

160km/ℓの超低燃費を誇るカスタムをはじめ全4機種・6タイプ

YAMAHA
4サイクル

タウンメイト 新発売!

誕生。シグナス180

<12月15日新発売>





4 **YAMAHA 4サイクル タウンメイト 新発売!**
 ヤマハメイトは2サイクル&4サイクル

6 タウンメイト・ワンポイント・セールストーク

8 タウンメイト新発売キャンペーン

9 スーパースニーカー・パッソルII新発売
 乗って較べたその走り——
 さあ売って行こうパッソルII
 各地のパッソルII販売研修会から



男の行動半径を広げる
 ヤマハスクーター・シグナス180 新登場 12

カラー
 冬まじか、ヤマハ冬期商品の出番です
 '83年ヤマハスノーモビル&除雪機 15

YAMAHA 4サイクル タウンメイト 新発売!
 4機種、6タイプずらりそろったタウンメイトをカラーで紹介 16



誕生。ヤマハスクーター・シグナス180 18

第10回TBCビッグロードレース
 *キング・ケニーの激走、高井幾次郎メモリアルカップの新設、金谷秀夫選手の引退……話題いっぱい第10回大会レポート 20

Country Road
 Beautiful Motorcycle World 22
 今月のエッセーは、いま最高に売れっ子の作家・松本隆さん

セールス Q & A
 販売店・パソコン講座……その4 24

〈フレンド店登場〉——大阪
 商都・大阪周辺の新興住宅地でスクーター拡販に取組む3店さん 26

〈パワーアップ★ヤマハ奥さま〉
 電話インタビュー『私と映画』 29

〈モータースポーツハイライト〉
 ●'82モトクロス日本グランプリ大会
 ●'82ワールドチャンピオン、ダニー・ラポルテ選手インタビュー
 ●'82ジャパンカート・グランプリ大会 30

ヤマハ★トビックス
 ●内外トビックス●情報スクランブル 33

パーツ&アクセサリ—
 ヤマハヘビーデューティウェアYAシリーズ 35





ヤマハメイトは2サイクル & 4サイクル

新開発の4サイクル・Y.I.C.S.エンジンにシャフトドライブという画期的なパワーユニットを採用して、ヤマハタウンメイトT50シリーズ、4機種、6タイプが新発売となります。

これにより、ヤマハメイトは、4サイクルエンジン
のT50シリーズと、2サイ
クルエンジンのV50シリ
ーズの2本立て。年間40万台
にもものぼるアンダーボーン・



YAMAHA
4サイクル

タウンメイト 新発売!

ユーザーのあらゆるニーズ
にしつかりとお応えします。

●
超低燃費でクリーン、か
つ静かな4サイクル・タウ
ンメイト。パワフルで加速
性能や登坂力にすぐれた2
サイクル・Vメイト——そ
れぞれの特性をしつかりと
把握され、お客さまの用途
やご要望にあわせておすす
めください。

いまアンダーボーンは、
ヤマハメイトだけで“売り分
け”が可能となったのです。

なんと[※]160km/lの超低燃費をはじめ セールスポイントももりだくさん。



※タウンメイト・カスタムT50C定地走行テスト値

YICS、加速ポンプ付VMキャブレター、電子進角式CDI点火そしてシャフト・ドライブ……まさにビッグスポーツなみのハイメカニズムを採用したタウンメイト。
これらの先進技術が、走りで、扱いやすさで、安全性で、そして経済性で、いかなるその成果を発揮します。

タウンメイト・ワンポイント・セールストーク

1 1リッターで

160kmも走れる超低燃費

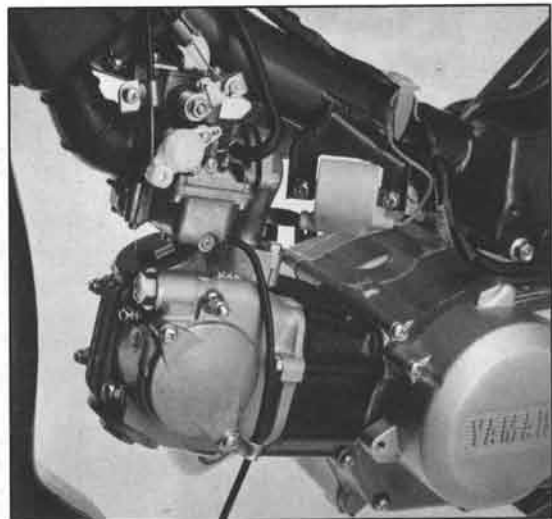
ヤマハ独自の省エネシステム・YICSの採用で、カスタムは160km/l、その他のタイプも140km/l、ビジネスは130km/lという、超低燃費を実現。

2 カブよさと扱いやすさを両立した

低回転・高出力型エンジン



毎分7500回転で5馬力の最高出力、6500回転で0.5kg・mの最大トルク、と新開発の4サイクルエンジンは、アンダーボーン車に理想的な出力特性。加速ポンプ付VMキャブレターで、スロットル・レスボンスもひとときわ俊敏です。



3 シャフトドライブをはじめ

徹底したメンテナンスフリー設計

面倒なチェーン調整や注油が全くいらぬシャフトドライブをはじめ、電子進角式CDI点火、レクチファイヤーレギュレーターなどを採用してメンテナンスフリーを徹底追求。

4 充実した装備で、使い勝手も最高

スピードメーター部にセットした燃料計でガソリン残量もひと目で確認。燃料タンクも大容量5ℓで給油のわずらわしさもグリーンと減少しました。

5 乗りやすさ、扱いやすさもピカイチです

725mmとアンダーボーン車では一番低いシート高で足着性も一番。乗り降りが楽な大きな前ぐり。大幅に減少したチェンジシヨック、座り心地のよい大型シート、ソフトなクッションで乗り心地も快適。

6 サイレント&クリーン

静かで、かつオイル汚れの少ない4サイクルエンジンとシャフトドライブ。また大型レッグシールドで泥はね防止効果もアップ。

7 安全な働きものめざして 細かな配慮もいっぱい

●25Wの大型ヘッドライト●夜間でも見やすいオレンジ透過式メーター、ハンドルスイッチのカラーノブ●被視認性の高いテールランプ一体式フラッシュャー……などなど安全性への配慮も万全。



〔タウンメイトT50のおもな仕様諸元〕

●全長1850mm●全幅670mm●全高1045mm(T50B1050mm)●軸間距離1180mm
●シート高725mm(T50B730mm)●最低地上高125mm(T50B130mm)●乾燥重量(50C76kg、T50EC79kg、T50SD75kg、T50SED78kg、T50DX74kg、T50B77kg)●燃料140km/ℓ(T50C160km/ℓ、T50B130km/ℓ、いずれも30km/h定地走行テスト値)●エンジン4サイクルOHC単気筒●最高出力5PS/7500rpm●最大トルク0.50kg-m/6500rpm●点火方式電子進角式CDI点火●燃料タンク容量5ℓ●変速機ロータリー式3段(T50Cロータリー式4段)●タイヤ(前後とも)2.25-17(T50Bリヤのみ2.50-17)●ブレーキドラム径(前後とも)110mm(T50B130mm)

タウンメイト新発売!



お客さまの用途や 要望にあわせて 2&4メイトの 適切な「売り分け」を

スクーターブームの陰でもすれば存在のうすれがちなアンダーホン市場ですが、これはここ数年、40万台前後で推移している堅実な市場。もちろん、販売台数でもファミリータイプにつぐ大規模な市場です。しかも、ユーザー層の幅がきわめて広いの

なんといつても、新登場の4サイクル・タウンメイト拡販のポイントは、今年4月のデビュー以来着実にお客さまを増やしている2サイクル・Vメイトを加えての「ヤマハメイト2&4」の打出し、そして「2&4」の適切な売り分けといえるでしょう。ここでは、売り分けの基本的な考え方やタウンメイト新発売キャンペーンの内容をご紹介します。

も、このアンダーホン市場の特徴。大半が業務や商用と考えられがちですが、実際は生活の足として、通勤の足として使用しているユーザーが全体の約45%にもはっているのです。

当然のことながら、お客さまのニーズも多種多彩。加速性、スピード、登坂力といった走りを重視する人びとがれば、反対に経済性や低騒音、汚れない……といったことを優先して考える人びとがいるという具合です。そして、じつはここに2サイクルモデルだけではカバーしきれないアンダーホン市場特有の事情があるのです。



た走りを求めるお客さまは、これらの点で有利な2サイクルモデルを、逆に経済性や静しゆく性を優先するお客さまは4サイクルモデルを、というようにきわめてキメ細かい選択が進んでいるからです。

タウンメイト開発のポイントもまさにこの点にあることはいまでもありません。

● 燃費をはじめ維持費の安さを求める人 ● オイル汚れやホコリの付着などの汚れを特にきらう方 ● 静かさを特に重視する人 ● 低速で走る人や2サイクルでは出足が良すぎるといふ年配の方や婦人層 ● 理屈ぬきの4サイクル

党……という人びとにこそびつたりのタウンメイト。どうぞ、お客さまの用途やご要望にあわせて「2&4メイト」の適切な売り分けをお願ひいたします。

継続的な 堅実なキャンペーンで 代替促進と 見込客の発掘を!

一方、こうしたタウンメイトの市場導入に当たっては、次にご紹介するふたつのセールスプロモーションを中心に販売店みなさまをバックアップさせていただきます。

〈タウンメイト10000人モニター作戦〉
これはヤマハマン1人に1台のデモカーを用意し、タウンメイトのすぐれた商品性を、試乗を通じてお客さまご自身に、しっかりと把みとっていただくというものです。

57年11月から58年4月まで、6ヵ月間にわたるこのキャンペーンは、11月クリーニング店、12月おそば屋さん、1月お寿司屋さん、2月酒店、3月八百屋さん、4月魚屋さん……

……というように月別に対象業種を絞り込み、集中的なアプローチを展開してより大きな効果を狙ったところに特徴があります。

〈アタックローラー作戦 パートII〉

こちらは、この春ニューメイトVシリーズの新発売キャンペーンとして成果をあげたローラー(DM)作戦を、タウンメイトのターゲットに的を絞って再度展開するもの。

前記の10,000人モニター作戦と連動して、月別、業種別にDM作戦をくりひろげ、見込客の発掘と、実販への結びつきを促進します。

また、これらキャンペーンにあわせてタウンメイトのキャラクター春風亭小朝を生かした店頭POP、車体取付POP、のぼり等もみなさまのお店の店頭活性化にご利用いただくために用意しました。

なお、全国のヤマハ販売会社・営業所において「タウンメイト研修会」の開催も予定しております。タウンメイトのご紹介、キャンペーンのご案内から試乗会までをもり込んだこの研修会に、どうぞふるってご参加ください。詳しくは担当のセールスマンにお問合わせください。



A H A

第 一



スーパー パッソルII 新発売!



