

# 展示規模拡大で充実

## 幅広い分野カバーしたJAMMAショー



第30回AMショーの会場にて、セガ社(右側)、SNK(左側)などの小間のようす

# JAMMA/AAMA共同キャンペーン 訪韓し偽造防止を訴え

## コピー基板業者の取締り強化求める

JAMMAは米国AAMAと共同で七月中旬、韓国・ソウルで偽造基板撲滅のためのキャンペーンを行なったことを、このほど明らかにした。これは韓国の法務部検事部(検察庁)など行政機関を訪問し、偽造業者の摘発強化など求めたもの。

JAMMAからは元FBI捜査官のボブ・フェイ氏が参加。JAMMAからは元FBI捜査官のボブ・フェイ氏(セガ社)、岡部延夫氏(ナムコ)、小河水野氏(コナミ)、小河水野氏(コナミ)の五名が参加。七月十二日から六日間、ソウルで精力的に陳情して回った。訪問先は韓国の行政機関では検察庁のほか文化省(文化庁)著作権課、特許庁管理局、科学技術省(科学技術庁)情報産業技術課で、それぞれ理解を得た。またソウルにある米国大使館で、韓国民間団体では大韓商工

会連合会、韓国情報産業連合会などで情報交換した以外に、オペレーター協会の韓国電子遊技場協会中央会と意見交換した。うち中央会ではコピー品追放は進んでいるが、韓国メーカーへの技術移転などすべきだと主張。後日、文書でやりとりをする事になった。

民間団体では大韓商工会連合会、韓国情報産業連合会などで情報交換した以外に、オペレーター協会の韓国電子遊技場協会中央会と意見交換した。うち中央会ではコピー品追放は進んでいるが、韓国メーカーへの技術移転などすべきだと主張。後日、文書でやりとりをする事になった。

韓国では今年、カプコンとタイトーのTVゲームの偽造基板に対し、両社の告訴に基づき法的な

JAMMA主催による第30回AMショーが八月二十七二十九日、千葉幕張メッセで開かれ、出展五十二社(前回四十九社)により多彩なAM機器のほか、今回は家庭用TVゲームも出品された。このAMショーは日本のAM業界最大の催しで、米国AAMA、英国ATEIと並ぶ国際的展示会としてTVゲーム機分野は日本が世界市場をリードしていることから、世界的にも注目されるショーとなっている。

会期中の入場者数は、主催者側によると今回から延べ人数でなく実数で発表しており(カッコンの昨年入場者数も実数、初日一万五千六十一人、二年九千四百六十八人)、二日目は七千四百三十九人(五千二百七十八人)、そして三日目の一般公開日は六千五百四十一人、合計二万四千五百四十一人で、業者対象の二日間だけでも昨年より三千人以上も上回った(海外分は集計中)。なお主催者側では、一般公開日の入場者数について「予想をかなり下回った」として

引き続き進められているが、さらには強化する必要があるところから、今回のキャンペーンになった。この動きは韓国の電子新聞(七月十四日付)で「娯楽機」の見出しで報じられたが、それによると今回の日共同キャンペーンの摘発が一段と強化される見込みだとしており、JAMMAでは評価している。

さて初日、会場の中央入口前で開会式が行なわれ、JAMMAの日南香専務の司会で進められた。JAMMAの中山準雄会長は挨拶の中で「当業界は利益の面で大手家電メーカーと比較されるようになってきた今日、単に健全な娯楽を提供する存在ではなく、わが国の経済活動の中でも重要な位置を占める産業になっていく。このため社会における新生活文化の創造という役割も、今後は果たしていくべきではないか」と述べた。また「世間は家庭用と業務用を区別していないので、今後AMショーは広い意味でのエンターテイメントショーにして



左はテレビカットする(左から)JAMMAの中村雅哉専務会長、中山準雄会長、通産省の秋山芳太郎氏の小間アロイ社「パイプライン」機型

# 3日間2万5千人入場 一般入場は予想下回る

今回の会場は初めて幕張メッセを使用し規模を大幅に拡大したため、高さのある凝った装飾を施した小間が多く、高々とパルソンを上げた出展社もあり、会場自体は華やかな雰囲気となった。号で詳細は従来以上に多数の新製品が発表されたが、ソフト面の新規性では多くが目立つものはなかった。しかし全体的に技術面では着実に向上していることを見つけた。

出品されたが、子ども用ポーカーやスロットマシンが人気で、またTVポーカーを展示した出展社が増えたことは疑問が残る。なお三日目はほとんどの

# 愛知県警中村署がクレールン用景品 偽「ゴマちゃん」で初摘発

## 著作権法違反で4社と5名を書類送検

愛知県警生活経済課と作っていない。中村署は八月十二日、漫載されている四コマ漫画「少年アンペ」(森下裕美さんの作品)に登場するゴマちゃん(赤い顔のキャラクター)の複製品を製造、販売したとして、四社と五名を書類送検した。

「ゴマちゃん」は週刊「ヤングジャンプ」に連載されている四コマ漫画「少年アンペ」(森下裕美さんの作品)に登場するゴマちゃん(赤い顔のキャラクター)の複製品を製造、販売したとして、四社と五名を書類送検した。



「ゴマちゃん」の入っているクレールン機(写真は摘発と関係ない)

知事警などによると、中村署が中村署が担当している事件の概要は、八月十二日に送検した。愛知県警生活経済課と作っていない。中村署は八月十二日、漫載されている四コマ漫画「少年アンペ」(森下裕美さんの作品)に登場するゴマちゃん(赤い顔のキャラクター)の複製品を製造、販売したとして、四社と五名を書類送検した。

### キョクイチとセガ社 第三者割当てに出資し

キョクイチ(本社名古屋)とセガ(本社東京)は、八月四日、AM施設運営に第三者割当て増資が行われ、二十万株をセガ社が引き受けた。

キョクイチは九月八日、キョクイチ工業(本社東京)とセガ(本社東京)が共同出資で、名古屋を拠点とする株式会社「キョクイチセガ」を設立した。

# 米国VWE社製のユニークなTV機 バトルテック始動

## ダイフレックス通じ東京と横浜に



写真上は真鍋社長とボブコップ氏。下は「バトルテック」を試す客



写真上は真鍋社長とボブコップ氏。下は「バトルテック」を試す客

「バトルテック」は、米国VWE社製のユニークなTV機。ダイフレックス通じ東京と横浜に。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。

「バトルテック」は、米国VWE社製のユニークなTV機。ダイフレックス通じ東京と横浜に。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。



日本初登場のVWE社「バトルテック」最新モデル

### 撮影会イベント

東宝映画「ゴジラVSモスラ」の撮影会イベント。このイベントは、映画「ゴジラVSモスラ」の撮影現場を再現し、ファンが撮影できる。このイベントは、映画「ゴジラVSモスラ」の撮影現場を再現し、ファンが撮影できる。

### お詫び

平素は格別のお引立てを賜り、厚くお礼申し上げます。さて、この度は弊社製造・販売にかかるアザラシのぬいぐるみについての著作権問題で、著作権者並びにお客様各位、業界関係者の皆様方に、多大なるご迷惑、ご心配をおかけ致しました。ここに深くお詫び申し上げます。

なお、本件につきましては、8月20日、著作権を管理する(株)映と弊社との間で、和解が成立したことをご報告申し上げますと共に、今後の営業に当たり、弊社は業界の秩序維持並びに健全なる発展に尽力して参る所存でありますので、皆様方の変わらぬご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。

平成4年8月  
大阪市浪速区元町1-2-2  
株式会社 オープネス

「バトルテック」は、米国VWE社製のユニークなTV機。ダイフレックス通じ東京と横浜に。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。

「バトルテック」は、米国VWE社製のユニークなTV機。ダイフレックス通じ東京と横浜に。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。

「バトルテック」は、米国VWE社製のユニークなTV機。ダイフレックス通じ東京と横浜に。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。

### RS社「ベンチュラー」を 全国各地で展開

ダイフレックス、自社ロケでも。RS社「ベンチュラー」を全国各地で展開。ダイフレックス、自社ロケでも。RS社「ベンチュラー」を全国各地で展開。ダイフレックス、自社ロケでも。RS社「ベンチュラー」を全国各地で展開。

### 特許・実用新案 出願公告公開

(8月5日・20日) 特許庁に出願された特許および実用新案の公告。特許庁に出願された特許および実用新案の公告。特許庁に出願された特許および実用新案の公告。



「ドクタージーザン」前に設置された「ベンチュラー」のようす

### AM業界の トータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営  
●ゲームマシンの長期割賦販売  
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システムズ

●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

「バトルテック」は、米国VWE社製のユニークなTV機。ダイフレックス通じ東京と横浜に。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。

「バトルテック」は、米国VWE社製のユニークなTV機。ダイフレックス通じ東京と横浜に。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。このゲームは、プレイヤーが操作するキャラクターが、敵のキャラクターと戦う。プレイヤーは、敵のキャラクターを倒すことで、ゲームを進める。

第30回アミューズメントマシンショー出展/ご来場ありがとうございました

“世界最初”の実写映像による、DVI<sup>®</sup>技術採用タロット占い機 TWILIGHT SPREAD

トワイライトスプレッド

最新のDVI画像圧縮技術の採用により、まったく新しい映像表現を実現!

ビデオゲームにもできなかった実写映像など、目を見張る美しいビジュアルを始め、占いを進めていく映像はビデオ画像そのもの。そして、一連の映像は、すべてCD-ROMに記録されているものなのです。もちろん、CD化されたソフト、ハードウェア(CD-ROM DRIVER)も高い信頼性を実現いたしました。

プレイヤー/オペレーターに目を向けた斬新なアイデア・機能

神秘的な“タロット占い”を、より一層効果的に演出する4人の女性占い師。彼女たちとの“対話”によって進められる占いにより、プレイヤーは従来の占い機では味わうことの出来なかった世界を“体験”、リピートの機会を確実に増やします。また、感熱紙による占い結果も従来より一回り大きめに設計。その内容も“タロット占い”がはじめてのプレイヤーにもわかり易く作られています。

★プレイ時間の短縮を計る“コンテンツ機能”  
★感熱紙によって出力される占い結果用紙は、一巻=約280人分。用紙交換の手間を軽減いたしました。  
★その他、あらゆるロケーションに対応、活性化させるさまざまな機能が充実。

占い項目: 総合 恋愛 結婚 相性 SEX 仕事 金運・ギャンブル運



データイースト株式会社

本社: 〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000代

事業本部: 〒167 東京都杉並区荻窪4-11-10 ☎(03)5370-0700代  
(コインオペ) 国内営業部直通/TEL (03)5370-0708-FAX (03)3335-3741  
大阪営業所: 〒550 大阪市西区京町筋2-14-22 ☎(06) 448-8601  
福岡営業所: 〒812 福岡市博多区博多駅前3-1-4 ☎(092)474-0120

AM業者の結束を固め 風営法の矛盾点話題に JAMMA/AOUが初の幹部懇談会開催

JAMMA/AOUが初の幹部懇談会開催

JAMMAとAOUの初幹部懇談会が八月三日、東京・大手門のステイホテルで開かれ、風営法の矛盾点など連携して取り組むことを確認した。これはJAMMAの中山準雄会長の呼びかけによる。AOU側が応じて開催されたもの。JAMMA側からは正副会長と担当委員長、AOUからは正副会長と運営委員がそれぞれ出席した。



写真はJAMMA/AOU幹部懇談会の様子(左側がAOU)

「バーチャルシスター」の 日電光製BSB

国産の映像シミュレーター

ヒューマックスグループで映画配給・興行の大手、映画館チェーン(興行)を手掛ける日電光が、クッキー(本社東京、林瑞峰社長)は、新宿歌舞伎町に常設の映像シミュレーター「バーチャルシスター」(四十八席)を六月一日にオープン、好調に営業を続けている。映画興行は八三年以降、観客動員数、売上ともに伸び悩み、低迷化して「シネマ」を、約五億五千万円かけて改造したものを

総面積は約八百三十平方メートルで、カウンターとロビー、プレジデントホール、シアターの三部で構成されている。入口は、ロケットエンジンふうのオブジェを大小の岩板で囲んだ装飾が施されており、内部は海底洞窟のイメージで統一されている。映像シミュレーター自体は、日本電子光学工業(株)(本社東京)が開発した「ビーム・スクリーン・バス」(BSB)で、座席動作システムはカヤバ工業(株)映像ソフトが、日本特殊映像(株)がそれぞれ担当した。日本電子光学工業は劇場用映写機の専



「バーチャルシスター」の正面入口部分

AOU研修委員会 「賭博業者3割」

宮城県警の中沢部長語る

と、いわゆる肖像権問題の説明があった。この会合は、年二回のペースで継続させること、議事録を作成することが了承されている。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

- ガンバスター GUN BUSTER
- バーチャルレーシング VIRTUA RACING
- ファイナルラップ 3 FINAL LAP 3
- ネオ・ジオMVS-U4

株式会社 ユビス YUBIS

新製品登場

- SIMULATION RIDE ALICE
- SUPER TENNIS
- F1ロボット
- バッテリーカー
- バッテリーカー T-スペシャル

株式会社 トーゴ TOGO



「ソニック」キャラクター

「ゲームセンターも回るとテレビのういらぬい」というサポーター中継を好きな角度で見たり、臨場感あふれる戦闘機に乗っての空戦ゲーム。に参加する...

