

no.572
1998年 9/15

アミューズメント通信
SEPTEMBER 15, 1998

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530-0027 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日 第3種郵便物認可 発行所 株式会社アミューズメント通信社 〒530-0027 大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)



従来の専門家を整理し JAMMA第48回理事会で部会再編

JAMMA第48回理事会、傍聴取材禁止へ

【日本アミューズメント工業協会（JAMMA）中山雄雄会長】月十三日の正副会長会議で、従来の専門部会を整理し、部会再編案が決定された。再編案は、従来の部会を再編し、新たに「遊技部会」「遊楽部会」「遊技部会」の三つに再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。

正副会長として、中山雄雄（会長）と、佐々木完二（副会長）が選出された。中山は、従来の部会を再編し、新たに「遊技部会」「遊楽部会」「遊技部会」の三つに再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。

部会再編案は、従来の部会を再編し、新たに「遊技部会」「遊楽部会」「遊技部会」の三つに再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。

また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。

また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。

また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。

また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。

また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。また、従来の「遊技部会」を「遊技部会」として再編し、従来の「遊楽部会」を「遊楽部会」として再編する。



JAMMA第48回理事会（7月15日）の様子

アルゼ株式会社公開

【アルゼ株式会社】アルゼ株式会社は、九月一日付で、現在バチスロ大手メーカーとして知られるアルゼ株式会社が、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。

アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。

アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。

アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。

アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。

アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。アルゼ株式会社は、九月一日に店頭公開された。

セガ社新作展 「スパイクアウト」披露

【セガ・エンタープライゼス】セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。

セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。



セガ社新作展（東京）で（左から）入交社長、名越俊弘氏、森啓二氏

セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。

セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。セガ・エンタープライゼスは、九月一日に店頭公開された。

ナムコ・ワンダーシティ 5店目の「調布」

【ナムコ】ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。

ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。



写真は「ナムコ・ワンダーシティ調布」の外観と「プラホ調布店」内

ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。

ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。

英国製遊具導入 エアークッション式

【ナムコ】ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。

ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。ナムコは、九月一日に店頭公開された。



「ばそまる98」に設けられた「アルパインエクスプレス」

高齢者らを招待 シンガマ、GF池袋東店

【シンガマ】シンガマは、九月一日に店頭公開された。シンガマは、九月一日に店頭公開された。シンガマは、九月一日に店頭公開された。

シンガマは、九月一日に店頭公開された。シンガマは、九月一日に店頭公開された。シンガマは、九月一日に店頭公開された。



「ばそまる98」に設けられた「アルパインエクスプレス」

第36回アミューズメントマシンショー

各社出展内容一覧

(50音順)



「キティ」プライズ機

アイマックス

出展方針 不滅の人気キャラ「ハローキティ」の子ども向けプライズゲーム機三機種、またうそ発見機など、AM業界を問わず、幅広いマーケットで取り扱可能な製品群を出展する。

朝日エンジン

出展方針 大型および小型自動車、定置式乗物をアピールする。特にアイキールン、ポタンキャッチ効果の高いキャタクター製品は集客力が高い。また省スペース設計のため、さまざまなローキティのスピニングが可能なことを示す。

「トーマス」の乗物機

出展内容 定置式乗物機「トーマス」は、投入式で複数の投入を可能にしたもの。このほかコンパインホッパーも、コンパクト化をより追求した製品を発表する。

旭精工

硬貨メカに付加価値

出展方針 好評の両替メタル貸機「AC-13」を、使用目的に合わせた各機種を搭載したニューバージョンをアピールする。

本紙恒例の企画として、第36回AMショーの出展各社の抱負および出展内容をまとめ、以下に掲載しました。ショー開催を前にお忙しい中をご回答下さいました出展各社の方々に、心よりお礼申し上げます。なお、この原稿は八月下旬に締め切りました関係上、実際の出展内容とは異なる部分もあり得ることを申し添えておきます。

ATARIゲームズ/ミッドウェイゲームズ

出展方針 名作TVゲーム機「ガンレット」の3Dバージョンや米国の大ヒット作の続編など、昔からのTVゲームファンから現代のプレイヤーまでアピールできる両社からの新製品を披露する。

TVゲーム新作5種

00」コンバクト、ロイコスト、メンテナンス性の向上、使いやすさの向上を目指して開発した小型ホッパー搭載の「エスカレーター」取り付けも可能。⑥「UD-198」釣り銭払い出し機搭載用に開発した超小型抽出機「CD-200」シリーズ「CDデスベン」⑦「CH-800」高速ホッパーのヘッド

永遠のヒーロー再び ファンを熱くさせる

ウルトラマン



メダルゲームで甦る! パチスロでの人気を不動のままにアーケード版としてついに復活!

AM SHOW 出展マシン公開

★ロイヤルベガスシリーズ★ 人気に応じて続々登場!! NEW WILD HORSE LIBERTY ISLAND ROYAL DRAGON

コスモバスターズ COSMO BUSTERS 完全管理 原価率

Sammy 遊びにアクティブ、インタラクティブ 総合エンタテインメント企業 サミー株式会社

RAIDEN FIGHTERS 2

ライデン・ファイターズ・ジェット

2人同時プレイおよび途中参加可能!

堂々新登場

最強・最速の翼を求めて!

〈ライデンファイターズ〉シリーズ最新作!

- ◆手に汗握る緊張感とより高まった爽快感!
- ◆新たな敵キャラクターやイベントも多数登場!
- ◆プレイヤーの技量に合わせてステージも多彩に変化!

SPIシステム
第6弾!

セーブ開発

〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187
©1998 SEIBU KAIHATSU, INC.

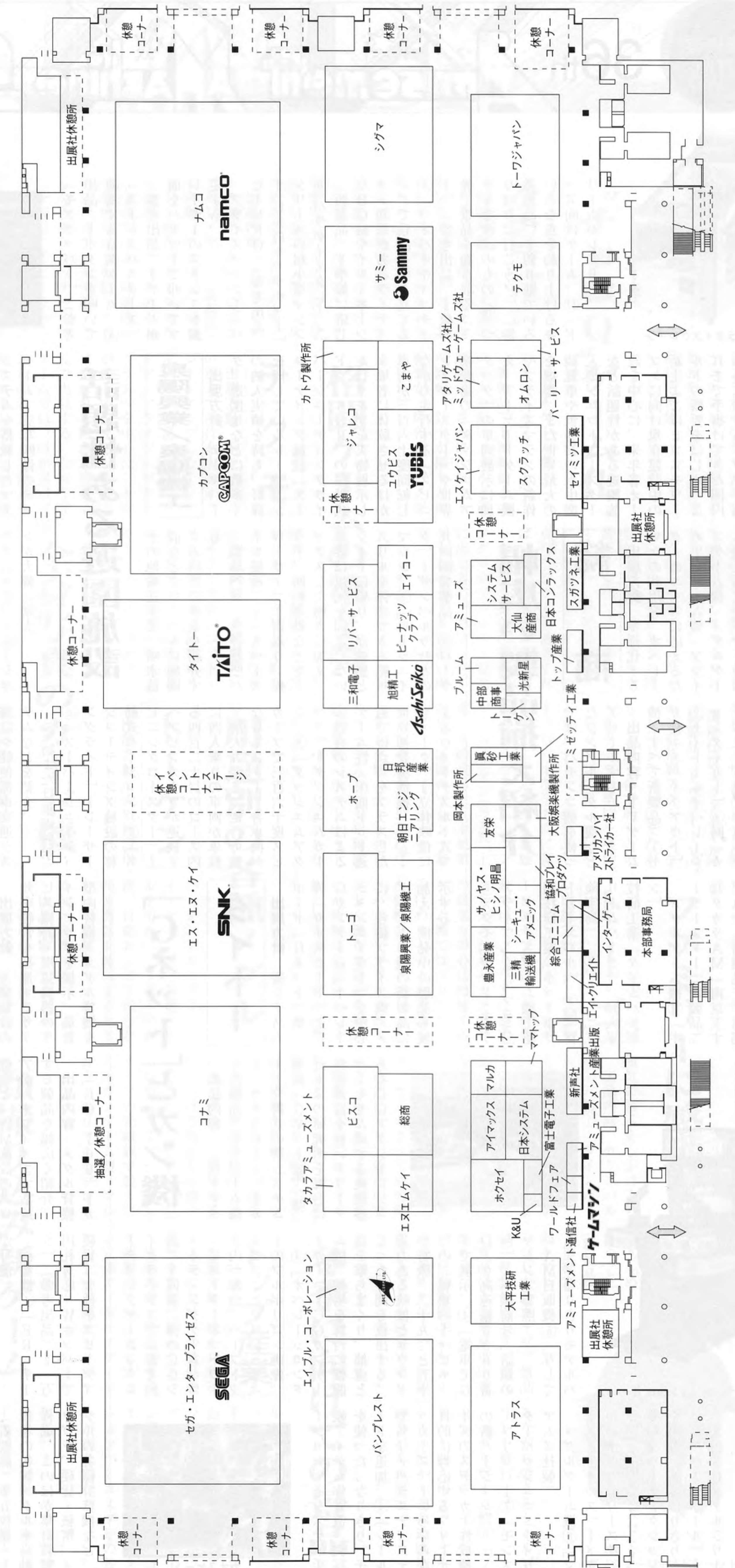
9月17-20日
東京国際展示場 (東京ビッグサイト)

AMショー'98小間配置

東3HALL

東2HALL

東1HALL



HYPER 64 NEOGEO 64

オマエニ
コノ
苦痛ヲ!!

BEAST BUSTERS
SECOND NIGHTMARE

BEAST BUSTERS
SECOND NIGHTMARE

マシガンとボムを使い分け、モンスターをなぎ倒せ!
本格派ガンシューティングゲーム登場!

- 破壊の快感とドライブ感あふれるビジュアル演出!
- HYPER NEOGEO64基板が可能にした迫真の3Dグラフィック。
- ガン部分のパーツに抗菌部材を使用。

●使用電力 AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力 240W ●寸法 (全幅)750×1309(奥行き)×1968(高さ)[mm] ●総重量 193Kg

大迫力の50インチモニタータイプとスタンダード29インチモニタータイプをご用意!

