

すいとーと！

### トマトプーのリコピン



### 奴隷遊戯



この恋はこれ以上綺麗にならない。



人気マンガのコマを使って広告を配信 効果アップ



数々の人気マンガ作品を輩出した集英社が運営する人気マンガアプリでコマを使った広告を配信!

by マンガアドプラットフォーム

## アテレコ広告のご紹介

バージョン 2019年12月1日

本資料を無断で公開・複製・二次使用を禁じます。資料の内容は予告なく変更される場合があります。

# アテレコ広告とは

集英社が誇る人気マンガ作品で広告を配信できるサービスです

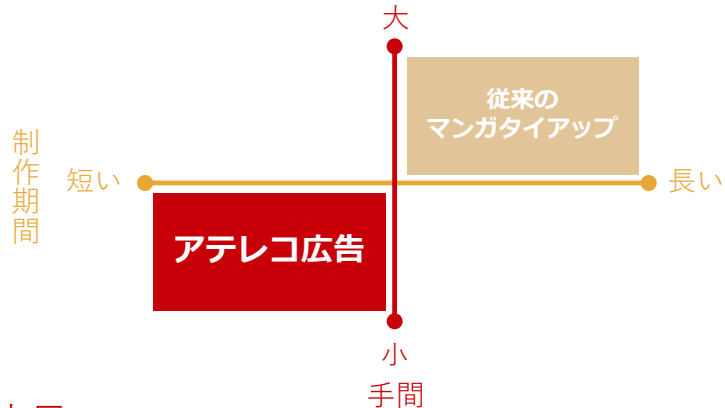
広告に使用可能なコマと作品を選んで、手軽でお得に人気マンガアプリ内で広告を配信できます

## アテレコ広告とは

1. タイアップするマンガ作品を選ぶ
2. マンガコマにセリフを入れる
3. 広告を配信する

## 背景

大型企画になりがちなマンガ広告企画を、より多くの広告主様にマンガ広告の良さを知ってもらうために、手軽でお得なマンガ広告メニューをご用意しました。



## 特長

- 人気オリジナル作品とタイアップができる
- 作品とコマを選んでセリフを入れる簡単フロー
- 配信設定からクリエイティブ制作までお任せ

## 印象的な1コマ



## アテレコ広告

PR

奴隷遊戯(2話) × MAP AD

広告出稿においては配信量だけでなく読まねばならない効果はありません

そこで、広告を読んでもらうためにマンガのコマで広告配信を行えば

作品のコマを使った広告配信!!

それは一体なんなんだよ!!

人気マンガのコマを使って広告を配信  
効果アップ

少年ジャンプ+

数々の人気マンガ作品を輩出した集英社が運営するマンガアプリでコマを使った広告を配信!

by マンガアドプラットフォーム

# なぜマンガで広告を配信すると良いのか？

マンガを使うことによって広告は、認知・興味・関心の観点で大きく貢献できます

## ちゃんと見てくれる

マンガのコマを使った広告は、「コンテンツ」として受け入れられるため、ちゃんと読んでもらえます

## 興味を持ってもらえる

いま読んでいる作品の登場キャラクターが広告主サービスを訴求するため、きっかけを持つフック材料としては最適です

## 記憶に残る

絵と文字で表現されたマンガは、右脳・左脳へ同時に情報伝達するため、長期にわたって記憶に残ります



## 数値から見える事実※通常の広告との比較

広告枠の滞在率

約**150%**up

※広告表示後、1秒以上立ち止まった割合

広告接触者の興味度

約**150%**up

※広告掲載後、態度変容調査結果



# 作品「ケンガンオメガ」 × 「オープンハウス様」

新築戸建てを検討するであろう20代後半～30代男性の潜在層をターゲットとして、さらなる認知拡大を図り、マンガワンが誇る超人気オリジナル作品を採用し、印象的なコマを使って訴求



マンガワン人気作品



PR ケンガンオメガ(10話) × オープンハウス

知っているか  
オープンハウスなら

今の家賃と  
変わらず

新築戸建てが  
手に入る

しかも  
都心の好立地

光我かー  
良い名前じゃねえか。

—おい光我!