論潮

マルチメディア

その記事によると、パントを差し込むことで、ゲームセンターを計画しており、業務用TVゲーム市場に打撃を与えるのではないかと...

セガ社「ソニック」で商品化事業拡大

アサヒビルなどに許諾

セガ・エンタープライズが、ソニックのキャラクターを商品化する事業を拡大している。アサヒビルなどに許諾...

ステファノ倒産

事業は移転、不動産業で

民間の信用調査機関調査によると、ステファノ社が、第一勧業銀行と和信銀行が第一勧業銀行と...

育成基金に寄付

青少年育成国民会議が発表

青少年育成国民会議が発表。同会議は法人税法に基づき「特定公益増進法人」に指定されており、これら特定法人への寄付金は...

就職読本最新版

アスキーから8月に発行

アスキー(本社東京)は、業務用業務用TVゲーム業界を説明しつつ、家庭用ソフトについて分りやすく解説している。...

事務所開設

(株)エス・エス・ケイ(SNK)・静岡営業所。静岡市宮竹二丁目十七番の十六、(054)2371925。

事務所移転

(株)スカイパーク。佐賀県三養基郡基山町大字小倉字本一六七四、(0942)921116。

法人に改組

(株)プレステイジ。大阪府堺市七道東町百六十一の九、(072)2811636。

代表者変更

(株)富士リス。大阪府中央区千日前二丁目十一番五号、(633)315008。

ゲーム景品大卸!! (カップ・カプセル用) ケース入り、製造販売。サボテン、マリモ、雑貨品、オモチャ、KEYホルダー、アクセサリ(ブローチ、指輪、ネックレス、イヤリングほか) 中野商事株式会社

実績のメカニズム 謹告 当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されています。したがって、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。 ドロップタイプセレクト (メカ式) AD-81P, AD-85W, 720-A/B, 730-A/B, オールプラスチック製 757-P. 旭精工株式会社

ZING ZING ZIP advertisement featuring a woman and a man in a car. Text includes '2人同時プレイ 途中参加可能!', '怒罵の必殺テクニック!', '無敵のローリングを使いこなせ!!', '無敵&パワーアップ!!', 'ZING ZING ZIP TM', '総発売元 TECMO テクモ株式会社', '開発・製造元 ALLUMER'.



いずれもバターゴルフコーナーにて、海底でゴルフをする雰囲気仕様の装飾になっている



金は五百円。また「ティータム」は大人六人、子ども六人の十二人乗りで、利用料金は二百円。このほかの利用料金は、バターゴルフが五百円、古い機(すべてTV占)が三百円、「ミニボウリング」が二百円、その他TVゲーム機などアークードゲーム機百円となっており、メダルは十枚三百円で貸出している。うち「D3-BOS」「ティータム」、バターゴルフと一部カーニバルゲーム機はチケット方式で運営。またカラオケルームは一時間二三千円の時間貸しで歌い放題となっている。

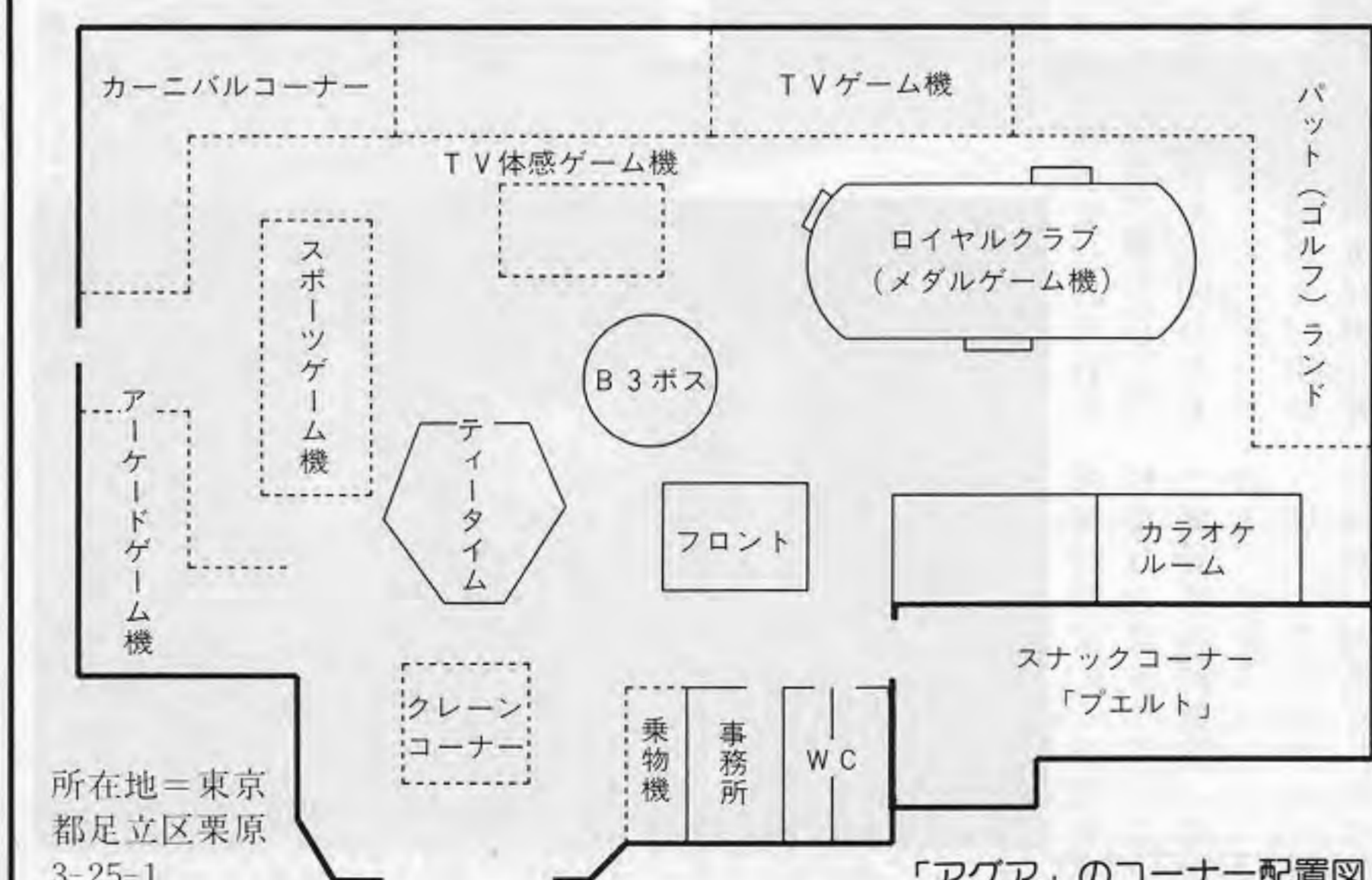
プールの付帯施設として相乗効果を狙い

# “海底宮殿”の大型AMロケ

真砂工業がローラースケート場を



「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を



所在地=東京都足立区栗原 3-25-1

## カップル向けの機種中心

「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を

「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を

「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を

「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を



メダルゲームコーナーは海底宮殿のイメージで装飾され、泡が吹き出す水槽を囲いに使用



カーニバルゲームコーナーのようす

# 東京マリン A GUA

## イメージで「アグア」

全面改装し凝った装飾で運営



暗い天井の下に波型の網や深海魚を装飾し、海底の雰囲気を表現



上の写真は体感ゲームコーナー(ほとんどが2人でプレイできる機種)にて、壁面には鏡とカラープレートなどを組み合わせ海底のような気分をさせる装飾が施されている



上の写真はアンモナイトの化石やエイなどのオブジェを配した店内にて。下は通りに面した「アグア」の入口部分。左は同店の大塚康宣副店長

「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を

「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を

「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を

「アグア」は若いカップルをメインターゲットとしているため、二人で同時プレイができるコックピット型TVゲーム機やスボムタイプのアークードゲーム機などを中心とした機種構成になっている。プールの営業が開始するころはファミリー客が増えているが、それまではカップルの客が全体の約二五%を



**ブロックくずしの異色作!!**  
**2人同時プレイ 途中参加OK**

開発元 **VISGO** 株式会社ビスコ  
 〒171 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F  
 TEL 03-3554-0121 FAX 03-3554-0150



**惑星カイロスを 独裁者の侵略から 守れ!!**  
**2人同時プレイ 途中参加対応**

# きょうたろう 筐太郎

實用新案出願中 PATENT PENDING

**ポップアップローリングシステム**  
 ガスダンパーにより、モニターが持ち上がり縦、横画面の交換が容易に可能となるシステム。

**フロントメンテナンスシステム**  
 お店における全てのメンテナンスが、前面より行えるシステム。

- ・蛍光灯交換
- ・モニター清掃
- ・モニター調整
- ・コントロールパネル調整
- ・基盤交換
- ・コインセレクター調整
- ・集金業務

|       |   |
|-------|---|
| サイズ   | H1680mm (インストパネル含む)・1450mm (インストパネル無)×W660mm×D960mm |
| 重量    | 110kg   |
| 電源    | AC100V 50/60Hz 120W                                 |
| 認可番号  | 95-3447   |
| モニター  | 26インチ高解像対応モニター(ナオ製)                                 |
| 音源    | ステレオ基板対応  |
| コネクター | JAMMAコネクター標準装備                                      |
| 金庫容量  | 25万円(100円硬貨対応時、2,500枚)                              |



・キャッチレバー 押しとガスダンパーにより、モニターがワシタチポップアップ。

**TECMO** テクモ株式会社 **TECMO, LTD.**  
 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番30号  
 TEL 03(3222)7620-3(直通) FAX 03(3222)7629  
 〒113 東京都文京区湯島4丁目10番20号  
 TEL 03(3222)7620 FAX 03(3222)7630

# AOA DYNAMOx

## 5階建て屋内遊園地 「ダイナヴォックス」



「ダイナヴォックス」の建物外観。水色を基調とした配色でプール施設との調和を保っている

神戸・六甲アイランド「アオシア」に 真砂製2種を含むアトラクション4種

神戸市の六甲アイランド南岸でセゾングループの(株)六甲環境計画(本社 神戸、落畑憲一社長)が開発を進めているレジャーゾーン「アオシア(アオイア)」の第二期施設として、屋内遊園地「DYNAMOx(ダイナヴォックス)」が七月十一日オープンし、話題となっている。

「アオイア」の総敷地面積は十三万五千平方メートルあり、第一期工事はプール施設「スプラッシュガーデン」で、三万九千平方メートルの敷地に世界最大本数のスライダールンや国内最長七百四十メートルの流れるプールなどを設けており、昨年営業日数七十二日間です。

「ダイナヴォックス」は総工費約百億円をかけて建設された鉄骨五階建てのビルで、建築面積は五千平方メートル。四種類のアトラクションが設置されているほか、ゲームスペースや飲食、ショップのフロアがある。アトラクションはいずれも同社独自のコンセプトによりストーリー性を持たせ、その説明や雰囲気を感じさせるための「プレシヨ」や、核となる本体を利用する「ポストシヨ」に分けており、それぞれ凝った装飾が施されている。三階に各アトラクションの入口が並んでおり、そこから同階あるいは二階にある施設へと進んでいくようになっている。なおアトラクションのう

五十六万四千人が利用している。プール施設は夏季のみの営業だが、今回の屋内遊園地のオープンにより同レジャーゾーンは一年中人を集めることになり、六甲アイランド全体を活性化させる施設として期待されている。