期待の新品「パッソルII」の出荷を記念して、
荒田(右)、執印(左)両常務がテープカット

10月15日の新発売とともに、各地で大きな話題を呼んでいるスーパーズニーカー「パッソルII」。

このソフトスクーター市場の新しいエース商品に賭けるヤマハの意欲はなみなみならぬものですが、こうした中で去る10月14日には、静岡県磐田市の本社工場において「パッソルII」出荷式が行なわれました。

技術・製造・営業など関係スタッフを前に「われわれが自信を持って世に送り出すパッソルIIへの期待は大きい」と荒田忠典・常務取締役が挨拶。つづいて、荒田常務と執印智司常務取締役によつて「パッソルII」出荷記念のテープカットが行なわれ、スーパーズニーカーのBGMが流れる中、3台の「パッソルII」の先導で、20台のマンモストラックに満載された「パッソルII」が、各地の販売店さまへと送り出されていったのです――

パッソルII販売研修会、各地で盛況

軽量39kg、パワフル3・8馬力、ヤングのスーパー的乗りものとしてデビューした「パッソルII」。

9月15日からの新発売に先がけて、各地で販売研修会が、にぎやかに開催されていますが、お集まりいただいたお店のみなさまからは、「さあ売って行こう」と熱い意欲がうかがえたも

のです。

ここに、ご紹介するのは10月7日に行なわれたヤマハ東京榊城東営業所と、8日のヤマハ名古屋榊名古屋営業所の「パッソルII販売研修会」から、販売店さんご自身に「乗って較べて、いただいた印象です。お店でも、ぜひ、乗って較べて、いただきたい、パッソルIIのひと味ちがう走りのよさを、お客さまにお伝えください。」

まさに『乗って較べたし』ですね



山崎敏雄社長(山崎オート)／東京都足立区)

「まさに『乗って較べたし』ですね。振動は全くないし、しかもパワーがあつて快適な乗り心地ですから。それに、この走りと装備からすれば、むしろ安いぐらいの価格。ヤングにターゲットを絞って、さっそく店頭で試乗会を開きます」

8万円台でセル付は、やはり魅力

富田正浩社長(旬ミタ)／東京都足立区)

「8万円台でセル付というのは、やはり魅力ですね。諸経費を入れても10万円にならないし、強力なセルスポイントだと思ふ。スピード感・加速感も申し分ないし、スポーティな女性にもピッタリな商品だと思います」

女性にも満足してもらえぬ乗り心地

飯塚淳店長(オートプロ)／東京都足立区)

「実際に乗ってみて、まっ先に感じたのが出足の良さと加速の良さですね。しかも、乗り心地が良い。この乗り心地なら若い女性にも必ず満足してもらえんじやないかと思ひます」



さあ売っていこう、パッソルII



乗って較べた、その走り!



ヤマハ名古屋圏では、小地区ごとに綿密な研修会を実施。参加されたお店のみなさまは、パッソルIIのすべてをマスター(写真は、一宮地区のみなさま)

「車体が軽く仕上がっている割に、非常に安定感がありま
すね。振動も少なく、加速感も良い。シートもうまく仕上
がっていて座り心地も良好。3色それぞれのカラーリング
も、ヤングには受けるんじゃないかと思えます」

中川明社長(高田自転車モーター/木曾川支店/愛知県
葉栗郡)

安定感も抜群



古田忠社長(八百トメサイクル/愛知県一宮市)
「パイプレーションがない、というのが試乗した第一印象
ですね。やはり振動がないのは疲れが少なくて魅力です。
また、加速感が良いし、ブレーキのタッチも良い。そし
て安定感がとってもいいです」

振動を全く感じさせない

「乗りやすいですね。パインと飛び出すようなこともなく、
発進・加速がとってもなめらかに行く。
オートチョークも、操作がまったくないので初心者
には大きなセールスポイントですね。うちでも、今のバセ
ッタに加えてさっそく試乗車を用意します」

うれしいオートチョーク

山内保社長(山内モーター/愛知県一宮市)



商品の特徴から売り分け方、セールスプロモーション
に広告宣伝……と販売研修会ではパッソルII 拡販のす
べてをご紹介



↑出足がいい、安定している、軽い、振動がとっても
少ない……どこの研修会場でも必ず聞かれたパッソル
IIの走りの良さ

→スーパースニーカーにぴったりの軽快な走りを実感
されて、「さあ売って行こう」の意欲を高める販売店の
みなさま(ヤマハ東京(株)城東営業所)



やっ てきた！

新しい乗りものが、いまここに新登場。

12月15日新発売！



男たちの、新しい行動半径。

X-MAX 180

新しい時代が



すべてがハイクオリティ。サルーン感覚の乗車フィーリング。スポーツマインドをスクーターフォームに秘めた

つねに時代を先取りするヤマハから、また新しい乗りものが新登場しました。その名も「シグナス」。4サイクル、180ccのゆとりのパワー、先進のメカトロニクスがイージーライディングとシテイ感覚をもにした、わが国最初の大排気量スクーターです。

スポーツマインドの新しい乗りもの

まず従来のスクーターのマイナーなイメージを、頭の中から一掃してください。買ってもバイクイメーじや、行動半径の狭さや「ひ弱さ」……などを、「シグナス」のフィーリングは、決して従来のスクーター・フィーリングの延長線上にあるものではありません。むしろ、そのフィーリングは、スポーツバイクのそれに近いといってもさしつかえないでしょう。加速感しかり、スピード感しかり、安定性しかり、長い航続距離しかり。確かにスクーターのフォルムはとられているものの、その性格たるやスポーツバイクのメインドで乗れる味つけが施されています。そして、ここにこそ、新しい乗りものとしての「シグナス」の価値が込められているのです。

シテイ感覚でアウトドアの世界へ

とはいえ「シグナス」は、スクーターなのです。そのセシスは、シテイ感覚に満ちあふれています。ハイグレードでハイクオリティな「シグナス」は、まさに本格的なスクーターとしての風貌をそなえ、服装を選ばずにサルーン感覚の乗車フィーリングが楽しめます。もちろん、180ccの大排気量エンジンは、わが国のスクーターでは最大のパワーを引出します。それは高速道路でのクルージングも可能とし、シテイ感覚のままにアウトドアの世界へと乗り手を運んでくれるのです。

服装を選ばず、社会的認知度の高いスクーターはまた、「持つこと」の満足感を満たし

てくれることはいりません。ハードなスポーツスピリットでマイルドな味わいをもにした「シグナス」。こそ、本格的なスクーター時代の幕開けにふさわしい新しいスクーターなのです。

期待されるヤングアダルト市場

では、「シグナス」のメインターゲットはどこに設定されているのでしょうか。それは20代後半から30代を中心としたヤングアダルト層といえそうです。

そもそも、ここ2〜3年のスポーツバイクにおける中年ライダーの急激な増加傾向を牽引してきたのは誰かという点、ヤングアダルトのお客さまに他なりません。軽二輪需要の世代別分布状況を見ても、昭和54年度は10代が44%で20代が38%だったのが、昭和56年度では10代が18%で20代が60%と、極度に20代の伸長率が目立っています。

また、これらの層の人びとは、新たに免許を取得するまでもなく、すでに乗車資格を持っている人が多いという事実。「シグナス」の価値を認識しさえすれば即、ユーザーになりえる大きな可能性を持っているのです。

価値感の多様化によりライフスタイルがさまざまな形態へと分化しつつある今日はまだ、その行動半径もますます拡大する傾向にありますが、使用域が拡大できるスクーター、混合交通の流れに乗れるスクーター、長距離通勤に耐えられるスクーター「シグナス」は、まさにそうした社会ニーズに呼応して登場。スクーター市場の新しい時代の到来を告げているのです。

なお、この「シグナス」は12月15日より発売開始。価格は28万9000円。発売に先がけて予約セールも実施されますので、詳しくは担当セールスマンまでお問合せください。

味わいはあくまでクールに。 ポテンシャルは限りなくホットに。

「シグナス」——とは、白鳥座という意味を持っています。すべてがバイクオリテイでサルーン感覚の乗車フィーリングが味わえる「シグナス」は、まさに「天にはばたく白鳥」のイメージでつくり上げられた本格スクーターです。

■余裕のパワーで シャープな走りを実現

「シグナス」のエンジンは、新設計の15馬力、4サイクル、O・H・V、単気筒エンジン。低・中速を重視して安定したパワーを確保し、扱いやすくシャープなエンジンフィーリングをつくり上げています。さらに一軸式バランスの採用によって振動を大幅に低減、また油圧タペットの採用によりタペットクリアランスの調整を不要とするなど、随所にハイメカニズムを採用しました。

■スムーズな発進加速と 優れた登坂力

駆動方式は、Vベルト式無段変速機構を採用して、スムーズな発進加速と優れた登坂力を確保。さらに、強制空冷の採用、Vベルト冷却ファン、キャブレター冷却ファンの採用により、苛酷な走行条件に耐え、かつ安定した動力性能を発揮しています。

■高速クルージングに備えて 足回りも充実

171ccの排気量はもちろん高速道路での走行が可能。高速クルージングに備えてメカニカルアンチダイブ機構をはじめ、前後オイルタンパーサスペンション(リヤは5段切換式)、大型シート、アルミホイール、チューブレスタイヤの採用や、ゆったりとしたフットスペース等の配慮により優れた乗り心地と居住性を確保しています。

■数かずのバイクオリテイ装備

さらに、安全性への配慮としては、始動時の不用意なアクセル操作による飛び出し防止を図る始動安全装置をはじめ、サイドスタンド格納忘れ警告装置を採用。また、45W/45Wの大型ハロゲンヘッドランプや大型テールライトおよびブレーキライト、フラッシュャーの採用や、キーガイドイルミネーションなど先進技術が生きた細心設計が施されています。

■情報集中システム メーターパネル

そのほか、ワイドで見やすいスピードメーターパネルには、すべての情報を確認できる集中システムを採用。電気式フェューエルメーターをはじめとして、デジタル時計、ワンブッシュ・リセット・トリップメーターはもちろん、オイルレベル、速度、サイドスタンド格納忘れの絵文字表示による警告灯など、サルーン感覚のデザインが施されています。

