

2020年2月期 決算説明会



2020年4月10日



株式会社 ベルク
<https://www.belc.jp>

会社概要



■ 会社概要

2020年2月29日現在

社名	株式会社ベルク (Belc CO., LTD.)
代表者	代表取締役社長 大島 孝之
本社所在地	埼玉県鶴ヶ島市脚折1646番
資本金	3,912,657,000円
従業員数	連結 6,872名 (正社員 2,038名・パートタイマー 4,834名) 単体 6,530名 (正社員 1,997名・パートタイマー 4,533名) ※パートタイマーは8h換算
事業内容	食品スーパーマーケット・チェーン経営
連結子会社	株式会社ホームデリカ (惣菜製造) 株式会社ジョイテック (資材販売・清掃等)

■ 沿革

1959年 (昭和34年)	5月	埼玉県秩父市に株式会社主婦の店秩父店を設立
	6月	埼玉県秩父市に宮側店出店(第1号店)
1980年 (昭和55年)	11月	埼玉県熊谷市に進出し、柿沼店出店(第4号店)
1983年 (昭和58年)	3月	営業地域の拡大等に対応し、商号を株式会社主婦の店ベルクに変更
1990年 (平成2年)	11月	埼玉県熊谷市に日配センター開設
1991年 (平成3年)	11月	埼玉県熊谷市に生鮮センター開設
1992年 (平成4年)	3月	企業イメージの向上のため商号を株式会社ベルクに変更
	6月	埼玉県熊谷市にグロスアリーセンター開設
1994年 (平成6年)	6月	日本証券業協会に株式を店頭登録
	7月	埼玉県寄居町に惣菜センター開設
1996年 (平成8年)	2月	埼玉県寄居町に本部事務所新設、移転
	5月	埼玉県秩父市より寄居町に本店所在地を移転
1998年 (平成10年)	3月	株式会社ホームデリカ(100%出資、現・連結子会社)を設立
1999年 (平成11年)	1月	埼玉県熊谷市の日配センター、生鮮センター、グロスアリーセンターを統合して、埼玉県寄居町に物流センター(現第1センター)を開設
	2月	埼玉県秩父市の宮側店閉店
2001年 (平成13年)	5月	本社敷地内に惣菜センター(株式会社ホームデリカ第一工場)を移転、拡張
2002年 (平成14年)	10月	埼玉県寄居町の本社社屋を拡張
	10月	埼玉県寄居町の物流センターを拡張
2003年 (平成15年)	6月	株式会社ジョイテック(100%出資、現・連結子会社)を設立
2004年 (平成16年)	2月	埼玉県寄居町にリサイクルセンターを開設
	12月	株式会社ジャスタック証券取引所に株式を上場
2005年 (平成17年)	1月	埼玉県寄居町の物流センターを拡張
2006年 (平成18年)	2月	埼玉県美里町に惣菜センター第二工場(株式会社ホームデリカ第二工場)を開設
2006年 (平成18年)	7月	イオン株式会社と業務・資本提携
2008年 (平成20年)	2月	東京証券取引所市場第二部に株式を上場
2009年 (平成21年)	2月	東京証券取引所市場第一部銘柄に指定
2014年 (平成26年)	5月	埼玉県美里町にチルドセンター(現第2センター)を開設
2015年 (平成27年)	2月	埼玉県鶴ヶ島市に本社を新設・移転
2016年 (平成28年)	1月	埼玉県寄居町にトレーニングセンターを開設
2020年 (令和2年)	2月	店舗数 116店舗





1. 2020年2月期 決算概要

連結業績 2020年2月期 (第61期)

■ 連結経営成績

単位: 百万円・%

	売上比	実績	前年比	前年増減
営業収益	-	239,151	106.0	13,627
営業利益	4.4	10,463	106.6	644
経常利益	4.7	11,077	106.8	706
当期純利益*	3.1	7,296	111.0	724

* 親会社株主に帰属する当期純利益

■ 連結財政状態

単位: 百万円・%

	構成比	実績	前年比	前年増減
総資産	-	126,201	108.9	10,356
純資産	54.7	69,064	108.8	5,566

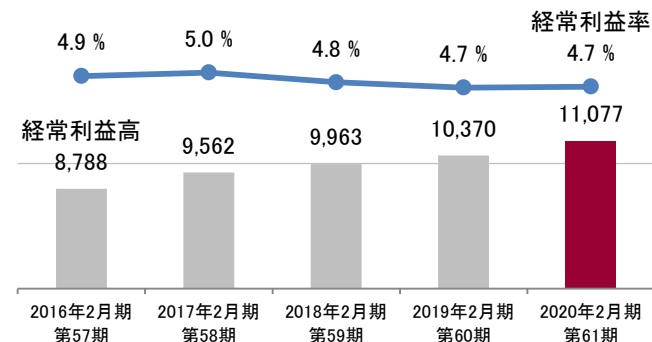
■ 連結キャッシュ・フローの状況

単位: 百万円・%

	実績	前年比	前年増減
営業活動によるCF	12,244	97.6	-304
投資活動によるCF	△11,344	158.9	△4,205
財務活動によるCF	△334	14.2	2,011

■ 過去最高益 72億9,600万円

- 29期連続の増収(1992年2月期より)
- 売上高経常利益率 4.7%



- 1株当たり当期純利益 349円65銭
- 1株当たり総資産 6,047円97銭
- 1株当たり純資産 3,309円80銭
- ROE(自己資本当期純利益率) 11.0%
- ROA(総資産経常利益率) 9.2%
- 自己資本比率 54.7%
- 現金及び預金期末残高 7,523百万円
- 設備投資 11,570百万円
- 減価償却費 5,608百万円

