

本や雑誌からニュースを掘り起こす“本と雑誌のニュースメディア”



LITERA

本と雑誌の  
知を再発見

lite-ra.com

全ADメニュー10%OFFキャンペーン

MEDIA GUIDE

## 企画趣旨



『LITERA』（リテラ）は、本と雑誌のニュースメディアです。といっても、たんに新刊本のレビューを載せたり、出版業界の動きをレポートするメディアではありません。本や雑誌からニュースを掘り起こすメディアです。

紙のメディアにはまだまだ、インターネットでは知ることのできない情報や知識がたくさん詰まっています。エッセイやインタビューでは、有名な作家やタレントが意外な本音を語り、週刊誌や実話誌ではインターネットでまったく話題になっていない衝撃的なスキャンダルが頻繁に報道され、実用本やビジネス本には仕事や生活に役立つ知識がいくつも載っています。マンガや小説から人生の悩みを解く鍵を見つけたり、何十年も前に出版された本から、今、起きている問題の本質が明らかになることもあります。しかも、本や雑誌の情報の多くはネットとちがってスクリーニング、体系化のプロセスを経ており、クラスタをこえて広がる普遍性、信頼性をもっています。

『LITERA』（リテラ）は、こうした紙メディアの情報価値をもう一度見直したいと考えています。

本や雑誌をただ紹介するのではなく、そこから今の時代に必要な情報やネタを抽出し、新しいかたちのニュースに再編集して、配信していく。いわば、本や雑誌が専門家、コメンテーター、ディープスロートの役割を果たすニュースサイトです。

想定読者層は、情報リテラシーが高く、社会問題からカルチャーまで幅広興味をもつ20代後半から40代前半までの男女。以前は本や雑誌を読んでいたけれど、最近はネットを見るが多くなった。でもネット情報になんとなくうさんくささともものたりなさを感じている。そんなユーザーのニーズにこたえることのできるサイトをつくりたいと考えています。

オールドメディアとネットを結びつけ、新しいかたちのニュースを発信する『LITERA』（リテラ）にぜひご期待下さい。

本と雑誌のニュースサイト「LITERA」代表  
神林 広恵



## 編集概要



### 1. 『LITERA』（リテラ）は、あらゆるジャンルの本、雑誌から情報を掘り起こします。

「LITERA」（リテラ）が対象とするのは、あらゆるジャンルの本と雑誌です。小説、ノンフィクション、評論から、ビジネス本、自己啓発本、料理本、健康、ダイエット本、さらにはマンガ、ラノベ。雑誌も週刊誌や総合月刊誌はもちろん、文芸誌、ファッション誌、スポーツ誌、コンビニ実話誌まで。そして、こうした膨大なテキストからユーザーが知りたい情報、知ったら驚くようなネタ、新しい発見や視点を与えてくれる記事や文章、思わず笑ってしまうエピソードなどを探し出し、ニュースとして提供していきます。本や雑誌には、気づかれぬまま放置されている貴重な情報がたくさん載っています。そんな情報が「リテラ」に取り上げられることでスクープとして広まる。そんな現象を起こせるようなサイトをつくっていきたくて考えています。

### 2. 『LITERA』（リテラ）は、今、起きている事件や問題を解説し、本や雑誌からユーザーの悩みや疑問に答えます。

「LITERA」（リテラ）にとって本や雑誌は、目的ではなく手段。事件やブームの本質を抉り出し、人々が抱える問題や悩みを解決するために、本や雑誌の情報・知識を使う、という考え方です。「こういう本や雑誌が出版された」というニュースでなく、「今、話題になっている事件の背景にあるのは、この本に書いてあるこういうことじゃないのか」「みんなこういうことで悩んでいるけど、この本に載っているこんな方法が解決策になるかも」といったスタイルのニュースを数多く配信していきます。今日、起きた事件を解説するために古い本を引っ張りだしてくる事もありますし、まったく別ジャンルの本を紹介することもあります。とにかく、ユーザーの関心、ニーズ、疑問から出発すること。それが本や雑誌に興味のない層をユーザーに取り込み、サイトの影響力を大きくすると考えています。

