

Sony family

2012年春号 NO.185/Vol.36 (季刊)

必ずご家庭にお持ち帰りください。

CLOSE UP

ソニー、新経営体制へ

未来に種まく

ソニーの技術

積層型 CMOS イメージセンサー／暗号技術「CLEFIA」／他

「粹！」空間光学手ブレ補正

新たな物語が幕を開ける――

「アメイジング・スパイダーマン」

Happiness is
having a friend who likes
the same music.



PEANUTS™
by Schulz

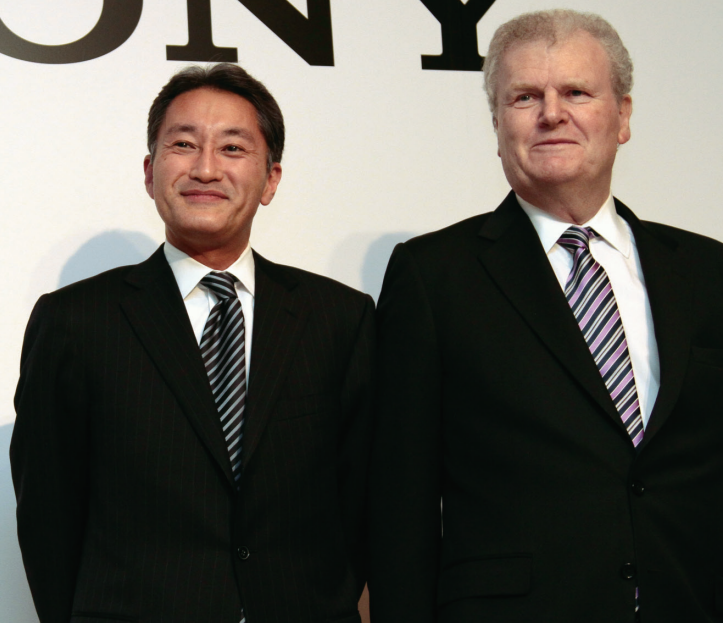
© 2012 Peanuts Worldwide LLC

SONY
make.believe

SONY

ソニー、 新経営体制へ

ストリンガーさんと平井さんが会見



ソニーは2月1日、副社長でCPSGプレジデントの平井さんが2012年4月1日付で社長兼CEOに就任することを発表した。あわせて、会長兼社長CEOのストリンガーさんが2012年6月に取締役会議長に就任することも発表した。

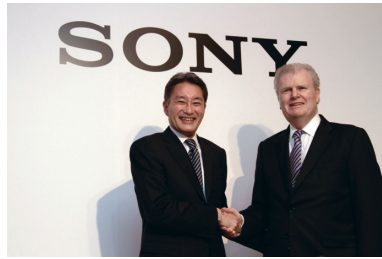
2月2日には、2011年度第3四半期の連結業績を発表、東京都千代田区の東京会館において報道関係者を対象に説明会を開催。ソニーEVPでCFOの加藤さん、SVPで広報センター長の神戸さんが第3四半期業績および2011年度の見通しについての説明を行った後、ストリンガーさんと平井さんが登壇し、前日発表されたソニーグループの新経営体制についての会見を行った。

会見でストリンガーさんは、「2009年ごろから後継者について真剣に考えるようになり、ソニーの経営体制を変革するには、グローバルな視点を持つ若い人材を引き上げることが重要だと考えていた。後継者は、クラウドになじみ、デジタルトランスフォーメーションが身にしみついているような人々の中にいると思っていたが、その通りだった。平井さんは人柄、強い意思、統率力という意味でも、ソニーのリーダーとなるべき人。今後、コンテンツとデバイスをつなげることによってシームレスなエンタテインメントを楽しめるような道をまい進してくれるはずだ。新しいエネルギーとアプローチで、われわれの課題に立ち向かっていってくれると期待している」と、後継者として平井さんを推薦した背景と平井さんへの期待を述べた。

続いて平井さんは、「ソニーの社長兼CEOという大役を拝命することとなり、その責任の重大さを痛感する。同時に、今こそソニーが持てるあらゆる力を結集し、私たちが直面している大変厳しい状況を打破し、未来に向かって新たな成長を遂げなければいけないという決意を再確認している」と述べた。そして、「エレクトロニクスビジネスの立て直しにあたり、「コア事業の強化」「テレビ事業の立て直し」「事業ポートフォリオの改革」「イノベーションの加速」を4つの重点改革領域として明確化し、必ず実行して行くと強調した。

プレスリリース

ソニーグループの新経営体制について (2012年2月1日発表)
<http://www.sony.co.jp/SonyInfo/News/Press/201202/12-018/>



ソニー、新経営体制の発足

※以下は2012年3月27日に発表された内容です。

～“One Sony”でエレクトロニクスの再生、成長、そして魅力的な顧客体験の実現をめざす～

ソニーは、エレクトロニクス事業の再生、成長、そしてグループ連携による魅力的な顧客体験の実現をめざし、2012年4月1日付で、社長兼CEOとなる平井一夫さんの下に、新たな経営体制を発足させる。平井さんを中心とするマネジメントチームと、各事業領域およびプラットフォームの責任者が、迅速かつ全体最適意思決定により“One Sony”を実現することで、事業経営のスピードを向上させていく。

執行役EVP CFOの加藤優さん、執行役EVP CSO(チーフ・ストラテジー・オフィサー)の斎藤端さんの2人の執行役が、平井さんのもと、ソニーグループ全体の財務、経営戦略、事業戦略を担当する。エレクトロニクス事業については、上記2名に、技術戦略を担当する執行役EVPの根本章さんおよび商品戦略を担当する執行役EVPの鈴木国正さんを加えた4名が中心となり平井さんを補佐し、各事業本部、プラットフォーム、本社部門の長とともにエレクトロニクス事業の迅速な改革に取り組んでいく。

ソニーはデジタルイメージング・ゲーム・モバイルの3つの事業領域をエレクトロニクス事業の重点事業領域と位置付け、経営資源を集中し、強化していく。また、並行して新規事業の創出およびイノベーションの加速にも力を入れていく。根本さんが技術戦略全体を担当し、コアデバイス技術を担当する執行役EVPの鈴木智行さんとともに新規事業創出や次世代の基盤技術の確立につながる研究開発の強化と、研究開発活動の選択と集中によるリソース配置の最適化を進める。また、鈴木国正さんは、UX・商品戦略・クリエイティブプラットフォーム担当として、コンシューマー向けを軸とした全エレクトロニクス商品およびサービスの企画とデザインを統括し、顧客視点でのソニーの商品・サービスの強化と融合戦略を横断的に推進する。鈴木国正さんは、また、重点事業領域の1つであるモバイル事業(スマートフォン、タブレット、PC等)の担当執行役も務める。

収益力の改善が喫緊の課題であるテレビ事業を含むホームエンタテインメント事業は、CEO直轄として平井さんが担当執行役を務

める。また、イメージセンサーに代表されるソニーの技術の強さを活かした半導体・デバイス事業およびコアデバイスの研究開発活動は、鈴木智行さんがリードする。

さらに、今後成長が見込まれるメディカル事業については、これまで複数の組織に点在していたメディカル関連事業を統合するメディカル事業ユニットを設立し、執行役副社長の吉岡浩さんが同事業を担当する。

販売・マーケティング面では、現・索尼(中国)有限公司(ソニー・チャイナ)総裁の永田晴康さんをSVPグローバルセールス&マーケティングプラットフォーム担当に任命し、グローバルな販売・マーケティングの強化、中でも成長が期待される新興国市場での販売拡大をめざす。永田さんに代わる索尼(中国)有限公司(ソニー・チャイナ)総裁には、現ソニーマーケティング代表取締役社長の栗田伸樹さんが就き、ソニーマーケティング代表取締役社長には河野弘さんがソニー・コンピュータエンタテインメントジャパン*プレジデントと兼任する形で就任する。

*ソニー・コンピュータエンタテインメントのディビジョンカンパニーとして国内向けビジネスを担当。



スマートフォンの
可能性を
ぐんと拡大!

デジタルイメージング製品に欠かせないCMOSイメージセンサー。ソニーは普及が加速しているスマートフォンなどでの利用を想定し、現在デジタルカメラなどに採用している裏面照射型CMOSイメージセンサーを、新たな発想で進化させた。それが、“積層型”のCMOSイメージセンサーだ。

新しい発想で実現した 積層型CMOSイメージセンサー

スマートフォンへの搭載には 小型化と低コスト化が不可欠

ソニーのデジタルカメラを始め広く採用されている「裏面照射型 CMOS（シーモス）イメージセンサー」。写真を撮影する際に人の“目”の役割を担っている半導体で、このセンサーの能力が高いほど高画質な写真が撮れると言ってもよい。しかし、デジタルカメラなどと同等の機能を持つセンサーをスマートフォンなどのモバイル機器で利用するには、サイズとコストの面でハードルがあった。スマートフォンのようなモバイル機器は、より一層の小型化・薄型化が求められるとともに、カメラ部分だけにコストをかけることはできないからだ。

「従来の方式では同一チップ上に画素と回路があるため、小型化には限界がありました。また裏面照射型センサーとするための支持基板はシリコンを使用していた低コスト化が困難でした。その2つ

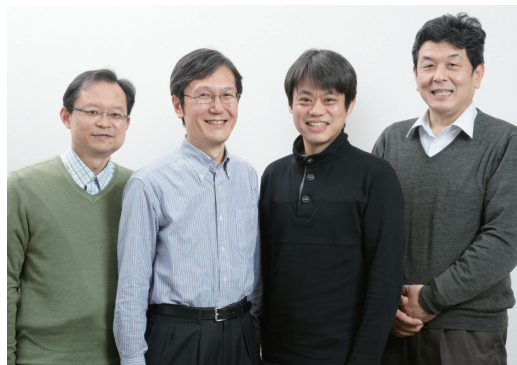
を同時に解決するのが、今回の“積層型”です」（春田さん）。

積層型では支持基板をなくし、従来は同一層に置かれていた画素部分と回路部分を重ねるといった構造を採用。これにより全体の面積が小さくなる。しかも、回路部分は従来よりも広い面積が取れるため、より多くの機能を詰め込んで高機能化を図ることもできる。そのため、モバイル機器での利用に最適となるわけだ。

「支持基板部分に回路を置く、と一言で言うと簡単そうに聞こえますが、画素と回路の積層は上下の層が電気的につながるように正確に位置を合わせる必要があります。また回路部分で発生する熱が画素部分に影響しないような調整も必要でした」（梅林さん）。

「平屋を2階建てにするようなイメージです。どの部分で上下を接続するか、また各回路をどこに配置するかで苦労しました。蓄積してきたセンサーづくりの

ソニーはこれまでも未来へ向けた多彩な技術の研究・開発に対し、積極的に挑戦してきた。今回はスマートフォンの可能性を広げる「積層型CMOSイメージセンサー」、さまざまな情報を守る暗号技術「CLEFIA」、従来の概念を大きく変える新しい発想の「認証型コンセント」、自発光ディスプレイ「Crystal LED Display」など、特に注目が集まる技術を紹介する。



左から
ソニー
研究開発プラットフォーム コアデバイス開発本部
セミコンダクタテクノロジー開発部門 第3開発部
梅林 拓さん
ソニー
PDSG 半導体事業本部 イメージセンサ事業部
ビジネス2部
北條 純一さん
ソニー
PDSG 半導体事業本部 イメージセンサ事業部
プラットフォーム2部
春田 勉さん
助川 俊一さん

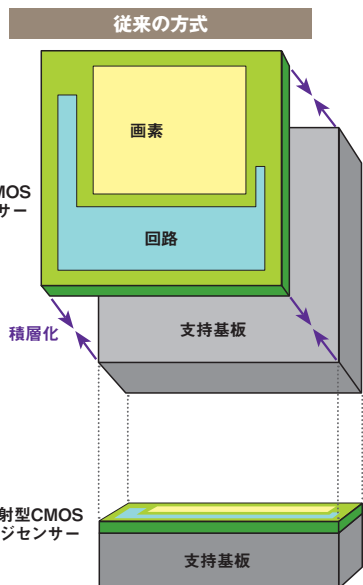
※記事中の部署名、役職等は原則として取材時のものです。

画素と回路を積層させる

画素と回路を同じ層に配置し、回路が存在しないシリコンの支持基板に重ねていた従来の積層方法に対し、今回は画素と回路を別の層に分離して積層。従来の支持基板部分に回路を置くことで全体の面積が小さくなり、イメージセンサーの製造コストを低減できる。

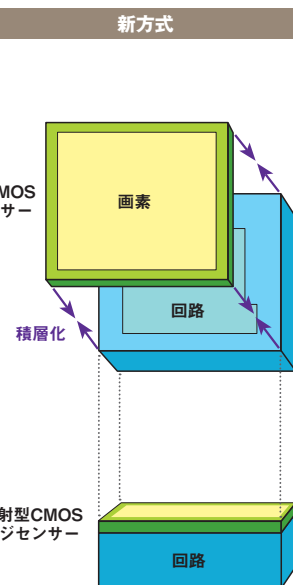
裏面照射型CMOS
イメージセンサー

裏面照射型CMOS
イメージセンサー



裏面照射型CMOS
イメージセンサー

裏面照射型CMOS
イメージセンサー



ノウハウがあるからこそ、クリアできたのではないかと思います」(助川さん)。

機能の進化で 新しい価値を提供

積層型は、画素部分と回路部分を別に生産するので、使用用途に合わせて回路部分を変更できることが特長だ。6月にサンプル出荷予定となっている商品の回路部分には「RGBWコーディング」と「HDRムービー」という機能を搭載する。

「携帯電話に搭載するには小型化が不可欠ですが、画素サイズが小さくなると感度が低下します。その感度を補う技術が『RGBWコーディング』です。1画素のサイズは小さいですが、前世代センサーと同等の感度が得られます」(北條さん)。

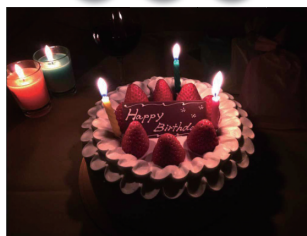
「『HDRムービー』は、動画撮影時のダイナミックレンジを拡大する技術です。原理上、撮影時の解像度はセンサーが持つ解像度よりも低下してしまいますが、それでもフルHDに必要な解像度の数倍あり、まったく問題ありません。一画面内で2種類の露出条件で撮影し、適切に処理する検討が必要でしたが、うまく対処できたと思います」(春田さん)。

「今まで『センサーの進化』というのと、その大半は画素に関するものでしたが、今後は回路部分に搭載する機能の面でも進化していけるのではないかと考えています」(北條さん)。

6月サンプル出荷予定の商品には回路部分に2機能を搭載

W(白)画素を加えた 「RGBWコーディング」

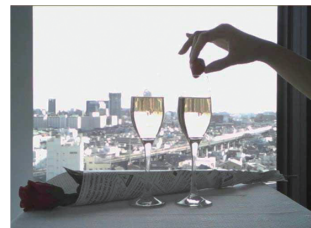
通常の赤(R) 緑(G) 青(B) に白(W)の画素を加え、白画素で輝度情報を得ることで感度を高める技術。白画素を加えると赤緑青の画素数が減るため色情報が減り、色再現性が下がるという課題もあったが、画素数を増やしたことや、信号処理技術の向上などにより克服している。



通常の写真(上)と「RGBWコーディング」利用時の写真(下)。夜景や、ろうそくの明かりだけといった暗いシーンも、くっきり鮮やかに撮影できる。

逆光でも色鮮やかに撮影できる 「HDRムービー」

一画面内で2種類の露出条件で撮影し、映像処理を施すことによってダイナミックレンジを広げ、明るい部分から暗い部分までくっきりと映し出す技術。通常の撮影では、逆光時など明暗の差が大きい場面で、明るい部分が白飛びしたり暗い部分が潰れたりするが、「HDRムービー」では明るい部分も暗い部分も鮮やかに撮影できる。「HDRムービー」利用時には、撮影時の解像度はセンサーが持つ解像度よりも低下してしまうが、フルHD動画に必要な解像度より数倍高い解像度で撮影するため、解像度低下の影響はない。



OFF時



ON時



見えない
ところで
情報を守る

ソニーが2007年に発表した「CLEFIA」は、数多くのコンシューマー商品を生み出してきたソニーならではの「使いやすさ」を追求した暗号技術。今年1月に国際標準規格に採択され、幅広い分野での利用が期待される。

CLEFIA

強さと使いやすさを兼ね備えた 暗号技術「CLEFIA」が国際標準に

従来にない暗号技術をめざし 開発プロジェクトをスタート

「暗号技術」と聞いて、それをイメージするのは難しいかもしれない。しかしこの技術はWi-FiやICカードの情報保護、ブルーレイディスクのコピー防止、ネットショッピングの際に必要な認証システムなど、実は日常のあらゆるシーンで私たちの情報やコンテンツを守ってくれているのだ。

「暗号技術とは、デジタルデータを第三者が解読できないように複雑に変換する技術のこと。これまでさまざまな暗号技術が開発され、適材適所で使われてきましたが、『CLEFIA』は『あらゆる面で従来を超える暗号技術』というチームの思いが結実した新技術です」（白井さん）。

研究チーム発足は2000年のこと。ネ

ットワーク時代を迎え、今後はセキュリティおよびそれを支える暗号技術が一層重要になるとの予見から、世の中に広く活用される暗号をつくりだすことを研究テーマの柱とした。

「当時は時流もあり、家電メーカー各社が暗号技術を開発していましたが、『研究の余地は十分ある』と考え、どのタイミングで従来の暗号を超える技術を世に出すか、綿密に戦略を練っていきました」（渋谷さん）。

暗号にとって最も重要な安全性向上技術のアイデアが固まり、暗号の本格設計に必要な試作品の評価を実施後の2006年5月、正式に開発プロジェクトが始動。情報の受け手が解読のために必要なデータを「鍵」と呼ぶことから、フランス語の「Clef（鍵）」にちなんで「CLEFIA」と名付けられた。

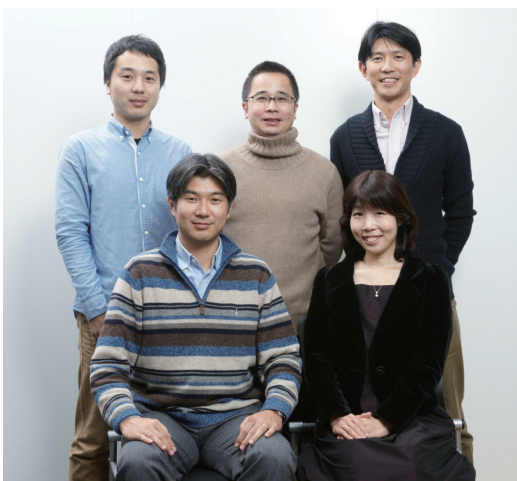
安全性と高速性を両立させた バランスの良い暗号技術が誕生

求めたのは何よりも“強い”暗号。ただ、安全性に執着してアルゴリズムを複雑にしすぎると、処理スピードが遅くなり実用性に欠けてしまう。最適なパフォーマンス実現のために、「高い安全性」と「より速く・使いやすく」という2つのバランスの追求が開発の肝となった。

「暗号技術はメールソフトなどのソフトウェアとICカードなどのハードウェアで利用されていますが、安全性とスピードのバランスから、従来は同じ技術を双方で使用するのには困難でした。CLEFIAはどちらでも使用できるのが強みで、特にコンパクトなハードウェア実装に向いています。実装ではパーツごとに設計担当と試行錯誤を重ね、改良していきました」（秋下さん）。

「暗号開発では、設計者がアルゴリズムを考案し、それを実装して数値を出すという繰り返しが優れた技術を生みます。予想以上に高い完成度を見たのも、世界最高レベルの実装技術を持つメンバーの存在が大きかったと思います」（盛合さん）。

チームの粋を集めた暗号は2006年9月、海外の暗号研究者による第三者評価で高い安全性との評価を受けた。また、ソフトウェア実装では最高速レベルの速度を、ハードウェア実装でも小型実装においてAES（米国標準暗号）の2倍という従来にないレベルの性能を達成。



後列左から

ソニー
研究開発プラットフォーム システム技術研究所
システム解析&情報セキュリティ研究部

渋谷 香士さん

秋下 徹さん

堅木 雅宣さん

前列左から

ソニー
研究開発プラットフォーム システム技術研究所
システム解析&情報セキュリティ研究部

白井 太三さん

盛合 志帆さん

暗号技術とは？

安心してネットワークに接続するための機能の提供に役立つ技術。送られてきたデータを、鍵データと複雑に混ぜ合わせて暗号文データに変換する。用途は幅広く、FeliCa（非接触ICカード技術）を搭載した電子マネーカードや乗車カード、ネットショッピングの認証や、DVD、BDなどの著作権保護データの暗号化、情報漏えいを防ぐためのハードディスク暗号化、SSL、TLSなどのインターネット上のセキュア通信プロトコルなどにも活用されている。

たとえばネットショッピングの場合、住所やクレジットカード番号、注文内容などの顧客の個人情報は暗号化してネットショップへ送信され、第三者による情報の盗聴やなりすましを防いでいる。



「究極のバランス」を実現した暗号技術 CLEFIA がこうして誕生した。

ソニーのカルチャーを継ぐCLEFIA 国際標準化で広がる可能性

2007年に発表されたCLEFIAは、国際会議での審議を経て2012年1月、ISO（国際標準化機構）/IEC（国際電気標準会議）で正式に国際標準化された。

「高い信頼性と安心感を持って多くの人に利用していただくために、国際標準化をめざしました。また、国や公共機関などは、『国際標準の技術が搭載されているかどうか』を調達条件にする場合が多いので、ビジネスの面からもメリットがあると言えます」（盛合さん）。

しかし、「ISO/IEC18033」という当初めざしていた暗号技術の規格は、すでに複数の技術が採択されており飽和状態。そこで、新たに発足した標準化プロジェクトチームでは、「ISO/IEC29192」という低消費電力で稼働する暗号技術の新たな国際規格を提案し、CLEFIAの国際標準化を狙っていった。

「新たな規格を立ち上げるわけですから、国内外から反対の声もありました。理解を得るためには暗号技術の専門知識はもちろん、周到な準備や交渉技術も欠かせません。標準化チームのメンバーになった当初は戸惑うこともありましたが、スピードも速く実装時のチップサイズも小さいというCLEFIAの強みが、

何よりも強い説得材料になりました」（堅木さん）。

「CLEFIAはソニーだからこそできた暗号技術」とはメンバー全員の声だ。

「関わった誰もが「究極の小型・軽量」と「使う側の視点に立つ」というソニーのカルチャーを持って開発に臨んでいました。ソニーがネットワークビジネスに力を入れていくのと並行して、CLEFIAのような暗号技術の重要性も増していくのではないのでしょうか」（白井さん）。

「国際標準化はCLEFIA普及の追い風になってくれると思います。幅広い商品・サービスを持つソニーならではのCLEFIAの活かし方を考え、普及させていきたいですね」（堅木さん）。

CLEFIAが守ることのできるさまざまな情報の例

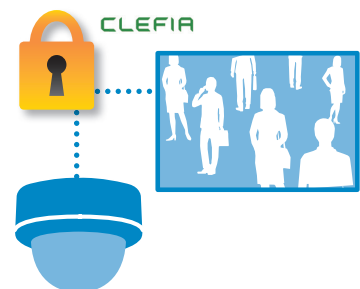
メール



映像・音楽などのコンテンツ



防犯カメラ映像などのセキュリティ情報





長年変わらない
形の「コンセント」
に新発想!

