

報道関係各位

国立新美術館 展覧会来場者数 3,000 万人達成のお知らせ

国立新美術館（東京・六本木）は、2018年10月3日（水）に展覧会来場者数 3,000 万人達成セレモニーを開催いたしました。

当館は、2007年1月21日（日）の開館以来、2010年の『オルセー美術館展 2010「ポスト印象派」』（77万人）や2017年の『ミュシャ展』（65万人）、『草間彌生 わが永遠の魂』（51万人）など、たくさんのお客様をお迎えして参りました。

2007年4月から開始した公募展は、現在年間75の美術団体の展覧会が開催され、年間100万人以上のお客様にご来場いただいております。

企画展・公募展を合わせると、毎年200万人を超えるお客様にご来場いただいております。おかげさまで開館から12年目となる本年、展覧会来場者数 3,000 万人を達成いたしました。これからも国立新美術館は、さまざまなアートに触れることが出来る身近な場として、魅力的な活動を展開してまいります。引き続き、皆様のご来館をお待ちしています。

■展覧会来場者数 3,000 万人達成記念セレモニーを開催



（写真左から鶴切さんご夫妻と青木館長）

3,000 万人達成を記念して、東京都大田区からお越しの鶴切一三（つるきり かずみ）さん、ルリ子さんのご夫妻。鶴切さんご夫妻に国立新美術館長 青木保より、記念品が贈られました。本日はお二人で「オルセー美術館特別企画 ピエール・ボナール展」と「第64回一陽展」を見るためにご来館。

「国立新美術館へは毎年のように訪れていますが、今日は記念すべきセレモニーに参加できてびっくりしています。」とコメントされました。

■青木保 国立新美術館長のコメント

「開館して10年少しの新しい美術館。それが3,000万人の観客の皆様に来館していただいたとは、まことに嬉しく、皆様のご支援に心から感謝いたします。これからもこの新しい美術館で働く職員一同、『行くのが楽しい美術館』と思って下さるよう頑張っております。ありがとうございました。」

■セレモニーでは以下の記念品が贈られました

- ・美術館3Fレストラン「ブラスリー ポール・ボキューズ ミュゼ」より デイナーペアチケット
- ・美術館B1Fミュージアムショップ「スーベニア フロム トーキョー」より オリジナル・ロゴグッズ
- ・「オルセー美術館特別企画 ピエール・ボナール展」（開催中）カタログ他展覧会関連グッズ
- ・「生誕110年 東山魁夷展」（10月24日開幕）招待券
- ・国立新美術館オリジナルボールペン

尚、国立新美術館では「オルセー美術館特別企画 ピエール・ボナール展」が12月17日（月）まで開催中で、「生誕110年東山魁夷展」が10月24日（水）から開幕いたします。公募展スケジュールにつきましては、ウェブサイト（http://www.nact.jp/exhibition_public/）をご参照ください。

■ 展覧会入場者数 3,000 万人達成記念 来館者プレゼントおよび館内サービス

来館者プレゼント (10月4日 (木))

- ・国立新美術館オリジナルボールペン プレゼント

セレモニー翌日の10月4日(木)、国立新美術館へご来館のお客様、
先着100名様に美術館入口にて国立新美術館オリジナルボールペン
(右写真)をプレゼントいたします。



- ・ミュージアムショップ『スーベニアフロムトーキョー』にてポストカード プレゼント

10月4日(木)に商品をお買い上げのお客様にオリジナルポストカードをプレゼントいたします。

館内サービス (12月24日 (月・祝) まで実施)

- ・展覧会入場者数 3,000 万人達成記念 レストランサービス

2018年12月24日(月・祝)まで、3F「プラスリー ポール・ボキューズ ミュゼ」では、会期中の企画展・公募展の半券をご提示で、ディナータイムのご飲食代金 10%OFF いたします。

※ ランチタイムはご利用いただけません。 ※ 1組20名様まで、1回限り有効です。

※ 他の優待との併用は不可とさせていただきます。 ※ お会計時に展覧会半券をご提示ください。

参考資料

国立新美術館について



国立新美術館は、コレクションを持たず、国内最大級の展示スペース(14,000 m²)を生かした多彩な展覧会の開催、美術に関する情報や資料の収集・公開・提供、教育普及など、アートセンターとしての役割を果たす、新しいタイプの美術館です。

内外から人やモノ、情報が集まる国際都市、東京に立地する美術館として、「美術」を介して人々がさまざまな価値観に触れる機会を提供し、相互理解と共生の視点に立った新しい文化の創造に寄与します。

概要

- ・美術館名： 国立新美術館 / The National Art Center, Tokyo (NACT)
- ・開館： 2007年1月21日(日)
- ・開館時間： 企画展 10:00-18:00
※会期中の毎週金・土曜日は20:00まで(ただし、7月-9月は21:00まで)
※入場は閉館の30分前まで。 ※展覧会によって、観覧時間が異なる場合があります。
公募展 10:00-18:00
※入場は閉館の30分前まで。 ※美術団体によって、観覧時間が異なる場合があります。
アートライブラリー、カフェ、レストラン、ミュージアムショップの開室時間・営業時間はホームページのご案内をご確認ください。
- ・休館日： 毎週火曜日(祝日又は振替休日に当たる場合は開館し、翌平日休館)
年末年始(2018年12月25日~2019年1月8日)
- ・観覧料： 企画展は展覧会ごとに定めます。
公募展は美術団体によって異なります。
- ・お問い合わせ： 独立行政法人国立美術館 国立新美術館
〒106-8558 東京都港区六本木7-22-2
03-5777-8600 (ハローダイヤル)
- ・HP <http://www.nact.jp>
- ・SNS Twitter @NACT_PR /Facebook @nact.jp /Instagram @thenationalartcentertokyo

報道関係のお問い合わせ

国立新美術館 広報・国際室 〒106-8558 東京都港区六本木7-22-2

TEL: 03-6812-9925 (平日10:00-17:00) FAX: 03-3405-2532 Email: pr@nact.jp