※「シグナス」のカラー紹介および仕様諸元はP18-19を参照ください。



シグナス180

- めんどろな操作を省いた便利なセル始動、オートチョークオートコック
- 始動時の不用意な飛び出しを防止する始動安全装置
- 夜間走行の安全を確保するスクーターでは最大容量の45W/45Wハロゲンヘッドライト
- 被視認性の高いポジションランプ兼用大型ウィンカーランプ
- プロテクターモール
- 安心走行を約束するチューブレスタイヤ
- 大径130φドラムブレーキ
- 衝撃をスムーズに吸収するボトムリンク式油圧サスペンション
- ブレーキ時の沈み込みを軽減するメカニカルアンチダイブ機構
- ホーンボタンを押すとメインスイッチ部分に文字が点灯する夜間に便利なキーガイドイルミネーション
- 操作が容易なメインスイッチ一体式ハンドルロック
- 便利なキー付フロントランプ
- 軽い踏力で確実なブレーキを約束するリヤフットブレーキ
- サイドスタンド格納忘れ警告装置
- 大型モーターサイクルと同じ裏地ウーリーナイロン製のシート
- ゆったりとしたダンテム乗車ができるダブルシート
- 長距離クルージングに便利な6.5ℓ大型フェューエルタンク
- 盗難防止を考慮したシートロック&ヘルメットハンガー
- 小物入れに便利なキー付リヤタンク
- 被視認性の高い大型フラッシュャーと大型テールライト
- パネ下荷重を軽減し、ハードなブレーキに備えたアルミホイール
- スムーズな発進加速とすぐれた登坂力のVベルト無段変速
- 低・中速を重視したフラットトルクの強制空冷4サイクルOHVエンジン
- 高速クルージングでも余裕の171cc15馬力
- つねに安定した性能を確保する3つの冷却ファンシステム
- エンジン性能を確実に引き出すフルランジスタ点火方式
- 振動を大幅に低減した一軸式バランス
- タペットクリアランス調整不用の油圧タペット

冬まじか

**スノーモビル
小型除雪機**

ヤマハ冬期商品の 出番です。

北の地方では雪のたよりも聞かれる頃。ヤマハは、ことしも一段と充実した商品構成で、雪国の人びとにスポーティで行動的な冬をお届けします。バイクを通じてのお客さまとのおつきあいを一層親密なものとするためにも、ヤマハならではの冬期商品を、どうぞご活用ください。

'83ヤマハスノーモビル

★北アメリカやカナダの大雪原で鍛えぬいた
実力派オフロードモデル



SS440 ↑

銀世界を縦横に疾駆するハイパワー51馬力

NEW ET340 ↓

手軽な操作、俊敏な走り……
どんな雪原もらくらくこなすオールラウンドプレーヤー



＜ET340、SS440はオフロード専用車です。一般公道は走行できません＞

★走り、使いやすさで、定評の
認定車3モデル

S-250

初めての人も扱いやすい小型・軽量設計



S-340

雪原のツアーに真価を発揮するスポーツ設計



S-540

高性能エンジンとワイドトラックが生み出す安定した走り、信頼を集める雪国の足



＜3モデルとも公道も走れる認定車です。ナンバー取得を徹底ください＞

'83ヤマハ除雪機

★雪国の暮らしを変えるヤマハスノーメイト



奥さまタイプ **2馬力**

YSM-250

お掃除感覚で手軽に除雪……一家に一台、雪国の冬のくらしの必需品

本格タイプ **6馬力**

YT-665

1時間に35トンもの雪を取り除く実力派



S-540に連結する融雪剤散布機・ブロードキャスト
S-11も、ヤマハならではの冬期商品

ンメイトは全6タイプで新登場!

タイプのワイドセレクション。

2サイクル・メイトも加えて、アンダーボーンユーザーのあらゆるニーズに応えます。



キック (T50C)/セル (T50CE)

- ハイパワー 5馬力
- 160km/ℓの超低燃費
- ロータリー式4段変速
- 角型バックミラー・左右標準装備
- メッキ・フロントフォークカバー付
- メッキ・フラッシャー&テールランプ
- バインダー付フロントバスケット標準装備
- キルティングシート
- 便利なバックハンガー付



キック (T50B)

- スーパーデラックス・ベースのビジネス仕様車
- 2.50-17-4 PRリヤタイヤ
- 130mm大径ドラムブレーキ
- 5段階切替式リヤクッション
- 強力サイドスタンド標準装備



リッター160キロの超低燃費を誇るカスタムから、
タフな働きものビジネスまで

YAMAHA
4サイクル

タウン



スピードメーター、置針式燃料計、メインスイッチをセットしたメーター。オレンジの透過光式で夜間の見やすさも最高（T50DXを除く）

被視認性を一段と高めた一体式のテールランプ
& フラッシャーランプ



6V25W/25Wの大型ヘッドランプと大型レッグシールドはタウンメイト全タイプ共通。特にカスタムは左右角型バックミラーとアンダーボーンでは初のフロントバスケットを標準装備

なんと1ℓで160kmも走る
超経済車カスタムから、デ
ラックス、スーパーデラ
ックスそしてビジネスまで、
タウンメイトは4機種、6



キック(T50S)/セル(T50SE)

- ハイパワー 5馬力
- 140km/ℓの低燃費
- ロータリー式 3段変速
- メッキ・フラッシャー&テールランプ
- フロントキャリア標準装備
- キルティングシート



キック(T50DX)

- ハイパワー 5馬力
- 140km/ℓの低燃費
- ロータリー式 3段変速



●ゆとりの15馬力、強制空冷4サイクルエンジン●メカニカル・アンチダイブ機構をはじめ高速クルージングに備えた充実の足まわり●ハロゲンヘッドランプ、サイドスタンド収納、忘れ防止装置など先進技術を生かした安全設計●スクーター初のデジタル時計やワンブッシュリセット・トリップメーターをセットした情報集中システム・メーターパネル——
新登場のヤマハスクーター・シグナス180は、スポーツバイクのホットな走りを、マイルドなスクーターフォルムの中に生かした、新しい乗りもの。

全重量108kg●燃費(定地走行テスト値)60km/ℓ(50km/h)●最小回転半径1900mm●制動停止距離14m(50km/h)●エンジン・4サイクル・OHV・強制空冷式・単気筒・始動方式セル●点火方式トランジスタ●燃料タンク容量6.5ℓ●オイル容量1.3ℓ●潤滑方式強制圧送ウェットサンプ●1次減速(比)ギヤ(3.062)●2次減速(比)チェーン形式鋼管アンダーボーン●キャスト27°30'●トレール70mm●タイヤサイズ3.50-10-4PR(前後とも)●ブレーキ機械式ドラム●バッテリー12V10AH(12N10-3B)

誕生。ヤマハングナス180。

12月15日新発売



●カラー：シャンパンゴールド
ニューシルバーダスト

●全長1840mm ●全幅715mm ●全高1120mm ●軸間距離1290mm ●シート高745mm ●最低地上高130mm ●乾
171cc ●内径×行程63×55mm ●圧縮比10対1 ●最高出力15PS/7300rpm ●最大トルク1.5kg-m/6000rpm
ギヤ (2.333) ●クラッチ乾式多板式 ●変速機Vベルト式自動無段変速 ●変速比2.250-0.800 ●フ

MOTOR SPORTS HIGHLIGHT

スピードに酔う

2万5千人の大観衆!

世界GPのトップライダーが登場する国内では唯一のレースとして、年ごとに人気を高めているTBCビッグロードレースは、ことしも10月10日、さわやかな秋空の広がるスポーツランドSUGOに、内外の精鋭23名を集めて開催されました。

回を重ねて第10回。特に今回は、5月に不慮の事故でこのコースに散った高井幾次郎選手の偉業を偲んで高井幾次郎メモリアルカップも設けられ、例年にも増して大きな話題を集め、つめかけた観衆も大会史上最高の2万5千人にものぼりました。こうした中で、世界GPさながらの豪快な走りを披露して大観衆を魅了したのは、キング・ケニー・ロバーツとこの大会初

出場のグレアム・クロスビーの2人。クロスビーが、初出場のSUGOであっさりコースレコードを樹立すれば、ケニーも大ハッスル。第1ヒートでは、日本のホープ木下恵司と再三再四トップを奪いあうデッドヒートを展開。第2ヒートでも平忠彦、金谷秀夫、浅見貞男、木下恵司らと白熱戦をくりひろげ、結局両ヒートとも終盤は、圧倒的な独走で完全優勝。この大会3度目の総合優勝を飾りました。

なお、市販レーサーで出場し最高の成績を収めた選手に贈られる高井幾次郎メモリアルカップは、総合5位の平忠彦選手。高井選手の弟子未亡人から、記念の大トロフィーが授与されました。

SUGO初登場のクロスビーもGPライダーの本領を発揮して1分00秒73のコースレコードをマーク

高井幾次郎メモリアルカップ 第10回TBCビッグロードレース



2万5千人の観衆がつめかけ、最高の盛りあがりを見せた第10回TBCビッグロードレース。平忠彦が1分02秒41の最高タイムをマークした決勝をポールポジションに第1ヒートのスタート

『ご声援ありがとうございました』

金谷秀夫選手、引退

一方、ヤマハロードレースチームのエースとして12年間にわたり活躍をつづけてきた金谷秀夫選手は、この第10回TBCビッグロードレースを最後に、ライダーとしての活動に終止符を打つ旨を発表しました。

つめかけた大観衆の惜しみない拍手の中で、あいさつに立った金谷選手は「今後は、ヤマハチームのアドバイザーとして後輩の育成・指導、さらにはモータースポーツの健全な普及のための活動に当ります。特に、次代を担う