「ダイナヴォックス」は総工費約百億円をかけて建設された鉄骨五階建てのビルで、建築面積は五千平方メートル。四種類のアトラクションが設置されているほか、ゲームスペースや飲食、ショップのフロアがある。アトラクションはいずれも同社独自のコンセプトによりストーリー性を持たせ、その説明や雰囲気を感じさせるための「プレシヨ」や、核となる本体を利用する「ポストシヨ」に分けており、それぞれ凝った装飾が施されている。三階に各アトラクションの入口が並んでおり、そこから同階あるいは二階にある施設へと進んでいくようになっている。なおアトラクションのう

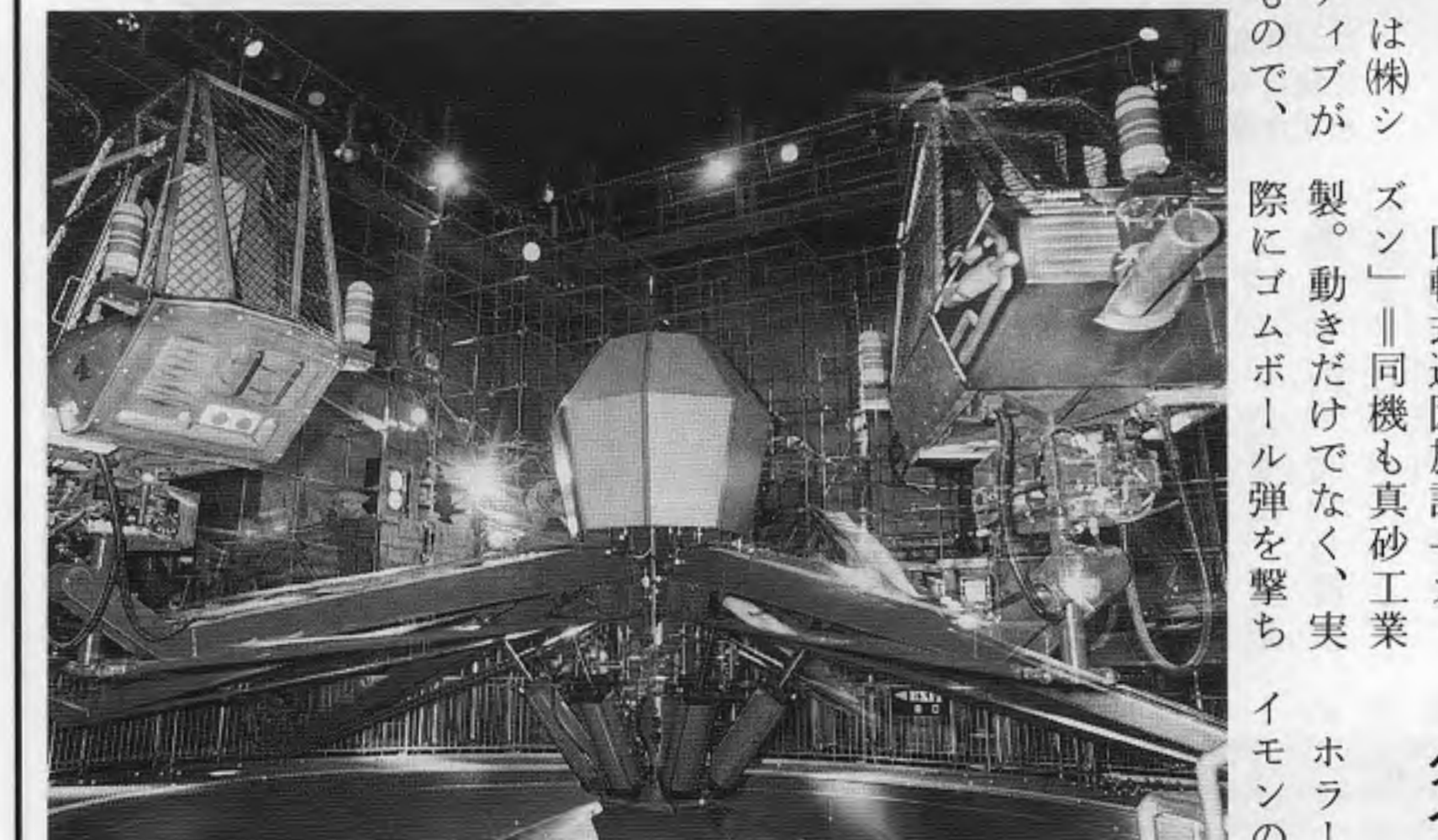


右は散らかったキッチンの中を走る「ダイモンの秘境」のローラーコースター「キッチンパニック」、下はゴムボールをバスケットで実際に撃ち合う「ガンゲイム」の遊園施設「ガ・ズン」。いずれも真砂工業製

**テラビス**  
 映像シミュレーター「テラビス」は英国リディフューション(RS)社製の「ボイジャー」(六十人乗り)の主な内容は次のとおり。

「ダイナヴォックス」は総工費約百億円をかけて建設された鉄骨五階建てのビルで、建築面積は五千平方メートル。四種類のアトラクションが設置されているほか、ゲームスペースや飲食、ショップのフロアがある。アトラクションはいずれも同社独自のコンセプトによりストーリー性を持たせ、その説明や雰囲気を感じさせるための「プレシヨ」や、核となる本体を利用する「ポストシヨ」に分けており、それぞれ凝った装飾が施されている。三階に各アトラクションの入口が並んでおり、そこから同階あるいは二階にある施設へと進んでいくようになっている。なおアトラクションのう

「ダイモンの秘境」は、同遊園地は年中無休で、平日十時から十九時、土日祝日は九時から二十一時まで営業。収容人数は二千五百人。六甲環境計画では「アオイア」の第二期施設として、屋内遊園地「DYNAMOx(ダイナヴォックス)」が七月十一日オープンし、話題となっている。



回転式遊園施設「ガ・ズン」。同機も真砂工業製。動きだけでなく、実際にゴムボール弾を撃ち出すのが特徴。

**キッチンパニック**  
 ミニローラーコースター「キッチンパニック」は、真砂工業の真砂光生専務がプロデュースした企画、設計した同社オリジナル機。ネコとネズミがキッチンで大騒ぎし、ソテーやドーナツなどが散らかっている中を、二人乗りコースター(全部で二十五台が順に走行)が突き進むもので、コース全長三百八十九メートル。プレシヨではオリジナルアニメーションが流れる。所要時間は約十分で利用料金は七百五十円。以上二種は身長制限がある。

**ダイモンの秘境**  
 ホラーメイズ施設「ダイモンの秘境」は、旅客機が魔王の支配する島に不時着し、襲ってから逃れながら迷路を進み脱出するという。脱出するにあたり、スタートから二十一時まで営業。収容人数は二千五百人。六甲環境計画では「アオイア」の第二期施設として、屋内遊園地「DYNAMOx(ダイナヴォックス)」が七月十一日オープンし、話題となっている。

所要時間は約十分で利用料金は七百五十円。以上二種は身長制限(四歳以上)がある。以上のアトラクションのほか、四階に「ダイナヴォックス・プラザ」の屋上六十席を設けたフードサービスがある。うち「プラザ」には、TVゲーム機三十台を中心に各種アーケードゲーム機が約九十台設置されている(メダルゲーム機はない)。ゲーム機は(株)トゴ(本社東京、山田数男社長)の委託運営で、風宮八号対象外。同遊園地は年中無休で、平日十時から十九時、土日祝日は九時から二十一時まで営業。収容人数は二千五百人。六甲環境計画では「アオイア」の第二期施設として、屋内遊園地「DYNAMOx(ダイナヴォックス)」が七月十一日オープンし、話題となっている。

国内では二台機になる(一号機は富士急ハイランドに同社が設置)。

所要時間は約十分で利用料金は七百五十円。以上二種は身長制限(四歳以上)がある。以上のアトラクションのほか、四階に「ダイナヴォックス・プラザ」の屋上六十席を設けたフードサービスがある。うち「プラザ」には、TVゲーム機三十台を中心に各種アーケードゲーム機が約九十台設置されている(メダルゲーム機はない)。ゲーム機は(株)トゴ(本社東京、山田数男社長)の委託運営で、風宮八号対象外。同遊園地は年中無休で、平日十時から十九時、土日祝日は九時から二十一時まで営業。収容人数は二千五百人。六甲環境計画では「アオイア」の第二期施設として、屋内遊園地「DYNAMOx(ダイナヴォックス)」が七月十一日オープンし、話題となっている。

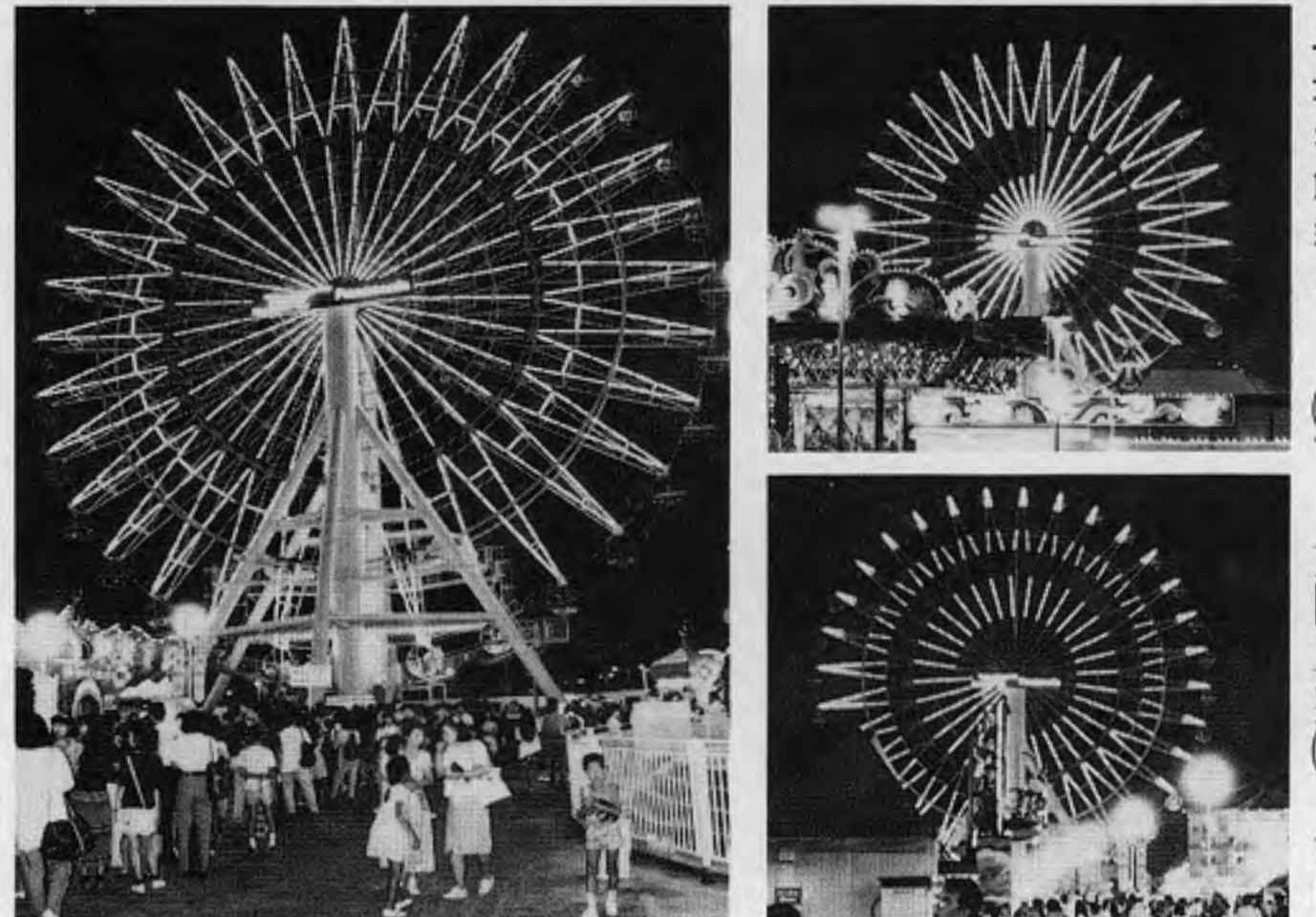
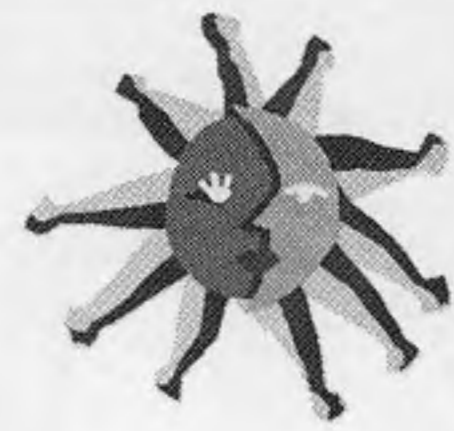