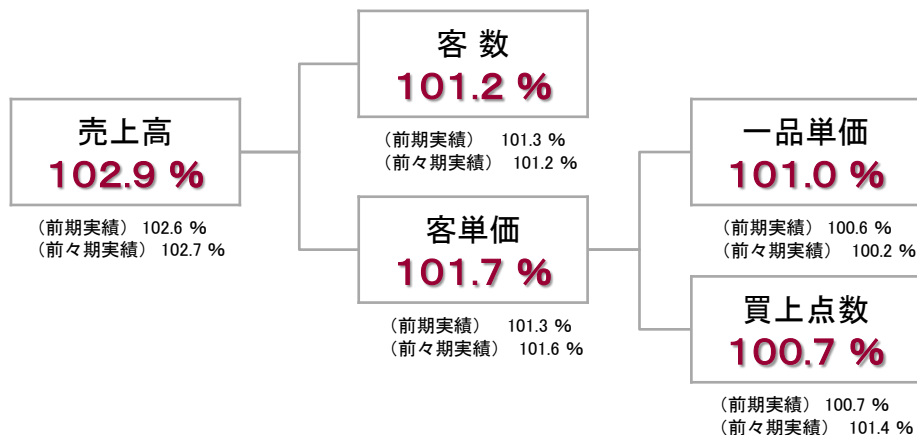
※ 内訳は、21ページをご参照ください。

売上高の状況

■ 売上高・客数・客単価がバランスよく伸長

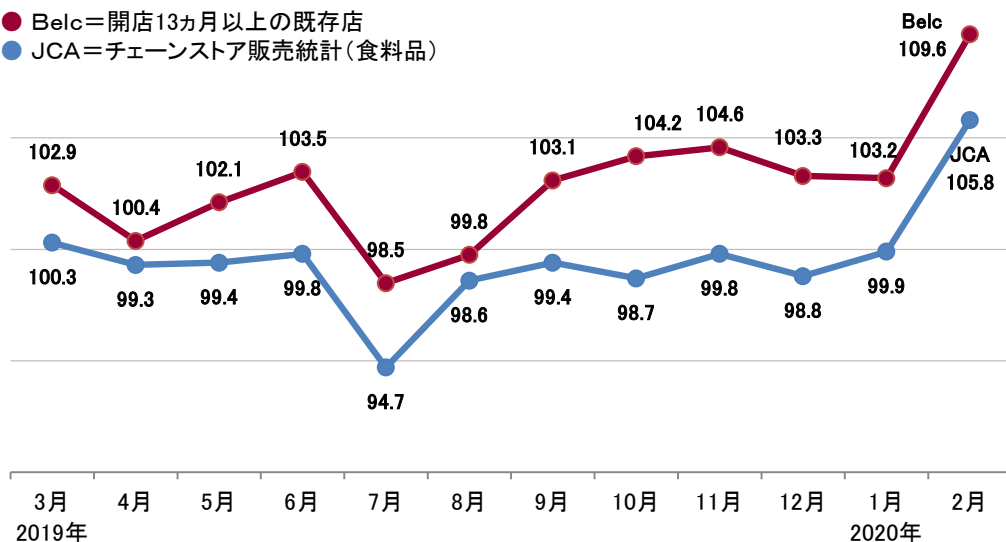
2020年2月期(第61期)の既存店の状況

※ 既存店は、開店13か月以上の店舗



■ 月次推移

- Belc=開店13か月以上の既存店
- JCA=チェーンストア販売統計(食料品)



■ 7期連続の既存店前年比クリア

● 売上高 236,904百万円

売上高増減額	第59期 2018年2月期	第60期 2019年2月期	第61期 2020年2月期
全社	+17,565	+14,149	+14,030
既存店	+5,083	+4,694	+5,243
2年目	+4,354	+5,309	+4,710
新店	+8,119	+4,132	+4,076

<既存店売上高前年比の年次推移>

第55期 2014/2	第56期 2015/2	第57期 2016/2	第58期 2017/2	第59期 2018/2	第60期 2019/2	第61期 2020/2
102.3	104.8	106.2	103.2	102.7	102.6	102.9

- 商品力の強化、新たな販売促進の打ち出し、機会損失部分の取り込み、及び接客レベル向上により、客数増・客単価アップとなる。
- 既存店改装による活性化を図り、競合店の出現に対応する。
- 7月及び8月は、前年の酷暑需要の反動で、連続既存店前年比クリアは74ヵ月でストップする。
- 消費税増税直前の2019年9月には駆け込み需要、10月以降は反動減を販促強化により反抑制のほか、緊急需要にも対応する。

2020年2月期(第61期) 取り組み実績

■ 創業60周年記念セール

- 2019年4月に、お客様の永年のご愛顧に感謝し、特別セールを実施。



■ 商品力の強化

- バイヤーは国内外の産地に足を運び、味・品質・価格に優位性のある商品調達を行う。



■ キャッシュレス決済への対応

- 従来のクレジットカード決済に加え、2019年9月より、QRコード決済への対応をスタート。
- 消費税増税以降の販促施策として、「キャッシュレス決済3%即引き」キャンペーンを実施し、お客様の利便性と来店動機を高める。