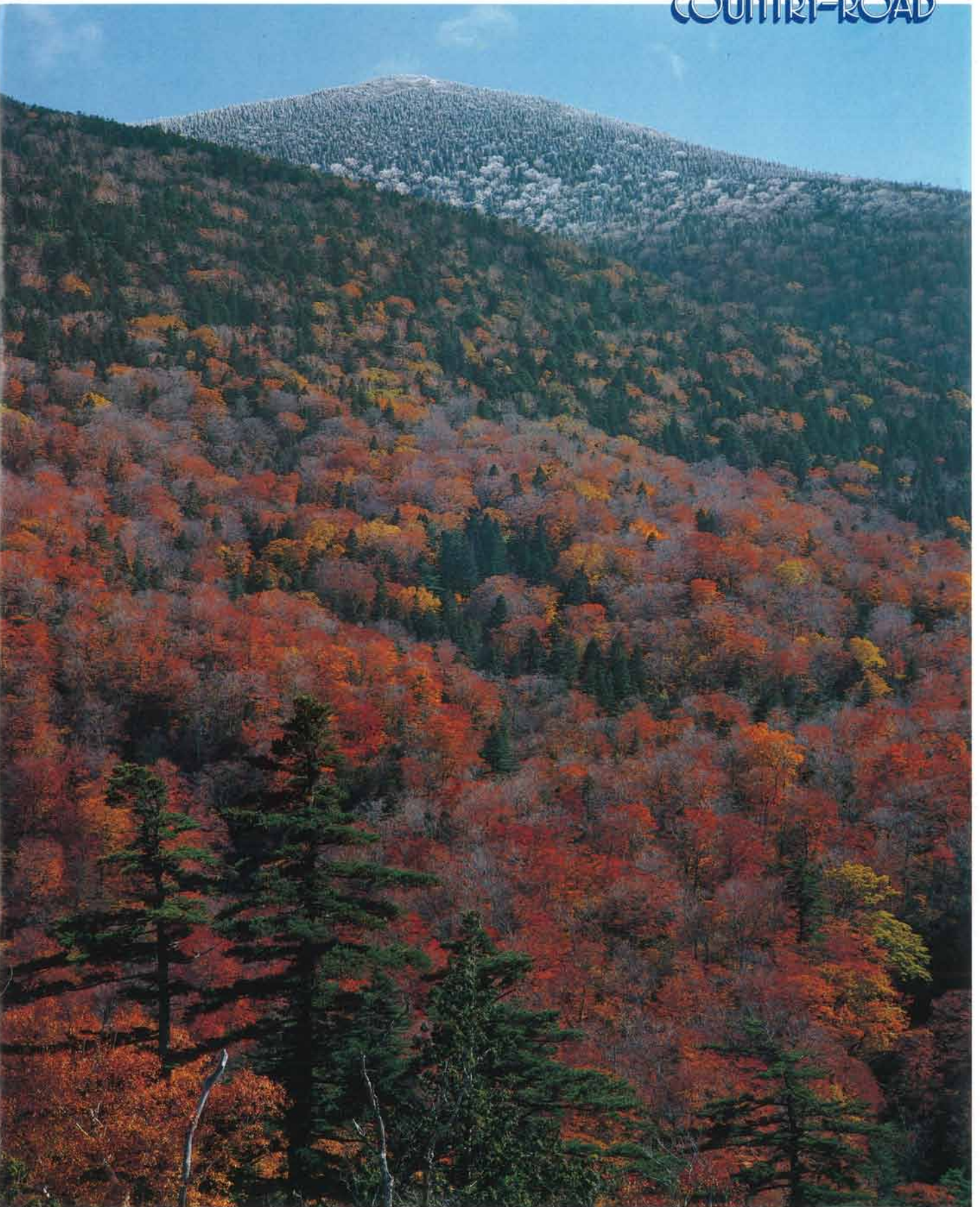
若いライダーに対して、私にいたいたいご声援をそっくり振り向けていただきようおねがいします」と述べ、通算20年におよぶライダー生活に別れを告げました。

コースを埋めた熱心な観衆からは、金谷選手の引退を惜しむ声がいっまでもつづいていた



20年にわたるライダー生活の最後のチェッカーフラッグめざしてYZR500を駆る金谷選手





晩秋の湘南ひと走り

松本 隆(作詩家)



ターンバイクを駆け降りて、西湘道路の高架にはいった。対向車線の車がヘッド・ライトをパッシングしている。前を走っているイタリアのVツインと、ドイツの水平対向が速度をゆるめた。ほくもスローダウンする。Vツインの彼がレーダーを構える制服にシニカルなビース・サインを送った。Rの大きなカーブを過ぎると、海が見えた。

風が強く、波は牙をむいたように激しく岸に向って走ってた。波頭から飛び散るしぶきが、灰白色の霧になって風景を埋めていた。シールドを細く開けると、潮の香りが流れこんでくる。雲は低く海にたれこめていて、水平線のあたりで空と海が溶けあっていた。どこへゆくともなく走るのは楽しい。ほく

まつもとたかし 33歳 「はっぴいえんど」というロックグループで一躍注目を集める。グループ解散後はレコーディングプロデューサーを経て、わが国で最も売れている作詩家となる。現在の愛車はXJ750D。

は目的地を決めずに走るのが好きだ。折り返し地点は過ぎてしまったから、あとは家に帰るだけなのだが、このまま海沿いの道を走るか、内陸の高速に乗るか、気分次第で選べるのがうれしい。

前を走る2台の外車のコンビとは箱根の駐車場でありあった。腕を自慢するだけあって、コーナーでついて走るのが精一杯だった。車で旅しても、見知らぬ他人と言葉をかわすことはまだだ。バイクは共通の言語なのかもしれない、などとふと考えた。中央の白線が直線にかわると前の2台はダッシュする。左手に大磯プリンスが見えた。サーフ・ボードを屋根に積んだ車を追い越した。鎌倉で彼等は左に折れた。スピードをおとして、クラクシ

ョンを短く鳴らし、手を上げてほくに合図すると、交差点を左折した。ほくも同様に合図すると、海岸道路を直進した。

肩に疲れがたまっていたが、休憩をとる気はなかった。一人で海を見ると、必要以上にセンチメンタルになりそうな気がして、走り続けた。葉山の先から高速にはいって、保土ヶ谷バイパスを北上した。ほくのバイクは高速にはいるとよろこぶ。フェアリングの流れ線型が、風の壁を切り裂いてくれる。

我が町「たまプラーザ」は横浜の北部にある。東京のベッド・タウンだ。何も無い町だったが、最近ではデパートまで出来てしまっただけで、郊外に都会のエッセンスを一滴たらしたよう

な奇妙な町になってしまった。町に戻ると、近所の喫茶店に寄った。店は並木道に面していて、看板には「パンケーキバーラー☆ブリーワー☆」と書いてある。その名の通り、女性向けの可愛いっぽい店のだが、不思議とバイクが集ってくる。理由はマスターが側車つきのヤマハの750に乗ってるせいで、彼の一言を聞くのは楽しい。この店でいろんなバイク乗りたちと知り会った。フルカウルつきのRZ250に乗ってる平野さん(彼はやはり近所の「ベルヘン」という店のマスターなのだ)、「若い女性」という雑誌の編集をしている高下さん、750カタナに乗って、この界限では一番速いという評判の松本くん、数えあげればきりが無いが、みんなバイク狂いで、店が終わってから深夜、横浜のカフェまでお茶を飲みにいったりする。

ブリーワーのマスターは、やはり深夜のツーリングで、奥さんのヒンシユクを買い、休息するたびに、電話に走ったという優しい一面もある人で、いつもみんなからマスター、マスターと呼ばれてるから、本名(大竹さん)はつい最近までほくも知らなかった。

何故バイクに乗り出したのかと、いろんな人から質問されるが、実のところ自分でもよくわからない。その都度、てきとうに答えるが、本当のところはたぶん生理的な問題であって、説明不可能な事なのだ、最近になっておもしろい話だ。

ブリーワー周辺の人たちはカフェ・レーサー指向で、クリップ・オンっぽい生き方の人間が多いのだが、ほくは週末に軽井沢の山荘に通うためにこのバイクを選んだ。もともと速く、もともと快適に、冬でも苦痛をともなわずにほくを運んでくれそうだと、というのが理由である。もともと、峠が凍結したら、別の交通手段を考えねばならないし、真夏にはもう一台、涼しそうな奴を買い足そうかともおもっている。



ビジネス・パソコンを使った 二輪車の販売と管理の実際

その2

前号では、東芝のビジネス・パソコンBP1000をモデルに、二輪販売店専用のパッケージプログラムを使った管理業務の実際として、顧客管理と販売分析を紹介しました。今回は、さらに経理業務、新車、中古車、部品の4つの管理の実際をご説明しましょう。解説は、東芝ビジネス・パソコン営業部です。

経営近代化の基本

経理業務システム

家業から企業へ、二輪販売店さんの経営体質もめざましいスピードで近代化をつづけていますが、この大前提となるのが、経理業務の正確な管理。

入金、出金、振替の各伝票の作成そして仕訳、さらに総勘定元帳への記帳……経理の専門家に依頼するとはいえ、最低限お店で処理しなければならない業務も少なくありません。しかし、こ

うした一見複雑にみえる作業も、コンピューターならワンタッチで行なえ、必要な帳票もきわめてスピーディに作成することができます。

〈業務管理システム処理内容〉

- (1) 仕訳け日記帳の作成
- (2) 総勘定元帳の作成
- (3) 残高計算表の作成
- (4) 経費管理表の作成
- (5) 貸借対照表・損益計算書の作成
- (6) その他

お客さまの支払い状況から

点検整備の記録まで、

1台1台の新車を幅広く管理する

新車管理システム

増えつづける販売台数、多様化する車種構成——

こんな時代に仕入れから、販売、アフターフォローに至るまで1台1台の新車の動きを克明にフォローしていくことは、人の力ではほとんど至難の技といえるでしょう。

しかし、こうした管理こそコンピューターの最も得意とするところ。

この新車管理システムは1台1台の新車に

ついて入荷時の情報、販売先の顧客情報、車検や定期点検の記録までを、幅広く管理します。また、売上げデータを入力するだけで売上げ日計表の作成など販売にかかわるさまざまなデータを管理します。

車種	車体No.	車名	仕入日	仕入金	販売先	販売日	販売額	残高
軽自動車	10001	軽自動車	1990-01-01	1000000	販売店	1990-01-01	1000000	0
軽自動車	10002	軽自動車	1990-01-01	1000000	販売店	1990-01-01	1000000	0

〈新車管理システムの処理内容〉

- (1) 買取り、委託仕入処理
新車の入荷時の情報（メーカー名、車名、車体No.、仕入金額、仕入日など）を入力し、ファイルします。
- (2) 売上げ、転送処理
新車の出荷の際に、販売情報（販売先、販売額、下取額、残金などの支払い内容、荒利など）と顧客情報（販売先、住所、電話番号、登録日など）を記録します。
- (3) 各種台帳の内容問合せ、修正処理
- (4) 作表処理
 - (a) 新車マスター一覧表の作成
 - (b) 顧客マスター一覧表の作成
 - (c) 売上げ日計表の作成
 - (d) 車検・定期点検一覧表の作成
 - (e) 委託・買取り在庫表の作成

下取車や委託車など中古車の購入元から販売先までを管理する

中古車管理システム

代替ユーザーの増加につれて、下取車や委託車など中古車のご商売も販売店さんには欠かせぬお仕事となっています。

そして、こうした中古車のご商売に大きな威力を発揮するのが、お客さまが希望する条件の中古車の在庫をスピーディーに検索すること。

車種	車体No.	車名	購入日	購入者	購入日	メーカー	車名	車体No.	車検	定期点検日	購入金額	委託	買取り別	販売先	販売金額	荒利	中古車顧客情報
軽自動車	10001	軽自動車	1990-01-01	購入者	1990-01-01	メーカー	車名	車体No.	車検	定期点検日	購入金額	委託	買取り別	販売先	販売金額	荒利	中古車顧客情報