ストーリー性のあるホラーメイズ施設「ダイモンの秘境」の一場面



# KIRMES NAGOYA

## 「祝祭遊園」テーマに 「キルメス名古屋」



上の写真は夜の会場風景。大観覧車には新ネオンシステムによる電飾が取り付けられ、多彩な模様を描き出している(左の写真)

キルメスジャパンは九〇年五月、(株)フジヤ、(株)明昌、当時明昌特殊産業(株)、太陽工業(株)、協同社東京、永田光夫社長)が行なっている。



### キルメスジャパンが初の本格的展開

欧州の移動遊園地「キルメス」をモデルにした夜型の遊園地「キルメス名古屋」が、七月十八日から八十六日間の会期中名古屋駅南の笹島貨物駅跡地で開催されている。

これは東海テレビ放送主催によるもので、遊園地施設などAM機の運営はキルメスジャパン(株)が担当している。

三機種はすべて明昌が運物機も含め約五十台を明昌が運営し、風管対象外、カーニバル機は阪和興業、明昌、浅草玩具がそれぞれ別の機種を運営している。

テント内約二千平方メートルのスペースに百五十台の機械を設置。これは協同広告を通じて浅草玩具が担当、セガ社が運営しており、「所轄署と相談し念のため八号営業許可を得た」とのこと。もう一つのゲームフロアは乗

## 価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

バーチャレーシング  
ポリゴンCGリアル画像  
ワイドビジョンでレース



VIRTUA RACING

ファイナルラップ 3  
NEWコースで新登場!!  
レーシングゲーム最高峰



FINAL LAP 3

カプコンワールド 2  
"CPシステム"第20弾  
クイズで王国を救う戦い



CAPCOM WORLD 2

ガンバスター



GUN BUSTER

迫力のTVガンゲーム機  
4人まで同時プレイも!!

株式会社 総商

本社 千444 岡崎市井田西町17-4 TEL (0564)24-2581(代) FAX (0564)22-0555(代)

好評発売中

### 世界一過激で危険な闘い

従来の「対戦アクション格闘技ゲーム」にはない、超過激なバトルモード「デスマッチモード」を加えることによって、「ノーマルモード」「デスマッチモード」の2種を選択でき、さらにド派手なグラフィックでプレイヤーを魅了します。



# WORLD HEROES

ワールドヒーローズ

©ALPHA 1992 ALL RIGHTS RESERVED.

## DEATHMATCHMODE



ノーマルモードでは物足りない!という人にはもってこいの過激リングバトルモード!! 「電流デスマッチ」などの数々のバトルを楽しんで下さい。



2人対戦プレイ  
途中参加可能!



タイムマシーンを使って、色々な場所にいる英雄たちと闘い、史上最強をめざすモードです。条件無しで正当バトル派におすすめします。



## NORMAL MODE

開発元



埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル  
TEL. 048(775)2412(代表) FAX. 048(775)2198

「NEO-GEO」ROMカセット 「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。



SEGA

バーチャル・リアリティーは、ついに現実を抜き去った!!

# Virtua Racing



CGボード搭載!



バーチャレーシング



従来のモニター(4:3)  
ワイドビジョンモニター(16:9)  
※( )内の数字は画面の横と縦の長さの比率です。

◆ワイドビジョンモニターが再現する超リアル走行感覚!



◆4つの視点と3つのレベルでレースの楽しさを何倍にも演出!  
3つのコース(初級・中級・上級)の中から自由に選択できます。

シート位置調整ボタン



バーチャルボタン

## リアルさの極限にVRで到達。興奮のシーンに話題騒然!!

- ◆ニューCGボードのハイパワーが究極の画像を高速描写!
- ◆横Gを再現するエアドライブシステムシートを搭載!
- ◆高インカムを実現する興奮体験のゲームパワー!



最速のマシンを操る興奮を、最高のCGパワーと最新のVR技術で実現した「バーチャレーシング」。そのリアルなレース画面で体験するスーパーリアルな走行感覚は、従来のレースゲームはもちろん、現実さをも超えた新たなエキサイティング・シーンを出現させます。



仕様(テラックタイプ)

- 外形寸法(mm):1,350(W)×2,600(D)×1,760(H)
- 重量:約400kg
- 消費電力:AC100V 850W ●T95-4391 PAT.PEND.
- モニター:ワイドビジョンモニター



前作をはるかに超えた手ごたえと迫力!



▲GOAH(ゴア)



▲DORA(ドーラ)



▲LITTLE TRIK(リトルトリックス)



▲STERNBLADE(スタンブレード)

## GOLDEN AXE The Revenge of DEATH ADDER

ゴールデンアックス デスアダーの復讐  
大ブームを巻き起こした「ゴールデンアックス」をベースに、数々の仕掛けやより迫力に満ちたゲームシーンをプラス。システム32の能力をフルに使った、高インカム確実のマジカルアクションゲームです。



## 続々登場のニュープライズで、集客パワーが大炸裂!!

人気のソニックがニューポーズで登場!

セガ・ソニック・サ・ヘッジホッグと仲間たちセット3  
1セット100個入(6種類)  
ソニック立ちポーズ30個/ソニック寄りポーズ30個/エッグマン10個/ボッキー10個/フリッキー10個/ベッキー10個  
©SEGA 1991, 1992.

男の子たちを夢中にさせる未来メカとキャラクター!  
SC-52



サンダーバード2セット  
1セット100個入(5種類)  
サンダーバード2号30個/ジェットモグラ25個/ベネロープ15個/スコットトレーシー15個/ブレインズ15個  
©東北新社

むかしぼなしの主人公がぬいぐるみになりました。  
A-440



日本の民話シリーズ  
1セット100個入(5種類)  
ふんぶくちやま20個/かさじぞろ20個/かっぱ20個/ないたあかおに20個/やまんば20個  
©SUBMARINE

陽気な西洋オバケたちがやってきた。  
A-439



ハロウィンセット (9月・10月季節限定商品)  
1セット100個入(6種類)  
パンキンマン40個/魔女20個/ゴースト10個/ころもり10個/ガイコツマン10個/ミイラ男10個



株式会社 セガ・エンタープライゼス

- |        |                     |                            |
|--------|---------------------|----------------------------|
| 本社     | 東京都大田区羽田1-2-12      | 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)   |
| 東品川事業所 | 東京都品川区東品川1-31-5     | 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)   |
|        |                     | 電話03(5461)8340(A M施設事業本部)  |
|        |                     | 電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部) |
| 札幌支店   | 札幌市豊平区豊平五条3-2-34    | 電話011(841)0248(代 表)        |
| 関西支店   | 大阪府豊中市豊南町東2-5-3     | 電話06(334)5336(代 表)         |
| 博多支店   | 福岡県福岡市中央区白金2-5-15   | 電話092(522)4717(代 表)        |
| 広島販売   | 広島市中区河原町11-17フジミビル  | 電話082(293)7979(代 表)        |
| 名古屋販売  | 愛知県名古屋市中区東区社が丘1-804 | 電話052(702)3003(代 表)        |



THE 100MEGA SHOCK!  
第1弾



SNK



最強の虎がいた。  
無敵の龍がいた。



2P対戦プレイ  
途中参加可能

THE GREATEST MATCH EVER!

8人のキャラから選べ!対戦で燃えろ!

これまでのゲームの常識をくつがえす、超巨大な8人のファイター達が出現した。画面フルサイズ対戦。接近戦でズームイン、間合いをとればズームアウトする映画のようにリアルな格闘。そして気合システム、挑発ボタン…ネオジオ新シリーズ第1弾「龍虎の拳」がプレイヤーを魅了し、対戦格闘に新たな歴史を刻みます。



龍虎の拳

りゅうこのけん

© 1992 SNK CORP.



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・100メガショック!! 高インカムでご好評のネオジオが、さらに楽しく大客量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格にてご提供します。一層、充実する新ネオジオワールドにご期待ください。

実用新案出願中「NEO GEO」[MVS]はSNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

“ネオ”な機能と楽しさイッパイ!

センサー式クレーン、難易度オート調整など、充実の先進機能を満載! かわいい“ネオ・カーニバル”が いろいろ華やかに演出します。

NEO CARNIVAL  
ネオ・カーニバル シリーズ

- ★コンパクトな1人用「ネオ・カーニバルミニ」
  - 外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1880
  - 重量:145kg●消費電力:AC100V110W
- ★ポップに演出する2人用「ネオ・カーニバル」
  - 外形寸法(mm):幅1650×奥行き883×高さ1880
  - 重量:247kg●消費電力:AC100V180W



スーパーパペット  
強力キャラクターで  
人気、注目度バツグン!



スターウォーズ

あの超大作SF映画の  
名キャラクターが勢揃い。

ごめんね  
ごめんね

若者に大人気!  
ダウンタウンがTVから  
飛び出した。



好評発売中

近日登場!

株式会社 エス・エヌ・ケイ 販売元: 株式会社 エス・エヌ・ケイ 製造販売元: 一社(未定)文化 9カス  
©サンライズ©LFL1992 ※掲載写真は試作品です。©フジテレビ・吉本興業  
株式会社 1978, 1992 SANRIO CO., LTD. © TAKARA CO., LTD. 1992 © BUBBLES INC. 99 1991 © 童山まゆみ/小学館・シンエイ・テレビ朝日 © 学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京 © 手塚プロダクション © サンライズ・R・NAS・NTV, 1992 © サンライズ・名古屋テレビ © サンライズ・LFL 1992 © 1992 Mirae Studios © 田川水忍/講談社・スタジオエビ1987, 1991

NEW

ワールドヒーローズ  
WORLD HEROES

© 1992 ALPHA DENSHI CORP.

従来の「対戦アクション格闘技ゲーム」にはない、超過激なバトルモード「デスマッチモード」を加えることによって、「ノーマルモード」「デスマッチモード」の2種を選択でき、さらにド派手なグラフィックでプレイヤーを魅了します。



世界一過激で  
危険な闘い

対戦格闘アクション  
2人対戦プレイ・途中参加可能

株式会社 エス・エヌ・ケイ 大阪本社 〒564大阪府吹田市豊津町18-8 TEL. 06 (338) 7007代 FAX. 06 (338) 8986  
東京支店 〒101東京都千代田区神田和泉町1-3-4 (青木ビル2F) TEL. 03 (3864) 8222 FAX. 03 (3865) 9437  
福岡支店 〒812福岡県福岡市博多区吉塚3-18-18 TEL. 092 (623) 2778 FAX. 092 (623) 2778  
SNK CORPORATION 18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE: 06 (338) 7007 FAX: 06 (338) 7175

2人同時プレイ途中参加・合体可能!!

# Doggyun

ポケモンIII

TM

刺激に飢えた戦士たちへ...

今秋発売予定!!

惑星植民地ディノに  
異常事態発生!

通信の途絶えた基地へ、ロールアウトしたばかりの新型可変戦闘機シルファーらは調査に向かう。しかし彼らの見たものは? 謎の機械生命体の巣窟と化した基地であった...。今、決死の逆襲が始まる。



TOAPLAN Co.,Ltd.

株式会社 東亜プラン 〒167東京都杉並区清水1丁目8番4号東亜ビル TEL.03-5397-0511

© TOAPLAN Co.,Ltd. 1992

© 1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC. © 1992 IREM CORP.

# Hook フック

ネーランドの平和を守るため、ピーターパンとロストボーイズの力を合わせて、宿敵フック船長をたたきのめせ!!

まったく新しい  
マジカルアドベンチャー  
が今、始まる。



スティーブン・スピルバーグ監督最新作!!  
"Hook"がついにアーケード版で登場!!

画面は開発中のものです

© 1992 IREM CORP.

# MAJOR 2

メジャータイトル2

WINNER'S PRIZE  
\$20,000  
IREM CORPORATION

歓声を呼ぶ  
ホットワンショット!!

- 2つのコースを選択可能!
- 個性豊かな4人のプレイヤーを選ぶ事で多彩なプレイを実現!
- スキンスゲームが加わりゲーム性がさらに充実!



Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

IREM アイテム株式会社  
IREM CORPORATION

本社 (〒550) 大阪市西区西本町1-11-9岡本興産ビル ☎(06) 535-1060(代表)  
東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル ☎(03) 3442-3081(代表)  
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN  
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM



話題のマシン

話題のマシン

変化に富むテクニカルと高速走行の  
4コースで一新  
ナムコ「ファイナルラップ3」(DX、SD)



ファイナルラップ3 DX



ファイナルラップ3 SD

ナムコム(本社東京、中村雅哉社長)から、コックピット型TVドライブゲーム機「ファイナルラップ3」のSD(スタンダード)タイプが八月三日発売となった。また

これは「ファイナルラップ」シリーズ三作目となるもので、同社が一般公募により採用した「イングランド」(イングランド)をテーマ、一新された計四つのコース(選択)で構成。またシートデザインの

多彩なコーナーを組合わせたコントロールが難しいコースで、とくに注目のクラッシュに注意。イングランドコースは最もスピードが出る

高速サーキットで、抜きつ抜かれつとデッドヒート。アルユメ製TV空中戦ゲーム機「ジン・ジップ」が、テクニカルな本

アルユメ製TV空中戦ゲーム  
無敵の回転飛行  
テクニカルな本

高速サーキットで、抜きつ抜かれつとデッドヒート。アルユメ製TV空中戦ゲーム機「ジン・ジップ」が、テクニカルな本



超時空要塞マクロス

四種は持ち機数制。また七面全部を二回クリア(二周)するとゲーム終了。基板販売のみでOP価格十七万八千円。

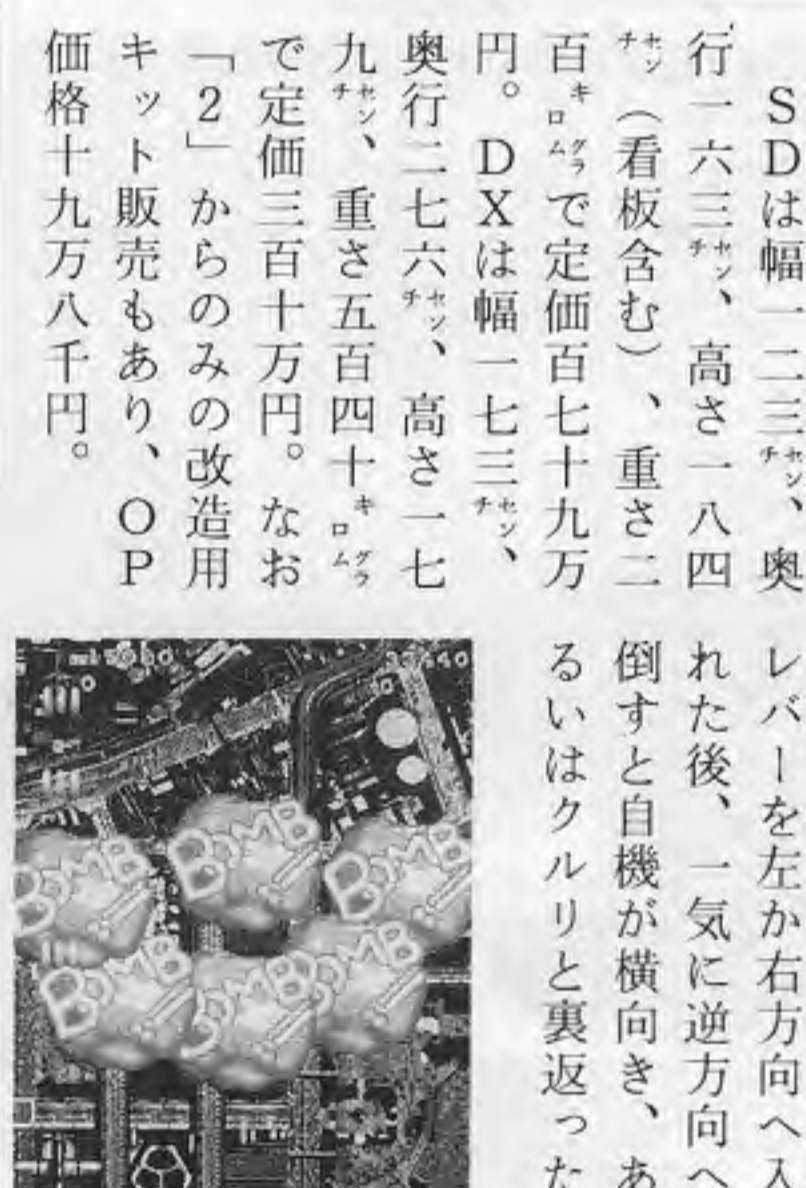
SDは幅一三三センチ、奥行一六三センチ、高さ一八四センチ(看板含む)、重さ二四二キログラムで定価百七十九万円。DXは幅一七三センチ、奥行二七六センチ、高さ一七九センチ、重さ五百四十キログラムで定価三百四十万円。なお「2」からのみの改造用キット販売もあり、OP価格十九万八千円。

占いで「ユノの伝説」が、機「ユノの伝説」(本社東京、正岡社長)が七月月中旬発売となった。これはギリシャ神話に出てくる予言の女神「ユノ」をテーマにした、FRP製の大きな女神像をあしらったもの。本体(木製)の中に入り19センチTVモニターで



ユノの伝説

占いで「ユノの伝説」が、機「ユノの伝説」(本社東京、正岡社長)が七月月中旬発売となった。これはギリシャ神話に出てくる予言の女神「ユノ」をテーマにした、FRP製の大きな女神像をあしらったもの。本体(木製)の中に入り19センチTVモニターで



ユノの伝説

占いで「ユノの伝説」が、機「ユノの伝説」(本社東京、正岡社長)が七月月中旬発売となった。これはギリシャ神話に出てくる予言の女神「ユノ」をテーマにした、FRP製の大きな女神像をあしらったもの。本体(木製)の中に入り19センチTVモニターで

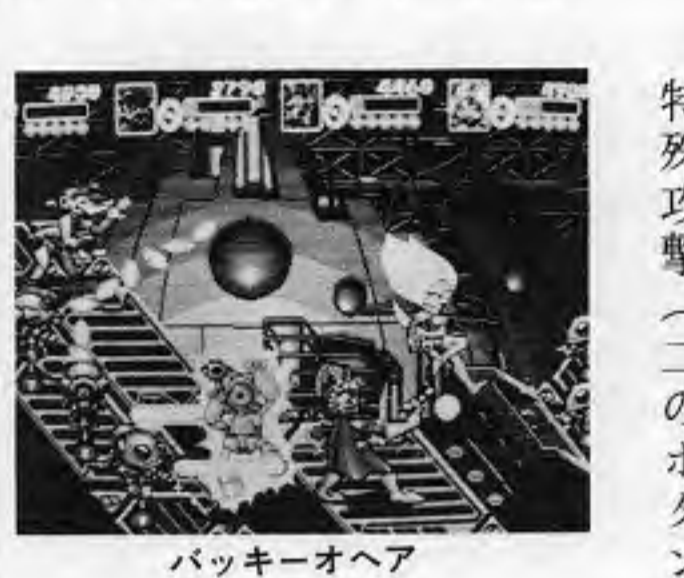
占いで「ユノの伝説」が、機「ユノの伝説」(本社東京、正岡社長)が七月月中旬発売となった。これはギリシャ神話に出てくる予言の女神「ユノ」をテーマにした、FRP製の大きな女神像をあしらったもの。本体(木製)の中に入り19センチTVモニターで



ものまねクン (レザラーパンダ・タイプ)

米国コミックから採用  
緑のウサギ活躍  
コナミの「パッキーオヘア」

TVシューティングアクションゲーム機「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、西村晴雄社長)から九月中旬発売となる。これは同名のアメリカンコミックの人気キャラクター「パッキーオヘア」が、コナミの「パッキーオヘア」が、コナミ(本社神戸、ソ



パッキーオヘア

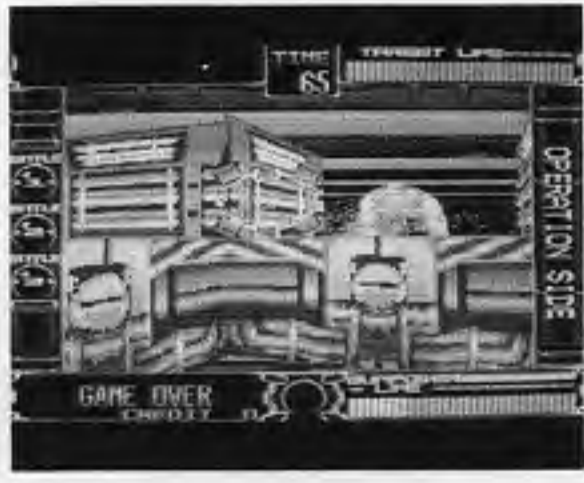
向レバーと三つのボタン(ショット、ジャンプ、ボム)を操作する。特殊攻撃(二のボタンを同時に押す)が異なる四種のキャラクターから選択。場面により徒歩で、あるいはエアーカーに乗って敵を倒していく。ボムは画面上の敵を一掃(使用回数に制限がある)。「アイテム庫」からはパワーアップアイテムが出現。ゲームはライフ制。4Pアップライト型OP価格五十二万八千円。基板(2P/4P切替え可能)も後日発売。

4人用TVガンゲーム「ガンバスター」  
銃撃戦を対戦で  
タイトー、アーケード機「ゴキデター」も

タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四人用TVガンゲーム機「ガンバスター」も、もぐら叩きタイプのアークードゲーム機「ゴキデター」も

4人用TVガンゲーム「ガンバスター」  
銃撃戦を対戦で

タイトー、アーケード機「ゴキデター」も



ガンバスター

ゴキデター

「ガンバスター」はアツプライト型で、画面に出現する敵を倒していくゲーム。TVガンゲーム機として四人用でしかも対戦プレイもできるものは、同機が初めてとなる。TVモニター(25センチ)二つあり、右側二人と左

側二人が別のモニターを見てプレイ(中央が仕切られ隣の画面は見えない)。コンピュータ相手の場合は同じ画面で、また対戦プレイでは左右に分かれて(一対一、二対一、二対二)、相手側キャラクターが現れるという左右異なる画面でのプレイとなる。コンピュータ相手ではサイドボウルの暴動を鎮圧するストーリーで十三ラウンド構成。時間内にボスを倒せばラウンドクリア。途中参加は可能。ただし対戦プレイでの途中参加はできない。ゲームはライフ制。最初に選んだキャラクターにより、攻撃の内容が異なる。木の実が横一列に揃うというゲーム。左右と下への三方向へレバーを倒し木の実を移動させ、二つのボタンで右または左へ回転させる(木の実は四つを同時に押す)が異なる四種のキャラクターから選択。場面により徒歩で、あるいはエアーカーに乗って敵を倒していく。ボムは画面上の敵を一掃(使用回数に制限がある)。「アイテム庫」からはパワーアップアイテムが出現。ゲームはライフ制。4Pアップライト型OP価格五十二万八千円。基板(2P/4P切替え可能)も後日発売。