騙されたつもりで  
俺についてこい。

お前は、  
今よりずっと  
強くなれる。

©サンドロピッチ・ヤバ子/だるめおん/小学館

 オープンハウス

アニメ化されたケンガンアシュラの続編で、幅広い年齢層に人気のマンガワンを代表とする格闘マンガ

原作者であるサンドロピッチ・ヤバ子は、同じくアニメ化された「ダンベル何キロ持てる？」も手がけ、人気の作家として知られている

## 広告配信実績

ほぼ同一インプレッション数を配信

アテレコ広告



広告枠の滞在率

**45.8%**

広告閲覧人数

**16万人**

通常 of 広告



広告枠の滞在率

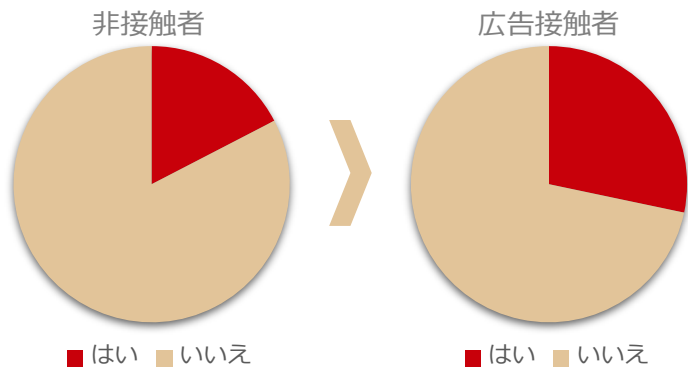
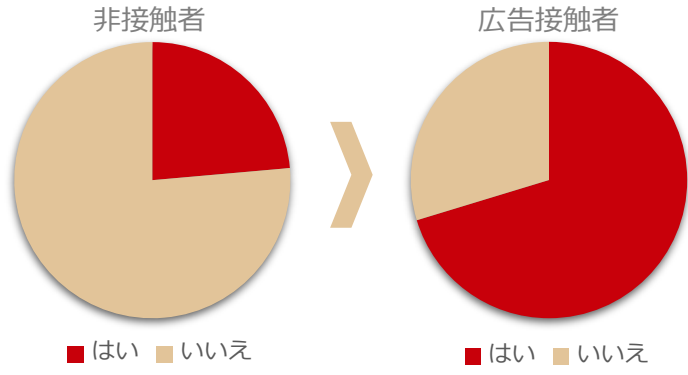
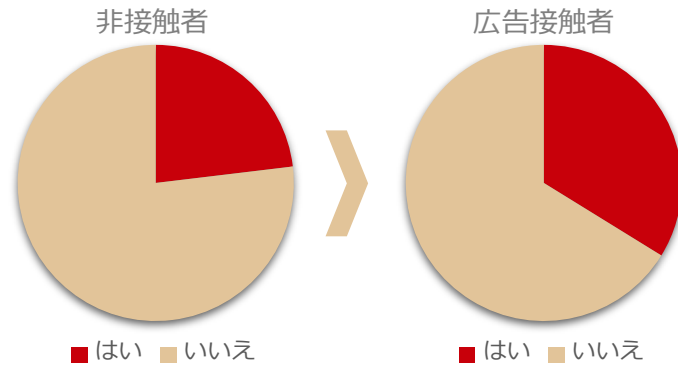
**26.6%**

広告閲覧人数

**10万人**

※滞在率は、広告表示後、1秒以上立ち止まった割合  
 ※閲覧人数は、広告表示後、1秒以上立ち止まった人数

## 作品「ケンガンオメガ」 × 「オープンハウス様」

広告掲載後の態度変容  
(各設問の回答数 約2,000人)ブランド認知度調査  
(知っていますか?)ブランド認知率  
**163%**広告認知度調査  
(見たことがありますか?)広告認知率  
**298%**戸建住宅への興味度調査  
(興味がありますか?)商品興味率  
**146%**※アプリ内でのインセンティブ無しアンケート実施  
※各設問 n=2,000人以上

ユーザー情報/メディアプロフィール

# 圧倒的人気の少年誌 週刊少年ジャンプのマンガアプリ

話題のオリジナル作品から伝説の名作まで毎日更新。週刊少年ジャンプ公式マンガアプリ「少年ジャンプ+」！少年ジャンプ+オリジナル作品「彼方のアストラ」は、マンガ大賞2019で大賞を受賞！



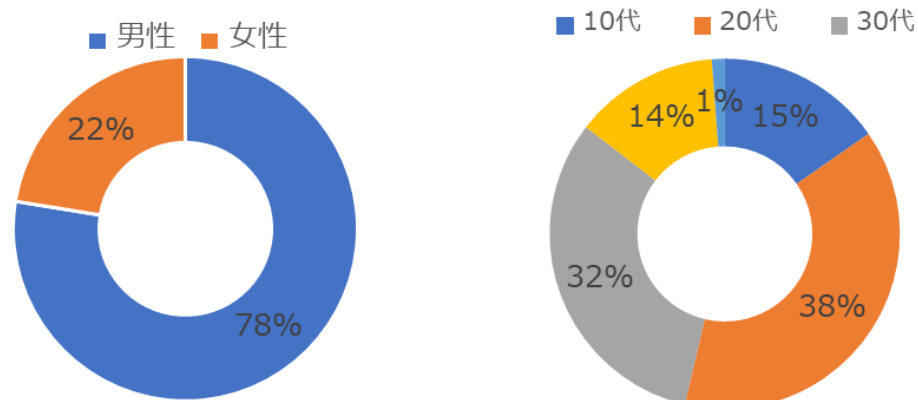
## 日本最大級のマンガアプリ

ダウンロード数 **1300万** MAU **280万**



## 20代～30代の男性を中心に幅広い支持

少年ジャンプ+の利用者属性は、10代～20代で54%を占め若年層へのリーチはもちろん、30～40代も45%を占めビジネス層へも広くリーチが可能



※出典：App Ape android 2019年3月調査。



# アテレコ広告メニュー

# アテレコ広告は、人気マンガ作品のコマを使って広告を配信できるサービスです

作品とコマと選定して、セリフを挿入すればインパクトのある広告を手軽に配信可能です。  
運用型広告よりも優先して広告が掲載され、認知拡大を求めるには最適な広告メニューです。