50年以上変わらない形であり続ける「コンセント」。この部分で家庭内の電気使用量を管理できないか——新しいコンセプトのもと、FeliCaの技術を応用して誕生したのが「認証型コンセント」だ。

機器ごとに電力を管理する 認証型コンセント



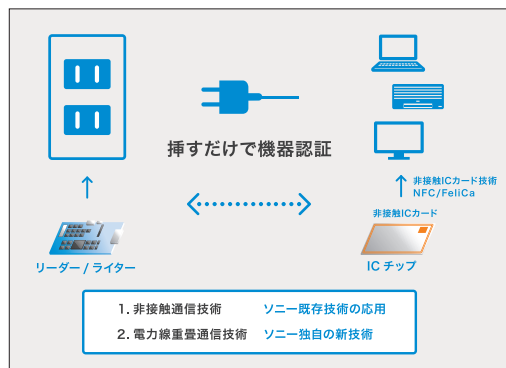
使用イメージ

「消費電力の見える化」を実現した 新しい発想のコンセントを開発

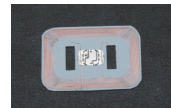
節電が叫ばれる中、たとえば電気機器のプラグをコンセントに挿し込むだけで、どの電化製品がどれくらい電力を使ったかを把握できたら、電気使用量の管理がしやすいはず。そんな新たな発想から生まれたのが、「認証型コンセント」だ。

「コンセントの仕様は50年以上変わりませんが、『消費電力の見える化』を実現すべく、2年前からソニーが持つFeliCa技術を使って新しいコンセプトのコンセント開発を進めてきました」(相馬さん)。

「認証型コンセントでは、誰がどの機器をどれくらい使ったか、消費電力状況をPCなどで一括管理できます。そのため、電力供給がひっ迫した際には医療機器や冷蔵庫など必要なところに優先的に給電するシステムなども構築可能です。また、電気自動車(EV)を充電する際の課金システムに応用したり、電力の自由化が進めば、『この機器にはグリーン電力を使おう』など家庭内で機器ごと、



FeliCaのICチップを内蔵したプラグをリーダー／ライターを埋め込んだコンセントにつなぐと、ICチップ内のさまざまな情報が読み取られ、サーバーがネット経由で情報を管理。PCなどの端末で電力の利用状況を確認することができる。



FeliCaチップの裏側。周囲には極細の電力線が幾重にも巻かれ、中央にはICチップが埋め込まれている。

個人ごとに電力の種類を選ぶことも。実現にはまだクリアしなければならないことが多くありますが、技術的にはこれらが十分可能なのです」(和城さん)。

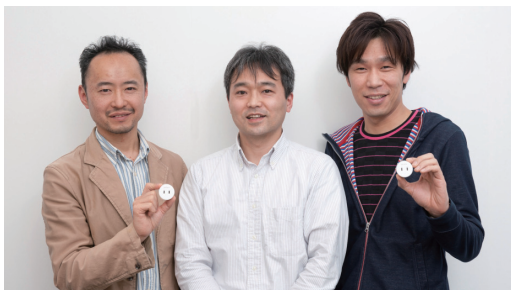
より豊かなエネルギー生活に向けて 認証型コンセントの可能性は広がる

認証型コンセントは2種類。非接触通信技術を使い無線でやり取りする「FeliCaタイプ」では、FeliCaチップ入りのカードをかざす、あるいはチップを搭載した個人専用のプラグを挿し込むと、リーダー／ライターを内蔵したコン

セントが個人認証する仕組み。また「電力線重畳通信タイプ」は機器にICチップを埋め込み、電力線を通じて個人認証を行ったり、サーバーを通じて使用状況(機器や使用者)をモニタリングする。

「現在のコンセントの形状にさまざまな技術を組み込むことや、無線技術のFeliCaを有線に応用することの難しさはありましたが、今回の開発ではコストの軽減や開発期間の短縮、また現在さまざまな場面で使われているFeliCaの認証サーバーやネットワークが活用できることも意識して、既存のFeliCaチップを使うことにこだわりました」(和城さん)。

「この技術は、たくさんの方がより効率的にエネルギーを使い、より豊かに生活を送るためのものです。『認証型コンセントでこんなことができる』というアイデアはまだたくさんあると思うので、皆さんからのアイデアをお待ちしています」(鈴木さん)。



左から
ソニー
研究開発プラットフォーム
技術開発本部 新規事業創出部門
ホームエネルギーネットワーク事業開発部
相馬 功さん
和城 賢典さん
ソニーエンジニアリング
設計3部
鈴木 孝広さん



1月10日～13日（米国時間）に米・ラスベガスで開催された世界最大級のコンシューマー・エレクトロニクス展示会である「2012 International CES」(CES)。CESは毎年、主要メーカーやサービス事業者などが最新の製品や技術、サービスを紹介する重要イベントだ。ソニーは今回、ソニーのディスプレイ分野における高い技術力を示すため、開発中の次世代ディスプレイ「Crystal LED Display」の55型フルHD試作機を参考展示した。LED光源を用いた自発光ディスプレイとして55型フルHDを実現したものは業界初となる。展示には、その圧倒的な高画質を自ら確かめようと、多くの来場者が詰めかけた。

「2012 International CES」で 次世代ディスプレイ “Crystal LED Display”の 試作機を参考展示



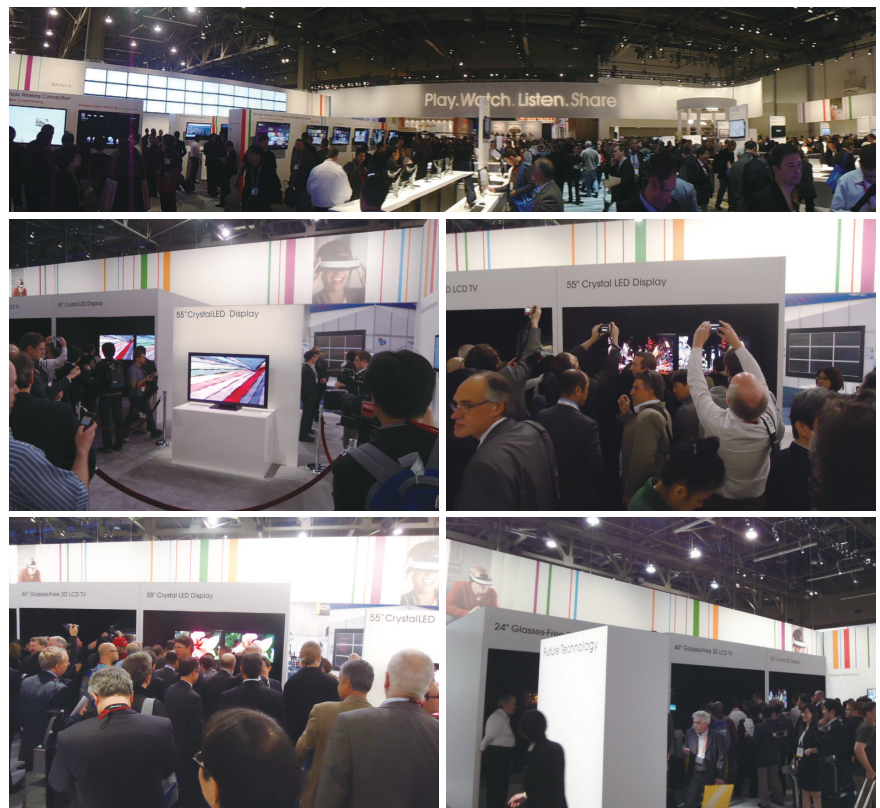
参考展示した試作機的主要仕様

- 画面サイズ：55型
- 画素数：1,920×1,080×RGB
(フルHD：RGBのLEDを約200万個ずつ合計約600万個使用)
- 表示素子：RGB LED ■ 輝度：約400cd/m² ■ 視野角：約180度
- コントラスト(暗所)：測定限界値以上 ■ 色域：NTSC比(xy) 100%以上
- 消費電力(パネルモジュール)：約70W以下^(*)

(*) IEC62087 Ed.2.0で規定する動画映像信号時の平均電力

開発中の「Crystal LED Display」は、ソニー独自の方式により、R（赤）／G（緑）／B（青）各色の極めて微細なLEDをそれぞれ画素数分（フルHD／55型の場合、合計約600万個）配置した自発光ディスプレイ。RGBのLED光源を直接ディスプレイの前面に配列し、光の利用効率を飛躍的に向上させることで、既存の液晶ディスプレイやプラズマディスプレイと比較して、高コントラスト（明／暗の両環境において）、広色域、高速動画応答性能、広視野角の豊かな映像表現を、低消費電力で実現する。また、ディスプレイの構造から、大画面化にも適している。CESで参考展示した試作機では、既存の液晶ディスプレイと比較して、明所コントラスト約3.5倍^(*)、色域約1.4倍、動画応答速度約10倍（それぞれソニー現行機比）を実現した。

ソニーは、業務用から民生用まで幅広いアプリケーションを考えており、有機ELの継続的な開発、商品化と並行して、「Crystal LED Display」の実用化に向けて取り組んでいく。



(*) 画面正面と斜め(45度)方向の平均、環境照度100ルクスにおいて



空間光学手ブレ補正

レンズユニット(鏡筒)を丸ごと動かすことで光のズレを抑える

決め手は
鏡筒全体!



教える人

ソニー

CPSG P I&S イメージング第1 事業部

商品設計1 部

神澤 貴雄さん(写真左)

共通ソフトウェア設計本部

パーソナルアプリケーション設計部門5 部

土橋 孝祐さん(写真右)

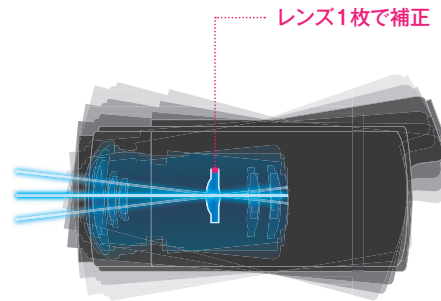
動画の撮影時には避けられない「手ブレ」。市場でも高いシェアを誇るビデオカメラ「ハンディカム」に、これまで以上に強力な「空間光学手ブレ補正」が搭載された。

今までの手ブレ補正と何が違うの?

従来は、1枚のレンズを動かすことで手ブレを補正していたのに対し、空間光学手ブレ補正は、レンズとイメージセンサーを搭載する鏡筒全体を動かす。これにより、手ブレを抑えると同時に、レンズの光学特性を最大限に生かした高画質撮影を実現している。

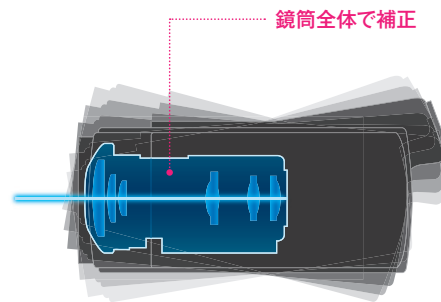
これまでの手ブレ補正は…

1枚の手ブレ補正レンズを、手ブレを打ち消す方向に微妙に動かすことで、イメージセンサーに届く映像のブレを低減。手ブレ補正レンズ以外のレンズ群やイメージセンサーは、本体と連動して動いてしまっていた。



空間光学手ブレ補正では…

レンズとイメージセンサーを搭載する鏡筒全体で、手ブレを打ち消す方向に動かすことで映像のブレを低減。鏡筒全体が、いわば“宙に浮いた”状態になるため、本体が動いてもレンズとイメージセンサーは影響を受けずに常に理想的なポジションを保つことができる。映画撮影現場で歩きながら撮影する際などに利用されるカメラスタビライザーとほぼ同じ原理を、カメラ内部で実現。



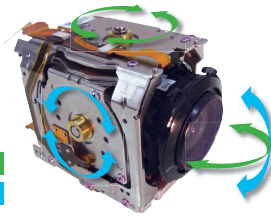
使用に最適なシチュエーション

さらに、空間光学手ブレ補正では、特に望遠撮影時の手ブレ補正効果が大きく向上している。たとえば、広角から望遠までズームしながら撮影する場合などは望遠側に行くほど補正効果が下がり手ブレも目立ってしまうが、空間光学手ブレ補正なら全域で高い補正効果が得られる。そのため、遊園地でのパレードの撮影や、運動会での子どもの撮影など、遠方の被写体をズーム撮影する場合に特に大きな威力を発揮する。また、歩きながらの撮影の際も同様だ。その上、望遠側で手ブレ補正を利用した場合の画質劣化が起こらないため、常に最高の画質でHD撮影を行いたいハイアマチュアユーザーにとっても、非常に魅力的なビデオカメラとなるはずだ。

※記事中の部署名、役職等は原則として取材時のものです。

「空間光学手ブレ補正」の仕組み

専用の薄型モーターで駆動力アップ



Yaw回転モーター
Pitch回転モーター

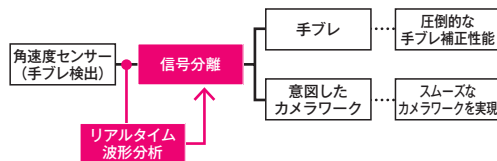
重量のある鏡筒全体を動かすためには強力なモーターが必要になるが、モーターが巨大化すると製品の小型化の弊害となってしまいます。そこで専用の薄型モーターを新規開発して駆動力を確保、安定した制御を実現している。さらに、モーターの動作音を低減する仕組みも盛り込み、動画撮影に影響ない静音性能を実現している。

撮れる映像



1枚のレンズ以外は本体とともに動いてしまうため、鏡筒の内部で光学的なズレが発生。イメージセンサーには光学特性の落ちるレンズ周辺部を通った光が届き、映像の端が暗くなったり、ゆがみが発生する場合があった。

手ブレとカメラワークを判別



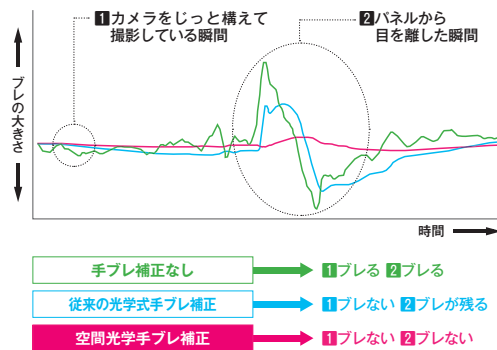
一定範囲内の細かな動きは手ブレと判断し補正をかけつつ、それ以上の大きな範囲におよぶ動きや、一定方向にゆっくり動く動きはカメラワークと判断し補正をかけない新アルゴリズムを採用。これにより、意図的なカメラワークの際に追従が遅れるという今までの手ブレ補正時特有の現象を低減している。

撮れる映像



イメージセンサーに対するレンズの位置がずれてしまうことはないで、イメージセンサーには常にレンズの中央部分を通った光が届くことになる。これにより、本来の光学特性を最大限引き出せることとなり、周辺部の暗さやゆがみの少ない安定した高画質撮影が可能となる。

従来比約13倍の補正能力を実現



カメラを構えている状態での手ブレはこれまでの光学式手ブレ補正でも抑えることができたが、目を離れた瞬間や不安定な姿勢での撮影などの大きいブレを抑えるのは難しかった。今回の技術では従来機のスタンダードモード時に比べ約13倍の補正効果を実現。一般ユーザーの間でもHD撮影が当たり前となってきているが、この補正があればテレビなど大型の画面での視聴時にもブレは気にならないだろう。



人混みの後方から頭上に手を伸ばして撮影するような、ブレが大きくなる場面でも、手ブレの少ない映像が撮影できる。



ズーム全域で手ブレ補正効果が高く、画質も劣化しないため、遠くから走ってくる子どももブレずにくっきり撮影できる。



“ハンディカム”『HDR-CX720V』
発売中 オープン価格

665万画素の1/2.88型“Exmor R” CMOSセンサーと、光学10倍ズーム対応のカーツァイスレンズ「バリオ・ジナーT*」を搭載。空間光学手ブレ補正と合わせ、常に高品質な撮影が可能だ。



“ハンディカム”『HDR-PJ760V』
発売中 オープン価格

『HDR-CX720V』の基本性能に加え、最大100型まで投影できるプロジェクターとチルト式ビューファインダーを搭載する最上位モデル。内蔵メモリーも96GBに強化されており、長時間の撮影が可能。

ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズから ソニーモバイルコミュニケーションズへ

2月15日、エリクソンの保有するソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ(ソニー・エリクソン)の50%の株式をソニーが取得する取引が完了し、同日付でソニー・エリクソンはソニーの完全子会社となった。これにともない、ソニー・エリクソンは社名をソニーモバイルコミュニケーションズ(ソニーモバイル)に変更。今後ソニーモバイルから発表される商品には、全てソニーロゴが入り、ソニーとして、携帯電話事業をエレクトロニクス事業に完全に取り込むことで、スマートフォンとタブレット、テレビ、PCなど、ネットワークに対応する幅広い製品群の融合をさらに加速していく。3月7日には、ソニーグループの一員となったことを記念したイベント“Sony Day”をロンドン、ルンド(スウェーデン)、東京、北京のソニーモバイル各オフィスで開催した。



Xperia™ P

Xperia™ S

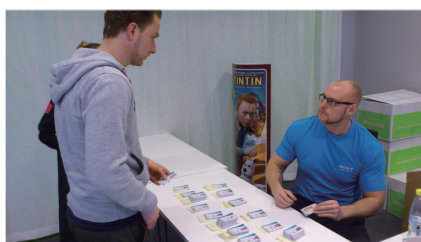
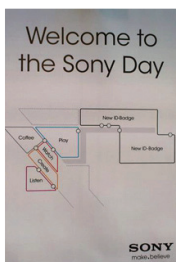
Xperia™ U

XPERIA Sony Smartphone

Report!

“Sony Day”
を開催
@ルンド

社屋のサインや社員証もソニーロゴに



スウェーデン・ルンドオフィスでは、ソニー商品を紹介するオープンハウスの開催や新しい社員証の配布など、さまざまな活動が行われた。実は、社員が会社に到着した際、“ソニー”になったことを実感できるように新しく設置したソニーロゴの看板などはSony Day当日まで覆い隠されていたという。また、ソニー 会長兼社長 CEOであるストリンガーさんからのメッセージビデオ配信やメールアドレスの変更なども行われ、ソニーの一員になったことをソニーモバイル社員自らが感じられる日となった。

オープンハウスでは、液晶テレビ(ブラビア)、“PlayStation 3”、“PlayStation Vita”、ソニーのヘッドホンやスピーカーなどのソニー商品を展示。新しい“Xperia”がソニーの製品群とどのように連携できるかを紹介するデモなども行なわれた。

※記事中の部署名、役職等は原則として取材時のものです。

Report!
MWC2012
@バルセロナ

「MWC 2012」で“Xperia”2機種を発表 ～ソニー 副社長 平井さんも登壇～

**ソニーロゴを掲げ
新しく発表した注目のモデル**



「Xperia P」
約4.0型ディスプレイにソニーの液晶技術「WhiteMagic」を初採用。専用のドックを利用して、PCやTVに接続し、大画面で楽しめる。



「Xperia U」
約3.5型ディスプレイのコンパクトモデル。下部の透明部分「Floating Prism」がホワイトに加え、オレンジ、ブルー、グリーンなどカラフルに点灯。

スペイン・バルセロナで開催された世界最大級のモバイル通信業界イベント「Mobile World Congress 2012」(2月27日～3月1日)。開幕に先がけ、2月26日、ソニーモバイルは、新社名で初めてのプレスイベントを開催。ソニーロゴを掲げたスマートフォン「Xperia P」と「Xperia U」を発表する場となった。プレスイベントではソニーモバイルコミュニケーションズ プレジデント 兼 CEOのノルドベリさんをはじめとするソニーモバイルのトップマネジメントに加え、ソニー 副社長の平井さんも登壇。「私たちは“One Sony”というひとつのチームとして、他にはないソニーならではの商品や顧客体験を提供していきたい」と力強く語った。



平井さん、ルンドオフィスを訪問



3月2日、ソニー 副社長の平井さんがソニーモバイルのルンドオフィスを訪問。Employee Meetingに登壇し、社員に対して今後の期待を語った。



東京でもオフィスの受付を一新



Before



After

ソニーモバイルの東京オフィスでは、これまでのソニー・エリクソンのロゴやシンボルマークであるLiquid Identity (リキッド・アイデンティティ) をはずし、ソニーロゴを付けた新たな受付で業務を開始した。

日本ではこちらの機種も発売中!



NTTドコモ向けスマートフォン
「Xperia NX SO-02D」
発売中

4.3型HD “Reality Display”、1,210万画素カメラを搭載し、ボディには透明素材「Floating Prism」を採用。エンタメ機能も充実。ブラックとホワイトの2色展開。

※「Xperia NX」は「Xperia S」の日本市場での名称です。



NTTドコモ向けスマートフォン
「Xperia acro HD SO-03D」
au向けスマートフォン
「Xperia acro HD IS12S」
発売中

「Xperia NX」と同等の機能を備え、ワンセグ機能やおサイフケータイ、赤外線通信にも対応。さらに国内の「Xperia」シリーズでは初となる防水モデル。

※NTTドコモからはAqua、Sakura、Black、Ceramicの4色を発売。auからは、Rouge、White、Blackの3色を発売。

ソニー製品 使いこなしレシピ♪

- お手持ちの製品に搭載されている楽しい機能やアプリ
- を読者の方自らが体験しながら紹介する『ソニー製品
使いこなしレシピ♪』。今回は“α”や“サイバーショ
ット”で楽しめる人気の機能「ピクチャーエフェクト」
● に焦点を当てます。

今回のテーマ

Pos Part R **すてきな** 「ピクチャーエフェクト」を使ってひと味違う
写真をカンタンに撮って楽しもう Part G Toy Norm Part B



今回の体験者

ソニー
CPSG P I&S事業本部PE事業部
設計推進部
井上 亜紀子さん

用意するもの

- デジタルスチルカメラ（今回は「NEX-5N」を使用）

対応機種：

- デジタル小型一眼カメラ [E マウント]
「NEX-3」「NEX-5」「NEX-C3」「NEX-5N」「NEX-7」(*1)
- デジタル一眼カメラ [A マウント]
“α 33” “α 55” “α 57” “α 65” “α 77” (*1)
- デジタルスチルカメラ “サイバーショット”
(2011年8月以降に発売の全モデル(*2))



① [マイフォトスタイル] を選択

ここを押す！



電源をONにし、本体背面液晶のセンターボタン(囲み)を押して、[マイフォトスタイル]を選択。(おまかせオート設定時)

② [ピクチャーエフェクト] を選択

コントロールホイールとセンターボタンを操作して、画面下部に表示される項目から[ピクチャーエフェクト]を選択。コントロールホイールをくるくるまわしながら、画面右に表示されるエフェクトを選ぶ。背景ぼかしや明るさ、色合い、鮮やかさなどもお好みで調節できる。



ここを回して選択すれば設定完了！



見えないものが見えてくる楽しい機能

いつも見過ごしていた街中のオブジェが実はおもしろい形だったり、金網にとてもきれいな模様が施されていることに気付く——「今まで見えていなかったものが見えてきて、新しい発見ができるんです」。“α”の画像設計担当の水口さんは、ピクチャーエフェクトの魅力についてそう語る。写真にエフェクトをかけることは、以前から一部のカメラやパソコンソフトでもできたが、「ミラーレス一眼カメラの普及により、手軽に一眼レフで撮ったような写真が撮れるだけでなく、さらにプラスアルファを求める人が増え、より注目されています。最近では、写真を加工するスマートフォンアプリが増えたこともひと味違う写真への関心が高まっている背景です」(古川さん)。お客さまからの反響は、特に女性や若い方から高いそうだが「本格的な作品にも使える凝った機能も結構入っています。新しい撮影の楽しみ方に出会えるので、自由な発想でいろいろ試してもらえるとうれいす」(水口さん)。



左から
ソニー
CPSG P I&S事業本部
商品企画部門 商品企画2部
古川 善朗さん
ソニー
CPSG P I&S事業本部
システム &
ソフトウェア技術部門
水口 淳さん

※記事中の部署名、役職等は原則として取材時のものです。

(*1) 「NEX-3」、「NEX-5」および“α 33”、“α 55”はファームウェアアップグレードで対応。(詳しくはP15をご覧ください)

(*2) 2012年3月時点。「DSC-W610」は除く。

「ピクチャーエフェクト」とは

パソコンで画像加工をすることなく、カメラに搭載されたソフトウェアを使い、肉眼で見た被写体とは異なるアーティスティックな写真を撮ることができる機能。同じ被写体でもそれぞれのエフェクトによって、まったく違う表情の写真に仕上がる。今回使用した「NEX-5N」には、『ミニチュア』や『ソフトハイキー』など、15種類のエフェクトを搭載。



Part カラー

カラー1色をモノクロ写真上に抽出し、印象深い写真が撮れる『パートカラー』。黄色の他に、赤、緑、青のパートカラーのチョイスが可能。



Mini ミニチュア

被写体がミニチュア模型のように写るエフェクト。カラフルな車やバスなどを広角で撮るとミニチュアらしさが際立った、楽しい写真に。



Soft Key ソフトハイキー

写真家の山本まりこ先生が設定を監修。ふんわりやさしい雰囲気の写真を撮るなら、これ。風景だけでなく、お花やかわいいオブジェにもおすすめ。



Rich BW リッチトーンモノクロ

重厚感のあるモノクロ写真が撮れるエフェクト。見慣れた風景が、深みのある、まるで絵ハガキのようなモノクロの世界に変化する。

※「絵画調HDR」「ソフトフォーカス」「ミニチュア」「リッチトーンモノクロ」はメニューより設定が可能。([マイフォトスタイル]からは設定できません)。これらのエフェクトは、ライブビュー画および動画撮影時に反映されません。

③ 写真を撮ろう

「NEX-5N」を持って、横浜のみなとみらいと赤レンガ倉庫へ。①は、当日はあいにくの曇り空だったが、エフェクトのおかげで淡い色が引き立つ、アートな写真に。②は、楽しい店内の雰囲気がストリートに伝わる、明るく、元気な写真が撮れた。赤レンガ倉庫もレトロ感が増した雰囲気のある写真に③。

※()は使用したエフェクト



①観覧車 (パートカラー)



②キャンディーショップ (ポップカラー)



③横浜赤レンガ倉庫 (トイカメラ)

④ 撮った写真をシェア



お気に入りの写真を選んで、自宅のパソコンからさっそくFacebookにアップ。

「お花の写真は普段でもよく撮りますが、ピクチャーエフェクト(『パートカラー (イエロー)』)を使うとこんなにアートな写真が撮れて、自分でもビックリ。白と黄色のコントラストも美しく、写真の印象深さを際立たせています。友達からもさっそく『いいね!』が続々来ちゃいました!」(井上さん)。

ファームウェアアップグレードで機能が追加できる!