ぬいぐるみ使用  
友栄ブライズ機「ものまねクン」

ブライズゲーム機「ものまねクン」が、友栄(本社東京、内田博社長)から七月一日以降発売となる。これは動く大きなぬいぐるみを使用する。OP価格四十二万円。



ソルダム

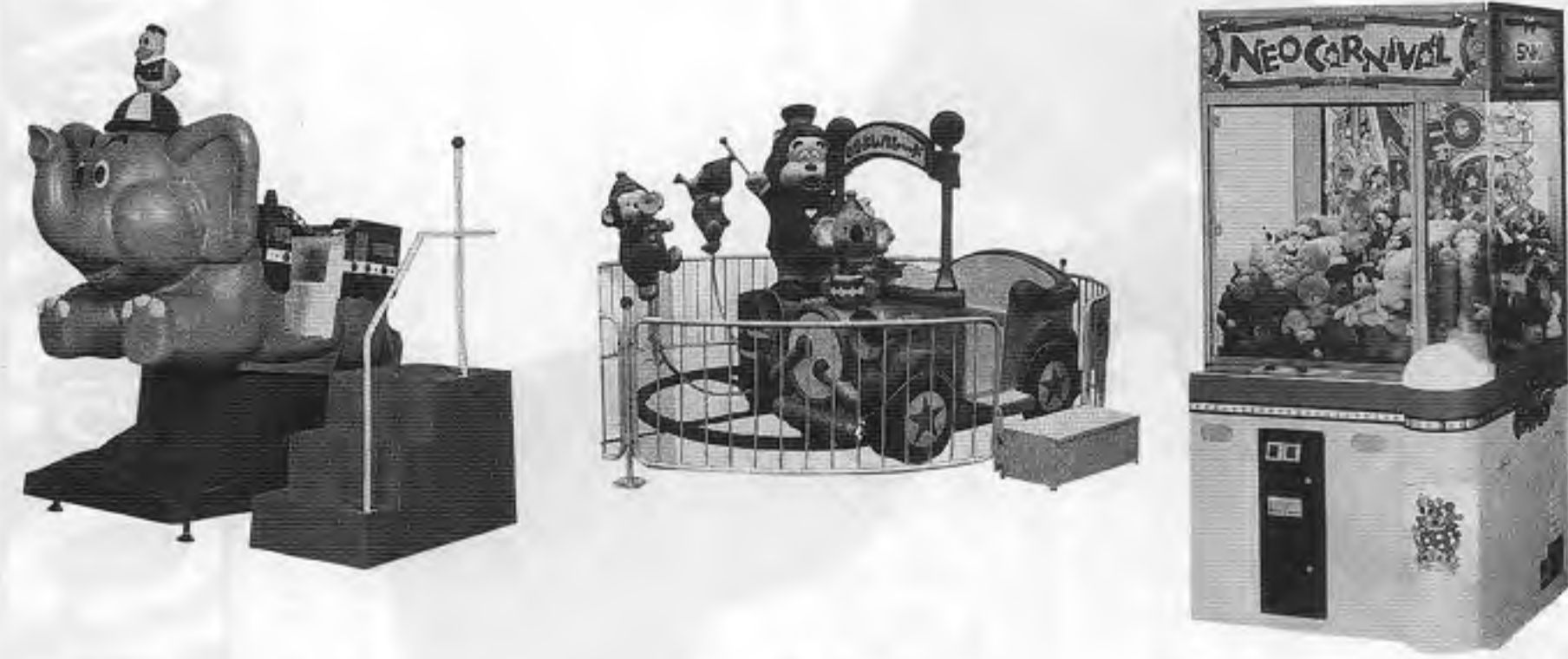
で赤と青に分かれての対戦モードがある。木の実が上まで積み上がったしまうとゲーム終了。基板OP価格十三万八千円、ROM七万八千円。

UNIVERSE SALES SYSTEM diagram showing the flow between Maker, Universe, and Leasing/Export departments. Includes contact information for Universe Co., Ltd. in Osaka and Toyohashi.

Advertisement for Fillmore, inc. featuring 'NEW & USED I.P.C. BOARDS' and 'Call morning till midnight 7 days a week.' Includes address and phone numbers in Osaka.

Advertisement for SANWA DENSHI CO., LTD. 'SANWA'S PARTS' providing 'WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY'. Lists various spare parts like joysticks, buttons, and power supplies.

Advertisement for TACHI-TENGA '立天画 4/2' featuring a 4-player vertical playfield. Includes details about the machine's size, features, and contact information for Daisyo-kai.



パオパオエレファント・ジュニア... なかよしパレード... ネオカーニバル・ミニ

話題のマシン

(第428号~第430号)



もりのオーケストラ... スターポリス... ドキンちゃん... ハイキンマン... アンパンマン... アドベンチャークルーズ



メガロ50... それいけ! アンパンマンポップコーン... ラッキーチャーム... イエス・ノー心理トキメキチャート... もりのレストラン... GOGOアンパンマン

総目録索引

- Index list: No.68 第406号(91年7月1日)掲載... No.73 第429号(92年7月1日)掲載



醍醐太... ポニー40... 立天面4/2

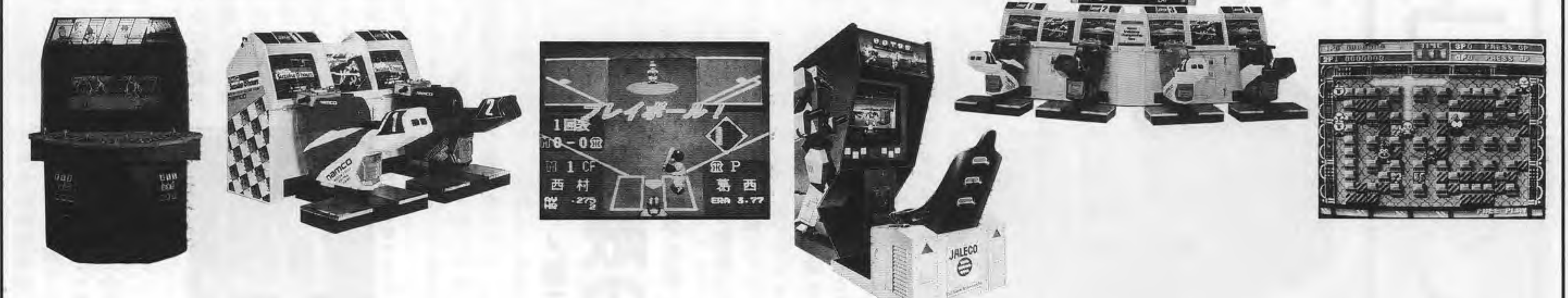
総目録

No. 74

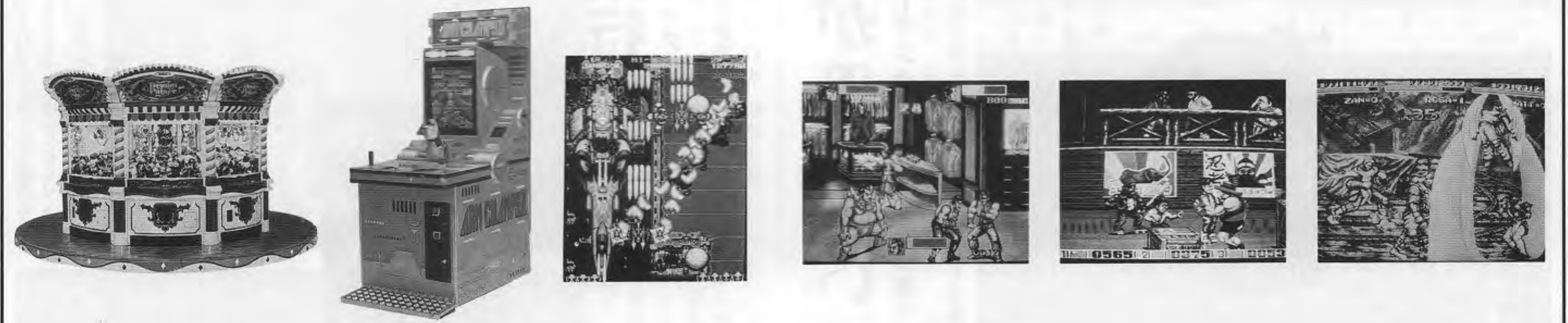
本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で...



ウーリーを探せ!... ウーリーを探せ!... ジ・アダムス・ファミリー



エクス・メン... コカ・コーラ... スーパーワールドスタジアム92... BOTSS... コカ・コーラ... ボンバーマンワールド



ドリームパレス... アームチャンプス II... 達人王... サイレントドラゴン... ビーラップボーイズ... アンダーバーバークップス



ニューカプリオ... ニュー・ミニハンティング... ワンダーハンティング II... スーパーテニス... がんばれもたろう・おにたいじ... ジャパンヘキサ

# 君はカプコン王国を救えるか?!... CAPCOM



## CAPTAIN IV

キャプテンIV(フォー)

ニーズ対応設計。だから楽しさ無制限。

- (あらゆるゲームに対応)
- (プレイマインドを刺激)
- (メンテナンス性をアップ)
- (存在感アピール)

●2Pから4Pまで  
●画面タテヨコOK ●迫力の29インチ  
●臨場感を生むサウンド ●操作性向上  
●前面部対応 ●移動スムーズ

本体寸法(H)1,870×(W)1,104×(D)1,130mm  
重量 140kg  
画面寸法 29インチ  
使用電圧(AC)100V~120V(50/60Hz)  
消費電力 160W

## レーザーディスクガンファイトゲーム

君は西部劇の主人公!

レーザーディスクによる鮮明リアルな西部劇の世界。あざやかなガンさばきで悪漢どもに立ちむかえ!!

レーザーディスクガンファイトゲーム

Mad Dog McCree

© AMERICAN LASER GAMES 1990

## ニュー感覚のメダルゲーム

### REBOUND II

リバウンドII

メダルで狙え! センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。シンプル、だけどとってもエキサイティングなメダルゲーム、登場!!

メダルの払い出しが完了すると、センサーフィールドが傾斜して、す早くクリアリング。

サイズ(H)1,780×(W)820×(D)600mm  
重量 60kg  
画面寸法 25インチ  
消費電力 120W(外部電源方式採用)

© JAMMA 健全な娯楽推進委員会出品

# MUST BE OPENED FROM HERE

## まるちカメラあいす No.185

鎌先英太郎

「百羅日の朝で路上に人馬鹿だ」  
影はなく、自動車にも出会う。窓際になつてこのと家から歩いて三分ばかりのところに店がある。大野史人がいつになく一寸大きな声を出したので驚いた。「あそこを使っているのは死人の髭を剃る時に使われているんだぞ」  
「真逆」  
と応えたのだけれど、大野の言葉を聞いた後、なんとなく足が病院の散髪店に向かっていた。  
「昼からは散髪をして社に帰れば、後は連休だから、今がいちばん気分がいい時、ナウ・イズ・ジ・アワー、というところかな」  
「散髪はどこかいい店があるのか」  
「あまりいいとはおもわないけど、ほら、隣の病院の中の散髪店はいつだって空いているから、行つてみて空いていない、三十日間俺はずっとあそこをやつてるんだ」  
「え、病院の、お前、

と下手な思案をしながら、椅子に座る。  
「どうしますか」  
と床屋の別当さんが訊ねる。  
「全体に二センチくらい刈つて下さい」  
「忙しかったんですか」  
「どうして」  
「髪はひと月で一センチ伸びるのです」  
「ふうむ。ただ不精なだけだったんだよ」  
「選挙も終わりましたね」  
別当さんはこやかに話を続ける。ただし手は休むことなく動いている。答えようがなく池田は黙つていた。  
「選挙も値打がないよになつちましたね」  
「静かに居眠りでもしたいのだが別当さんは寝かしてくれない」  
池田ははじめて選挙をしたのは第二次大戦にこの国が負けて、いわゆる民主主義的な教育が行われるようになった時であった。クラスの委員が戦時中までは任命制であったが皆の選挙で委員を決めることになったと担任の先生が説明をした。紙を切つて配つたり、黒板に正の字を記して開票をすることが皆の興味をそそいだ。  
その当時は国会、県会、市会、県知事、市長、教育委員会とたて続けに選挙が行われ、候補者はトラックやオート三輪(パタコ)や自転車選挙運動にまわつていたり、あるいは馬車をひいて選挙運動をして当選した共産党の人もいた。  
街頭で演説をしていた大人は食うのに精一杯の時代であるから誰一人選挙演説を聞いていなか

た。とにかく働かなければ食えない時代であった。池田の田舎の街頭でいちばん熱心に選挙演説を聞いていたのは千代さんとよばれる、垢まみれの襦袢を身に纏っていた気がふれる中年の女性と、竹じんけと言われている三十前後の男性の二人であった。池田の故郷の地方では狂人をしんけと呼んでいた。竹じんけという人は子供がからかうと竹をふりあげて追っかけてくるのであった。  
またスピーカーもない時代でメガフォンを手にした大橋(後の法相)や大達(後の国務相)が千代さん、竹さん二人だけを前にして演説をはじめ、やがて二人の柔和な微笑に氣勢をそがれて尻きれとよばれたのを池田は新大橋の畔で見た。あの頃の選挙は牧歌調だったと、うとうとしかけていたら、別当さんが怒っているようだった。「ね、選挙に行つても行かなくても同じことですよ」  
「こんな選挙ってないでしょ」  
「県知事でも市長でも自公民四党の公認候補でしよう」  
「どうして衆参だけ別れるのか、わたしらには分りませんよ」  
池田は共産党があるのではないかと言いかけたが止めた。そうしてこう言った。  
「ぼくたちが子供の頃にもそうだったんだ。たしか大政翼賛会とかなね」

## メーカー ⇄ オペレーター

ABLE CORP

マクロス

パンプレスト

バーチャレーシング

セガ社

ジン・ジン・ジップ

テクモ

ボニー 40

ジャレコ

株式会社エイブルコーポレーション

ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル  
TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3986) 5180

