

2023年5月19日
イオンリテール株式会社

核店舗「イオンスタイル湘南茅ヶ崎」はH&BC売場を4割増 都市型SCへ刷新「そよら湘南茅ヶ崎」6/1(木)オープン

「そよら湘南茅ヶ崎」と「イオン茅ヶ崎中央SC」のイオンの2つのSCで茅ヶ崎エリアのあらゆるニーズにお応えします

イオンリテールは6月1日(木)、都市型ショッピングセンター(SC)「そよら湘南茅ヶ崎(神奈川県茅ヶ崎市)」をオープンします。フロアを刷新し「フード&ドラッグ」「DIYとエンタメ」「雑貨と家電」で構成、日常の買物の利便性向上に加え、学び・楽しみ・過ごす場を提供するSCへと生まれ変わります。



正面入口に212インチのサインージ設置

※画像はイメージです。

～より一層のライフスタイル提案強化に向け「そよら湘南茅ヶ崎」へ！～

今回、「そよら」へとリニューアルする「イオンスタイル湘南茅ヶ崎」は、1995年3月にGMS「茅ヶ崎サティ」としてオープンしました。2011年に「イオン」へ改称し、2015年9月には「イオンスタイル湘南茅ヶ崎」と刷新しました。フードコートの充実のほかフットサルコートの新設するなど、お客さまの多様なライフスタイルにお応えするべく、その時々の変化に対応してきました。

～2階3階のフロアコンセプトを刷新、SC全体で新価値提案強化へ～

この度の「そよら」へのリニューアルに際し、SCコンセプトを「日常生活で一番便利な都市生活拠点」としました。スーパーや日用品、ファーマシー、ベーカリー、クリニック、ジム、教室、美容室、クリーニングなど、日常生活において高頻度で利用する分野を集約しています。現在の暮らしに求められる、フードコートやカフェ、映画館といった「時間消費」の場を用意しているほか、趣味によりそった専門店を新たに开店します。

～各専門店さまの最新の業態を結集～

コンセプトの実現に向け、各専門店さまのご協力のもと最新の業態・店舗が开店します。ホームセンター「カインズ」と小型専門店型ライフスタイルショップ「ハンズ ビー」の同時开店のほか、カーライフ提案型ディーラー「ウエイズトヨタ神奈川」の新コンセプトショップを开店いただきます。このほかにも、DIYや雑貨、さらには車のあるライフスタイルなど、「そよら」化を機にSC全体で茅ヶ崎エリアのお客さまの暮らしニーズに合わせた新提案を行ってまいります。

～都市型SCとGMSで相互補完。「イオン茅ヶ崎中央SC」とともにあらゆるニーズにお応え～

「そよら」へのリニューアルを機に近隣の核店舗「イオン茅ヶ崎中央店」は、キッズ・ホームファッションの品揃えを拡充。2つのSCで新たな買物体験を提供します。

高鮮度で充実の「食」と「H&BC」を展開するイオンスタイル湘南茅ヶ崎

「イオンスタイル湘南茅ヶ崎」は高鮮度で充実した品揃えの食品と、改装を機に売場を4割拡大しビューティやペット用品などを充実させたH&BC（ヘルス&ビューティークア）といった、購買頻度の高いアイテムがワンストップで揃う業態へ生まれ変わります。

当SCは近隣に位置する食品・衣料品・暮らしの品を揃えた「イオン茅ヶ崎中央店」とともに茅ヶ崎エリアでの提供価値を高めてまいります。

この度のリニューアルに先行して、2022年9月には冷凍食品やリカー売場を拡大したほか、お客さま自身が買物しながら商品のバーコードをスキャンし専用レジでお支払いする「レジゴー」を導入しました。

2023年3月には、更なる生活必需品のワンストップショッピングの利便性を提供するため、日常使いの化粧品・日用品売場を4割増へと拡大。中でもペットフードやペット用品を拡充し、小動物のフードをはじめ、おもちゃ、ハーネス、ベッドなどを新たに展開しました。このほか、Z世代に人気のアジアンコスメやヘアケア商品、口腔衛生商品を拡充しています。