〈中古車管理システムの処理内容〉

- (1) 仕入処理
中古車仕入時の情報（購入者、購入日、メーカー、車名、フレームNo.、車検・定期点検日など）を入力し、ファイルします。
- (2) 売上げ処理
中古車販売時のさまざまな情報（売上日、メーカー、車名、車体No.、カラー、車検・定期点検日、購入金額、委託・買取り別、販売先、販売金額、荒利など）と中古車顧客情報（販売先氏名、住所、電話番号、車名、売上げ額、下取額）を記録します。
- (3) マスターの問合せと修正
- (4) 作表処理
 - (a) 中古車マスター一覧表の作成
 - (b) 顧客マスター一覧表の作成
 - (c) 売上げ日計表の作成
 - (d) 車検・定期点検一覧表の作成

そこで、こうした中古車販売にかかわるすべての情報をファイル管理し、新車と同様に定期点検日など販売後のアフターフォローまで行なうのが、この中古車管理システムです。

部品管理システム

パーツの動きを正確にとらえる

いざという時にも、スペア部品がきちんと在庫してある。あるいは部品の供給が、いつも円滑に行なわれる。これはお客さまのお店

部品名	在庫数	仕入単価	仕入数量	仕入金	在庫金額	在庫状況
部品名	在庫数	仕入単価	仕入数量	仕入金	在庫金額	在庫状況

に対する信頼度アップに直結する大切なことです。

そこで、在庫部品の量から在庫金額、販売価格までをきちんと管理し、いつも正確な在庫の維持と発注を行なうため基礎となるのが部品管理システム。部品の販売や修理サービスを収益アップの重要な一部門として確立していくうえでも、欠かすことのできない管理です。また、2輪販売に伴うアクセサリ類についても同様の管理が行なえます。

〈部品管理システムの処理内容〉

- (1) 部品マスターによる在庫登録の変更
部品在庫の情報（部品名、車種、部品No.、棚No.、在庫数、仕入単価と在庫数量、販売単価と在庫数量など）を記録します。
- (2) 入庫・出庫処理
部品の入庫時および出庫時の情報を入力し、ファイルします。
- (3) 作表処理
 - (a) 部品マスター一覧表の作成
 - (b) 入出庫日報の作成
- (4) 部品在庫の問い合わせ処理
テレビ画面を使って部品No.、または部品名をワンタッチでその部品の現在在庫状況が一目で確認できます。



「あきんどの街」——大阪というところ、ほとんどの人は、まっ先に商売のことを思い浮かべることでしょう。しかし、私たちヤマハ大阪備北営業所が担当するのは、もともと大手家電メーカーの工場を中心に、中小の工場や流通セン

新興住宅地というめぐまれた地域特性をフルに活かしてスクーター市場の拡大をつづける

ターが並ぶ地域。そして、もう一方では、70年の万国博を契機に大阪市のベッドタウンとして、急速に開発が進められてきた新興住宅地でもありません。

枚方市、寝屋川市、交野市、四條畷市、門真市、守口市、吹田市、摂津市、豊中市、池田市、箕面市、茨木市、高槻市などを含む管内の総人口は305万人、100万世帯にのぼっています。

この中で、バイクの世帯当り普及率は22%（81年3月現在）対前年比120%。登録ベースでみると昨年1年間で7万5千台にものぼっています。急速な住宅地としての開発が、大きなバイク需要を生み出しているまさに典型のような地域ですが、ここで活躍する販売店さんは、約130店。その中から今回は、とくにスクーターの拡販に精力的に取り組む3店さんにご登場ねがいました。

ヤマハ大阪備北営業所・金子照雄所長



自店の2階で開催する定例免許教室でスクーターの新規需要を確実に発掘

サイクルタウン・ドイール／土居正信社長

大阪府池田市

大阪府下では箕面市と並んで屈指の高級住宅地といわれる池田市。ここで、80年4月のオープン以来、一貫して地域に密着したご商売を展開され、お客さまを増やしつづけているのが「サイクルタウン・ドイール」さんです。

以前からバイクの中古車と修理サービスに専門としたお店2店舗を大阪市内に構えているという土居社長に、さっそく新興住宅地でのスクーター市場拡大のポイントをうかがってみました。

「うちで一番力を入れているのは免許教室です。店の2階で、毎週日曜日の午後開催していますが、平均10名は集まりますね。そのうち8割の方は、バイクを購入していただきます」

月1度、3万枚のチラシを配布して集客を図っているというこの免許教室ですが、こんなに高い実売率をあげているのは、なぜなのでしょう。

「お客さまには『買ってもらうことを前提に教室を開いているんです』とストレートに言うてしまうこと。するとお客さまの方も、それほどと素直に納得して下さる。

それと、こちらの町内では婦人会などの活動が活発で、カラオケ大会、ダンス教室、料理教室などが毎週のように開かれています。そこで、うちでは免許教室に使っている部屋をこうした婦人会の活動に大いに利用してもらおうようにしています。そんな中から自然に生まれてくる、ご近所



↑ヤマハスクーターがずらり並ぶサイクルタウン・ドイールさん（●店舗面積72坪●展示台数150台●立地条件住宅地●スタッフ9名）

↓前列左から、サービス真崎雄治さん、奥さま紀子さん、土居社長。後列左からサービス大橋重人さん、經理担当森本徹平さん、サービス坂本拓さん、土居寿紀さん



とのおつきあいや人間関係が、結局は店の知名度を高め、新しいお客様を増やすことにつながるんですからね」
 というわけで奥さま・紀子さんも、お店の経理事務などには一切ノータッチの「専業主婦」としてご近所とおつきあいに積極的。
 さて、こうして発掘したお客さまの輪を、しっかりと広げているもうひとつの活動が、「最高のアフターフォロー」と土居社長みずから強調するドイルさんのサービス体制。

「どんな遠くからの修理依頼でも、うちのお客さんなら早朝、深夜を問わず出張サービスするようにしています。車で出かけると混雑しそうな時には、工具片手に一番電車……なんてこともしばしばですわ」
 その徹底ぶりには、まさに脱帽ですが、もうひとつ、こうした活動を円滑に運ぶためにドイルさんでは、月に1回、9名のスタッフ全員が顔を揃えて、半日をフルに費やし、全体会議も開いています。



婦人会の料理教室とお店の免許教室の会場はともにドイルさんの2階。料理教室へ参加した方が免許教室のことを知って参加した、というケースも珍しくない

→スクーターコーナーの演出もこんなに楽しく



↑鉄筋の新築ビルが注目を集める小島モーターズさん
 【店舗面積50坪（1階・地下1階）●展示台数50台
 ●立地条件・住宅地、バス停前●スタッフ3名】

←新車の陳列もさることながら、1階展示スペースには用品類も豊富に展示



将雄さんをはさんで、妹さんの伊達和子さん(左)と宮本朋子さん(右)

一方、販促活動では、お店から車で5分ほどの距離にあるタイ池田工場従業員数8000名での職域販売や同生協とのタイアップなど

鉄筋3階建ての新店舗に バス停前という好立地を活かした店頭演出

小島モーターズ／小島保彦社長

大阪府寝屋川市

も大切な活動ですが、こうした地域密着型のこの販売が、開店2年半足らずのドイルさんのご販売を、大きく飛躍させているのです。
 一スさんがあります。
 この地域も、ご多分にもれず急速に宅地開発が進められている所ですが、こうした傾向にあわせて、小島モーターズさんでは今年6



月に店舗を新築しました。地上3階、地下1階という鉄筋の新店舗は、道行く人の目をひきつけ、地域の話題を集める立派なもの。

特に1階のすべてを展示スペースとし、メンテナンススペースを地下

に移し、ショールームをすっきり演出していることが、来店客の好評を集めているのです。さらに、バス停のすぐ前という最高の立地条件をフルに活かした店頭演出も、拡販には欠かせぬ存在となっています。つまり、小島モーターズさんの前は、枚方と寝屋川を結ぶ路線バスの打上停留所。この停留所には、バスを待つ利用者のためにテントがはられ、ベンチが置かれています。小島モーターズ

さんは、このすぐ隣に手頃な中古車を常時展示。バスからバイクへの乗りかえをアピール、さらにそれにづく店頭スペースには、ヤマハスクーター全機種を並べてバイクライフへの欲求をかりたてています。

「やはり、うちはバス利用の方からの問合せが多いですね。免許も無いという人が多いため、公民館で開催している合同免許教室へご案内しています。」

それと、店頭演出でお客さまを店内まで引き込むためには、新車展示だけではむづかしい。そこで用品類をフルに活用して、明るくさわやかなイメージを演出するように気をつけています」とは、小島社長の弟さん将雄さんのお話。たしかに、1階展示スペースの約半分がヘルメットやウェアなど用品類で占められ、それが何とも楽しそうなバイクのある世界を感じさせている小島モーターズさんです。

展示会で見込み客を発掘 コンピューターでお客さまを管理

茨木サイクル / 佐子芳郎社長

大阪府茨木市

ここ数年、マンションなどが急激に建ち並び府下でも有数の新興住宅地として脚光を浴びている茨木市。この町で、創業17年目という茨木サイクルさんは、名神高速・茨木イン

ターと大阪環状線をつなぐ産業道路に面した好条件の場所で、道路をはさんで向いあうように本・支店ふたつのお店を構え、意欲あふれるご商売を展開されています。



本店と支店が産業道路をはさんで向いあう茨木サイクルサン (●店舗面積45坪(本・支店)●展示台数60台(本・支店)●立地条件・産業道路沿い、住宅地●スタッフ4名)

←「お客さまの管理も万全 / 在庫管理もバッチリ / 在庫管理を的確に保つことは、お店の経営面のムダを省くことにもなりますね」と。フェーザータッチのキーボードを打つ指先にも、何やら力強さを感じられる奥さま弘子さん



↓左からサービス担当岡宗鋭治さん、奥さま弘子さん、佐子社長。藤田浩二店長は、自らXT250に乗る、お店のオフロード・クラブの育成にも意欲的(右端)

本店はファミリーバイクと自転車、支店はスポーツバイクとそれぞれ主力商品を異にする茨木サイクルさん。その中で、スクーターを中心としたご商売を佐子社長にうかがってみました。

「展示会が販促活動の中心ですが、最近では会場で即決、成約というケースはずっと少なくなりましたね。会場で試乗して、後日店にみえてから決める方がほとんどです。ですから、来店客のために、新鮮な印象を与える店づくりが重要になってくる。私もいつも自分に問いかけて、他所とは異なった魅力を打ち出し、維持していくように心がけています」

