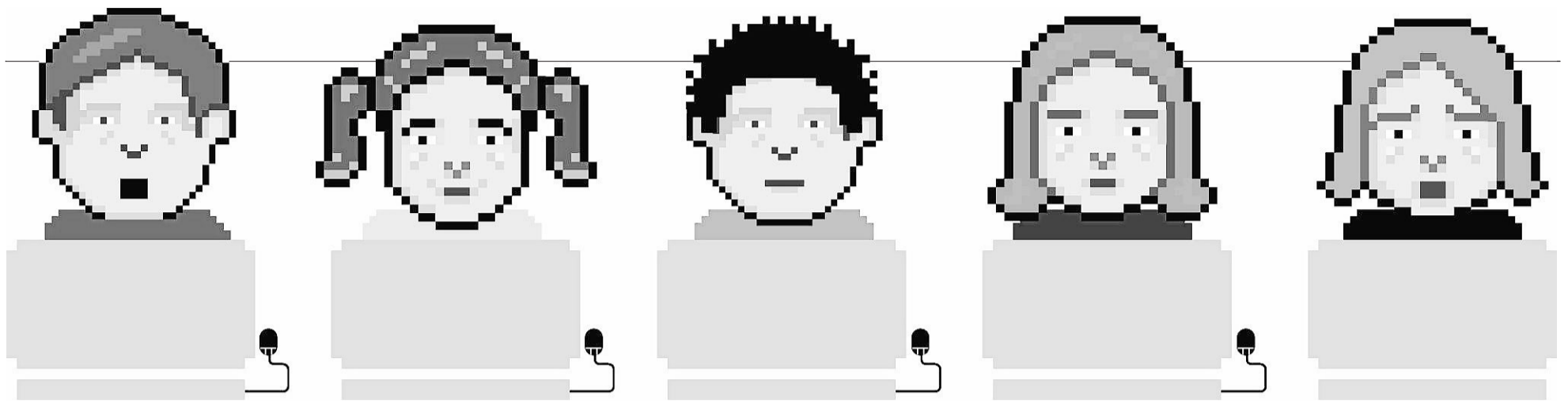


Tendencias



Chile es el tercer país del mundo que más horas dedica a las redes sociales

- ▶ Según la última medición de comScore, los chilenos usan un tercio de su tiempo en internet en sitios como Facebook o Twitter.
- ▶ Usuarios nacionales pasan 8,2 horas al mes conectados a este tipo de sitios, promedio que en 2010 era sólo de 6,4 horas.

Axel Christiansen

Partió como una red de comunicación militar. Evolucionó como herramienta comunicativa entre universidades. Pero hoy, internet es, básicamente, un lugar de encuentro para diferentes personas.

Y siempre ha habido diferentes maneras: primero fue el e-mail, luego el chat y hoy son las redes sociales las que concentran la mayor cantidad de interacciones entre personas que se dan en el mundo.

Chile es uno de los países que más rápido y de manera más masiva se ha adaptado a estos cambios, según reveló el estudio "Estado en internet en Chile 2011", de la consultora comScore, que revela que Facebook se está convirtiendo en la nueva plaza pública.

Jóvenes conectados

A grandes rasgos, Chile se encuentra en un estado de desarrollo maduro en el uso de internet, es decir, con un crecimiento pequeño, pero debido a que ya llega a los 7,3 millones de usuarios. El uso entre hombres y mujeres es prácticamente el mismo y la participación en grupos etarios es similar al promedio mundial.

Sin embargo, hay algo singular entre los navegantes chilenos, y especialmente entre los más jóvenes: los internautas entre 15 y 24 años dedican 32 horas al mes a internet, siete más que el promedio nacional y casi 10 más que el promedio mundial.

Y es este segmento el que explica, en gran medida, que el perfil del usuario del chileno esté marcado por las redes sociales. El estudio señala que el alcance de estos sitios en el país es de un 93%, cuando el promedio mundial en esa categoría es de 76%. Es decir, nueve de cada 10 chilenos que usa internet son usuarios de

LA FRASE

"Es el paso de la comunicación personal a la participativa".

Rodrigo Daie

Country Manager comScore.

LA CIFRA

157

búsquedas al mes realiza, en promedio, un usuario chileno de internet.

alguna red social.

Pero lo llamativo no sólo es cuántos están en el sistema, sino cuánto lo usan. Y aquí Chile también lidera en la región y el mundo.

De las 25,3 horas al mes que un usuario promedio pasa en internet, casi un tercio -8,2 horas- de ese tiempo lo usa estando en redes sociales.

A nivel global, esto coloca a Chile como el tercer país dentro de los 170 en los cuales comScore obtiene datos con mayor uso de este tipo de páginas, superado sólo por Filipinas y Malasia.

Y la favorita es obviamente Facebook, con un alcance de 90,3%, es decir, donde prácticamente todos los usuarios de internet tienen una cuenta. Esto, al contrario de Twitter, que sólo obtiene un 13,8% de alcance, pese a lo cual igual coloca a Chile en el lugar 16 del mundo, con más horas conectadas a esta página.

Las que más sufren por estas cifras son las ahora antiguas formas de comunicación: el correo electrónico y la mensajería instantánea, las que no sólo han tenido caídas en su alcance, sino también en el tiempo en que se utilizan.

El alcance del correo electrónico, por ejemplo, bajó un 7,4% con respecto al año anterior, y un 11% si se consideran sólo los sitios de webmail, es decir, no corporativos.