■ 人材育成の強化

- トレーニングセンターでの技術習得や管理者研修の充実を図る



■ さらなる生産性の追求

- 省力器具の積極導入、基本作業の再徹底により、作業改善の取り組みを推進する。



- セミセルフレジ導入により、レジ待ち時間解消・短縮と生産性向上を目指す。導入店舗は71店舗となる。

■ 暮らしにベルク kurabelc

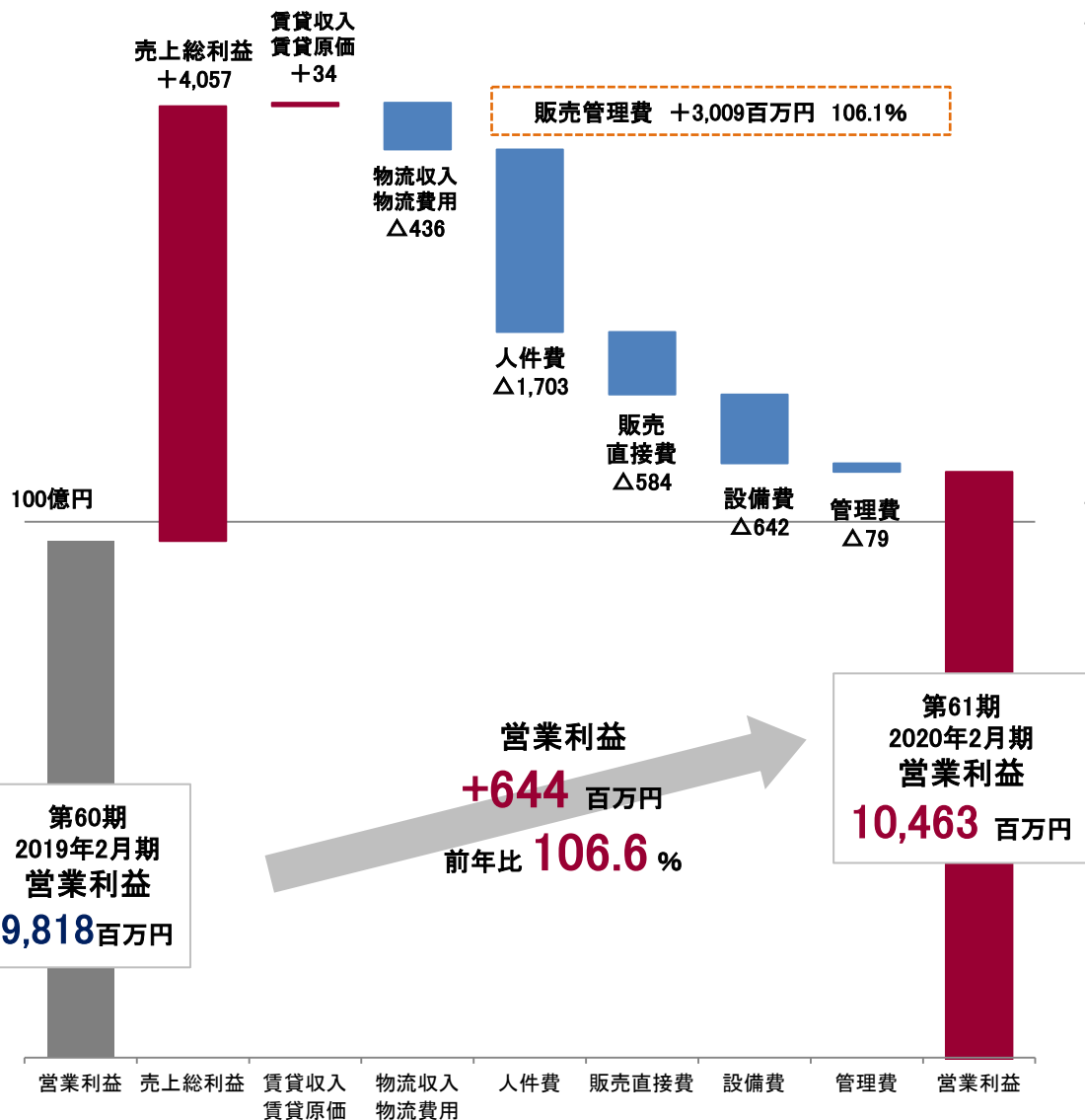
- 「お客様の毎日の暮らしを応援したい」という想いをこめた自社ブランドを立ち上げ、260品目を展開



連結営業利益 増減要因

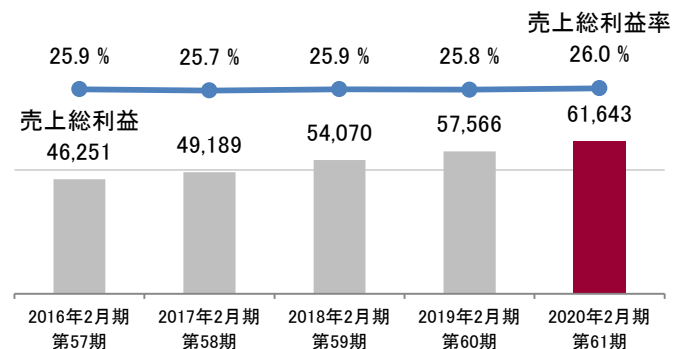
営業総利益 +3,654百万円 106.2%

単位:百万円



■ 売上総利益 61,623百万円

● 前年比 107.0% 前年増減 +4,057百万円



■ 販売管理費 52,404百万円

- 人件費は、店舗数増加による人員増に加え、給与単価の上昇があり、売上高の伸びを超過
- 管理費のうち、消耗品費及び保守修繕費の抑制の取り組みが奏功し、前年比100.7%の結果となる。

	2020年2月期	売上比	実績	前年比	前年差
営業総利益	26.5		62,868	106.2	+3,654
人件費	10.5		24,824	107.4	+1,703
販売直接費	2.2		5,142	112.8	+584
設備費*1	4.5		10,583	106.5	+642
管理費*2	5.0		11,853	100.7	+79
販売管理費	22.1		52,404	106.1	+3,009
営業利益	4.4		10,463	106.6	+644

*1=地代家賃・減価償却費等 *2=水道光熱費・保守修繕費・消耗品等



2. 2021年2月期 取り組み課題

連結業績予想 2021年2月期 (第62期)

■ 連結業績(通期)

単位: 百万円・%

	売上比	計画	前年比	前年増減
営業収益	-	252,563	105.6	13,412
営業利益	4.5	11,266	107.7	802
経常利益	4.7	11,832	106.8	755
当期純利益*	3.2	7,894	108.2	598

* 親会社株主に帰属する当期純利益

■ 連結財政状態(通期)

単位: 百万円・%

	構成比	計画	前年比	前年増減
総資産	-	134,018	106.2	7,817
純資産	56.8	76,096	110.2	7,031

■ 連結キャッシュ・フロー(通期)

単位: 百万円・%

	計画	前年比	前年増減
営業活動によるCF	14,343	117.1	2,098
投資活動によるCF	△12,970	114.3	△1,625
財務活動によるCF	△1,627	487.1	△1,293

本業績予想は、新型コロナウイルス感染症による影響を想定しない数値をベースに、2020年3月の状況を加味し算定したものです。

今後、同感染症の拡大または収束により、新規出店・改装計画、商品供給及び店舗営業等の事業活動に、大きな影響を及ぼす場合には、速やかに業績予想の修正の開示を行います。

■ 連結業績予想(通期)

