

【報道資料】

2013年7月2日
株式会社鉄道会館

「東京ステーションシティ」開発プロジェクト GRANROOF(グランルーフ)がいよいよオープン！ 2013年9月20日(金)

「キラピカ通り」も全面リニューアル、「グランルーフ フロント」に名称変更。

JR東日本グループの株式会社鉄道会館(代表取締役社長 野崎哲夫、東京都中央区)は、2013年9月20日(金)、八重洲口においてJR東日本が推進する「東京ステーションシティ」開発プロジェクトの「GRANROOF(グランルーフ)」の完成とともに、その地下1階から3階に商業施設15店舗を開業します。東京駅八重洲口の新たな顔として、駅周辺の回遊性を高めるとともに、賑わい、楽しさを創出します。



完成予想パース



グランルーフ位置図

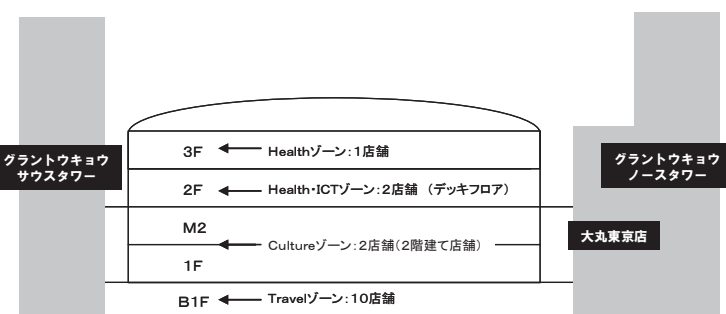
■開発コンセプト

「Yaesu Sensational Scene(ヤエス センセーショナル シーン)」

JR東日本が推進する「東京ステーションシティ」の街づくりでは、東京駅丸の内駅舎や皇居など、丸の内側の持つ「歴史・伝統」などのイメージに対し、八重洲側はツインタワー(グラントウキョウノースター・サウスタワー)や光の帆をモチーフとした大屋根を配したグランルーフといった近代的デザインで「先進性・先端性」を象徴した都市景観を創出しています。その八重洲口のランドマークであるグランルーフの商業施設として、新たな人の流れを創出し、新しい時間の過ごし方を体感できる「出会い・集いの場」となることを目指します。

■ゾーンコンセプト

グランルーフの商業施設は、地下1階から地上3階まで全15店舗で構成されます。2階のペデストリアンデッキフロアは南側のグラントウキョウサウスタワー、北側の大丸東京店の2階部分と直結し、利便性、回遊性が高まります。



階層図イメージ



地下1階イメージ



店舗イメージ(山形酒菜一)

B1F …「Travel」

各地を旅した気分になる食を集結。「肉」「魚」の2つのゾーンで構成します。たとえば東京初出店となる『山形酒菜一(やまがたさかないち)』では、山形県庄内浜の魚介類の美味しさや食文化を伝える庄内浜伝道師によりつくられた魚の干物を中心に、山形そばや希少性の高い地酒などを提供します。東京にしながら山形を感じられる料理をお楽しみいただけます。

1F～M2…「Culture」

テイクアウトとイートインフロアを設け、食を通して「日本」と「世界」の文化を発信します。「日本」をテーマとした店舗は、日本の食文化の代表である「米」を切り口に軽食からアルコールまで総合提案し、新しい日本の食文化を発信します。「世界」をテーマとした店舗は海外発祥で日本にも根付いているワッフル文化を気軽に楽しめる形で提案します。

2F～3F…「Health」・「ICT」

「Health」をテーマに2F・3Fでそれぞれ展開します。2Fでは洋テイストのカフェ・レストラン。ヘルシーな食材やソースなどを使用したメニューをご提供します。3Fでは日本を代表する老舗茶舗が日本茶を切り口とした料理の提供や茶道体験、お茶のブレンドを楽しむ体験講座等を実施予定です。

