

東京メロの新キャンペーン「**TOKYO WONDERGROUND**」5月9日スタート！

キャラクターには杏さんを起用

～東京の生活を楽しくする、スマートフォン向け”聴く番組アプリ”も同時に公開！～

東京メロ(本社:東京都台東区 社長:梅崎 壽)では、新しい広告キャンペーン「TOKYO WONDERGROUND」を5月9日(月)からスタートします。イメージキャラクターには杏さんを起用し、テレビCMやポスターの展開のほか、新たな試みとなるスマートフォン向けの聴く番組アプリ「Listen! WONDERGROUND」をスタート。東京メロ沿線の魅力や東京を舞台とした連続ドラマを毎日配信します。「TOKYO WONDERGROUND」にどうぞご期待ください！

「TOKYO WONDERGROUND」とは？

東京で生活する人々の背中を押し、東京から日本を元気にしていきたいという想いをこめて、「東京メロのある東京」を様々な形で伝えていく、東京メロの広告キャンペーンです。「WONDERGROUND」という言葉には、「地下」を意味する「UNDERGROUND」と、「ワンダーランド」、「素晴らしさ」を意味する「WONDER」の意味をかけました。

イメージキャラクターには杏さんを起用

「TOKYO WONDERGROUND」のイメージキャラクターには、モデル、女優、シンガーとして幅広く活躍する杏さんを起用します。杏さんの持つ都会的なイメージや様々な分野に積極的に取り組む姿勢が、東京メロのイメージや企業姿勢と重なることから起用を決定しました。

テレビCMやポスターでは、杏さんが東京メロを利用し東京で生活する姿を通して、東京メロ×杏さんの魅力を表現しています。

これからも大きく飛躍を期待される杏さんとともに、東京メロもより一層の成長を目指していきます。



聴く番組アプリ「Listen! WONDERGROUND」スタート！

「TOKYO WONDERGROUND」の一環として、東京の生活をもっと楽しいものにするため、「Listen! WONDERGROUND」と名付けたスマートフォンアプリ(無料※)をスタートさせます。「Listen! WONDERGROUND」では、東京メロ沿線に生きる人々の紹介や東京を舞台とした音楽・ドラマから構成される15分程度の音声コンテンツを、スマートフォンアプリやWebサイトを通して毎日配信していきます。お楽しみに！(配信するコンテンツ内容については別紙をご覧ください。) ※アプリご利用の際の通信料は、お客様のご負担となります。



テレビ CM・ポスターについて

テレビ CM・ポスターの撮影は、終電後の駅構内や、日中に走らせた回送列車の車内等で行いました。制作の総指揮はクリエイティブディレクターとして活躍する箭内道彦氏が執り、「TOKYO WONDERGROUND」を可視化した元気でパワーあふれる仕上がりになっています。

テレビ CM では杏さんが東京メトロを利用して仕事やプライベートを満喫する姿を描くほか、活気にあふれるオフィス、仕事帰りに立ち寄るバーや週末のクラブなど、東京らしい場所で様々なカットを撮影し、東京メトロのある生き活きとした東京の生活を表現しました。

また、写真家の篠山紀信氏が撮影したポスターでは、通勤で利用している地下鉄、普段何気なく電車を待つホーム等、東京メトロのあるいつもどおりの日常をドラマチックに表現し、地下のメトロ空間ならではの魅力を皆さまにお伝えしていきます。ポスターは月替わりで2種類ずつ掲出するほか、「TOKYO WONDERGROUND」の特設サイト

(<http://www.tokyo-wonderground.jp/> 5月9日公開予定)でパソコンの壁紙としてもダウンロードできます。

【テレビ CM イメージ】



【駅構内に掲出するポスター<5月分>】



「Listen ! WONDERGROUND」コンテンツについて

15分程度の音声コンテンツを月～金・土日で内容を分けて無料※でお届けします。コンテンツはスマートフォンでアプリをダウンロードしていただくほか、Web サイトでもお聴きいただけます。※アプリご利用の際の通信料は、お客様のご負担となります。

月～金		土 日	
約 15 分 間 の 番 組	TOKYO SUB-STORIES	東京メトロを利用しているお客様の“リアルな声”に基づくショートストーリー	TALES OF WONDERGROUND
	WONDERGROUND MUSIC	ヒットチャートに載らない東京らしい楽曲や世界の都市の鼓動を伝える洗練されたワールドワイドミュージックをお届け	
	東京のかくれんぼ	隠れた東京の魅力、人と場所をインタビュー形式で紹介します。	
			東京メトロが舞台の架空のファンタジーラジオドラマ。物語が進むに連れて、現実世界と連動した「宝探し」企画も展開予定。