SEPTEMBER 15

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

| 前回 | 機種名 (メーカー名)<br>MODEL (MANUFACTURER)  | 評価<br>(RATING) |
|----|--|----------------|
| 1  | ストリートファイター II ダッシュ (カプコン)<br>Street Fighter II : Champion Edition (Capcom) | 8.07           |
| 2  | 爆裂クイズ・魔Q大冒険 (ナムコ)<br>Quiz Makyu's Adventure* (Namco)                       | 7.95           |
| 3  | ワールドヒーローズ (SNKネオジオ)<br>World Heroes (Alpha/SNK)                            | 7.29           |
| 4  | ストリートファイター II (カプコン)<br>Street Fighter II (Capcom)                         | 7.19           |
| 5  | アンダーカバーコップス (アイレム)<br>Undercover Cops (Irem)                               | 6.71           |
| 6  | スーパーワールドスタジアム '92 (ナムコ)<br>Super World Stadium '92 (Namco)                 | 6.64           |
| 7  | クイズTV合衆国Q&Q (中日本リース)<br>Quiz TV Variety Show* (Dynax)                      | 6.63           |
| 8  | ソニックウィングス (ビデオシステム/テクモ)<br>Aero Fighter (Sonic Wings) (Video System)       | 6.59           |
| 9  | セイブカップサッカー (セガ)<br>Seibu Cup Soccer (Seibu)                                | 6.44           |
| 10 | スーパー上海 (ホットビー/タイトー)<br>Super Shanghai (Hot-B/Taito)                        | 6.43           |
| 11 | ボンバーマンワールド (アイレム)<br>New Atomic Punk (Irem)                                | 6.10           |
| 12 | 上海 II (サン電子)<br>Shanghai II (Sun Electronics)                              | 6.08           |
| 13 | フィグゼイド (東亜プラン/タイトー)<br>Fixeight (Toaplan)                                  | 6.06           |
| 14 | ウォーリーを探せ! (セガ)<br>Where's Wally? (Sega)                                    | 6.00           |
| 15 | スーパーバレー '91 (ビデオシステム)<br>Power Spikes (Video System)                       | 5.90           |
| 16 | 名探偵ネオ&ジ (SNKネオジオ)<br>Quiz-Dragnet II* (SNK)                                | 5.78           |
| 17 | コズモギャング・ザ・ビデオ (ナムコ)<br>Cosmo Gang The Video (Namco)                        | 5.72           |
| 18 | 達人王 (東亜プラン/タイトー)<br>Truxton II (Toaplan)                                   | 5.70           |
| 19 | バース (カプコン)<br>Varth (Capcom)   | 5.60           |
| 20 | 餓狼伝説 (SNKネオジオ)<br>Fatal Fury (SNK)   | 5.58           |
| 21 | キング・オブ・ザ・モンスターズ 2 (SNKネオジオ)<br>King of The Monsters 2 (SNK)                | 5.47           |
| 22 | クイズ廊下に立ってなさい! (セガ)<br>Quiz-Stand Up Outside* (Sega)                        | 5.45           |
| 23 | 雷電 (セガ/テクモ)<br>Raiden (Seibu)  | 5.44           |
| 24 | ウルトラマン倶楽部 (バンプレスト)<br>Ultraman Club (Banpresto)                            | 5.43           |
| 25 | アンドロ・デュノス (SNKネオジオ)<br>Andro Dunos (Visco/SNK)                             | 5.43           |

\*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

## ■アップライト、コックピット型TVゲーム機

| 前回 | 機種名 (メーカー名)<br>MODEL (MANUFACTURER)                                    | 評価<br>(RATING) |
|----|--|----------------|
| 1  | コココーラ・スズカ8アワーズ (スタンダード) (ナムコ)<br>Coca Cola Suzuka 8 Hours (SD) (Namco) | 8.55           |
| 2  | コココーラ・スズカ8アワーズ (デラックス) (ナムコ)<br>Coca Cola Suzuka 8 Hours (DX) (Namco)  | 8.46           |
| 3  | マッドドッグ・マックリー (ALG/カプコン)<br>Mad Dog Mc Cree (ALG/Capcom)                | 8.29           |
| 4  | スタジアムクロス (セガ)<br>Stadium Cross (Sega)                                  | 8.08           |
| 5  | ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ)<br>Final Lap 2 (Standard) (Namco)            | 7.50           |
| 6  | ターミネーター 2 (ミッドウェー/タイトー)<br>Terminator 2 (Midway)                       | 7.35           |
| 7  | レールチェイス (セガ)<br>Rail Chase (Sega)                                      | 7.33           |
| 8  | ドライバーズアイ (ナムコ)<br>Driver's Eye (Namco)                                 | 7.25           |
| 9  | グランプリスター (ジャレコ)<br>Grand Prix Star (Jaleco)                            | 7.15           |
| 10 | ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ)<br>Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)               | 7.10           |
| 11 | パワーホイールズ (タイトー)<br>Double Axle [Power Wheels] (Taito)                  | 6.57           |
| 12 | F1エキゾーストノート (セガ)<br>F1 Exhaust Note (Sega)                             | 6.45           |
| 13 | スターブレード (ナムコ)<br>Starblade (Namco)                                     | 6.40           |
| 14 | エクスマン (コナミ)<br>X-Men (Konami)  | 6.33           |
| 15 | スティールガンナー 2 (ナムコ)<br>Steel Gunner 2 (Namco)                            | 6.07           |

## ■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

|   |  |      |
|---|--|------|
| 1 | 麻雀パチンコ物語 (日本物産)<br>Mahjong Pachinko Story* (Nichibutsu)    | 5.60 |
| 2 | グッとE雀 (セガ/テクモ)<br>Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)        | 5.11 |
| 3 | アイドル麻雀ファイナルロマンス (ビデオシステム)<br>Final Romance* (Video System) | 4.86 |
| 4 | とってE雀 (セガ/テクモ)<br>Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)        | 4.50 |
| 5 | 麻雀ぼん珍カン (ビスコ)<br>Mahjong Pong-Chie-Kang* (Visco)           | 4.25 |

## ■フリッパー (FLIPPERS)

|   |   |      |
|---|---|------|
| 1 | アダムスファミリー (ミッドウェー)<br>Addams Family (Midway)  | 7.43 |
| 2 | ハリケーン (ウィリアムズ)<br>Hurricane (Williams)        | 6.55 |
| 3 | ゲッタウェイ (ウィリアムズ)<br>Getaway (Williams)         | 6.50 |
| 4 | サーフィンサファリ (プリミア)<br>Surf'n Safari (Premier)   | 6.00 |
| 5 | ターミネーター 2 (ウィリアムズ)<br>Terminator 2 (Williams) | 5.89 |

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付け、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

# 米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

9月号から

## アップライト・ビデオ

| 機種名 (メーカー名) | 評価   |
|-------------|--|
| 1           | ストリートファイター IIチャンピオンエディション (SFIIDダッシュ) (カプコン) .....9.70 |
| 2           | モータルコンバット (ウィリアムズ) .....9.04                           |
| 3           | ターミネーター 2 (ミッドウェー) .....8.74                           |
| 4           | サンセットライダーズ (コナミ) .....7.65                             |
| 5           | キャプテンアメリカ (データイスト) .....7.20                           |
| 6           | ターボアウトラン (セガ) .....7.17                                |
| 7           | ダブルアクセル [パワーホイールズ] (タイトー) .....7.14                    |
| 8           | スティールガンナー (ナムコ) .....7.00                              |
| 9           | スーパーハイインパクト (ミッドウェー) .....6.91                         |
| 10          | スペースガン (タイトー) .....6.90                                |

## デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケード型)

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| 1  | エクスマン (コナミ) .....8.97         |
| 2  | スティールタロンズ (アタリゲームズ) .....8.44 |
| 3  | レースドライビング (アタリゲームズ) .....8.37 |
| 4  | ファイナルラップ 2 (ナムコ) .....8.21    |
| 5  | ハードドライビング (アタリゲームズ) .....7.67 |
| 6  | ラッドモービル (セガ) .....7.63        |
| 7  | ロードライアット (アタリゲームズ) .....7.52  |
| 8  | G-L-O-C (セガ) .....7.12        |
| 9  | シスコート (ジャレコ) .....7.11        |
| 10 | ギャラクシーフォース (セガ) .....7.07     |

## ベスト・ニュービデオ

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1 | モトフレンジー (アタリゲームズ) .....8.50 |
|---|-----------------------------|

©1992 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にさらに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

## ベスト・ソフトウェア

| 機種名 (メーカー名) | 評価  |
|-------------|---|
| 1           | ワールドヒーローズ (SNKネオジオ) .....8.90             |
| 2           | ストリートファイター II (カプコン) .....8.88            |
| 3           | アエロファイターズ [ソニックウィングス] (マックオリバー) .....8.14 |
| 4           | キング・オブ・モンスターズ 2 (SNKネオジオ) .....7.71       |
| 5           | レッスルフェスト (テクノス) .....7.64                 |
| 6           | フェイタルフェューリー [餓狼伝説] (SNKネオジオ) .....7.50    |
| 7           | GIジョー (コナミ) .....7.17                     |
| 8           | ライデン [雷電] (セガ/ファブテック) .....7.14           |
| 9           | リムロッキン・バスケットボール (ストラータ) .....7.14         |
| 10          | アンダーカバーコップス (アイレム) .....7.14              |
| 11          | キング・オブ・ラウンド (カプコン) .....7.00              |
| 12          | キング・オブ・ドラゴンズ (カプコン/ロムスター) .....7.00       |
| 13          | トータルカーニージ (ミッドウェー) .....6.96              |
| 14          | ベースボールスター 2 (SNKネオジオ) .....6.95           |
| 15          | クラッチヒッター (セガ) .....6.94                   |
| 16          | スティールガンナー 2 (ナムコ) .....6.93               |
| 17          | スーパーベースボール2020 (SNKネオジオ) .....6.88        |
| 18          | ミュージック・ネーション (SNKネオジオ) .....6.83          |
| 19          | ニンジャコマンドー (SNKネオジオ) .....6.81             |
| 20          | ロボアミー (SNKネオジオ) .....6.67                 |

## フリッパー

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| 1  | アダムスファミリー (ミッドウェー) .....9.38   |
| 2  | ターミネーター 2 (ウィリアムズ) .....8.75   |
| 3  | リーサルウェポン 3 (データイスト) .....8.73  |
| 4  | ゲッタウェイ (ウィリアムズ) .....8.37      |
| 5  | ファンハウス (ウィリアムズ) .....7.97      |
| 6  | スーパーマリオリブラザーズ (プリミア) .....7.91 |
| 7  | ザ・マシン (ウィリアムズ) .....7.90       |
| 8  | バットマン (データイスト) .....7.53       |
| 9  | ハリケーン (ウィリアムズ) .....7.39       |
| 10 | フック (データイスト) .....7.14         |



**FOCA** フジテレビ OFFICIAL

# '92 F-1GPの最新データによるバージョン・アップのF-1ワールド!

## 公式F-1GP シミュレーション

# F1 GRAND PRIX Part II

ウィリアムズ、マクラーレン、フェラーリ、ベネットのシグナリング、ベンチュリーとソフトワーク、計6台の中から君の1台を選んで、アタック!



全く新しいオーバーテイクボタン  
1レース3回まで使える「オーバーテイクボタン」。一定時間エンジン性能をアップさせ急加速ノバトルはさらに加熱する!

コース幅やマシンを大きくし、走りのクオリティもアップ!

2モードから選べるF-1バトル

- ワールドモード**  
全16のグランプリコースが4つのグループに分けられています。そのうち1つのグループをチョイス! 一定タイム内に入賞すると、自動的に次のコースがプレイ可能。全4戦をクリアすると栄光のエンディング! 周回数は、クオリファイ1周+決勝3周の計4周。そして第4戦の決勝は4周のアタック!
- フリーランモード**  
全16のグランプリコースから1コースをチョイス。一定タイム内に6位以内でラップできれば入賞。

★夢・ファンタスティックプレイ★  
ドライブ・テクも華麗に!  
2方向レバーと、アクセル、ブレーキ、オーバーテイクの3ボタンの操作性は抜群!

SYSTEM VIDEO SYSTEM  
ピタゴラスシステム株式会社 〒608 京都府京都市下鴨区小町35-1 TEL.075(723)0396 FAX.075(723)0398

Licensed by FOCA to FUJI TELEVISION ©VIDEO SYSTEM 1992

**KONAMI**

みどり色した  
ヘンなうさぎ!?