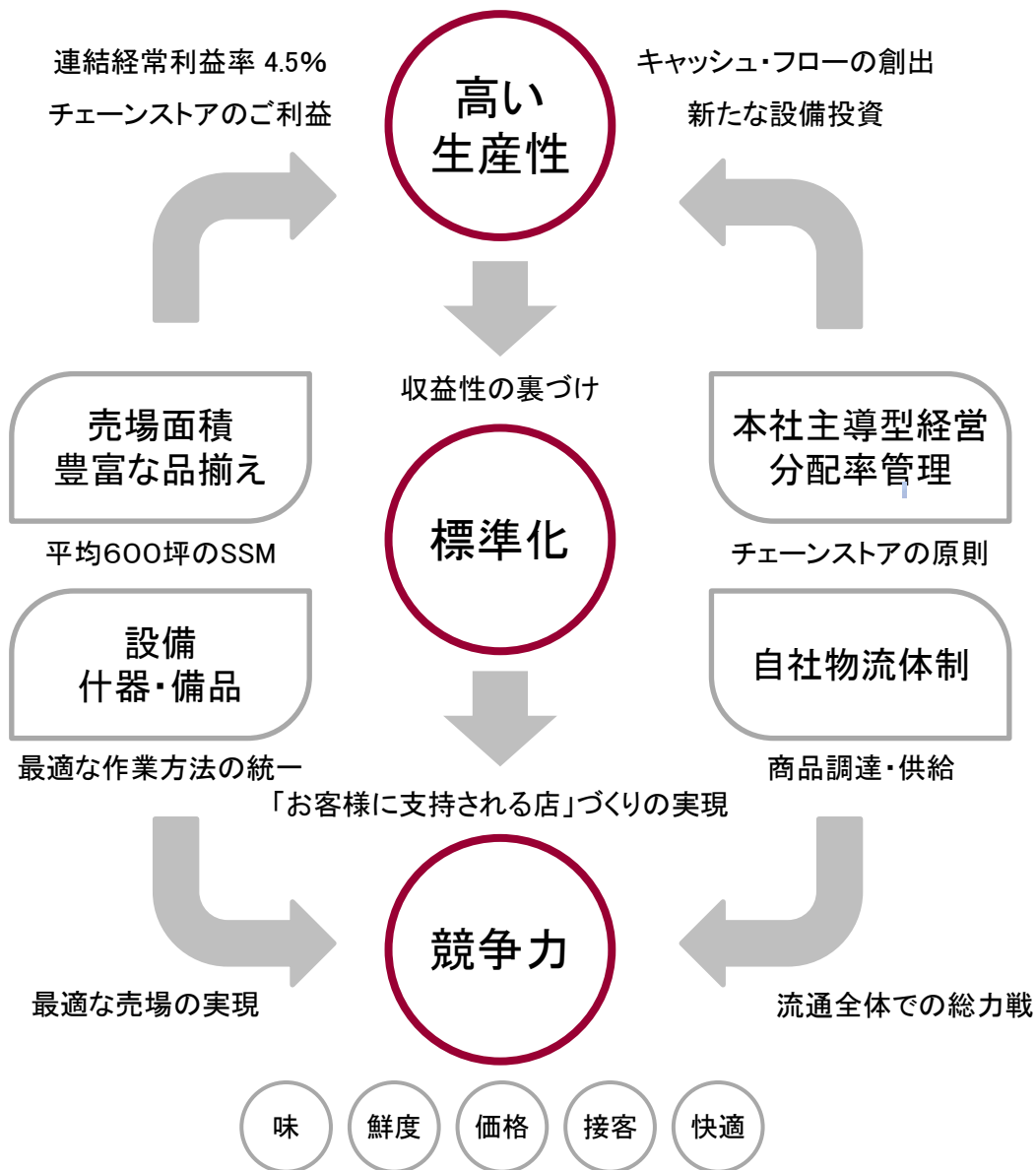
- 売上高 2,500億円 105.5% +130億円
新規出店(7店舗) 既存店改装(4店舗)
既存店前年比 101.0%を想定
- 売上総利益率 25.8%
- 販売管理費

2021年2月期	売上比	実績	前年比	前年差
営業総利益	26.4	66,106	105.2	+3,238
人件費	10.2	25,476	102.6	+652
販売直接費	2.2	5,567	108.3	+425
設備費*1	4.5	11,281	106.6	+697
管理費*2	5.0	12,514	105.6	+660
販売管理費	21.9	54,840	104.6	+2,436
営業利益	4.5	11,266	107.7	+802

*1=地代家賃・減価償却費等 *2=水道光熱費・保守修繕費・消耗品等

- 設備投資 13,779百万円
※ 内訳は、21ページをご参照ください。
- 減価償却費 5,992百万円

経営戦略 Better Life with Community



■ 生産性の高さが「ベルクの強さ」

- チェーンストア理論に基づく「標準化」の徹底を推進することで、生産性を高める
- 店舗・設備、什器備品を統一し、最適な作業方法を全社で徹底する
- 本社主導型経営による店舗運営



- 人時売上高管理により、効率的なオペレーション体制を構築

■ 「お客さまに支持される店」づくり

- お客さまへ豊かな食生活を提供する「最強の店」づくりの取り組みを推進する



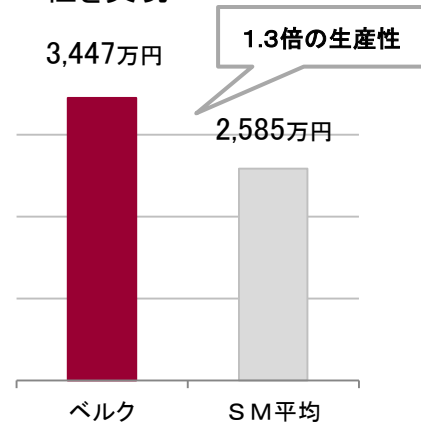
生産性を追求したチェーンストア経営

■ 生産性の高さが「ベルクの強さ」

- 店舗設備、什器備品の標準化を徹底することで、オペレーションの単純化を図り、無理なく運営できる体制づくりが実現できる
- 人件費を「作業量と時間」で管理し、捻出した人時で、商品の付加価値アップ、イベントの充実を図る

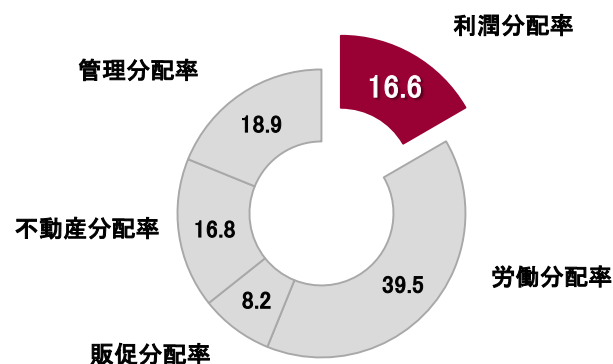


- 従業員1人当たり売上高は、同業他社の「1.3倍」の生産性を実現



■ 利潤分配率 20%があるべき形

- 利潤分配率 = 営業利益 ÷ 営業総利益 (売上総利益)
 - 営業総利益 - 営業利益 = 使える経費
 - × 営業総利益 - 経費 = 残った営業利益
- マネジメントの努力は、経費を営業総利益の80%以内に抑え込むことである。