2Fの「ICTゾーン」では、従来のモバイルショップサービスに加え、モバイルやデジタルサイネージを活用したJR情報も含めた各種情報発信や、ICTの現在そして未来を体験できるアミューズメント性の高いサービスを提供します。



ICTゾーン店舗イメージ

■施設概要

- 施設名 : GRANROOF(グランルーフ)
- 所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目9番1号
- 開発面積 : 約 14,000 m²
- 売場面積 : 約 1,900 m²
- 店舗数 : 15店舗 ※営業時間は店舗によって異なります。
- 店舗一覧 : 別紙1参照

また同日、八重洲地下 1 階のキラピカ通りもグランルーフの開業に合わせて全面リニューアルいたします。※キラピカ通りは地下 1 階でグランルーフと繋がるエリアであり、これを機に施設名称も「キラピカ通り」から「グランルーフ フロント」とし、グランルーフとの一体感ある商業施設として、装いも新たに生まれ変わります。 ※一部店舗は 10 月上旬開業予定です。

■開発コンセプト

「進化する日常」

オフィスワーカーを中心とした日常使用の割合が高いエリアであることから、非日常というよりも「新たな価値基準での上質な日常」が体感できるアイテムやサービスを展開し、東京駅八重洲口を毎日ご利用になるお客さまに、飽きの来ない上質な「日常使い」をご提案します。

■ゾーンコンセプト

リニューアル前の既存店舗の移設により、新たに3つのゾーンに売場を再編集しました。

(Aゾーン)

「TOKYO DINERS」

～オリジナルな先進性が感じられるダイナーレストランゾーンを東京駅から発信～
気軽な使い方が出来る店内環境で、しっかりとした食事を楽しむ
グランルーフと「テイスト」で差別化を図ります。お一人でもご利用
し易いカウンターを併設した「ダイナー形式」の店づくりで、グラン
ルーフフロントの止まり木店舗のような役割を目指します。



Aゾーン店舗イメージ

(Bゾーン)

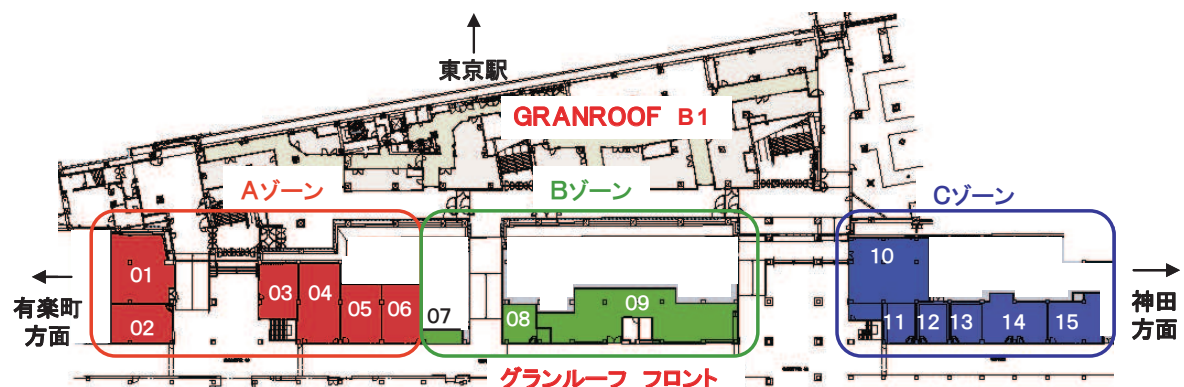
「機能とデザインを備えたライフスタイルゾーン」

お客さまのショッピング・お食事をサポートする ATM コーナー、最先端技術で生活を豊かにするモバイル
ショップ、また、カメラショップでは様々は関連商品群の展開を行い、東京駅をご利用されるお客さまのニ
ーズに合ったサービスをご提供します。

(Cゾーン)