THE  
VIDEO  
GAME

4P対応  
第6弾

バツキー船長の  
大宇宙活劇。

バツキーオヘア

**BUCKY  
O'HARE**™

©1992 CONTINUITY GRAPHIC ASSOCIATES, INC. LICENSED BY ABRAMS/GENTILE ENTERTAINMENT, INC., AND HASBRO, INC. ALL RIGHTS RESERVED. TITLE MUSIC FROM "SWM" WRITTEN BY DOUG KATSAROS. ©1991 STAR WILD MUSIC, INC. (BMI) ALL RIGHTS RESERVED. ©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

東京本社 千105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787 福岡営業所 千810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367  
大阪支店 千530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567 東京サービスセンター 千101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678  
札幌営業所 千060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778 大阪サービスセンター 千561 大阪府豊中市庄内町4-23-18 TEL. 06-334-0335

Overseas Readers Column

# Dyflex Create. Introduces "Battle Tech" To Japan

The multi-player interactive simulator "Battle Tech" developed by Jordan Weisman, president of Virtual World Entertainment, Chicago, USA, has been introduced into Japan by Dyflex Creation Inc., Tokyo, which has exclusive marketing rights for Japan. It was installed in the arcade "Trell-One" in Yokohama, operated by Sigma Inc. and the arcade "Dr. Jeekan's" in Shibuya, Tokyo, which is operated by Dyflex.

The "Battle Tech" concept is the brainchild of Jordan Weisman, president and CEO of the ESP (Environmental Simulation Project) Corp., Chicago. It appears that ESP Corp. was recently renamed Virtual World Entertainment. In 1989 ESP developed "Battle Tech" and exhibited 4 sample units that year at Summer CES (June 3-6, Chicago). In July 1990, ESP opened the world's first "Battle Tech Center" (with 16 units) in Chicago's trendy North Pier Terminal Shopping complex. "Battle Tech" is a video game where the players move and attack each other by using mutually linked software called "Mech Warrior". The game costs \$6-\$8 per person for 30 minutes. "Battle Tech Center" in Chicago was the first such location in the world, and was followed by predictions of further locations being opened in the U.S., but nothing further was heard. With this as the background, Dyflex, who secured the exclusive sales rights in 1988, has brought the game into Japan and opened its locations.

Sigma's "Trell-One" is a location operated on leased floors of a 7-story building in downtown Yokohama. The

1st to 3rd floors contain an arcade where most of the games installed are so-called medal games (although an "arcade" with slot machines and roulette tables may sound strange, these are operated on a non-gambling basis with no cash betting), the 4th floor is a bar, the 5th to 6th floors contain Japan's largest "Battle Tech Center" (32 units), and the 7th floor is an office.

Except for the 5th and 6th floors, "Trell-One" opened on June 12, with "Battle Tech Center" opening on August 8. The play fee is ¥1,000 per person for 10 minutes (a beginner's ticket costs ¥2,000 for 3 games). According to Sigma, about ¥300 million was invested in "Battle Tech Center", about ¥2,000 million for the whole arcade.

At the opening ceremony, Katsuki

## Crackdown On Domestic Crane Prize Counterfeits

Crane games with stuffed toys as prizes have been extremely popular in Japanese arcades for the last two years. It is reported that up to 30-40% of operation income comes from crane games. This has led to pirate versions of "Goma-chan", the hit furry toy, being widespread, and at last the counterfeiters and operators have been exposed by the police.

On August 12, Aichi Prefectural Police announced that they submitted charges on Obnes Corp., Osaka, and its president Takashi Maeda, Media Shoji Ltd., Osaka, and its sales manager Tsukasa Matsumoto, Sammy Industry Co., Ltd., Tokyo, and its employee Tetsuo Sato, who have manufactured or sold counterfeits of the stuffed piece "Goma-chan", and also Kyokuichi Corp., Nagoya, and its section chief Hirohito Doi and location manager Susumu Ueno - 4 companies and 5 individuals - to Nagoya District Prosecutor's Office.

Aichi Prefectural Police have been continuing the investigation for more than a month and reportedly seized a lot of counterfeits. In the near future, they will also file charges against several other companies and individuals.

"Goma-chan" is a baby seal appearing in the popular comic strip "Shonen Ashibe" and has become a hugely popular character. Nichiei, a movie company, owns the copyright and Takara, a major toy manufacturer, owns stuffed toy copyright and exclusive selling rights. Complying with the creator's wish that while department stores sales are acceptable, "Goma-chan" should not be used as a crane



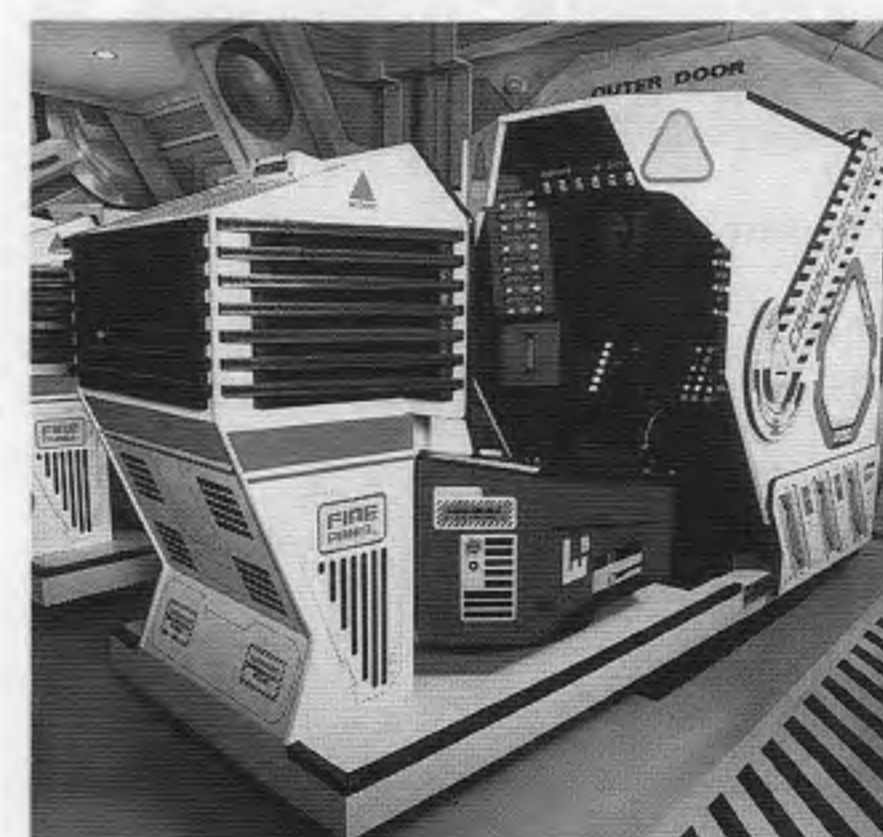
In celebration of the award of the "Blue Ribbon Medal" to Saburo Yamada, president of Senyo Kogyo Co., Ltd., a commemorative party was held at the Tokyo Prince Hotel on the evening of August 26 under the joint sponsorship of the amusement associations. It is only the second time the "Blue Ribbon Medal" has been awarded to an amusement industry figure. The first was to Masaya Nakamura, president of Namco, in spring 1986. The photo (l-r) shows Taps president, Teruko Doi, Saburo Yamada and his wife Reiko, Senyo staff member, and Saburo's niece.

Manabe, president of Sigma, said: "The level of amusement technology has improved and now incorporates the latest virtual reality technology. By employing such technology, "Battle Tech" may be said to be the most advanced game to date. The latest ver-

sion of "Battle Tech" is installed."

Sigma's "Battle Tech Center" is described as a "combat type virtual simulation" but shares almost nothing in common with "virtuality" which uses a head-mounted display (HMD). The game itself involves the player becoming a "Battle Tech" (the futuristic robots gamers control in Battle Tech), pilot and in this respect quite resembles "B.O.T.S.S." by Microprose. However, as it is quite complicated to control, it is said to be unsuitable for ordinary players. Thus, the operators must be hoping that the number of "Battle Tech" mania players increase.

The other location, Dyflex's "Dr. Jeekan's", opened in February 1991 as an urban theme park, and is composed of medal game parlors and restaurants which occupy the respective floors of a 6-storied building. Dyflex installed "Battle Tech Center" (with 4 units) on the 1st floor and commenced operation on August 8 this year. Dyflex expects that it may serve as a showroom for future increases of locations in different areas.



The latest version of "Battle Tech".

Editor: Masumi Akagi  
Amusement Press, Inc.  
18-2, Doyamacho, Kita-ku,  
Osaka, 530 Japan  
faxphone (81) 6-314-3821  
© 1992 Amusement Press, Inc.

親から子へ  
夢と安心をトータルで考える  
朝日の遊園列車

C58-56  
(600mmゲージ)

弁慶号  
(600mmゲージ)

●全てが手作り...だから安心  
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な  
通り。また、いざという時に様々なシステ  
ムで対応し、安心してご利用いただけます。

●現場に合ったシステム作り  
遊園列車からローケーション作り・メンテナ  
ンスまでトータルで考えます。

ASAHI  
AMUSEMENT MACHINE  
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.  
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部  
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2  
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195



キャッチ・ザ・ハート  
TAITO

# こんなこと、いつまでもしてたい!!

悪のサイボーグを壊滅せよ!  
画期的4人対戦プレイで、迫力の新登場!!

## GUNBUSTER

ガンバスター

2025年の地球は、サイボーグが活躍する時代だ。しかし異常に増えすぎ、人類の制御が不可能となり暴動が多発し、そこでハンターと呼ばれる「ガンバスター」の出動となった……!!

かつてない4人同時プレイ可能な対戦型3Dガンシューティングゲームです。近未来の地球都市、迫真の3次元画面を戦いの場に、プレイヤー同士で撃ち合う画期的な臨場感! 1対1、2対1、2対2で対戦可能! 初めての興奮! 最後に勝利するのは誰か? 白熱の対戦プレイで雌雄を決せよ! (対戦以外に通常のストーリープレイもあります)



ホイホイたたけ! ソロソロうちのみせ!!  
キッチンバトル  
ゴキと台所戦争の始まりだ!

## ゴキブリ

TM

殺虫剤スイッチで  
大量得点のチャンス!!

冷蔵庫や食器棚の裏側からソロソロはいでてくる、素早い動きのゴキブリども。殺虫剤でやっつける新スイッチを加え、面白さは倍増。鮮やかなディスプレイ、そして、通信機能の採用により複数プレイヤーによるカーニバルゲームも可能。

〈マシンの特長〉

- 新アイテムの「殺虫剤スイッチ」により、ゲームがさらにスリリングにアップテンポになります。
- 通信機能により最大8人までプレイが可能。
- LEDを使用、ドット・マトリックスで強烈なインパクトの視覚演出。プレイヤーだけでなくチャラーも楽しめる鮮やかなディスプレイ。集客効果抜群です。

〈遊び方〉

- ゲームフィールドに敵を出す5匹のゴキブリをハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。
- ゲームの途中で、殺虫剤スイッチが点滅したときが、得点アップのチャンス。殺虫剤スイッチを入れると、ゴキブリたちはその場で止まり、叩き放題になります。使えるタイミングは、スイッチ自体が点滅してプレイヤーに知らせます。



8人の中から戦士を選んで  
7つの地獄を駆けぬける!!

## FIXEIGHT

地獄の英雄伝説

HC109年  
異次元より突如現われた超存在「ゴッス」は、重機兵団を操り人類に無差別攻撃をはじめた。危機に瀕した銀河連邦政府は最後の手段としてアステロイド最終刑務所から屈強の戦士を釈放し、「ゴッス」の本拠地である惑星「フォーチュン」へ向かわせた。



●主人公は、8人の中から選択自由。レバーとボタンを操作して、敵を破壊し自由を勝ちとれ!!

総販売元/株式会社タイトー  
開発元/株式会社東亜プラン ©TOAPLAN CO., Ltd. 1992

**文具ート様2 新シリーズ**

サイズ 8.5×7×6cm/100個入り

**チキチキマシン狂レース アリートC**

サイズ 13×20.5cm /100個入り  
©1990 HANNA-BERBERA PRODUCTIONS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

**オリジナル野生動物2**

サイズ 16-22cm/100個入り

**カンセルドラエモン**

75ヶカプセル/150個入り ©藤子・小学館・テレビ朝日

**シンプソンファミリー**

サイズ 17-18cm/100個入り  
©1989 Twentieth Century Fox Film Corporation All Rights Reserved.

**ハンドパペット2** ©TAITO CORP.

サイズ 17-20.5cm/100個入り