また、お客さまが会計や進物配送の承りなどをスムーズにできるよう銘菓コーナーとサービスカウンターを隣接し、銘菓の品揃えも拡充しました。

・外食の名店や韓国の冷凍食品を展開

冷凍食品への注目の高まりを受けて、冷凍食品売場を拡大。日常使いからレストランなどの外食チェーンのメニューを品揃えするほか、キンパや餃子など、日本でも人気の高い韓国の冷凍食品を品揃えしました。



・Z世代に対応。アジアンコスメコーナーは2倍に拡大

ビューティー売場では、昨今Z世代を中心に多くの方から支持されているアジアンコスメを拡充します。「ロムアンド」や「エチュード」などの韓国コスメをはじめ、パッケージがかわいい中国コスメの「ジュージ」など、話題のコスメを展開します。このほか、目元のスキンケア商品などを取り揃え、Z世代のお客さまも毎日通いたくなる売場を目指します。



・茅ヶ崎の名店「湘南富士美」コーナーを前面で展開

茅ヶ崎で親しまれている和菓子店「湘南富士美」の銘菓コーナーをリニューアルします。自家需要も多いことから気軽にお求めいただけるようメイン通路でオープンケースにて展開します。当店は本商品を皮切りに地域の製品の販売を強化してまいります。

このほかにも新規に5ブランドの銘菓を品揃えし、手土産を身近な店舗で購入したいとのニーズにお応えします。



・デジタルサイネージインフォメーション「わが街NAVI」で地域情報を発信

多くの地域の方が集う大型商業施設の特性を活かし、行政地域情報など、地域の暮らしに便利な情報を発信するデジタルサイネージ「わが街NAVI」を導入します。茅ヶ崎市からのお知らせや自治体などの地域情報を閲覧いただけます。

また、これまで実施してきた行政やメーカー連携の「健康促進フェア」や地域団体のイベントなど、今後も地域の皆さまと連携して開催してまいります。



DIYや雑貨、さらには車のあるライフスタイルなど、SC全体で新提案

住空間にオリジナリティを求め、自身のライフスタイルを反映する傾向は強まっており、DIY向け商品やライフスタイル雑貨の人気の高まっています。また、キャンプやドライブなどアウトドアへの関心は近年増加し、若年層を中心に今後も間口が広がっていくことが予測される状況を踏まえて、SC全体で新たな提案を行います。

新規出店として、「カインズ」とライフスタイル雑貨の小型専門店「ハンズ ビー」が同時出店するほか、「DAISO」「Standard Products」「THREEPPY」の3業態、カーディーラー「ウエイズトヨタ神奈川」の湘南茅ヶ崎オリジナル店舗「S-Factory shonan」、キャンプ飯とギアの専門店「MAX CAMP」など、趣味によりそう専門店が出店します。また、家電の「ノジマ」もリニューアルし売場が2倍になり、エアコンや洗濯機など、より豊富なラインナップを展開します。

このほか、そよらの「通う」「集う」「つながる場」としての機能を満たす物販・サービス専門店、フードコート、シネマ、教室などが充実しており、日常のさまざまなシーンで便利にお使いいただける施設となります。

【新規出店テナント（12店舗）の紹介】

・2階に「カインズ」と「ハンズ ビー」が同時出店

カインズとハンズは、2022年3月から新たなDIY文化の共創に向けたパートナーとして活動を開始しており、このたび、新規出店としては2例目となる「カインズ」と「ハンズ ビー」のSC内同時出店を行います。また、カインズが展開する「CAFE BRICCO」も展開します。



・2階にウエイズトヨタ神奈川 湘南茅ヶ崎オリジナル店舗「S-Factory shonan」、キャンプ飯とギアの専門店「MAX CAMP」がSC内へ全国初出店

カーディーラーの「ウエイズトヨタ神奈川」から、アウトドアやDIYの趣味にあわせた車の提案を行うオリジナル店舗「S-Factory shonan」が出店するほか、キャンプ調理にも役立つ万能スパイスの品揃えが豊富で人気上昇中のキャンプ飯とギアの専門店「MAX CAMP」がSC内に全国初出店します。



・3階に「DAISO」「Standard Products」「THREEPPY」の3業態が出店

暮らしを楽しく、アイデアあふれる生活必需品を扱う「DAISO」、国内生産者と生活者をつなぐサステナブルな品揃えの「Standard Products」、トレンドカラーで暮らしに彩りを添える「THREEPPY」の大創産業が展開する3ブランドが同じフロアに集結します。



