

CORPORATE PROFILE 2020

ダスキン会社案内/CSRレポート



株式会社 **ダスキン**

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33 www.duskin.co.jp



みんなでシェアして、低炭素社会へ。
ダスキンは「Fun to Share」に
賛同しています。

DK200623

ダスキンが培ってきた強みを活かして 社会・お客様のニーズにお応えします。

衛生環境への意識の高まりに対応

今年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大に対応するため、日本のみならず世界中で、多くの方々の日常生活が制限される事態となりました。ダスキンでも、お客様と従業員の感染リスクの低減策を講じ、安全を最優先に事業活動を進めてまいります。

また、これまで以上に衛生環境に対する意識が高まっています。ダスキンでは、このような社会環境や時代のニーズの変化をしっかりと捉えて、商品・サービスの開発や提供を行い、お客様の安全・安心で快適な暮らしの実現に貢献してまいります。

「中期経営方針」最終年度を迎え、さらなる進化を

今年度は、3カ年にわたる「中期経営方針2018」(2018年度～2020年度)の最終年度です。

これまでの2年間、訪販グループでは、「女性活躍社会」「人生100年時代」に対応するため、主力のダストコントロールの顧客基盤を維持し、清掃や家事代行などのサービスや高齢者向けのサービスに注力しました。引き続き、訪問販売の強みを活かして、お客様の暮らしや職場環境のリズムを整える「生活調律業」に向け取り組んでまいります。

一方でフードグループでは、主力のミスタードーナツにおいて、最高水準の技術を持った企業やパティシエと共同開発する「misdo meets」等の商品戦略に注力しました。また、食事やドリンクメニューを拡充し、幅広い年代のお客様のニーズへも対応しています。2020年、ミスタードーナツは50周年を迎えました。引き続き、お客様にとって、より魅力的な商品・サービスを提供してまいります。

人にしかできない強みに磨きを掛ける

どれほどテクノロジーが進化しても、人と人とのつながりは欠かせません。当社も人工知能(AI)やIoT技術の導入を進め、「AIにできること」は積極的に移行して効率化を進めます。一方で、人と人との関わりが希薄になっている時代だからこそ、「人にしかできないこと」にもさらに磨きをかけ、提供するサービスの質を高める必要を感じています。

今後も、当社が培ってきた「人と人とのつながり」と「おもてなしの心」を大切にしながら、人に、社会に、「喜びのタネまき」を実践してまいります。

株式会社ダスキン 代表取締役 社長執行役員

山村 輝治



長期戦略 **ONE DUSKIN!**

すべての事業が一つになって
ホスピタリティあふれる対応ができる企業へ。

ONLY ONE

理念を共有する
フランチャイズチェーン

人と人がつながり、安心して笑顔で暮らせる街をつくり出す唯一の企業グループを目指します。

NUMBER ONE

信頼を積み重ねた
地域ナンバーワンの
フランチャイズ加盟店

街で最も頼れる存在であるために、お客様の要望に先回りした提案を行うことを使命といたします。

ALL FOR ONE

すべての事業・サービスが
一つになって
ご要望にお応えする

お客様に最高のサービスをお届けするために、グループが一丸となってお客様の役に立つ存在となることを目指します。

9カ年にわたる長期戦略
「ONE DUSKIN」を3つのフェーズ

第1フェーズ 中期経営方針2015

2015年度～2017年度

第2フェーズ

中期経営方針2018

2018年度～2020年度

第3フェーズ 中期経営方針2021

2021年度～2023年度

によって推進していきます。



「中期経営方針」

9カ年にわたる長期戦略の第2フェーズ(2018年度～2020年度)では、企業体質を強化して大地にしっかりと根を張り、現事業の発展により太く丈夫な幹を育て、新たな分野へチャレンジしていくことで着実に成果という果実を生み出してまいります。



新たな成長

新規事業・M&A

新規事業開発、M&A及び行政・教育研究機関との事業連携強化

海外展開

アジア地域でのブランド確立

現事業の発展

訪販グループ

「お掃除業」から「生活調律業」への進化

お客様の暮らしや働き方が変化していく中、お客様に直接お会いしてご要望をお聞きできる訪問販売・サービスの強みを最大限に活かし「暮らしのリズムを整える」「職場環境を整える」生活調律業へ進化します。

現事業の発展

フードグループ

“いいことあるぞMister Donut”の実現

老若男女が、1日を通してどの時間帯でも気軽に利用でき、「しあわせな時間」を過ごせるミスタードーナツを目指し、ブランド価値を高めることに注力します。

フード事業第2の柱を構築

既存事業を中心にそれぞれ将来性を見据えた上で、フード事業第2の柱の構築を目指します。

企業体質の強化

構造改革

本社部門の業務見直しによるコーポレート機能の強化と成長事業への人材の再配置

コーポレート・ガバナンス

執行役員制度の導入による取締役会の意思決定・監督機能強化と業務執行の迅速化

構造改革

コーポレート・ガバナンス



人に、暮らしに、街に、喜びのタネを。

人生100年時代。

お客様にいつまでも笑顔でお過ごしいただくために、

私たちは、快適で心地よい暮らしや環境を
支える事業を展開しています。

お客様一人ひとり、一軒一軒に寄りそい、

「やさしさ」と「喜び」をお届けしたい。

それは、時代やライフスタイルが変わっても、

ずっと変わらない私たちの想いです。

街を、暮らしを、もっと豊かに。

これからもダスキンは、

お客様の笑顔あふれる暮らしを

全力でサポートしていきます。

人生100年時代も、
一人ひとりの暮らしと街に
寄りそっていきます。



暮らしや街のさまざまな場所で、 「喜びのタネまき」を。



ダスキンは、快適で心地よい暮らしや環境を支えるさまざまな事業を展開しています。
フランチャイズシステムにより、地域に根ざしたお店がお客様に商品・サービスをお届けしています。

拠点・店舗数(2020年3月末現在/国内のみ)

※拠点数は稼働店舗数です。※拠点には複数の事業を兼任する店舗があるため、実際の店舗数とは異なります。
※ザ・シフォン&スプーンの店舗は2020年7月末をもって閉店のため、掲載していません。