「新しい自分を発見するスタイルアップゾーン」

これまでの物販店舗を移設、集積させることで、今まで以上の利便性を実現いたします。また、ゾーン内
にはビュッフェ形式の飲食店舗を展開し、新たな回遊性を生み出します。

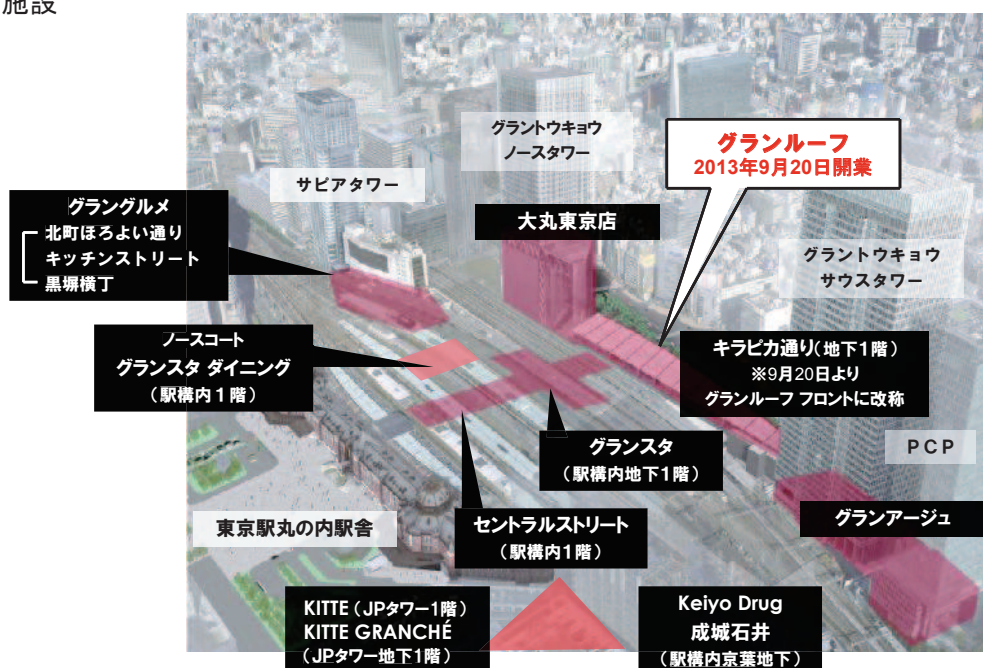


■施設概要

施設名 : グランルーフ フロント
 所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目9番1号
 開発面積 : 約 2,300 m²
 売場面積 : 約 1,600 m²
 店舗数 : 15店舗
 営業時間 : ドラッグストア:10:00~21:00 物販・サービス 10:00~21:00 飲食店:10:00~23:00
 店舗一覧 : 別紙2参照

■会社概要

- ・商号 株式会社鉄道会館
- ・設立 1952年9月
- ・本社 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 住友生命八重洲ビル7階
- ・代表取締役社長 野崎哲夫
- ・資本金 3億4千万円(JR東日本100%子会社)
- ・運営施設