昨年6月20日よりソニー製品情報のホームページ上で提供されている『ファームウェアアップグレードのためのプログラム』を実行すると、「NEX-3」、「NEX-5」および「α33」、「α55」にもピクチャーエフェクトの機能が追加される。アップグレードは、もちろん無料。メニューなどにピクチャーエフェクトのアイコンが出てくれば、アップグレード完了だ!

デジタル一眼カメラ「NEX-3」、「NEX-5」をご使用の際は是非ファームウェアアップグレードをお勧めします

2012年2月15日より、このページを利用してはるの画像を撮影するためのプログラムを実行し、ファームウェアアップグレードをお勧めします。

2012年2月15日より、このページを利用してはるの画像を撮影するためのプログラムを実行し、ファームウェアアップグレードをお勧めします。

2012年2月15日より、このページを利用してはるの画像を撮影するためのプログラムを実行し、ファームウェアアップグレードをお勧めします。

2012年2月15日より、このページを利用してはるの画像を撮影するためのプログラムを実行し、ファームウェアアップグレードをお勧めします。

2012年2月15日より、このページを利用してはるの画像を撮影するためのプログラムを実行し、ファームウェアアップグレードをお勧めします。

※ファームウェアアップグレードはこちらをご確認ください。
「NEX-3」、「NEX-5」アップグレードプログラム http://www.sony.jp/ichigan/info2/20110620_02.html
「α33」、「α55」アップグレードプログラム http://www.sony.jp/ichigan/info2/20110620_01.html

体験を終えて

ピクチャーエフェクトの機能は初めて使いましたが、カッコいい写真がとても簡単に撮れますね。シャッターを押す前に画面上でエフェクトを確認できるので、「この被写体をこのエフェクトで撮ればどんな風に写るか」が一目でわかるのがすごく便利。普段の私なら撮らないようなビルや街のサインなども「こう撮ればおもしろいかも…」と想像しながら撮影すると、びっくりするようなすてきな写真が撮れたり、新発見があります。近々、京都に行く予定なので、旅先でもぜひ使ってみます!



エンジニア・研究者が語る

技術者になった理由

ソニーのモノづくりに携わるエンジニア・研究者が、技術者になった理由をテーマに語る連載。2回目は、撮像素子*分野を牽引するソニー EVPの鈴木 智行さんが経歴を振り返りながらエンジニアになった理由や心意気を語る。

私は「物性屋」。物事の根っこに迫りたい 入社時から一貫して半導体とつき合い続けて

1979年の入社以来、ずっと半導体に関わってきました。技術者としての自分をあえて一言で表現すると「物性屋」。文字通り、物の性質を追求するエンジニアです。ある素材の構造がどうなっていて、そこに電気を流すとどんな変化が現れるのか。いわば物理と化学がミックスされたような領域ですね。

物事の根っこに迫りたいという思いは幼少期から変わりません。よく「水はなぜ上から下に流れるの？」などと質問をして、大人を困らせていました。そういえば入社前のグループ研修でも、私の話には必ず「基本的に」「本質的には」などの枕詞がつく。同期はさぞかし面倒だったろうと思います（笑）。

半導体と出会ったのは大学3年生の時です。金属と絶縁体の中間ともいべき存在で、与える条件によって全然違う動作を示す。その原理・原則を追求するのがおもしろくて、すぐに夢中になりました。とりわけ心を惹かれたのが、光のエネルギーを感じし電気に変える化合物半導体です。就職先に大手半導体メーカーではなくソニーを選んだのも、規模の追求よりもニッチな開発に取り組みたかったから。入社時の希望欄には「光電変換素子」と書きました。CCD、CMOSとの長い付き合いがここから始まります。

入社半年前の1978年秋、厚木工場(当時)に国内で初のCCD専用試作ラインが設けられて、新入社員としてそこに配

属されました。CCDというのは、一般の半導体に比べてゴミやホコリに対して桁外れに弱い。他の生産ラインと混在させる形では、特性をちゃんと見極められないんですね。そ

の後の3年間、その専用ラインを用いて基礎研究をみっちり行いました。どうすればCCDの性能を最大限に引き出せるか、それこそ素子の物性レベルで評価・解析する地味な作業です。しかしこの経験が、後で決定的に役立つことになりました。

技術者として直面した最初のヤマ場は、入社後4年目。「ベータマックス・カムコーダー」の発売に向けて、鹿児島工場(現：ソニーセミコンダクタ)でCCDの量産ライン立ち上げを命じられた時です。つくってもつくっても出荷に見合う品質に届かない。必死で原因を探るものの、一向に改善されない。こんな状態が、1年半以上も続きました。ヤマ場というより、もう修羅場ですね(笑)。やっと辿り着いた原因は何かというと、実は目に見えない金属汚染でした。CCDがいくら汚れに弱いからと言って、たとえば、搬送時にコンベアの金属部分と少し触れただけでダメージを受けるとは誰も想像できなかったんです。何とか解決できたのは、ここでも原理・原則に



ソニー EVP
半導体事業、デバイスソリューション事業、
アドバンスドデバイステクノロジープラットフォーム担当
鈴木 智行さん

戻って、素子一つひとつの挙動を根気よく追いつけたからです。

入社当初はCCDの性能を上げることばかり考えていましたが、経験を重ねるとともに、お客さまのニーズを思い浮かべながら研究する大切さも学んだ気がします。いくら原理を突きつめても、それがお客さまにとっての価値に結びつかなければ意味がありません。2004年、イメージングデバイス部門の責任者を任されていた私は、研究の主体をCCDからCMOSに転換する決断をしました。当時CMOSは、動作こそ速いものの、画質はCCDの足元にもおよばないレベルでした。でも、今後求められるのは、CMOSの処理スピードであるはずで、ならば物性の基礎研究まで立ち返って、「画質でもCCDを凌駕するCMOS」をつくるしかない。自らの経験上そう考えたからです。テクノロジーを根本の部分で捉えつつ、お客さまの視線も持ち続ける。そうやって自分の中に2本のラインを持つことが、優れた技術者の条件だと考えています。

*撮像素子：CCDイメージセンサーやCMOSイメージセンサーといった、デジタルカメラなどで撮影する際に人の「目」の役割を担う半導体。

第2回 高校3年生男子のリアルに迫る

調査・情報提供:レアソン

物心ついた頃から、インターネットや携帯電話が身近にある環境で育った今の中高生。彼らはどのように暮らし、今後どのような消費者になっていくのか…。新年号に引き続き、レアソン独自調査「中高生のリアルに迫る」から、今回は自らの行動範囲もぐっと広がった高校3年生男子を紹介します。

タカユキ君 (仮名)

プロフィール

- 高校3年生(18歳)
- 居住地:東京都小金井市
- アニメ「生徒会の一存」に影響されて生徒会に立候補。少人数で行事を仕切り、全生徒を動かしている実感があって楽しい。成功すると達成感がある。
- 4月からは、千葉県の大学に進学し、一人暮らしを始める予定。



毎月の収入

- 親からのおこづかい / 5,000円
- ネットアンケートで / 2,000円
とにかくたくさん回答。意外と大変。

お金の使い道

- 中古の本、マンガ、ゲームをネットで買う
- 友人との飲食代
- 貯金(月2,000円程度)

高校2年生の時に原付バイク購入と免許取得のための資金集めに苦労したので、何かあったために貯金しようと思った。その時の9万円は親に借りて、返した。預金通帳にお金が貯まっていくのが楽しい。

欲しいもの

- “Xbox 360”
「BLAZBLUE」「首都高バトル」「エースコンバット」など、欲しいソフトが出てきたから。欲しいソフトが3つ出たらゲーム機本体を買おうと思っている。

お金と時間があつたら

マンションの一室を借りてシアタールームをつくり、自分の過ごしやすい環境で、一週間くらいこもりたい。

やりたいけど我慢していること

深夜に原付バイクで走ること。近所迷惑になるといけないので、普段は自転車や徒歩で出かける。外を歩いても誰もいないのがすごく新鮮で、今まで知らなかった世界を見られるのがいい。

調査報告

(2011年10月調査)

ほぼ中古品で揃えた 4畳半の“秘密基地”

小さい頃から、フリマに行くのが好き。“PlayStation”も小学校3年生の時に買った。“PlayStation 3”は、“torne(トルネ)”で地デジ対策するために中古屋で購入した。ソフトもすべて中古。ここで寝るまで音楽を聴いて過ごしている。



ヘッドホンやスピーカー、ウーファーも中古で購入!



落ち込んだこと

車の免許を取得する費用を半分出してもらうことを約束していたのに、「大学の学費が高いからダメ」と父親に言われたこと。

車について

■欲しい車は“シルビア”(「S13型」か「S15型」)

- ◎80～90年代の若者が、走っていて楽しいと言っていた。乗ったのを想像するだけでワクワクする。
- ◎最近の車は、丸みのあるものが多く、形が好きではない。エコカーは走行してもおもしろそうじゃない。
- ◎「若い人は車を買わない」という記事には全然賛同できない。欲しいと言う友達はいるし、中古市場まで把握していないから、そう言っているんじゃないかと思う。

総評

高校生になると自分でお金を“稼ぐ”ようにもなり、金銭感覚がよりシビアになってきます。そんな彼らにとって、中古品市場は欠かせない存在です。とはいえ、仕方なく中古品で我慢しているわけではなく、いかによいモノを安く手に入れるか、という過程を楽しんでいるように思えます。また、欲しい製品について自分で調べて購

入する経験を通じ、メーカーやブランドを意識するようになってくるのも、この時期のようです。

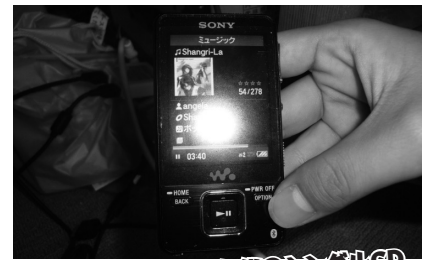
前回から2回にわたって10代の男子を紹介しましたが、単なるデータからは見えてこない10代の「リアル」が伝わりましたでしょうか。

今回は、大学生男子の価値観や消費行動に迫りたいと思います。

音楽について

■“ウォークマン”を使用している

- ◎通学中の80分はずっと聴いている。
- ◎東芝“gigabeat”からの買い替え。中古を購入(本当はシルバーが欲しかった)。サイズが大きくて不便だったので小さくて薄いのが欲しかった。無名のブランドでもよかったのだが、60GBあって、Bluetoothがあったので決めた。
- ◎「iPod」はシンプル過ぎておもしろくなかった。これは横にボタンがあってメカメカしくてよい。
- ◎音質がいいと思う。音楽はスマホではなく“ウォークマン”で聴く。
- ◎今の音楽は好きじゃない。80～90年代を聴く。プレイリストは「アニソン(アニメソング)」「マクロス」「ガンダム」。



中古で買った80～90年代のシングルCD



ソニーについて

“ウォークマン”、“PSP go”、“Xperia”を持っている。かつこいいと思って買っていたら、気が付いたらソニーだらけになっていた。ソニーが一番こいいと思う。高校生になってからそう思うようになった。



レアソンのリサーチ&コンサルティンググループ
菊池 真帆さん

若年層にマッチした訴求で10代から圧倒的な支持を獲得



ひとつの世代に ターゲットを絞った “ウォークマン”の アプローチとは？



国内で好調にシェアを伸ばす“ウォークマン”。「いい音」を提供し続けたモノづくりの力は絶対だが、2008年から始まった「若年層攻略」がヒットし、若年層の需要が拡大。そして、新たに「Play You.レーベル」を始動させたマーケティング施策について担当者に話を聞いた。

初めて手にする音楽機器は“ウォークマン” 「Play You.」プロジェクト始動

国内携帯オーディオ市場で右肩上がりにシェアを伸ばしている“ウォークマン”。その背景には2008年からスタートさせた「若年層攻略」がある。

「2008年当時、さまざまな調査で出てきたのが『デジタルミュージックプレーヤーは一度1つのメーカーを使用するとそのメーカーの管理ソフトを使用して音楽のデータベースを作成、管理を行うため、その後他社に替えづらい』というユーザー特性でした。それならば、自分なりの“音楽生活”をこれから育む世代である若年層に向けて、初めて手にする音楽機器として“ウォークマン”を選んでもらおうと、『Play You.』プロジェクトを新たにスタートさせました」(前川さん)。

10代が求める“ウォークマン”を調査

した後で検討し、完成したのがメモリー型“ウォークマン”として初めてスピーカーを付属した「NW-S630FK」シリーズ。「10代に部屋で音楽を聴く方法をリサーチしてみると、“ウォークマン”の音量を上げてイヤホンからもらえる音を聴いている人が多かったのです。だとしたら、いい音をみんなで楽しめるようにスピーカー付きのモデルを出そうと」(前川さん)。

「Play You.」で掲げたコンセプトは「音楽でもっと自分らしく」。CMを含めたコミュニケーション戦略でも商品機能のアピールにとどまらず、10代と同じ目線で“音楽の力”の体験価値を提供していくことに主眼を置いた。

「2008年のCMでは、吹奏楽部の高校生たちがアーティストのYUIと一緒に、学校の仲間たちにサブライズライブをプレゼントする『スクールライブプロジェク

ト』を行いました。単にスピーカーという機能を説明するのではなく、友達と音楽を一緒に聴くところから『スピーカーがあればいつでも音楽と近くにいられるよ』と伝えたかったのです」(石黒さん)。

改めて“いい音”を訴求 10代の音の意識を変えシェアトップに

続く2009年、新たに搭載したのが、曲を再生すると歌詞が自動スクロールされる歌詞表示機能「歌詞ピタ」だ。

「10代はカラオケが大好きで、歌を覚えるために音楽を聴くという声が多かったことから生まれた機能です」(前川さん)。

「コミュニケーション戦略では、『歌詞ピタ』の魅力を伝えるべく3,000人の高校生と新垣結衣さんが1つのユニットとして青空の下、1つの曲を歌いあげる『3,000+1 Project』を展開。『歌え、10代』のキャッチフレーズとともに大きな話題を呼びました」(石黒さん)。

狙い通り、若年層を中心に売り上げを伸ばし、この時点で30%半ばのシェアを獲得。そして迎えた2010年、“ウォークマン”が打ち出したコンセプトが「いい音」の訴求だった。

「ソニーとしては“いい音”を提供するのは当然のことなので、あえて訴求してこなかったのですが、改めて“ウォーク



左から
ソニーマーケティング
コミュニケーション戦略部
石黒 樹さん

ソニーマーケティング
モバイルエンタテインメントプロダクトマーケティング部
前川 笑理さん

Sony's Project
Sound Premium

「いい音」は、ヒトを潤す。

みんなでつくるという新しい試み

人気ラジオ番組とコラボし、アーティストを育成



「いい音」との接点をつくり、興味を喚起するためのプロジェクト『Sound Premium』プロジェクトの一環として、10代プロモーターがアーティストの楽曲を盛り上げ、みんなと一緒に「いい音」をつくり上げていく「Play You.レーベル」が始動。現在は福島出身で19歳の片平里菜をサポート中。楽曲制作の過程はmixi / Facebookの「Play You. Park」や、コラボするTOKYO FMのラジオ番組「SCHOOL OF LOCK !」で随時レポート。



ロコミにつながる“響く”話題性 10代に人気のYUIや西野カナを起用

思わず誰かに伝えたいような話題を提供しようと、「Play You.」プロジェクトでは2008年にYUI、2009年に新垣結衣、2010年にYUI、清水翔太、Jasmine、2011年は西野カナと10代から圧倒的な支持を集めるアーティストを次々と起用。“ウォークマン”購入者に抽選で西野カナのセレクトグッズをプレゼントするなどの試みも、大きな話題を集めている。



マン”が選ばれている理由を調査してみると、全世代を通じて『音のよさ』を評価する声が多かったのです。そこで、“ウォークマン”のメインモデル、Sシリーズすべてにデジタルノイズキャンセリング機能付きのヘッドホンを付属し、かつファッションに合わせて選べるよう、本体のカラーバリエーションも4色から8色に増やしました(前川さん)。

「2009年と2010年では10代の音に対する意識が確実に変わっていて、最近の調査では若年層がいい音を基準に商品を選んでいるといううれしい結果も出ています(石黒さん)。

あらゆる世代に“いい音”を体験してほしいという願いを込めたマーケティングの結果、2010年12月には国内携帯オーディオ市場で“ウォークマン”がついに過半数のトップシェアを獲得した。

10代のみんで“いい音”をつくる「Play You.レーベル」もスタート

2011年も“いい音”の訴求を継承。さらに、モバイル機器にとって大切な“ワクワクするような体験”を提供すべく、「ワイヤレス」対応のSシリーズや、さまざまなアプリが楽しめるAndroid搭載モデルのZシリーズを導入。CMでは10代の支持を集める西野カナを起用し、ワイ

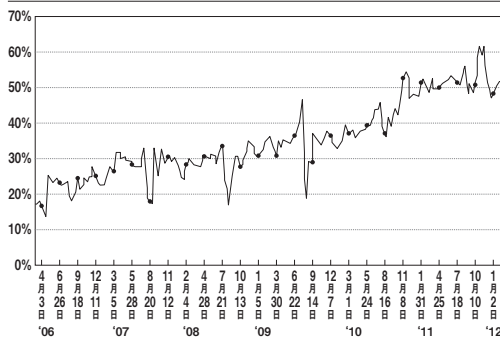
ヤレスの魅力伝える一方、mixiとFacebookに“ウォークマン”公式ページ「Play You. Park」をオープンした。

「従来の広告手法に代わり、今はSNSを含めた“ロコミ”が購買動機の大きな割合を占めています。西野カナさんの登場する、好感度1位*を獲得したCMが導火線となり『“ウォークマン”って音がいいよね』とロコミで広がったように、今後はいかに10代の会話の中で“ウォークマン”を話題にしてもらうか、またその内容が機能につながっているかを考えることが大切だと思います(石黒さん)。

2012年は、さらに新たな取り組みとして「Play You.レーベル」も始動した。10代に影響のあるラジオ番組とのコラボレーションで、ひとりのアーティストを応援。10代と一緒に“いい音”をつくり上げていこうという、いわば参加型のプロジェクトだ。こうしたさまざまなアプローチによって若い世代のユーザーを増やすことは、他の世代の掘り起こしにもつながると前川さんは言う。

「たとえば、お子さんに“ウォークマン”を買うついでに親御さんも自分専用のものを買って、2つの“ウォークマン”を自由に入れ替えながらスピーカーで楽しむご

“ウォークマン”国内シェアの推移 2006年4月～2012年1月



家族も多いようです。また、“ウォークマン”があれば自宅にあるブルーレイディスクレコーダーから映像を持ち出したり、『プレイステーション 3』でためた音楽を持ち出すこともできます。ソニーの商品で揃えれば、実はより便利に使える機器連携も“ウォークマン”の強みであり、他社ではできないことだと思うので、購入した方に向けてもさまざまな提案をしていきたいですね(前川さん)。

「10代の方にとって、“ウォークマン”はゲーム機と並んで初めて自分で選ぶ“My first ソニー”の位置づけでもありません。“ウォークマン”を持つことでソニーを好きになってもらい、その後もソニー商品を選んでもらえるとしたら、“ウォークマン”の果たす役割は非常に大きいのではないかと感じています(石黒さん)。

*20業種別CM好感度レポート 2011年11月20日～12月19日

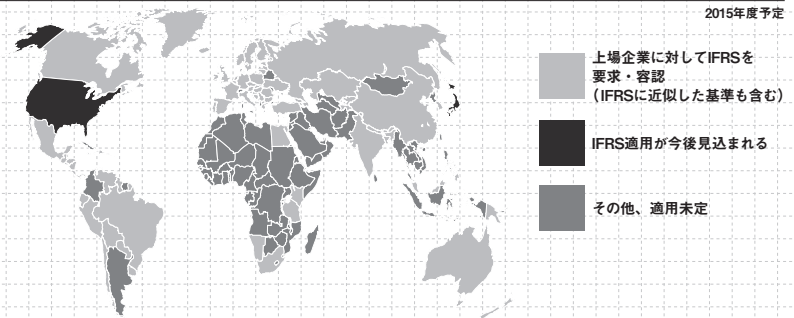
会計の分野でもソニーが “先がけ”であり続けるために

IFRS (アイエフアールエス)、という言葉
葉を聞いたことがあるだろうか。
International Financial Reporting Standards
(国際財務報告基準)の略で、約10年前から世界
中で採用され始めている新しい会計基準の
ことだ。各国はそれぞれ、その国特有の事情
を考慮した会計基準を使用しているが、IFRS
はこれを世界標準でつくり、共通に使える“モ
ノサシ”にしようというもの。

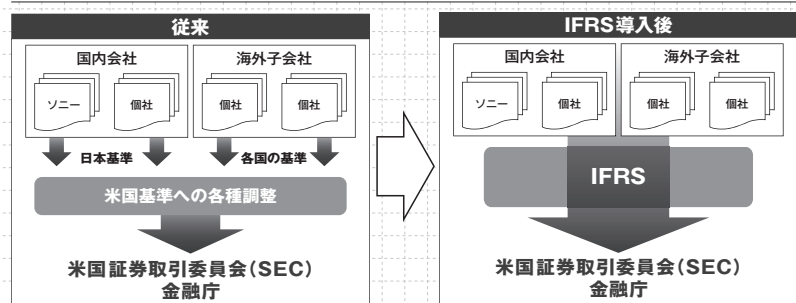
ソニーは1961年、日本企業の先がけとして
初めてADR (米国預託証券)を発行。資金の
調達のために「国内の銀行からお金を借りる」
のではなく、アメリカの市場に打って出たこ
の取り組みは、日本の産業界全体に大きなイ
ンパクトを与えた。以来ソニーは、米国基準
での連結財務諸表を作成・開示続けている。

あれから50年。現在、さまざまな業態でグ
ローバルにビジネスを展開するソニーが再び、
会計の分野でも日本企業の“先がけ”であり続
けるために、連結財務諸表のIFRS移行への取
り組みを着実に進めている。

各国・地域におけるIFRS適用状況



IFRS導入前後でのソニーにおける変化



IFRSで何が変わる？～企業への影響、ソニー特有の影響

企業の財務状態の比較が容易に

今まで、国が違えば会計基準が違い、
たとえばM&Aなどを検討する場合、「ど
の企業の財務状態が健全なのか」などを
厳密に比較するには、開示されている財
務情報をもとに、改めて数字の組み直し
をしなければならなかった。IFRSの導入
が世界中で進み、それが「共通のモノサ
シ」となれば、投資家や格付会社が企業
の財務状態を容易に比較できるようにな
る。企業にとっては、国を越えての、よ
り広い対象に向けた情報開示を実現でき
る。伸び盛りの新興国も、市場の伸びが
停滞している先進国も、みな同じ「モノ
サシ」で測られることになり、どの企業
もよりシビアに評価されることになる。
一方で、各国特有の事情が配慮されない

という特徴も。一般的に会計基準は各国
固有の税制や規制、商習慣などに強く影
響を受けており、世界共通の会計基準を
導入しようとすると多くの課題や壁があ
るのも確かだ。

ソニーへの影響は？

ソニーはエレクトロニクス、ゲーム、
映画、音楽、金融といった、多様なビジ
ネスを約140もの国・地域で展開してい
る。ソニーグループ会社は、それぞれの
国や地域で異なる基準により作成された
会計数値を、米国基準にもとづく数値に
組み替えるといった調整を行う必要があ
る。一方で、グループ内でIFRS導入が
進めば各社からの財務報告をそのままグ
ループ連結財務報告にでき、「米国会計

基準」へ組み換える作業が必要なくなる。

移行に向けた取り組みは？

日本とアメリカにおけるIFRS適用に関
する最終決定はまだだが、2005年にEU
域内で上場会社に対し一斉にIFRSが強
制適用となって以降、ヨーロッパ以外の
国、特にブラジルやインド、中国とい
った新興国においてIFRSを採用する国・
地域が加速している。これらに所在す
るソニーグループ会社約400社はすでに
IFRSもしくは同等の基準を導入、または
近く導入予定となっている。ソニーでは
2008年、本社経理部門内にIFRS推進部
を設け、国内外すべてのグループ会社の
関連部署と密に連携しながら、IFRS移行
に向けての活動を進めている。