訪販 グループ

リズム・バランス・ハーモニーの整った
暮らしや職場環境をご提案

清掃・衛生用品のレンタルと販売
ダストコントロール 1,911
拠点

プロのお掃除サービス
サービスマスター 1,122
拠点

害虫の駆除と総合衛生管理
ターミニックス 569
拠点

便利な家事代行サービス
メリーメイド 763
拠点

緑と花のお手入れサービス
トータルグリーン 132
拠点

住まいのピンポイント補修
ホームリペア 81
拠点

ユニフォームのリース・販売とクリーニング
ユニフォームサービス 216
拠点

自然派化粧品と健康食品の販売
ヘルス&ビューティ 466
拠点

天然水やコーヒーの定期お届け
ドリンクサービス 696
拠点

イベント用品や日用品などのレンタル
レントオール 110
拠点
(内、日用品取扱:66拠点)

介護用品・福祉用具のレンタルと販売
ヘルスレント 160
拠点

ご高齢者の暮らしのお手伝い
ダスキンライフケア 90
拠点

医療・福祉施設的环境づくりのサポート
ダスキンヘルスケア 214
拠点
(契約施設数)

フード グループ

幅広い年代のお客様に
「しあわせな時間」をお届け

手づくりドーナツと多彩なメニュー
ミスタードーナツ 975
店

いつも焼きたて郊外型ベーカリー
ベーカリーファクトリー 5店

オーストラリア発祥のパイ専門店
パイフェイス 3店

こだわりのとんかつレストラン
かつアンドかつ 16店

ハンバーガーとドーナツのお店
モスド 2店



快適で 整った暮らしや環境を。 お客様一人ひとりの 「すこやかな毎日」のために。

ダスキンの強みは、お客様に直接お会いし、ご要望をお聞きできること。
暮らしや働き方が多様化している時代だからこそ、
お客様に合わせて、リズム・バランス・ハーモニーの
整った暮らしや環境をサポートします。
お掃除をはじめ、暮らしや職場のさまざまなシーンで
心地よさを提供する「生活調律業」を目指します。

くらしのリズムを整えよう♪



DUSKIN
喜びのタネをまこう
ダストコントロール

ご家庭やオフィス・店舗を
いつも清潔・快適に。
お客様係が訪問し、
お客様のニーズにお応えします。



モップなどの清掃用品のレンタルを
はじめとする幅広いサービスで、
お客様の快適な毎日をサポート。
お客様係が定期的に商品を届け、
直接ご要望を伺い、お客様一人ひとりに合わせた
快適な環境づくりをご提案します。

ダストコントロールサービスの一例

- | | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 〈家庭用〉
清掃用品のレンタル・販売
浄水器のレンタル
空気清浄機のレンタル
ふとん丸洗いサービス
など | 〈事業所用〉
清掃用品のレンタル・販売
浄水器のレンタル
空気清浄機のレンタル
厨房・化粧室の衛生管理
など |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|



北海道から沖縄まで、
全国各地で細やかにサポートします。

フランチャイズシステムにより、全国各地へネット
ワークを展開。すべてのお客様のすぐそばで、お困
りごとを親身にサポートします。



お客様係
約**61,500**人
※2020年3月末現在



ダスキンならではの商品・サービスで お客様の毎日をサポートします。

お客様に合わせて、快適で心地よい暮らしや環境をサポートしたい。
ダスキンは、キレイと快適を実現する専門性の高いサービスや
暮らしを徹底的に研究して生まれた幅広い商品で
お客様の多様なニーズにお応えします。



プロのおそうじ
ServiceMASTER

サービスマスター

プロの技術で
お掃除のお困りごとを
スッキリ解決。

ご家庭のハウスクリーニングから
オフィスや店舗の清掃業務まで、
お掃除に関するさまざまな
お困りごとを、プロの技術と専用の
資器材・薬剤で解決します。



家事の代行
merrymaids

メリーメイド

ご要望に応じた
家事の代行で、
ゆとりの時間を。

家事に熟練したスタッフが
ご自宅を定期的に訪問し、
さまざまな家事を代行。
共働き世帯や単身の方も利用しやすい、
留守中のサービスも提供しています。



害虫駆除・総合衛生管理
TERMINIX

ターミニックス

人や環境に配慮した技術で、
害虫獣のいない空間づくりを。

ご家庭や飲食店・オフィスに発生する
ゴキブリ、シロアリ、ネズミなどの害虫獣を、
薬剤の使用を抑えた技術と
システムで駆除・予防管理。
害虫獣が発生しにくい環境をつくります。



緑と花のお手入れ
TotalGreen

トータルグリーン

みずみずしい緑や花があふれる
安らぎの環境を育てる。

樹木や芝生など、お庭の緑の
定期的な管理や剪定・雑草対策など、
ご家庭向けのサービスをご提供。
また、事業所向けの植栽管理や
観葉植物レンタルなども行います。

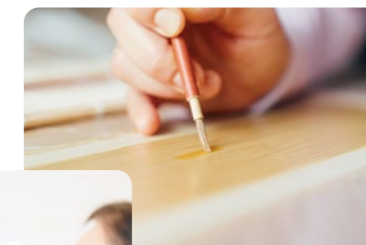


住まいの補修
HomeRepair

ホームリペア

短時間・低コストで
壁や床などのキズを
美しく補修。

ご家庭やオフィス・店舗などにできた
壁や床などのあらゆるキズを、
ダスキンオリジナルの技術で
補修します。



**ダスキン
レントオール**
DUSKIN RENT-ALL

レントオール

イベントの企画・運営や
レンタルサービスで、
お客様のご要望に
お応えします。



さまざまなイベントの企画、機材レンタル、
運搬、設営などの運営をサポート。
その他、ベビー用品などの日用品を中心に、
多彩なレンタルサービス
ご提供します。

ユニフォームサービス

清潔で衛生的なユニフォームで
快適な職場環境づくりを。



飲食店や医療機関など、多彩な業種に応じた
ユニフォームをリース・販売。
定期的なクリーニングサービスから、
コーディネートや管理まで
トータルでサポートします。



ドリンクサービス

毎日にうるおいを与える
おいしい一杯をお届けします。



厳選した採水地の天然ミネラルウォーターや
本格コーヒーなど、安心しておいしい商品
をご家庭やオフィスへ定期的にお届け。
便利なレンタルサーバーも取り扱っています。

ヘルス&ビューティ

美とすこやかさをサポートする
自然派化粧品と健康食品。



肌本来の美しさを引き出す
スキンケア化粧品、
自然素材にこだわった健康食品などを販売。
心も体もすこやかに、
美しく年齢を重ねたいお客様の毎日を
サポートします。



