

2008年9月24日

報道関係各位

株式会社 T カード & マーケティング

ファストフード初！ ロツテリアでTポイントサービススタート！ ～ロツテリアのハンバーガーでTポイントが貯まります！使えます！～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦 以下 Tカード&マーケティング)は、株式会社ロツテリア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:篠崎 真吾、以下ロツテリア)と2008年10月1日より全国のロツテリアでTポイントサービスを導入することで合意いたしました。これにより会計の際Tカードを提示することで、ロツテリアでの商品購入100円(税込)につき1ポイントのTポイントが貯まります。また10ポイント以上、10ポイント単位で、1ポイント=1円としてご利用いただくことも出来ます。

またロツテリア店舗において、10月1日(水)から11月20日(木)の期間でTポイントスタートキャンペーンを実施いたします。期間中にロツテリアをご利用の際にTカードをご提示いただいたお客様を対象に、通常100円(税込)に付き1ポイントのところ、2倍の2ポイント貯まる他、ご利用回数に応じて抽選で絶品グッズが当たる「豪華商品プレゼントキャンペーン」を同時開催いたします。

Tカード&マーケティングは今後とも魅力あるサービスをお客様に提供できるよう、独自のキャンペーンや他提携企業との相互送客が出来る共同販促を行う事により両社におけるシナジー効果を高めるとともに、T会員の皆様へのサービス価値を高めていくよう努めてまいります。

■ 概要

- サービススタート : 2008年10月1日(水)
対象店舗 : ロツテリア全店
※10月1日から95店舗でスタート、2009年3月までに全店導入予定。
サービス対象者 : T会員
サービス内容 : ①ロツテリア商品購入100円(税込)につき1ポイント付与
②10ポイント以上、10ポイント単位で、1ポイント=1円として利用可能

■ 導入のメリット

- ① ロツテリア様との提携によりTポイントが利用できる拠点が増え、ポイントの流通量が拡大することを期待しております。
- ② ファストフード業界で初めてTポイントを貯めて使えるようになることでT会員が利用できる範囲が広がり、利用価値が上がると見込んでおります。

■ Tポイントスタートキャンペーン

◎ 開催期間:2008年10月1日(水)から11月20日(木)

【その1】『ポイント2倍キャンペーン』

- ・ 期間中、ロツテリア商品をご購入時にTカードをご提示いただいたお客様を対象に、通常の2倍のポイント(100円ごとに2P)付与

【その2】『豪華賞品プレゼントキャンペーン』

- ・ 期間中、ロツテリア商品をご購入時にTカードご提示いただいたお客様対象に、ご利用回数に応じて、抽選で絶品グッズをプレゼント
- ・ ご利用回数と対象絶品グッズ(景品)
 - ◆ 1回目:TSUTAYA 厳選・DVD コレクション(30名)
 - ◆ 2回目:iPod nano(20名)
 - ◆ 3回目:PSP(10名)
 - ◆ 6回目:AQUOS 液晶 20inchTV(1名)

本件に関するお問い合わせ:
株式会社Tカード&マーケティング
経営企画部 広報担当 三浦 麻里子(みうら まりこ)
TEL:03-5424-3485