

## リン・チーリン

### パーソナルデータ

中国名： 林志玲  
英語名： Chi Ling Lin  
国籍： 台湾人  
生年月日： 1974年11月29日  
言語： 標準中国語、英語、日本語、広東語

### キャリア

非の打ちどころのないプロポーション、魅惑的な美貌、個性的なスタイル、そしてエレガンスを備えたチーリンは、アジアで最も有名なスターのひとりです。OLAY、Pantene、ロンジン、中華航空など数多くの一流ブランドの広告に登場し、Vogue、Elle、Harper's Bazaarといった国際的な雑誌の表紙を飾り、Procter & Gambleの乳がん早期発見キャンペーン「命を救う6分間 (6 Minutes for Life)」とワールドビジョン・エイズ孤児救済プロジェクトの広報に誇りを持って取り組んでいます。このエイズ孤児救済プロジェクトでは、南アフリカのエイズ被害が広がる地域の孤児を訪問し、救済活動に必要な資金援助を呼びかけました。

チーリンは、トップモデルとして活躍するには、心身ともに美しくあらねばならないと信じています。常に身体的なベストプロポーションを維持するだけでは不足で、たゆまず知識をたくわえ、学習と成長を決して怠らない姿勢もまた、モデルとして成功する秘訣といえましょう。

チーリンはトロント大学を卒表し、芸術史と経済学で2つの学位を取得しました。芸術への情熱が高じ、ルネッサンス期の建築と彫刻を学ぶため、イタリアのシエナに滞在したこともあります。モデルとしてのキャリアを開始する前には、フーボン・アート・アソシエーション・コミッティー (Fubon Art Association Committee) の学芸員補助を務めていました。旅行が大好きなチーリンは、日本での旅と生活を通して日本文化を学び、瞬く間に完璧な日本語をマスターしました。

モデルになる前にこれほどの学歴と国際経験を積んだチーリンは、モデル業界においては傑出した存在です。トップモデルとしての地位に躍り出て間もなく、創造性に富んだ多彩な才能を生かすには、キャットウォークは小さすぎることがわかりました。キャットウォークを越え、これまでに数々のテレビ番組 (Fashion Chase、Yokoso Japan - Rediscovering Japan、Chi Yong, Chi Yong Electric School) のほか、金馬獎 (Golden Horse Awards)、金曲獎 (Golden Melody Awards)、電視金鐘獎 (Golden Bell Awards)、アジア映画賞、上海MTVアワード、上海TVフェスティバルなど、様々な授賞式での司会を務めています。金馬獎の40年の歴史の中で最高視聴率の9.6%を達成するなど、「チーリン効果」は多くの奇跡を起こしています。そのため、チーリンは同年に3つの「ゴールデンシリーズ」すべての司会を務めた最初で唯一の人物となりました。

2005 年、「チーリン効果」は国境を越えて浸透しはじめました。映画出演経験がないにもかかわらず、2004 年に有名な香港アカデミー賞授賞式のプレゼンターとして招待され、レッドカーペットと式典会場の両方で観客から歓声を浴びました。

2006 年には「2008 年北京オリンピック 微笑キャンペーン (Smile for Olympics 2008 Beijing)」の代表者 5 名のひとりとして、荣誉ある任命を受けました。また、中国中央テレビネットワーク主催の第 2 回国際テレビ CM 芸術祭 (International Television Commercial Art Festival) にて、最も可能性のある国際的な人材として賞を授与されています。この受賞は、多様な製品とブランドの広告を務めるチーリンの実力を証明するものです。同賞の前年度の受賞者はチャン・ツイイーでした。この年は、デザイナーとしてのキャリアを踏み出した記念すべき年でもあります。有名なイタリアのブランド FIORUCCI のコンサルタント兼デザイナーとして、独自のアーティスティックなセンスを発揮し、芸術への情熱と想像力に富んだクリエイティビティを駆使して「エンジェル」コレクションの美しい衣服を生み出しました。

2008 年にはジョン・ウー監督の映画「レッドクリフ」に出演。この作品は 21 世紀 FOX との提携による CMC プロデュース作品です。チョウ・ユンファ、トニー・レオン、チャン・チェンといった錚々たる国際的スーパースターたちと共演し、「シャオ・キアオ」というひとりの女性を演じたチーリンの映画デビューは、ウー監督が見込んだ天性の才能とスターとしての資質を裏付ける出来栄えとなりました。