## 編集概要



### 3. 『LITERA』（リテラ）はジャンルやクラスタを超えて、新しい読み方を提案します。

専門的でマニアックなジャンルの本も扱う「LITERA」（リテラ）。でも、ニュースの中身はそのジャンルが好きなユーザーにだけ向けられるわけではありません。読者層が限定された本や雑誌から、幅広い層が興味をもつ情報を拾い出し、マニアックなネタもわかりやすく再編集して発信していきます。さらに一歩進んで、「LITERA」（リテラ）はジャンル同士をマッシュアップするような読み方、視点を提案します。たとえば、文芸誌からスキャンダルを掘り起こし、ファッション誌からオタク趣味のモデルを探し出し、小説から料理レシピをつくり、ラノベからビジネスのヒントを導きだす。こうしたさまざまな編集・仕掛けによって、情報に広がりをもたせ、小さなクラスタに閉じこもりがちなネットユーザーに新しい視点を与えていきたいと考えています。

### 4. 『LITERA』（リテラ）はレビュー機能も充実。本好きも満足させます。

本や雑誌をニュースとして扱う「LITERA」（リテラ）ですが、もちろん、本のレビューサイトとしての機能も充実させます。具体的には、ジャンル別の新作週間レビュー、おすすめ本ランキング、新刊情報、作家・書店ウォッチなどを、連載形式で定期的に配信。コアになる本好きのユーザーも満足させられるコンテンツをそろえ、出版業界に影響力をもつサイトになることをめざします。

## 記事構成



「リテラ」 ニュースカテゴリー

社会 / 芸能・エンタメ / ビジネス / 実用 / カルチャー / マンガ・アニメ / スキャンダルなど

●タレント本レビュー（毎週更新）

芸能人が発売した著書、フォトブック、スタイルブックなどを取り上げていきます。新刊がないときは、過去の作品もピックアップします。

●週刊誌レビュー（毎週更新）

男性・女性週刊誌から気になる記事、話題を取り上げます。

●コンビニ実話誌レビュー（毎週更新）

コンビニ実話誌から気になる記事、話題を取り上げます。

●書籍売上週間ランキング分析

ランキングを「ビジネス」「文芸」「実用」「新書」「文庫」「マンガ」のカテゴリー分けて、週替わりで紹介・分析します。

●有名人ブログ批評（毎週更新）

タレントや話題の人物のブログをチェックし、批評します。

●書評まとめ（毎週更新）

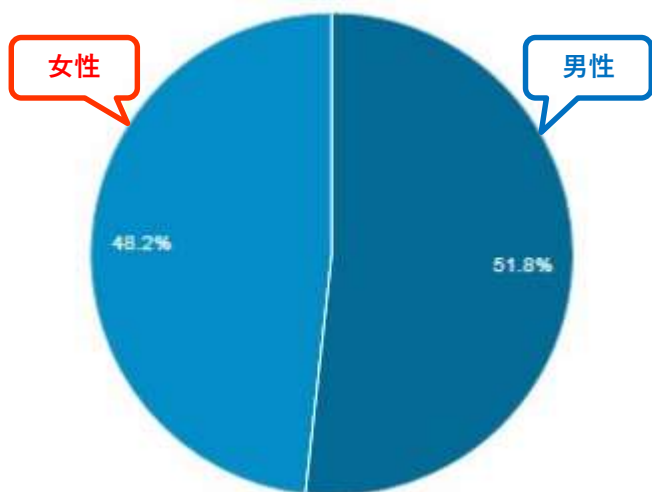
新聞や雑誌などの書評ページで、いまどんな本が取り上げられているのか、またどんな書評だったのかなどをまとめていきます。