シニア事業、ヘルスケア事業で、
地域・社会の課題に応えます。

介護用品・福祉用具のレンタルと販売を通じて、
介助者の負担を減らすご提案や、ご高齢者の暮らしのお手伝い、
また医療・福祉施設の環境づくりなどをサポートします。



ヘルスレント

ご利用者様にも、介助する方にも、
快適で心地よい生活を。



ご利用者様の自立を
サポートするとともに、介助する方にも
使っていただきやすい
介護用品・福祉用具を
レンタルと販売でご提供します。



ダスキンライフケア

住み慣れたご自宅で、
お客様の心に寄り添い
暮らしのお手伝いをします。

※公的介護保険適用外のサービスです。

ご自宅や高齢者施設にお伺いし、
ご高齢者のご容態や認知症の状態に
合わせた身体介護をはじめ、
日常生活のお手伝いや外出同行などの
サービスをお届けします。



ダスキンヘルスケア

医療・福祉施設へ
衛生管理サービスをご提供。

※(株)ダスキン100%出資の別法人です。

施設内の清掃や、手術室・無菌室などの
高度な衛生管理、医療用器材の
洗浄・滅菌、物流管理などをご提案。
独自のマネジメントシステムで、
快適で安心な環境づくりをサポートします。



おいしさも、居心地のよい空間も。すべてはお客様の「しあわせな時間」のために。

「食」を通じて、笑顔と感動をお届けしたい。

ダスキンでは、お客様のニーズに応える商品の開発、そして居心地のよい空間づくりやおもてなしを追求。幅広い年代のお客様に「しあわせな時間」を過ごしていただける店舗づくりを目指しています。



誰もが、いつでもしあわせな時間を過ごせる“いいことある”お店へ。



ミスタードーナツ

ドーナツを選ぶ楽しさ、ほおぼるしあわせ。気軽に立ち寄れる心地の良い空間。ミスタードーナツでは、お客様の毎日に驚きと喜びをプラスし、訪れるたびにかならず「いいこと」と出会えるお店づくりを進めています。



misdo



さまざまな商品・企画で新たな価値を提供。

ミスタードーナツでは、幅広い年代のお客様のニーズに応えるためにユニークな商品開発・企画を実施。他ブランドと共同で商品開発し、お客様に新たな価値との出会いを提供する「misdo meets」や、朝も昼もおいしく笑顔で過ごせる「ミスドゴハン」、食事以外にもタピオカドリンク等のドリンクメニューを季節限定で導入するなど、常に新しいおいしさを追求しています。



『ボン・デ・ちぎりパン』



『祇園辻利×トシヨロイツカ』



『台湾果茶』

ミスタードーナツは50周年を迎えました。

1970年1月27日にダスキンがミスタードーナツを日本で展開することを決断して以来、ドーナツをはじめ、パイ・マフィン・飲茶など、さまざまなおいしさをお楽しみいただけるショップを目指してきました。そして2020年、おかげさまで50周年を迎えることができました。引き続き、ブランドスローガン「いいことあるぞ ミスタードーナツ」を掲げ、全てのお客様が、どの時間でも気軽に利用できるショップを目標に推進していきます。

いいことあるぞ
Mister Donut



いつでも、身近に、 いろいろなおいしさ・楽しさを。

お食事からデザートまでバラエティ豊かなメニューで、
いつでもおいしい感動と、楽しい時間をお届け。
子どもから大人まで、すべてのお客様のおなかと心を満たします。



Bakery Factory

ベーカリーファクトリー

焼きたてパンが並ぶ
郊外型ベーカリー。



「できたて、焼きたてパン工場」を
コンセプトにしたベーカリー。
明るく開放的な店内には、
たくさんの焼きたてパンが並びます。



Pie face
HAPPY PIE HOME

パイフェイス

パイに描かれたフェイスが楽しい、
パイ&コーヒーのお店。

オーストラリア発祥、
伝統的なミートパイやスイーツパイなど
豊富なメニューをご用意。
サクサクしたパイとコーヒーが自慢です。



かつアンドかつ

揚げたての
こだわりとんかつで、
家族みんなを笑顔に。

※(株)ダスキン100%出資の別法人です。



サクッと揚げたてのおいしさを
提供するとんかつレストラン。
柔らかくジューシーな豚肉や
絶妙な食感を生む特製生パン粉など
素材にこだわりました。

MOSDO!

モスド

モスバーガーとのコラボで
できたてのおいしさを。

株式会社モスフードサービスとの
資本・業務提携で生まれたブランド。
モスバーガーとミスタードーナツの
両ブランドのメニューを
一緒に楽しむことができます。



世界から導入したビジネスモデルを 進化させて 積極的に海外へ展開しています。

創業時よりダストコントロールシステムやフランチャイズシステムなど世界のビジネスモデルを日本へ導入してきたダスキン。現在は、成長著しいアジアを中心に国や地域にあわせたビジネスモデルを確立し積極的に展開しています。



ダストコントロール事業



2地域
24拠点

台湾、中国(上海)
※2019年12月末現在

世界に広がる
「キレイ」の輪

1994年に台湾で海外展開をスタートしたダストコントロール事業。2006年には経済成長が著しい中国(上海)へ進出し、家庭市場・事業所市場の開拓を順調に進めています。

ミスタードーナツ事業



4地域
7,215拠点

台湾、タイ、フィリピン、インドネシア
※2019年12月末現在
※マスターフランチャイズ契約先の店舗数を含む

「おいしさ」は
国境を越えて

台湾、タイ、フィリピン、インドネシアの4つの国と地域に出店。ミスタードーナツのおいしさは海外でも愛されています。

ビッグアップル事業



Every Piece Is A Masterpiece

2地域
81拠点

マレーシア、カンボジア
※2019年12月末現在

海外ブランドとの融合

マレーシアを中心に展開しているドーナツブランド「ビッグアップル」を2017年に子会社化し、これまで培ってきたダスキンのノウハウと融合して事業展開しています。

今も、生き続ける創業者の想い。

ダスキンが最も大切にしている、お客様への「やさしさ」。

その原点は、時を越えて受け継がれる創業者・鈴木清一 的思想にあります。

今もその想いは、「祈りの経営」という独自の経営理念として、

毎日全員で唱和され、継承され続けています。

祈りの経営ダスキン 経営理念

一日一日と今日こそは
あなたの人生が(わたしの人生が)
新しく生まれ変わるチャンスです

自分に対しては
損と得とあらば損の道をゆくこと

他人に対しては
喜びのタネまきをすること

我も他も(わたしもあなたも)
物心共に豊かになり(物も心も豊かになり)
生きがいのある世の中にする

合掌

ありがとうございました



ダスキン創業者
鈴木清一

1911年(明治44年)、愛知県碧南市に生まれる。1938年、一燈園に身を投じ托鉢求道の生活に入る。1944年、ダスキンの前身であるケントクを創立し、以後「道と経済の合一」を願う祈りの経営を生涯追求。日本初の複合フランチャイズ企業の創業者として、ダスキン企業グループ及び加盟店を率いた。1980年、68歳で永眠。

