

Hilton

2023年1月18日

報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区

広報渉外部

尾上(おがみ)

TEL: 03-6890-9837

E-mail: Press_Office_JKM@hilton.com

ヒルトン、北陸初進出の「ダブルツリーbyヒルトン富山」、本日 2023年1月18日開業



開業セレモニー

入鏡者(左から)

俳優 池田 航 様

株式会社池田ホテルマネジメント 代表取締役社長 池田 正知 様

富山市長 藤井 裕久 様

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表 ティモシー・ソーパー

ダブルツリーbyヒルトン富山 総支配人 前川 博之

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区(所在地:東京都新宿区、代表:ティモシー・ソーパー)は、本日 2023年1月18日に「ダブルツリーbyヒルトン富山」を開業したことをお知らせいたします。ヒルトンにとって北陸地方に進出するのは、同ホテルが初めてとなります。

ホテルロビーエリアにてオープニングセレモニーを実施し、富山市長 藤井 裕 様、株式会社池田ホテルマネジメント 代表取締役社長 池田 正知 様、富山出身の俳優 池田 航 様にもご出席いただき、開業を記念し、テープカットを執り行いました。

ダブルツリーbyヒルトンは、現在 51 の国と地域で 640 軒以上のホテルを展開しており、急成長中のアップスケール・ホテルブランドです。50 年以上の歴史を持ち、ビジネスおよびレジャー客から厚い支持を受け、長年親し

まれてきましたが、時代とともに形を変え、お客様のニーズに合わせたホテルとして常に進化を続けています。世界共通のレシピで作る、ダブルツリーby ヒルトンの「チョコチップクッキー」をお客様の到着時にお渡しし、温かいサービスでお迎えます。

「ダブルツリーby ヒルトン富山」は、富山駅から徒歩 3 分、富山空港よりリムジンバスで約 25 分、富山城址公園や富山市ガラス美術館、富岩運河環水公園など、様々な観光スポットへのアクセスに便利な立地です。国内の旅行者のみならず、今後ソウル、台北、上海などのアジアの都市からの直行便が再開されれば、富山への訪日客の増加も期待され、ホテルの立地とグローバルなホテルオペレーターとして培った経験を強みに、国内外のお客様のあらゆる需要に対応します。

「ダブルツリーby ヒルトン富山」の開業について、ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表であるティモシー・ソーパーは、次のように述べています。

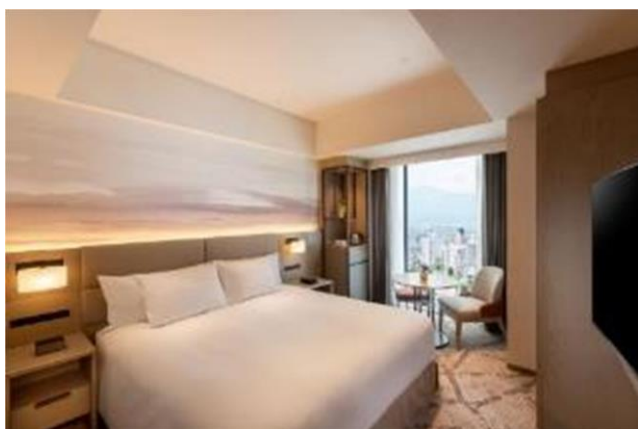
「この度、株式会社池田ホテルマネジメントとのパートナーシップのもと、北陸初進出となる『ダブルツリーby ヒルトン富山』を開業することができ、大変嬉しく思います。今回の開業は、地方都市におけるフットプリント拡大に対する当社のコミットメントの表れです。今年は、旅行需要の更なる回復が見込まれており、ここ富山でお客様に温かいおもてなしと心のこもったサービスでお迎えすることを楽しみにしています」

また、ダブルツリーby ヒルトン富山 総支配人の前川 博之は、次のように述べています。

「本日『ダブルツリーby ヒルトン富山』を開業することができ、大変嬉しく思います。富山の美しい自然を五感で感じていただける館内や客室、地元の食材を使用した料飲体験などを通して富山の魅力を伝え、宿泊するお客様の到着時にお渡しするチョコチップクッキーに象徴されるように、国内外からのお客様にあたたかく快適にお過ごしいただけるよう、チーム一丸となって日々努力を重ねてまいります」

「ダブルツリーby ヒルトン富山」は、全 201 室 5 タイプの客室、オールデイダイニング「korare WINE AND DINE (コラレ・ワイン・アンド・ダイン)」と併設のバー「korare BAR (コラレ・バー)」、コーヒー&デリ「GRAB'n'GO Coffee & Deli (グラブ'n'ゴ・コーヒー・アンド・デリ)」、24 時間ご利用可能なフィットネスルーム、大浴場、サウナ、最大 100 名まで収容可能な宴会場・会議室を備えています。館内の内装は、富山湾や立山連峰、みくりが池、宮島峡、雨晴海岸といった富山の自然から着想を得たデザインで、お客様をお迎えます。

