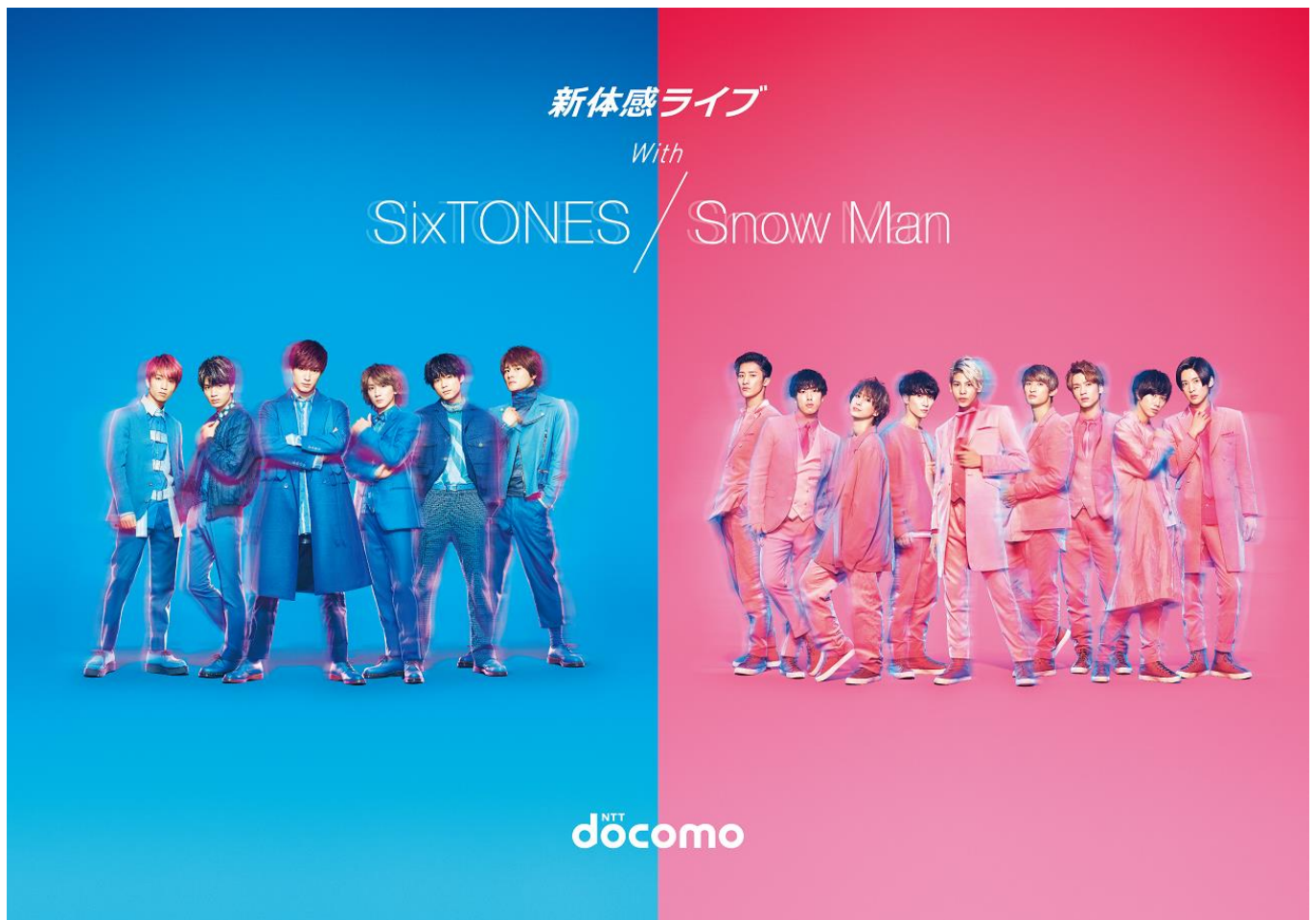


「新体感ライブ」キャンペーンキャラクターにSixTONES、Snow Manが決定

～SixTONES、Snow Manが出演する「新体感ライブ」スペシャルイベントを独占生配信～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、音楽ライブなどの生配信をスマートフォンやPC、TVから視聴できるサービス「新体感ライブ」のキャンペーンキャラクターに、SixTONES、Snow Manの起用を決定いたしました。キャンペーンソングには、SixTONESの『Imitation Rain』とSnow Manの『D. D. 』の2曲が決定しました。