人に、社会に、「喜びのタネまき」を

利益は喜びの取引から生まれる

「利益は喜びの取引から生まれるもの」と考え、「ダスキンのお仕事に係わる全ての人に幸せになってほしい」という願いのもとに、精力的に活動を続けたダスキンの創業者・鈴木清一。その願いの実現に向けて大きな原動力となったのが、水を使わずホコリを取る「ホームダスキン」です。主婦から「魔法のぞうきん」と呼ばれ、日本の家庭に「おそうじ革命」をもたらしました。



理念を実現するためのフランチャイズ

ダスキンの理念である「祈りの経営」に賛同していただける多くの方々に、ダストコントロール事業をビジネスチャンスとして利用してほしいとの思いから、「フランチャイズシステム」を導入しました。ダスキンの「フランチャイズ」は、本部と加盟店が理念を共有し、運命共同体として、ともに成長していくことを目指しています。



フランチャイズは人生の道

ダスキンでは「フランチャイズシステム」を、本部と加盟店が物・心ともに豊かになり、助け合いの心を持って成長を続けていくためのものであると考えています。フランチャイズは人生の道=「ビジネスの成功を収めるだけでなく、人生を豊かにするシステム」なのです。

「喜びのタネまき」を広げるフランチャイズシステム

お客様を笑顔へ



全国営業拠点
7,368店
45生産事業所
※2020年3月末現在



全国9地域本部
・北海道・東海/北陸
・東北・近畿
・北関東・中国/四国
・南関東・九州
・東京

経営サポート 経営理念に賛同

DUSKIN



時代と共に、ダスキンは喜びのタネまきを広げています。

ダストコントロール事業から始まったダスキンは、時代のニーズに合わせてフード事業やシニア事業など、さまざまな業種へと展開しています。

1963
「ダスキン」を設立
吹田工場開設
業務用第1号モップ発売
業務用第1号マット発売

1963
1969 国際フランチャイズ協会 (IFA) に日本で初めて入会

1970

1980
1981 広げよう愛の輪運動基金 (現ダスキン愛の輪基金) を発足

1990

2000
2006 東京・大阪 両証券取引所 (当時) の市場第一部に上場

2010
2015 「ダスキンミュージアム」オープン

訪販グループ

フードグループ



“やさしさ”を街と社会、そして未来へ

ダスキングループは創業以来、社会の期待に喜びをもって応え、社会のお役に立ちながら持続的に成長することを目指してきました。現在も「安全・安心・品質」「人材」「環境」「地域・社会貢献」をテーマに、さまざまな活動に取り組んでいます。



CSR活動の詳細報告について

CSR活動の詳細報告についてはダスキングループ2020のPDF、もしくは、ダスキングループWEBサイトのCSR情報ページをご覧ください。
<https://www.duskin.co.jp/csr/>

CSR活動 4つの重点テーマ

01 安全・安心・品質

安全で安心な商品・サービス品質の提供を通じて、豊かな暮らし、笑顔あふれる社会の実現を目指し、常にお客様の声を反映した品質管理に取り組んでいます。



02 人材

お客様に“やさしさ”を届けるためには、知識と技術に心がともなうことが必要です。この考えのもと、さまざまな教育や研修を通じて“人づくり”を進めています。



03 環境

環境保全と企業経営の両立に全力で取り組み、生産から使用後まで、安全で安心、環境保全に配慮した商品・サービスを提供します。



04 地域・社会貢献

お客様の暮らす地域で、もっとお役に立ちたい。「喜びのタネをまこう」という理念のもと、地域社会に貢献できる企業として、さまざまな活動に取り組んでいます。



ガバナンス

経営環境の変化に迅速かつ的確に対応できる経営体制を確立するとともに、健全で透明性の高い経営が実現できるよう、体制や組織、システムを整備しています。また、すべての企業活動の基本に「コンプライアンス」を据え、企業価値の持続的な向上を目指します。



お客様の視点に立って、信頼される商品・サービスを。

お客様の豊かな暮らし、笑顔あふれる毎日のために、安全で安心な商品とサービスをご提供します。



TOPICS

より安心できる衛生的で快適な環境を目指して

訪販グループの基盤技術研究を行う開発研究所では、「暮らしにキレイと安心を。今と未来の暮らしを語ろう」のビジョンのもと、「明日の未来を創る基礎研究」「新技術を探求する応用研究」「今のダスキンを支える開発研究」の3つのミッション遂行のために、日々研究に取り組んでいます。より一層安心できる衛生的で快適な環境をご提案し、キレイを通してお客様のすこやかな暮らしをサポートします。



安全・安心

いち早く、低トランス脂肪酸オイルを導入

トランス脂肪酸をたくさんとると、血液中のLDL(悪玉)コレステロール濃度が上昇し、HDL(善玉)コレステロール濃度は減少するため、冠動脈性心疾患の発症リスクが高まると言われています※。ミスタードーナツはいち早くこの課題に取り組み、2007年12月から全店でトランス脂肪酸値を大幅に抑えたオイルを採用しています。



※:疾患リスクは、2003年世界保健機関(WHO)/国連食糧農業機関(FAO)の合同専門家会合の報告書によるものです。

お客様とのコミュニケーション

お客様の声を取り入れ商品・サービスを改良・改善

お客様を対象に参加者を募り、「ダスキングループ暮らしのファンミーティング」「ミッドファンミーティング」を定期的に各地で開催。社長をはじめ本部スタッフと加盟店オーナーが、お客様のご意見やご要望を直接お伺いし、商品・サービスの改良・改善につなげています。



お互いに支え、認め合い、知識と技術、心が育つ

知識や技術だけでなく心をともなった人材の育成と、スタッフ同士が切磋琢磨して能力を最大限

環境づくり。

に発揮できる職場づくりを進めています。



TOPICS

健康経営優良法人2020に認定

ダスキンは、2020年2月に健康経営優良法人2020の認定を受けました。昨年に引き続き4年連続の認定となります。ダスキンでは「ダスキン健康宣言」を通じて、健康づくりを推進する『健康経営』に取り組み、社員一人ひとりの健康意識を高めています。今後も会社(事業所)・健康保険組合・労働組合による三位一体の体制で、社員とその家族の健康維持・増進に取り組んでいきます。