## 広告

Olay バス 2003、2004、2005、2006、2007、2008 年 (中国、香港、台湾)  
Uni-President チキン・エクストラクト 2004 年 (台湾)  
Pantech G600 携帯電話 2004 年 (台湾)  
KIA Automobile 「ユーロ・カレンス」 2004 年 (台湾)  
Xiduoduo ベジタブル・ファイバー粥 2004、2005 年 (中国)  
Lucky Grass ジュエリー 2004、2005 年 (台湾)  
Lee Cooper ジーンズ 2004、2005、2006 年 (台湾)  
Olay スキンケア 2004、2005、2006、2007、2008 年 (中国、香港、台湾)  
ビジット・ジャパン・キャンペーン 2004、2005、2006 年 (日本、台湾)  
Asenka フローズンヨーグルト 2004、2005、2006 年 (台湾)  
Joan ファッションカタログ 2005 年 (台湾)  
Pantene シャンプー 2005、2006、2007 年 (中国、香港、台湾、日本)  
ARTDECO コスメティック 2006 年 (台湾)  
ロンジン (アジア) 2006、2007、2008 年 (アジア)  
中華航空 2006、2007、2008 年 (全世界)  
AEE シューズ 2006、2007 年 (中国)  
Artdeco メイクアップ 2007、2008 年 (中国、台湾)  
Sunvim リネン 2007、2008 年 (中国)  
OSIM 2007、2008 年 (中国、香港、マレーシア、シンガポール、台湾)

## チャリティ活動

Procter & Gamble 乳がん早期発見キャンペーン「命を救う 6 分間 (6 Minutes for Life)」  
2004、2005、2006、2007、2008 年 (台湾)

ワールドビジョン・エイズ孤児救済プロジェクト 2006年

## 雑誌表紙

Citta Bella (マレーシア、シンガポール、台湾)、Cosmopolitan (中国、香港、台湾)、ELLE (香港、台湾)、GQ (台湾)、HARPER'S BAZAAR (香港、台湾)、I Look (中国)、Madame Figaro (台湾)、Marie Claire (中国、台湾)、Nu You (中国)、O'FFICIAL (中国)、VOGUE (台湾)

## テレビ番組司会

Azio テレビ系列「Fashion Chase」2003、2004、2005年  
CTS テレビ系列T「Yokoso Japan – Rediscovering Japan」2004年  
TVBS テレビ系列「Chi Yong Chi Yong Electric School」2005年  
TVBS テレビ系列「Yokoso Japan – Rediscovering Japan II」2005年

## 授賞式司会

第42回 金馬獎 (Golden Horse Awards) 2004年  
第16回 金曲獎 (Golden Melody Awards) 2005年  
第40回 ゴールデン・ミュージック・アワード (Golden Music Awards) 2005年  
第40回 電視金鐘獎 (Golden Bell Awards) 2005年  
第52回 アジア映画賞 2006年  
第12回 上海 TV フェスティバル 2006年

## 書籍

「The Way to Super Model」台視文化公司出版 2004年  
「Embrace to Share」時報出版 2005年  
「Yokoso Japan – Rediscovering Japan」時報出版 2005年

## コラム

「Pink Lady Buyer」Car Owner Magazine 2003年 (台湾)  
「Girl Magazine」時報出版 2005年 (中国)

## 受賞歴

第2回 国際テレビCM芸術祭 (International Television Commercial Arts Festival) にて「国際アーティスト・セレブリティ賞 (International Artist Credibility Award)」受賞 2006年  
第41回 電視金鐘獎 (Golden Bell Awards) の国際エンターテインメント部門で「最優秀司会者 (Most Outstanding Host)」にノミネート

## その他

金曲獎 (Golden Melody Awards) ウォーク・オブ・フェイム 特別ゲスト 2003年  
金曲獎 (Golden Melody Awards) ウォーク・オブ・フェイム 特別ゲスト 2004年

北京 オプティカル・メディア・ミュージック・アワード (Beijing Optical Media Music Awards) 特別ゲスト 2004 年  
第 24 回 香港アカデミー賞授賞式 プレゼンター 2004 年  
日本-台湾 観光親善大使 2004 年  
第 5 回 上海 MTV アワード プレゼンター 2004 年  
台湾郵政パーソナルイメージ郵便切手コレクション 2004、2005 年  
華岡芸術学校 芸術学部演芸学科 特別客員講師 2003、2004、2005 年  
日本-台湾 観光親善大使 2005 年  
「ブロークバック・マウンテン」台湾プレミア司会 2006 年  
第 9 回 上海映画祭 特別ゲスト 2006 年  
FIORUCCI コンサルタント兼デザイナー 2006、2007 年  
第 10 回 萊卡風尚アワード プレゼンター 2007 年  
「2008 年北京オリンピック 微笑キャンペーン (Smile for Olympics 2008 Beijing)」イメージキャラクター

詳細情報は下記までお問い合わせください：

Longines Public Relations, 2610 Saint-Imier, Switzerland

電話 +41 32 942 52 43 ファックス +41 32 942 52 39 Eメール [publicrelations@longines.com](mailto:publicrelations@longines.com)

ウェブサイト <http://www.longines.com>