

報道関係各位

2020年2月28日

**「いつもを、幸せに。」を実現する健康で快適な住空間を届けたい
という想いを込め、新しいコミュニケーションをスタート
～俳優の本木雅弘さんを起用し、新CMを2月29日(土)から放映開始～**

株式会社 LIXIL は、「いつもを、幸せに。」を実現する健康で快適な住空間を、より多くの方に届けたいという想いを込め、新しいコミュニケーションをスタートします。それにあわせて俳優の本木雅弘さんを起用した、新しいCMを2020年2月29日(土)から、全国で放映します。また、ショールームやWebサイト (<https://www.lixil.co.jp/comfortable/>)、各種プロモーションなど、お客さまの接点となるさまざまな場面で、情報を発信していきます。



新CMの1シーン

LIXIL は、世界中の誰もが描く住まいの夢を実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。

人生100年時代、毎日長い時間を過ごす住まいの空間が快適であることが、心身ともに健康に過ごせ、重要だと考えます。そこで、人々のなにげなく過ごすいつもの日々をかけがえのないものにすべく、日本国内において新しいコミュニケーションをスタートします。そして、その想いを「いつもを、幸せに。」という言葉に込め、共通のコミュニケーションワードとして展開していきます。

それに伴い、俳優の本木雅弘さんを起用した新CM2篇を、2月29日(土)より全国で放映します。「後輩の浴室リフォーム」篇では、当社システムバスルーム「スパージュ」の心身をリラックスできる機能とあわせて断熱の重要性を、また「専務のキッチンリフォーム」篇では、料理を思い切り楽しめるシステムキッチン「リシェル」の魅力とあわせて空気環境の重要性を知っていただくことで、商品単体では実現できない、健康で快適な住空間を提案していきます。

LIXIL では、いつもの日々をかけがえのないものにするために、豊かで快適な住生活の未来に貢献していきます。

<参考資料>

■「いつもを、幸せに。」ブランドムービー

「いつもを、幸せに。」を実現する健康で快適な住空間を、より多くの方に届けたいという想いを込めたムービーを、2月28日（金）より以下 youtube にて公開中です。

<https://youtu.be/JcoGhr0thSs>

■新テレビ CM 概要

本木雅弘さん演じるリフォームに詳しく、熱い思いをもった会社員が、上司（専務）や後輩のリフォームの話聞いて居てもたってもいられなくなり、住宅設備を組み合わせるリフォームすること（セットリフォーム）の必要性を伝えようとする CM です。浴室には断熱効果のある内窓、キッチンには料理の臭い残り等を脱臭するエコカラットをあわせて取り付けないと「すこぶるもったいない」ことを急いで伝えようとするも、上司や後輩がすでに対応していると知って大きく驚きます。普段の本木雅弘さんのイメージにはないコミカルな演技に加えて、上司や後輩との掛け合いも見どころです。

また、新 CM 動画は LIXIL ホームページ (<https://www.lixil.co.jp/comfortable/>) にて 2月28日（金）より公開中です。

【撮影エピソード】

早朝から夜遅くまで密度の濃い撮影だったにもかかわらず、本木雅弘さんは疲れを一切見せることなく確かな演技力を発揮され、非常にスムーズな撮影となりました。コミカルなシーンも多く、声・顔の表情・体の動き等全身で表現された本木雅弘さんの迫力ある演技に、撮影スタッフ一同カットが鳴るまで笑いをこらえるのに必死でした。

1. 放送開始

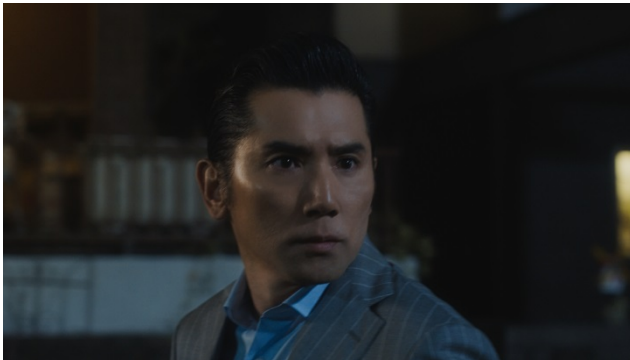
2020年2月29日（土）

2. 放送局

全国113局で、放映します。

3. 主要カット

・「後輩の浴室リフォーム」篇 15秒/30秒



・「専務のキッチンリフォーム」篇 15秒/30秒