ダスキン健康宣言

「社員一人ひとりの幸福を願って」

私たちは、創業以来培ってきた「祈りの経営」の理念に基づき、社員とその家族の健康維持・増進に取り組み、生きがいのある健康で心も豊かな生活の実現を図るとともに、会社の健全な発展に努め、人に社会に喜びのタネをまき続けることを宣言します。

ダイバーシティ

多様な個性を認め、それぞれがいきいきと働ける職場へ

ダスキンでは、性別・年齢・国籍・キャリア等の違いにかかわらず、お互いを尊重し、個々の能力を発揮できる職場風土の醸成に力を入れています。変化する事業環境や多様化する顧客ニーズに対応し、新たな価値や優位性を生み出し続ける会社を目指します。

障がいのある方のさらなる雇用拡大と定着を図ります

障がいの特性に合わせて、業務やフォロー体制を整備し、専任スタッフを配置するなど、障がい者の就労をサポートしています。今後は2020年度までに障がい者雇用率3%を視野に入れ、障がい者雇用のさらなる拡大と定着を図ります。

障がい者雇用人数
(障がい者雇用率)

65名
(2.95%)

※2020年6月1日現在
ダスキン単体

女性が働きやすく、活躍できる取り組みを推進

女性活躍推進法に基づき、第2次行動計画を策定しました。女性社員のキャリア開発や活躍を支援しながら、女性にとって働きやすい環境づくりと風土の醸成を推進しています。



女性管理職人数
(比率)

30名
(8.1%)

※2020年3月末現在
ダスキン単体

雇用

正社員への登用制度

ダスキンでは、一定の基準を満たした非正規社員を正社員に登用する制度を整えています。また、転勤を伴う異動のない「エリア専任職コース」などの各種制度を設けて、正社員への門戸を拡大しています。

正社員登用人数
4年間
141名
※2020年3月末現在
ダスキン単体

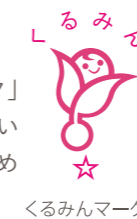
ワーク・ライフバランス

仕事と家庭を両立できる環境や制度を整えています

社員のやる気を高めるとともに、高い達成感と満足感を得られるよう、仕事と家庭の両立を前提に、それぞれが持つ最大限の能力を発揮できる環境と、能力を適正に評価する制度を整える取り組みを行っています。

「くるみんマーク」に認定

ダスキンは、厚生労働省より「くるみんマーク」の認定を受けています。子育て支援などにおいて、一定の基準を満たした企業として認められています。



ダスキンの社章にある「よつ葉のクローバー」には、社員が「仕事・家庭・趣味・信仰(感謝と反省の心)」を持ち、幸せな人生が送れるようにとの願いが込められています。



人材育成

「ダスキンスクール」での教育研修

ダスキンスクールは、加盟店オーナーやマネジャー、スタッフが、経営理念からダスキン全事業の技術や運営ノウハウまで総合的に学ぶための施設です。経験豊富な教育スタッフによる広範な研修カリキュラムで、充実した設備のもと知識と技術を修得する場となっています。



外国人スタッフの採用

外国人の活躍促進に貢献

国家戦略特別区域における「家事支援外国人受入事業」を政府が推進していることを受けて、ダスキンは、東京・神奈川・大阪から特定機関として認定され、外国人スタッフを採用しています。スタッフは、技術や接客などの研修を行った後、お客様宅でのサービス業務に従事しています。



エコ活動を推進し、未来の地球に笑顔をお届けします。

モノを大切にするという視点で、これからも地球環境に配慮した事業の推進に取り組めます。

TOPICS

地球環境保全に向けた新たな取り組み

以前より包材の使用を削減する活動に取り組んでいたミスタードーナツでは、全ての小売店にプラスチック製の買い物袋の有料化が義務付けられることを見据えて、2020年4月1日より、レジ袋の無料配布を終了しました。レジ袋が必要なお客様には有料でご提供しています。ミスタードーナツでは、今後も「省エネ」「省資源」「廃棄物削減」「リサイクル」と大きく4つのテーマで、環境への取り組みを推進していきます。

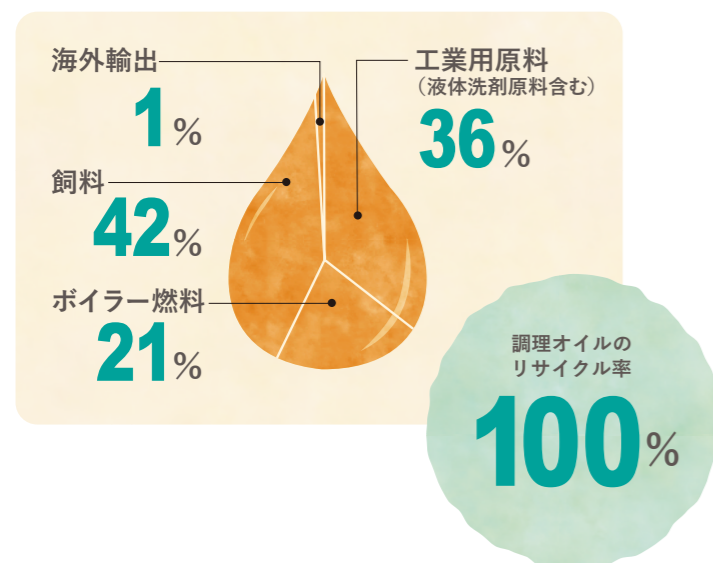


リサイクル・省資源

ドーナツ調理オイルのリサイクル活用

古くなったドーナツ調理オイルは、主に飼料用添加油脂や工業用原料としてリサイクルしています。一部地域では、マットやモップを洗浄・再生するダスキンの工場でボイラー燃料としても活用。また、飼料やバイオ燃料用として海外へ輸出することで、リサイクル率100%を実現しています。

調理オイルのリサイクル先



陶器・ガラス製食器の使用

ミスタードーナツでは、1974年より、店内でご飲食されるお客様には、くり返し使える陶器・ガラス製食器で提供することで、使い捨てプラスチックや紙製品の排出を極力抑えています。