## 配信イメージ



※これはイメージです

配信面	マンガ最終ページと読了後最終ページの間
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アテレコとして選定したコマを使っている作品（必須）</li> <li>・広告主サービスに合った複数作品</li> <li>※掲載先の作品と作品数は媒体側で選定させていただきます</li> </ul>
アテレコ作品選定	アテレコ使用可能作品の中から選定。コマも同様。 ※その他の作品をご希望の場合は別途ご相談
保証形態	インプレッション保証型
最低出稿金額	G 300万円～
IMP単価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・標準価格：1.0～3.0円/インプレッション ※価格表を参照</li> <li>・ターゲティング指定時：+0.6円/インプレッション</li> </ul>
出稿期間(推奨)	1週間以上
申込期日	出稿開始の4週間前
ターゲティング	性別/年代 ※推定値
フリークエンシー	5回/1日
必要な素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・訴求用のバナー ※上部コマ、下部バナーの関係上、横長が望ましい</li> <li>・訴求用のテキスト ※コマに挿入するセリフとして活用</li> </ul>
レポート	「IMP / vIMP / CLICK / CTR」 × 「掲載先 × 性別 × 年代」
クリエイティブ差替	不可
二次利用	要相談（都度お見積もり）

# アテレコ広告の価格一覧

インプレッション数	価格 (グロス)	選定可能 作品数	選定可能 コマ数	Imp単価	
				標準単価	ターゲティング 指定
100万imp～	300万円～	1作品	1コマ	3.0円	+0.6円
300万imp～	500万円～	2作品まで	合計2コマまで	1.7円	
500万imp～	650万円～	3作品まで	合計3コマまで	1.3円	
1,000万imp～	1,000万円～	4作品まで	合計4コマまで	1.0円	