	ベルク 2020年2月期	SM平均 2018年度決算
利潤分配率	16.6	7.5
営業総利益率	26.5	27.2
販売管理費比率	22.1	25.1
営業利益率	4.4	2.0

単位: % ※ SM平均は、SM30社の2018年度決算数値の単純平均値

※ ベルクは、2020年2月期(第61期)

※ SM平均は、SM30社の2018年度決算数値の単純平均値

Better Quality & Lower Price

おいしい

鮮度が
良い

価格が
安い

接客が
良い

快適な
環境

■ 品質が良く、安いこと

- 流通過程を変えていくことで、品質が良く、価格競争力のある商品調達を可能にしていく
- 産地に直接赴き、価値ある商品調達を積極的に行う



- 自社物流の強みを活かした商品調達と配送・店舗作業の効率化

■ 安くするための仕組みづくり

- さらなる標準化の徹底
仕組みづくりによる効率的な運営
設備・什器・備品の更新と導入



- 従業員教育の充実・強化
生鮮技術・知識のレベルアップ
次世代リーダーの育成



■ 感じが良く、快適なお店

- 来店動機を高める販売促進
チラシ特売・ポイントカード販促
メニュー提案・顧客モニター会議
SNSの活用
- キャッシュレス決済への対応



- 「感じの良い接客」レベルの向上



ロジスティクス体制

■ 成長を支える「自社」物流機能



機動的な商品調達
効率的な配送体制
店舗作業との連動

- 埼玉県北部に位置する2つの物流センターを自社で保有し、160店舗規模の対応能力

第1センター	埼玉県寄居町	(敷地) (建物)	約 27,700 坪 約 6,500 坪
第2センター	埼玉県美里町	(敷地) (建物)	約 15,400 坪 約 7,500 坪



■ 自社物流による「総コスト」の削減

在庫保管	物流効率化・大量一括調達による原価低減 機動力のある商品開発(産地直送・直輸入)
定時一括配送	店舗作業の軽減・平準化 販売計画・店舗作業との連動
適時適量在庫	品切れ防止、店舗在庫の適正化
青果物加工	店舗作業の削減、鮮度の維持管理

■ 第1センターの設備刷新

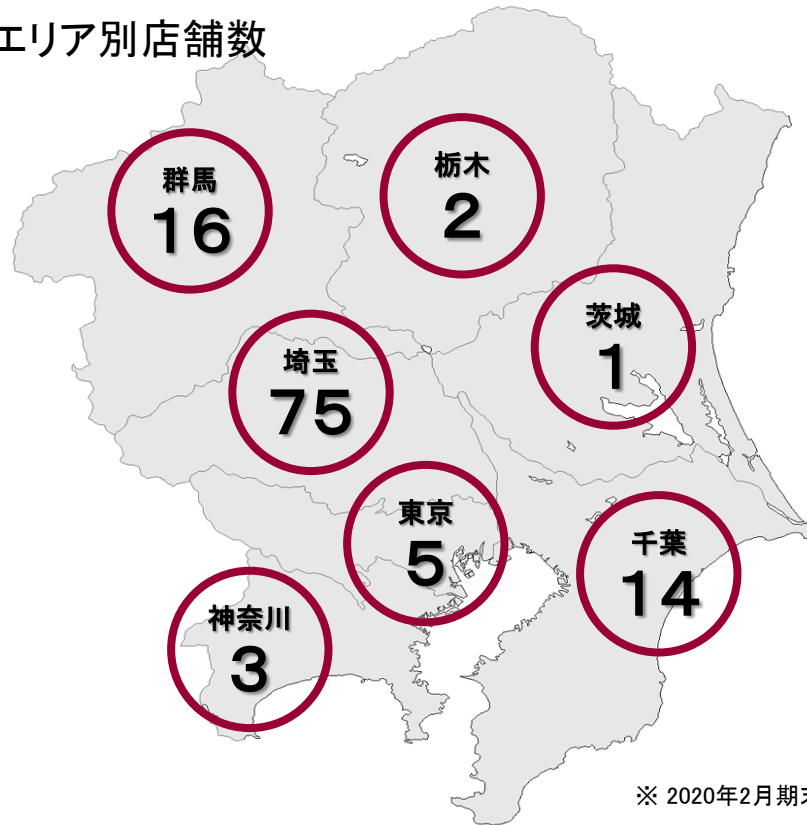
- 2020年2月期は、第1センターで2005年1月の拡張工事以来の大規模改修を実施し、ソーターシステムの能力増強、さらなる庫内作業の効率化、積載効率アップ及び配送スケジュールの見直しを推進。

	2019年2月期 第60期		2020年2月期 第61期		2021年2月期 第62期	
	実績	前年比	実績	前年比	計画	前年比
物流収入	6,356	106.9	6,658	104.8	6,770	101.7
物流費用	6,265	109.8	7,004	111.8	7,019	102.5

- 2021年2月期は、前期の臨時費用がなくなるものの、運送コストの上昇、リサイクル収入の減少が見込まれる。

出店戦略 巡航速度を保ち、質の良い成長を目指す

■ エリア別店舗数



■ 標準化されたSSMを展開し続ける

- 売場面積600坪の競争優位性
高い生産性を実現する標準化の原則
豊富な品揃え
広い駐車場、快適な買物環境
- 埼玉県北の2つの物流拠点から、配送時間2～3時間のエリアに展開
- 既存店舗数の5～10%を新規出店を計画
- 標準化及び競争力維持のための既存店活性化を継続的に推進する

	2019年2月期 第60期	2020年2月期 第61期	2021年2月期 第62期
新規出店	5 店舗 フォルテ寄居店 鎌ヶ谷富岡店 フォルテ間々田店 藤岡店 狭山入間川店	6 店舗 伊勢原白根店 前橋北代田店 東松山東平店 野田尾崎店 和光白子店 フォルテ白井店	7 店舗 松戸河原塚店 和光西大和店 フォルテ秦野店 フォルテ羽生店 フォルテ船橋店 佐倉志津店 フォルテ千葉NT店
退店	—	1 店舗	—
既存店改装	11 店舗	7 店舗 (建替え1店舗含む)	4 店舗
期末店舗数	111 店舗	116 店舗	123 店舗