※写真は29インチモニタータイプです。

© SNK 1998 HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。 ※製品の外観、仕様等は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社	〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)3311(代)	大坂販売部	〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)5588	FAX.06(339)9506
東京販売部	〒102-0094 東京都千代田区紀尾津町3-9(東2区紀尾津町ビル)	TEL.03(5275)2737	名古屋販売部	〒465-0093 愛知県名古屋市中区錦一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
仙台販売部	〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区新野町4-2-25	TEL.022(294)0191	福岡販売部	〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
札幌販売部	〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	高松販売部	〒760-0066 香川県高松市瑞穂町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920
特機事業部	〒102-0094 東京都千代田区紀尾津町3-9(東2区紀尾津町ビル)	TEL.03(5275)2733	広島販売部	〒733-0138 広島県広島市安佐南区紙屋町3-32-1	TEL.082(817)8317	FAX.082(817)5303
	1-6.ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.	TEL.03(5275)2733			TEL.082(817)8317	

SNK

魂を取りもどせ。

新魔伝
SAMURAI SPIRITS 2

SAMURAI SPIRITS 2
アスラ斬魔伝

**SNK 3D剣劇格闘、
劇的進化をとげていま登場!**

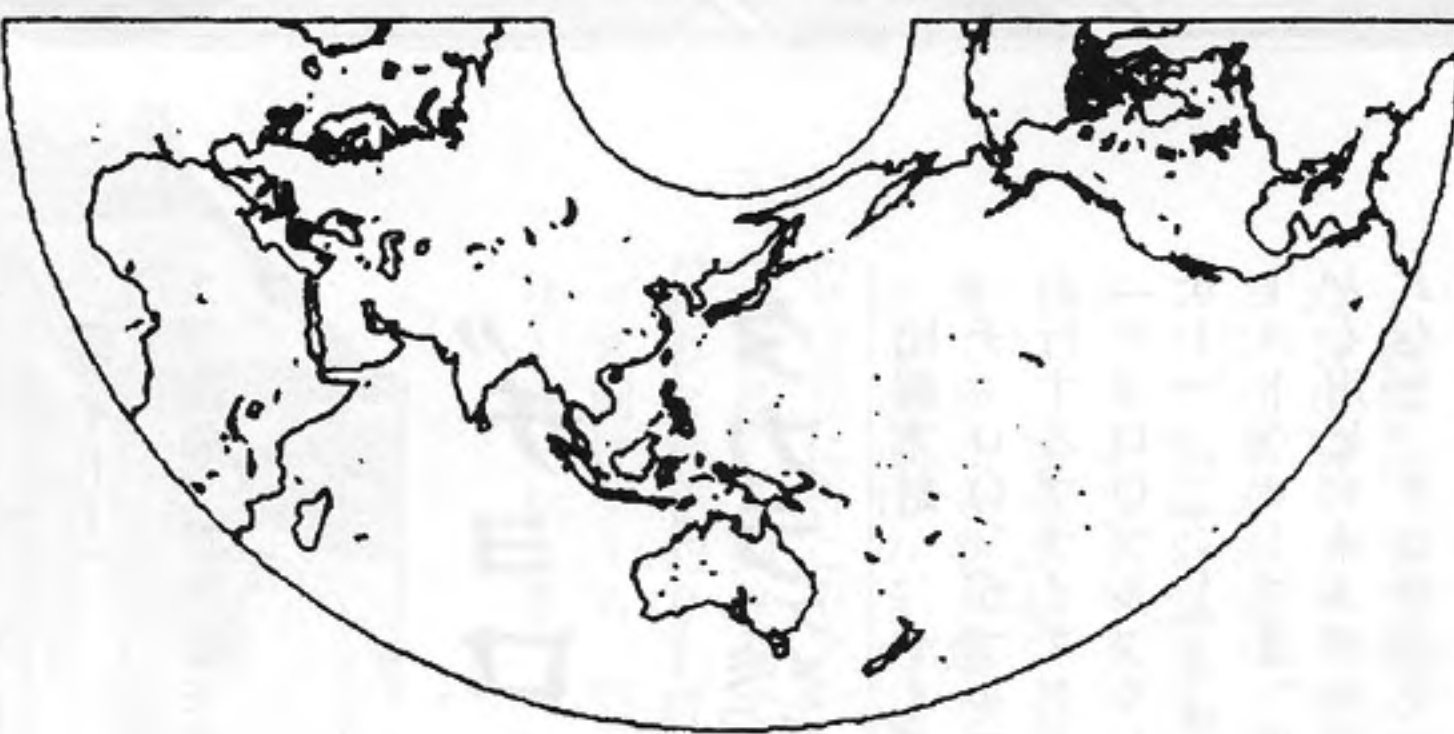
- いつでも爆発! 新怒ゲージシステム!!
- 見た目が違えば中身も違う「修羅」と「羅刹」、
際立った2つの異なる属性!
- 思いのままに熱い戦いを演じられる!
洗練された操作性と演出の数々!

© SNK 1998 HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

HYPER NEOGEO 64

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



サカジャウエア

女性インディアン

サカジャウエアは、女性インディアンの肖像を使用したハードウェアの発売を計画している。この肖像は、一八〇四年に結婚した赤子と、一八〇六年太平洋沿岸に到達したインディアン女性の肖像である。この肖像は、一八〇四年に結婚した赤子と、一八〇六年太平洋沿岸に到達したインディアン女性の肖像である。この肖像は、一八〇四年に結婚した赤子と、一八〇六年太平洋沿岸に到達したインディアン女性の肖像である。

International Trade Show		
Arabian Amusement Convention (Cairo, Egypt)	Sep. 16-18	
AMOA Expo'98 (Nashville, U.S.A.)	Sep. 17-19	
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sep. 17-20	
World Gaming Congress & Expo (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 23-25	
Amusement Park China'98 (Shanghai, China)	Sep. 23-25	
Gameexpo'98 (Budapest, Hungary)	Sep. 24-26	
FER/Interzar (Madrid, Spain)	Sep. 30-Oct.2	
LIW'98 (Birmingham, UK)	Oct. 6-8	
Preview'99 (London, UK)	Oct. 7-8	
Cairo Fun & Amusement Expo (Cairo, Egypt)	Oct. 7-11	
Tokyo Game Show Autumn (Chiba, Japan)	Oct. 9-11	
Fun Expo'98 (Orlando, U.S.A.)	Oct. 15-17	
ENADA'98 (Rome, Italy)	Oct. 15-18	
Int'l Amusement Expo (Buenos Aires, Argentina)	Oct. 29-31	
Australia's Amusement Expo (Gold Coast, Australia)	Nov. 2-5	
IAAPA'98 (Dallas, U.S.A.)	Nov. 18-21	
IMA'98 (Frankfurt, Germany)	Nov. 18-21	
Asia Amusement Machine Show (Shanghai, China)	Dec. 4-6	
Amuseexpo/Forainexpo'98 (Paris, France)	Dec. 8-10	
EELEX'98 (Moscow, Russia)	Dec. 13-15	

月十八日に発表され、連日売上高は前年比六・二%減の四億七千七百九十九万ドル、営業利益が四八%減の五千七百九十九万ドルとなった。同社はスロットマシンなどゲーミング機の出荷が減少している。また、ゲーミング機の売上高は前年比一・七%減の三億九千九百九十九万ドルとなった。同社はスロットマシンなどゲーミング機の出荷が減少している。また、ゲーミング機の売上高は前年比一・七%減の三億九千九百九十九万ドルとなった。

経営再構築手続き完了

モールの賃貸料大幅値下げに成功し

ナムコの米国オペレーション部門、ナムコオペレーション子会社、ナムコ・シヨンス社を、九三年三月にアラジンズキャッツ社に買収した際に改称した。九六年一月エジソン・レーベン社を買収した際に改称した。九六年一月エジソン・レーベン社を買収した際に改称した。九六年一月エジソン・レーベン社を買収した際に改称した。

「8ライン」押収

ゲーミング機追放進める当局

米国テキサス州のゲーミング機追放を進める当局は、八月二十日、六十八台の「8ライン」ゲーミング機を押収した。この押収は、ゲーミング機を追放する一環として行われた。押収された機は、州内の多数的なゲーミングホールから押収された。

セガAMヨーロッパパブリッシング社長に

CFDにデビッド・パロン氏

セガAMヨーロッパパブリッシングの新社長に、デビッド・パロン氏が就任した。パロン氏は、セガAMヨーロッパパブリッシングの新社長に就任した。パロン氏は、セガAMヨーロッパパブリッシングの新社長に就任した。

アライアンス社決算

バーリー・ゲーミング含む

アライアンス社の八月十八日に発表された決算によると、売上高は前年比六・二%減の四億七千七百九十九万ドル、営業利益は四八%減の五千七百九十九万ドルとなった。同社はスロットマシンなどゲーミング機の出荷が減少している。また、ゲーミング機の売上高は前年比一・七%減の三億九千九百九十九万ドルとなった。



セガAMヨーロッパパブリッシングの新社長に就任したデビッド・パロン氏（左から）と、同社社長兼CEOのボブ・デイス氏（右）。

史上初!! 3Dポリゴン上海

「上海 真的武勇」は、上海史上初の3Dポリゴンを採用し、より立体的で迫力のあるゲームが楽しめるようになりました。発売以来、好評を博している「古典上海 (クラシックシャンハイ)」。白熱したバトルプレイが楽しめる「対戦上海 (バトルシャンハイ)」。さらに「古典上海」での遊び方をベースにした「楼欄上海 (ロウランシャンハイ)」。

「上海 真的武勇」は、以上の3つのモードから構成されており、全モード2Pプレイ対応です。協力したり、邪魔をしたり、2人一緒に楽しめます。



白熱の2P対戦!!

クラシックシャンハイ
古典上海



バトルシャンハイ
対戦上海



ロウランシャンハイ
楼欄上海



ACTIVISION Shanghai is a registered trademark, and Shanghai: Matekibuyu is a trademark, of Activision, Inc. © 1998 Activision. All right reserved.

開発元 SUNSOFT サン電子株式会社

製造販売元 TECMO テクモ株式会社

販売部: 102-8230 東京都千代田区九段北 4-1-34 TEL: (03)3222-7620 / FAX: (03)3222-7629

SUNSOFT

36th Amusement Machine Show

出展内容
50音順



ファイティンググレイヤー

よって、初心者でも上級者ながらの駆け引きが楽しめる。またライバルカーに自車をおつづけて飛ばすという通常のレースにはない楽しみ方ができる。②「ガンメンウォー」(新製品)同。③「顔撮り込みシリーズ」第二弾。プレイヤーの顔を撮り込んだロボットの敵と味方に分かれてマシンガンで撃ち合い、敵の持っているダイヤを奪うというシューティングバトルゲーム。最大四人で対戦可能。都市空間をイメージした三つのフィールドで戦う。④「タイムクラ イシス2」同。⑤「ダービーホース」(新製品)「システム12」使用。クイズに答えて馬



レースオン (SD)



クールガンマン

を育て、G1レース制覇を目指す。パラエティに富んだ出題形式、イベントも多彩。また実在のレースや種牡馬の登場で競馬ファンも魅了。⑤「アタクブラ」(新製品)同。⑥「アタクブラ」が、3D CGゲームとなって登場。画面は運転視点で、プレイヤーのハンドルを進んでいく。行く手に現れるイベントも多彩。一目瞭然の画面展開と簡単な操作性であらゆる世代、店舗に対応。⑦「アライカ」(新製品)同。⑧「アライカ」(新製品)同。⑨「アライカ」(新製品)同。⑩「アライカ」(新製品)同。⑪「アライカ」(新製品)同。⑫「アライカ」(新製品)同。⑬「アライカ」(新製品)同。⑭「アライカ」(新製品)同。⑮「アライカ」(新製品)同。⑯「アライカ」(新製品)同。⑰「アライカ」(新製品)同。⑱「アライカ」(新製品)同。⑲「アライカ」(新製品)同。⑳「アライカ」(新製品)同。㉑「アライカ」(新製品)同。㉒「アライカ」(新製品)同。㉓「アライカ」(新製品)同。㉔「アライカ」(新製品)同。㉕「アライカ」(新製品)同。㉖「アライカ」(新製品)同。㉗「アライカ」(新製品)同。㉘「アライカ」(新製品)同。㉙「アライカ」(新製品)同。㉚「アライカ」(新製品)同。㉛「アライカ」(新製品)同。㉜「アライカ」(新製品)同。㉝「アライカ」(新製品)同。㉞「アライカ」(新製品)同。㉟「アライカ」(新製品)同。㊱「アライカ」(新製品)同。㊲「アライカ」(新製品)同。㊳「アライカ」(新製品)同。㊴「アライカ」(新製品)同。㊵「アライカ」(新製品)同。㊶「アライカ」(新製品)同。㊷「アライカ」(新製品)同。㊸「アライカ」(新製品)同。㊹「アライカ」(新製品)同。㊺「アライカ」(新製品)同。㊻「アライカ」(新製品)同。㊼「アライカ」(新製品)同。㊽「アライカ」(新製品)同。㊾「アライカ」(新製品)同。㊿「アライカ」(新製品)同。