# 追加オプション

ご要望に沿って柔軟にご提案させていただきます。

バズを起こす

## Twitterブーストオプション

最低出稿価格

G + 100万円～

アテレコ広告で訴求しているクリエイティブを使って、さらに認知拡大を加速させます。

特定のキーワードをツイートしているユーザーや特定のアカウントをフォローしているユーザーに対して、柔軟にターゲティングを設定して配信することができます。

回答率10%の

## アプリ内アンケート

6万人にアンケート配信

G + 60万円～

アテレコ広告で配信後の態度変容を調査すべく、アプリ内で簡易アンケートを実施することができます。

広告接触者のアンケート回答率は、約10%と非常に高く、アンケートを実施することでも、より記憶に残すことが期待されます。

- ✓ 1ユーザーにつき1問1答
- ✓ アテレコ広告を配信した掲載先にアンケート配信（ターゲティング不可）
- ✓ 広告接触者の回答率は、実績で約10%

よりリッチに

## 二次利用、描き下ろし

出稿量、使用用途によって

+要相談

Manga Ad Platformの広告枠に限らず、ランディングページへの掲載や他メディアへの広告出稿もご相談可能です。

また、よりリッチなコンテンツをご希望の場合は、マンガ家によって描き下ろしてもらうことで、さらなる印象を残すことが可能です。

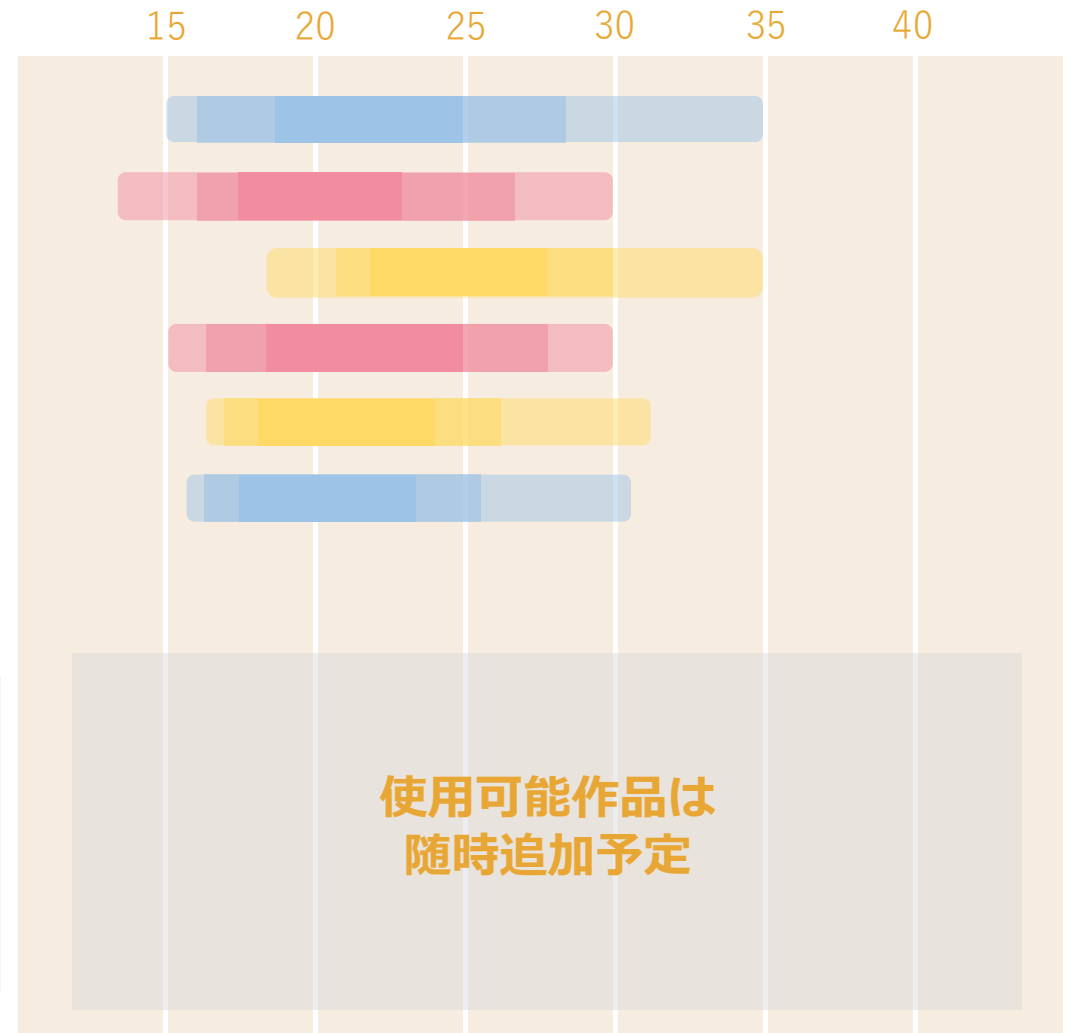


# アテレコ広告 使用可能作品一覧

どの作品も少年ジャンプ+が手がける人気作品です。使用可能作品は、随時追加される予定です。

奴隷遊戯	少年ジャンプ+
すいとーと！	少年ジャンプ+
サマータイムレンダ	少年ジャンプ+
この恋はこれ以上綺麗にならない。	少年ジャンプ+
阿波連さんははかれない	少年ジャンプ+
トマトイプーのリコピン	少年ジャンプ+

個別で他の作品も  
ご相談可能です



# 少年ジャンプ+ 使用可能作品 ～奴隷遊戯～



どんな作品？

奴隷制度の存在する地下社会で、主人公の高校生が奴隷化された幼馴染を救うために奮闘するダークファンタジー

読者層

性別:男性 年代:10代~30代

作品の世界観

- ドラマ
- バトル
- 戦略
- 学生
- 破壊
- 駆け引き
- 人間関係





# 少年ジャンプ+ 使用可能作品 ～すいとーと!～



どんな作品？

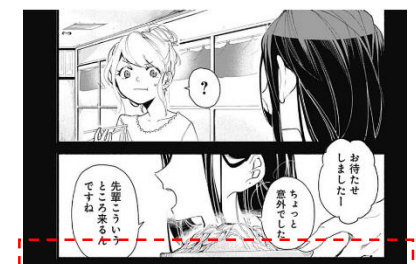
女子大生達が博多にて、絶品の博多グルメを開拓していく新感覚グルメ漫画

読者層

性別:女性 年代:10代~20代

作品の世界観

- グルメ
- 学生
- キュンとする
- 友情
- 心情
- 人間関係





# 少年ジャンプ+ 使用可能作品 ～サマータイムレンダ～



どんな作品？

幼馴染が死んだ報せを聞き、故郷の日都ヶ島に帰ってきた主人公の周りで怪奇な事が起こる、離島サスペンス

読者層

性別:性別問わず 年代:10代~30代

作品の世界観

サスペンス

離島

駆け引き

学生

人間関係

ミステリー





# 少年ジャンプ+ 使用可能作品 ～この恋はこれ以上綺麗にならない。～



どんな作品？

潔癖症の少女と殺し屋の少年が紡ぎ出す、独特な世界観の物語

読者層

性別:女性 年代:10代~20代

作品の世界観

ドラマ

バトル

人間関係

学生

心情

駆け引き



## 少年ジャンプ+ 使用可能作品 ～阿波連さんははかれない～



どんな作品？

実力派作家が描く、低燃費系女子「阿波連さん」の日常コメディ

読者層

性別:性別問わず 年代:10代~30代

作品の世界観

コメディ

ほのぼの

脱力

学生

人間関係

心情





# 少年ジャンプ+ 使用可能作品 ～トマトイプーのリコピン～



どんな作品？

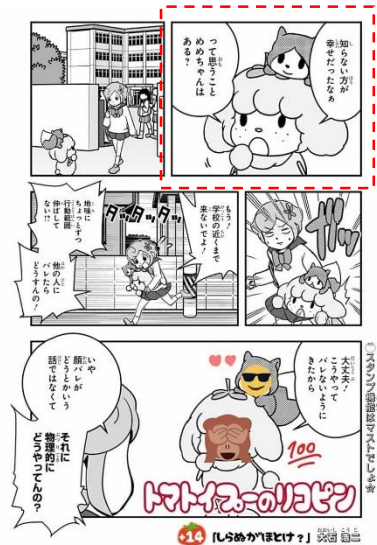
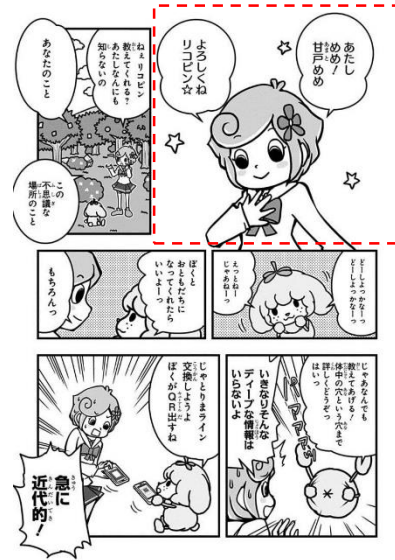
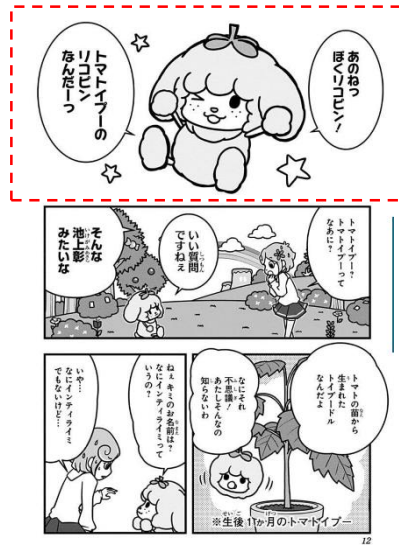
奇才・大石先生が描く、メルヘンの世界を舞台にしたポップなギャグ漫画