この展示会は、茨木サイクルさんが毎月欠かさず開催しているもので、お店から50mほどの距離にあるガソリンスタンドが会場。この休業日を利用し、必ず試乗もできるようにして確実な成果を収めています。



さらに、こうした販促活動によって獲得したお客さまを、自店の顧客としてしっかりと固定化するために茨木サイクルさんでは、この8月からコンピューターを導入しました。キーボードを操作するのは、ハリキリ奥さま弘子さん。「ヤマハ大阪奥さま会」の会長役も務める活発な弘子さんは――

「6月のヤマハ奥さま全国大会」でパソコンの話聞き、コレダッ! と思っさつそくうちでも入れたんです。

最初のひとは月がプログラムの作成に時間がかかりましたが、今では請求書の作成から在庫の管理までバッチリです。在庫の管理が正確にできれば、結局店の経理面でのムダを省くことにもつながりますし、お客さまへのアフターサービスも万全。おかげで毎日の仕事が楽しくって!」

――と、日ごとに増えつつける新規のお客さまの数に、ますます意欲を高められています。

お正月は「汚れた英雄」
今から楽しみです

大嶋ユリ子さま

北海道網走郡

大嶋商会（大嶋義之社長）

最近ではテレビでも良い映画を見ることができると楽しみにしています。でも、店は主人とふたりでやっていますので、仕事に追われてなかなか見る時間がないのが現状です。
家族で映画が大好きというのは中学3年の上の男の子で、とにかく薬師丸ひろろさんの大ファン。今度のお正月は、ヤマハが協力した「汚れた英雄」も公開されるのでぜひ見たいと思っていますんですよ。

青森県人だから、
やはり「海峽」が楽しみ

成田愛子さま

青森県青森市

アサヒモーター（成田都久社長）

つい最近、3人の子供達と一緒に「ねらわれた学園」を見てきたところです。でも、私の好きなのは洋画。オードリー・ヘップバーン主演の「ローマの休日」とか「ピートルズがやって来る」などは印象深いですね。ピエ

パワーアップ・ヤマハ奥さま 私と映画

おなじみヤマハ奥さまへの電話インタビュー、今月のテーマは、想い出の映画です。お仕事を追われる多忙な毎日の中にも、わずかな時間を見出しては、しばしスクリーニングの中の別世界に没入して、ストレス解消や気分転換のうえでも、この効果はすごい分大きいようです。ところで、奥さまは最近どんな映画をご覧になりましたか？

トルズがやって来る」は2度も見たんですよ。それと、高倉健と吉永小百合が共演し、津軽半島の竜飛崎でロケーションが行なわれた「海峽」も、青森県人ならぜひ見たい一本ですね。公開が楽しみです。

映画館で買った

マックウイーンのポスターを店内に

吉田民子さま

東京都三鷹市

物オートショップフルタ（古田哲郎社長）

初めての洋画は、学生のころに見た「男と女」でした。そのあとも、テレビの再放送を何度か見ましたが、そのたびに胸が高鳴るほどです。「大脱走」や「栄光のル・マン」なんかもよかったですね。とくに「大脱走」ではマックウイーンがオートバイに乗ったんですよ。これはイケると思ひ、ポスターを買って、店内に飾りました。当時はそのポスターのおかげで、今というナウい店、としてお客さまからの評判も良かったものです。

一番の思い出「ウエストサイド物語」

平野妙子さま

静岡県磐田市

平野商会（平野勝社長）

映画は大好きなんですけど、ヒマがなくて、今年はまだ一度も映画館に行っていないんです。でも、一番最近見たのは子供達と一緒に買った「スターウォーズ」です。一番印象に残っているのは、もう20年前のものです。ウエ

ストサイド物語。きれいな映画でしたし、何しろ主演のジョージ・チャキリスのはち切れそうな演技に魅了させられました。その他、ミュージカルや恐怖映画なども好きですが、終ってから何かを感じさせ、余韻が残るのが映画。いいですね。

恐がりなのにナゼか

オカルト映画ばかり……

金沢里美さま

山口県下関市

パークハウス（金沢義也社長）

「エクソシスト」ってご存知でしょうか。「キヤリー」や「ゾンビ」や「オーメン」や「悪魔のいけにえ」っていうのも。これみんなオカルト映画なんですけど、実は私が見た映画といったらこんな恐怖ものばかりなんです。ホントは恐がりです、肝心の場面になると目をつむっちゃうんです。見た日の夜なんか、ひとりではトイレに行けず主人についてきてもらったり……。でも、また見たくなくなっちゃうんです。主人はアキラ顔なんですけど、私って好奇心が旺盛なんじゃないかな。

高倉健の泣きがサイコー！

岩根絹代さま

大阪府南河内郡

岩根オートサイクル（岩根教弘社長）

結婚前の話ですけど、主人によく高倉健の任映映画を見せてもらっていたんです。それいつの間にか高倉健のファンになっちゃって

たみたい。とくに最近泣きやすくなってきたのでいい感じ。幸福の黄色いハンカチ」なんか3回も4回も見ちゃったほど。でも、いまはもっぱら子供が主役なので、マンガ映画ばかり。「駅」とか「海峽」とかも見たんですけど、なかなか出かける機会がなくてね。海外の男優ではカーク・ダグラスやジョン・ウエインやジュリアーノ・ジェンマが好き。どっちかというと私はアクション派なのね。

ポロポロ涙がとまらなかつた

『野菊の如き君なりき』

高橋和子さま

愛媛県新浜市

新浜オート商会（高橋功一社長）

子供たちも大きくなり、今では自分たちで行くようになりましたが、幼い頃はせがまれて一緒に行ったものです。そうですね。ひみつのアッコちゃん、「魔法使いサリー」などマンガ映画が多かったですね。ただ、一度だけオカルト映画も見たんですよ。子供たちの前でコワイコワイといながら、結局終りまで見てしまいました。また、涙もろいところもありましてね、「野菊のごとき君なりき」を見たときはポロポロ涙があふれました。

サウンドトラックが流れると

独身時代を思い出します

上津遊楽子さま

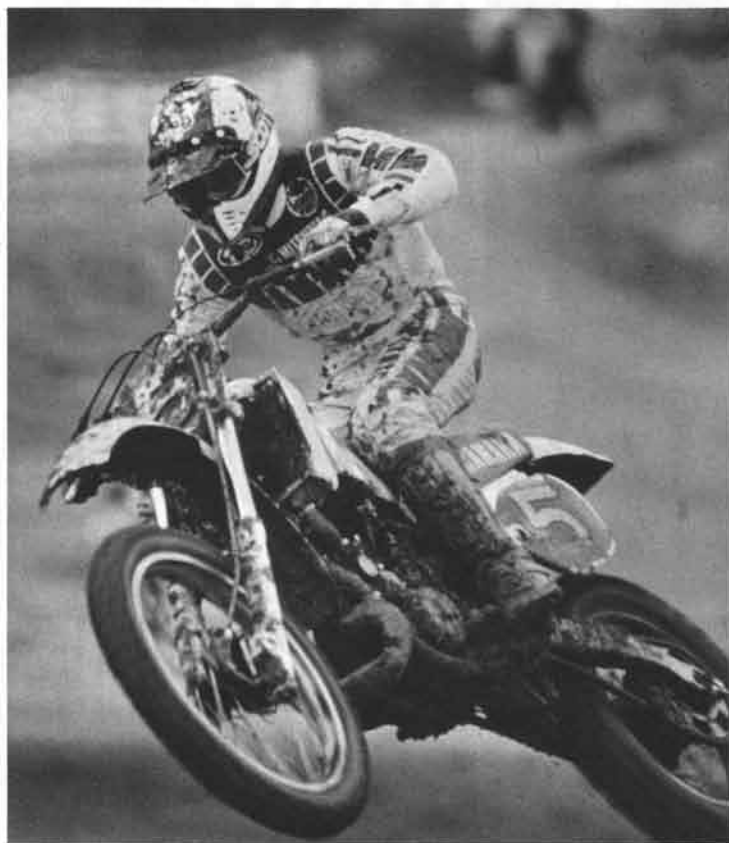
福岡県久留米市

かみつゆ自転車商会（上津遊雅社長）

独身時代は東京にいましたので、有楽町の映画街へよく通ったんです。ある愛の詩」とか「嵐が丘」といったラブロマンスものをよく見ました。今でも店に流している有線放送から「ある愛の詩」のサウンドトラックが流れると、あのシーンを思い出して、ジーンとなってしまう。独身時代に見た映画はその頃の自分の姿まで思い出させてくれてホント映画っていいですね。

豪快ノ光安+YZM250 '82モトクロス日本グランプリを制覇!

250cc



↑今季4度目の総合優勝でシーズンの最後を飾った光安鉄美とYZM250
↓圧倒的な走りでグランプリを制覇、この日の人気を一身に集めた光安(右から2人目)



長かった'82全日本モトクロス選手権シリーズも、10月16〜17日の第11戦・第19回モトクロス日本グランプリ大会で幕を閉じました。鈴鹿サーキット・モトクロス場を舞台に、

海外からも15名のトップライダーを迎えて行なわれたこの大会では、4万3千の観衆が見守る中、注目の国際A級250ccクラスでYZM250を駆る光安鉄美が両ヒートとも熱の入った走りを披露し、みごと総合優勝を飾りました。

アメリカ、ベルギー、ベルー、ブラジル、中国からトップライダーを迎え、国際色豊かなレースが展開された今大会ですが、中でも注目を集めたのが国際A級250ccクラス。
ご存知'82年の250cc級チャンピオンのダニー・ラポルテ、そして同一250cc級チャンピオンのエリック・ゲボスの両選手と国内のトップライダーの激しいレース展開が期待されたためです。

第1ヒートでは、スタートからトップを走ったゲボスを光安が終盤追いあげ、最終2ラップでも2度3度とトップを奪いあう大熱戦を披露。光安は、コンマ38秒の差で惜しくも2位でゴールしましたが、その大接戦ぶりに大応援が上がっていました。

午後からの第2ヒートでは、8周目からトップに立った光安が、そのまま安定した走りでのトップを独走。

この結果、光安選手は去る9月の第8戦東北大会につづく今季4度目の総合優勝でシリーズの最後を飾り、'82年ランキングでも国際A級250ccクラス2位で、来シーズンへの期待を大いに高めています。

「僕のゴールは、いつも次の新しい
チャレンジへのステップなんだ」

'82ワールドチャンピオン
ダニー・ラポルテ選手大いに語る

Danny LaPerte
1982
World Champion





ヤマハYZM250を駆って今シーズンの250cc級モトクロスの世界チャンピオンに輝いたD・ラポルテ選手(アメリカ)がさきごろ来日しました。'82シーズンの報告、関係スタッフへのあいさつ、ニューマシンのテストから記者会見までハードなスケジュールを精力的にこなす新チャンピオンは、10月17、18日のモトクロス日本GPにも出場。その豪快な走りを日本のファンに披露しました。本誌では、日本GP終了後のひととき、ラポルテ選手にインタビュー。V2への自信を語ってもらいました。