※ショッピングセンターなどの一部ショップでは、運営上の都合により紙コップを使っています。

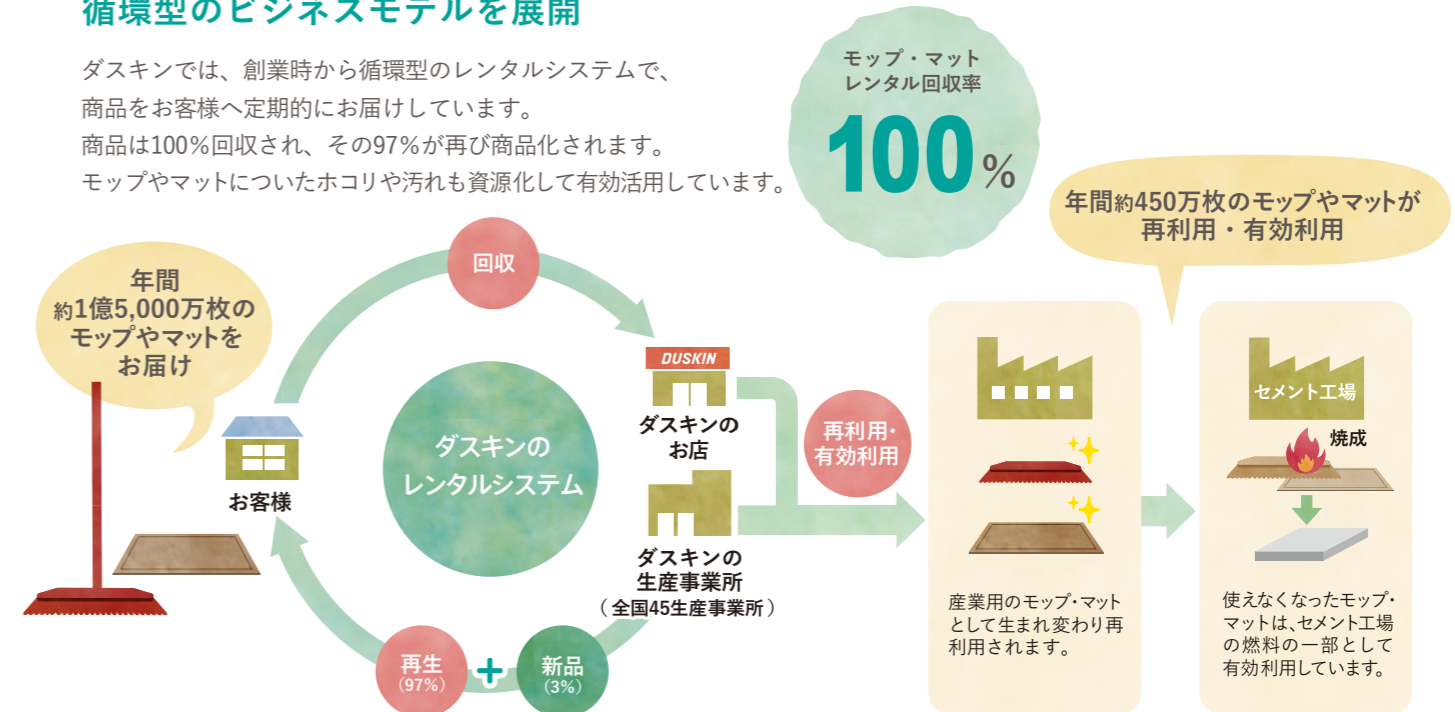
食品ロス削減の取り組みとリサイクル

製造スケジュールや廃棄チェックリストの徹底管理により、廃棄するドーナツの個数をコントロールしています。関東・東海・近畿エリアでは、閉店後に残ったドーナツを飼料化処理施設へ運び、飼料またはバイオガスとしてリサイクルしています。

循環型社会への貢献

循環型のビジネスモデルを展開

ダスキンでは、創業時から循環型のレンタルシステムで、商品をお客様へ定期的にお届けしています。商品は100%回収され、その97%が再び商品化されます。モップやマットについたホコリや汚れも資源化して有効活用しています。



環境保全

自然保護の取り組み

ダスキンは、白山国立公園の登山道などにマットを44枚設置し、生態系保護の取り組みに協力。登山者の靴底に付着した外来植物の種子持ち込みを防ぐために、土砂の捕集性と耐久性に優れたマットが活用されています。



写真提供：環白山保護利用管理協会

エコカーの導入を促進

ダスキンでは、環境に配慮し、「ハイブリッド車」などの低排出ガス認定車両の導入を進めるとともに、すべてのドライバーがエコドライブ(アイドリングストップ、急発進や急停止の抑制、速度超過の防止)を常にこころがけています。また、自動ブレーキ機能付車両の導入も同時に進めるなど、安全面にも配慮しています。

自動ブレーキ機能付
低排出ガス
認定車両の導入台数
2,637台
※2020年3月末現在



地域社会の一員として、人にやさしい街づくりに貢献します。

私たちは企業であると同時に、その地域社会で暮らす一員であるという考えのもと、地域や街の

に貢献します。

お役に立つ活動を積極的に行っています。



TOPICS

学校教育支援活動の取り組みが文部科学省より表彰



子どもたちの教育を支援するダスキンの取り組みが評価され、文部科学省主催の令和元年度「青少年の体験活動推進企業表彰」において、審査委員会優秀賞を受賞しました。

出前授業「キレイのタネまき教室」

小学生を対象に2012年にスタートした出前授業「キレイのタネまき教室」は、「掃除をする意義」や「掃除用具の正しい使い方」を実習を通して学ぶ場として、子どもたちの力を育てています。

小学生向け出前授業
「キレイのタネまき教室」
実施校数
8年間
3,374校

※2020年3月末現在



教員向けセミナー

「子どもたちの力を伸ばす学校掃除セミナー」

学校での掃除の時間を「子どもたちの力を伸ばす時間として使いたい」という学校の先生の声にお応えするため、学校掃除について一緒に考え、学校掃除の指導方法などをお伝えする「教員向けセミナー」を実施しています。

「子どもたちの力を伸ばす学校掃除セミナー」
実施教育委員会数
12年間

296回

※2020年3月末現在



地域・社会でのさまざまな活動

地域に感謝の気持ちを込めた清掃活動

「クリーンアップマイタウン」

ダスキンは「身近に、未来に、エコのタネまき。」という環境スローガンのもと、全国の地域でゴミ拾い活動を行っています。みなさんが暮らし、そしてダスキンがお世話になっている身近な街と一緒にキレイにできればという思いで取り組んでいます。2006年からスタートしたこの活動は延べ約33万人の方々にご参加いただき、ゴミの回収を行っています。(2020年3月末現在)