即日完売したソニーのADR

ADR (American Depositary Receipt=アメリカ預託証券) とは、アメリカ市場で外国株式を円滑に流通させるために、アメリカの銀行が預託を受けて外国の原株式の代用証券を発行し、市場ではそれを売買する、というもの。1961年当時はようやく日本の貿易の自由化が進行し始めた時代であり、ADRを発行するには、大蔵省(当時)による厳しい審査を通る必要があった。大蔵省は、100社以上の候補銘柄の中からソニーを含む16銘柄を選出。そのほとんどが戦前からの優良企業であり、社歴が15年と浅く資本金わずか9億円というのはソニーだけだった。関係者が英文の資料を読み解きながら、とてつもなく煩雑な手続きを経てADR発行にこぎつけたところ、発売後わずか1時間で200万株が売り切れた。これで、ソニーの資本金は21億円に。この、アメリカでの資金獲得の成功は、後に続く日本の企業に大きな道標を残したのである。



ADR発行50周年を記念した式典では、ソニーOBのみならず、共に取り組んだ監査法人のメンバーなども駆け付けた。元専務の坂井さん(前列左から5人目)を囲んで。



ADR公募手続きの最終的な締め切りである払い込み期日、東京銀行にて、引受人の弁護士による原株式の検査と払込・引渡しが行われた。

50年前と同様、ソニーが先陣を切っていく



ソニー
経理部門 副部門長 兼 IFRS推進部 統括部長
本澤 豊さん

ソニーがADRを発行した1961年は、日本の国そのものに資金力がなく、日本企業がアメリカ市場で資金調達をするのは、日本経済全体にとっても「夢」のようなことでした。当時のプロジェクトメンバーは、前例も日本語で書かれたマニュアルも一切ない中で、ソニーのためだけでなく日本全体のためにもなるという使命感のもと、これを実現していきました。

あれから50年が経ち、ビジネスのグローバル化が進み、“モノ”の流通がボーダーレス化する中で、会計基準もボーダーレス化されるべき、という考え方が浮上してきました。この動きにまず敏感に反応したのがヨーロッパや新興国です。どの分野でもそうですが、国際基準策定の際には自国の影響力を行使したい。特にIFRS

は原則や枠組みを定めた「原則主義」で、米国基準と比べて例示や数値基準といった実務指針が最小限しかありません。そうした中、誰が先陣を切ってスタンダードをつくりだすかは、国際社会における発言力にも関わってきます。この状況は実は、50年前と少し似ているのではないかと思います。日本に本社を置いてグローバルかつ多岐にわたるビジネスを展開するソニーが先陣を切ることが、一企業のためだけでなく、国際社会における日本の存在力そのものも強めていけるのではないかと思います。日本やアメリカでのIFRS適用に関する最終決定はまだですが、10年先を見越せば、この流れはまちががなく到来します。IFRS移行に向けて1,300社を超すソニーグループ全社で会計基準を変更することは容易なことではありません。しかしひるまず、果敢に立ち向かっていかなくてはならない。それは変わらず、ソニーに課せられた「使命」とも言えるのだと思います。

IFRS移行に際してのメリットを最大限に得るためには、会計に関連する業務プロセスの見直しまで踏み込むことが大切です。今まで50年かけて積み上げてきた業務プロセスやシステムには、建て増し

を重ねてきたために無駄も生じているはずですが、IFRS移行を機にこれらを見直し、効率化を進めることが大切です。また、IFRSという世界標準の“モノサシ”導入により、グローバルな人材配置が可能になります。経理部門では、国内外のグループ各社から優秀な人材を受け入れ、各社単体では得られない幅広い業務経験を積んでもらっています。IFRS移行を機に、このように、システム・プロセス・人材面を強化し、より迅速に正確な経理・管理情報の提供を行う仕組みをつくることにより、スピードが要求される経営判断に貢献していきたいと考えています。

このプロジェクトは経理関係者だけの努力では成し得ません。ぜひ、グループ社員の皆様のご理解とご協力をよろしくお願いたします。



年に一度、全世界ソニーグループ各社の経理責任者が一堂に会し、国や業種を超えて情報共有を行っている。

商品を水から守れ！

タイ洪水の影響を 最小限に食い止める

昨年、タイで起こった大規模な洪水は、世界の製造業に大きな打撃を与えた。タイには多くの生産拠点が集中しており、7つの工業団地で700社を超える企業が被災。ソニーも例外ではなくタイの5つの拠点のうち、2つの製造事業所と1つの物流倉庫が大きな被害を受けた。各事業本部、事業所が連携を取りながら、昨年3月11日に発生した東日本大震災での教訓やノウハウを生かし、被害を最小限にとどめるべく奮闘した。

長期間、広範囲におよんだ洪水被害 ソニーの生産・物流拠点はその時—

タイでの洪水は珍しくないが、今回の洪水は「50年に一度」と言われるほど甚大な被害を各地におよぼした。その背景には灌漑用ダムの貯水量が大雨でピークに達し、複数のダムの水が一気に放流されたことも原因のひとつとされている。7月末に発生した洪水はチャオプラヤ川流域に被害を広げながら10月4日、最北にある工業団地に到達。南下する形で7つの工業団地を次々と襲っていく。被災企業は700社以上。ソニーの生産拠点では10月14日、拠点最北のアユタヤ・ハイテク工業団地にある製造事業所「Sony Technology (Thailand)」*アユタヤ事業所(STT-A)の浸水が始まり、最も被害が大きかった。この一報を受け、ソニー副会長で生産・物流・調達・CSプラットフォーム担当の中川さん、SVPでP I&S事業本部長の高木さん、生産本部副本部長の岸田さんらが急ぎ現地を視察。マネジメントの迅速な判断のもと、被害を最小限にとどめるべく各組織が対応に走る日々が始まる。

泥水に浸かり手探りで部品を探す タイ国内で生産場所を確保

STT-A浸水の一報を聞いた時、手代木

さんは日本で赴任準備中だった。赴任日は11月8日。赴任延期の話もあったが、今後のSTT (STT-A、STT-C)を統括していく上でも経験しておくべき危機と判断。上司と相談し、浸水の真っただ中にあるタイへ向け出発した。

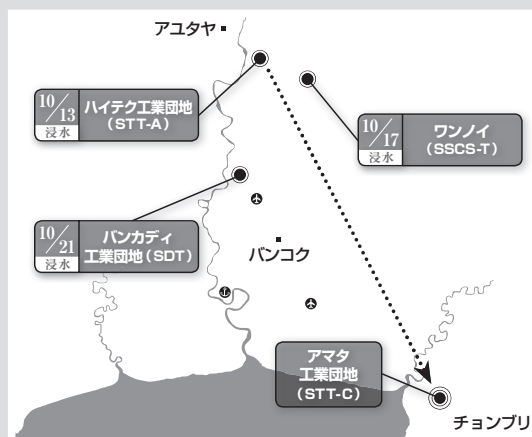
「浸水前から前任者の加納さん(現・Sony EMCS (Malaysia) Sdn.Bhd.のManaging Director) がしっかり対応してくれていたの、到着後はいかに早く生産再開にこぎつけるかに対応を集約させました。STT-Aはデジタルイメージング(DI)商品の基幹製造事業所で、水は大敵。高額な部品や重要書類は洪水の到達前から2階の事務所へ移し、被災をまぬがれたSTT-Cにラインを移すべく、持ち出せるだけの機材を運び出す作業を続けました」(手代木さん)。

上下水道や工場排水の混ざる泥水に分



Sony Technology (Thailand) Co., Ltd.
Managing Director

手代木 英彦さん



昨年7月、タイ北部・中部での豪雨によって、チャオプラヤ川、メコン川流域で大規模な洪水が発生。10月にはソニーを始め、日系企業が多く拠点を置くアユタヤを中心とした工業団地が冠水。多くの工場が操業停止を余儀なくされるなど数ヶ月にわたって被害が拡大した。

け入り、必要な部品や金型を手探りで見つけ運び出す作業は、やはり機材をよく知る者にしかできない。SSCS-Tが調達したボートを用いて、現地メンバー自ら作業をこなし、11月初旬にはSTT-Cで一眼カメラの生産再開にこぎつけた。

「STT-Cはもともと車載機器の生産がメイン。今回、バンナー地区の工場施設を借りて、まずは車載機器の生産ラインをそちらへ移し、STT-CにはDIの生産ラインを移しました。場所も、これまでの歴史も異なる中、限りあるリソースや場所、人でいかに協力し合い、オペレーションするかが工夫のしどころです。東京の事業本部や生産本部とも相談し、どの商品をどのくらい市場に出すかの方針を決めながら、お客さまに商品を届けるために今も奔走しています」(手代木さん)。

復旧作業においては、東日本大震災で



Sony Device Technology (Thailand) Co., Ltd.
Managing Director

坂元 広則さん

*記事中の部署名、役職等は原則として取材時のものです。

*STT : Sony Technology(Thailand) Co., Ltd.
ハイテク工業団地(アユタヤ県: STT-A)と、アマタ工業団地(チョンブリ県: STT-C)に拠点を持つ製造事業所。



【SDT】10月21日未明に堤防を越えた水は、6時間で約2.7mの水位に達した。



【SSCS-T】倉庫が浸水。DIなどの在庫をボートに積み、2週間以上かけて搬出した。



【STT-A】水位は約2.2m。水は1ヵ月あまり工場内に留まり被害を拡大させた。



【SDT】代替生産に必要な金型や測定基板などをボートで搬出した。



【SSCS-T】約1.7mまで浸水。1日5cm程度しか水が引かない状況が続いた。



【SSCS-T】倉庫から避難させた商品をボートで運び、トラックに積載。すべて手作業。

得た教訓におおいに助けられたという。「東日本大震災でさまざまな対応をされた総務の皆さんが応援に駆けつけ、事後処理のノウハウを伝授してくれたことにはタイの全メンバーが感謝しています。また私たちの商品は、自分たちだけでなく、パートナー企業の協力がなければ生産できないことも改めて痛感しました」(手代木さん)。

チャオプラヤ川下流のバンガディ工業団地にある「Sony Device Technology (Thailand)」(SDT) が浸水したのは、STT-Aの浸水から1週間後の10月21日。だが、洪水対策はすでにスタートさせていた。SDTでは主にデジタル家電向けの半導体 (LSI/イメージセンサー) を生産 (組立工程) しており、その多くがソニーのセット商品に使われている。

「土のう積みや壁の補強、ポンプ車の用意、製品を洪水のおよばない倉庫に運び出す作業などは10月10日から始めました。一方、半導体事業本部や、その基幹製造事業所であるソニーセミコンダクタにも情報を随時送り、対応策を検討しました。LSIを使った商品は多岐にわたるため、社外のお客さま、そしてソニーの各事業所の皆さんに供給できずご迷惑をおかけし、申し訳なく思っています。代

替生産を早急に行うために、半導体もバンナー地区の工場施設を借り、クリーンルームをつくるなど、生産再開に向けての準備を進めています。体制が整うまでは、ソニーセミコンダクタやパートナー企業に協力を依頼し、生産を移管しています」(坂元さん)。

未曾有の大洪水はタイ本国をも混乱させた。情報が錯綜する中、精度の高い情報収集にソニーグループの協力は欠かせなかったと坂元さんはいふ。

「さまざまな情報提供の他、ボートの貸し借りや人員の派遣、何より応援の声をいただいたことは一番の心の支えとなりました。今回の洪水を教訓に、事業の分散化を含め自然災害に対する考え方を見直していきたいと思ひます」(坂元さん)。

即座の判断で最悪の危機を回避 リゾート地から急きょボートを手配

アユタヤから20kmほど南のワンノイのファクトリーランド工業団地にSSCSのタイ基幹倉庫がある。デジタルカメラを中心にタイ国内の在庫と、国外への在庫を保管するこの倉庫では迅速な対応が功を奏し、1台も濡らすことなく搬出できたという。

「最初の工業団地が浸水した時に、ワンノイにも被害がおよぶと予測し、まず

重量があるため床置きされていたタイ国内向けのテレビとオーディオ製品を2日間で搬出。同時にバンコク以南をまわり、代替倉庫を1日で選定しました」と田村さん。倉庫決定は10月11日。3日後の14日に到達した泥水は、19日には約1.7mの最高水位に達した。まさに危機一髪の即断即決だった。

「倉庫のラックには新品を含むデジタルスチルカメラを始め、数万台規模のDI製品がありましたが、湖の中に倉庫が浮かんでいるような状態ではボートで運び出すしかない。リゾート地のパタヤに連絡を取って5艘のレジャーボートと操縦士を確保しました」(田村さん)。

ボート1台に積めるのは1.5パレット、「サイバーショット」なら160台程度だ。停電のため作業は日中に限られ、気の遠くなるような、ボートからトラックへの



Sony Supply Chain Solutions (Thailand) Ltd.
Managing Director

田村 達也さん

Sony Technology (Thailand) Co., Ltd. (Ayutthaya)



生産再開に向けて奮闘したSTT-Aの皆さんと、応援に駆けつけたソニーファシリティマネジメントや国内事業所の皆さん。

Sony Device Technology (Thailand) Co., Ltd.



お客さまへ少しでも多くの製品をお届けしようと、洪水と格闘したSDTの皆さん。

Sony Supply Chain Solutions (Thailand) Ltd.



スケジュール通りに商品の提供ができるよう、浸水中の倉庫からボートで商品を避難させたSSCS-Tの皆さん。



【STT-A】10月21日、中川さんを始め、高木さん、岸田さんが現地を緊急視察。



【SDT】水中より引き上げた機材は、仮倉庫で洗浄し、被害がないか入念にチェック。



【SSCS-T】レジャーボート確保までは手こぎボートが唯一の移動手段だった。



【SSCS-T】浸水した倉庫内は停電。フォークリフトの充電を気にしつつ作業した。

搬出作業が粛々と続けられた。

「搬出作業も大変でしたが、大事な商品を濡らさないよう1台ずつラッピングする作業が実は一番手間がかかりました。この作業の合い間にはフォークリフトの充電切れを想定し、手組みでやぐらをつくったりもしました」(田村さん)。

体力勝負の中、大きな支えとなったのは、やはり東日本大震災の経験者によるサポートだったと田村さんは振り返る。

「応援に来てくれた仙台の復興支援部隊には掃除用具の管理に始まり、あらゆることを教わりました。彼らのサポートがなければ、水が引いた後の迅速な動きはできなかったかもしれません」(田村さん)。

3.11の教訓を生かしBCPを発動 将来の災害に備え取り組みは続く

「東日本大震災とタイの洪水の大きな違いは、タイでは日ごとに状況が悪化し、その影響が広範囲におよんだことです」と語るのは、調達本部を統括する高野瀬さん。今回の洪水ではパートナー企業100社あまり、汎用品、専用品を含め数千種類の部品が影響を受けたが、東日本大震災後に策定されたBCP（ビジネス継続計画）が早々に生かされることとなった。

「洪水が広がりつつあるとの情報を得た10月9日、ビジネスを継続すべく、緊急対策室を設置し、タイを除くアジア各国の60人ほどで毎日ビデオ会議を行いながら情報の共有と対応を行いました。東日本大震災時に、ソニーと取り引きのあるパートナー企業の被害状況や影響部品の抽出などの確認フローがきちんと構築されていたので、迅速に状況を把握・共有することができました。一方で、パートナーの原材料購入先などの一次取引先、またその先の二次取引先の生産委託企業の把握が不十分な部分もあって、時間を要した面もあり、今後の課題となりました。緊急時に本当に調達不可となる部品は何なのかを把握するために、全パートナー企業の第一次・第二次取引先などの実態調査を12年度中に完了すべく取り組んでいます」(高野瀬さん)。

今回、調達本部がプラットフォームとして一枚岩となり機能したことで、情報が錯綜することなく、各事業本部や各事業所の意向を聞いた上で、ソニー全体としての生産方針を決定し、迅速な対応ができたという。今後も想定外の災害に備えたシステムのブラッシュアップは続く。

「たとえば今後、発生の可能性が高いと

される首都圏直下型地震が起こり、本社が機能不全に陥った場合など、あらゆる事態を想定する必要があります。タイでもいくつか課題が残りましたので、東日本大震災が起こった3月11日を毎年『調達危機管理の日』とし、訓練を実施しながら部品の調達ストップしないよう取り組んでいきます」(高野瀬さん)。

今回の洪水では早急な生産オペレーションの回復を最優先とし、他地域での生産振替や代替部品の調達などの策が取られた。大きな被害を受けたSTT-A、SDTについては、確かな商品を確実にお客さまのもとへ届けるべく、さまざまな可能性を検討している。復興に向けた地道な歩みは、今もなお続いている。



ソニー SVP
生産・物流・調達・CSプラットフォーム 調達本部長
高野瀬 一晃さん

せんろはつづくよどこまでも、というたがあるけれども、
せんろはつなみでつづかなくなりました。
汽車が通らないためにせんろはさびた。／岩手県・小川 留以



半年ぶりに寿司をにぎるお父さん。
「腕がさびた」というものの、
さびるどころか磨きがかかっていました。／宮城県・佐藤 翔太



この家は、今は、だれも住んでいません。
でも、この家は、ぼくの家です。／福島県・高松 海人



これは、ぼくの家だったところです。
ここから、一本松が見えます。／岩手県・菅野 春来



ひなんしてきた会津若松の役場の庭に、
大きなイチヨウの木があった。その下には、
小さなイチヨウが銀杏から生えていた。
土からぬいて、ひなんしているアパートに持ってきて、
はち、肥料などを買って育てた。
その時ボクは思った。
大熊町にもどるまでに、空まで育ててほしいと。
それはありえないけど。／福島県・鳴海 佑斗

キッズフォトジャーナル

被災地の子どもたちが伝える、「震災後の姿」と「希望」

2 011年3月11日を境に大きく変わってしまった地元の風景、生活の環境…。そんな様子を、被災地の子どもたち自らが写真と文章で伝えるプロジェクトが「キッズフォトジャーナル」だ。

メンバーは岩手県16人、宮城県7人、福島県10人の小中学生33人で、国内外で活躍するプロ写真家のサポートのもと、写真を撮影し、感じた言葉を綴る。「仮設住宅に住む人たちの笑顔を撮りたい」「津波で流された父の寿司屋が、再建する様子を撮影したい」「放射能から逃れるために引っ越した親友に、ふるさとの様子を見てほしい」…小さなジャーナリストたちは、「写真を通して世界中の人びとにメッセージを伝える」という活

動テーマで、テレビや新聞とは異なる、彼らならではの視点から被災地の歩みを伝え続けている。このプロジェクトはRESTART JAPANファンド*が支援しており、ソニーは“サイバーショット”やVAIO、ICレコーダーなどの機材の提供を行っている。



キッズフォトジャーナルに参加している子どもたち。

*RESTART JAPAN ファンドとは

2011年6月、公益社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンとソニーが共同で設立した基金。被災地での支援活動を基盤として、東日本大震災で被災した子どもの保護とケア、教育、創造的活動を重点とした「RESTART JAPAN支援プロジェクト」を展開している。

— 子どもたちの写真が1冊の本となって発売！ —



子どもたちの写真と文章が、1冊の本となって2月23日に出版された。この本の売り上げの一部は“RESTART JAPANファンド”に寄付され、子どもたちのさらなる活動に活用される。書店のほか、電子書籍版はソニーのeBookストア「Reader Store」(<http://ebookstore.sony.jp/>)でも販売中。

オールカラー120ページ
定価：1,000円 電子書籍版：840円 (Reader Store)

資産運用 A to Z

日々変化する経済状況の中で、家庭での資産運用や老後の備えなどに興味を持たれている方も多いのでは？「備えあれば憂いなし」。上手に資産運用するコツを金融のプロが伝授します。

Lesson 02 投資信託編

- ☑ 投資対象によってリスクが異なることを理解する
- ☑ ファンドの特徴、実績、コストを調べる
- ☑ 投資は長期間（3年以上）と考えよう
- ☑ 投資比率は「100 - 年齢」が目安



買うタイミングは分散し、長期スパンで資産を築く

積み立て方式でリスクを低減 投資信託で、コツコツ資産形成を

投資信託には、3つの魅力があります。少額から投資できること、プロに運用を委託できること、そして各国の株式や債券に分散投資できること。ソニー銀行の場合、わずか10,000円から手軽に始められるので、初心者にも適した資産運用商品と言えます。

投資信託の投資対象は、大きく「株式」と「債券」の2種類に分けられます。一般的に株式のほうがリスクが高いとされていますが、単純な比較はできません。また、ひと口に株式と言っても海外株であれば為替変動リスクがありますし、新興国であれば政治・経済的なリスクも高まります。基本的には「日本 < 先進国 < 新興国」の順にリスクが高まると考えられるでしょう。これは債券についても同じことが言えます。

では、リスクを抑えて賢くリターンを得るにはどうすればよいのでしょうか。効果的と言われるのは、購入する時期を分散する「積み立て方式」です。毎月10,000円ずつ積み立てる場合、そのファンドの価格が10,000円の時はいくつか、5,000円であれば2口購入できます。長期にわたって同じ金額ずつ買いつけていけば、経済状況に波があっても全体の購入価格を平準化でき、いわゆる「高値掴み」を避けることができるのです。また、ご自身の資産のうち、いくらを投資にまわすかも重要です。わかりやすい例では、100から年齢を引いた数値を目安に投資比率を決めるとよいという考え方があります。

たとえば40歳の方なら、「100マイナス40」で総資産の60%程度をリスクのある株式などに投じてよいと。若い世代ほど投資期間が長くなる分、リスクもより積極的に取ることができるためです。

国内・海外の株や債券に投資する 初心者向けの「バランスファンド」

投資額、期間のめどが立ったら、次はファンドを選びましょう。世の中には約3,800ものファンドがあり、それぞれ運用方法が異なります。まずチェックしたいのは、投資対象、運用手法、リスク、手数料、運用実績。各ファンドの目論見書を見ればすべて記載されているので、必ず確認してください。手数料は単にかければよいというわけでもないので、類似商品と比較して妥当性を検討しましょう。

とはいえ、初めての方はどれを選べばいいのかかわからないもの。その場合は、国内・海外の株式や債券に幅広く投資する「バランスファンド」という選択肢もあ

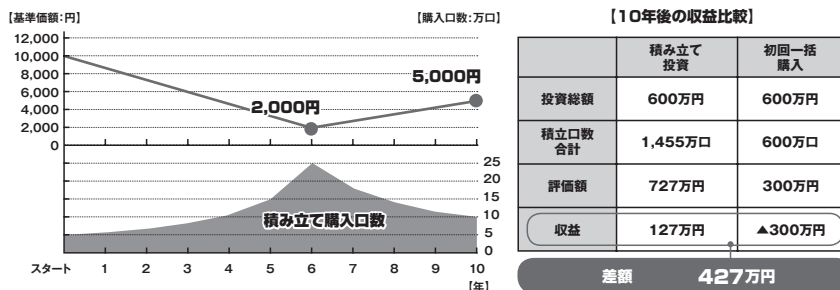
ります。バランスファンドなら国内だけでなく海外の株式や債券も組み入れているためリスクを分散できます。慣れてきたら自分の考えを加え、「新興国の株式ファンドを少し買ってみよう」など投資の幅を広げるのもよいでしょう。バランスファンドの中には、新興国にも投資している商品、世界の経済規模に応じて構成比を変える商品などいろいろなタイプがあるので、自分の考えにあったファンドを選びましょう。バランスファンドは、食事にたとえれば栄養バランスを考えた「定食」。これを中心に据えて、そこから「小鉢」や「デザート」である他のファンドにも箸を進めるイメージでしょうか。

よく「投資ってギャンブルでしょう？」とおっしゃる方がいますが、決してそうではありません。「勝った」「負けた」とドキドキしては長期投資ができなくなります。少額から分散投資ができるファンドを選び、ゆっくりと着実に資産を築いてください。

積み立て投資と一括購入した場合の違い

【前提条件】毎月50,000円を10年間積み立て投資。積み立て額合計600万円を想定。

例 基準価額10,000円でスタート。
6年後に2,000円まで下落し、4年後に5,000円に回復したケース。



※シミュレーションはあくまでも試算であり、将来の運用成果をお約束するものではありません。また税金・諸費用等は考慮していません。

M-Vision

キーワードから見るトレンド

今話題となっている「単語」をピックアップし、トレンドとなっている理由を分析します。



Vol.02 エムオン・エンタテインメント
村田 茂 責任編集

注目のキーワード

メディア& コンテンツクリエイ カンパニー発足!

