



NEWS RELEASE

「グループビジョン」を分かりやすく、目に見える形や色でお伝えする 西武鉄道の新シンボルマークを決定!

4月1日(日)より使用開始

西武鉄道(本社:埼玉県所沢市、社長:後藤高志)では、2007年度のスタートに合わせて、グループビジョンの実現に向けた経営姿勢をシンボリックに表現した新たな「シンボルマーク」および「コーポレートカラー」を決定いたしました。平成19年4月1日(日)より順次、名刺、封筒などのベーシックアイテムを手始めに、車両、サイン類、制服など幅広く展開してまいります。

西武グループでは、昨年3月27日に「新生・西武グループ」の経営理念および社員の行動指針となる「グループビジョン」を制定いたしました。この「グループビジョン」は、グループの経営理念である「グループ理念」、社員の行動指針となる「グループ宣言」およびお客さまへのメッセージである「スローガン」により構成されております。

当社では、この「グループビジョン」に込められた思いや目標とする企業イメージを、新たに「シンボルマーク」および「コーポレートカラー」により、お客さまに分かりやすく、目に見える形や色でお伝えしていくものです。

なお、この決定にあたっては、一般の方を対象に行った西武鉄道沿線のイメージ等に関する調査結果を参考にして、デザイン案を作成。その後、社員や役員、グループ会社社員などに対して行ったアンケート結果や議論に基づき選考を行い決定いたしました。詳細は、別紙の通りです。

SYMBOL & COLOR



■ シンボルマーク

西武鉄道の「西」の文字がモチーフ。2つの輪は、人と人、地域と地域、都市と自然など、鉄道によって、さまざまなものが出会い、交わり、つながる姿を表しています。マーク全体が果実のように見えるデザインは、その交流によって生まれる「実り」、「地域・社会の発展」を表しています。若葉を思わせる上部のグリーンは「自然との調和」を、落ち着いたブルーは「信頼」「安全・安心」、明るいブルーは「新しいことへの挑戦」をイメージしています。

■ コーポレートカラー



新しいシンボルマークで使用されている落ち着いたブルーです。

【参考】グループビジョンについて

— グループ理念

私たち西武グループは地域・社会の発展、環境の保全に貢献し、安全で快適なサービスを提供します。

また、お客さまの新たな感動の創造に誇りと責任を持って挑戦します。

— グループ宣言

私たちは、「お客さまの行動と感動を創りだす」
サービスのプロフェッショナルをめざします。

誠実であること

常に、「安全」を基本にすべての事業・サービスを推進します。

常に、オープンで、フェアな心を持って行動します。

常に、お客さまの声、地域の声を大切にします。

共に歩むこと

常に、自然環境、地球環境への配慮を忘れません。

常に、地域社会の一員として行動します。

常に、グループ内外と積極的に連携を図ります。

挑戦すること

常に、グローバルな視点を持って行動します。

常に、時代を先取りする新しいサービスを提案します。

常に、お客さまの生活に新しい感動を提供します。

— スローガン

でかける人を、ほほえむ人へ。