ジャニーズアーティストとしては史上初の2グループ同時デビューが決定しているSixTONESとSnow Manの「新体感ライブ」キャンペーンキャラクター決定を記念し、2020年2月18日（火）にSixTONES、Snow Manが出演する「新体感ライブ」スペシャルイベントを開催いたします。

このスペシャルイベントに、「dポイントクラブ」会員登録^{*1}をいただいている方の中から抽選で50組100名様をご招待いたします。ドコモのケータイをお持ちでない方も、「dポイントクラブ」の会員登録^{*1}をすることでキャンペーンに参加できます。

さらに、「新体感ライブ」では、このイベントの様子をマルチアングルで独占生配信^{※2}いたします。公演終了後は見逃し配信の視聴も可能です。このマルチアングル配信（生配信・見逃し配信）と、ARマーカが印刷されたグッズにスマホをかざすとメンバーのリアルなCGフィギュアを楽しめる「ARフィギュア」がセットになった「新体感ライブ With SixTONES」「新体感ライブ With Snow Man」を、タワーレコード^{※3}限定で2019年12月28日(土)から発売いたします。

なお、「新体感ライブ」を視聴いただくには専用アプリのダウンロードが必要です^{※4}。

■「新体感ライブ With SixTONES/Snow Man」特設サイト <https://special.shintaikan.live/ss>

■タワーレコード「新体感ライブ」サイト <https://tower.jp/snosto0218>

本イベントの実施に先駆けて、2020年1月23日(木)・24日(金)にドコモが東京ビッグサイト(青海展示棟)で開催する展示会「DOCOMO Open House 2020」にて、AR空間にいるSixTONESとSnow Manのメンバーとの記念撮影ができる「ARフォトブース」の体験ができます。

■DOCOMO Open House 2020 <http://docomo-rd-openhouse.jp/2020/>

これまで体験したことのない、新しいライブ視聴体験ができる「新体感ライブ」イベントで、SixTONES、Snow Manのパフォーマンスをお楽しみください。

※1 会員登録とは、「dアカウント[®]取得・dポイントクラブ加入・dポイントカード利用者情報登録」が行われている状態を指します。

※2 生配信は2020年2月18日(火)の公演時間中のみ視聴可能です。

※3 全国のタワーレコード店頭およびdショッピング内店舗、タワレコオンラインにて購入が可能です。

※4 パソコンで視聴する場合は、専用アプリのダウンロードは不要です(「ARフィギュア」はスマートフォン・タブレットでのみ視聴できます)。

*「dアカウント」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先	
<p>【報道機関】 株式会社NTTドコモ コンシューマビジネス推進部 デジタルコンテンツ企画担当 TEL:03-5156-2891</p>	<p>【お客さま】 ドコモの携帯電話から:151 一般電話等から:0120-800-000 (無料)</p>

SixTONES、Snow Man「新体感ライブ」スペシャルイベント 実施概要

■「新体感ライブ With SixTONES/Snow Man」特設サイト <https://special.shintaikan.live/ss>

【スペシャルイベント概要】

1. 実施日 2020年2月18日(火)

2. 実施会場 東京都内某所

* 詳細は後日発表いたします。

【「新体感ライブ」配信概要】

1. 配信日

生配信※¹ 2020年2月18日(火)

見逃し配信※² 2020年2月下旬 ~ 2020年3月17日(火)(予定)

* ARフィギュアは、2020年1月下旬からの視聴開始を予定しております。

2. 商品概要

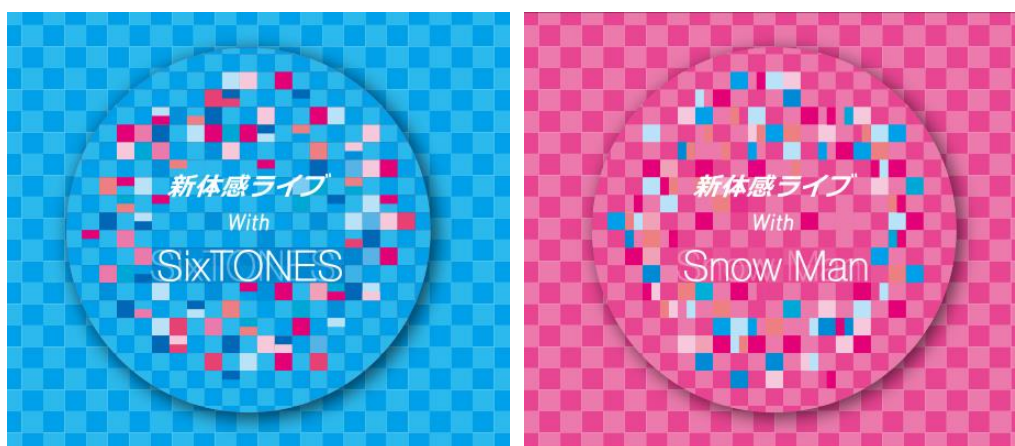
商品名	商品内容	販売価格 (税別)	販売チャネル	販売開始日
新体感ライブ With SixTONES	・生配信※ ¹ ・見逃し配信 ・全メンバーのAR フィギュア (計6体) ・ARマーカー (缶バッジ)	2,200円	タワーレコード ・店頭	2019年 12月28日(土)
新体感ライブ With Snow Man	・生配信※ ¹ ・見逃し配信 ・全メンバーのAR フィギュア (計9体) ・ARマーカー (缶バッジ)	2,200円	・dショッピング® ・タワーレコードオンライン	[予約受付開始] 12月23日(月) 午前10時