ム…異業種の参入は大きな脅威です。

何よりも恐るべきことは、情報は無限に増大したにも関わらず、あらゆる情報(と一部のコンテンツ)が無料化してしまったことにあります。そして、情報を即時に得ることができるツイッターなどの登場と、ソーシャルネットワークを介して人々がつながり始めたこと。価値観が多様化する中で、マスメディア自体の価値、影響力は急速に弱体化し、コミュニティこそが情報ソースとして最も信頼できるものになってしまいました。この流れはもはや誰にも止められないし、決して

悪いことでもないでしょう。

そんな中で、業界に先駆けてソニーミュージックのメディアビジネスグループの2社であるソニー・マガジズ(出版事業)とミュージック・オン・ティーヴィ(放送事業)を統合しました。新社名は「エムオン・エンタテインメント(MOE)」です。もはや個別に存在しているメリットは何もありません。コスト効率もバカにできませんが、最大の統合効果は、コンテンツクリエイティブ力と広告提案力の強化です。戦略としては、第3のメディアとしてネットメディア(サービス)に大きな投資を開始します。紙、電波、ネットという3つのメディアに、アウトプットとしてのライブ&イベント事業(Zeppライブエンタテインメントが同時発足)を加え、この4つの機能を融合させることが新会社のソリューションになります。メディア力が足し算から掛け算になるだけでなく、コンテンツ生成能力が大きく高まり、新しいマネタイズポイントが生まれます。

コンテンツクリエイティブカンパニーとして川上に居を構え、権利を有することでの大きなビジネスを狙い、メディアがユーザーに近い位置、つまり川下の位置であることを再認識再評価し、ユーザーニーズに応えられる複合的な機能(例えば、ショッピング機能、コミュニティなど)を提供していきます。もはや、単純な情報発信メディアカンパニーではありません。

調和ではなく相互破壊と融合による新規ビジネスの創出にトライします。今までとまったく違う会社として、これまで以上にソニーグループへ利益還元できることを願っております。今まで以上に、グループの皆さまとコミュニケーションを取って行かなければと思っております。

2012年春、世界はパラダイムシフトの時を迎えています。技術革新とインターネットの普及によるインフラの大きな変容。エネルギー・資源の枯渇と環境問題。経済不安を抱える欧米諸国、一方で力を強めるアジアと中東諸国…世界のパワーバランスは激変し、その変化を止めることはできません。日本をはじめとする戦後世界を牽引してきた先進国と、その中で大きな成功を収めてきた大企業はそのアドバンテージを急速に失いつつあります。

その原因は、おそらく、戦後の高度成長期に構築された経済システムが、今の新しい世界(ビジネス)の変化に上手く対応できなくなってきたからで、成功体験という呪縛のない新興国の迷いなきアクションに圧倒されています。それは日本の政治システムも同様です。

メディアビジネスについても例外ではありません。むしろパラダイムシフトは他業種よりも先行しているかもしれません。最大の要因は、やはりインターネットの登場です。回線インフラの普及にとともに、ネットを活用した情報の伝達速度は高速化し、翌朝届く新聞はもはやアーカイブでしかありません。メディアショップというEC直結の新しいメディア×流通サービスが確立し、タウン情報誌は、販売売上・広告売上よりも送客マージンが最大収益になっています。流通ではリアルショップが激減し、Amazonのシェアが圧倒的に。フリーペーパーの増殖…。放送ではアナログ停波、BS、CSの再編、光TVの急速普及などインフラとプラットフォームの覇権争いが激化しています。映像をとまわらないラジオが影響力を失っていく一方でモバイルメディアが登場。YouTube、ニコニコ動画、ユーチューブ

エムオン・エンタテインメント 新コンテンツ情報!

日本で最も熱くて濃い、
アニメ音楽誌「リスアニ!」 Vol.08発売中!

Vol.09は4月25日発売予定

2010年4月にアニメ音楽を専門に扱う雑誌として誕生した「リスアニ!」。“日本で最も熱くて濃いアニメ音楽雑誌”をコンセプトに、アニメと音楽のコラボレーションや、作家やサウンド・クリエイター達を深く掘り下げる誌面を展開している。

1月、4月、7月、10月の各25日発売
判型:A5正寸 ページ数:176ページ 定価:1,260円



「リスアニ! TV」放送スタート

「リスアニ!」とコンセプトを同じくするテレビ番組「リスアニ! TV」が放送スタート。

「日本で一番旬なアニメ音楽番組」を目指し、最新ニュースをはじめ、人気アーティストの特集やアニメ音楽チャート、さらに音楽プロデューサー八木沼悟志による楽曲制作講座など、他に類を見ない充実した内容をお届け! 人気声優 花澤香菜のレギュラーコーナーもあり。

<http://www.lisani.jp>



※ここで紹介する内容は、発表日当時の情報であり、その後内容が変更される場合があります。
※記事中の部署名、役職等は原則として取材時のものです。

2/10

ソニーが「第58回大河内記念生産賞」を受賞

ソニーは、「超高精細反射型ディスプレイデバイスの開発と4K デジタルシネマ投影機の実用化」で、財団法人大河内記念会から「第58回（平成23年度）大河内記念生産賞」を受賞。東京・丸の内内の日本工業倶楽部会館で表彰式が行われた。今回の受賞は、4K規格（4,096 × 2,160画素）の可能性にいち早く着目し、世界に先がけソニー独自の4K“SXR”（反射型液晶ディスプレイデバイス）を開発、映画館用4Kプロジェクター製品に展開するとともに、技術課題を克服してその量産化を



左から、ソニー SVPの根本さんと半導体事業本部ディスプレイデバイス事業部長の橋本さん。

実現し、全世界に広く普及させたことが高く評価されたもの。大河内賞は、故大河内正敏博士の功績を記念して設けられ、日本の生産工学、生産技術の研究開発、および高度生産方式の実施などに関する顕著な功績を表彰する権威ある賞。

2/3

ソニーエナジー・デバイス、ソニーコンピュータサイエンス研究所、ソニー 技術開発本部が第4回「ものづくり日本大賞」で共同受賞

経済産業省主催の第4回「ものづくり日本大賞」が発表され、『移動式蓄電システムを利用したパブリックビューイングシステムの開発』でソニーエナジー・デバイス（SEND）、ソニーコンピュータサイエンス研究所、ソニーの技術開発本部が共同で特別賞を受賞した。これはガーナの無電化村における「2010 FIFA ワールドカップ」のパブリックビューイングの電源に移動式蓄電池を活用した画期的なシステムを実現。CSR活動であると同時に成長分野としても期待できることが評価されたもの。また SEND は『無水銀アルカリボタン電池の技術開発と商品化』で東北経済産業局長賞を受賞した。



特別賞を受賞した社員の皆さん（左）。東北経済産業局長賞を受賞した社員の皆さん（右）。

海外赴任者が語る、海外生活あれこれ

行く
と
住む
と
じゃ
大違い!!



ソニーアルゼンチン
岡田 英之さん
(アルゼンチン在住)

「アルゼンチン流、食スタイル」

日本から見て地球の裏側の国、今回はアルゼンチンの食文化を紹介します。

まずアルゼンチンを代表する食べ物といえば牛肉です。アルゼンチンでは本当に牛肉をよく食べ、国民一人あたりの牛肉消費量は世界トップ。一人あたり年間約55kg食べるそうです。ブエノスアイレスの町を歩いていると、「パリージャ」と書かれているアルゼンチン風ステーキレストランをよく見かけます。一般的なアルゼンチン風ステーキレストランでは、前菜としてソーセージや内臓系を頼んだ後、メインとして食べたい肉の部分のス

テーキで注文します。付け合わせとしてサラダやポテトなども頼みますが、基本的には最初から最後まで肉。迫力が違います。ブエノスアイレスは非常にたくさんレストランがあるのですが、夜は大体8時くらいにならないと開きません。アルゼンチンでは夜の9時～10時に夕食をとるのが一般的です。当初はおなかがいっぱいで、家族と夕食に出かけたがどこも開いていない…ということがありました。夕食の時間も遅く、また夜中にたくさんお肉を食べるわけですから、当然翌日の朝食は軽めになります。着任してすぐ、スタッフの間で持ちまわりで朝ごはんを持ってくることになり、私の担当の日となったのですが、パンだけでは足りないと思いエンパナーダ（餃子に似た形の、肉やチーズなどをパイ生地で包んだ食べ物。中南米で最もポピュラーな食べ物の一つ）も持って行きました。すると現地スタッフはびっくり。「お前は昼飯を今から食べるつもりか！」と散々笑われてしまいました。夜中に肉をたっぷり食べ

るので、朝食は大体コーヒーと菓子パン（甘い味がついたクロワッサンなど）で軽く済ませてしまうんですね。朝からボリュームのあるものを食べるのは、彼らからすると、私たち日本人が朝からラーメンやカレーを食べているような、そんな奇妙な気分になるようです。

これだけ牛肉をたくさん食べるアルゼンチンで欠かせないのが、マテ茶です。最近日本でも若干知名度が上がってきたマテ茶ですが、ここ本場アルゼンチンでは本当に皆マテ茶をよく飲みます。マテと呼ばれるコップに、マテの茶葉（ジェルバ）を入れ、上からお湯を注ぎ、ポンピージャと言う先端に茶こしがついた金属性のストローで飲みます。味はワイルドな緑茶、という感じで、日本茶より苦めで、味が濃いのですが、お肉の食べすぎでだるくなった口がすっきりしますし、また大変健康にもよいようです。

皆さんもアルゼンチンに来られることがあれば、たくさん牛肉とワイン、それからマテ茶を味わってみてください！

1/4

ソニー、2011年の「日経優秀製品・サービス賞」を受賞

ソニーは2011年の「日経優秀製品・サービス賞」において、VAIO「Zシリーズ」で「日本経済新聞電子版賞 最優秀賞」を、「非接触ICカード技術 FeliCaと同一技術を使った乗車券 Suica」で今年特別に設けられた「30周年記念特別賞」を東日本旅客鉄道と共同で受賞した。表彰式では、ソニー 副社長でPDSGプレジデントの吉岡さんが、ソニーを代表して表彰状を受け取った。「日経優秀製品・サービス賞」は、日本経済新聞社が毎年1回、特に優れた新製品・サービスを表彰するもので、今年で30回目となる。

2/13

**ソニー「iF product design award」金賞を6点同時受賞
ソニー・エリクソンも“Xperia active”で初の金賞受賞**

国際的なデザイン賞の一つ、「iF design award (アイエフデザインアワード)2012」の「iF product design award」において、6つのソニー商品が「Gold Award (金賞)」を受賞したことが、2月13日に発表された。受賞したのは、“Sony Tablet” Sシリーズ、〈ブラビア〉NX720シリーズ、“サイバーショット”『DSC-TX55』、デジタル小型一眼カメラ『NEX-C3』『NEX-7』、レンズ交換式NXCAMカムコーダー『NEX-FS100』。また、ソニー・エリクソンも“Xperia active”で金賞を受賞。

3/13

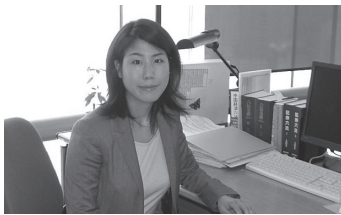
東日本大震災復興支援 RESTART JAPANファンド“夢実現プロジェクト”スタート ~子どもたちの“夢・チャレンジ”をサポート~

ソニーと公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンは、被災地の次世代を担う子どもたちの支援のために共同で設立したRESTART JAPANファンドの活動の一環として、子どもたちの夢やチャレンジをサポートする“夢実現プロジェクト”を4月2日から開始することを発表。“夢実現プロジェクト”は、震災の影響で中断されてしまった学校や地域のスポーツ・文化

活動の再開と新たな活動のスタートを後押しすることで、子どもたちが日常生活における楽しさを取り戻し、将来に向けた展望を持つ助けとなることをめざし、活動団体への助成、支援を行うもの。助成金は1団体あたり上限50万円で、岩手、宮城、福島県の3県の該当する地域から年間約120団体への支援を行う予定。

高校時代は海外留学のチャンス! ~先輩からのメッセージ~

ソニーグループ国際教育基金では、グループ各社社員のお子さまやご親戚を対象に海外留学のための奨学金制度を設けています。留学を経験した先輩たちが、社会人としてどのように活躍しているかを紹介します!

**矢上 浄子さん**

岩間和夫奨学生として1993~1994年にアメリカ・カリフォルニア州へ留学
(現在、アンダーソン・毛利・友常法律事務所勤務、弁護士)

法律事務所にて

初めて家族から離れて訪れた異国の地で、期待と不安で胸いっぱい私を迎えに来てくれたホストファミリーの笑顔が、今でも忘れられません。彼らファミリーの一員としてともに喜びや悲しみを分かち合い、異文化で育った相手でも、互いに理解し尊重し合うことで、素敵な時間を共有できることを実体験から学んだ1年でした。

高校留学後、私は外国の法文化に興味を持ち、日本の大学を出て、アメリカと中国の大学院にそれぞれ留学しました。現在は、この経験を生かし、国際的な業務を取り扱う法律事務所での勤務しています。高校留学というダイナミックな異文化体験がなければ、さまざまな国の企業に関わるビジネスに携わる今の仕事を志望していなかったかもしれません。皆さんも留学で、実りある出会いや経験、そして将来につながるヒントを、おおいに得てきてください。

**湯川 隆臣さん**

山田まきえ奨学生として1999~2000年にアメリカ・ミネソタ州へ留学
(現在、三井物産東京本店勤務)

出張先モロッコ・マラケシュの空港にて

パリの大学院と支店勤務、計2年間のフランス生活を終え、東京本店に帰任。帰任後すぐにブラジルやペルーに長期出張するなど、5大陸すべてで仕事をし、気付けば訪問した国は60カ国以上。これほど世界各地で働くとは、留学時は想像もできませんでした。一点胸を張れるのは、二度の留学や海外勤務など、これまで積極的に道を選び、挑戦してきたことです。この挑戦の第一歩が高校時代の留学で、今の自分の土台が形成されていったことに気付かされます。

留学を始め、今何かに迷っている方には「とりあえずやってみる」ことをおすすめします。何でも手に入る日本から、知らない世界に飛び出すのは不安ですが、やってみると案外なんとかなるもの。まずは手を挙げてみて一歩踏み出してみると、すごくおもしろい世界が待っています。大丈夫、世界中で日本人は人気者。ぜひ友達をたくさんつって、新しい世界に出会ってってください。

**2013年度派遣生に
応募しよう!**

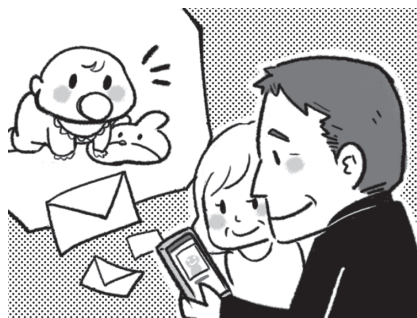
2013年度(第37回)海外派遣奨学生の募集を開始しました。詳しくは、Inter Sonyの「個人向けサービス」から「ソニーグループ国際教育基金」のサイトをご覧ください。また各事業所の人事総務の窓口にも募集要項を配置します。Inter Sonyがご覧になれない方や、各種のお問い合わせは、事務局までご連絡ください。

■ソニーグループ国際教育基金事務局
内山、加藤 TEL: 03-3442-1005
Hidetoshi.Uchiyama@jp.sony.com

■今回のテーマ

私のケータイ&スマホ活用術

ケータイを持って早〇年…。電話やメールだけではなく、読者の皆さんのケータイ&スマホ活用術を教えてください！あなたも今日から試してみれば？



1台〇役？

おサイフケータイから定期券まで、すべて1台で済ませています。ある時、Edyが使えない場所でお昼ごはんを食べようと思ったら、財布を持っておらず、1週間財布なしで生活していることに気が付きました。(ソニー のせ)

育児の合間に…

現在産休&育休中。何時におっぱいをあげた、何時から昼寝、などいちいちノートを開いて書いていられないので、スマホ片手にメモメモ…。便利なアプリも

あるので、手放せない存在です。

(ソニーイーエムシーエス みのママ)

料理レシピ集めに♪

ケータイのカメラ機能を使って、よいと思った料理レシピの写真を撮って調理の際に見ています。

(ソニーセミコンダクタ九州 コツコデシヨ)

ケータイのように使っているのは…

私は、ケータイを持っていません。持ち歩くのは“Reader”です。メモリーカードにテキストファイルをたくさん入れ

て、いつでもどこでも読んでいます。もし通話のできる“Reader”があれば、きっと欲しくなります。(神奈川県 SNOW)

これぞケータイ活用術？

妻から私の誕生日にケータイをプレゼントされ、早5ヵ月。極力使用しないようにすることが私のケータイ活用術です。(友の会 ヤーサン)

Facebookデビュー

スマホ購入をきっかけにFacebookデビューし、最近希薄になっていた他社の友人や海外の知人との交流がさかんになりました。(ソニー 吉岡 重篤)

カレンダー機能

ケータイのカレンダー機能がとてもよいです。前もって“予定”に友達の誕生日を入れておくと、その日に音で教えてくれるので、忘れることがありません。友達の誕生日には必ず「おめでとうメー

聞いてほしい、前途多難な新米1/18のあんなことこんなこと

さらに！
新たな
一週間が
100回



[6年2組]

この3月で卒業した6年2組はとても仲がいいことで評判だった。近所の女の子がまさにそのクラスで、「本当は卒業した後も今のクラスで中学3年間一緒に過ごしたい」くらいなんだそうだ。一番の要因はやはり担任の先生。先生になってまだ4年目の男の先生だが、この先生、最近子どもたちにすごく人気が高い。「怒ると鬼みたいに怖い」のに、だ。実は、はにかみ笑顔がちょっとかわいい爽やか系ではあり、以前から母さんたちの間での人気は絶大で、彼のクラスの懇談会の出席率は半端ではなく(33人中31人が出席！)、PTA役員もあつという間に決

まった、という逸話も。しかし子どもたちが「爽やかイケメン」なだけで先生を慕うはずはなく、どうしてそんなに人気が出てきたんだろう、と不思議ではあった。その理由がなんとなくわかったのは、1月後半に行われた学校全体の生活科の発表会だった。1年に一度、子どもが自分たちでテーマを決め、各教室で展示や出し物をする、文化祭の小学校版のようなものだ。親や近隣の方にも学校が解放され、私もムスメのクラスの発表を楽しんだ後は他のクラスを覗きに行き、6年2組も見に行った。出し物も楽しかったが、それよりも印象深かったのが普段から教室に貼られているさまざまな言葉たちだ。端から読んでみると、先生がこのクラスで大事にしているテーマがわかった。「仲間」だ。その中に、「友達に捧げる一言」というお題で子どもたちが模造紙に寄せ書きしたものがあった。「大丈夫、みんながいるよ」「泣かないで！」「一緒に頑張ろう」…。すてきだな～と読み進めた中で突然、ある言葉に私は心を奪われた。

「顔上げて行こうぜ！」。

…すごい。まだ12歳の誰かが、こんなにも凛々しく、仲間とともに前を向いて歩いて行こうとしている。彼だってきっと、生まれてすぐはただビービー泣くことしかできなかったはずなのに。私は不覚にも、その言葉で目頭が熱くなった。6年生といたら、受験組とそうでない組の間に微妙な溝ができて仕方がない学年だ。それを前提に、先生はしつこいくらい「仲間」の大切さを強調したのではないか。ここにいる全員が仲間だ、ということ。着任直後は授業の様子も心もとなく、「若くてかっこよくてもねえ」という評価もあったのに、きっと彼も、子どもたちという仲間とともに一緒に育ってきたのだろう。

卒業式当日、2組のみんなはきっと別れを惜しみながら、しかししっかりと前を向いて「また会おうな」と旅立ったに違いない。4月からはムスメもとうとう6年生。同じように、心のエネルギーが満タンになるような1年になるといいな。



ル]を送って、絆を大事にしています。
(鹿児島県 ぐっく)

どこでも語学学習
ラジオの5分間英語ニュースを録音して聴いているのだが、聴きとれない部分がある。そんな時は、メールで英語ニュースの SCRIPT を配信してもらい、リスニング力の向上に役立っている。
(友の会 秋山 明)

タッチパネルは年齢制限なし?
2歳の息子が私の隙を見てはスマホを持ち出し、自分の動画を見たり、YouTubeで自分が観たいものを探し出して、楽しんでいます。未恐ろしい…。
(ソニー 松尾 絵美子)

忘れないための必殺技
その日忘れてはいけないことをスケジュールに入力しておき、当日の待ち受け画面に表示されるようにして「ど忘れ防

止]に役立っています。
(ソニーセミコンダクタ九州 しろくま)

今や家族円満ツール
独身の時、連絡一つしてこなかった東京住まいの息子。結婚し、息子の妻が妊

娠すると、彼女から検診ごとに毎週メールが来るように…。初孫が生まれると、2日に一度、写メとともに近況報告。距離も感じず、孫の成長を見守ることがができる時代に感謝。ケータイのおかげで家族円満。
(友の会 牧戸 勉)

指揮者ダニエル・ハーディング氏、ソニー本社に来社



1月31日、世界的に有名な指揮者ダニエル・ハーディング氏がソニー本社に来社し、かねてから強く試聴を希望されていたデジタルサラウンドヘッドホン『MDR-DS7500』を体験された。『MDR-DS7500』に加えて、欧州仕様の『MDR-DS6500』*も試聴、「すばらしい！音が非常にクリアだ」と絶賛された。ハーディング氏は以前からご自身で数々の最新商品をチェックするほどのソニーファン。元相談役の故・大賀さんとも親交があり、2008年に行われたソニー・フィルハーモニック・オーケストラによる米カーネギーホールチャリティコンサートや、2011年8月に軽井沢大賀ホールで開催された大賀さんの追悼演奏会でタクトを振るわれた。



左から、会長のストリンガーさん、ハーディング氏。



*『MDR-DS7500』は国内でのみ発売。欧州では同モデルとはほぼ同等機能の『MDR-DS6500』を発売。

街の風景、こころの情景
アナログお父さんの
スナップ写真

**オヤジ
ぼんくら紳士
迷走記**

「要介助犬」

我が家の愛犬プリンスが突然歩けなくなってしまった。夕食中、ふと足もとのプリンスに目をやると歩き方がいつもと違う。後ろ足がヨタヨタとして頼りない。「あれ？プリンス、歩き方がへんじゃない？」と家内と娘に確認を求める間にも、へなへなとしゃがみこんでそのまま動かなくなってしまう。「どうしたんだ？」と声をかけても静かに伏せているだけ。ほんの少し前にはいつものように喜んで私のところへ駆け寄ってきたのに…、いったいどうなってしまったのだろう。ともかく今夜はこのまま安静にして、明日、動物病院で診てもらうことになった。

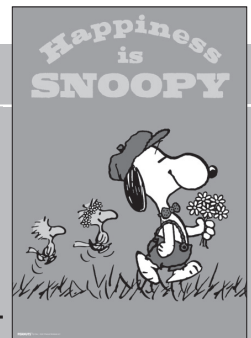
翌日、プリンスが生まれた時からお世話になっている主治医に診てもらおうと、椎間板ヘルニアかもしれないという。その場でCTスキャンやMRIの検査設備のある病院を紹介された。そして検査の結果、変性性脊椎症による下肢の麻痺と診断された。加齢にともない徐々に進行する老化現象の一つで、11歳のプリンスにとっては不思議な病気ではないらしい。医師は48時間以内の一刻も早い手術を勧めた。ただし手術をしても回復する保証はないという。それでも手術を勧める理由は、これ以上の神経への圧迫を食い止めるためだという。医師は私たちに判断を迫った。だが経験も知識もない私たち家族は、どう結論を出せばよいかわからず気ばかり焦った。ひとまず帰って家族で話し合った末、手術にかけてみようという結論になった。
独活の酢味噌和えと醤油漬の鯖の山芋がけを着に淡麗辛口の冷酒をいただく。うーん、旨い。私の隣に座り、私の箸の動きをじっと追うプリンス。数年前に

SARD (突発性後天性網膜変性症) という難病で突然光を失ったプリンスは、しかし鋭い嗅覚と音と勘で私が今何を食べているかがわかっている。好きな肉や魚に箸が向かうと身を乗り出してくる。
手術は無事に終えたがプリンスの両下肢の麻痺はまだ治らない。手術のため背骨に沿って剃られた毛はすっかり生え揃ったが、ストレッチや水中歩行によるリハビリはまだ続く。目に加え後ろ足もこんなになっちゃって。かわいそうになあ。しかしそんな心配をよそに本人(犬)は至って元気だ。私の手づくりの車イスには見向きもせず前足だけであちこち動きまわる。玄関のチャイムが鳴れば吠えるし、私が爪を切る音にウーと唸って警戒する。落ち込むこともなければ悲観することもない。「たいしたものだな。じゃあ、お父さんもプリンスを見習って元気よくもう一杯！」「何言ってるの、プリンスの治療代、すごく高いんだからね、もうダメ・で・す」と家内。あちゃっ！前向きなプリンスに託(かこつ)け作戦失敗。

Happiness is SNOOPY 全国を好評巡回中!

