッタ通り> CLUB CITTA'前の通り。深夜まで営業のレストラン・バーやショップが並ぶ。

○CLUB CITTA'<クラブチッタ> 最新の音響設備が整うイベント空間。ライブ、演劇、ファッションショーなど多彩なイベントが繰り広げられる。

補足・その他

■12月上旬～25日までの「NATALE」(ナターレ:イタリア語でクリスマスの意味)期間中は、クリスマスムード一色となる。各ショップやレストランで、クリスマスギフト商品の販売やクリスマスメニューなどが登場。また大晦日にはイベント「カウントダウンニューイヤー」が催される。

関連シート

(1-23) 銀柳街・銀座街
(2-4) カワサキ ハロウィン
(2-5) 銀映会(川崎映画街)