読者層

性別:男性 年代:10代~30代

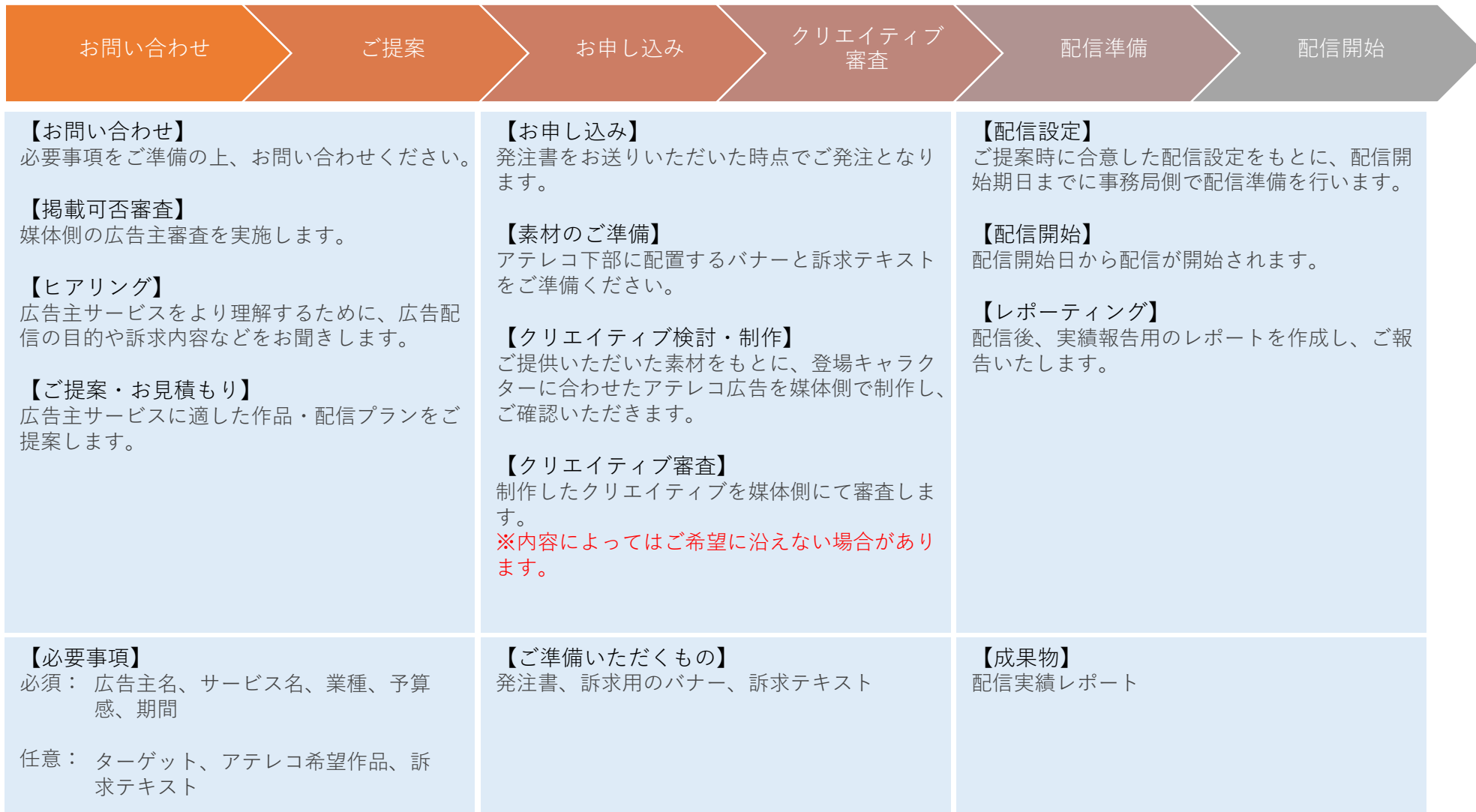
作品の世界観

- かわいい
- ギャグ
- 動物
- メルヘン
- 心情
- 皮肉



# お問い合わせから配信開始までの流れ

まずはお問い合わせください。





# Appendix

## 小学館、集英社、Fringeの3社が手掛ける共同事業

- 我々は、アイデア・知恵・クリエイティブ・テクノロジーの力を使い、マンガアプリにおける新たな広告の可能性を追求し、インターネット広告市場及び、マンガ業界全体の発展に貢献します。