日邦産業

コスト見直し新乗物

出展方針 過去三十年以上にわたり、定番として評価されている同社「1カー」シリーズを、コスト削減、バッテリーの寿命向上、設置スペースの狭小化など、新製品を発売する。またAM施設の管理、運



ダービーホース

ハード選別機の新製品

出展方針 新製品「E1340」と「AM220」をメインに、AM自販機向けの紙幣識別機、コインメカニズムなどを紹介する。

日本システム

出展方針 日本を含むアジアの経済は混迷しているが、AM市場は多くの可能性を残している。この可能性を認識しており、のと同じく認識しており、二十一世紀を見据えた市場の変化、方向性、さらには新たな可能性を的確に捉え、市場が求める製品の開発に努めながら、市場とともに成長し、AM業界に貢献していく姿勢を示す。

バンプレスト

出展方針 バンプレストキャラクターの豊富なキャラクターの安定性など同社製品

キャラクターワールド

出展方針 過去三十年以上にわたり、定番として評価されている同社「1カー」シリーズを、コスト削減、バッテリーの寿命向上、設置スペースの狭小化など、新製品を発売する。またAM施設の管理、運

ファミリーに感動を

出展方針 ファミリーエンターテインメントをキ

トリーケン

出展方針 AM施設用

全身写真のカード機

出展方針 トレンドリ

トーワジャパン

出展方針 トレンドリ

テクモ

出展方針 新システム

タカラアミューズメント

出展方針 シリーズ

15めんからの続き

出展方針 各種景品類

格闘ゲームの第2弾

出展方針 新システム

用途別の各種メダル

出展方針 AM施設用

顔撮り込み新ゲーム

出展方針 システム

ナムコ

出展方針 システム

トップ産業

出展方針 秋から冬

独自のメダルゲーム

出展方針 新タイプ

バーリースービス

出展方針 新タイプ

市場が求める製品を

出展方針 日本を含む

ファミリーに感動を

出展方針 ファミリー

トリーケン

出展方針 AM施設用

全身写真のカード機

出展方針 トレンドリ

トーワジャパン

出展方針 トレンドリ

テクモ

出展方針 新システム

タカラアミューズメント

出展方針 シリーズ

15めんからの続き

出展方針 各種景品類

格闘ゲームの第2弾

出展方針 新システム

用途別の各種メダル

出展方針 AM施設用

顔撮り込み新ゲーム

出展方針 システム

ナムコ

出展方針 システム

トップ産業

出展方針 秋から冬

独自のメダルゲーム

出展方針 新タイプ

バーリースービス

出展方針 新タイプ

市場が求める製品を

出展方針 日本を含む

ファミリーに感動を

出展方針 ファミリー

トリーケン

出展方針 AM施設用

全身写真のカード機

出展方針 トレンドリ

トーワジャパン

出展方針 トレンドリ

テクモ

出展方針 新システム

タカラアミューズメント

出展方針 シリーズ

15めんからの続き

出展方針 各種景品類

格闘ゲームの第2弾

出展方針 新システム

用途別の各種メダル

出展方針 AM施設用

顔撮り込み新ゲーム

出展方針 システム

ナムコ

出展方針 システム

トップ産業

出展方針 秋から冬

独自のメダルゲーム

出展方針 新タイプ

バーリースービス

出展方針 新タイプ

市場が求める製品を

出展方針 日本を含む

ファミリーに感動を

出展方針 ファミリー

トリーケン

出展方針 AM施設用

全身写真のカード機

出展方針 トレンドリ

トーワジャパン

出展方針 トレンドリ

テクモ

出展方針 新システム

タカラアミューズメント

出展方針 シリーズ

15めんからの続き

出展方針 各種景品類

格闘ゲームの第2弾

出展方針 新システム

用途別の各種メダル

出展方針 AM施設用

顔撮り込み新ゲーム

出展方針 システム

ナムコ

出展方針 システム

トップ産業

出展方針 秋から冬

独自のメダルゲーム

出展方針 新タイプ

バーリースービス

出展方針 新タイプ

市場が求める製品を

出展方針 日本を含む

ファミリーに感動を

出展方針 ファミリー

トリーケン

出展方針 AM施設用

全身写真のカード機

出展方針 トレンドリ

トーワジャパン

出展方針 トレンドリ

テクモ

出展方針 新システム

タカラアミューズメント

出展方針 シリーズ

15めんからの続き

出展方針 各種景品類

格闘ゲームの第2弾

出展方針 新システム

用途別の各種メダル

出展方針 AM施設用

顔撮り込み新ゲーム

出展方針 システム

ナムコ

出展方針 システム

トップ産業

出展方針 秋から冬

独自のメダルゲーム

出展方針 新タイプ

バーリースービス

出展方針 新タイプ

市場が求める製品を

出展方針 日本を含む

ファミリーに感動を

出展方針 ファミリー

トリーケン

出展方針 AM施設用

全身写真のカード機

出展方針 トレンドリ

トーワジャパン

出展方針 トレンドリ

テクモ

出展方針 新システム

タカラアミューズメント

出展方針 シリーズ

15めんからの続き

出展方針 各種景品類

格闘ゲームの第2弾

出展方針 新システム

用途別の各種メダル

出展方針 AM施設用

顔撮り込み新ゲーム

出展方針 システム

ナムコ

出展方針 システム

トップ産業

出展方針 秋から冬

独自のメダルゲーム

出展方針 新タイプ

バーリースービス

出展方針 新タイプ

市場が求める製品を

出展方針 日本を含む

ファミリーに感動を

出展方針 ファミリー

トリーケン

出展方針 AM施設用

全身写真のカード機

出展方針 トレンドリ

トーワジャパン

出展方針 トレンドリ

テクモ

出展方針 新システム

タカラアミューズメント

出展方針 シリーズ

15めんからの続き

出展方針 各種景品類

格闘ゲームの第2弾

出展方針 新システム

用途別の各種メダル

出展方針 AM施設用

顔撮り込み新ゲーム

出展方針 システム

ナムコ

出展方針 システム

トップ産業

出展方針 秋から冬

独自のメダルゲーム

出展方針 新タイプ

バーリースービス

出展方針 新タイプ

市場が求める製品を

出展方針 日本を含む

ファミリーに感動を

出展方針 ファミリー

トリーケン

出展方針 AM施設用

全身写真のカード機

出展方針 トレンドリ

トーワジャパン

出展方針 トレンドリ

テクモ

出展方針 新システム

タカラアミューズメント

出展方針 シリーズ

15めんからの続き

出展方針 各種景品類

格闘ゲームの第2弾

出展方針 新システム

用途別の各種メダル

出展方針 AM施設用

顔撮り込み新ゲーム

出展方針 システム

ナムコ

出展方針 システム

トップ産業

出展方針 秋から冬

独自のメダルゲーム

出展方針 新タイプ

バーリースービス

出展方針 新タイプ

市場が求める製品を

出展方針 日本を含む

出展内容
50音順

36th

Amusement Machine Show

新乗物4作とAM機

ホープ

出展方針 長期間安定した高インカムを保つキ...
 デイライトやカーニバルゲームが昨今の厳しい環境下で改めて見直されて...
 長年提案してきた同社は、今年も元気にさまざまな...
 出展内容 定置式乗物...
 機①「ちびっこショベル」(新製品) ②「ショベル」(新製品) ③「ジャ...

豊永産業

出展方針 新開発の「ス...
 レジハンマー」(新型...
 ロウラーコースター...
 中心として、最近設置...
 た遊園施設を紹介し...
 出展内容 遊園施設①...
 「スレッジハンマー」(新...
 製品) ②世界初のニュー...
 コンセプトローラーコ...
 スター。特殊な車両によ...
 り今までにないコースエ...
 レメントを走行可能にし...
 同じコース内で前進した...

新コースター中心に

り後進したり、垂直落下...
 できるのが特徴。②「メ...
 ルヘンコースター」(絶...
 叫を追求するのではなく...
 ロウラーコースター。走...
 路内に楽しい装飾を配し...
 おもちゃ箱の中を走行す...
 るイメージのもの。③「ア...
 「スレッジハンマー」(新...
 製品) ④「ドベンチャーサ...
 ー」(新製品) ⑤「ワイ...
 ティング施設」⑥「ワイ...
 ン」⑦「ドベンチャーサ...
 ー」⑧「ドベンチャーサ...
 ー」⑨「ドベンチャーサ...
 ー」⑩「ドベンチャーサ...
 ー」⑪「ドベンチャーサ...
 ー」⑫「ドベンチャーサ...
 ー」⑬「ドベンチャーサ...
 ー」⑭「ドベンチャーサ...
 ー」⑮「ドベンチャーサ...
 ー」⑯「ドベンチャーサ...
 ー」⑰「ドベンチャーサ...
 ー」⑱「ドベンチャーサ...
 ー」⑲「ドベンチャーサ...
 ー」⑳「ドベンチャーサ...
 ー」㉑「ドベンチャーサ...
 ー」㉒「ドベンチャーサ...
 ー」㉓「ドベンチャーサ...
 ー」㉔「ドベンチャーサ...
 ー」㉕「ドベンチャーサ...
 ー」㉖「ドベンチャーサ...
 ー」㉗「ドベンチャーサ...
 ー」㉘「ドベンチャーサ...
 ー」㉙「ドベンチャーサ...
 ー」㉚「ドベンチャーサ...
 ー」㉛「ドベンチャーサ...
 ー」㉜「ドベンチャーサ...
 ー」㉝「ドベンチャーサ...
 ー」㉞「ドベンチャーサ...
 ー」㉟「ドベンチャーサ...
 ー」㊱「ドベンチャーサ...
 ー」㊲「ドベンチャーサ...
 ー」㊳「ドベンチャーサ...
 ー」㊴「ドベンチャーサ...
 ー」㊵「ドベンチャーサ...
 ー」㊶「ドベンチャーサ...
 ー」㊷「ドベンチャーサ...
 ー」㊸「ドベンチャーサ...
 ー」㊹「ドベンチャーサ...
 ー」㊺「ドベンチャーサ...
 ー」㊻「ドベンチャーサ...
 ー」㊼「ドベンチャーサ...
 ー」㊽「ドベンチャーサ...
 ー」㊾「ドベンチャーサ...
 ー」㊿「ドベンチャーサ...
 ー」

真砂工業

出展方針 既成の枠に...
 とらわれず遊びを追求し...
 続ける同社キッズファク...
 トリー事業部は、幅広い...
 年齢層に楽しめるカー...
 ニバルゲーム「カッパ...
 なくえフリスビー」をメ...
 ンに各機種を紹介する...
 とともに、オルゴールな...
 どの雑貨も販売する...
 出展内容 アークード...
 ゲーム機①「カッパく...
 えフリスビー」(新製...
 品)

カーニバル機の新作

はリブレイ仕様。③「こ...
 ろがしてピンゴ」なども...
 定置式乗物機④「べん...
 ぎんバス」...
 雑貨⑤「木製手作りオ...
 ルゴール」(新製品) ⑥...
 オリジナル製品で、木の...
 裁断から塗装まですべて...
 手作業。小さな遊園地を...
 前のピラミッドの中へ玉...
 テーマにメリゴーラン...
 ドやコーヒークップをモ...
 チーフにデザイン。

多彩な「グロウ」景品

使った景品「グロウアイ...
 テム」を中心に展示す...
 出展内容 景品「ディ...
 スククロック」(新製品)