## 閲覧読者

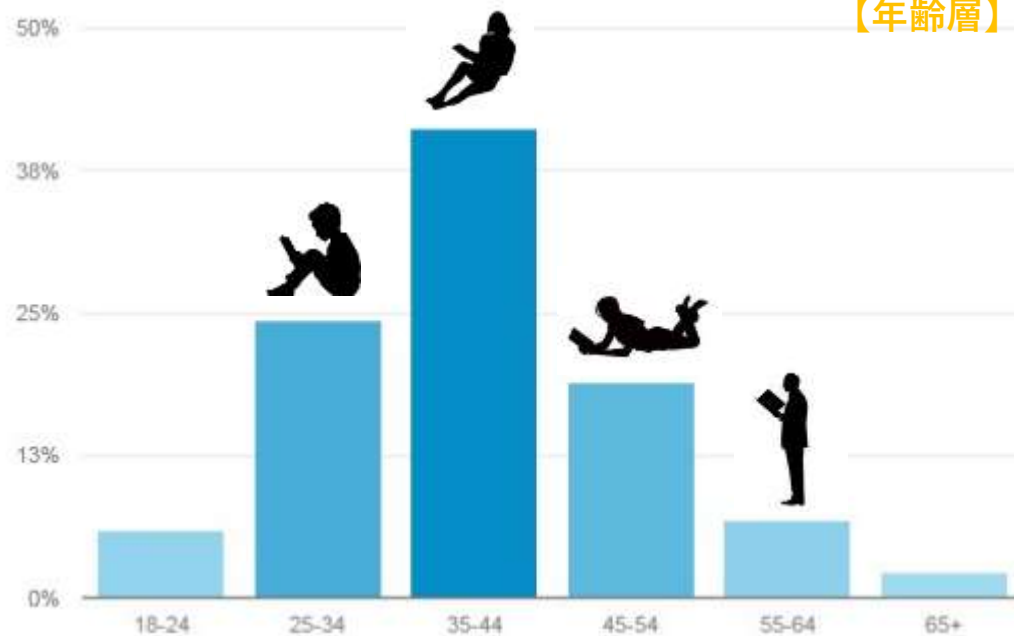


・男性／女性（25～44歳／コアターゲットは”30歳後半”）ビジネスマン・サラリーマン・キャリアウーマン・OL・主婦・学生

## 【男女比】



## 【年齢層】



## 配信展開



計10メディアの運営をおこなっている株式会社サイゾー。2013年の累計PVは13億超（PC版・スマートフォン版・フューチャーフォン版合算）になります。当メディアは「日刊サイゾー」「ビジネスジャーナル」といった自社媒体への記事配信をおこなうことで、PV数の増加・安定の早期実現を図っていきます。

視点をリニューアルする情報誌



また、当サイトのコンテンツを「Infoseek」「MSN」「BIGLOBE」「Yahoo!」「Excite」「SmartNews」「Antenna」「LINEなどニュース」など外部ニュースサイトへ記事配信していきます。さらに、SNSを利用した拡散でより多くのユーザーを獲得していきます。



# PC版広告枠



## ■ビッグバナー（1枠）：¥400,000

想定CTR：0.15~0.22%

サイズ：左右728×天地90pixel

容量：30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)

人気メニュー

## ■レクタングル「A」（1枠）：¥400,000

## ■レクタングル「B」（1枠）：¥400,000

想定CTR：0.15~0.22%

サイズ：左右300×天地250pixel

容量：30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)

### 【基本情報】

- 想定imp数（1枠/2週間）  
2,000,000imp数（全頁表示）
- 掲載期間：2週間  
（月曜日開始翌々日曜日終了）
- 全バナー枠  
クリエイティブ2種類  
ローテーション表示可能

※掲載期間中のクリエイティブやURLの変更はお受けできません。





# PC版広告枠



## 【基本情報】

- ・記事閲覧報告（レポート）は掲載初日から1ヵ月間の数値となります。
- ・記事内リンクの誘導数は弊社では計測しておりません。
- ・掲載期間中の記事修正作業はお受けしておりません。
- ・記事閲覧数は記事内容により大幅に差がありますことを予めご了承下さい。

## ■記事広告（1本）： ¥ 300,000

人気メニュー

- ・記事広告は通常記事と同じように掲載されます。
- ・記事制作は編集部でおこないます。
- ・事前の記事内容チェックをおこないます。
- ・掲載日は平日営業日のみに対応します。
- ・記事掲載日は申込日より14日後以降となります。
- ・記事内容によっては見出しに【PR】を入れます。
- ・スマートフォン版でも同様に記事掲載されます。

### <注意事項>

- ・外部契約サイトへの記事転載はお約束できません。

The screenshot shows the LITERA website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'エンタメ', 'スキャンダル', 'マンガ・アニメ', 'ビジネス', '社会', 'カルチャー', 'くらし', and '教育'. Below the navigation, there's a large yellow rectangular area representing an advertisement slot, with the text '記事広告' (Article Advertisement) centered within it. To the right of the ad slot, there's a sidebar titled '人気記事ランキング' (Popular Article Ranking) with a list of 20 articles. The main content area features a featured article titled 'SMAP解散の裏にあるジャニーズ事務所の専務体質' (The Special Management Style of Johnny's Agency Behind SMAP's Disbandment) with a photo of the group. Below the featured article, there's a section for '新着記事' (New Articles) with a yellow background, and a list of recent articles with their titles and authors.

