

報道各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社



全国で 1,800 万人が利用する

TSUTAYA 会員証が 2 段階でバージョンアップ

- ◇ 2003 年 10 月 ローソン・ENEOS でのポイントサービス開始
- ◇ 2004 年 4 月 会員証が全国のTSUTAYAで利用可能に！

CCC(カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:増田宗昭)が全国に展開するTSUTAYAチェーンでは、2004年4月より1枚の会員証で全店での利用が可能になります。

これに先立ち、株式会社ローソン(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長執行役員:新浪剛史)が展開するローソン約7,700店舗と、新日本石油株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:渡文明)が展開する約12,000ヶ所のENEOSサービスステーション各店舗では、2003年10月1日よりTSUTAYA会員証を提示すると「T(ティー)ポイント」がたまります。

またこのポイントは、4月から全国のTSUTAYA、TSUTAYA online、ローソンの店頭ロビー端末にて利用できるようになります。

1,800万人利用のTSUTAYA会員証 2004年4月より全国共通化

これまでTSUTAYAの会員証は、入会していただいた店舗でのみご利用いただけのものでしたが、お客様からは1枚の会員証で全国どの店舗でも利用できるよう“会員証を共通化してほしい”というご要望を多数いただいております。

CCCではこうした顧客のニーズに応え、共通化に向けたインフラ整備をすすめてまいりましたが、2004年4月からは、現在ご利用いただいている会員証が全国どのTSUTAYA店舗でも利用できるようになります。

なお、2003年8月末現在、TSUTAYA会員数は1,821万人いらっしゃいます。

また会員証を複数お持ちの会員様はそのまま全て有効会員証としてお使い頂く事が可能ですが、1枚を選び、継続してご使用いただくとポイントが貯まりやすいなど利便性が更に向上いたします。また1枚の会員証でどこの店舗でもレンタルできますが、商品はレンタルしていただいた店舗にご返却いただくこととなります。

TSUTAYA会員証共通化に先立ち 全国のローソン、ENEOS 合計約2万店舗で「T(ティー)ポイント」がたまる ポイントアライアンスを2003年10月開始

CCC、ローソンは、2003年3月にTSUTAYA会員証をローソン店舗で提示するとTポイントがたまる等のアライアンスについて合意しております。一方、CCCと新日本石油も、2003年3月にTSUTAYA会

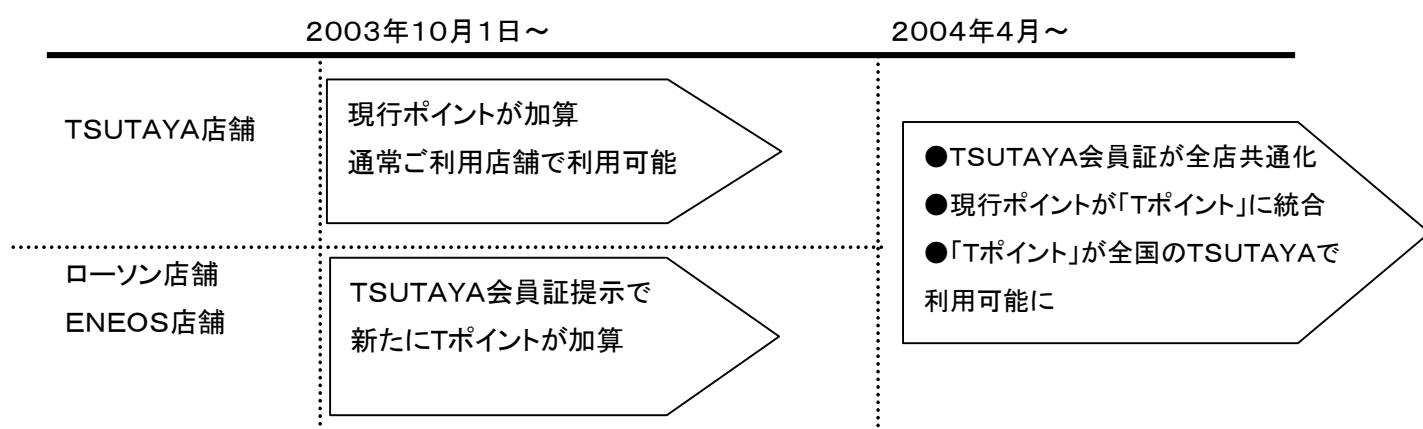
員証をENEOSサービスステーションで提示すると「Tポイント」が付与されるポイントアライアンスについて合意しています。

TSUTAYA会員への調査によると20代の会員が週4回コンビニエンスストアを利用し、TSUTAYAの85%は車での来店を前提としたロードサイド型店舗であることから、このアライアンスはTSUTAYA会員の顧客満足度の向上が図られ、ローソン・ENEOSの店舗ではTSUTAYA会員の来店により送客効果が期待できます。

こうした背景から、10月1日より、ローソンとENEOSでTSUTAYA会員証を提示すると100円につき1ポイントがたまるサービスを開始することとなりました。

またローソン・ENEOS各店舗でたまったこのTポイントは2004年4月から全国のTSUTAYA店舗、TSUTAYA online及びローソン全店舗のロッピー端末で利用できるようになります。

Tポイント統合までの流れ



先行Tポイント付与サービス 概要	
サービス開始日	2003年10月1日(水)
対象店舗	ローソン 約7,700店舗 ENEOS 約12,000店舗(※2) ※2:うち4,000店舗はクレジット機能つきTSUTAYA会員証(TSUTAYA Wカード)でのクレジット決済に限りTポイントを付与(一部除く)
ポイント付与率	ローソン ご利用金額100円につき1ポイント +お買い物1回(レシート1枚)につき1ポイント ENEOS ご利用金額100円につき1ポイント ※但し、2004年4月ご利用分以降はアプラスクレジット機能付きTSUTAYA会員証(TSUTAYA Wカード)で決済を行った場合には、上記に加え200円につき1ポイントが付与されます
ポイント利用	2004年4月より、TSUTAYA店舗・TSUTAYA online、ローソン店頭ロッピー端末にて利用可能

註)但し、愛媛の一部店舗と高知の全店舗の会員証では、10月1日時点ではローソン、ENEOSにてTポイントの付与はできません。

※本件は、東商記者クラブ・エネルギー記者会においても、本日、株式会社ローソン・新日本石油株式会社それぞれより発表しております。

CCC(カルチャ・コンビニエンス・クラブ)概要

設 立	1985年9月
本 社 所 在 地	東京都渋谷区(登記上本店所在地は大阪市北区)
代 表 者	増田宗昭(代表取締役社長)
事 業 内 容	ビデオ・CD・DVDレンタルおよび販売、書籍・ゲームなどの販売店「TSUTAYA」のフランチャイズ・チェーン本部。TSUTAYA加盟店は現在全国に1,139店舗、会員数約1,821万人(8月末現在)。 また子会社を通じて、総合エンタテインメント情報提供サービス「TSUTAYA online」をWeb、iモード、J-スカイ、EZWebにて提供中。TOL会員はおよそ400万人。
ホ ー ム ペ ー ジ	CCCホームページ : http://www.ccc.co.jp/ TSUTAYA online : http://www.tsutaya.co.jp/

～本件に関するお問い合わせ先～

カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社

社長室広報 担当 / 小堀・西田・千田

TEL: 03-5424-1937 FAX: 03-5424-0589