富士電子工業

出展方針 今後もメダ...
 ルゲームを中心に、大人...
 から子どもまで遊べる飽...
 きの来ないゲーム機を開...
 発していく姿勢を示す...
 出展内容 メダルゲー...
 ム機①「でてるでてる...
 」(新製品) ②「SC用...
 」(新製品) ③「SC用...
 」(新製品) ④「SC用...
 」(新製品) ⑤「SC用...
 」(新製品) ⑥「SC用...
 」(新製品) ⑦「SC用...
 」(新製品) ⑧「SC用...
 」(新製品) ⑨「SC用...
 」(新製品) ⑩「SC用...
 」(新製品) ⑪「SC用...
 」(新製品) ⑫「SC用...
 」(新製品) ⑬「SC用...
 」(新製品) ⑭「SC用...
 」(新製品) ⑮「SC用...
 」(新製品) ⑯「SC用...
 」(新製品) ⑰「SC用...
 」(新製品) ⑱「SC用...
 」(新製品) ⑲「SC用...
 」(新製品) ⑳「SC用...
 」(新製品) ㉑「SC用...
 」(新製品) ㉒「SC用...
 」(新製品) ㉓「SC用...
 」(新製品) ㉔「SC用...
 」(新製品) ㉕「SC用...
 」(新製品) ㉖「SC用...
 」(新製品) ㉗「SC用...
 」(新製品) ㉘「SC用...
 」(新製品) ㉙「SC用...
 」(新製品) ㉚「SC用...
 」(新製品) ㉛「SC用...
 」(新製品) ㉜「SC用...
 」(新製品) ㉝「SC用...
 」(新製品) ㉞「SC用...
 」(新製品) ㉟「SC用...
 」(新製品) ㊱「SC用...
 」(新製品) ㊲「SC用...
 」(新製品) ㊳「SC用...
 」(新製品) ㊴「SC用...
 」(新製品) ㊵「SC用...
 」(新製品) ㊶「SC用...
 」(新製品) ㊷「SC用...
 」(新製品) ㊸「SC用...
 」(新製品) ㊹「SC用...
 」(新製品) ㊺「SC用...
 」(新製品) ㊻「SC用...
 」(新製品) ㊼「SC用...
 」(新製品) ㊽「SC用...
 」(新製品) ㊾「SC用...
 」(新製品) ㊿「SC用...
 」(新製品)

自由な発想の景品類

業界発展のために尽力し...
 たいと考へ初出展す...
 出展内容 景品「す...
 ぱ」(新製品) ①「スト...
 リー」(新製品) ②「ア...
 スター」(新製品) ③「ア...
 スター」(新製品) ④「ア...
 スター」(新製品) ⑤「ア...
 スター」(新製品) ⑥「ア...
 スター」(新製品) ⑦「ア...
 スター」(新製品) ⑧「ア...
 スター」(新製品) ⑨「ア...
 スター」(新製品) ⑩「ア...
 スター」(新製品) ⑪「ア...
 スター」(新製品) ⑫「ア...
 スター」(新製品) ⑬「ア...
 スター」(新製品) ⑭「ア...
 スター」(新製品) ⑮「ア...
 スター」(新製品) ⑯「ア...
 スター」(新製品) ⑰「ア...
 スター」(新製品) ⑱「ア...
 スター」(新製品) ⑲「ア...
 スター」(新製品) ⑳「ア...
 スター」(新製品) ㉑「ア...
 スター」(新製品) ㉒「ア...
 スター」(新製品) ㉓「ア...
 スター」(新製品) ㉔「ア...
 スター」(新製品) ㉕「ア...
 スター」(新製品) ㉖「ア...
 スター」(新製品) ㉗「ア...
 スター」(新製品) ㉘「ア...
 スター」(新製品) ㉙「ア...
 スター」(新製品) ㉚「ア...
 スター」(新製品) ㉛「ア...
 スター」(新製品) ㉜「ア...
 スター」(新製品) ㉝「ア...
 スター」(新製品) ㉞「ア...
 スター」(新製品) ㉟「ア...
 スター」(新製品) ㊱「ア...
 スター」(新製品) ㊲「ア...
 スター」(新製品) ㊳「ア...
 スター」(新製品) ㊴「ア...
 スター」(新製品) ㊵「ア...
 スター」(新製品) ㊶「ア...
 スター」(新製品) ㊷「ア...
 スター」(新製品) ㊸「ア...
 スター」(新製品) ㊹「ア...
 スター」(新製品) ㊺「ア...
 スター」(新製品) ㊻「ア...
 スター」(新製品) ㊼「ア...
 スター」(新製品) ㊽「ア...
 スター」(新製品) ㊾「ア...
 スター」(新製品) ㊿「ア...
 スター」(新製品)

AM関連部品と部品

出展内容 ①ゲーム機...
 用メダル ②洋白ゴ...
 ルド ③「キングパ...
 リー」シリーズ・ビゲ...
 ストフ

光新星

出展方針 店舗および...
 AM機の周辺アイテムの...
 多様化をならみ、時代の...
 ニーズに対応した備品...
 部品などを展示する...
 レイが可能。③「ハド...
 ソン」(新製品) ④「ハ...
 ソン」(新製品) ⑤「ハ...
 ソン」(新製品) ⑥「ハ...
 ソン」(新製品) ⑦「ハ...
 ソン」(新製品) ⑧「ハ...
 ソン」(新製品) ⑨「ハ...
 ソン」(新製品) ⑩「ハ...
 ソン」(新製品) ⑪「ハ...
 ソン」(新製品) ⑫「ハ...
 ソン」(新製品) ⑬「ハ...
 ソン」(新製品) ⑭「ハ...
 ソン」(新製品) ⑮「ハ...
 ソン」(新製品) ⑯「ハ...
 ソン」(新製品) ⑰「ハ...
 ソン」(新製品) ⑱「ハ...
 ソン」(新製品) ⑲「ハ...
 ソン」(新製品) ⑳「ハ...
 ソン」(新製品) ㉑「ハ...
 ソン」(新製品) ㉒「ハ...
 ソン」(新製品) ㉓「ハ...
 ソン」(新製品) ㉔「ハ...
 ソン」(新製品) ㉕「ハ...
 ソン」(新製品) ㉖「ハ...
 ソン」(新製品) ㉗「ハ...
 ソン」(新製品) ㉘「ハ...
 ソン」(新製品) ㉙「ハ...
 ソン」(新製品) ㉚「ハ...
 ソン」(新製品) ㉛「ハ...
 ソン」(新製品) ㉜「ハ...
 ソン」(新製品) ㉝「ハ...
 ソン」(新製品) ㉞「ハ...
 ソン」(新製品) ㉟「ハ...
 ソン」(新製品) ㊱「ハ...
 ソン」(新製品) ㊲「ハ...
 ソン」(新製品) ㊳「ハ...
 ソン」(新製品) ㊴「ハ...
 ソン」(新製品) ㊵「ハ...
 ソン」(新製品) ㊶「ハ...
 ソン」(新製品) ㊷「ハ...
 ソン」(新製品) ㊸「ハ...
 ソン」(新製品) ㊹「ハ...
 ソン」(新製品) ㊺「ハ...
 ソン」(新製品) ㊻「ハ...
 ソン」(新製品) ㊼「ハ...
 ソン」(新製品) ㊽「ハ...
 ソン」(新製品) ㊾「ハ...
 ソン」(新製品) ㊿「ハ...
 ソン」(新製品)

ママトップ

出展方針 「新品同様...
 の美しい中古機」と新製...
 の美しい中古機。T.V...
 品を二本立てで、今後も...
 ロケの活性化に貢献して...
 いくことを示す...
 出展内容 クレイン機...
 ①セガ社「ニューロ...
 キヤッチャー」(内外...
 ともに完全整備された好評...
 の「新品同様」の美しい中...
 古機。T.Vゲーム機②...
 ナムコ「ガメンウォー...
 ーズ」(新製品)。

スポーツ体感ゲーム

出展方針 「スポーツ...
 の爽快感を手軽にゲー...
 ム感覚で、可能な限り...
 スポーツ体感ゲームシリ...
 ー」(新製品) ②「ス...
 ト」(新製品) ③「ス...
 ト」(新製品) ④「ス...
 ト」(新製品) ⑤「ス...
 ト」(新製品) ⑥「ス...
 ト」(新製品) ⑦「ス...
 ト」(新製品) ⑧「ス...
 ト」(新製品) ⑨「ス...
 ト」(新製品) ⑩「ス...
 ト」(新製品) ⑪「ス...
 ト」(新製品) ⑫「ス...
 ト」(新製品) ⑬「ス...
 ト」(新製品) ⑭「ス...
 ト」(新製品) ⑮「ス...
 ト」(新製品) ⑯「ス...
 ト」(新製品) ⑰「ス...
 ト」(新製品) ⑱「ス...
 ト」(新製品) ⑲「ス...
 ト」(新製品) ⑳「ス...
 ト」(新製品) ㉑「ス...
 ト」(新製品) ㉒「ス...
 ト」(新製品) ㉓「ス...
 ト」(新製品) ㉔「ス...
 ト」(新製品) ㉕「ス...
 ト」(新製品) ㉖「ス...
 ト」(新製品) ㉗「ス...
 ト」(新製品) ㉘「ス...
 ト」(新製品) ㉙「ス...
 ト」(新製品) ㉚「ス...
 ト」(新製品) ㉛「ス...
 ト」(新製品) ㉜「ス...
 ト」(新製品) ㉝「ス...
 ト」(新製品) ㉞「ス...
 ト」(新製品) ㉟「ス...
 ト」(新製品) ㊱「ス...
 ト」(新製品) ㊲「ス...
 ト」(新製品) ㊳「ス...
 ト」(新製品) ㊴「ス...
 ト」(新製品) ㊵「ス...
 ト」(新製品) ㊶「ス...
 ト」(新製品) ㊷「ス...
 ト」(新製品) ㊸「ス...
 ト」(新製品) ㊹「ス...
 ト」(新製品) ㊺「ス...
 ト」(新製品) ㊻「ス...
 ト」(新製品) ㊼「ス...
 ト」(新製品) ㊽「ス...
 ト」(新製品) ㊾「ス...
 ト」(新製品) ㊿「ス...
 ト」(新製品)

ホクセイ

出展方針 「スポーツ...
 の爽快感を手軽にゲー...
 ム感覚で、可能な限り...
 スポーツ体感ゲームシリ...
 ー」(新製品) ②「ス...
 ト」(新製品) ③「ス...
 ト」(新製品) ④「ス...
 ト」(新製品) ⑤「ス...
 ト」(新製品) ⑥「ス...
 ト」(新製品) ⑦「ス...
 ト」(新製品) ⑧「ス...
 ト」(新製品) ⑨「ス...
 ト」(新製品) ⑩「ス...
 ト」(新製品) ⑪「ス...
 ト」(新製品) ⑫「ス...
 ト」(新製品) ⑬「ス...
 ト」(新製品) ⑭「ス...
 ト」(新製品) ⑮「ス...
 ト」(新製品) ⑯「ス...
 ト」(新製品) ⑰「ス...
 ト」(新製品) ⑱「ス...
 ト」(新製品) ⑲「ス...
 ト」(新製品) ⑳「ス...
 ト」(新製品) ㉑「ス...
 ト」(新製品) ㉒「ス...
 ト」(新製品) ㉓「ス...
 ト」(新製品) ㉔「ス...
 ト」(新製品) ㉕「ス...
 ト」(新製品) ㉖「ス...
 ト」(新製品) ㉗「ス...
 ト」(新製品) ㉘「ス...
 ト」(新製品) ㉙「ス...
 ト」(新製品) ㉚「ス...
 ト」(新製品) ㉛「ス...
 ト」(新製品) ㉜「ス...
 ト」(新製品) ㉝「ス...
 ト」(新製品) ㉞「ス...
 ト」(新製品) ㉟「ス...
 ト」(新製品) ㊱「ス...
 ト」(新製品) ㊲「ス...
 ト」(新製品) ㊳「ス...
 ト」(新製品) ㊴「ス...
 ト」(新製品) ㊵「ス...
 ト」(新製品) ㊶「ス...
 ト」(新製品) ㊷「ス...
 ト」(新製品) ㊸「ス...
 ト」(新製品) ㊹「ス...
 ト」(新製品) ㊺「ス...
 ト」(新製品) ㊻「ス...
 ト」(新製品) ㊼「ス...
 ト」(新製品) ㊽「ス...
 ト」(新製品) ㊾「ス...
 ト」(新製品) ㊿「ス...
 ト」(新製品)