# SP版広告枠



## 【基本情報】

- ・ 想定imp数 (1枠/2週間) : 3,000,000imp数 (全頁表示)
- ・ 掲載期間 : 2週間期間保証 (月曜日開始翌々日曜日終了)
- ・ 全バナー枠クリエイティブ2種類ローテーション表示可能
- ・ 掲載期間中のクリエイティブやURLの変更はお受けしておりません。

### ■ヘッダ (1枠) : ¥400,000

想定CTR : 0.15~0.22%

サイズ : 天地250×左右300pixel

ピクチャー (gif) 40kb以内 ※アニメgif可

人気メニュー

### ■ミドル (1枠) : ¥300,000

想定CTR : 0.12~0.20%

サイズ : 天地250×左右300pixel

ピクチャー (gif) 40kb以内 ※アニメgif可

人気メニュー

### ■フッタ (1枠) : ¥250,000

想定CTR : 0.10~0.18%

サイズ : 天地250×左右300pixel

ピクチャー (gif) 40kb以内 ※アニメgif可

### ■レクタングル「A」「B」 (1枠) : ¥200,000

想定CTR : 0.08~0.15%

サイズ : 天地250×左右300pixel

ピクチャー (gif) 40kb以内 ※アニメgif可



## SP版広告枠



メディアへアクセスされた際に、メディア表示の直前に配信（表示）されるレクタングルバナーです。ユーザー任意での表示停止でメディア表示に変わります。

人気メニュー

### ■フルスクリーンバナー：¥500,000

- ・露出量 1,000,000imp保証
- ・掲載日 平日任意開始
- ・表示数 1回/5回アクセス時表示（要調整）
- ・想定CTR 0.05～0.20%
- ・サイズ 天地250×左右300pixel  
ピクチャー（gif）40kb以内 ※アニメgif可

#### 【注意事項】

- ・掲載期間中の原稿差替えは不可。



アクセス直後  
バナー表示後  
メディアの表示



## SP版広告枠



人気メニュー

## ■サムネイル+テキスト：¥800,000

- ・掲載枠 各頁編集記事部分特設サムネイル+テキスト（直リンク）
- ・掲載 4週間掲載期間保証
- ・露出量 約6,000,000imp数想定
- ・単価 0.05円
- ・表示量 3種類ローテーション表示可
- ・掲載日 平日任意開始
- ・想定CTR 0.05~0.20%