ダスキン愛の輪基金で支え合い、共に成長できる社会福祉へ

1981年の国際障害者年に発足した「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」。現在、会員数は約18万8千名に上ります。フードグループの店舗では、レジのそばに「愛の輪基金」の入会パンフレットと募金箱を設置して、一般の方へも広く参加の呼びかけを行っています。

財団では、大きく2つの事業を実施しています。1つは、地域社会のリーダーとして貢献したいと願う障がいのある若者を海外に研修派遣する事業で、設立以来、39年間で521名が研修に参加。2つ目は、1999年より実施しているアジア太平洋地域の障がいのある若者を日本へ招き、障がい者福祉を学んでいただく事業です。21年間で28の国と地域から141名の研修生が学び、母国で活躍されています。



ダスキン
障害者リーダー
育成海外研修派遣事業

39年間

521名

ダスキン
・アジア太平洋
障害者リーダー育成事業

21年間

141名

※研修生人数はいずれも2020年3月末現在(研修中も含む)

ダスキンミュージアムで、「キレイ」と「おいしい」を体感

2015年に創業の地に開設したダスキンミュージアムでは、ダスキンの歴史を感じながら「キレイ」と「おいしい」を体感いただけます。お掃除の歴史の展示や、体感型シアターアトラクション「DUSKIN DUST BUSTERS」(ダスキンドストバスターズ)で、楽しみながらお掃除の大切さが学べる「おそうじ館」と、ミスタードーナツの歴史やこだわりを紹介し、ドーナツづくりも体験いただける「ミスドミュージアム」を備えています。



ミスドキッチン



DUSKIN DUST BUSTERS

来館者数
5年間

230,673名

※2020年3月末現在

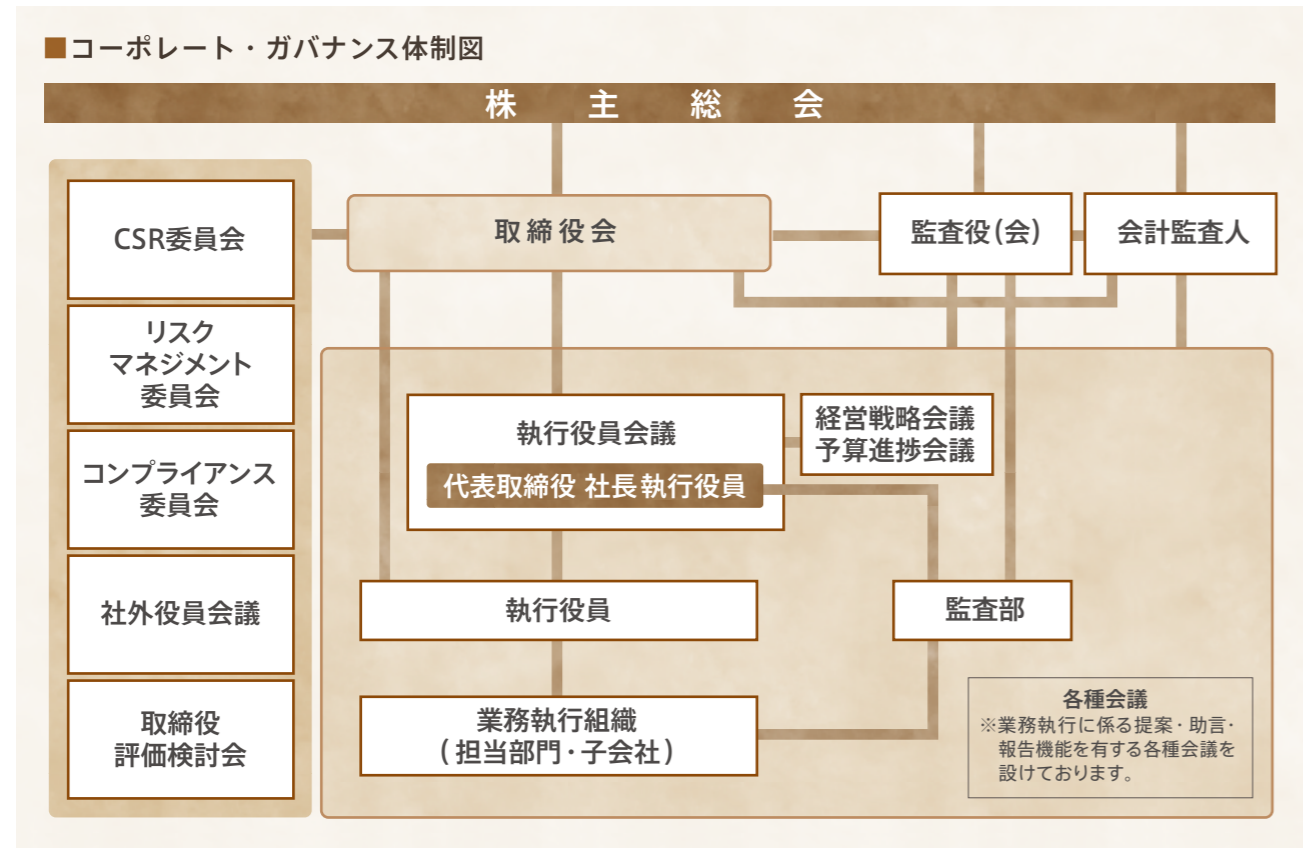


様々なステークホルダーの期待に応え、成長を続ける企業となるために。

コーポレート・ガバナンス

中長期的な企業価値向上と 永続的に成長できる経営体制を確立

ダスキンはコーポレート・ガバナンス強化を経営の最重要課題と捉えています。経営環境の変化に迅速かつ的確に対応できる経営体制を確立するとともに、健全で透明性の高い経営が実現できるよう、体制や組織、システムを整備しています。また、すべての企業活動の基本に「コンプライアンス」を据え、企業価値の永続的な向上を目指しています。



コンプライアンス

ダスキンはコンプライアンスを「相手の身になって考え、行動すること」と捉え、お客様や社会から信頼されるために、「ダスキン行動基準」を制定。役員・社員全員が、日々の業務の中で実践しています。