カーニバル機の新作

はリブレイ仕様。③「こ...
 ろがしてピンゴ」なども...
 定置式乗物機④「べん...
 ぎんバス」...
 雑貨⑤「木製手作りオ...
 ルゴール」(新製品) ⑥...
 オリジナル製品で、木の...
 裁断から塗装まですべて...
 手作業。小さな遊園地を...
 前のピラミッドの中へ玉...
 テーマにメリゴーラン...
 ドやコーヒークップをモ...
 チーフにデザイン。

ブルーム

出展方針 光る素材を...
 スククロック」(新製品)

富士電子工業

出展方針 今後もメダ...
 ルゲームを中心に、大人...
 から子どもまで遊べる飽...
 きの来ないゲーム機を開...
 発していく姿勢を示す...
 出展内容 メダルゲー...
 ム機①「でてるでてる...
 」(新製品) ②「SC用...
 」(新製品) ③「SC用...
 」(新製品) ④「SC用...
 」(新製品) ⑤「SC用...
 」(新製品) ⑥「SC用...
 」(新製品) ⑦「SC用...
 」(新製品) ⑧「SC用...
 」(新製品) ⑨「SC用...
 」(新製品) ⑩「SC用...
 」(新製品) ⑪「SC用...
 」(新製品) ⑫「SC用...
 」(新製品) ⑬「SC用...
 」(新製品) ⑭「SC用...
 」(新製品) ⑮「SC用...
 」(新製品) ⑯「SC用...
 」(新製品) ⑰「SC用...
 」(新製品) ⑱「SC用...
 」(新製品) ⑲「SC用...
 」(新製品) ⑳「SC用...
 」(新製品) ㉑「SC用...
 」(新製品) ㉒「SC用...
 」(新製品) ㉓「SC用...
 」(新製品) ㉔「SC用...
 」(新製品) ㉕「SC用...
 」(新製品) ㉖「SC用...
 」(新製品) ㉗「SC用...
 」(新製品) ㉘「SC用...
 」(新製品) ㉙「SC用...
 」(新製品) ㉚「SC用...
 」(新製品) ㉛「SC用...
 」(新製品) ㉜「SC用...
 」(新製品) ㉝「SC用...
 」(新製品) ㉞「SC用...
 」(新製品) ㉟「SC用...
 」(新製品) ㊱「SC用...
 」(新製品) ㊲「SC用...
 」(新製品) ㊳「SC用...
 」(新製品) ㊴「SC用...
 」(新製品) ㊵「SC用...
 」(新製品) ㊶「SC用...
 」(新製品) ㊷「SC用...
 」(新製品) ㊸「SC用...
 」(新製品) ㊹「SC用...
 」(新製品) ㊺「SC用...
 」(新製品) ㊻「SC用...
 」(新製品) ㊼「SC用...
 」(新製品) ㊽「SC用...
 」(新製品) ㊾「SC用...
 」(新製品) ㊿「SC用...
 」(新製品)

SC用メダルゲーム

やすいゲーム内容はそ...
 のままに、ボーナスに...
 を加え、チャンスコー...
 スにボーナスが入るとル...
 レットが動き、ゴールま...
 まで到達すればボーナス...
 の払い出し。②「サー...
 スキッズ」③「サーカ...
 ス」④「サーカス」⑤...
 「サーカス」⑥「サー...
 ス」⑦「サーカス」⑧...
 「サーカス」⑨「サー...
 ス」⑩「サーカス」⑪...
 「サーカス」⑫「サー...
 ス」⑬「サーカス」⑭...
 「サーカス」⑮「サー...
 ス」⑯「サーカス」⑰...
 「サーカス」⑱「サー...
 ス」⑲「サーカス」⑳...
 「サーカス」㉑「サー...
 ス」㉒「サーカス」㉓...
 「サーカス」㉔「サー...
 ス」㉕「サーカス」㉖...
 「サーカス」㉗「サー...
 ス」㉘「サーカス」㉙...
 「サーカス」㉚「サー...
 ス」㉛「サーカス」㉜...
 「サーカス」㉝「サー...
 ス」㉞「サーカス」㉟...
 「サーカス」㊱「サー...
 ス」㊲「サーカス」㊳...
 「サーカス」㊴「サー...
 ス」㊵「サーカス」㊶...
 「サーカス」㊷「サー...
 ス」㊸「サーカス」㊹...
 「サーカス」㊺「サー...
 ス」㊻「サーカス」㊼...
 「サーカス」㊽「サー...
 ス」㊾「サーカス」㊿...
 「サーカス」

AM関連部品と部品

出展内容 ①ゲーム機...
 用メダル ②洋白ゴ...
 ルド ③「キングパ...
 リー」シリーズ・ビゲ...
 ストフ

光新星

出展方針 店舗および...
 AM機の周辺アイテムの...
 多様化をならみ、時代の...
 ニーズに対応した備品...
 部品などを展示する...
 レイが可能。③「ハド...
 ソン」(新製品) ④「ハ...
 ソン」(新製品) ⑤「ハ...
 ソン」(新製品) ⑥「ハ...
 ソン」(新製品) ⑦「ハ...
 ソン」(新製品) ⑧「ハ...
 ソン」(新製品) ⑨「ハ...
 ソン」(新製品) ⑩「ハ...
 ソン」(新製品) ⑪「ハ...
 ソン」(新製品) ⑫「ハ...
 ソン」(新製品) ⑬「ハ...
 ソン」(新製品) ⑭「ハ...
 ソン」(新製品) ⑮「ハ...
 ソン」(新製品) ⑯「ハ...
 ソン」(新製品) ⑰「ハ...
 ソン」(新製品) ⑱「ハ...
 ソン」(新製品) ⑲「ハ...
 ソン」(新製品) ⑳「ハ...
 ソン」(新製品) ㉑「ハ...
 ソン」(新製品) ㉒「ハ...
 ソン」(新製品) ㉓「ハ...
 ソン」(新製品) ㉔「ハ...
 ソン」(新製品) ㉕「ハ...
 ソン」(新製品) ㉖「ハ...
 ソン」(新製品) ㉗「ハ...
 ソン」(新製品) ㉘「ハ...
 ソン」(新製品) ㉙「ハ...
 ソン」(新製品) ㉚「ハ...
 ソン」(新製品) ㉛「ハ...
 ソン」(新製品) ㉜「ハ...
 ソン」(新製品) ㉝「ハ...
 ソン」(新製品) ㉞「ハ...
 ソン」(新製品) ㉟「ハ...
 ソン」(新製品) ㊱「ハ...
 ソン」(新製品) ㊲「ハ...
 ソン」(新製品) ㊳「ハ...
 ソン」(新製品) ㊴「ハ...
 ソン」(新製品) ㊵「ハ...
 ソン」(新製品) ㊶「ハ...
 ソン」(新製品) ㊷「ハ...
 ソン」(新製品) ㊸「ハ...
 ソン」(新製品) ㊹「ハ...
 ソン」(新製品) ㊺「ハ...
 ソン」(新製品) ㊻「ハ...
 ソン」(新製品) ㊼「ハ...
 ソン」(新製品) ㊽「ハ...
 ソン」(新製品) ㊾「ハ...
 ソン」(新製品) ㊿「ハ...
 ソン」(新製品)

あらゆる業種のニーズに信頼と技術で対応します。

世界中で使用され、確実な払出しで定評のカードディスペンサーシリーズ。新クラッチ方式(連続2枚出しを防止)や逆転ローラー(2枚重ね送出手を防止)の採用で安定したカード払出しを約束します。また、センサーへのいたずら、カードの取り忘れを防止するセンサー異常機能付きで、使いやすいセキュリティ対策も万全です。テレフォンカードやキャラクターカードなど材質の厚み、大きさなど対応範囲も広く用途に合わせて各機種から選択できます。

CARD DISPENSERS
カードディスペンサー

- 小型カードサイズ: CD-120PC
- テレフォンカードサイズ: CD-200
- クレジットカードサイズ: CD-1000/CD-1000-230
- スクラッチカードサイズ: CD-1100
- ベースボールカードサイズ: CD-1300/CD-1300-340
- CD-1300-280A

旭精工株式会社

本社 ● 〒107-0061 東京都港区南青山2-24-15
 PHONE: 03-3401-6181/FAX: 03-3408-7420
 ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

びよびよピンゴ 75 ボールが入ればビヨコが飛び出す
100φ対応カプセルペンダーで

ニューヘキサプレジデント 期待と信頼を凝縮しながら
ボールを脱いだ王者の極!!

ニュージャンボツイン ロケを選ばないコンパクト型で
よりスマートにグレードアップ

ラインズボール 客層に合わせて選べる2種類のペンダー
(75φカプセル/キャンディ仕様)
料金、ゲーム数共に4段階の設定が可能

キッズ フラワー

PIYO PIYO BINGO NEW HEXA PRESIDENT NEW JUMBO TWIN LINES BALL KIDS FLOWER

YUBIS 株式会社 ユウビス

本社 〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35 ☎06-787-1881 FAX:06-787-1952
 東京営業所 〒110-0016 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル ☎03-3837-3884 FAX:03-3837-3887
 福岡営業所 〒810-0041 福岡市中央区大名2-3-2 ☎092-713-1083 FAX:092-771-7223

新風営法と同施行条例に基づく

再録

「8号営業」の制限地域一覧表

全国47都道府県における新風営法施行条例に基づいて、「8号営業」に関わる「制限地域」についてのみまとめたのが次の一覧表である。

風俗営業の制限地域については、法に基づき、施行令（政令）の基準に従って、条例で定められている。基本的には④「住居集地域」、⑤その他の地域で学校など風俗環境を保全する必要がある周辺地域、について定められている。

④の「住居集地域」については、すべての条例で、第1種・第2種住居専用地域および住居地域の全部または一部を定めているほか、13県でこれら以外の地域（例えば、無指定地域で、第1種・第2種住居専用地域および住居地域に準ずるもの）を公安委員会規則などで定めている。

また⑤の保全対象施設の周辺地域の制限についても、すべての条例でその実情に応じて定めら

ている。制限方法としては学校、病院などの対象施設の区分をするものしないもの、用途地域による区分をするものしないものなどに大きく分けられる。なお一覧表作成に当たっては対象施設を①学校、②図書館、児童福祉施設等、③病院、診療所等に分け、用途地域についても商業地域とその他の地域に分けた。これら以外の区分方法によるものについては備考欄で示した。（編集部）