El uso de servicios de mensajería instantánea también cayó en un 4% de uso, pero lo más importante es que el tiempo dedicado a esta actividad también disminuyó: de 8,2 horas al mes en 2010, ahora son sólo 6,4.

Para Rodrigo Daie, country manager en Chile de comScore, esto refleja el cambio que se está experimentando en la manera en que los usuarios ven internet. "Lo que vemos es el paso de la comunicación personal a la comunicación participativa, donde confluyen varias voces y varias formas de expresarse", señaló durante la conferencia en que se dieron a conocer las cifras.

Lo que falta

Pero tal como el país está adelantado en cuanto a uso de redes sociales, hay otro tipo de sitios que los chilenos aún no utilizan de manera plena.

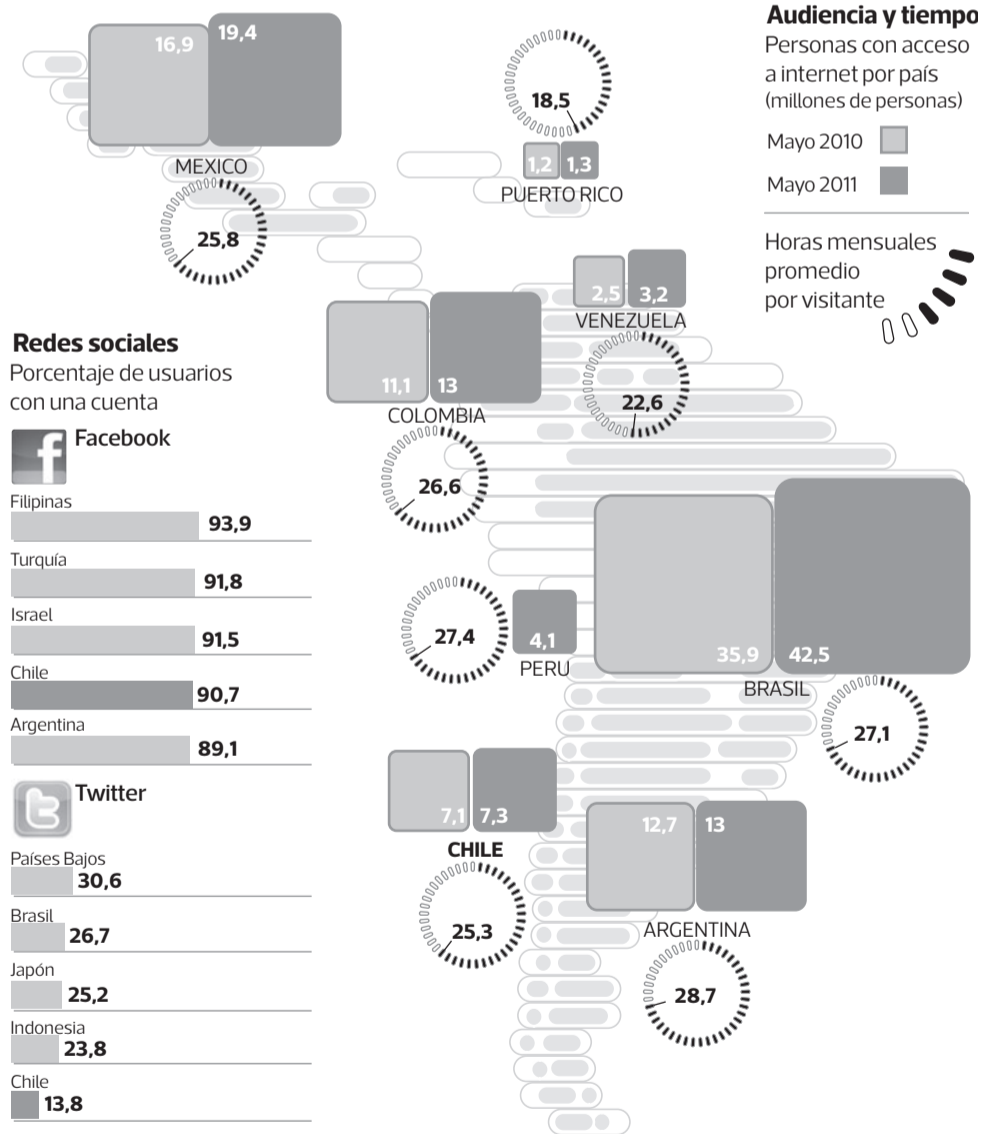
Las compras por internet, por ejemplo, están lejos del promedio mundial. Si bien el 59% de los chilenos hace uso de la red para realizar alguna compra, el tiempo que dedican a esta actividad es mínimo: sólo 25 minutos al mes, mientras que a nivel global, el promedio es de 56 minutos. Además, sólo el 29% califica positivamente la calidad y el servicio ofrecido por el retail digital.

La visita de videos en la red tampoco es tan masiva: en Chile se ven 7,6 horas de videos al mes, similar a la región, pero muy diferente a EE.UU., donde el consumo de videos llega a 15,7 horas, gracias a servicios como Netflix o Hulu.

¿Búsquedas? No hubo sorpresas: el 93% realiza esta actividad en algún sitio de Google. ●

INTERNET EN LATINOAMERICA

Los datos fueron recolectados durante el mes de mayo de este año.



Edades

Composición demográfica de usuarios por país (%)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 años o más
Chile	27%	26%	21%	21%	10%
Argentina	29%	26%	18%	18%	13%
Brasil	29%	33%	21%	21%	6%
México	40%	24%	20%	20%	5%

FUENTE: ComScore

LA TERCERA