～スヌーピーの小さな幸せ探し展～ 千葉・そごう千葉店5月3日～8日

あ なたは、どんな時に幸せを感じますか？チャールズ・M・シュルツ氏によって描かれた「ピーナッツ」の世界は、私たちの日常には普遍的でささやかなHappinessがたくさん散りばめられていることを教えてください。それは、シンプルで何気ない日常への気づき、そして毎日を少し心地よくしてくれる発見。スヌーピーとその仲間たちが繰り広げる楽しい空間で、そんな小さな幸せを探してみませんか？きっと、あなたの心に温かな希望の灯がともるはず。 <http://happiness.snoopy.co.jp/>



"Happiness is a warm puppy" しあわせはあったかい子犬

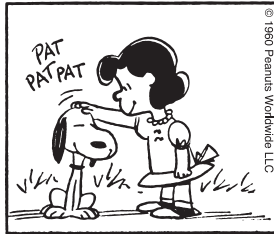
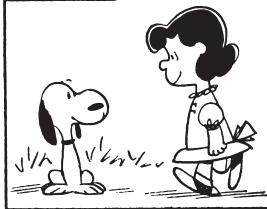


巨大絵本の中に入り、大きな椅子の上でスヌーピーをぎゅっと抱いて記念撮影。

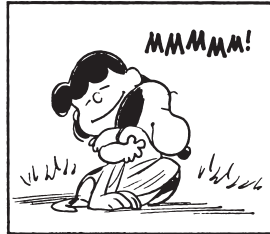
絵本『Happiness is... A WARM PUPPY ～スヌーピーのしあわせはあったかい子犬～』の誕生コミック「ピーナッツ」の連載スタートから12年後の1962年、「Happiness is」というフレーズとイラストレーションを組み合わせた絵本「しあわせはあったかい子犬」を刊行。シュルツ氏が、この本で切り取った、普遍的で大切な人生のささやかなシーンは、たちまち多くの人々の心をつかみ、数百万部も売れる大ベストセラーに。

「Happiness is...」が誘う世界へ
虹のトンネルを抜けるとそこは絵本の世界…。シンプルで不思議な空間が、来場者を絵本の世界へと誘います。来場者参加型の五感を使った体験型コンテンツを通じて絵本に込められたメッセージを伝え、同時に著名人や来場者から発信された「Happiness is...」のメッセージも展示。「Happiness is...」の世界を楽しんで！

PEANUTS



©1960 Peanuts Worldwide LLC



しあわせてあったかい子犬..

Vintage PEANUTS™ by Scholz. © 2012 Peanuts Worldwide LLC

2012年7月、ソニー創設を題材にした「Heavenly Bento」日本公演決定！井深さんと盛田さんがソニーの歴史を綴るドキュメンタリー・メディア作品。

井深大。盛田昭夫。ソニーを創った二人の男。ベルリン発、ジャパニーズ・ドリームの演劇。

井深大と盛田昭夫。天上で再会した旧友同士が、ふと過去を振り返る。戦後、焼け野原となった東京に小さな会社を立ち上げた彼らの夢は、電子機器業界でトップに立つことではなかった。日本再建に貢献し、その誇りと威厳を取り戻したい。そしていつかは、アメリカ市場をも手に入れた。二人は徹底的な議論を繰り返して、試行錯誤しながら、次々と画期的商品を世に送り出していく。最先端のアーティスト集団が、ソニーを創業した二人の男の実話を元に描く、友情と権力、才能と狂気、自我と融合、制御とその喪失の物語。

公演日程 2012年7月4日(水)～8日(日)

会場 青山山形劇場

出演 ジュン・キム、アレクサンダー・シュルダ、サトウユウコ

企画・制作 post theater

協力 ソニー/ソニー生命保険/盛田エンタプライズ株式会社/他

主催 Heavenly Bento 日本公演実行委員会

URL <http://www.akiomorita.net/>

日本公演を記念してチケットをプレゼント！詳しくはP47を見てね。



字幕付き英語上演

個人情報の取り扱いについて

ソニー株式会社広報センター（以下「ソニー」）は、本誌応募ハガキに記入していただいた社員ご本人またはその家族等に関する氏名、住所、電話番号、所属部署名、年齢、Eメールアドレスなどの個人情報（以下「個人情報」）を、厳重な管理の下に利用いたします。下記にご同意いただける場合には、応募ハガキの同意欄をチェックされたうえ、ご応募いただきますようお願い致します。ご同意いただけない場合には、お便りの採用およびプレゼントの抽選ができませんので、予めご了承ください。

- ◆お送りいただいた個人情報は、法令により例外として認められた場合を除き、下記の目的以外に使用しません。
 - 1) 本誌読者プレゼントの抽選・発送
 - 2) 本誌読者アンケート調査
 - 3) 本誌投稿文のお便り紹介コーナーへの掲載

- ◆ソニーは、お送りいただいた個人情報を、本誌に掲載された記事として次の本誌読者に配布またはその閲覧に供する場合および法令により例外として認められた場合を除き、ご本人の同意なしに第三者に提供いたしません。ソニー、その子会社および関連会社（以下「ソニーグループ」）の役員・社員その他派遣社員を含む従業員・常駐委託先社員・退職者およびそれらの家族等、日本国内の他社広報部門、並びにマスコミ関係者（なお、マスコミ関係の方に配布又は閲覧に供する際には、ソニーグループのビジネス活動の理解を深める以外での目的に利用されないようお願いしております）。

- ◆個人情報に関するご質問、ご提供内容の照会その他のお問い合わせは、Sony.Family@jp.sony.comまでご連絡下さい。

from the Editors

編集後記

ファミリーの特別号として、昨年4月に亡くなられた相談役・大賀さんの追悼号を発行しました。追悼号を編集しながら、改めて、大賀さんの豪快さと温かさに触れることができました。今頃きっと、天国で井深さん、盛田さんと再会して、積もる話に花を咲かせていらっしゃるでしょう。（西部）

昨年末、小5の娘への「サンタ」からのプレゼントは「ウォークマン」Eシリーズ。量販店のお兄さんいわく「実はそういう需要が多くて2GBは品薄なんです」。「大人仕様」なのもうれいしく、すっかり娘の宝物。小学生から「本物の音」。実はそんな「生意気な」子ども、密かに増えてます。（菅野）

連載「資産運用A to Z」の2回目は「投資信託」。毎回の取材は目からウロコの連続。そのたびに「なるほど！お金は大事。今すぐ資産運用を始めよう」というモードに。でも、「思い立ったが吉日」と勢いでドカンと手を出す…これよくないパターン。「分散」が大切なのですね。気をつけます。（河村）

「何枚も何枚も撮っては確認」——『ソニー製品 使いこなしレシビバ』のインタビューでそれぞれのエフェクトの設定をどう決めるかをうかがった際の画像設計担当の水口さんの回答。週末も時間をみつけては撮影に行くそう。微妙な光や色合いの設定の裏にはそんな地道な努力があることを知りました。（小林）

「魔法少女まどか☆マギカ」取材後の週末、プライベートで「文化庁メディア芸術祭」へ行ってきました。六本木の国立新美術館は多くの人で溢れかえっていて、入場するのにも長蛇の列。「まどか」ブースはもろろ大混雑！改めてアニメ・マンガといったメディアの勢いを感じた休日でした。（見目）

入社して早一年、「新入社員」も卒業予定。うれしいような…さみしいような…。今号では認証型コンセンとやDOT SWITCH、Sony Dayの記事を担当しました。何もかもが初めての一年でしたが、よくよく考えてみれば日々新しいニュースがあるので、これからも「初めてづくし」は続きそう～頑張ります。（菊池）

❖ 彼女が輝いている秘密 ❖

ソニーグループで活躍する輝く女性の皆さんに、いきいきと輝くための秘訣を教えてくださいました。

ソニー 財務部門 財務企画部 統括部長 **村上 敦子**さん

普段からやりたいことをイメージしていれば、チャンスは掴める。

海外勤務や他業種への転身も「財務」という軸は持ち続けた

仕事のスタートは大学卒業後に就職した信託銀行の国際金融部。その後、ロサンゼルスで大学院に留学し、卒業後は前職のニューヨーク現地法人で数年間勤めた後、ソニーに入社。本当は金融関係に絞って転職活動をしていたのですが、学生時代にソニーを志望していたことや、海外で仕事をしたい夢を持っていたことを思い出し、チャレンジしてみようと思ったんです。ソニーでは本社財務部に配属され、その後ニューヨークで5年半、米国子会社の財務全般に関する経験を積んだ後、マネックス証券へ。会社は立ち上げ期で、CFO⁽¹⁾兼財務部長としての仕事は大変でしたが、自分の中で一つの目標を立て、それを達成するまでは忍耐強く頑張ろうと決めていました。成果をあげるまでに3年半かかりましたが、この成功体験は現在にも活かされていますね。

そして、ソニーに戻ってからロンドンのSGTS⁽²⁾へ4年半赴任し、2008年に帰国。以来、本社 財務部門に在籍しています。現在の仕事は主に投資管理企画と年金企画グループがある財務企画部統括。

具体的には投資・出資等の管理やM&Aの財務的なサポートと、グローバルな年金の企画と管理などを行っています。

数年のスパンで会社や所属が変わり転々としていますが、実は私の名刺から「財務」の文字が消えたことはありません。財務という一つの軸を持ちながら、国内外や社内外で積んださまざまな経験が、自分自身のレベルアップにつながりました。

仕事も趣味の旅行も経験が大切 過去の経験は必ず次の展開に役立つ

こうして経歴を振り返ると、「自分の方向性はこれしかない」と一つのことに執着しすぎなかったことがプラスに働いていると感じます。あと、自分のやりたいことを常にイメージしておくことも大切。たとえば「海外に関わる仕事がしたい」という夢があるならば、漠然とでも常にイメージし、少しずつ具体的な目標を決めて努力する。そうすることで、チャンスが来た時に、自然にその波に乗れるんです。

基本的なことですが、仕事では常にプライオリティを決め、人に感謝し、人の役に立てるように心がけています。仕事は一人ではできませんから。また、どん

な仕事も楽しんで取り組みたいと思っています。苦手なことでも、その経験は必ず次の展開に役立つ。これは長年働いて得た実感です。

「経験は財産」ということで、私はプライベートでもたくさんの国を旅しています。ある上司から「年齢の数だけ国を訪ねること」を勧められて実践しているのですが、自分の目で見て経験を増やすことは仕事にもプラスになっています。

もう一つの趣味は「健康」。食事の素材や時間を意識したり、ヨガやジムで体を動かしています。健康に気をつけ始めてからは「体に悪いからあまり悩むのはよそう」と、ストレスを上手にコントロールできるようになりました(笑)。これからも自然の流れに逆らわず、自分らしく、健康に過ごしていきたいですね。



ロンドン赴任時代に同僚と。

米国 — 特にロサンゼルスでの経験が仕事への姿勢や健康志向など大きな影響を与えてくれたと思います。



(1) CFO: チーフ・フィナンシャル・オフィサー。最高財務責任者であり、財務管理の観点から経営戦略を考える役割を担う。

(2) SGTS: ソニー・グローバル・トレジャリー・サービスズ。ソニーグループ全体の為替および資金オペレーション、財務リスク管理機能を一括して行う財務統括会社で本社を英ロンドンに置く。



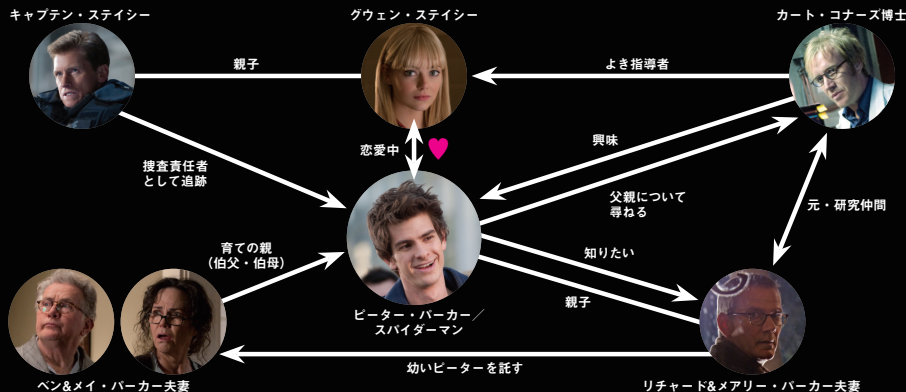
アメイトゴ スパイダーマン

ついに新「スパイダーマン」シリーズ公開
知られざる秘密が明らかに！
新たな物語が幕を開ける—

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント (SPE) が誇るあの「スパイダーマン」が、
 新キャスト&スタッフで生まれ変わった、新シリーズの第一弾。世界最速で日本公開される新作の秘密に迫る—。

キャラクター生誕50周年にして語られる、ピーター・パーカーの新たな旅路

本作ではスタッフ・キャストが一新。新シリーズ第一作は、スパイダーマン誕生秘話が描かれていく。カギとなるのは、主人公ピーターの両親の過去。科学者だった父・リチャードの研究仲間だったコナース博士と対決する“Untold Story=語られなかった物語”だ。監督は恋愛映画「(500)日のサマー」のマーク・ウェブ。新生スパイダーマンには、若手演技派アンドリュー・ガーフィールド。ヒロインのグウェン役にはエマ・ストーンと、新鮮なメンバーが新シリーズを盛り上げる。



1/19 プレスツアー in 東京



1月19日、世界を巡るプレスツアーの始まりの地として選ばれたのは、東京。最新特別映像上映とともに行われた記者会見には、主演のアンドリュー・ガーフィールド(写真左から2人目)、ヒロインを演じるエマ・ストーン

(写真左から3人目)、プロデューサーのアヴィ・アラド(写真左端)とマット・トルマック(写真右端)が出席。約350人もの取材陣が詰めかけ、注目度の高さを感ぜさせる中、ガーフィールドは「僕は3歳の時からスパイダーマンの“ファン”なんです。プレッシャーもありましたが、それはポジティブなものでした」とコメント。本格的なアクションシーンも、「007」シリーズのスタントチームとともに多くの場面で本人が挑んでいるという。またストーンは、新ヒロインを演じるにあたり「プレッシャーは感じませんでした。プレッシャーはまさに今(の会見)なの!」と会場を笑いで包んだ。前シリーズで有名な逆さびりのキスとは違う「素敵なファーストキス」のシーンにも注目。

2/7 世界同時先行イベント

2月7日、アメリカ、イギリス、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、ブラジル、日本など世界11カ国13都市でイベント「THE UNTOLD STORY 先行イベント」を同日開催。4都市の会場には監督、主要キャストなどが登場し、各会場を結んでのトークイベントや最新特別フッター映像が公開され、新シリーズをアピールした。



「アメイジング・スパイダーマン」で映画業界を引っ張る

「アメイジング・スパイダーマン」は、「スパイダーマン」シリーズとしては5年ぶりの新作です。これまでのシリーズ3作品が、SPEの映画の全世界興行収入ランキングトップ3であり、世界中で多くの方々に愛されている、ソニーグループの“宝”ともいうべきコンテンツ。われわれにとって本作は待望の作品です。

継続して提供したいシリーズの新作発表までに、なぜ5年もかかったかといえ、それはすばらしいストーリーをつくるため。今回は過去3作品の続きではなく、スタッフ・キャストを一新し、物語の最初に立ち返って新たなシリーズが始まることになります。同時に「アメイジング・スパイダーマン」は、前3作では語られなかった物語“Untold Story”でもあります。前3作を観た人も観ていない人も楽しんでいただけたらと思います。

主人公ピーターはなぜ、伯父さん・伯母さんと暮らしているのか。父親はどんな人で、何をしていたのか。両親は生きていたのだろうか。そんな疑問を解き明かしながら、スパイダーマン誕生が描かれます。

大人でも子どもでもない、高校生という多感な時期にいる主人公が、過酷な運命の中でスパイダーマンであることの責任を受け入れ、アイデンティティを探っていく。本作は単なるアクションでも、単なるSFでもない、ドラマ性の豊かな映画と言えるでしょう。

監督は、斬新ながら心を揺さぶるラブストーリー（「500」日のサマー）のマーク・ウェブ。若々しい感性で、スパイダーマンに新たな生命を吹き込んでくれています。主人公ピーターはアカデミー賞にもノミネートされた話題作「ソーシャル・ネットワーク」のアンドリュー・ガーフィールドが演じています。

実は、前3作のアメリカ以外での興行収入の合計は、日本がトップなのです。スパイダーマンは“悪の手から地球を守るスーパーヒーロー”ではなく、生まれ育った街と愛する人を守る“親愛なる隣人”。この身近なキャラクターが、日本でも共感を呼んだのでしょう。

こうした興行実績から、本作の公開は日本が世界最速。アメリカが独立記念日前日の7月3日なのに対し、本社との交渉の結果、日本では6月30日に公開します。

1月19日には、世界に先がけてプレストツアーで監督、主要キャストが来日し、記者会見を開催。予告編解禁日となる2月7日には、主要13都市で世界同時先行イベントが行われました。

公開半年前の記者会見は異例ですが、それもSPEの意気込みのあらわれ。新シリーズであること、一新したスタッフ、キャストのお披露目です。同時にSPEJとしては、「年明けから日本の映画業界を元気にしたい」という思いもありました。

今年、SPEJのラインアップは非常に充



ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント (SPEJ)
業務執行役員 / SVP
映画部門 日本代表
佐野 哲章さん

実しています。「トータル・リコール」のリメイク、「バイオハザード」「007」の最新作、ホイトニー・ヒューストンの遺作となった「Sparkle」(原題) など話題作が目白押し。中でもとりわけ注目されているのが「アメイジング・スパイダーマン」です。

これらの作品で、今年はSPEJが日本の映画業界を盛り上げていきたい。その起爆剤として期待している「アメイジング・スパイダーマン」はIMAXを含む全国約1,000館での上映を予定しています。公開までに予告編を始め毎週、さまざまな情報をリリースしていく予定です。併せて、ぜひ楽しみにしてください。併せて、ソニーグループを挙げて、応援をよろしくお願いいたします。

「アメイジング・スパイダーマン」

配給：ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント
6月30日(土) TOHOシネマズ日劇ほか
世界最速3D公開!

Story

13年前両親が失踪し、幼少時から伯父、伯母と暮らすピーター。普通の高校生活を送っていた彼はある日、父親が残したブリーフケースをきっかけに両親の過去の秘密を探ることに。それは彼に過酷な運命と、“スパイダーマン”として生きる運命、そして強大な敵“リザード”との闘いをもたらすのだった。



まだまだある 2012年のイチオシ作品



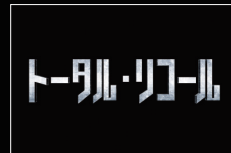
「君への誓い」
6月1日(金) 公開予定

自動車事故により記憶を失ってしまった妻の愛を再び勝ち取るようとする夫の献身と情熱を描く、実話をもとにした感動のラブストーリー。



「バイオハザードV
リトリビューション」
9月14日(金) 公開予定

人類最後の希望の星であるアリスはアンブレラ社の最高機密であるオペレーション施設に侵入。自らの謎めいた過去を知って覚醒し、物語は頂点を迎える。



「トータル・リコール」
(原題)
8月10日(金) 公開予定

記憶を簡単に買える近未来を描くSFアクション。伝説のSF作家フィリップ・K・ディックの原作を「ダイ・ハード4.0」のレン・ワイズマンが監督。



「007
スカイフォール」
12月1日(土) 公開予定

今年007映画生誕50周年を迎える記念すべき年。ダニエル・クレイグのジェームズ・ボンド待望の第3作目の監督は、シリーズ初のアカデミー賞受賞監督、サム・メンデス。

米国テレビシリーズが日本でも人気！ 放送局などへ多彩な作品を 提供するSPEJ

昨年からのBSチャンネルの増加が火付け役となり、多数の米国ドラマが日本でも観られるようになってきた。日本のソニー・ピクチャーズ エンタテインメント (SPEJ) は現在、劇場映画の配給・宣伝だけでなく、DVDやBDなどの発売・販売や配信、映像作品製作、BS/CSチャンネルの運営など、さまざまな事業を展開している。中でも急成長しているのがこの、海外テレビコンテンツビジネスだ。今回は、米ソニー・ピクチャーズ (SPE) のテレビ番組を日本の放送局などにライセンスする取り組みを紹介する。

放送局の増加やインフラの発達によってさらに身近になった海外テレビコンテンツ

I n t e r v i e w



ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント (SPEJ)
テレビ ライセンスセールス&TVプロダクション
統括 バイスプレジデント

後宮 昌樹さん

SPEの一部門で、テレビ番組を製作・販売するソニー・ピクチャーズ テレビジョン (SPT) は、世界有数のコンテンツ・プロバイダーで、あらゆるジャンルの番組を製作し、世界中のさまざまなプラットフォームに配給しています。その豊富なライブラリーには、皆さんがご存知の名作を含む、3,500本を超える映画や約35,000時間にもおよぶテレビ番組があります。SPEJ テレビライセンスではそれらすべてを国内の放送局やケーブルテレビ会社、動画配信企業などに提供しています。

SPEJが行っているテレビビジネスは、長い歴史があります。1960年にSPEの前身会社の一部門である「Screen Gems」が、100%子会社として国内に「日本国際エンタープライズ(株)」を設立。

以来50年以上、独自で放送局へライセンスを行っています。他のメジャースタジオが代理店を使う中、独自にセールスを続けたことは、たいへん誇れることで、それにより主要な放送局と強い関係を築くことができました。シリーズ映画の公開前にテレビで過去作が放送される場合がありますが、劇場公開に合わせて私たちがテレビ放映の時期を直接交渉することが可能になり、SPEJの映画部門との相乗効果を得ることもできるのです。

また、「奥さまは魔女」、「チャリーズ・エンジェル」といった60～70年代の名作テレビドラマも、リメイク映画の劇場公開時に最適なタイミングで放送し、映画興行をサポートできました。これらの名作クラシックドラマは、現在でも各チャンネルで楽しまれ好評いただいています。こうした歴史と独自の経験があるからこそ、コンテンツの蓄積とそれを最大限に活用したビジネスを行えるのです。

最近ではSPTが製作するドラマやバラエティなどのテレビ番組は、年々、本数が増加しています。2005年度は11シリーズでしたが、2011年度は24シリーズ。米国のすべての主要放送局とCATV放送局で放送され、人気を博しています。

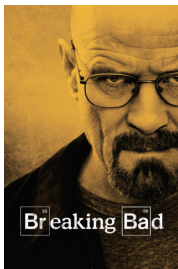
日本で放送されている作品では、主演男優賞を始め、エミー賞複数部門受賞など多くの受賞で高い制作力を評価されて

いるクライムサスペンス「プレイキング・バッド」が、好評を得ています。今年は米国の人気ドラマだけでなく、「健康バラエティ ドクター・オズ・ショー」といったリアリティーショーや、「できる女の負け犬事情」という中南米制作のドラマも放送となり、多彩なラインアップをお楽しみいただけます。そして、3月からは今年の話作「PAN AM／パンナム」が放送開始になり、ソニーグループ内でのコラボレーションも展開し、魅力的な作品の世界を多面的に体験いただける施策を行いました。

以前は日本でテレビといえば地上波でしたが、近年はBS/CSなどで多くのチャンネルが開局し、コンテンツの販売先が増え、多くの人に観ていただける環境が整っています。加えて、世界的にVOD (ビデオ・オン・デマンド) での視聴も徐々に浸透してきたお陰で、異なる視聴形態によりいろいろなジャンルのテレビシリーズの人気が高まりつつあります。

Wi-Fiの普及により、スマートフォン、タブレットでの視聴が広がって、今後さらに映画や海外ドラマが身近なものになっていくでしょう。特に海外ドラマは1話45分のもので、通勤時間にもマッチするはず。生活スタイルに合わせて、さまざまな形でコンテンツを楽しんでください。

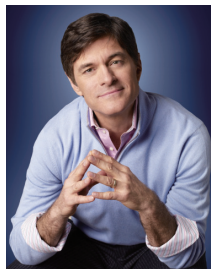
ソニー・ピクチャーズ テレビジョン ラインアップ



「ブレイキング・バッド」
フジテレビ NEXTで放送中

テレビ界のアカデミー賞・エミー賞を始め、数々の賞を受賞した衝撃のサスペンス。末期の肺がんを診断された真面目で平凡な男が、家族の将来のために犯罪に手を染めていく——。強烈なアンチヒーロー像が大きな魅力。

<http://www.sonypictures.jp/tv/shows/breakingbad/>



「健康バラエティ
ドクター・オズ・
ショー」
Dlifeで放送中

正しいダイエット、理想の食習慣、職場や家庭での人間関係やストレス克服法…。健康と医療に関する疑問に、全米の女性から支持される現役の外科医ドクター・オズが答える健康バラエティー。