2021年2月期(第62期)の新規出店及び改装計画は、新型コロナウイルス感染症による影響により、変更になる場合があります。

地域貢献活動



■ 環境活動

- リサイクルステーション
店頭で牛乳パックやペットボトル等の資源回収し、循環型リサイクルに取り組む
- リターナブルコンテナの活用

■ 食育活動「ベルクック」

- 食を通して、健全な心身を育むこと。お客様すべて豊かな、健康的な生活の実現のため、ベルクック(食育活動)を推進
- 女子栄養大学との「産学連携」
- 食育授業(売場での買物体験など)
40クラス 1,021名の参加
- 食育イベント(農業体験など)
30企画 911名の参加



■ 身近なことから着実に。確実に。

- 子育てサポートイベントの開催
- 自治体との災害協定
- 安全でおいしいお水の無料サービス「良水オアシス」



3. 中期経営計画・株主還元

中期経営計画

■ 経営の基本方針

Better Life with Community

地域社会の人々により充実した生活を

当社グループは、食料品を中心に販売するスーパーマーケット経営を通じ、「Better Life with Community」を経営理念に、お客様に支持され信頼される店作りを進め、スーパーマーケットとしての社会的役割を経営の基本としております。

■ 目標とする経営指標

当社グループは、厳しい外部環境の中、安定成長と財務体質の強化を図り、企業価値を常に最大化するための体制作りを行ってまいります。そのために、連結売上高経常利益率を重要な経営指標と捉え、4.5%以上の確保に向けて、今後の事業戦略に反映させてまいります。

■ 中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、経営方針の実現のため、中長期の経営戦略として、標準化した店舗フォーマットでの計画的出店を行い、新たな商圈開発に取り組むとともに、あわせて既存店の改装等による店舗活性化や店舗状況に合わせた諸施策を実施し、一層のドミナント化とお客様に支持される店舗展開を行います。また、高収益の企業体質を維持、継続していくために、効率経営によりさらなるローコストオペレーションに取り組んでまいります。

Better Quality & Lower Price

味

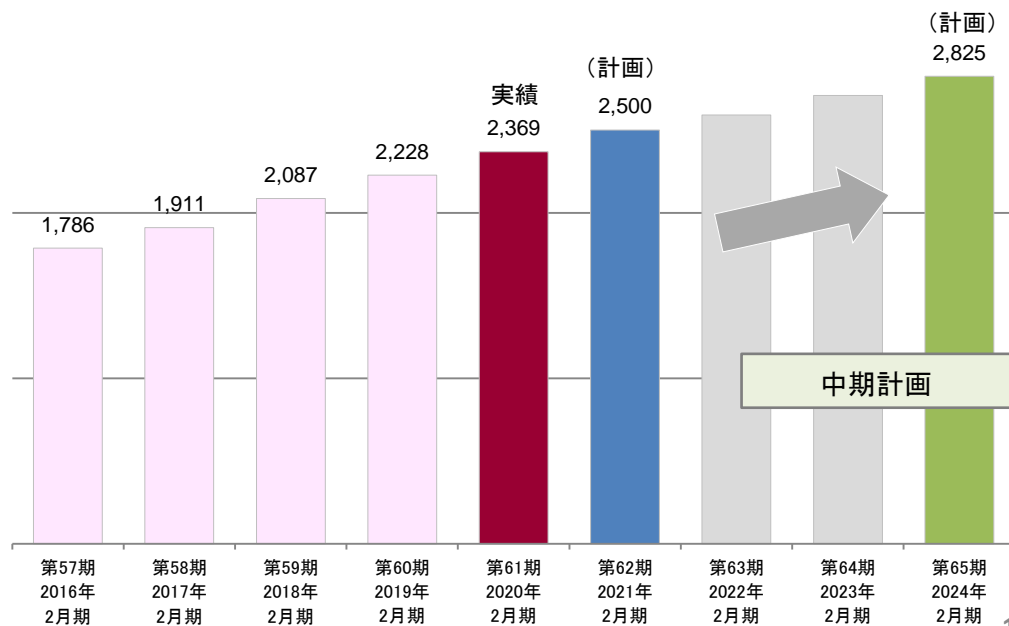
鮮度

価格

接客

快適

2020年2月期 第61期	2021年2月期 第62期 (計画)	2024年2月期 第65期 (計画)
売上高 2,369 億円	売上高 2,500 億円	売上高 2,824 億円
店舗数 116 店舗	店舗数 123 店舗	店舗数 144 店舗
経常利益 110 億円	経常利益 118 億円	経常利益 126 億円
ROA 9.2 %	ROA 9.1 %	ROA 8.3 %

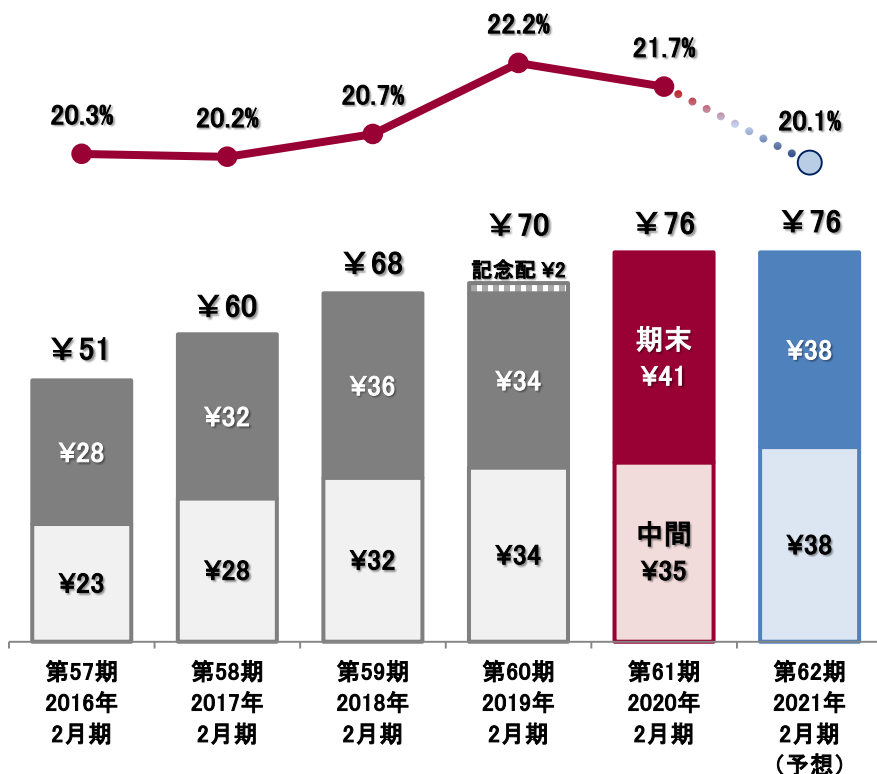


株主還元

■ 2020年2月期(第61期) 1株当たり配当金

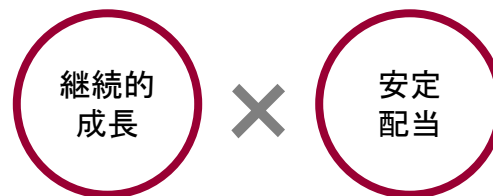
年間 **76** 円 (前年差 +6 円)
 (中間 **35** 円 + 期末 **41** 円)