地区	住居集地域	保全対象施設の周辺地域(単位メートル)						備考
		① 学校		② 図書館、児童福祉施設等		③ 病院、診療所等		
		商業地域	その他	商業地域	その他	商業地域	その他	
北海道	○	100	100	100	100	100	100	商業地域には近隣商業地域を含む。
青森	○	50	80	50	80	30	60	商業地域には近隣商業地域を含む。特定住居地域の制限は100m。②に図書館は含まれない。
岩手	○	30	60			10	30	住居地域では①は100m、③は60m。
宮城	◎	50	100	50	100	30	70	近隣商業地域、準工業地域では、①、②は70m、③は50m。
秋田	○	40	100	40	100	40	100	①のうち大学は除く。商業地域には近隣商業地域、準工業地域を含む。工業地域での制限は70m。
山形	◎	60	80	60	80	40	60	商業地域には近隣商業地域を含む。②に図書館は含まれない。
福島	○	50	100	50	100	30	100	近隣商業地域、準工業地域、工業地域、工業専用地域では①、②は70m、③は50m。
東京	○	50	100	50	100	20	100	近隣商業地域では③は50m。大学は③に含まれる。
茨城	○	50	100	50	100	50	100	官公庁施設も同じ制限。大学は、いずれも50m。
栃木	◎	50	100	図書館 40 児童施設 50	図書館 70 児童施設 100	40	70	準工業地域、温泉地では、①は80m、③は50m、②のうち図書館は50m、児童福祉施設は80m。幼稚園、保育所は商業地域では30m、準工業地域40m、その他の地域60m。
群馬	○	50	100	30	100	40	100	専修学校、各種学校は②に含まれる。
埼玉	○	70	100	50	70	50	70	大学は②に含まれる。
千葉	○	70	100	50	70	50	70	大学は②に含まれる。
神奈川	○	100	100	30	70	30	70	
新潟	○	30	100	30	100	100	100	②では保育所のみ対象。①、③は近隣商業地域、準工業地域では30m、それ以外の地域では50m。
山梨	○	50	100	50	100	50	100	博物館についても同じ制限。
長野	○	30	100	30	100	30	100	
静岡	○	50	100	50	100	50	100	官公庁施設についても同じ制限。
富山	◎	70	100	児童施設 50 児童施設 70	児童施設 70	50	70	大学は③に含まれる。
石川	◎	30	100	30	100	30	100	商業地域のうち、市の区域内の商業地域は除く。近隣商業地域では50m。
福井	◎	100	100	100	100	100	100	特別に定める地域は30m。
岐阜	○	50	100	50	100	50	100	
愛知	△	50	70	30	30	30	30	①のうち大学は除く。②では保育所のみ対象。
三重	◎	50	70	50	70	50	70	
滋賀	◎	70	100	児童施設 50 児童施設 70	児童施設 70	50	70	博物館については③と同じ制限。
京都	○	70	70	70	70	70	70	京都市内の特定地域では50m。大学、保育所、博物館は商業地域では50m、特定地域は30m。
大阪	○	50	100	50	100	50	100	②は保育所のみ対象。特定地域は除く。
兵庫	○	50	70	50	70	30	50	特定地域では①、②は30m。
奈良	○	50	100	50	100	50	100	
和歌山	○	50	100	50	100	40	70	特定地域では③は100m。なお「住居地域」で追加規定がある。
鳥取	◎	50	60	30	40	30	40	
島根	○	30	50	30	50	10	30	
岡山	○	50	70	50	70	30	50	
広島	◎	30	50	児童施設 30 児童施設 50	児童施設 50	10	20	
山口	△	30	50	20	30		30	博物館については②と同じ制限。
徳島	○	20	20	20	20	20	20	
香川	○	70	100	70	100	20	50	商業地域には近隣商業地域を含む。②は図書館のみ対象。
愛媛	○	10	30	10	30	10	30	
高知	○	25	50	25	50	10	25	商業地域には近隣商業地域を含む。特定住居地域では①、②は75m、③は50m。
福岡	◎	70	100	50	70	児童施設 50 診療所 70	児童施設 70	大学については診療所と同じ制限。
佐賀	○	50	100	50	100	20	50	
長崎	◎	70	100	70	100	20	50	②は図書館のみ対象。
熊本	◎	100	100				50	①のうち幼稚園は除く。
大分	◎	50	100	50	100	30	80	商業地域には近隣商業地域、特定地域を含む。
宮崎	○	50	100	50	100	10	100	旅館兼業者のみ特定地域では、①、②が30m、③が10m。
鹿児島	○	100	100	100	100	50	100	特定地域の③は10m、20mの制限あり。
沖縄	○	50	100	50	100	50	100	

注 住居集地域での制限の左側部分のうち、◎印は第1種・第2種住居専用地域、住居地域のすべてを制限するもの、○印は公安委員会規則などによりそれらの一部除外地域を定めたもの、△印は住居専用地域のみを制限するもの。保全対象施設の周辺地域のうち、一覧表にある距離以内では営業が制限されている。また/印は条例で規定されていないもの。

36th Amusement Machine Show

出展内容 50音順

販売に「付加価値」を

ユウビス

出展方針 新しい時代を迎えたAM業界の中で、同社は「付加価値販売」を推進し、顧客にプラスアルファを提供できるパートナーをめざし、顧客の立場に立つて商品を提供し企画・アイデアも提案。

出展内容 プライズマシン①セガ社「パラダイススクリーン」(新製品)②「新製品」自家発電方式のガチャガチャ機③「キヤットブレイ」(新製品)④スマートキッズシリーズ⑤第四遊び重視のスマートボール式⑥「ニューヘキサプレジデント」⑦「ニュージヤンボット」⑧四人用。

必要な商品と情報を

リバーサービス

出展方針 あらゆるメーカーのAM機を取り扱う、世界にもネットワークを広げた同社は、「お客様の求める商品をお届けする」「正確な情報をより早くお客様へお届けする」というサービス「ハンマー」をアピールする。ハンマーで指定箇所を叩くと、その力量に応じて数メートルのボールに下部から電光が上昇する力試し機「アメリカン・ハイスライカー」を展示。

出展内容 「サイドボックス」②TVゲーム機などに付帯した店内を装飾。このほか各コーナーに各種商品、また各メーカーの最新型ゲーム機も出品。

SC向けのゲーム機

友栄

出展方針 SC内ロケにて親子が安心して楽しめるファミリー向けマシンを出品する。

出展内容 自販機①「M164型」(新製品)②「M164型」(新製品)③「M164型」(新製品)④「M164型」(新製品)⑤「M164型」(新製品)⑥「M164型」(新製品)⑦「M164型」(新製品)⑧「M164型」(新製品)⑨「M164型」(新製品)⑩「M164型」(新製品)⑪「M164型」(新製品)⑫「M164型」(新製品)⑬「M164型」(新製品)⑭「M164型」(新製品)⑮「M164型」(新製品)⑯「M164型」(新製品)⑰「M164型」(新製品)⑱「M164型」(新製品)⑲「M164型」(新製品)⑳「M164型」(新製品)㉑「M164型」(新製品)㉒「M164型」(新製品)㉓「M164型」(新製品)㉔「M164型」(新製品)㉕「M164型」(新製品)㉖「M164型」(新製品)㉗「M164型」(新製品)㉘「M164型」(新製品)㉙「M164型」(新製品)㉚「M164型」(新製品)㉛「M164型」(新製品)㉜「M164型」(新製品)㉝「M164型」(新製品)㉞「M164型」(新製品)㉟「M164型」(新製品)㊱「M164型」(新製品)㊲「M164型」(新製品)㊳「M164型」(新製品)㊴「M164型」(新製品)㊵「M164型」(新製品)㊶「M164型」(新製品)㊷「M164型」(新製品)㊸「M164型」(新製品)㊹「M164型」(新製品)㊺「M164型」(新製品)㊻「M164型」(新製品)㊼「M164型」(新製品)㊽「M164型」(新製品)㊾「M164型」(新製品)㊿「M164型」(新製品)

ゴーカートの新方式

ミゼンティ工業

出展方針 大気汚染や騒音など環境問題が取りざたされる中、同社は「地球にやさしい」バッテリー式ゴーカートを開発し、遊園地のほか騒音が出せない公園やインドア施設などへも導入できることをアピールする。

出展内容 ゴーカート①「M164型」(新製品)②「M164型」(新製品)③「M164型」(新製品)④「M164型」(新製品)⑤「M164型」(新製品)⑥「M164型」(新製品)⑦「M164型」(新製品)⑧「M164型」(新製品)⑨「M164型」(新製品)⑩「M164型」(新製品)⑪「M164型」(新製品)⑫「M164型」(新製品)⑬「M164型」(新製品)⑭「M164型」(新製品)⑮「M164型」(新製品)⑯「M164型」(新製品)⑰「M164型」(新製品)⑱「M164型」(新製品)⑲「M164型」(新製品)⑳「M164型」(新製品)㉑「M164型」(新製品)㉒「M164型」(新製品)㉓「M164型」(新製品)㉔「M164型」(新製品)㉕「M164型」(新製品)㉖「M164型」(新製品)㉗「M164型」(新製品)㉘「M164型」(新製品)㉙「M164型」(新製品)㉚「M164型」(新製品)㉛「M164型」(新製品)㉜「M164型」(新製品)㉝「M164型」(新製品)㉞「M164型」(新製品)㉟「M164型」(新製品)㊱「M164型」(新製品)㊲「M164型」(新製品)㊳「M164型」(新製品)㊴「M164型」(新製品)㊵「M164型」(新製品)㊶「M164型」(新製品)㊷「M164型」(新製品)㊸「M164型」(新製品)㊹「M164型」(新製品)㊺「M164型」(新製品)㊻「M164型」(新製品)㊼「M164型」(新製品)㊽「M164型」(新製品)㊾「M164型」(新製品)㊿「M164型」(新製品)



バッテリー式ゴーカート・M164型

THE NARIKIRI TITLE. PARODY & JOKE. Let's make believe we are stars.

ハロディ&ジョク 新登場!!!

ピチレイン 特別増刊号 1390円

CM-IDOL

VOCALIST

MOVIE STAR

時計台殺人事件

LOVE Trade

4つのなりきりモデルから、なりたがりなアナタには、なりたがりなアナタも、モデルやアイドルになりきっちゃおう!!

project

THE NARIKIRI TITLE. PARODY & JOKE. Let's make believe we are stars.

For JOYSTAND. 注:改良の為予告なく仕様やデザインを変更する事があります。 Nakanihon・YUVO・ADO



あのテトリスが洗練された新システムで最終進化した!!