グランルーフ ショップ情報

フロア	区画番号	業種 業態	会社名	店舗名	新ブランド	東京初	内容
B1F	1	和食(寿司)	株式会社築地寿司清	築地寿司清 (ツキジスシメイ)			東京の新鮮な素材が集まる築地に本店を構え、寿司を中心とした店舗展開をする「築地寿司清」。 築地で独自の仕入れルートを持つ寿司専門店ならではの、新鮮な魚介を使用したテイクアウトやちょっと贅沢なにぎり寿司を提供します。
	2	洋食(イタリアン)	株式会社につばん	Vittorio Pomodoro Tsukiji (ウットリオ ポモドロー ツキジ)			寿司店を中心に数多くの店舗展開を行う株式会社につばん。 気軽に利用できるイタリアンカフェ及びしっかりとした食事を楽しめるイタリアンレストランで、厳選された魚介をふんだんに使用した料理をお楽しみいただけます。
	3	魚 和食(焼魚)	味の浜藤株式会社	築地 味の浜藤 醍醐味 (ツキジ アジノハマウ タイゴミ)	○	○	弁当・惣菜を含め焼き魚や練り物など多くの店舗展開を行っている「味の浜藤」。 焼魚では西京焼を中心に、旬のお魚を提供しています。看板商品の西京焼は、お昼の御膳や、夜の日本酒の肴として焼きたてをお召し上がりいただけます。
	4	和食(山形ダイニング)	株式会社山形酒菜一	山形酒菜一 (ヤマガタカナイチ)		○	地元浜直送の魚介類を提供し、山形の酒・ワイン蔵・酒造組合をバックに「山形酒菜一」が東京初出店。 こだわりの魚の干物や山形そば、希少性の高い地酒などを東京に居ながら旬の山形をお楽しみいただけます。
	5	和食(天ぷら)	旭鮎総本店株式会社	天喜代 (テンキヨ)			下高井戸に本店を構え、本店を中心とした店舗展開を行う「旭鮎総本店」がプロデュースする天ぷら専門店天喜代。 その天喜代が普段では味わえない天ぷらを中心としたメニュー構成で「新しき」を演出します。
	6	和食(鶏料理)	株式会社ラムラ	鳥元 (トリゲン)			様々な飲食業態を持つ株式会社ラムラが展開する、鶏料理の専門店として人気を誇る「鳥元」。 鶏総合料理の店として、幅広い鶏料理のメニューに加え、ここだけのオリジナルメニューも展開します。
	7	和食(牛たん)	株式会社伊達の牛たん本舗	伊達の牛たん本舗 (イダノウタタンホンポ)			仙台を代表する牛たん専門店である「伊達の牛たん本舗」。 牛たんの中でもやわらかな部分を厚切りにした看板商品である牛たん焼きメニューは絶品です。牛たん本場の味をお楽しみいただけます。
	8	肉 和食(すき焼)	株式会社今半	浅草今半 (アサクサイマハン)			すき焼の老舗であり、東京の味としても知られる「浅草今半」。 ランチメニューから夜のすき焼メニューまで、浅草に行かずとも各店の味をリーズナブルにお楽しみいただけます。
	9	中華(飲茶)	株式会社理想実業	神座飲茶樓 (カムクヤマチヤロウ)	○	○	1986年創業の人気ラーメン店「どうとんぼり神座」が展開する新しい点心のお店。 種類豊富な創作点心を中心に、毎日どんな時間に来てでも飽きのこない、神座こだわりの新しい点心メニューと神座伝統のラーメンをお楽しみいただけます。 豊富なテイクアウトメニューも魅力です。
	10	和食(とんかつ)	株式会社矢場とん	みそかつ 矢場とん (ミソカツ ヤバトン)			昭和二十二年創業、名古屋の老舗。 南九州産を中心に厳選された豚肉と門外不出のレシピで創業当時の味を守り続けた秘伝のみそだれ。「矢場とん」本場の味をお楽しみいただけます。
1F・M2	11	洋食・物販 (ワッフルカフェ)	株式会社新保哲也アトリエ	RL WAFFLE CAFE (エル・エル ワッフル カフェ) ※6月28日開業済	○	○	ヨーロッパのワッフルを日本人の感性でアレンジを加えた独自のワッフルを物販・カフェで展開。 お客さま自らがワッフルを焼きながら食するというスタイルで、ワッフルのトッピングなどを自分好みに楽しめる仕掛けを行います。
	12	和食・物販 (米フード+日本酒)	株式会社竹若	東京 米 BARU 竹若 (トウキョウ コメバル タクワカ)	○	○	日本食文化の代表である米を切り口に、軽食からアルコールまで提供。 築地の老舗料亭「竹若」ならではの米へのこだわりと、日本各地のこだわりの日本酒を少量ずつ飲み比べいただける新スタイルをお楽しみいただけます。
2F	13	物販・サービス (モバイル体験型情報発信)	NECモバイルリンク株式会社	検討中	○	○	グランルーフのシンボルック区画で、ICTを切り口としたサービスを展開。 従来のモバイルショップサービスに加え、モバイルやデジタルサイネージを活用した情報発信や、ICTの現在そして新たな利用シーンを体験できるアミューズメント性の高いサービスを提供します。
	14	洋食 (ヘルシーレストラン)	株式会社竹若	VOLPUTAS OLIVE OIL DINING TOKYO (ヴォルプタス オリーブオイル ダイニング トーキョー)	○	○	店名のヴォルプタスとは『喜び・歓喜』の意。 オリーブオイルを中心としたヘルシーコンセプトのユーロスタイル カフェ&ダイニング。パスタやタバスをメインに、ヘルシーな厳選食材やソースなどを使用したお料理と、ピオなどのこだわりワインをお楽しみいただけます。
3F	15	洋食 (フレンチ茶懐石・茶寮)	株式会社福寿園	ふれんち茶懐石 京都 福寿園茶寮 (フレンチチャイセイキョウト フジュエンサリョウ)	○	○	日本を代表する老舗茶舗の「福寿園」が茶事茶懐石をフレンチにアレンジして提供。茶道体験、お茶のブレンドを楽しむ企画も展開します。