ダスキン行動宣言

「信頼される誠実な企業」を目指して

- ① 私たちは常に、お客様の立場に立って行動します。
- ② 私たちは常に、法律を守って行動します。
- ③ 私たちは常に、社会の良識にかなった行動をとります。
- ④ 私たちは常に、自分に対して誇りを持てる行動をとります。



会社概要

社名	株式会社ダスキン【DUSKIN CO., LTD.】	
本社	〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1番33号	
代表者	代表取締役 社長執行役員 山村 輝治	
設立	1963(昭和38)年2月4日	
資本金	113億円(2020年3月31日現在)	
売上高	1,591億円(2020年3月期)連結 1,278億円(2020年3月期)単体	
チェーン店 お客様売上高	3,804億円(2020年3月期)	
従業員数	3,802名(2020年3月31日現在)連結 1,974名(2020年3月31日現在)単体	

(注)チェーン店お客様売上高は、国内外の直営店・子会社売上高及び加盟店推定売上高の合計を参考数値として記載しています。

役員(2020年6月23日現在)

代表取締役 社長執行役員	山村 輝治	常勤監査役	吉田 隆司
取締役 COO	住本 和司		内藤 秀幸
	和田 哲也	社外監査役	織田 貴昭
取締役 CFO	宮田 直人		川西 幸子
取締役 執行役員	鈴木 琢		荒川 恭一郎
	大久保 裕行	執行役員	岡井 和夫
社外取締役	善積 友弥		楢原 純一
	関口 暢子		窪 孝司
	辻本 由起子		藤岡 利義
			橋本 幸子
			根本 誠之
			江村 敬一

関係会社(2020年3月31日現在)

〈子会社〉	(株)ダスキンプロダクト東北
(株)ダスキンサーヴ北海道	(株)ダスキンプロダクト東関東
(株)ダスキンサーヴ東北	(株)ダスキンプロダクト西関東
(株)ダスキンサーヴ北関東	(株)ダスキンプロダクト東海
(株)ダスキンサーヴ東海北陸	(株)ダスキンプロダクト中四国
(株)ダスキンサーヴ近畿	(株)ダスキンプロダクト九州
(株)ダスキンサーヴ中国四国	エムディフード(株)
(株)ダスキンサーヴ九州	エムディフード東北(株)
(株)ダスキン十和田	エムディフード九州(株)
(株)ダスキン・ニュー・アイドル	(株)かつアンドかつ
(株)ダスキン伊那	(株)エバーフレッシュ函館
(株)ダスキン越前	蜂屋乳業(株)
(株)ダスキン八代	ダスキン共益(株)
(株)ダスキン鹿児島	(株)ダスキンヘルスケア
(株)ダスキン沖縄	楽清香港有限公司
(株)ダスキンシャトル東京	楽清(上海)清潔用具租賃有限公司
アザレプロダクツ(株)	美仕唐納滋(上海)食品有限公司
共和化粧品工業(株)	Big Apple Worldwide Holdings Sdn.Bhd.
中外産業(株)	〈関連会社〉
(株)和倉ダスキン	(株)ナック
(株)小野ダスキン	楽清服務股份有限公司
(株)ダスキンプロダクト北海道	統一多拿滋股份有限公司

沿革

●1963年 2月	株式会社サニクリーンを設立登記
11月	ダストコントロール商品の初の生産拠点、吹田工場開設
●1964年 6月	株式会社ダスキンに社名変更
10月	化学ぞうきん「ホームダスキン」全国発売開始
●1967年 9月	モップ縫製工場開設 (現株式会社和倉ダスキンにて運営)
●1969年 8月	国際フランチャイズ協会(IFA)に、 日本初のメンバーとして入会
●1971年 1月	サービスマスター事業を開始
4月	ミスタードーナツ事業を開始。大阪府箕面市に1号店をオープン
7月	ホームダスキンの廃却布を再生した産業用ウエスの レンタルスタート
●1976年 11月	株式会社アガとの提携により、化粧品販売事業 (現ヘルス&ビューティ事業)を開始
●1977年 4月	害虫駆除等環境衛生管理事業(現ターミニックス事業)を開始
●1978年 1月	マット製造工場開設 (現株式会社小野ダスキンにて運営)
10月	家庭用品の総合レンタル事業(現レンタルオール事業)を開始
12月	ユニフォームレンタル事業 (現ユニフォームサービス事業)を開始
●1982年 7月	医療関連施設のマネジメントサービス事業を開始 (現株式会社ダスキンヘルスケアにて運営)
●1989年 7月	メリーメイド事業を開始
●1990年 9月	本社ビル「ダスキンピア」が現在地に完成
9月	株式会社エバーフレッシュ函館設立
●1993年 10月	新フランチャイズシステム「ダスキンサーヴ100」 活動スタート
●1994年 12月	台湾でのダストコントロール事業を開始
●1999年 2月	かつアンドかつ事業を開始
4月	ケータリング事業(現ドリンクサービス事業)を開始
11月	トゥルグリーン事業(現トータルグリーン事業)を開始
●2000年 6月	ホームインステッド事業(現ダスキン ライフケア事業)を開始
●2003年 4月	品質保証体制構築のため 「品質保証委員会」設置(現CSR委員会)
4月	コンプライアンス体制構築のため 「コンプライアンス推進会議」設置 (現コンプライアンス委員会)
●2004年 7月	ヘルスレント事業を開始
9月	三井物産株式会社との包括的な資本・業務提携契約締結
10月	台湾でのミスタードーナツ事業を開始
●2006年 11月	中国(上海)でのダストコントロール事業を開始
12月	東京証券取引所・大阪証券取引所の各市場第1部に上場 ※東京証券取引所と大阪証券取引所は、2013年7月16日に現物市場を統合
●2008年 2月	株式会社モスフードサービスと資本・業務提携契約締結
●2010年 10月	アザレプロダクツ株式会社及び 共和化粧品工業株式会社の両社を完全子会社化
●2012年 5月	蜂屋乳業株式会社を完全子会社化
●2013年 11月	ペーカリーファクトリー事業を開始
●2014年 3月	中外産業株式会社を完全子会社化
11月	ザ・シフォン&スプーン事業を開始
●2015年 5月	インドネシアでのミスタードーナツ事業を開始
10月	バイフェイス事業を開始
10月	ダスキンミュージアムを開設
●2016年 4月	ホームリペア事業を開始
●2017年 2月	Big Apple Worldwide Holdings Sdn.Bhd.を 子会社化
●2018年 9月	株式会社ナックと資本・業務提携契約締結
●2019年 1月	株式会社かつアンドかつを設立