「生配信」「見逃し配信」の配信内容は、両商品同じ内容です。ARフィギュアおよびARマーカーが各商品ごとに異なります。

■タワーレコード「新体感ライブ」サイト <https://tower.jp/snosto0218>

■タワーレコード店舗情報 <https://tower.jp/store>

<ARマーカ―(缶バッジ) デザインイメージ>



3. 「新体感ライブ」サービス概要

(1)「新体感ライブ」とは

音楽ライブや舞台などの様々なライブ映像を、スマートフォンならではの新技術を使っていつでもどこでも視聴できる、映像配信サービスです。生配信はもちろん、見逃し配信や特典映像をスマートフォンやPCで楽しんでいただけます。

① マルチアングル配信(生配信/見逃し配信)

ライブ会場のさまざまな位置・角度に設置された複数台のカメラ映像の中から、好きなアングル映像を選んで見ることができます。視聴中、好きな時に何度でも映像を切り替えることが可能です。

② ARフィギュア

ARマーカ―がプリントされているグッズにスマホをかざすと、アーティストのCGIによるフィギュアがスマートフォンの画面上に3Dで出現。スマートフォンをかざす位置によって、360度好きな角度から、アーティストの映像を楽しめます。

■「新体感ライブ」サービスサイト <https://shintaikan.live/>

(2)ご利用方法

購入商品に記載されたQRコードから「新体感ライブ」サービスサイトにアクセスし、dアカウントでログイン。購入商品に同梱されたライセンスカードに記載のライセンスキーを入力後、専用アプリ^{※3}をダウンロードし、購入したコンテンツをお楽しみください^{※4}。

<ARフィギュア ご利用方法>

「新体感ライブ」アプリを立ち上げ、購入商品に同梱されているARマーカ―にスマホをかざすと、ARマーカ―からメンバーのフィギュアが出現します。360度好きな角度からお楽しみいただけます。

(3)推奨環境

① 「新体感ライブ」アプリ

AndroidTM: Android OS 7.0以上

iOS : iOS 12.0以上

② 「新体感ライブ」サービスサイト

Android: Android OS 5.0以上

iOS : iOS 10.0以上

パソコン: Windows 7以上、Chromeブラウザ最新版

パソコン: Mac OS X 10.13以上、Chromeブラウザ最新版

【dポイントクラブ会員限定「新体感ライブ」スペシャルイベントご招待キャンペーン】

dポイント利用者登録をさせていただいている方の中から抽選で、SixTONES、Snow Manが出演するイベントにご招待いたします。

1. キャンペーン内容

dポイントクラブ会員登録をさせていただいている方の中から抽選で50組100名様を、「新体感ライブ」2020年2月18日(火)イベントへご招待

2. 応募資格

dポイントクラブ会員

(dアカウント[®]取得およびdポイントカード利用者情報登録が必要です)

*** 応募期間や応募方法などの詳細は後日発表いたします。**

※1 生配信は2020年2月18日(火)の公演時間中のみ視聴可能です。

※2 生配信時の映像の一部を編集して配信する場合があります。また、配信期間は変更になる場合があります。

※3 パソコンで視聴する場合は、専用アプリのダウンロードは不要です。

※4 「新体感ライブ」の視聴および専用アプリのダウンロードには、別途通信料が発生します。

*「dショッピング」「dアカウント」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

*「Android」は、Google LLC. の商標または登録商標です。

*「iOS」は、Ciscoの米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。