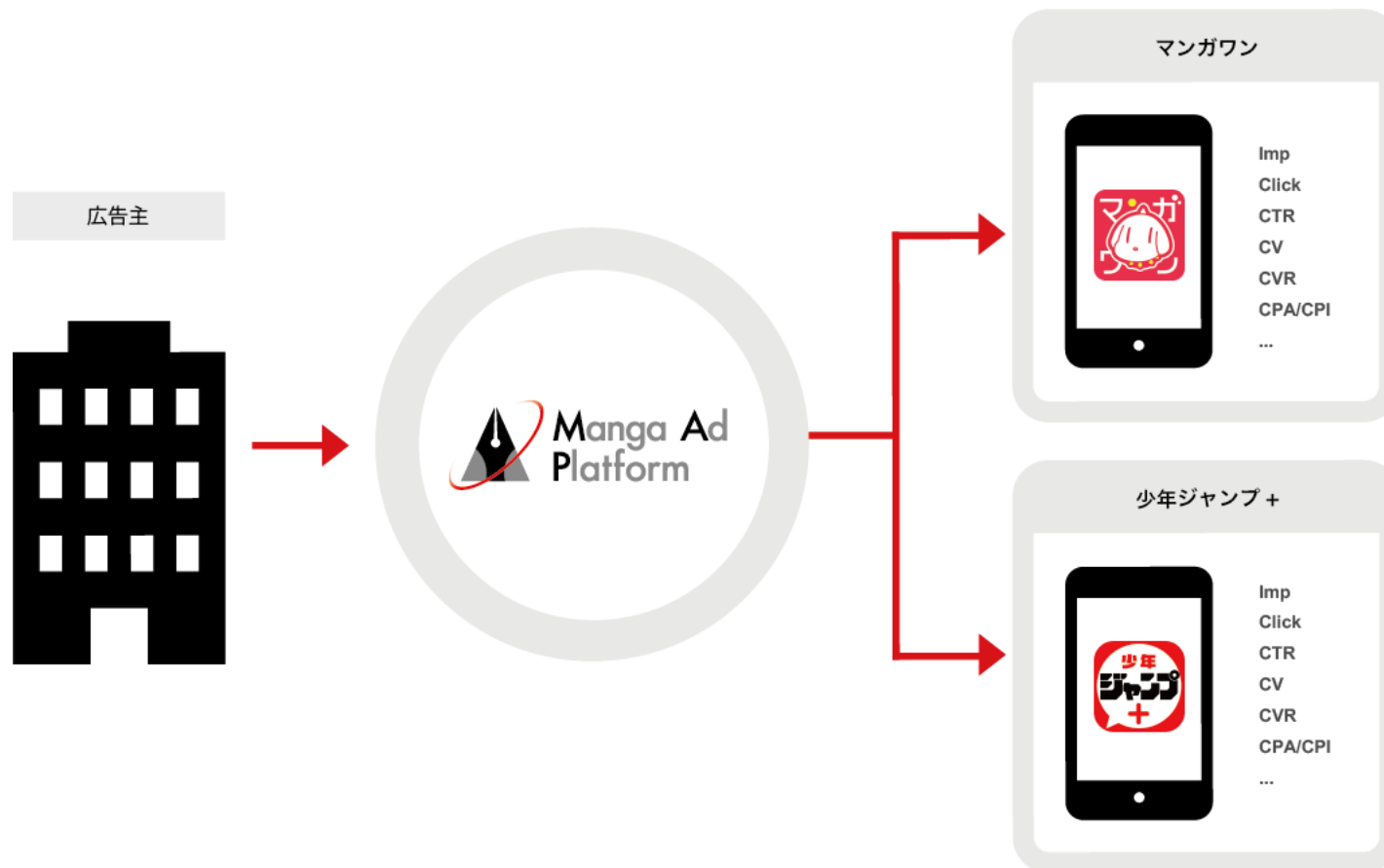
小学館  
SHOGAKUKAN

集英社  
SHUEISHA

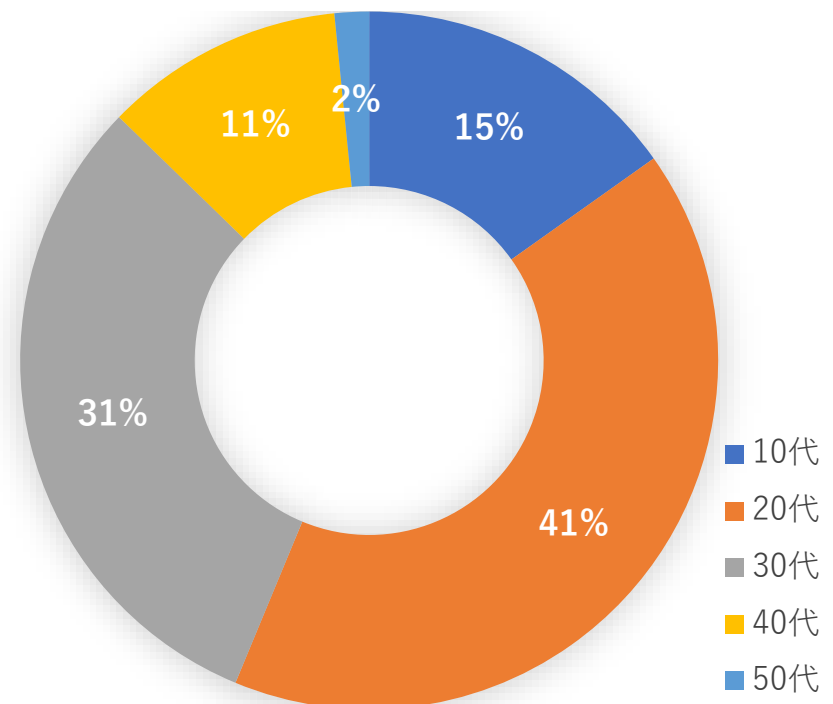
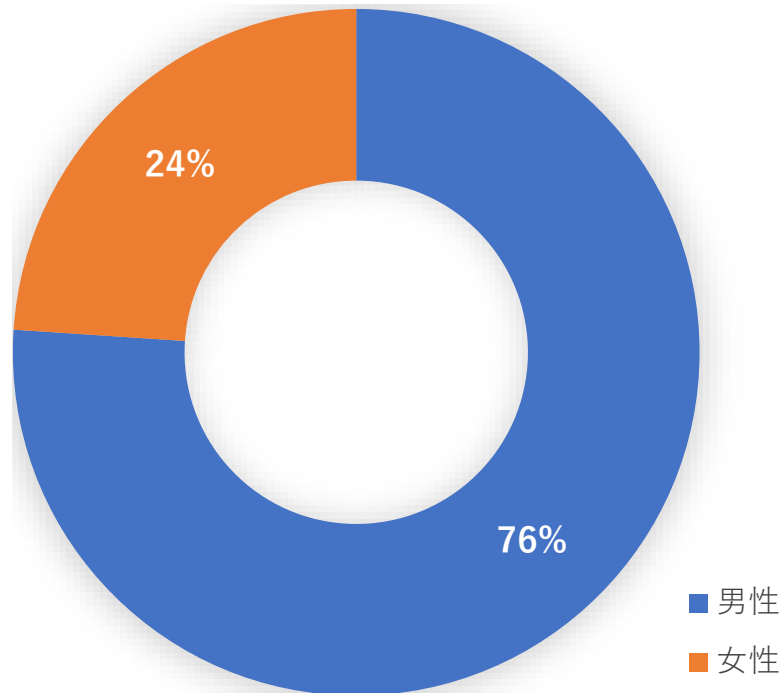
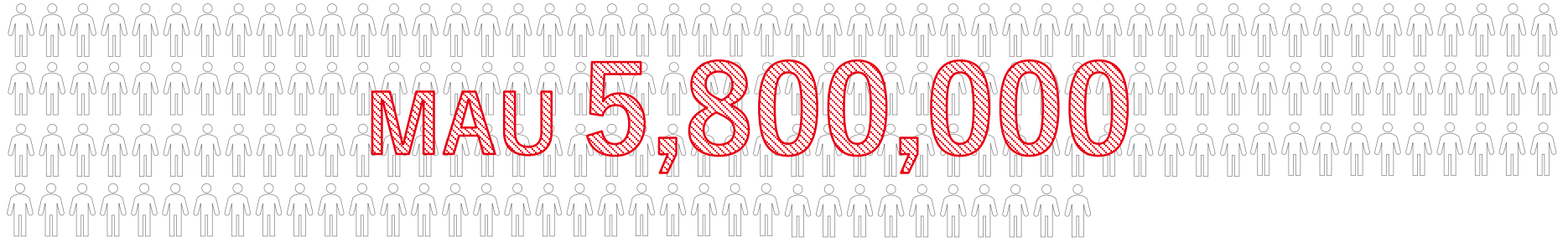
Fringe

## 良質な作品を生み出している出版社のマンガアプリに、一元管理で広告掲載ができる共同プラットフォーム

- Manga Ad Platformの広告配信基盤から、マンガワン、少年ジャンプ+など複数のマンガアプリに対して、一元管理で広告の出稿・運用ができる共同広告配信プラットフォームです。



ダウンロード数：3,300万、MAU：580万の圧倒的ユーザー数を抱え、そのうち、10代～30代で利用率：87%を占める若年層に強いメディアです。