■ 配当金・配当性向の推移



■ 配当政策

- 当社は、株主に対する利益還元につきましては、経営の最重要課題のひとつとして位置づけており、安定配当の継続を基本方針としております。
- あわせて、財務体質の強化と業容の拡大に備え、また店舗の新設及び改装等の設備投資や有利子負債の圧縮等に活用するための内部留保の充実等も勘案して決定する方針であります。




■ 株主優待制度

- 株主の皆様へ日頃のご支援、ご協力への感謝のしるしとして、株主優待制度を実施しております。

株主優待のご案内 (贈呈基準及び内容)

所有株式数	水産熟成魚沼産コシヒカリ	当社商品券	JCBギフトカード
100株以上の株主様	2kg	1千円 (千円券×1枚)	1千円 (千円券×1枚)
500株以上の株主様	3kg	2千円 (千円券×2枚)	2千円 (千円券×2枚)
1,000株以上の株主様	5kg	3千円 (千円券×3枚)	3千円 (千円券×3枚)
3,000株以上の株主様	8kg	4千円 (千円券×4枚)	4千円 (千円券×4枚)
5,000株以上の株主様	10kg	5千円 (千円券×5枚)	5千円 (千円券×5枚)



4. データ集

本業績予想は、新型コロナウイルス感染症による影響を想定しない数値をベースに、2020年3月の状況を加味し算定したものです。

今後、同感染症の拡大または収束により、新規出店・改装計画、商品供給及び店舗営業等の事業活動に、大きな影響を及ぼす場合には、速やかに業績予想の修正の開示を行います。

連結 損益計算書

単位：百万円

	2011/2 52 nd	2012/2 53 rd	2013/2 54 th	2014/2 55 th	2015/2 56 th	2016/2 57 th	2017/2 58 th	2018/2 59 th	2019/2 60 th	2020/2 61 st	2021/2 62 nd Budget
営業収益	111,662	123,925	133,109	145,024	161,125	181,071	193,566	211,395	225,523	239,151	252,563
売上高	109,519	121,692	130,822	142,405	158,866	178,639	191,164	208,730	222,880	236,904	250,000
売上総利益	28,214	31,473	33,581	36,646	41,342	46,251	49,189	54,062	57,566	61,623	64,618
賃貸収入・原価	837	847	906	1,182	1,301	1,400	1,429	1,508	1,556	1,590	1,730
物流収入・費用	743	849	817	708	151	167	83	235	90	-345	-248
営業総利益	29,795	33,169	35,305	38,537	42,794	47,819	50,702	55,806	59,213	62,868	66,106
人件費	10,610	11,674	12,565	13,646	15,734	17,831	19,391	21,435	23,121	24,824	25,476
販売直接費	2,458	2,494	2,817	3,083	3,402	3,715	4,005	4,354	4,558	5,142	5,567
設備費*1	6,031	6,396	6,856	6,969	7,306	8,010	8,304	9,396	9,941	10,583	11,281
管理費*2	5,661	6,353	6,689	7,949	9,067	9,851	9,837	11,099	11,774	11,853	12,514
販売管理費	24,762	26,919	28,929	31,649	35,511	39,409	41,538	46,285	49,394	52,404	54,840
営業利益	5,032	6,250	6,375	6,887	7,283	8,409	9,164	9,521	9,818	10,463	11,266
営業外収益	421	432	428	463	444	560	575	584	734	729	664
営業外費用	210	218	195	216	186	181	177	141	182	116	98
経常利益	5,243	6,464	6,608	7,134	7,541	8,788	9,562	9,963	10,370	11,077	11,832
特別利益	2	0	0	0	0	19	190	0	0	135	0
特別損失	522	378	533	443	306	531	422	53	865	408	45
税引前当期純利益	4,724	6,085	6,075	6,690	7,235	8,276	9,330	9,910	9,505	10,804	11,786
法人税等	2,057	2,695	2,680	2,698	2,770	3,033	3,119	3,047	2,934	3,508	3,892
当期純利益*3	2,666	3,389	3,394	3,992	4,465	5,242	6,211	6,862	6,571	7,296	7,894