チャンピオンおめでとうございます。

ありがとうございます。初出場でチャンピオンを獲得できて、ほんとうに嬉しく思っています。

今回は2度目の来日ですが、日本の印象は？

クリンで親切な国、という感じですね。

私は古い文化にも興味があるので、日本に来ることは大変楽しみです。

ところで鈴鹿でのレースで印象に残った日本の選手は？

光安選手です。彼は外国でのGPに多く出

場していることもあってか、他の日本の選手とは違ったものを持っていますし、積極性があるんです。今日はパーフェクトでしたよ。

では、日本のモトクロスと、アメリカおよびヨーロッパのモトクロスの違いは？

まず、トレーニングの面ですが、日本ではトレーニングの方法がしっかり決められていて、教科書通りの練習が行なわれています。

トレーナーも非常に厳しいし……。この方法

だと、ある種のテクニクは確かに上達するでしょうけれど、その反面かえって伸びない面もあるように思っています。

アメリカでは教科書にこだわらず、自分のやり方をつくってしまうんです。他の人があるスタイルで勝てば、自分は新しいスタイルでそれにチャレンジする訳です。

ヨーロッパはこの中間という感じですが、もし私が日本のライダーだったら、ヨーロッパやアメリカのレースにもっと積極的に参加しますね。

なるほど。でも最近はずいぶんシリーズのライダーの方が、ワールドGPのライダーより速いとも言われているようですが？

それは必ずしもそうではなくて、カルキビスト、ノイス、マラーベらが本来の実力を発揮できなかったため、そう見えるんだと思いますね。

すると、アメリカとヨーロッパのモトクロスの違いは一体どこにあるんですか？

アメリカの方がずっと小規模ですね。ヨーロッパでは砂地や草地のコースも多く、開催地の移動に伴って言葉や食事など多くのことが違ってくるものがありますからね。

14歳のときからレースに参加しているようですが、今までの選手生活で一番嬉しかったことは？

'81年にアメリカの代表としてトロフィー・テスト・ネイションとモトクロス・テスト・ネイションに参加し、優勝したときのことで。アメリカにとっても初めてのことで、嬉しかった。ワールドGPでもチャンピオンをとろう、と思ったのはこの時です。

自分をどんなタイプ

のライダーだと思っていますか？

常に前進するライダー、です。レースのときは、持っている力のすべてを発揮します。

2位や3位ではダメ。1位になりたいし、その実力もあると思っています。もし勝てなかったときはその理由を考え、改善して行きま

す。とにかくレースとその前後はレースに集中し、あとはリラックスするんです。

ラポルテ選手の当面のライバルは？

G・ジョベ、K・バンデルベン、それにD・ワトソンです。

では尊敬しているライダーは？

H・ミッコラとR・デコスタです。2人も非常に意志が強くその意志を貫くために何度もトライすることを惜しみません。しかも、フォームも完璧です。日本でも2人の影響を受けたライダーは多いんじゃないですか。

とくに、H・ミッコラは非常にまじめな態度でモトクロスに取り組むグッド・スポーツマンです。そして人柄も暖いんですよ。

オフ・シーズンはどう過すんですか？

家族と一緒に過ごしながら趣味を楽しみます。スキー、水上スキー、ハンティング、それにテニスやラグビーもやります。とくにハンティングは父と一緒にするのが楽しみです。ね。ちなみに、私の父は今でもレースに出ていて、今日もラスベガスからリノまでのクロス・カントリーで頑張っているはずですよ。

あとは、次のシーズンに備えます。

来年も250ccクラスに出場するのとどこでですか。自信は？

ベストを尽くして頑張ります。勝てると思っています。

では将来は？

来年もう1度250ccのチャンピオンをとって、再来年、27歳のときには500ccのタイトルをとりたい。そうしたら次の仕事に移ります。目的を達成したら、また新しい目標にチャレンジしたいんです。

僕のゴールは、いつも次の新しいチャレンジへのステップです。



日本グランプリレースで見事優勝を飾ったヤマハの杉山茂雄。左は2位の浅井延美、右は3位の増田二三四

'82ジャパンカートグランプリ SUGOを舞台にヤマハ・パワーが炸裂!

ヤマハRA-II+KT100AXコンビの 杉山茂雄と浅井延美が1・2フィニッシュ

毎年恒例の一大カートイベント「ジャパンカートグランプリ」は、今年も10月14日から17日までの4日間にわたって、スポーツランドSUGOの国際カートコースを舞台に開催されました。

'77年からスタートしたこの大会は、今年で第6回目を迎えたわけですが、そのメインイベントともいえるFIA（国際自動車連盟）およびJAF（日本自動車連盟）公認の最高格形式レース「日本グランプリ」には、3カ国から40名のトップカーターが出場。ハイレベルな熱戦を繰りひろげました。

タイムトライアルの後、A・B2組に分かれての予選（4ヒート）、さらにプレ・ファイナルヒートに続いてファイナルヒートが行なわれたこのレース、もちろん

ヤマハのRA-IIフレームとKT100AXおよびKT100AIIエンジンのコンビは期待に答えて大活躍。ヤマハ・フアクトリートームの杉山茂雄と浅井延美が1・2フィニッシュしたほか、4・5・6位までも独占するという快挙を成し遂げたのです。

また、この大会では、ヤマハのKT100Sエンジンをベースとしたワンメイクレースのヤマハカップをはじめ、'82S全国チャンピオン大会（レディス・S I・S・Aの4クラスによるレース）やジュニアカップも併催。北は北海道から南は沖縄までの各地から、合計127名のカーターが集まり、それぞれにスピードとテクニックの応酬を展開。高く澄んだ秋空の下、わが国カート界のレベルの高さと層の厚さを実証したのでした。

ヤマハRA-IIとKT100AXのコンビで快走した④浅井と③杉山。杉山はこの後に、浅井を抜いてトップでフィニッシュする



国内外から総勢167名が参加した'82ジャパンカートグランプリ。そのレベルは年ねん向上著しい



公開セミナー「路上の仲間たち」—若者とバイク—
 主催 朝日新聞社 後援 総理府・警察庁・全日本交通安全協会

生内玲子氏 鈴木秀明氏 岩淵利彦氏 長江啓泰氏 松原玲児氏

パネルディスカッションでは交通評論家 生内玲子さんが司会を担当

公開セミナー「路上の仲間たち」
 朝日新聞社が主催

鈴木秀明選手も熱演

Yamaha Topics

ヤマハニュースは販売店みなさまの情報誌です。

お店のみなさまがつくる、みなさまのための「ヤマハニュース」をめざして、積極的な誌上参加をお待ちしております。
 ご高売にまつわるさまざまな話題、明るくいニュースなど、どんなものでも結構です。お電話で、お手紙でどうぞお気軽にお寄せ下さい。取材要請、ご質問、ご相談もどうぞ。宛先は—
 〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株式会社宣伝部宣伝一課
 「ヤマハニュース」係
 ☎05383(2)1111 内線2356



交通安全をテーマとした活動が各方面で盛り上りを見せている昨今ですが、このほど朝日新聞社が主催する公開セミナー「路上の仲間たち」—若者とバイク—が開かれました。路上の平和と安全を守るために、をテーマとしたこの催しには、ヤマハ安全運動推進本部も協力。10月9日の東京・東条会館ホールには各地の二輪ユーザー、交通関係者、高校教師をはじめ200名を超える参加者を見、「若者とバイク」をテーマに講演と熱心なパネルディスカッションが行なわれました。

バイク歴30年というテレビレポーター 栗原玲児氏の講演、警視庁交通機動隊員の事故事例の報告、鈴木昭弘愛知医大教授や長江啓泰日大教授の報告などで盛りあがったセミナーですが、その中で注目を浴びていたのが国際A級ライダー 鈴木秀明選手の熱演。規制一辺倒ではなく、学校教育にもバイクの授業をとり入れ正しい交通安全教育を施すのが理想」といった提言に、あらためて関心が寄せられていました。

いかがですか?この写真
 販売店さん主催の撮影会



題して「RZ&GAL」。お客さまもお店のスタッフも、この日は名カメラマンぶりを発揮 (撮影:井上陸史さん)

〔ヤマハ岡山福岡山営業所〕販売店さんが独自に企画するイベントは、今年も各地で盛りあがりを見せています。玉野スズキ販売㈱(岡山県玉野市/井上孟社長)さんでは、このほど「RZ&GAL」と題した撮影会を近くの沼出崎海岸で開催。好天に恵まれた夏の日さしのもと、地元高校生のモデ

ルとRZ350が和気あいあいの雰囲気の中でレンズに収められていました。

なお、玉野スズキ販売㈱さんでは、パッソルIIの新発売に合わせて「パッソルII&スニーカーギャル」と題した撮影会も計画中。ユニークな企画で活気あるご商売を展開されています。



ラポルテ選手もデモ走行

'83YZシリーズ記者発表会開催

'83 YZ 125 / 250 は、すでに9月の全日本モトクロス選手権第8戦でデビューし、竹沢、庄司両選手の大活躍でハイポテンシャルぶりを発揮していますが、10月13、14日の両日、静岡県浜北レールランドでは、'83 YZ 80を含めた83 YZ シリーズの専門誌記者向け発表・試乗会が開かれました。

13日の新商品説明会には、ヤマハレーシングチームのトップ・畑則行取締役も出席。約50名の専門誌記者の質問責めにあっていました。もうひとり注目を浴びていたのがワールドチャンピオン・ラポルテ選手。14日の試乗会ではラポルテ選手のデモ走行も披露され、YZシリーズの高い商品性とともなワールドチャンピオンの俊敏な走りが話題を呼んでいました。



ペルーのモトクロス・ライダーが来日



2週間の来日期間中、SUGOなどでトレーニングを重ねた両選手。プロ選手(左)は、現地のナショナルレースに120回参戦して100回の優勝を誇るトップライダー(250ccクラス)

ヤマハモータースポーツ推進本部では、国内はもとより世界各国でライディングスクールやモトクロススクールなどを開いて健全なモータースポーツの育成と発展のための活動を展開していますが、そんなプロモーション活動の一環としてこのほどペルーのモトクロスライダー2名を日本に招き、レース参加も含めた約2週間のトレーニング活動を実施しました。