※出典：App Ape android 2019年3月調査。メディア合算。

# オリジナル漫画を毎日配信する小学館のマンガアプリ

男性向けジャンル「出会って5秒バトル」「ケンガンオメガ」や「血と灰の女王」の他、「プロミス・シンデレラ」などの女性向け作品も人気上昇中。



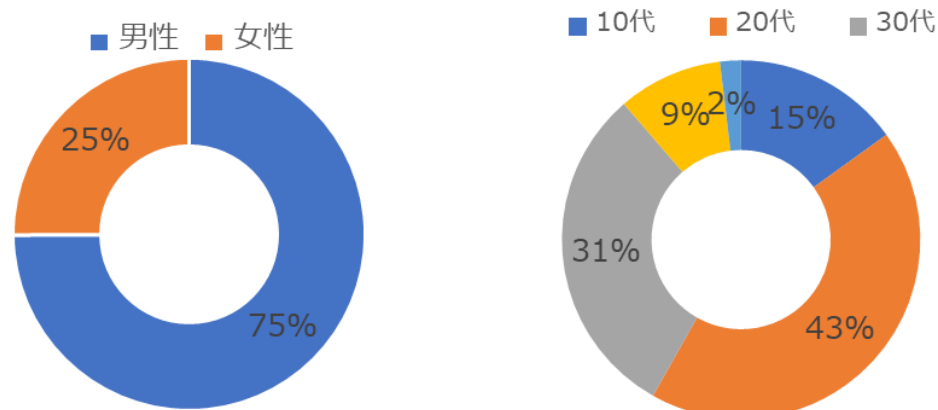
## 日本最大級のマンガアプリ

ダウンロード数 **2000万** MAU **300万**



## 10代～20代の男性に圧倒的な人気

マンガワンの利用者属性は、若年層の10代で15%、ビジネス若手の20代から30代で約75%と30代までで合計90%を占める若手層に強いメディアです。



# 圧倒的人気の少年誌 週刊少年ジャンプのマンガアプリ

話題のオリジナル作品から伝説の名作まで毎日更新。週刊少年ジャンプ公式マンガアプリ「少年ジャンプ+」！少年ジャンプ+オリジナル作品「彼方のアストラ」は、マンガ大賞2019で大賞を受賞！