## 【注意事項】

- ・掲載期間中の原稿差替えは不可。

小説、マンガ、ビジネス、資格誌、本と雑誌のクロスリテラ

LITERA 本と雑誌のクロスリテラ

リテラの最新記事

ももクロもAKBもモー娘も！アイドル激太りはなぜ起こる？  
2014.07.04 | 芸能・エンタメ

妻を風俗嬢に！20代を抱いて死ぬ！老人の性欲が止まらない！  
2014.07.03 | スキャンダル

合コン三昧でも磨きされない、若者健が抱える絶望と孤独とは  
2014.07.02 | スキャンダル

PC通関操作被害の被害人は地田大作的の井藤人だった！  
2014.07.03 | 雑談

秋元康の五輪演出にあの小説家がNO！『AKBは児童ポルノ』  
2014.07.03 | スキャンダル

がん告知、失声、子宮摘出、AV女優・麻美ゆまの壮絶な闘病  
2014.07.02 | 芸能・エンタメ

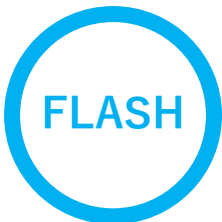
## 【掲載概要】

読者へ通常記事のように見せる特設表示バナーとなります。

TOP頁・カテゴリー頁・月別頁では上から5段目の表示となります。

記事頁では本文下部の表示となります。

枠内にPR表記はございます。



原稿ファイル	1	swfファイル		各メニューのレギュレーションに準ずる
	2	flaファイル	設定確認用	
	3	gifファイル	(代替用)	各メニューのレギュレーションに準ずる
	4	html		必要ございません。
	5	1フレーム目最大容量		20KB以内
	6	2フレーム目以降バンド幅		14300B/s以内
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH CS4まで		
	swfファイル	FLASH CS4まで		
「GetURL」の設定	1	一番上のレイヤーに透明ボタンを作成し、ボタン上に以下のAction Scriptを記述する。 <code>on (release) {if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {getURL(clickTAG,"_blank");}}</code> ※"http:"部分はそのまま、URLは入力しないようご注意ください。		
	2	変数は「送信しない」を指定		
	3	「ボタンを離す」チェックボタンにチェック		
	4	大文字小文字の差異が無いように記述してください。		
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。		
	禁止事項	外部ファイルの読み込み処理 / 外部サーバーとの通信処理 / ユーザー環境情報の取得更新処理 / ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理 / 外部機器の使用が必要になる処理 / 過度にCPUに負荷のかかる処理 / ActionScriptで「LoadMovie」「LoadVariable」の使用 / タイムライン上でActionScript「getURL」の使用		
アクションスクリプトバージョン	2.0まで			
フォント	デバイスフォントは使用不可。全てのフォントは必ずシェイプに変換すること。			
背景色指定	有：背景色はデフォルト（白）を指定			
背景レイヤー指定	有：バックグラウンドカラーはレイヤーに指定すること			
アニメーション	15秒以内ループ可。			
オンマウスアクション/ オフマウスアクション	秒数指定なし ループ不可 マウスを外して5秒以内に停止 ループ不可			
ボタン設定	透明ボタンを作成のこと。			
パブリッシュ時指定項目	指定なし			
フレームレートについて(FPS)	15fps以下			
音声	1	Flash内の音声使用可 ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意) 音声使用の場合JASRACの楽曲登録確認が必要となります。		
音声のデフォルト設定 ※音声使用が可の場合のみ	2	OFF		
Flash内動画の使用	1	可※動画のロード等に際して、アクションスクリプトを使用する場合は、あらかじめご連絡下さい。 デフォルト再生オフ ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意) 動画を使用する場合、admissionへの登録が必須となります。		
音声圧縮指定 ※Flash内動画使用可の場合のみ	2	指定ファイル形式：MP3		
リンク先URL数	1本（リンク先URLは別途入稿メール内で指定）			
点滅の制限	点滅は原則不可			
同時掲載本数	原則1本			
原稿差替	原則禁止			
ALT	代替Gif	指定不可		
掲載環境（右記環境での表示を保証するものではありません） * JavaScript ON	OS	Windows		
	ブラウザ	IE5.0以上		
	プラグイン	FLASH6以上		

## ●広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の項目に関連する広告については、掲載をお断りさせていただきます。また、一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、アダルトグッズ、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）などについては、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承下さい。詳しくは、広告部営業担当までお問い合わせ下さいませ。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、又は、その恐れがあるもの。
3. 許可・認可のない広告主によるもの。
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせる恐れのあるもの、又は、虚偽であるもの。
5. 編集コンテンツに似せた原稿内容（クリエイティブ）であるもの。
6. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの。
7. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定、又は、美化するもの。犯罪行為を誘発する恐れのあるもの。
8. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの。
9. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感、又は、不快感を与える恐れのあるもの。
10. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害する恐れのあるもの。
11. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害の恐れのあるもの。
12. 非科学的、又は、迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのあるもの。
13. 詐欺的、又は、健全性を欠いた経済行為に係るもの。
14. 宗教団体の勧誘、又は、布教活動に係るもの。
15. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
16. 選挙の事前運動、選挙運動、又は、これらに類似する行為、及び、公職選挙法に抵触する恐れのあるもの。
17. その他、広告掲載管理者が不適切だと判断したもの。

## ●免責事項

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス、保守点検を行う場合、その他の原因により、本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任は負わず、免責されるものとする。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けが生じ、正常に表示されない場合があります。これが原因となり、広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとする。

## ●お申込・ご入稿・お問い合わせについて

【お問い合わせ・掲載可否・お申込みメールアドレス】 [kousyu@cyzo.com](mailto:kousyu@cyzo.com) 甲州 一隆（株式会社サイゾー／広告部）