このほか、シューズショップの「ABC マート」やデザイン性豊かな眼鏡を提案する「Tokyo Glass Company」、カプセルトイの「TOYS SPOT PALO」、買取専門店の「むすび」が出店します。



【リニューアル（6店舗）】※移設オープンも含む



家電の「ノジマ」がリニューアル！

売り場面積を2倍以上にしたことにより、豊富なラインナップを実現します。これまでなかった体感コーナーでは、いろいろ試して納得の商品選びが出来ます。お客様に合った商品をご提案します。



【そよらの特長について】

日常生活で一番便利な都市生活拠点へ



そよらは都市生活に求められる「生活拠点」としての役割を担う、イオンリテールが提案する新たな商業施設です。「そら！よって！楽しんでって」との呼びかけを由来として、お客さまより応募いただきました。日常にさわやかなそよ風が吹き込むように、都市に住む人々の生活をもっと楽しく、心地よく過ごすための施設という意味を込めています。

「通う」「集う」「つながる場」として、10の機能を抽出し、核店舗「イオンスタイル」でのSM（スーパーマーケット）とドラッグの品揃えに加え、習い事やクリニック、メンテ系サービス、雑貨といった、利用頻度の高い機能を揃え、現代のライフスタイルのなかで最も自然に通えるSCを目指します。

【通える施設・サービスの一例】



約300席を備え大人から子どもまで楽しめるフードコート



ペット同伴OK、トリミングサロン併設の「ペテモ」は通いたくなるお店です



屋上のフットサルコート（サッカースクールの様子）

専門店リスト

1F				
	店名	業種	新規出店	初出店
1	カットプラス	美容室		
2	カルディコーヒーファーム	コーヒー豆・輸入食品		
3	湘南ちがさき屋	せんべい・手土産		
4	クリーニングショップミヨシ	クリーニング		
5	佐藤貴美枝 ニットソーイングクラブ	洋裁教室		
6	ハロースミス	くつ・かばん修理・合鍵作製		
7	フォーシーズンズランド	不動産売買		
8	ベネッセの英語教室 BE studio	英語教室		
9	ヤマハ音楽教室 茅ヶ崎センター	音楽教室		
10	講談社すこやか教室	幼児教室		
11	アルカディア歯科	歯科		
12	心身健康倶楽部	トレーニングジム		
13	茅ヶ崎あおばスポーツ整骨院 はりきゅう院	鍼灸整骨院		
14	イオン銀行	銀行		
15	スルガ銀行	銀行		
16	みずほ銀行	銀行		
17	横浜銀行	銀行		
18	証明写真	証明写真		
飲食店				
19	カレーキング	カレー		
20	ジェラフル	クレープ&タピオカ		
21	ファーストキッチン	ハンバーガー		
22	長崎ちゃんぼんリンガーハット	ちゃんぼん・皿うどん		
23	築地銀だこ	たこ焼き		
24	幸楽苑	ラーメン		
2F				
25	イオンシネマ	シネマ		
26	イオンバイク	自転車・自転車用品・修理		
27	ウエルネス保育園 茅ヶ崎	保育園		
28	カインズ	ホームセンター	○	茅ヶ崎市初
29	ハンズ ビー	ライフスタイル雑貨	○	カインズとの複合型 として神奈川県初
30	Cafe Bricco	カフェ	○	茅ヶ崎市初
31	MAX CAMP	キャンプ飯・キャンプギア	○	S Cへの出店全国初
32	TOYS SPOT PALO	カプセルトイ	○	
33	S-Factory Shonan	カーディーラー	○	オリジナル店舗
34	レンタル 819	自動二輪レンタル		
35	神奈中 SPORTS COMBO	スポーツ教室		

3 F				
36	ABC マート	靴	○	
37	DAISO	100円均一	○	
38	STANDARD PRODUCTS	ライフスタイル雑貨	○	茅ヶ崎市初
39	THREEPY	300円均一	○	茅ヶ崎市初
40	T. G. C	眼鏡	○	茅ヶ崎市初
41	ナイスネイル	ネイル		
42	ノジマ	家電		
43	ハクジュプラザ	ホームヘルスケア機器		
44	ハニーズ	レディス		
45	PETEMO (ペテモ)	ペット用品・サービス等		
46	モーリーファンタジー	アミューズメント		
47	買取むすび	買取専門店	○	
48	保険見直し本舗	保険代理店		