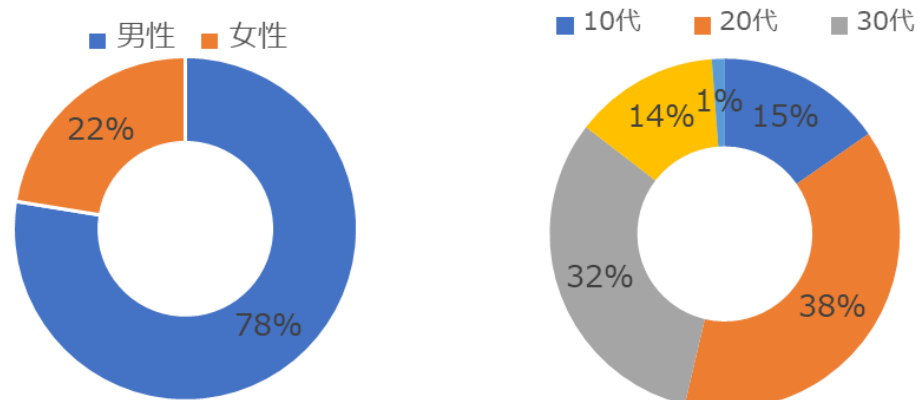
## 日本最大級のマンガアプリ

ダウンロード数 **1300万** MAU **280万**



## 20代～30代の男性を中心に幅広い支持

少年ジャンプ+の利用者属性は、10代～20代で54%を占め若年層へのリーチはもちろん、30～40代も45%を占めビジネス層へも広くリーチが可能



※出典：App Ape android 2019年3月調査。



## 目的に合わせて「運用型」と「予約型」のメニューをご提供

	運用型(MAP Performance Ads)	予約型(MAP Premium Screen Ads)
目的	<p><b>低単価でリーチを最大化したい</b> 設定した予算の中で実績を見つつ、高速にPDCAを回して効率的にリーチを最大化することが可能です。</p>	<p><b>短期間に可能な限り印象づけたい</b> 指定作品、特定期間、独占配信によって、届けたいユーザーに対して、大きな印象づけが可能です。</p>
配信面	マンガ読了後	マンガ読了後
特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 低予算で配信が可能</li> <li>✓ リアルタイムに広告運用</li> <li>✓ 多彩なターゲティング設定搭載</li> <li>✓ マンガに親和性の高いアドフォーマット</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 印象づけに最適な独占配信が可能</li> <li>✓ 特定日に集中配信が可能</li> <li>✓ 作品指定により関連性の高いユーザーへ訴求</li> <li>✓ さらにタイアップによって話題性もUP</li> </ul>



# マンガアプリ内における運用型広告プラットフォームです




大手出版社のマンガアプリ内読了後ページを中心とした掲載面です



配信面	マンガ最終ページと読了後最終ページの間
表示形式	1ページ1社のみ掲載/オークション結果による
対応フォーマット	動画、静止画
課金形式	セカンドプライスオークションによるCPC課金
最低出稿金額	50万円 (NET) ※月末締めで実際の配信分をご請求
ターゲティング	性別指定/作品カテゴリ指定/OS指定/年代指定/通信環境指定
配信デバイス	スマートフォン及びタブレット (iOS/Android)
入稿仕様	アドフォーマット毎に必要な入稿素材が異なります 詳細は後述いたします
入稿本数	上限設定なし
クリエイティブ差替	随時可能
入稿期日	5営業日前

# アプリ内の独自データによるターゲティング配信

ユーザーの登録プロフィールデータや作品閲覧データによるプロファイリングと作品カテゴリ配信

<p>性別</p> 	<p>年齢</p> 	<p>ユーザーの登録データ、行動データをもとに機械学習にて類推してターゲティングを行います。アドネットワークなどからの配信ではできない独自のメニューです</p>	<p>男性</p>	<p>女性</p>	<p>その他</p>								
			<p>~10代</p>	<p>20~29</p>	<p>30代~</p>								
<p>作品カテゴリ</p> 	<p>作品タイトルの内容から8カテゴリに分類しており、指定配信が可能となっています</p>	<table border="1"> <tr> <td>アクション</td> <td>コメディ</td> <td>スポーツ</td> <td>ファンタジー</td> </tr> <tr> <td>ドラマ</td> <td>恋愛</td> <td>日常</td> <td>その他</td> </tr> </table>				アクション	コメディ	スポーツ	ファンタジー	ドラマ	恋愛	日常	その他
アクション	コメディ	スポーツ	ファンタジー										
ドラマ	恋愛	日常	その他										
<p>※カテゴリの分類はメディア側にて独自に決めております</p>													
<p>OS</p> 	<p>iOS/Androidを指定して配信が可能です</p>	<p>メディア</p> 	<p>配信先メディア(アプリ)を指定して配信が可能です</p>	<p><b>性別/年齢/作品カテゴリ/OSは特に指定をしなくてもレポートでセグメント別のパフォーマンスがわかります</b></p>									
<p>フリークエンシー制御</p> 	<p>任意の日数内でユーザー単位で表示する上限のIMP回数を設定できます</p>	<p>配信時間帯 ・曜日 指定</p> 	<p>1時間単位で配信時間帯×曜日で配信のON/OFFができます</p>	<p>通信環境</p> 	<p>モバイル/Wi-Fi通信を指定して配信が可能です</p>								