TETRIS THE GRAND MASTER

テトリス ザ グランドマスター



グランドマスター

すべてのテトリストに捧ぐ 神の領域への挑戦権

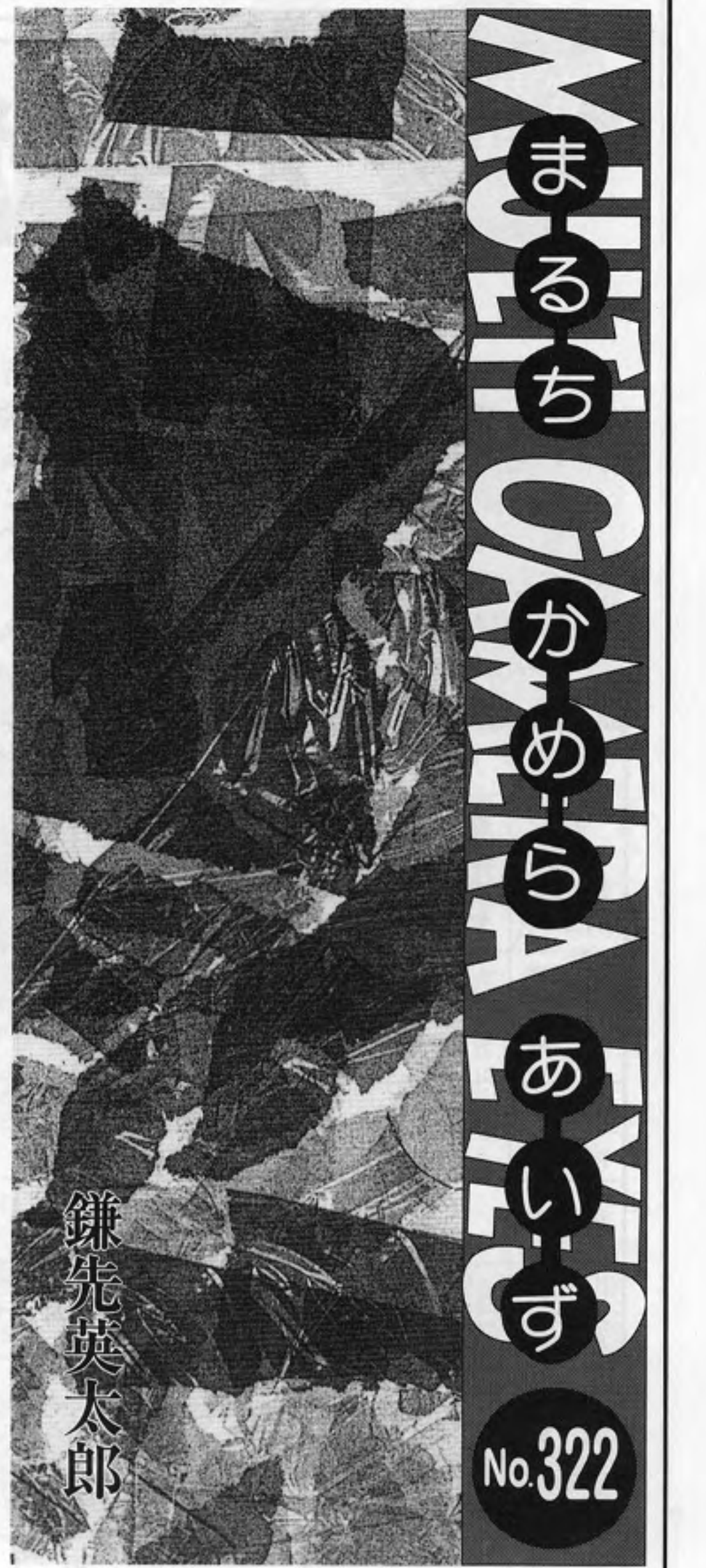
世界基準に挑戦! テトリス段位認定システム搭載!!

段位認定システム: スピード、正確さ、テクニックなどを総合的に分析し世界基準でプレイヤーの技量を19段階で評価。



Tetris © 1987 Elorg Original Concept & Design by Alexey Pajitnov Tetris The Grand Master © 1998 Elorg

Shooting Star News and CAPCOM FAX 06-947-4540 advertisement



まるちカメラ あいず No.322

詩 (7)

明窓浄机という永年の見果てぬ夢を人並に描き

ワークで私たちに知らせ... 美しいカラー写真を練って笑ってしまおうのは

海外のミステリー作家... 日本の作家の書斎は本屋でくれるパンフレット

鳥よ 明窓浄机について長閑なおもいにふけっている

鳥よ お前はなぜ黒い 鳥よ 黒い鳥よ 白鷺でさえ

鳥よ 鳥は固い豆は食べない 鳥は固い豆は食べない

鳥よ 鳥は黒いのか 鳥よ 鳥は黒いのか

鳥よ 鳥は黒いのか 鳥よ 鳥は黒いのか

鳥よ 鳥は黒いのか 鳥よ 鳥は黒いのか

新時代のマシンを生み出す トータルサプライヤー エイブルコーポレーション

Advertisement for PLUS CHANCE and くらりんチャンス machines

株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD. contact information

SEPTEMBER 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機 — ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 (SNKネオジオ)	The King of Fighters '98 (SNK)	7.65
2	ストリートファイター ZERO 3 (カプコン)	Street Fighter Alpha 3 (Capcom)	7.64
3	ソウルキャリバー (ナムコ)	Soul Calibur (Namco)	7.57
4	バーチャストライカー 2 パージョン98 (セガ社)	Virtua Striker 2 ver.98 (Sega)	7.55
5	ハイパービシバシチャンプ (コナミ)	Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	7.00
6	ダイナマイト刑事 2 (セガ社)	Dynamite Cop (Sega)	6.52
7	鉄拳 3 (ナムコ)	Tekken 3 (Namco)	5.61
8	対戦ホットギミック (彩京)	Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	5.35
9	メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ)	Metal Slug 2 (SNK)	5.19
10	スーパーワールドスタジアム 98 (ナムコ)	Super World Stadium 98 (Namco)	5.13
11	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ)	Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.00
12	サイキックフォース 2012 (タイトー)	Psychic Force 2012 (Taito)	4.94
13	上海 III (サン電子/タイトー)	Shanghai III (Sun)	4.91
14	ストリートファイター EX 2 (アリカ/カプコン)	Street Fighter EX 2 (Arika/Capcom)	4.78
15	闘魂烈伝 3 (ナムコ)	NJ Prowrestling (Namco)	4.75
16	ファイナルロマンス 4 (ビデオシステム/ビスコ)	Mahjong Final Romance 4* (Video System)	4.64
17	ギャルズパニック S (カネコ)	Gals Panic S (Kaneko)	4.58
18	子育てクイズマインエンジェル 3 (ナムコ)	Quiz My Angel 3* (Namco)	4.57
19	エスプレイド (アトラス/日本システム)	Esprade (Atlus/Nihon System)	4.47
20	ファイティングバイパーズ 2 (セガ社)	Fighting Vipers 2 (Sega)	4.42
21	スーパーリアル麻雀 P7 (セタ/ビスコ)	Super Real Mahjong P7* (Seta/Visco)	4.38
22	上海・万里の長城 (サン電子/テクモ)	Shanghai—The Great Wall (Sun)	4.36
23	リベログランデ (ナムコ)	Libero Grande (Namco)	4.35
24	ストライカーズ 1945 II (彩京)	Strikers 1945 II (Psikyo)	4.33
25	ライデンファイターズ 2 (セイブ)	Raiden Fighters 2 (Seibu)	4.27

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING) 調査アンケートの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ビートマニア 2nd Mix (コナミ)	Beatmania 2nd Mix [Hip Hop Mania 2] (Konami)	8.37
2	タイムクライシス 2 (SD/DX) (ナムコ)	Time Crisis 2 (SD/DX) (Namco)	7.05
3	テクノドライブ (ナムコ)	Techno Drive (Namco)	6.85
4	パニックパーク (SD/DX) (ナムコ)	Panic Park (SD/DX) (Namco)	6.25
5	デイトナUSA 2 (DX/2P) (セガ社)	Daytona USA 2 (DX/2P) (Sega)	6.13
6	ゲットバス (セガ社)	Get Bass (Sega)	6.05
7	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	The House of The Dead (Sega)	5.96
8	セガラリー 2 (DX) (セガ社)	Sega Rally 2 (DX) (Sega)	5.82
9	ダウンヒルバイカーズ (ナムコ)	Downhill Bikers (Namco)	5.70
10	トップスケーター (セガ社)	Top Skater (Sega)	5.60
11	ファイナルハロン (ナムコ)	Final Furlong (Namco)	5.50
12	ラビッドリバー (ナムコ)	Rapid River (Namco)	5.46
13	ロストワールド (SD/DX) (セガ社)	The Lost World (SD/DX) (Sega)	5.18
14	ガンバレット (ナムコ)	Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.13
15	電脳戦機バーチャロン OT (2P) (セガ社)	Virtual On 2 (2P) (Sega)	5.12

■フリッパー (FLIPPERS)

1	4	アダムスファミリー (ミッドウェー/タイトー)	Addams Family (Midway/Taito)	4.05
2	1	ピンボールマジック (カプコン)	Pinball Magic (Capcom)	3.73
3	2	メディーバルマッドネス (ウィリアムズ/タイトー)	Medieval Madness (Williams/Taito)	3.50
4	3	ジュラシックパーク (データイースト)	Jurassic Park (Data East)	3.09
5	5	ツイスター (セガ・ピンボール)	Twister (Sega Pinball)	3.07

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	ストリートスナップ (トウジャパン)	Street Snap (Towa Japan)	8.63
2	3	スーパープリクラ21 (アトラス)	Super Pricla 21 (Atlus)	6.79
3	2	プリプリキャンパス (コナミ)	Puri Puri Canvas (Konami)	6.75
4	4	プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社)	Print Club 2 (Atlus/Sega)	5.56
5	6	ネオプリント (SNK)	Neo Print (SNK)	5.19

CAPCOM

みんなで仲良く、どつきあい。



ストリートファイター
最新作ZERO3登場。



3つのISMで、ぶっとばせ。

株式会社カプコン

国内販売事業部 本社/〒540-0037大阪府中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3633 FAX(06)920-5133
東京支店/〒163-0266東京都新宿区西新宿2丁目6番1号<新宿住友ビル43階> TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701
札幌営業所/〒540-0037大阪府中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3631 FAX(06)920-3632
札幌営業所/TEL(011)857-0188 FAX(011)857-0198 仙台営業所/TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313 新潟営業所/TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043 関東営業所/TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119 近畿営業所/TEL(06)797-9790 FAX(06)797-9791 岡山営業所/TEL(086)246-4191 FAX(086)246-4193 福岡営業所/TEL(092)629-5100 FAX(092)629-5103
CAPCOM FAX 通信 FAX06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
★カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/★カプコンフレンドリークラブ(CFC)会員募集中!★CFC事務局TEL(06)948-0555

ストリートファイター-ZERO 3 Super Battle Tournament 開催!!

全国8地区予選大会 会場決定!!

- 9月12日(土)中国・四国地区予選大会/岡山・三越倉敷店 ● 9月20日(日)九州・沖縄地区予選大会/福岡・ベイサイドプレイス ● 9月27日(日)関東地区予選大会/東京・池袋サンシャインシティ
- 9月13日(日)近畿地区予選大会/大阪・梅田阪急ビッグマン広場 ● 9月23日(祝)中部地区予選大会/名古屋・ナディアパーク ● 10月4日(日)北陸地区予選大会/新潟・カブコウカス新潟東店
- 9月15日(祝)北海道地区予選大会/札幌・サッポロファクトリー ● 9月26日(土)東北地区予選大会/仙台・アエル

決勝大会at東京ゲームショウ'98秋 10月9日-11日 決勝大会前夜祭 9日 (セレモニイイベント) 10日 東京ゲームショウ会場地区予選大会 11日 決勝大会 (ご来場者対象に、会場において最終地区予選大会実施) (タレント来場・TV取材)

決勝大会の優勝者は、アメリカでの日米格闘ゲーム王決定戦(11月下旬、TV特番放映予定)の出場権獲得!

※上記内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

SEGA™

楽しい方角。



第36回アミューズメントマシンショー
9/17~9/20開催!
セガ・ブースでお会いしましょう!

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14
 電話03(5737)7539(国内販売部)
 電話03(5737)7541(A.M.開発機器販売部)
 電話03(5737)7544(アミューズメント部)※東京本社
 電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業部)
 電話03(5737)7528(アミューズメントマーケティング部)
 電話011(84)0348(代)表
 電話06(34)5336(代)表
 電話092(452)6843(代)表
 電話082(283)7973(代)表
 電話082(702)3003(代)表
 電話022(267)0830(代)表

セガインターネットホームページ
 SEGAエンターテイメントユニバース
 最新アミューズメント情報をご紹介。
 SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
<http://www.sega.co.jp/>

STAR WARS TRILOGY ARCADE
 スターウォーズ・トリロジー・アーケード
 SLUGS/000 11000
 SUCCESSIVE VS
 Light/Land
 SHIELD/SEGA

眼前に広がるあの名場面。リアルで迫力ある映像がプレイヤーをスターウォーズの世界へと導く!

© SEGA 1998
 © 1998 Lucasfilm Ltd.&TM
 MODEL-3

SPIKEOUT スパイクアウト
 DIGITAL BATTLE ONLINE
 大型スピーカースイスの振動で臨場感倍増!!
 最高4人同時参加の協力プレイが可能な通信システムを使用!