<http://www.sonypictures.jp/tv/shows/droz/>



「できる女の負け犬事情」
FOX bs238で放送中

南米コロンビアで制作された恋愛コメディ。知的で魅力的なキャリアウーマン・クリスティナだが、婚約者が“完璧なダメ男”だったことが発覚。クリスティナの「満たされた人生」を探す奮闘が始まる……。

<http://www.sonypictures.jp/tv/shows/loscaballeroslaspreferienbrutas/>



「PAN AM／パンナム」
IMAGICA BSで放送中

舞台はジェット旅客機時代の幕開けとなる1963年。世界最大の航空会社パンナムで働く客室乗務員たちが、恋愛やさまざまな人との出会い、さらにはスパイ活動の場に居合わせるなど、豪華な空の旅の中で数々のドラマに遭遇する。

<http://www.sonypictures.jp/tv/shows/panam/>



「アンフォゲッタブル
完全記憶捜査」

WOWOWで
2012年7月より
放送開始予定
(6月2日(土)先行無料放送)

特殊な能力を持つ元警察官が主人公の刑事ドラマ。経験したことすべてを完璧に記憶できるキャリア・ウェールズは、かつて恋人だった刑事とともにニューヨークで起きるさまざまな事件を解決していく。



「チャーリーズ・
エンジェル」

スター・チャンネルで
2012年秋より放送開始予定

70年代の名作が装いも新たに復活。謎の億万長者チャーリーの司令を受けた美女トリオ「チャーリーズ・エンジェル」が、麻薬密売ギャングの隠れ家やマイアミの大邸宅まで、さまざまな舞台で大活躍を繰り広げる。

ドラマ「PAN AM／パンナム」とソニーグループがコラボレーション

「PAN AM／パンナム」の放送開始に合わせ、ソニーグループ内でコラボレーション。ドラマの世界観を丸ごと楽しめ、さらに盛り上げる豪華な企画が実施された。

「Sony Tablet」向けに第1話無料配信

Sony



昨年、発売された「Sony Tablet」では、「PAN AM／パンナム」第1話が放送開始前に無料配信された。ハードとソフトが連動した、ソニーならではのコラボレーションだ。通勤電車の中など好きな場所で、好きな時間に気軽にドラマを楽しもう。(～4月30日まで配信)

エンディング曲をゴスペラーズが担当

Ki/oon Music



日本語吹き替え版のクレジット放送部分でエンディングテーマとして流れるのは、ゴスペラーズが60年代の名曲をカバーした「Up, Up And Away (feat. May J.)」。ドラマの時代設定に合わせた選曲は雲岡気拔群。実力派R&BシンガーMay J.とのコラボも話題に。

ソニービルで展示&試写イベント開催

Sony Building



壁面に巨大ポスターを掲示する銀座 ソニービルの1階ではパンナム航空グッズを展示し、パンナムの唯一の日本人取締役だった盛田昭夫氏との関係も紹介。「OPUS」では第1話試写イベントも。「マキシム・ド・バリ」では、当時、バリの(マキシム)が監修したファーストクラスの機内メニューが登場した。

いつでもどこでもオン・デマンドで見られるコンテンツを提供したい

アジア太平洋地域は世界でもダイナミックなテレビコンテンツ市場のひとつです。それは国々の豊かさや多様性だけでなく、コンテンツをシームレスに配信できる新しいプラットフォームが構築されてきているからです。

中国、インドといった新興国でも、SPTは放送局／動画配信企業への作品提供を拡大しています。日本も例外ではなく、多くの作品を販売しており、たとえば、フジテレビ、WOWOW、ソニーグループのAXNなどの主要メディアとの関係を継続的に強化しています。また、FOX、Dlife、IMAGICA BSなどの専門チャンネルとの関係も大きくなりつつあります。さらに、NTTぷらら、Avex、ジュピターエンタテイ

メント、Huluといった動画配信企業とのパートナーシップによる、ネットワークを通じたコンテンツ配信が可能になり、昨年からのソニーの「ブラビア」や「プレイステーション 3」でも視聴できるようになりました。私たちは高品質であらゆるジャンルを網羅する膨大なライブラリーを持っています。これらを生かし、複数のプラットフォームを通してコンテンツを販売し、「どこでも、オン・デマンドで見られるコンテンツ」の提供をめざします。

昨年、強力ラインアップにより、日本でも多くの新番組を販売しました。今後アジアパシフィック地域での事業を継続的に成長・発展させていきます。



Sony Pictures Television
Distribution, Asia-Pacific,
Senior Vice President

Angel Orenge さん



「PAN AM／パンナム」のオリジナルグッズをプレゼント！詳しくはP47を見てね。

深夜アニメから 世界へ劇場へ拡充する 「魔法少女まどか☆マギカ」



昨年1月より放送されたアニプレックス制作の深夜アニメ「魔法少女まどか☆マギカ」。放送終了後も話題が尽きず、国内のみならず海外でも人気を獲得している。その魅力に迫る。

魔法少女まどか☆マギカ MADOKA MAGICA



奇跡のコラボを生み出した 「Magica Quartet」

2011年1月から、計12回にわたって深夜帯にて放送された「魔法少女まどか☆マギカ」。アニメーションの定番とも言うべき〈魔法少女もの〉という分野を踏襲しつつも、従来の常識を覆す苛酷な世界観、そして一歩先も読めないストーリー展開が話題となり、ネットを中心に爆発的な人気を集めた。昨年12月には「第15回文化庁メディア芸術祭」のアニメーション部門大賞を受賞。内容はもちろん、コミックスやライトノベルを原作とする作品が主流となっている中で、敢えてオリジナル企画にこだわった制作姿勢が高く評価されている。

「オリジナルかどうかという点は、正直

さほど意識していませんでした。むしろ自分が信頼するクリエイターさんたちを集めて、いかに新しい表現をつくりだすか。それを最優先で考えた結果、自然にこの内容に落ち着いた感じです」。

こう振り返るのは、プロデューサーを務めたアニプレックスの岩上さん。「Magica Quartet」と呼ばれる今回の座組み（監督：新房昭之、脚本：虚淵玄、アニメーション制作：シャフト、キャラクター原案：蒼樹うめ）を最初に考えた、いわば本作の“生みの親”だ。

「新房監督とシャフトは、これまでも多くのヒット作を手がけてきた名コンビ。伝統的なアニメーション表現の約束事を大きく進化させた演出と映像が持ち味で、アニプレックスでも『ひだまりス

ケッチ』『化物語』などの原作ものを成功させた実績があります。ここに蒼樹うめ先生のかわいくて存在感のあるキャラクターと、虚淵玄さんの描く強烈なストーリー性を掛け合わせたらどんな化学反応が起きるだろう——。根本にあったのは、そんな純粹な好奇心でした」（岩上さん）。

物語が進むにつれ、主人公の少女たちは絶望と紙一重の運命に翻弄されていく。明るい〈魔法少女もの〉のイメージとかけ離れたダークな側面が目目されたが、もちろんそれだけが作品のテーマではない。

ネットで話題沸騰の第3話 翌日から使用許諾のオファーが殺到

「予定調和にとらわれない展開というのは、確かに制作現場の共通の軸として当初からありました。ただ、物語の中でそれぞれのキャラクターを動かしている動機や感情自体はどれもごく普通で、誰でも共感できるものばかり。それらが互いにぶつかり合い、どうしようもない軋轢が生じてしまうところが虚淵さんの脚本の魅力だと思います」（岩上さん）。

オリジナル企画の場合、各種の権利を自分たちでコントロールしやすいこともあり、ビジネスの自由度は大きく広がる。



アニプレックス
執行役員 兼 第2企画制作グループ代表
岩上 敦宏さん



アニプレックス
営業グループ 国内ライセンス部
清水 広美さん



アニプレックス
営業グループ 海外営業部
佐々木 宏さん



「魔法少女まどか☆マギカ」とは

願いを叶える代償に「魔法少女」となった少女たちを待ち受ける苛酷な運命を、息もつかせぬストーリー展開と斬新な映像表現で描ききったゼロ年代以降の金字塔的アニメ。震災によって最終話が放送延期となったが、4月に無事完結。その後発売されたBDの第1巻は発売初週で53,000枚を売り上げた（歴代テレビアニメ史上最高記録）。現在、テレビ編集版（2本）に加えて完全新作と、合計3本の劇場版製作が決定。



海外にも広がる「まどか」人気

放送・配信・ソフト販売を合わせた海外展開は北米・イタリア・韓国・台湾・シンガポール・香港で計6ヵ国。「北米で発売した吹き替え版DVDはブックレットが付属した豪華版。通常の約2倍の値段ながら予約で完売しました。イタリアではBDとDVDのボックスをそれぞれ発売。こちらはフィギュア付きのデラックス仕様ながら、アニメではなく一般のAmazon総合ランキングで1位を獲得しています」（佐々木さん）。

予想をはるかに上まわったグッズ展開

100社近くものメーカーが関連グッズを製作。ライセンス収入は当初予想の数十倍におよんだ。「新規のライセンスさんからも多数オファーをいただきました。3ヵ月の放送終了後も、1年間途切れず商品展開が続いたのは初めてです。オファーを確認し許諾を出す作業に加えて、膨大な商品デザインを監修するのも重要な仕事。作品のイメージを守るため、時にはミリ単位の修正をお願いしています」（清水さん）。



ただし成功すれば高い利益率を見込める一方で、最初からある程度のファン層が見込めるコミックやライトノベルなどが原作のアニメに比べて、失敗のリスクが高いのも事実だ。

「実際、過去アニメブックスで手がけたオリジナル作品の中には、関連グッズの商品化がほとんどなかったケースもあるんです」と話すのは、国内ライセンス部で二次使用の許諾・監修を担当している清水さん。だからこそアニメオリジナル企画ほど、コンセプトの斬新さだけでなく序盤からファンの心をぐっとつかむ骨太な物語性が求められる。今回、清水さんがそのことを痛感したのは第3話が放送された直後だった。

「この回ではあるショッキングなできごと

が描かれ、ストーリー上もとても重要な転換点になっています。その放送終了後からツイッターなどで大量の書き込みが溢れ始めて…。翌日からは使用許諾オファーの電話が殺到しました。先が読めないからこそその熱気というか、アニメオリジナル原作作品の強みをここまでリアルに肌で感じたのは初めてでしたね」（清水さん）。

タイムラグのない海外展開 世界中のファンに直接発信

海外のマーケットで人気に火が点くにも、時間はかからなかった。韓国では日本の1週間後にケーブルチャンネルで放送。全作品の中で視聴率1位を獲得している。またオンエア終了後には「ニコニコ生放送」との協力体制のもと、国内

と台湾で全12話分を同時配信するという新しいチャレンジも行われた。海外営業部の佐々木さんは「ネット環境が整ってきた今、世界のアニメファンはほぼタイムラグなしで最新コンテンツの情報を集めていますので、作品に力さえあればこちらからダイレクトに発信することも十分可能だと思います」と分析する。

「それには、今まで以上のスピード感で海外バージョンを同時展開する体制づくりも不可欠。すでに北米では字幕版配信、イタリアでは吹き替え版での放送がスタートし、DVDなどの売れ行きも好調です」（佐々木さん）。

ファンの熱望を受け、映画版の制作も決定した「まどか☆マギカ」。その波は世界へ向けてますます広がっている。

第15回文化庁メディア芸術祭 アニメーション部門大賞を受賞

「魔法少女まどか☆マギカ」は、アニメ用のオリジナル作品であるということや、アニメで定番の「魔法少女もの」の設定を逆用し、視聴者の予想を覆す意欲的な姿勢が高く評価され、大賞を受賞した。



2月21日の贈呈式に出席したアニメブックスの皆さん。左から、淀明子さん、岩上さん、神宮司学さん。

海外のアニメイベントに参加

北米、ヨーロッパ、アジアで今年開催されるアニメイベントに、「まどか☆マギカ」は参加予定。お近くへ行かれる方は、ぜひ訪れてみては？

【参加予定イベント】
5月25～28日 アメリカ サンノゼ [Fanime Con]
6月29日～7月2日 アメリカ ロサンゼルス [Anime Expo]
7月27～29日 アメリカ ホルチモア [Otakon]
7月27～29日 ドイツ ボン [AnimagiC]
10月11～14日 アメリカ ニューヨーク [New York Comic Con]
11月中 シンガポール [AFA]

めざせ、フレンド100人!



みんなとっしょ - Friend Network -

“PlayStation Vita” 専用ソフトウェア



Sony Computer Entertainment (SCE)

みんなとっしょ

配信中
価格：無料(ダウンロード配信のみ、アイテム課金)
ジャンル：“ビジュアル・フレンドネットワーク”

『どこでもっしょ』の人気者トロを案内役にして、“PlayStation Network”でのフレンドを増やし、交流を楽しむアプリケーション。集めたフレンドに仕事を依頼するなど、ゲーム感覚でプレイできるのが最大の魅力。

で遊ぼう!

昨年12月17日にソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)から発売された、“PlayStation Vita”(PS Vita)。専用ソフトが続々と発売されているが、中でも注目を集める“PlayStation Network”のフレンドを増やすことに特化した『みんなとっしょ』(通称：みんなつ)の全容に迫る。



フレンドが増えれば増えるほど楽しくなる新感覚ソーシャルゲーム

『みんなとっしょ』(みんなつ)は、人気キャラクターのトロを起用し、“PlayStation Network”上のフレンドを増やすマッチングアプリケーション。PS Vita発売と同日にサービスをスタートし、サイト公開1ヵ月間でフレンド成立100万組を突破した大ヒットアプリだ。

「PS Vitaは、史上初めてWi-Fi以外に3G通信機能も搭載した携帯型エンタテインメントシステム。であれば、3G通信でもスムーズに遊べるソフトを自社内でも制作すべきだと、伴さんに企画立案を提案しました」(多田さん)。

トロコンテンツのプロデューサー・伴さんに託されたミッションは、“フレンドを楽しく増やすためのアプリ”開発。

「見知らぬ人とフレンドになるのは、気持ちのハードルが高い。そこでフレンドのアイコンを顔に見立てた人間型アバターデザインを採用し、心理的なハードルを下げる工夫をしました」(伴さん)。

「Twitterとの連携も伴さんのこだわりです。Twitter上でなじみのあるアイコンが見えればフレンド申請もしやすい。PS Vitaはフレンド情報が常に確認でき、あらゆる遊びがフレンドの存在でより楽しくなるハード。PS Vitaビジネスにおいて『みんなつ』は、非常に大きな役割を果たしてくれたと思います」(多田さん)。

そして実際にサービスを開始すると、開発者の予想を上回る大反響が得られた。

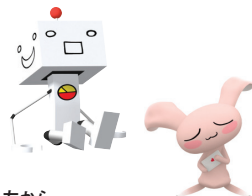
「内容に自信はありましたが、初めての試

みなので、正直、ここまでのヒットは予想以上でした。開始数日で、用意した“お庭”や“おしごと”の上限をクリアする方が多数いたのはうれしい悲鳴でした。通常は非同期でフレンドのつながりをゲーム的に見せていますが、リアルタイムでつながっているフレンド同士にメリットがあったり、“ゆるいソーシャル感”を大事にしたのも好評の要因かもしれません」(伴さん)。

そして3月には、大規模なバージョンアップも敢行。Facebookとの連動、アイテム課金システムに加え、集めたフレンドを活用した新ミニゲームも搭載された。

「ミニゲームは、集めたフレンドから2人を選んで一緒にダンジョンに入り、名刺を武器に戦うRPG風バトルゲーム。“フレンドを集める”が“量”なら、次は“質”へと遊びをシフトするのが目的です。今後は他企業とのコラボレーションも積極的に進めていきたいですね」(伴さん)。

「オンラインコンテンツの利点は、随時機能のバージョンアップができること。皆さんの声を聞きながら、喜んでもらえる企画を次々と提供していきたいです」(多田さん)。



左から
ソニー・コンピュータエンタテインメント
パブリッシャー・リレーション部
多田 浩二さん
ソニー・コンピュータエンタテインメント
エクスターナルデベロップメント部
伴 哲さん



『みんないっしょ』の楽しみ方

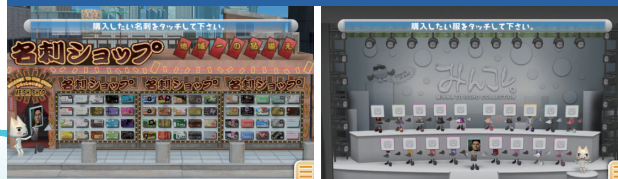


フレンドとつながる



本作は、“PlayStation Network”でユーザー同士がより親密な関係を築ける「フレンド」を、遊びながら増やせるアプリケーション。フレンドロビーに行くとプロフィール情報をもとに推薦されたフレンド候補が表示され、名刺交換をするとフレンド登録が可能に。趣味嗜好の合う『みんないっしょ』ユーザーとすぐに友達になれる。

名刺をつくる・衣装をチェンジ



『みんないっしょ』プレイ中に、いろいろな場面で獲得したMP（みんないっしょポイント）を使って、フレンドづくりに欠かせない「名刺」の各種デザインや、アバターのいろいろなコスチュームを入手することができる。さまざまな名刺や洋服を、気分に合わせて変えてみるのもおもしろい。他企業とコラボした名刺も今後登場するかも!

あなただけのお庭



名刺交換をしたりフレンドになった友達は「トロの家」のお庭に集合。ちょこまかと動き回るフレンドをタッチすると、おしごとを依頼したりMPをやりとりしたり、さまざまなコミュニケーションができる。

お庭を拡充



スタート時のお庭には「トロの家」しかないが、フレンドが増えるとMPを使ってお庭を拡張できる。設備だけでなく、「難破船のあるビーチ」「神秘のワースポット」など、お庭自体も追加可能。バラエティ豊かで、見ているだけでも楽しい。

フレンドと「おしごと」



各お庭には4つの作業場があり、フレンドに「おしごと」を頼むとお庭が華やかになっていく。電車が開通したり、設備が増えたりと成長する。おしごとが完了するとMPと経験値が支払われ、フレンドがあなたに頼んだおしごとの報酬も受け取れる。

Twitter/Facebook連動でさらに楽しさUP!

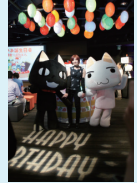
すでにTwitterでお互いにフォロー中のユーザーは、対応コピーに自動的に表示されるシステムを搭載しており、知り合いとすぐに出会うことができる。また『みんないっしょ』プレイ中に、Twitter連携しているフレンドの最新のつぶやきを読むことが可能。3月のアップデートではFacebookとも連携がスタートし、フレンド申請がさらに手軽に。新デザインの名刺など、追加要素が盛りだくさん。



トロのお誕生日会開催予定!

5月6日はトロの誕生日!

毎年、多くの『どこでもいっしょ』ファンが詰めかけるトロのお誕生日会が、今年も開催決定。日時はトロのバースデーである5月6日、会場は東京・池袋の「ナムコ・ナンジャタウン」(入場料大人300円、子ども200円)。生トロを囲むイベントステージには、サプライズなゲストが登場するかも!?詳細は公式サイトでチェック!



写真は昨年の誕生日会の様子。

<http://www.jp.playstation.com/dokodemoisso/>

まだまだある“PlayStation Vita”注目のダウンロード版ソフト



Unit 13

配信 & 発売中 価格：3,900円/4,980円 (ダウンロード版/PS Vitaカード版) サードパーソン・シューター

ハイクオリティの戦場シューティング。世界中の精鋭で結成された特殊部隊「Unit 13」の一員として、任務に挑め! オンライン接続で、さらに楽しさがUP。



Escape Plan

配信中 価格：1,500円 (ダウンロード版) サバイバルストラテジー

謎の施設に捕えられたリルとラージ、2人のキャラクターをPS Vitaの機能を駆使して数々の罠から回避、脱出させるアクションゲーム。独特のビジュアルにも注目。



WipEout 2048

配信 & 発売中 価格：3,900円/4,980円 (ダウンロード版/PS Vitaカード版) 反重力レースゲーム

浮遊するマシンをモーションセンサーや背面タッチで操作。ケミカルブラザーズなど人気アーティストのBGMも聴きどころ。“PS3”とのクロスプレイにも対応。



STAR STRIKE DELTA

配信中 価格：1,000円 (ダウンロード版) シューティング

美しいグラフィックと新モード搭載でさらに迫力満点。画面を埋め尽くす怒涛の攻撃を迎え撃て! オンラインについて世界中の精鋭とスコアを競い合おう。





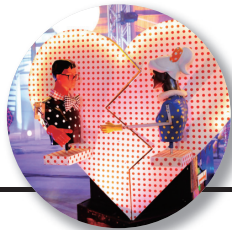
“make.believe”を広める 「ものがたりをつくろう。」キャンペーン

DOT SWITCH

ソニーグループのブランドメッセージ“make.believe”を具現化する「ものがたりをつくろう。」キャンペーン。今回はPCやスマホにダウンロードした「DOT SWITCH」アプリを使って、視聴者と生放送スタジオを結ぶ、世界初の“実験”が行われた。

“make.believe”とは

“make.believe”（メイク・ドット・ビリーブ）は、エレクトロニクスだけではなく、ゲーム、音楽、映画、携帯電話、ネットワークサービスなど、さまざまな事業で使用されるソニーグループのブランドメッセージ。「make」と「believe」を結ぶ「（ドット）」はアイデアとそれを実現する力がぶつかり合う場所であり、夢が現実になる発火点。つまり、ドットはソニーの役割そのものを表す。



「DOT SWITCH」を通して伝える、夢を形にするソニーグループの創造力



左から
ソニー
グローバルセールス&マーケティング本部
グローバルマーケティングコミュニケーション部門
エレクトロニクスマーケティングコミュニケーション部
太刀川 善さん
グループマーケティングコミュニケーション部
下山田 淳さん

ソニーグループのブランドメッセージ“make.believe”をよりわかりやすい形で伝えようと、今年2月からスタートした「ものがたりをつくろう。」キャンペーン。その一環で公開されたのが、テレビやPCなどのスクリーンの向こう側にあるコンテンツに参加したり、用意された仕掛けをコントロールしたりできる「DOT SWITCH」だ。

「このキャンペーンではスマートフォンやタブレット、PC、テレビの4スクリーンを活用し、新しいエンタテインメントの実験をしたいと考えました。そこでFacebookやTwitterなどのSNS好きで、音楽やエンタテインメントも好きな人々をターゲ

ットに『ソニーっていいね』と共感や感動をしてもらえることをしようと考えたんです」とこのプロジェクトのプロデューサーである太刀川さん。プロジェクトマネージャーの下山田さんを中心に「DOT SWITCH」アプリを開発し、世界初のソーシャル・インタラクティブ・ライブ番組「MAKE TV」の放送に挑んだ。

「番組の目的は『DOT SWITCH』を使ってKarmin（カーミン）の視聴者参加型プロモーションビデオ（PV）をつくること。視聴者とカーミンをつなぐ“ドット”の役割をソニーが担い、皆でPVという“ものがたり”をつくる。そういうことができるのが、ソニーだよと伝える試みです」（太

刀川さん）。

「反響は想像以上でした。深夜にも関わらずテレビで約90万人の人が視聴したんです。参加者の数が予想を上回ったので、現場で装置が動く“PUSH”数の既定値を上げたりしました」（下山田さん）。

手ごたえが大きかった分、今後の展開に期待が高まる。

「『DOT SWITCH』はすでに2万人以上の方にダウンロードしていただいたので、これをソニーグループのさまざまな“実験”に使ってもらいたいですね。たとえば、ソニーミュージックでこのアプリを使った参加型ライブをすとか、プッシュした回数で映画の結末が変わるとか（笑）」（太刀川さん）。

「音楽、アプリ、製品が融合した今回のプロジェクトは、ハードとソフト両方を持つソニーグループだからこそ皆さんのご協力によって実現できたと自負しています。今後もグループの枠を越えて、お客さまに感動を届けられるような活動を進めていきたいと思っています」（下山田さん）。

MAKE TV

世界初！テレビの向こう側を操作する実験番組「MAKE TV」に約2万人が参加！



エイミーも自ら、タブレットにダウンロードされた「DOT SWITCH」をPUSH！



視聴者のPUSHが集まり、装置が作動！



アプリで操作できる巨大ハンマー。



60cmサイズの巨大トランプによるタワーも。



ソーシャルボードには参加者の名前を表示。



スタジオ



スマホやタブレットにダウンロードした「DOT SWITCH」



テレビ

3月6日 深夜0時55分より、TBSテレビ*にて「DOT SWITCH」アプリを用いた特別ライブ番組「MAKE TV」が放映された。オンエア当日は、視聴者がスマートフォンやタブレットにダウンロードしておいた「DOT SWITCH」を“PUSH”。その回数が既定値に達することでスタジオ内に用意された13の装置を作動させ、その様子がそのままカーミンのデビューシングル「Crash Your Party」のプロモーションビデオになるという実験に挑戦した。アプリのダウンロード数は、Android端末用で約16,000、PCブラウザ用で約15,000。当日は2万人以上の視聴者がアプリを通じて番組に参加し、カーミンと一緒に新しい“ものがたり”をつくり上げた。