立山連峰をモチーフにしたインテリアと快適性を備えた寛ぎのゲストルーム



ゲストルーム キング



デラックススイート

プレミアムスイート(79 平米)1 室、デラックススイート(52 平米)4 室のスイート・ルームの他、客室は同地域では比較的広めの 26 平米を中心に備えています。全客室階にウォーターディスペンサーが設置され、良質な富山

の水を飲料水としてご利用いただけます。客室は機能性と快適性が融合し、コンテンポラリーなデザインでありながらも明るい木目を基調にした優しい空間で、お客様の寛ぎをサポートします。

富山の旬の食材を使用しライブキッチンが配されたオールデイダイニング「korare WINE AND DINE」



「korare WINE AND DINE」

富山弁で「おいでよ」を意味する「来られ(korare)」を店名にしたオールデイダイニング「korare WINE AND DINE」。テーブル席 78 席と個室 10 席を備え、ライブキッチンが配されたビュッフェエリアとダイニングエリアでは、朝食、ランチ、アフタヌーンティー、ディナーまであらゆるシーンの食事を提供します。富山湾で獲れた新鮮な魚介や富山県産ビーフ他、ソムリエが料理に合うワインもお勧めします。

また、併設する「korare BAR」は、出張やビジネスで電車や新幹線を待つお客様にも気軽にお楽しみいただけるように、20 種類以上のワインをグラスで提供します。ソムリエ厳選のワインやオリジナルカクテルの他、地元の食材を使ったパスタやハンバーガーなど軽食もお楽しみいただけます。



「korare BAR」

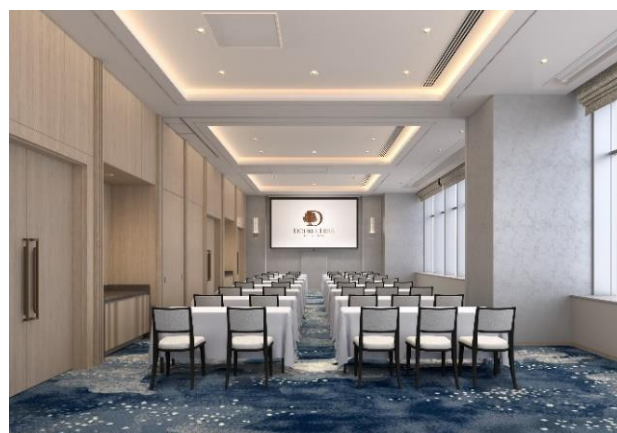


「GRAB'n'GO Coffee & Deli」

ホテルエントランス横のテイクアウトショップコーヒー&デリ「GRAB'n'GO Coffee & Deli」では、仕事やレジャーの合間の軽食としてホテルの味をカジュアルにお楽しみいただけるよう、具たくさんのスープやサンドウィッチ、マフィン、コーヒーなどを提供します。開業を記念して、2023 年 1 月 18 日(水)から 2 月 28 日(火)までの期間、富山県出身の俳優で調理師の資格を持つ池田 航 氏とダブルツリーbyヒルトンのシェフのコラボレシピによるスープを販売します。



ホテル外観(イメージ)



宴会場

ダブルツリーby ヒルトン富山に関する詳細は <http://doubletreetoyama.co.jp> をご覧ください。

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 123 の国と地域に 7,000 軒以上(110 万室以上)のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで 100 年以上の歴史で 30 億人を超えるお客様をお迎えしました。「米 Fortune 誌の働きがいのある会社」の上位企業として選ばれ、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも 6 年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キー共有、無料の客室アップグレード事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。19 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーby ヒルトン、キュリオ・コレクション by ヒルトン、LXR ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ガーデン・インの 6 ブランド・21 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」の会員数は約 1 億 4,600 万人を有し、ヒルトンの公式予約チャンネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ(<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>)から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー(日本国内では一部のホテルではデジタル・キーは未導入)をご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。<https://stories.hilton.com/> <https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>
<https://twitter.com/hiltonnewsroom> <https://www.linkedin.com/company/hilton>
<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom> <https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>

ダブルツリーby ヒルトンについて

ダブルツリーby ヒルトンは、世界 51 の国と地域で 640 軒以上(147,700 室以上)のホテルを展開している、ヒルトンの中でも急成長中のアップスケール・ホテルブランドです。ダブルツリーby ヒルトンは、到着したお客様に提供する温かいチョコチップクッキーからホテル近隣のコミュニティへの貢献など、50 年以上にわたって、世界中で観光やビジネスで利用されるお客様に快適な時間をお届けしています。ユニークな料飲体験、最先端のフィットネス、会議室やイベントスペースを含む、コンテンポラリーな宿泊体験を提供します。ダブルツリーby ヒルトンのご予約は公式サイト(<https://doubletree.hiltonhotels.jp/>)または業界をリードするヒルトン・オナーズのモバイルアプリから。ヒルトンの公認予約チャンネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新の情報はこちらをご覧ください。

<https://stories.hilton.com/brands/doubletree-by-hilton>、<https://www.facebook.com/Doubletree/>、<https://www.twitter.com/doubletree>、<https://www.instagram.com/doubletree/>