1.056(W)×1.530(D)×1.940(H)mm 約180kg AC100V 約300W 29インチモニター © SEGA 1998

The Ocean Hunter
 The Steven Seas Adventure
 オセアンハンター

1.632(W)×1.700(D)×2.120(H)mm 約200kg AC100V 約300W 29インチモニター © SEGA 1998

DIRTY DEVILS
 漢なら泥だらけの栄光を掴め!
 タートデビルズ

1.632(W)×1.700(D)×2.120(H)mm 約200kg AC100V 約300W 29インチモニター © SEGA 1998

THE HOUSE OF THE DEAD 2 ORIGINAL SIN
 あの名作ガンシューティングが、パワーアップして帰ってくる。
 ザ・ハウス オブ ザ・デッド2
 近日登場

1.783(W)×1.783(D)×2.117(H)mm 約200kg AC100V 約300W 29インチモニター © SEGA 1998

DREAM PALACE II
 ドリームパレスII
 この存在感がロケーションを変える。
 対応 大型商品

3.680(W)×3.324(D)×2.500(H)mm 約1,700kg AC200V 3,090W © SEGA 1998

Black Jack H.A.
 ブラックジャック H.A.
 HIT STAND

手を手前に置きごまごますればヒット、手を左右に振ればスタンド、手の動きでゲームが進められます。
 2,900(W)×1,880(D)×2,500(H)mm 約500kg AC100V 950W
 50インチ液晶モニター
 50インチプロジェクター
 © SEGA 1998

Yatterman
 知名度抜群! 目立つ大きなヤッターマン!
 1.783(W)×1.783(D)×2.117(H)mm 400kg AC100V 250W © SEGA 1997

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム運営基準」を守ってご使用下さい。

速報！各地で集客大アップ！大好評実施中！！ ぷりんとパニック・サマーキャンペーン

男女

インカムアップキャンペーン
さらなる
ビッグイベント進行中！
乞う御期待！！



Aコース 夢のレースクイーンに！！

Bコース 美しいフォトでデビュー！

Cコース シンデレラコースからデビュー！！

Dコース めざせ！人気ランキングベストテン

サマーキャンペーン期間 7月10日～9月25日まで

※有名各タレントオフィス、プロダクションのディレクター、プロデューサーが審査の上、タレントデビューを条件に所属して頂きます。

NEWテレホンサービス
ゲームでTELナンバーGet!!
Call!!

「放課後、ご指導お願いします。」

VS麻雀
乙女繚乱
—おとめりょうらん—

通信対戦可能！！

今日の相手は何部の子??
女子校ならではのコスチュームが
あなたを熱くする！

コンティニュー必至！！

ムラムラ度
☆☆☆

近日発売!

SUPER KANEKO SYSTEM

※画面は開発途中のものです。



〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4

KANEKO HOMEPAGE <http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/>

Tel. 0422-71-7817

Fax. 0422-71-5120

英文版業界ニュース

Former "Universal" Goes Public As "Aruze"

The Scurities Dealers Association of Japan announced on July 31 that stocks of Aruze Corp., Tokyo, would be offered on the OTC market from September 1. Although it is the largest manufacturer of pachinko-type slot machines, otherwise known as "pachislot" machines, it was formerly known as Universal, manufacturer of amusement videos, until 1984. The company was renamed Aruze in April 1998.

Its foundation dates back to December 1969 when Kazuo Okada, 55, president, established Universal Lease, a juke box operator company. The company was renamed Universal in October 1971. In June 1973 it separated the manufacturing division as Universal Giken, which was then renamed Universal Sales in May 1975. Then, in May 1979, Universal's development division was separated as Universal Technos. In April 1993 Universal Sales and Universal were merged into Universal Sales, which then merged with Universal Technos in April 1998, being renamed Aruze.

Universal developed and manufactured amusement videos such as "Galaxy Wars" and "Mr. Do!" between 1976-1984. However, since "pachislot" machines for "No. 7 Operation" based on the Fucci Act produce larger profit, the company has been engaged in the "pachinko slot" machine market since 1980. Along with this, the company launched production of slot machines for overseas casinos.

Correctly speaking, its American affiliate, Universal Distributing of Nevada Inc., Las Vegas, is not Aruze's subsidiary, but owned solely by Kazuo Okada. According to Aruze, it is owned by Okada alone for the convenience of obtaining a license from the Nevada Gaming Commission. After offering its stocks for public subscription, Aruze intends to acquire Universal Distributing of Nevada's stocks and make it into a subsidiary.

Aruze is a high profit earning enterprise with consolidated revenue for the fiscal year ended March 1998 being ¥73,407 million, operation income ¥35,933 million and final net income ¥27,016 million. There are, however, many hurdles to be cleared, such as changing affiliates owned by the

founder into subsidiaries. At present, there are only three pachinko or "pachislot" manufacturing companies, Heiwa, Sankyo and Takasago Electronic Industry, which offer their stocks for public subscription, and produce their machines only for the domestic market.

Atlus To Sell Okasei's Ride Simulator

Okasei Co., Ltd., Tokyo, manufactured the motion simulator "Amuse Vision Ride", and Atlus Co., Ltd., Tokyo, begins to distribute it from July. "Amuse Vision Ride" represents a step-up from a motion simulator developed by Sony Corp.'s B&P Company Amusement System Div. and ex-

hibited at Freeze Frame Inc.'s booth at IAAPA '97 (Nov. 19-22, Orlando). Although all of the system, including cabinet, image software, etc. were produced by Sony, the Sony name will not be used.

"Amuse Vision Ride" is a two-player motion simulator, with three shafts being moved by an electronic motor. Based on "Windows 95", the system is such that the seats move in step with the screen images, with stereophonic sound coming from the speakers. Image software consists of actual kayaking and other activities filmed by using two digital video cameras and stored in a 4G hard disc by means of MPEG2 system. Since computer graphic (CG) images are not used at all, the cost is relatively low.

By using Sony's head mounted display (HMD), players view 3D images with both eyes. Image software already available includes kayaking, hang gliding, diving, etc., and lasts for about 3 minutes per play. Although "Amuse Vision Ride" comes in the coin-op format, a permanent attendant is needed. The system price for operators is ¥6,500,000, and Atlus is considering the possibility of leasing the system to operators who cannot purchase it.

Okasei is originally a name card vending machine manufacturer. Hand in hand with Atlus, Okasei is developing the small decoration seal vending machines "Nana Club".

tors, the court authorized the plan on August 10. Since there was no objection to it, authorization of the plan was granted on August 21.

Namco's spokesman explains that, with the current reorganization, Namco Cybertainment's ratio of gross profit to net sales improved significantly from 5% in 1997 to 13% in 1999, and based on these improvements in management, it will become possible to develop a new type of entertainment complex, etc. Incidentally, this is already included in the forecast of Namco's consolidated results for the fiscal year to end March 1999, and the forecast has not been revised.

8 Titles For SNK's 16-Bit "NG Pocket"

SNK Corp., Osaka, revealed the game software titles to be shipped simultaneously with its handheld video game "NEO-GEO Pocket" (see *Game Machine No. 568*). The black & white version of "NEO-GEO Pocket" will be shipped on October 22 at ¥6,800 in Japan.

Eight game software titles shipped simultaneously are "King of Fighters F-1", "Growth of Melon Chan", "NEO-GEO Cup", "Baseball Stars", "Tennis", "Connecting Pong", "Shogi" and "Mahjong" (some are still tentative names). Although the retail prices are not yet fixed, they will fall in the range ¥2,500 ~ ¥6,000.

The color liquid crystal version of "NEO-GEO Pocket" will be priced below ¥10,000 and will be shipped within this year. However, the details are not yet decided. Incidentally, game software can be used either in the black & white version or in the color version. SNK explains that it will develop both black & white versions and color versions for various markets throughout the world.

Namco Cybertainment Exits From Chapter 11

Namco Limited, Tokyo, announced that Namco Cybertainment Inc., IL, completed its Chapter 11 reorganization on August 21. Namco Cybertainment is one of Namco's US subsidiaries, which operates 333 arcades in shopping malls and supplies coin-op games to 191 other locations under varied revenue sharing arrangement.

Namco purchased Atari Games' operation division in February 1990, restarting it as Namco Operations Inc. Namco purchased Aladdins Castle Inc. in January 1993, merging with it as Namco Cybertainment. Furthermore, by purchasing operations owned by Edison Brothers Mall Entertainment in January 1996, Namco Cybertainment became the largest operator company in the U.S.A.

Namco Cybertainment's revenue for the fiscal year ended February 1998 was US\$130 million. Despite the decreasing power of malls to attract visitors, the lease conditions remained unchanged, thus causing the profitability to deteriorate. Therefore, Namco Cybertainment decided to take steps for protection as stipulated in Chapter 11 and revise all the leases. Out of 345 arcades at the end of March 1998, 12 arcades closed due to unprofitability, unsuccessful negotiations, etc. Thus, the number of arcades decreased to 333. On the other hand,

the number of revenue sharing locations increased from 179 to 191.

Namco Cybertainment submitted a reorganization plan to the US Bankruptcy Court in which Namco pays 100% of its debts owed to creditors, and based on the agreement of credi-

USED BUT LIKE NEW
RECONDITIONED DEDICATED MACHINES
USED ORIGINAL PCB'S

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,

Phone : 81-727-54-2535

Fax : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

Web : <http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/>

Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc.

18-2, Doyamacho, Kita-ku,

Osaka, 530-0027 Japan

faxphone (81) 6-314-3821

Email: editor@ampress.co.jp

Web site: <http://www.ampress.co.jp/>

© 1998 Amusement Press, Inc.

キャッチ・ザ・ハート
TAITO

宇宙より飛来した謎の細胞は、
人類に何をもちたらしめたのか？

あらゆる分子構造と融合する
謎の宇宙細胞と人類の戦いが始まった。
特殊武器MEWSを使用し、
クリーチャーを滅ぼすために挑みます。
爽快感にあふれたシューティング
アクションゲームがタイトーの新システム
「TAITONET」で新登場！



新システム「TAITO G NET」第一弾!

TAITONET

近日登場!



短縮化、簡略化、拡張性、省資源性に優れたカードメディアでゲームを供給する
新戦略システムボード「TAITO G NET」起動!

- カードタイプの記憶媒体(TAITO G CARD)を入れ替えるだけですぐにゲームを変えることができます。もう面倒な基板の改造は必要なくなり、レイアウト変更も手軽に行えます。
- シューティングアクションゲーム「カオスヒート」を皮切りに様々なジャンルのゲームがTAITO G NETで登場します。従来のFX-1の1.5倍のパワーを持つCPUを活かしたハイパフォーマンスにご期待ください。

業界初!

TAITONET



オペレーションタイガー

近日登場!

捕らわれた仲間を救え!

迫力あるリアルな映像とサウンド。まさに実銃の衝撃と破壊力。
爆音と爽快感を体で受けとめ戦場を駆け抜けろ!!

- ガンユニットに2個のソレノイドを内蔵することで実銃の衝撃を実現。
- 筐体中央のスーパーパワーハーユニットで、重低音の震動をダイレクトに体感でき、爆音や地響きなどの戦場の臨場感を演出。
- 29・50インチの2種類の筐体を用意し、迫力ある映像を提供。

50
インチ

29
インチ



大好評の電車運転シミュレーター。
新作3000番台はココが新しい!

- 10路線を新規追加!
- 大阪~神戸間開通!
- その他車両も盛り沢山!

●サイズ: W1043mm×D1620mm×H1975mm ●重量: 170kg

株式会社タイトー

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP. 1998

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

TAITO HOMEPAGE <http://www.taito.co.jp/>

TG 販売部 / 〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143

GM 販売部 / 〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

プログラマー、CGデザイナー募集! 問い合わせ先 TEL.045 (593) 7100