アプリを通じて参加した約2万人の視聴者は、オンエア終了後にアプリのRESULT画面で自分のPUSH数が確認できた。

今回のキャンペーンのために初来日したKarminの素顔とは？



Karmin (カーミン)

Profile

エイミーとニックによる男女ポップ・ユニット。世界的に著名な米バークリー音楽大学在学中に意気投合しカーミンを結成、昨年デビュー前ながら彼らのYouTube総再生回数が2億回を突破し、各レベル争奪戦の末ソニー・ミュージックと契約した。今夏～秋、待望のアルバム・デビュー予定。
<http://www.sonymusic.co.jp/karmin>



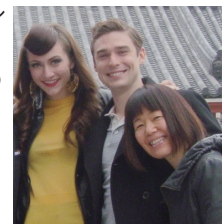
カーミン「クラッシュ・ユア・パーティー」

Mora、iTunes、“着うた”で配信中

「デビュー前ながら、YouTubeで2億回以上も再生された実力派デュオ「Karmin（カーミン）」が、『ものがたりをつくらう。』キャンペーンに参加するため、初来日を果たしました。2泊4日と強行スケジュールを組んだ彼らですが、時差ボケに悩まされながらも最高の『MAKE TV』をつくらうと、終始いつものハッピースマイルで頑張っていました。また、これだけ大がかりなPV制作プロジェクトに参加できることをとても光栄だとも話してくれました。唯一、彼らが残念

ソニー・ミュージックジャパン
 インターナショナル
 マーケティング1部

市川 陽子さん (写真右)



がっていたことは、今回の撮影で使われた高さ5mの巨大カーミン・バルーンに一目惚れしたものの、大きすぎて持ち帰るのを断念したことくらいでしょうか(笑)。

カーミンの音楽は、エイミー&ニックの人柄がそのままあらわれたパワーと笑顔をくれる音楽なので、老若男女問わず、聴けば必ず元気をもらえます。彼らのデビューアルバムは、今夏発売予定ですので、どうぞご期待ください！(市川さん)。

*放映エリアは、東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬の1都6県。それ以外の地域に在住の方は「DOT SWITCH」公式サイトでの視聴が可能だった。

新開発「AAレンズ」で高倍率ズームと小型化を実現！
手ブレ補正も進化した“サイバーショット”でもっと高画質に楽しく

Camera

Sony

デジタルスチルカメラ

「DSC-WX100」

(ホワイト、シルバー、ブラック、ブラウン、ピンク)

「DSC-HX30V」

(ブラック、ブラウン)

発売中 オープン価格



「DSC-WX100」ホワイト



「DSC-HX30V」ブラック

コンパクトなボディに、写真を楽しむ機能が数多く盛り込まれた新“サイバーショット”。中でも特に目を惹くのが、従来機を大きく超える高倍率ズームレンズだ。「成形が非常に難しい『AAレンズ』」を採用し、高い描写力とレンズの薄型化を両立しました」と「DSC-WX100」設計担当の蒲原さんは語る。そのため「DSC-WX100」は従来機並の薄さにも関わらず、光学ズーム倍率は5倍から10倍へと進化。「一般に、性能をあげるとサイズも大きくなりがちですが、今回は従来機のサイズを維持しつつ、ズーム倍率・AFスピード・暗所感度を倍増させました。これにはかなり苦労しました」(蒲原さん)。

その他のカメラ性能も多く向上させた。「暗所でもピントが合いやすいんですよ。新開発のジャイロセンサーや、光学式と

電子式の長所を組み合わせた手ブレ補正により、これまで以上に手ブレに強くなりました。しかも小型ながらズーム時のレンズの駆動音も抑えているので雑音が少ない、よりクオリティの高い動画が撮影可能。これらすべては開発チームが一つになって最後まで諦めなかったからこそその成果です」(蒲原さん)。

一方、「AAレンズ」採用によって光学20倍ズームを実現した「DSC-HX30V」は、カムコーダーに迫る動画撮影が特長だ。「従来機で搭載していた縦、横、回転方向の手ブレ補正に加えて、今回はさらに光学式と電子式のハイブリッド手ブレ補正で、ズーム時もブレにくいんです」と「DSC-HX30V」設計担当の山田さんは語る。

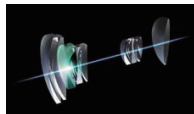
従来機で好評のGPSも進化。撮影中

に移動した軌跡をログとして記録可能。このログ機能の検証のために担当者は休日にテスト機を5台くらい持ち、歩きまわって検証したそうだ。この他、レンズを中央に配置したり、フラッシュを格納式にするなど、カメラらしい格好よさも追求。「大きさが気にならないよう、本体の角を落としてコンパクトに感じてもらえる工夫もしています。グリップのフィット感やキャビの質感にもぜひ注目してほしいですね。交換レンズを持ち歩かなくても幅広いシーンに対応できるので、家族で多彩な写真を気軽に撮ってください」(山田さん)。

「両機種とも、連写機能と画像処理の組み合わせによる低ノイズの超高感度撮影ができます。人の目をも超える領域を楽しんでほしいですね」(蒲原さん)。

*「AAレンズ」(Advanced Aspherical、薄型非球面レンズ)とは

新開発の「AAレンズ」は、成形難易度の高い薄型非球面レンズ。高い描写性能を維持しつつ、レンズ本体の大幅な薄型化を実現できるので、高倍率ズームと薄型の本体を両立することができる。



Accessory

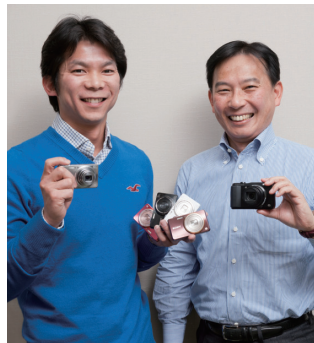
ソフトキャリングケース「LCS-WM」(5色)

発売中/希望小売価格: 3,255円 (対応機種: 「DSC-WX100/WX70」)



ジャケットケース「LCJ-HK」(4色)

発売中/希望小売価格: 4,410円 (対応機種: 「DSC-HX30V/HX10」)



左から
ソニー CPSG
パーソナル
イメージング&サウンド事業本部
イメージング第2事業部
商品設計2部
蒲原 崇之さん
商品設計1部
山田 滋実さん

※記事中の部署名、役職等は原則として取材時のものです。

it's New!!

新生活を豊かにしてくれる最新AV機器が続々登場。 大人気の映画やテレビ番組もスタート間近!

AV

Sony



地上・BS・110度CSデジタルハイビジョン液晶テレビ (ブラビア)
[HX850シリーズ] (55V型、46 V型、40V型)

■オープン価格
■5月25日発売予定

※「EX550」シリーズ、「EX540」シリーズも4~5月に発売予定



テレビ番組はもちろん、ネット動画も大画面で美しく! “SEN”を通じて多彩なネットワークサービスを楽しめる (ブラビア)

大画面で高精細な映像表現を実現する「スマート高画質」3大テクノロジーを採用した (ブラビア)。さまざまなコンテンツを、美しくなめらかな映像で楽しむことができる。また、“Sony Entertainment Network”*を通じて、ネット動画

やショッピングアプリなど約170種類もの多彩なネットワークサービスを利用可能。リビングの大画面での視聴にふさわしい液晶テレビを自由なスタイルで楽しんで!

<http://www.sony.jp/bravia/>

「スマート高画質」3大テクノロジー

考えるテクノロジー

データベース型複数枚超高解像技術を採用した高画質回路「X-Reality PRO」の搭載により、劣化した映像を復元。テレビ番組はもちろん、ネット動画や3D映像まで美しく再現。

描くテクノロジー

スポーツなど速い動きの映像をなめらかに描写する「4倍速技術」。

魅せるテクノロジー

深みのある黒、鮮やかな色彩表現などの高いコントラストを実現する「オプティコントラストパネル」を採用。

* “Sony Entertainment Network” (SEN) とは、高品質なエンタテインメントを複数の機器で楽しめるソニーのエンタテインメントサービスプラットフォーム。

AV

Sony

2.1ch
ホームシアターシステム
[HT-FS30]

■オープン価格
■4月28日発売予定



ソニー独自の高音質技術で スマートフォンやPCの音も豊かに再生!

テレビだけでなく、スマートフォンやPC、“ウォークマン”などを音声ケーブル1本で手軽に接続でき、デジタルに圧縮する際に失われるデジタル音源の高音域を豊かに再現。コンパクトなサブウーファーながら、広がりのある音を楽しめる。 <http://www.sony.jp/home-theater/>

※スマートフォンとポータブルオーディオは別売です。

AV

Sony

マルチチャンネルインテグレートアンプ [STR-DH530]

■希望小売価格：42,000円
■4月20日発売予定



フロントハイ・スピーカー対応の 充実した音場モードで高音質を実現

フロントハイ・スピーカーを含めた7.1ch再生に対応し、迫力のある音場を実現。映画館のような臨場感のあるサラウンドを楽しめる音場モード「HD-D.C.S.*」や、コンサート、スタジオなどの7種類の音場モードを設定できる。

<http://www.sony.jp/audio/>

* 「HD-D.C.S.」:ソニー独自の音場モード「HDデジタル・シネマ・サウンド」

MOVIE

Sony Creative Products

銀座 ソニービルで開催!
(4月24日~5月20日)
「THOMAS & FRIENDS in GINZA」
~ソニーときかんしゃトーマスの
ネットワーク体験島~
<http://www.sonybuilding.jp/>



「きかんしゃトーマス
ディーゼル10 (テン) の逆襲」
■4月28日公開予定
■お台場シネマメディアージュをメイン
館に全国約100館
※4月8日からNHK Eテレで放送スタート
(毎週日曜日 AM7:00~7:20)

「きかんしゃトーマス」の新作が公開! ディーゼル10の悪だくみで大騒動

ついに帰ってきたディーゼル10の悪だくみによって、ソドー鉄道は大混乱 & トーマスと大の仲良しのパーシーとの友情にも危機が…。ソドー整備工場をディーゼルたちから取り戻し、トーマスを救うために仲間たちが立ち上がる!

<http://www.thomasandfriends.jp/movie/>

© 2012 Gullane (Thomas) Limited.

TV

AXN Mystery



「ゼロのマジカル・バケーション in Hawaii」
■5月26日放送スタート 毎週土曜20:00~20:30他

マジシャン“ゼロ”を迎えた、 AXNミステリーオリジナル制作番組登場

ハワイのオアフ島を舞台に、人気マジシャン“ゼロ”と彼の“家族”の休暇中に巻き起こるハプニングをお届けするマジカル・リアリティ番組「ゼロのマジカル・バケーション in Hawaii」。ゼロの魅せるマジックに加えて、ハワイの活気あふれるビーチや街の景色など、魅力的なロケーションも見どころな本作は、AXNミステリーが自信を持ってお届けするオリジナル制作番組。日本のみならず、アジア各国で放送を予定している。次々に起こるマジックに驚嘆の声! この5月、ミステリアスな家族に要注目!

<http://mystery.co.jp/>

Photographer: Mark Arbeit
Hair & Make-up: Laine Sykes

いきものがかり

COMMENTS

■今作に込めた思いは？「直接的なメッセージではないですが、ただ、震災以後、時代の動きがこれまで以上に意識化されている今こそ、新しい季節の中でも、背を伸ばし、凛としていたいなど。時代の風に帆を立てて、人びとの感情を動力に、右へ左へと躍動するような音楽も必要ですが、一方で、雨が降ろうとも、嵐が来ようとも、灯台のように変わらず立ち続け、人びとの感情をただ照らす音楽もまた必要だと思うのです。いきものがかりは後者をめざすべきかなと。その上で今作は、そんな自分たちの在り方を、ちゃんと示そうとしたアルバムであると思っています」(水野さん：写真左)。

■聴いてほしい場面は？「もういつでも聴いてもらいたいです。ウンです。聴きたい時に自由に聴いていただければ幸いです」(山下さん：写真右)。

■読者へメッセージを「バラエティー豊かな曲たちが集まったアルバムになったと思うので、いろいろな世界観を楽しんでいただきたいと思います。春からはホール&アリーナツアーが始まるので、全国の皆さんと一緒に笑顔になれるライブをたくさん重ねていきたいです。今年も一歩一歩進んでいきたいと思っていますので、温かく見守っていただけたらうれしいです！」(吉岡さん：写真中央)。



PROFILE

1999年結成。2006年「SAKURA」でメジャーデビュー。以後ヒットを重ね、老若男女問わず支持された結果、初のベストアルバム「いきものばかり～メンバーズBESTセレクション～」は累計出荷165万枚を突破する大ヒットとなる。2012年4月からは全国ツアーもスタート。

路上ライブからスタートし、今や老若男女に支持されるバンド「いきものがかり」が、2年2ヵ月ぶりに新作アルバムを発売。初回生産限定盤にはライブ音源を収録した特典CD付きだ。

“変わらないもの”と“新しいもの”を12の楽曲に詰め込んだ いきものがかりのニューアルバム「NEWTRAL」発売！

今や日本を代表するアーティストとなった、いきものがかりのニューアルバム「NEWTRAL」が発売された。

「彼らにはデビュー当初からぶれずに音楽を中心に活動していくことを大事にする、“NEUTRAL(ニュートラル)”というスタンスがあります。その一方で、常にバージョンアップしていく“NEW”にも意欲的です。二つを合わせたアルバムタイトル“NEWTRAL”にはそんな意味が込められています」(田口さん)。

収録された12曲のうち、5曲はCMやドラマなどのタイアップ曲。

『「歩いていこう」』『笑ってたいんだ』、『いつだって僕らは』と最初から人気シン

グル曲3連発。聴く人の心を一気につかみ、喜ばせたいというメンバーの気持ちが込められているんです」(栗原さん)。

いきものがかりの原点は路上ライブ活動。路上では、音を出し続けなければ、お客さんは立ち止まって聴いてくれない。彼らはいかにして道行く人に、足を止めて聴いてもらえる音楽を届けられるか、常に考えていたという。

「最近ではライブハウスではなく座席のあるホールなどの会場でもライブができるようになり、若い人以外にも来てもらいやすくなりました。そのことをメンバーはすごく喜んでますね」(田口さん)。

「彼らがめざしているのは、今まで音楽

ライブに行ったことがない人からも『いきものがかりのライブになら行ってもいいよ』と言われるような存在。そのため、今回のアルバムも、幅広い年齢層の方に聴いていただける仕上がりになっていると思います」(栗原さん)。

ポップな曲とバラードがバランスよく収録された本作は、まさにいきものがかりの魅力が凝縮されたアルバム。初回生産限定盤にはメンバーが選んだライブ音源を収録した特典CDも。

「スタジオで録音された音源、ライブ音源両面から、彼らの魅力に触れ、CDを買ってよかったと思っていただけたらうれしいですね」(田口さん)。

NEW RELEASE



いきものがかり 「NEWTRAL」

発売中

■初回生産限定盤(2CD)
ESCL-3827~3828 3,500円

■通常盤(1CD)
ESCL-3829 3,059円

オリジナル・アルバムとしては2年2ヵ月ぶりのリリースとなる5thアルバム。ドラマ主題歌となった「歩いていこう」やCMソング「KISS KISS BANG BANG」など人気曲を多数収録。初回限定盤にはライブCDやポストカードなどの特典付き。



左から

EPICレコードジャパン
宣伝マーケティング本部 A&R部
栗原 淳一郎さん

EPICレコードジャパン
制作本部 制作2部
田口 貴章さん

今号の読者プレゼント

PRESENT

応募締切:5月31日(木) 発送:2012年7月以降

ソニーマーケティング

1名様

「ウォークマン」Eシリーズ
『NW-E062K』(2GB/レッド)



コンパクトな本体ながら「デジタルノイズキャンセリング機能」を搭載!家でも手軽に音楽を楽しめる、充電可能なコンパクトスピーカーも付属。P18-19も見てね!

ソニー

1名様

「2012 ソニーオープン・イン・ハワイ」オリジナルグッズセット(非売品)



「2012 ソニーオープン・イン・ハワイ」オリジナルグッズセットを特別にプレゼント!バッグを始め、サングラスやキャップ、ゴルフボールなどが入っています。

ソニー・クリエイティブプロダクツ

3名様

読み聞かせ&テレビシリーズ
『がんばれ!!きかんしゃトーマス』DVD



絵本から誕生し、大活躍のきかんしゃトーマス!原作の読み聞かせとテレビシリーズが同時に楽しめるDVDが登場!ぜひ絵本とテレビシリーズを見比べて、新しい発見をしてみてくださいね。

©2012 Gullane (Thomas) Limited.

ソニー・ミュージックレコーズ

3名様

「乃木坂46」ポスター (B1サイズ)

本誌裏表紙と同じデザイン、「乃木坂46」のポスターをプレゼント!

「AKB48」の公式ライブとして「ぐるぐるカーテン」でデビューし、5月には2ndシングル「発売も決定!」今後の活躍に注目です。



http://www.nogizaka46.com/

ソニー・コンピュータエンタテインメント

3名様

トロとクロのぬいぐるみ3種類

- ①寝ポーズだニヤ! (トロ)
- ②超喜びニヤ! ぱたぱたぬいぐるみ (クロ)
- ③どこでもいっしょ トロのおみせ いっしやいませニヤ! (トロとクロをセットで)

★ご希望の番号を明記してください。



「みんなといっしょ」でおなじみのキャラクター、トロとクロのぬいぐるみ3種類をプレゼント!P40-41も見てね!

©2012 Sony Computer Entertainment Inc.

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント

1名様

「PAN AM / パンナム」オリジナルグッズセット(非売品)



P36-37でご紹介したSPTの最新ドラマ「PAN AM / パンナム」のオリジナルグッズをプレゼント!当時のCAが愛用し、ドラマの中でも印象的なボストンバックのレプリカとオリジナルブランケットのセット。

ソニー

ヘア5組10名様

「Heavenly Bento」日本公演チケット

★7月7日(土)夜公演

6月発送予定



http://www.akiomorita.net/

ソニー創設を題材にしたドキュメンタリー・メディア演劇作品「Heavenly Bento」の日本公演が決定!ソニーのファウンダーである井深さんと盛田さんが、未来と天国を舞台に芝居を展開。劇中には「電気炊飯器」や「トランジスタラジオ」など初期の代表的な製品も登場。詳しくはP32を見てね!

SONY
make.believe

“make.believe”(メイク・ドット・ビリーブ)

「make」と「believe」を結び「・(ドット)」はアイデアとそれを実現する力がぶつかり合う場所であり、夢が現実になる発火点。つまりドットはソニーの役割そのものです。

Sony family

CONTENTS 2012年春号

ソニー、新経営体制へ 02

未来に種まく ソニーの技術

積層型CMOSイメージセンサー/暗号技術「CLEFIA」/認証型コンセント/「Crystal LED Display」 04

粋!「空間光学手ブレ補正」

レンズユニット(鏡筒)を丸ごと動かすことで光のスレを抑える ... 10

ソニー・エリクソンから

ソニーモバイルコミュニケーションズへ 12

ソニー製品使いこなしレシピ

今回のテーマ:「ピクチャーエフェクト」 14

エンジニア・研究者が語る

技術者になった理由 ソニー EVP 鈴木 智行さん ... 16

若者の生活実態調査

第2回 高校3年生男子のリアルに迫る 17

若年層にマッチした訴求で10代から圧倒的な支持を獲得

ひとつの世代にターゲットを絞った「ウォークマン」のアプローチとは? ... 18

~新会計基準「IFRS」への移行に向けた取り組み~

会計の分野でもソニーが「先がけ」であり続けるために 20

商品を水から守れ!

タイ洪水の影響を最小限に食い止める 22

被災地の子どもたちが伝える、「震災後の姿」と「希望」

キッズフォトジャーナル 25

資産運用A to Z

Lesson 02 投資信託編 26

M-Vision (番外編) 27

THE TOPICS / 行くのと住むとじゃ大違い! / 教育財団 / READER'S COLUMN /

ダニエル・ハーディング氏/さらに! 新たな100回/ほんくら紳士速走記 ... 28

表紙は語る / 編集後記 32

彼女が輝いている秘密

ソニー 財務部門 財務企画部 総括部長 村上 敦子さん 33

ついに新「スパイダーマン」シリーズ公開

知られざる秘密が明らかに! 新たな物語が幕を開ける——

「アメイジング・スパイダーマン」 34

米国テレビシリーズが日本でも人気!

放送局などへ多彩な作品を提供するSPEJ 36

深夜アニメから世界へ劇場へ拡充する

「魔法少女まどか☆マギカ」 38

めざせ、フレンド100人!

「みんなといっしょ」で遊ぼう! 40

“make.believe”を広める「ものがたりをつくらう。」キャンペーン

「DOT SWITCH」 42

It's New !!

DSC-WX100 / DSC-HX30V 44

いきものがかりのニューアルバム「NEWTRAL」発売! 46

今号の「Happiness is...」

Happiness is
having a friend
who likes
the same music.

(しあわせは
同じ音楽が好きなお友だちが
いること。)

© 2012 Peanuts Worldwide LLC



【表紙紙】乃木坂46

※記事中の部署名、役職等は原則として取材時のものです。

プレゼントの応募方法

とじこみハガキで
ご応募ください!

春号についてのご意見・ご感想もお待ちしております。
必要事項をご記入の上、郵送もしくはEメール(Sony.Family@jp.sony.com宛
に同内容記入)にてお送りください。切り手いらずなのでお気軽にどうぞ!



「カーテンは、秘密の分だけ膨らんでいる」

乃木坂46 ぐるぐるカーテン

now on sale

meiji 明治 手づくりチョコレート TVCMソング
c/w 「左胸の勇氣」スカーパー!リーグ2012公式応援ソング

debut single

46
乃木坂

【Type-A/CD+DVD】SRCL-7900-1 ¥1,600(税込)/¥1,524(税抜)

【Type-B/CD+DVD】SRCL-7902-3 ¥1,600(税込)/¥1,524(税抜)

【Type-C/CD+DVD】SRCL-7904-5 ¥1,600(税込)/¥1,524(税抜)

【通常盤/CDのみ】SRCL-7906 ¥1,000(税込)/¥952(税抜)



【CD収録内容】
①ぐるぐるカーテン
②左胸の勇氣
③乃木坂の詩
及①-③のoff vocal ver.
【DVD収録内容】
ぐるぐるカーテン-MUSIC VIDEO-
乃木坂の詩-MUSIC VIDEO-
生駒聖奈×榎本夏
伊藤万実×カワサ
井上小百合×朝日聖恵
若原佑美子×服部出
高山一実×市井紗羽
中元まなほ×山本ワタル
永島聖羅×張間純一
血中清羅×石井真実
安斎成美×水村ひびき
大堀菜菜×佐藤唯也
和田まあや×藤野知之



【CD収録内容】
①ぐるぐるカーテン
②左胸の勇氣
③思い出かたかもしれない
及①-③のoff vocal ver.
【DVD収録内容】
ぐるぐるカーテン-MUSIC VIDEO-
思い出かたかもしれない
-MUSIC VIDEO-
(original cut ver.)
着藤美奈×定規智一
柏幸奈×長瀬理平
川島鞠菜×山田麗空
川村真洋×岡田友章
齋藤飛鳥×フラッシュハリー
斎藤あはる×奥貫友次
平野綾×大塚愛、島崎麗行
橋本まな×三木聡
深川麻衣×中村太洋
松村友衣×佐藤美衣
若月佑美×金敷孝宏



【CD収録内容】
①ぐるぐるカーテン
②左胸の勇氣
③思い出かたかもしれない
及①-③のoff vocal ver.
【DVD収録内容】
ぐるぐるカーテン-MUSIC VIDEO-
思い出かたかもしれない
-MUSIC VIDEO-
生駒聖奈×島山公寛、朝野聖龍
生駒聖奈×市川一徹
市井紗羽×白石達也
伊藤万理華×朝沢南
高橋聖子×内田博貴
松村友衣×長谷川一平
白石麻衣×高良萌希也
中田花奈×松崎明日子
能登麻美×佐藤大輔
樋口日奈×佐藤美衣
星野みなみ×青山玲奈



【CD収録内容】
①ぐるぐるカーテン
②左胸の勇氣
③思い出かたかもしれない
及①-③のoff vocal ver.

<Type-A~C> 初回仕様限定盤 特典
初回出荷分のみ特典がございます。

全国握手会イベント参加券+生写真(個別ビデオ収録メンバーに準ずる11種中11種ランダム)封入 ※生写真は、Type-Aで11種、Type-Bで11種、Type-Cで11種の合計33種ございます。※通常盤には、特典はございません。