*1＝地代家賃及び減価償却費等であります。*2＝水道光熱費、保守修繕費及び消耗品費であります。*3＝親会社株主に帰属する当期純利益

連結 貸借対照表・キャッシュフロー等

単位:百万円

	2011/2 52 nd	2012/2 53 rd	2013/2 54 th	2014/2 55 th	2015/2 56 th	2016/2 57 th	2017/2 58 th	2018/2 59 th	2019/2 60 th	2020/2 61 st	2021/2 62 nd Budget
現金預金	3,858	3,913	2,406	2,943	3,899	3,344	3,518	3,891	6,957	7,523	7,269
その他流動資産	5,145	5,817	6,224	7,336	8,301	9,063	9,640	10,340	11,561	14,144	14,563
有形固定資産	37,188	41,303	50,224	57,721	65,291	71,771	75,869	80,717	84,590	90,331	97,900
その他固定資産	11,008	11,038	11,206	8,911	10,005	9,889	10,101	11,650	12,735	14,202	14,286
総資産	57,201	62,072	70,061	76,913	87,497	94,069	99,130	106,599	115,845	126,201	134,018
流動負債	14,095	15,584	16,804	18,097	21,502	24,243	24,667	26,163	28,104	30,975	31,056
固定負債	11,732	12,424	16,541	18,902	22,582	22,029	21,589	22,022	24,242	26,160	26,865
純資産	31,373	34,062	36,714	39,913	43,412	47,796	52,872	58,413	63,498	69,064	76,096
負債及び純資産合計	57,201	62,072	70,061	76,913	87,497	94,069	99,130	106,599	115,845	126,201	134,018
営業活動によるCF	5,947	7,219	6,372	7,419	9,684	10,688	10,136	12,386	12,549	12,244	14,343
投資活動によるCF	△4,756	△6,331	△11,128	△7,058	△10,129	△9,137	△7,565	△9,106	△7,138	△11,344	△12,970
財務活動によるCF	△713	△832	3,249	176	1,400	△2,106	△2,396	△2,907	△2,345	△334	△1,627
現金及び預金期末残高	3,858	3,913	2,406	2,943	3,899	3,344	3,518	3,891	6,957	7,523	7,269
設備投資	5,325	6,738	12,037	10,487	10,542	9,575	7,626	9,320	7,252	11,570	13,779
既存店	1,588	1,812	1,253	1,835	892	848	1,689	1,113	1,817	2,716	1,841
新店(当期)	1,696	3,392	4,317	4,563	5,889	3,931	2,688	5,231	3,882	5,408	9,743
新店(先行)	1,856	1,023	6,112	2,887	1,785	3,403	2,059	2,706	723	1,844	1,265
本社・その他	107	229	338	1,152	1,771	1,268	1,086	176	763	1,551	572
子会社等	77	280	15	49	203	122	103	92	65	48	358
減価償却費	2,327	2,612	2,966	3,147	3,380	3,855	3,973	4,685	5,130	5,608	5,992

主要経営指標等

単位：％・回

	2011/2 52 nd	2012/2 53 rd	2013/2 54 th	2014/2 55 th	2015/2 56 th	2016/2 57 th	2017/2 58 th	2018/2 59 th	2019/2 60 th	2020/2 61 st	2021/2 62 nd Budget
売上総利益率	25.8	25.9	25.7	25.7	26.0	25.9	25.7	25.9	25.8	26.0	25.8
売上高営業総利益率	27.2	27.3	27.0	27.1	26.9	26.8	26.5	26.7	26.6	26.5	26.4
販売管理費比率	22.6	22.1	22.1	22.2	22.4	22.1	21.7	22.2	22.2	22.1	21.9
人件費比率	9.7	9.6	9.6	9.6	9.9	10.0	10.1	10.3	10.4	10.5	10.2
販売直接費比率	2.2	2.0	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	2.2	2.2
設備費比率*1	5.5	5.3	5.2	4.9	4.6	4.5	4.3	4.5	4.5	4.5	4.5
管理費比率*2	5.2	5.2	5.1	5.6	5.7	5.5	5.1	5.3	5.3	5.0	5.0
売上高営業利益率	4.6	5.1	4.9	4.8	4.6	4.7	4.8	4.6	4.4	4.4	4.5
売上高経常利益率	4.8	5.3	5.1	5.0	4.7	4.9	5.0	4.8	4.7	4.7	4.7
売上高当期純利益率	2.4	2.8	2.6	2.8	2.8	2.9	3.2	3.3	2.9	3.1	3.2
ROA 総資産経常利益率	9.4	10.8	10.0	9.7	9.2	9.7	9.9	9.7	9.3	9.2	9.1
ROE 株主資本利益率	8.8	10.4	9.6	10.4	10.7	11.5	12.3	12.3	10.8	11.0	10.9
自己資本比率	54.8	54.9	52.4	51.9	49.6	50.8	53.3	54.8	54.8	54.7	56.8
EPS 1株当たり当期純利益	127.79	162.45	162.70	191.31	213.97	251.23	297.66	328.88	314.91	349.65	378.33
BPS 1株当たり純資産	1,503.49	1,632.37	1,759.45	1,912.74	2,080.42	2,290.51	2,533.78	2,799.34	3,043.03	3,309.80	3,646.77
1株当たり配当金（年間）	30	36	36	40	45	51	60	68	70	76	76
第2四半期末	14	18	18	20	22	23	28	32	34	35	38
期末	16	18	18	20	23	28	32	36	36*3	41	38
配当性向	23.5	22.2	22.1	20.9	21.0	20.3	20.2	20.7	22.2	21.7	20.1

*1＝設備費は主に地代家賃及び減価償却費であります。*2＝管理費は主に水道光熱費、保守修繕費及び消耗品費であります。*3＝2019年2月期末は、記念配当2円（創業60周年）を含んでおります。

その他データ

単位：%・店・人

		2011/2 52 nd	2012/2 53 rd	2013/2 54 th	2014/2 55 th	2015/2 56 th	2016/2 57 th	2017/2 58 th	2018/2 59 th	2019/2 60 th	2020/2 61 st	2021/2 62 nd Budget
売上高 前年比	全店	106.9	111.1	107.5	108.9	111.6	112.4	107.0	109.2	106.8	106.3	105.5
	既存店*1	101.5	105.4	99.5	102.3	104.8	106.2	103.2	102.7	102.6	102.9	101.0
客数 前年比	全店	107.6	109.9	106.9	107.4	106.9	109.7	105.2	107.6	105.4	104.4	105.6
	既存店*1	102.2	104.3	98.9	100.6	100.3	102.9	101.2	101.2	101.3	101.2	101.3
店舗数(期末)		66	71	77	82	89	95	99	106	111	116	123
(新規出店)		4	5	6	5	8	6	4	7	5	6	7
(退店)		—	—	—	—	1	—	—	—	—	1	—
エリア別店舗数(期末)	埼玉県	47	51	55	58	62	66	68	71	73	75	77
	群馬県	13	13	13	13	13	14	14	15	16	16	16
	千葉県	2	3	5	7	9	9	10	11	12	14	18
	東京都	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5
	栃木県	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
	神奈川県	—	—	—	—	1	1	1	2	2	3	4
	茨城県	—	—	—	—	—	—	1	1	1	1	1
	従業員数(連結)		3,511	3,852	4,121	4,428	4,860	5,482	5,652	6,303	6,624	6,872
正社員		942	1,022	1,132	1,246	1,385	1,530	1,629	1,747	1,887	2,038	2,128
パートタイマー*2		2,569	2,830	2,989	3,182	3,475	3,952	4,023	4,556	4,737	4,834	5,014

*1=既存店は、開店13か月以上の店舗を対象としております。

*2=パートナー従業員数は、年間平均人員(1日8時間換算)で記載しております。



※ 本資料に記載されている業績の見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。
実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。
※ 本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製及び転載することを禁じます。