

2013年3月18日

**東横線渋谷駅舎跡地の大規模イベントスペース  
「SHIBUYA ekiato(エキアト)」における  
イベント展開内容の一部が決定！！**

東京急行電鉄株式会社

当社は、3月26日(火)～5月6日(月・祝)にオープンする東横線渋谷駅舎跡地の期間限定の大規模イベントスペース「SHIBUYA ekiato(エキアト)」において、以下のイベントの開催を決定しました。

東急グループが目指す「エンタテインメントシティしぶや」を実現するため、「SHIBUYA ekiato」を通じ、主催者およびお客さまとともに、渋谷から全国へ、世界へ、様々な情報や話題を発信していくイベントとしました。

この春、多くの方々に渋谷にお越しいただけるよう、引き続き、魅力的なイベントを決定し、順次発表していきます。

**1. 「UT POP-UP! TYO」**

期間:2013年3月28日(木)～4月7日(日) 12時～21時  
( 28日のみ15時～21時)

主催:株式会社ユニクロ

内容:期間限定の世界最大UTストア(ユニクログラフィックTシャツ「UT」のストア)における商品販売、およびエンターテインメントコンテンツ展開  
詳細内容については、別紙をご覧ください。



**2. 「渋谷！2013～SHIBUYA TV festival」**

期間:2013年4月13日(土)～4月14日(日) 10時～19時

主催:イツ・コミュニケーションズ株式会社

ジャパンケーブルネット株式会社

株式会社ジュピターテレコム

内容:テレビコンテンツにちなんだブース展示、ステージイベント、および商品販売  
詳細内容については、別紙をご覧ください。



なお、本件に関する詳細および今後の予定につきましては「SHIBUYA ekiato」公式ホームページ (<http://www.ekiato.jp/>) および当社公式ホームページお知らせ (<http://www.tokyu.co.jp/>) にも順次公開していきます。

以 上

## 【別紙】

### 『UT POP-UP』

内容： 『UT ストア』

・1,000種類以上、12,000枚ものTシャツが展示・販売される、世界最大のUTストア。

『UT Camera』

・個人が面白動画を撮影し、自分自身を世界中に発信できるユニクロが開発したスマートフォンの動画アプリ。このアプリを使った、ユニクロの広告に出演できるチャンスを提供する UT 大撮影会。

来場特典

・UT POP-UP で上記アプリをダウンロードするとUTを限定価格にて購入可能となるサービス。

・Non スマートフォンユーザーでも撮影にご参加いただければ割引の対象となるサービス。



(c) Junji Tanigawa & JTQ 2013

本パースはイメージになります

### 『渋谷デジ！ 2013 ~ SHIBUYA TV festival』

内容： テレビ放送チャンネルによるブース展示

・「キデイランド 特別ショップ@渋谷デジ！ featuring ディズニー・チャンネル キャラクターズ」

・「USAVICH 渋谷デジ！ スペシャルブース powered by MTV」

ステージイベント

・「Milky Bunny(益若つばさ) special LIVE by MUSIC ON! TV(エムオン!)」

・「ヒナタカコ special LIVE by スペースシャワーTV」

・「Le Velvets(ル ヴェルヴェッツ) special LIVE presented by QVC」

テレビにちなんだグッズや飲食物の販売



## 【参考】

### 会場情報について

施設名称:「SHIBUYA ekiato」

所在地:東京都渋谷区渋谷2 - 24 - 1

面積:約2,350㎡

期間:2013年3月26日(火)～5月6日(月・祝)

用途:各種販売、発表会、コンサート、サンプリングなどイベント全般

### 会場名・ロゴの由来について

多くの人々に愛された場所として、東横線のイメージカラーである赤と象徴的なクラム屋根を組み合わせ、覚えやすく渋谷らしいスマートな名称としました。

「SHIBUYA ekiato」ロゴ



旧東横線渋谷駅

