

「MERY」CM 第3弾に、小嶋陽菜が出演 雑誌×WEB×CM が初連動！ MERY ユーザーが、事前投票で選んだ、今年秋冬 NO.1 トレンド 「ファー」を着こなす、これまでにない、クールなこじはるに注目！

株式会社ペロリ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中川綾太郎）が運営する女性向けキュレーションアプリ「MERY」は、モデルとしても活躍している小嶋陽菜さんを起用したTVCM第3弾「MERY は、はずさない篇」を、2016年10月1日（土）からオンエアします（CM動画URL：<http://bit.ly/2dBRh3H>）。



今回のCMは、MERYで最も人気の高い「ファッション情報」をテーマとして、小嶋陽菜さんが、ガーリー・カジュアル・クールの3つのファッションを披露しており、まるでファッション誌の撮影のような雰囲気仕上がっています。

また、雑誌「MERY」×WEB×CMを連動させた初めての施策を実施。2016年10月1日（土）に発売する雑誌「MERY vol.3」で提案する「今、買いたい秋の10アイテム」をアプリ上で先行公開し、小嶋陽菜さんがCMで着用する衣装を読者投票によって決定しました（<http://mery.jp/287718>）。投票総数約15,000票の中から、「思わず触りたくなる、ふわふわファー」が人気トレンド1位に選ばれ、ファーがついたレザージャケットを小嶋さんがクールに着こなしています。雑誌で生み出したトレンドをアプリ連動でWEB上でも記事化し、さらには読者参加型の投票でCMの衣装を決めるという、「MERY」ならではの取り組みにご注目ください。

「MERY」CM 第3弾

雑誌×WEB×CMの連動

1. 雑誌でトレンド提案



「今、買いたい秋の10アイテム」
絶対流行る秋冬トレンドを提案

2. WEBで読者投票



雑誌の企画をWEBで展開
読者投票で最注目トレンドを決定

3. CM衣装で着用



読者投票で選ばれた
「ファー」付きの衣装を
小嶋陽菜さんがCMで着用

さらに、Instagram上で、約90万回再生されている、大人気企画「MERYカメラ」に小嶋陽菜さんも挑戦！小嶋さんの可愛いサインと、CMへのメッセージを公開します。



■CM衣装投票記事：<http://mery.jp/287718>

■CM関連記事：<http://mery.jp/294466>、<http://mery.jp/294438>

■MERYカメラ：MERY公式Instagram (<https://www.instagram.com/mery.jp/?hl=ja>)にて10月2日（日）公開予定

<CMストーリー>

夜、鏡の前で、明日の女子会に着ていくコーディネートを考える小嶋陽菜さん。両手に服を持って、靴を引っ張りだしてきて、悩んでいます。考え疲れて、ソファに座り少し休み。深いため息をつく
と、突然、後ろのお洒落なクローゼットから羊男が登場し、「メエ〜」と鳴き声を発します。小嶋さん
も何かを思い出したようにスマートフォンでMERYを見始める。そこから小嶋さんのファッションショ
ーが始まります。まずMERYの記事には「大人ピンク」、そして、ルーズなシルエットのピンクのニッ
トに、ツヤとした素材のスカートでガーリーなコーデで可愛くポーズ。お次は「上級カジュアル」
という記事。カジュアルの定番、キャップとスウェットでも、派手色スカートを合わせることで
一気に上級カジュアルに！最後は「ハンサムコーデ」。タイトスカートにちょこっとだけファーがあ
ったオーバーサイズのレザージャケットでクールに変身。合計3つのコーデをバッチリ決めた小嶋さん。
そして、翌日、女子会に参加するためレストランに入ってきた小嶋さんは、ハンサムコーデをセレクト
。周りの人たちが注目する中、颯爽と歩いて友達の待つ席まで向かいます。後ろの席では昨日の羊
男が「メエ〜」と鳴いて小嶋さんを見守っています。最後に「MERYは、はずさない！」と、どんなシ
ーンでもMERYを見てコーデをはずさない小嶋さんでした。

<CMカット>



<CMオフカット>



<屋外広告>

また、今回はCMに連動したグラフィック広告を都内一部の屋外広告にも順次展開予定です。





<CM撮影後インタビュー>

■ CM撮影をしてみたの感想は？

まるで雑誌の撮影みたいな、ファッション感がある、おしゃれな雰囲気でした！自分が普段私服で着用しているような、好きな洋服を3種類も着れて楽しかったです！

■ 今回のコーデで好きなポイントは？

（大人ピンク）普段あまりピンクは着ないんですけど、オーバーサイズのシルエットと、タイトスカートが大人のピンクで可愛かったです！

（カジュアルコーデ）スウェットも好きだし、女性らしい長めのスカートとスニーカーのバランスがすごく良かったです！

（ハンサムコーデ）タイトスカートも好きで、ニットは体が綺麗に見える形で思わず欲しいな～と思いました！今年はファーが着いたものはまだ買ってないんですけど、MERYユーザー投票でも選ばれた、ファー付きのジャケットは欲しい！と思いました！

■ 「MERYは、はずさない！」という台詞がありましたが、普段外せない時に気をつけていることは？
定番ですが、赤いリップにする、ヒールを履くことは意識してると思います！あと、大事な撮影の前はご飯を我慢することもありますね！

■ MERY読者にメッセージを！

私も知りたいことがあるときは、いつもMERYを見ているんです。AKBのみんなも見てて、あるメンバーが、「MERYあるある、可愛くなる方法ランキング」を発表してて、メンバー同士で楽しく会話して盛り上がっています！みんなが知りたい情報が詰まってるアプリだと思うので、みなさんが知らない情報を私も発信していけたら嬉しいな、と思います！

<TVCM詳細情報>

- タイトル：MERY TVCM「MERYは、はずさない篇」
- オンエア：2016年10月1日（土）～
- 動画URL：MERY TVCM「MERYは、はずさない篇」 <http://bit.ly/2dBRh3H>

■ CM関連素材

データにてご用意しておりますので、必要な際は、問い合わせ先にご連絡ください。

<MERYについて>

MERYは、トレンドに敏感な女の子のための、ファッション・ヘアスタイル・美容・メイク・コスメ・恋愛などの情報が集まり、月間2,000万UU（※）を誇る日本最大級の女性向けキュレーションプラットフォームです。今回は、「MERY」アプリ版のCMです。

※月間UUは、Google Analyticsの集計によるのべ月間利用者数のことで、1ユーザーによるスマートフォンやPC等からのデバイス横断でのアクセスの重複も一部含まれます。なおMERYのデバイス比率は、スマートフォン93.8%、PC6.2%です。

今後も、CMやイベントなど、大規模なプロモーションを継続的に実施し、更なる認知拡大とブランディング向上を行っていきます。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ペロリ広報

TEL : 03-5931-3307 FAX : 03-3486-1880 E-mail : pr@peroli.jp