Vins d'Alsace en 2006 : Développement à l'export

TOUS MARCHÉS ET TOUTES APPELLATIONS CONFONDUES

En 2006, les ventes de vins d'Alsace toutes AOC confondues se sont élevées à 1 113 000 hl (148,4 millions de cols), en progression de 2,3 % sur 1 an pour un chiffre d'affaires HT stable (478,8 millions d'Euros).

La progression en volume est due pour l'essentiel à la bonne tenue des marchés exports. Avec 283 000 hl, les exportations de Vins d'Alsace toutes AOC confondues ont en effet progressé de 6,3 % sur 1 an.

Le marché métropolitain, qui affichait une croissance plus sensible au cours du 2e trimestre, a marqué le pas en fin d'année. Avec 831 000 hl il progresse légèrement de 1% par rapport à 2005.

LES VINS D'ALSACE TRANQUILLES

- ✓ Les ventes de Vins d'Alsace tranquilles sur le **marché français** sont stables en 2006 avec 670 000 hl .
  Au niveau de la consommation à domicile, après une hausse sensible en 2005 (+ 8,9 %) les achats d'Alsace ont légèrement reculé sur 1 an en 2006 (- 3,9 % en volume et - 4,1 % en valeur) dans un marché de VQPRD blancs français tranquilles globalement en recul de 9,8 % en volume et de 8,1 % en valeur (panel de consommateurs Tns-Secodip)
- ✓ **A l'export** les Alsace tranquilles ont progressé de 5,1 % en volume et de 4,8 % en valeur alors que dans le même temps l'ensemble des VQPRD blancs français progressaient globalement à l'export de 5,4 % en volume et de 6,9 % en valeur (source Douanes)

✓ Principaux marchés étrangers des Alsace tranquilles :

- La Belgique avec 23 % de part de marché en volume et 19,6 % en valeur, confirme sa position de leader des vins d'Alsace tranquilles à l'export. Avec 57 600 hl, ce marché a progressé de 3,7 % en volume par rapport à 2005. Il est resté stable en valeur.
- Les Pays-Bas se maintiennent à la 2e place avec 17,3 % de part de marché en volume et 13,8 % en valeur. Avec 43 200 hl, le marché néerlandais est le seul, parmi les principaux clients des Alsace à afficher un retrait sur 1 an (- 4,4 % en volume, - 6,1 % en valeur).
- Le marché allemand, à la 3e place, a encore légèrement régressé en 2006 (- 0,6 % en volume et - 4,1 % en valeur). Avec 28 900 hl ce marché (leader durant 30 ans jusqu'en 1999), ne représente plus que 11,6 % des volumes de Vins d'Alsace tranquilles expédiés (8,8 % en valeur)
- Le marché danois 4e client en volume et 5e en valeur, progresse de 10,3 % en volume (27 100 hl) et de 5,7 % en valeur.
- Le marché américain, 5e client en volume et 3e client en valeur, qui affichait en 2005 une belle progression de 15,3 % en volume sur 1 an, semble se stabiliser autour de 21 000 hl (+ 2,2 % en vol et + 3,7 % en valeur).
- A la 6e place, la Grande-Bretagne avec 12 500 hl, a progressé de 5,6 % en volume et de 4,6 % en valeur.
- Le marché canadien redevient en 2006 le 7e client en volume avec 12 300 hl (+ 38 %). En valeur, ce marché progresse de 50 %, et devient ainsi le 6e client en valeur des Alsace tranquilles à l'export, après le Danemark.
- La Suède recule à la 8e place avec 10 700 hl (+ 13 % en volume et +10 % en valeur).
- Les marchés suivants sont : 9e Suisse (+ 24 % en volume par rapport à 2005), 10e Norvège (+ 24 %), 11e Italie (+ 11 %), 12e Finlande (+ 7 %).
- Enfin soulignons, avec un volume moindre, la belle performance du marché chinois qui triple ses volumes et devient ainsi le 17e client étranger des Alsaces tranquilles.

AOC CREMANT D'ALSACE (vins effervescents)

- ✓ L'appellation Crémant d' Alsace renforce encore ses ventes en 2006 avec 194 000 hl (+ 7,3 %).
- ✓ En progression de 5,5 % en métropole (161 000 hl) cette appellation reste leader sur le marché français des appellations effervescentes hors Champagne.
- ✓ A l'exportation elle progresse de 17 % en 1 an avec 32 300 hl (+ 26 % en 2 ans).

Principaux marchés étrangers :

- L'Allemagne redevient en 2006 la 1ère destination étrangère de l'AOC Crémant d'Alsace avec 35,6 % de part de marché en volume (11 500 hl) en progression de 21,2 % en volume et de 14,7 % en valeur.
- La Belgique recule à la 2e place avec 11 000 hl (34,1 % de part de marché) en légère progression de 2,4 % en volume (stable en valeur).
- Viennent ensuite dans l'ordre le Danemark, les Etats-Unis, la Suède et les Pays-Bas.

Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace
Colmar - avril 2007