屋上				
49	SCD スクール 岡崎慎司フットサルフィールド	フットサル場・レンタルコート・ サッカースクール		

【「そよら湘南茅ヶ崎」施設概要】

施設名称 : そよら湘南茅ヶ崎

所在地 : 神奈川県茅ヶ崎市茅ヶ崎2-7-71

責任者 : 藤田 潔 (ふじた きよし)

開業日 : 1995年3月1日

改装オープン : 2023年6月1日

敷地面積 : 約25,467㎡

売場面積 : 約23,067㎡ (直営売場 : 約5,542㎡、専門店 : 約17,525㎡)

駐車台数 : 約650台

駐輪台数 : 約730台

SC構造 : 地上4階建て

核店舗 : イオンスタイル湘南茅ヶ崎

専門店数 : 49店舗

営業時間 : 1階直営売場 8:00~22:00

イオン薬局 (調剤薬局) 10:00~19:00

※一部営業時間が異なる売場がございます。

※専門店の営業時間は店舗により異なります。店舗HPをご参照ください。

休業日 : 年中無休

【ご参考】

GMSのイオン茅ヶ崎中央店は、キッズ・ホームファッションを拡大

近隣店舗の「イオン茅ヶ崎中央SC」の核店舗「イオン茅ヶ崎中央店」では、2021年の食品のリニューアルを皮切りに、更なる総合の利便性を追求しています。

「そよら湘南茅ヶ崎」のオープンに先立って、同エリアに多いファミリー世代に向けた品揃え・サービスを強化しました。ホームコーディの寝具売場を1.4倍に拡大し、ベッドや敷パット、ふとんカバーなどを拡充したほか、20～30代を中心に人気の家具のECサイト「LOWYA（ロウヤ）」を導入し、キッズフロアは教室も含め湘南地域最大級の3,000㎡で展開。2つのSCで異なるニーズへの対応を強化します。



・2021年7月 1階「食とフード&ウェルネス」フロアをリニューアル

食品売場は、冷凍食品への高まりを受け冷凍食品コーナーを2.5倍に拡大。フランス発の冷凍食品専門店「Picard（ピカール）」を導入するなど、約1,000品目を展開しています。このほか、店内調理のデリカを強化しました。総菜の対面量り売りコーナー「リワードキッチン」や店内で焼き上げる「ピッツアソリデラ」、炭火焼き鳥の「とり惣亭」を新規に展開しました。

・2023年4月 3階 全国平均より高いキッズ人口比率に対応

当店の商圈内には、保育園35園、幼稚園17園、小学校19校、中学校13校があるなど、0～14歳までの若年人口が全国平均より高いエリアです。

この地域特性を活かし子育てファミリーのニーズにお応えできるよう、キッズ売場はベビーコーナーを1.5倍に拡大。ベビーカーなどの大型育児雑貨やベビーフードや紙おむつ、洗剤・シャンプーなどのベビー用品を拡充しました。

また、赤ちゃん休憩室を2倍に拡大し、ベビーカーも入る授乳室やおむつ替えベッドを増設するほか、ご家族の待合室もご用意しました。

さらには、「ガチャショップ」の導入や、「レゴ」や「トミカ・プラレール」で触って遊べるコーナーのほか、「もくいくひろば」を設置し、お子さまとご家族が楽しめる場を提供します。

暮らしの売場では、ホームコーディの寝具売場を拡大し品揃えを充実させたほか、自社でデザインから製造・販売まで行っている家具・インテリアブランド「LOWYA（ロウヤ）」を導入しました。見るだけではわからない「触り心地」を体験できる実店舗として、神奈川県内のイオンで初めて展開しています。



※画像はイメージです。

＜「イオン茅ヶ崎中央店」施設概要＞

敷地面積：約27,186㎡

売場面積：約24,213㎡（直営売場：約17,257㎡、専門店：約6,956㎡）

駐車台数：約1,050台 駐輪台数：約1,550台

SC構造：地上3階建て