グランルーフ フロント ショップ情報

区画番号	業種 業態	会社名	店舗名	新ブランド	内容
1	飲食 (パスタ・ピザ)	酔心興業株式会社	カフェ・マイアミ ヴィッラ		パスタ・ピザ専門店マイアミガーデンのアップグレード店舗。リゾート感覚あふれる開放的な店内で自家製のソースのパスタやピザ、デザートを楽しめます。ランチにうれしいイタリアンを基調とした豊富なメニュー、夜は充実のワインとアンティパスト、さらに気軽にカフェ利用もできるカジュアルイタリアンレストランです。
2	物販 (薬・化粧品)	株式会社コクミン	コクミン		「より健康になりたい」「より美しくなりたい」というお客さまの想いに、お応えできるようなショップを目指していきます。
3	飲食 (カジュアルフレンチ)	株式会社 ティー・ユー・ピー アソシエイツ (新規)	ワイン食堂 旅する子ブタ (ワインショップ 外スペース)	○	カジュアルフレンチをコンセプトに、美味しいフランスワインと身近な食材で作る親近感のわく小皿料理をご用意します。カウンターでのお一人様利用から仲間同士で、フランス各地を旅しているかのような本格フレンチを堪能でき、肩肘張らない居心地の良さを提供します。
4	飲食 (蕎麦がインク)	木村食品株式会社	嚙屋 (ハナシヤ)		国内産(北海道産が中心)の良質なそば粉を石臼挽きた「二八そば」がおすすめです。つゆは鹿児島県や高知県のかつお節を使い、コクと旨味がそばに良く合います。日本版ダイナー型店舗として、モダンなそば屋らしいカウンター席を設け、昼はそばと丼ふりとのセット商品、夜は一品料理を充実させることで、お一人様でも気軽に利用しやすい環境づくりを目指します。
5	飲食 (ハンバーグ専門店)	株式会社 ニューターキョー (新規)	HAMBURG WORKS (ハンバーグワークス) ※10月上旬開業予定	○	「進化する日常」のコンセプトと、「TOKYO DINER」のテーマの基、材料ひとつひとつから、調理のひとつひとつと手間ひと手間まで、徹底的にこだわること、ここでしか味わえないハンバーグを、ライブ感あふれるオープンキッチンから出来立てでご提供します。
6	飲食 (バル)	株式会社ラムラ (新規)	ACORN (エイコーン)	○	イベリコ豚の生ハムと自家製ソーセージ、また、フレッシュチーズやオイスター、タパス料理を豊富に展開します。また、オリジナルの地ビールや、厳選した世界のワインを、軽いダウン照明に立ち飲みスペースを併設し、大人の空間とカジュアルな雰囲気の中で楽しめる、新感覚のバルです。
7	ATM	総合警備保障株式会社	みずほ銀行ATM		ニーズの高い記帳式のみずほ銀行のATMを導入し、お客さまのショッピング・お食事をサポートします。
8	物販 (カメラ・DPE)	株式会社キタムラ	カメラのキタムラ		カメラのキタムラ1,000店の旗艦店としてネット網を活かした中心店として位置づけ。アクセスの良さを活かし、1,000店の在庫から中古カメラをお渡しできます。お客様との重要な接点としてECの発達と共にカメラのキタムラが提供する商品は、中古カメラだけでなく、様々な商品群の展開を行い、ステーションならではの特徴を活かし、短時間仕上げの写真屋、証明写真の撮影サービスなど、お客様のニーズを満たす店舗展開をします。