来日したペルーのライダー、トミ・リオス選手とイバン・プロス選手は、ともに現地のナショナル・レースでの優勝経験も多く、ペルーのトップライダーですが、両ライダーは10月鈴鹿サーキットで開かれたモトクロス日本GPにもエントリー。観衆の注目を集めていました。

情報一スークラインブール

ヤマ発が緩衝機のオーリス社と提携

〈中日新聞 10月2日〉

ヤマハ発動機は一日、レース用オートバイに使われるショックアブソーバー(緩衝機)のメーカーでスウェーデンに本社があるオーリス社と業務提携を9月中旬に結んだと発表した。契約発効は一日からで、期間は最低三年間。オ社のショックアブソーバーは、モトクロス世界グランプリ優勝選手が運転するオートバイのほとんどに装着されているといわれる。今回の業務提携でヤマハ発動機は、日本で唯一、自社製品にオ社製品を使うことができるようになった。

トヨペット・サービス・センターとヤマハ発動機が提携 自動2輪の車検整備代行

〈日本工業新聞 10月12日〉

ヤマハ発動機は、都内における自動二輪車の整備、車検手続き業務についてトヨタ自動車の子会社であるトヨペット・サービス・センターと業務提携を結んだことを明らかにした。これは都内における自動二輪車の売れ行きが増加している半面、環境問題や敷地難から車検整備場の新規立地、充実を図ることが難しいため、トヨペット・サービスと提携、車検更新や整備業務の一部カバーを求めたもの。(中略)

この提携具体化にあたってヤマハは、トヨペット・サービス・センターの従業員に対し、自動二輪車の検査、修理技術について教育、講習を施し、トヨペット側の受け入れ体制確立に協力しており、これまでのところトヨペットが行うヤマハ製自動二輪車の車検整備は月間平均百五十台と効果をあげているという。

トヨタDOHC車を大増産 エンジン生産ヤマハ委託を倍増

〈日経産業新聞 10月6日〉

トヨタ自動車は今秋からDOHC型エンジン搭載乗用車の増産を始めたことを明らかにした。この夏までの平均月間生産台数が九千台だったのを、今秋からは同一万六千三百台と従来より七九%増やした。エンジンについては二千八百ccのみをトヨタで生産、残りの二千六百ccはヤマハ発動機に生産委託している。ヤマハでの生産量は従来倍以上に急増する。DOHC車の増産はターボエンジンで日産自動車などに遅れをとったトヨタが高性能車分野で大攻勢をかけている一環で、米国、欧州向け輸出も今秋から倍増させることを計画で

ヤマハ、三菱電機と提携 オートバイオーディオで

〈日経産業新聞 10月13日〉

ヤマハ発動機と三菱電機がオートバイオーディオ分野で業務提携することで基本的に合意した。ヤマハは'83年型モデルから、ステレオ付大型オートバイを米国市場に投入するが、このオーディオ機器を三菱電機京都製作所が、製造するというもの。

ヤマハでは十一月月上旬に米国で開催を予定している'83年型モデルの発表会の目玉商品に「ステレオ付き大型オートバイ」を据える方針。

三菱電機京都製作所は、三菱自動車工業、東洋工業の二社に自動車(カー)オーディオ機器を納入しているが、二輪車専用オーディオを手掛けるのは今回が初めて。

頂点を極めたバイクギア ヤマハヘビーデューティウェア YAシリーズ新発売!



バイクウェアは、アウトドアウェアの中でも最も苛酷な条件のもとで使用されるもののひとつ。

新開発のヤマハヘビーデューティウェアYAシリーズは、表地に防水透湿性素材エントラント2000、高密度織物タイダークロス、中綿に体温で保温するスーパーイ

ンシュレーション・リフレテックスなど先進の素材を使用しています。また、ライディングフォームズカットを採用。縫い目を極力少くし、防寒性・防水性を高めるなど機能的にもバイクライディングを徹底的に追求した画期的なニューウェアです。

EUROPEAN FASHION



YA-E101 クルーシングジャケット ¥29,800



YA-E102 ロードジャケット ¥29,000



YA-E201 ウィンターサロペット ¥28,000

AMERICAN FASHION



↑ YA-A102 タイダージャケット ¥26,000
← YA-A101 スペシャルライディングジャケット ¥28,000
YA-A201 ウィンターオーバーパンツT/C ¥23,800

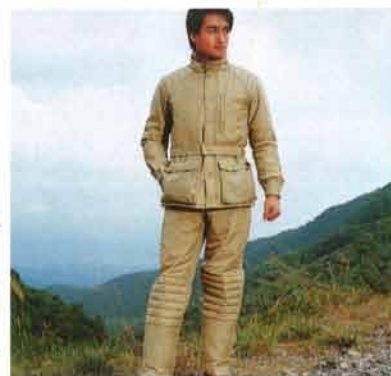


YA-A301 ウェザーオーバーオール ¥42,000

OFF-ROAD FASHION

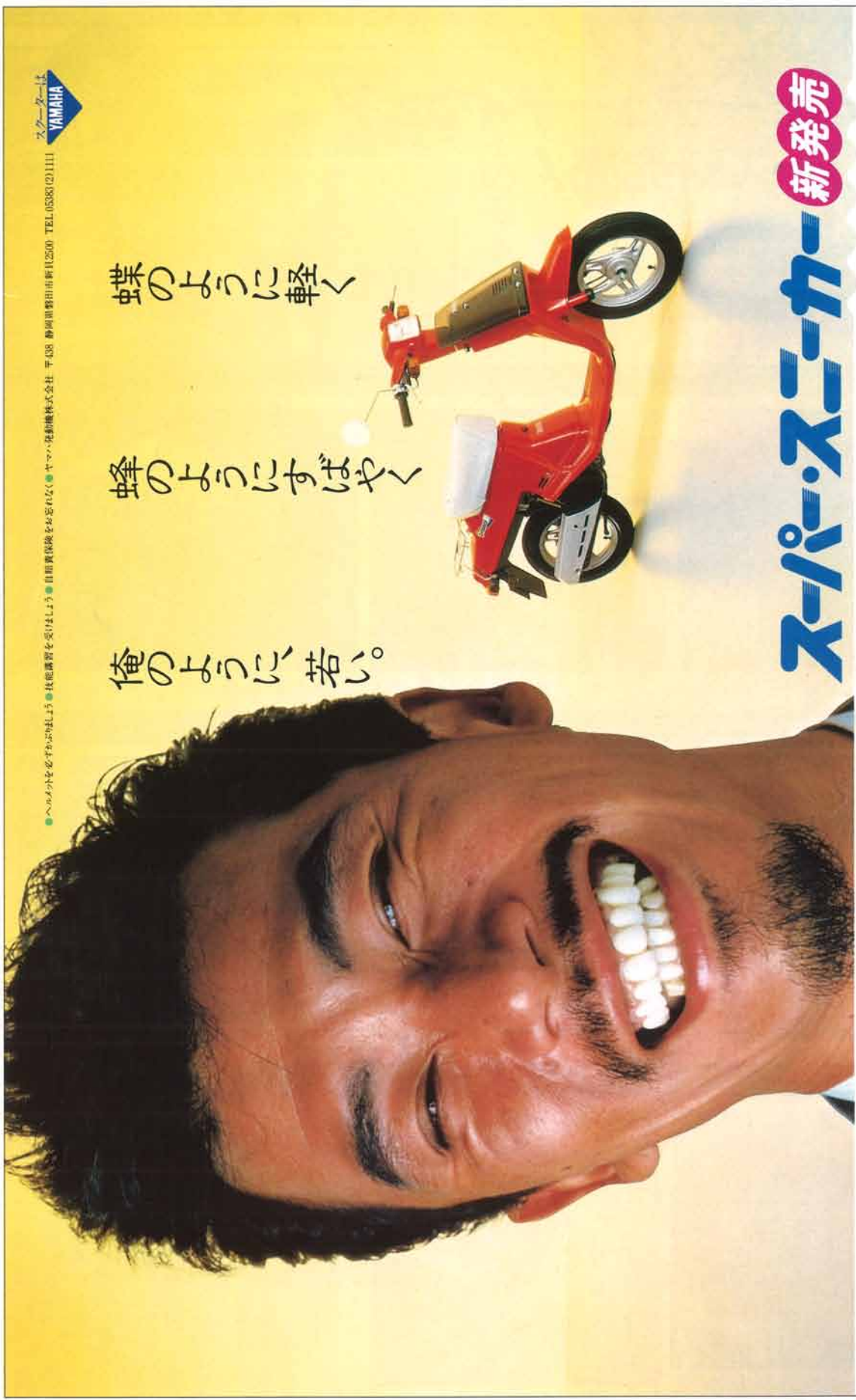


YA-O101 デザートジャケット ¥29,000



← YA-O102 ティンバーランドジャケット ¥29,800
YA-O201 ウィンターオーバーパンツNOX ¥21,800

★ここにご紹介したのはYAシリーズの一部です。YAシリーズ全商品、素材、カラー、サイズ、商品番号をまとめたヤマハバイクウェアカタログも用意しました。詳しくは担当のヤマハパーツマンにお問合わせください。



ヘルメットを必ずかぶってください ● 技能講習を受けましょう ● 自動車保険をお忘れなく ● ヤマハ発動機株式会社 〒438 静岡県磐田市新貝2500 TEL.0538(2)1111

蝶のように軽く

蜂のようにあざむく

俺のように若い。



スパスニカー新発売

パツパツII

この条件を満たすスクーターを、ヤマハはこう呼びます——スパスニカー
（ISO規格準拠全車種）
標準価格 ￥89,000
（消費税別）
（ISO規格準拠全車種）
標準価格 ￥78,000

宇田の ● 先輩の ● 界竜の ● 竜 ● 産心の ● オレはネ、おもしろそうなら、何でもやっちゃう。役者もやるし、脚本書いて監督もやった。モテルまがいのことばやっただけ。おもしろそうなら、おもしろいことばにハッと飛びつくにはネ、弾んでなくちやね、気分が沖波。ボクサーからレンヂ、いれる前、フットワークをきかしては、ア、ア、ア。麗なスニカーの気分だ、それもどツツと眼、いつまで、どこにどこってスッ飛んでいけるや。上等のスニカーをばい、てる気分。さすすすす、世間もおもしろい。● 走り、いいこと、乗りやすいこと、コストパフォーマンスのいいこと。

広告活動ご紹介

これはパツパツII雑誌広告の第一弾。11月10日発売の「週刊プレイボーイ」と11日発売の「GORO」の2誌に、6ページ連続で掲載するマルチ広告の導入部です。折しも、テレビCM第二次集中スポット同時期。雑誌から、テレビから、パツパツII新発売を強力にアピールしてまいります。この効果を、どうぞお店のパツパツII新発売セールにお役立てください。