9	サービス (携帯電話ショップ)	ソフトバンクモバイル 株式会社	ソフトバンク		東京駅地下グランルーフフロントにある、広々としたソフトバンクショップです。スマートフォンなどの人気機種を数多く取り揃えております。当店限定のお得なクーポンもご用意しておりますので、ぜひご利用ください。皆様のご来店お待ちしております。
10	飲食 (ビュッフェ)	ジャパン トータル ロブロス株式会社 (新規)	MAISON DE LOBROS BUFFET & DESSERT (マゾン デ ロブ ロス ビュッフェ アンド デザート)	○	地中海のリゾートホテルを思わせる空間にLOBROSこだわりの「食」が融合した「東京リゾートホテルビュッフェ」。モーニング、ランチ、ディナーと表情を変える店内で、ゆったりと出来立てのお料理を愉しんでいただけます。
11	物販 (バッグ類)	株式会社 キタムラ・ケイツウ	キタムラK2 (キタムラK2)		キタムラK2の既存客を大切にしつつ、さらに新しいターゲット層も獲得。イタリア製商品展開の幅を広げトレンド感のあるアイテムを充実させ、バリエーション豊富で幅広い年齢層が楽しめるショップ造りを行います。
12	物販 (ブラウス・コート)	株式会社タッコネリー	エンツォ		イタリアの本屋をイメージした開放的な外観デザインでインパクトのある親しみやすさを与える店舗構え。今秋のリニューアルオープンにてENZOのこだわりを盛大にアピールし驚きやワクワク感を提供できる新企画を打ち出し、ワーキングウーマンのオンタイムを意識したシリーズ「シャツ生地」「イタリア系ニットカラー銘柄」を提供します。
13	物販 (ランジェリー)	トリンプ・ インターナショナル・ ジャパン株式会社	AMO'S STYLE by Triumph (アモズスタイル バイ トリンプ)		女性インナーウェアのトリンプが運営する直営ブランド。スウィートで女の子らしいデザインで、旬のテイストもしっかり取り入れた下着は普段づかいから特別な日づかいまで豊富な品揃え。ハイオリティなのにリーズナブルな魅力的なアイテムをご用意致します。
14	物販 (メガネ)	株式会社 ジェイアイエス	JINS (ジンズ)		高機能・高品質なメガネを市場最低・最適価格で。日本人の顔型に合わせて作られたオリジナルフレームが、薄型非球面レンズ代込4,990円からお買い求めいただけます。どんなに乱視や近視が強くても追加料金0円という魅力的。パソコン用メガネ「JINS PC」はメガネをかけない方にも大好評です。
15	サービス (美容室)	株式会社銀座シロー	HANAKO (ハナコ)		現在はピンクを基調とした20代後半～30代中盤を意識した店造りでしたが、リニューアル後はホワイトの基調素材を活用し大人のイメージへ変更し、広域商圏のリピーターの獲得を目指します。

グランルーフ店舗区画平面図

