

平成 24 年 1 月 12 日

報道関係者各位

東急不動産株式会社

**日本を代表する交差点に、東急不動産のリーディング施設が登場
「TOKYU PLAZA OMOTESANDO HARAJUKU」
“ここでしか”“ここだから”を集結した全27店舗 発表！
～ 2012年4月18日(水)に開業！～**

東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:金指 潔)は、本日「東急プラザ 表参道原宿」の全 27 出店テナントを発表し、開業日を 2012 年 4 月 18 日(水)に決定したことをお知らせいたします。



■日本を代表する交差点に相応しい、一大情報発信拠点を目指して

計画地である神宮前交差点は、日本のファッション・カルチャーのムーブメントの歴史に大きな影響を与えてきた「表参道・原宿」エリアの中心地です。この歴史ある場所に、のちの自由が丘東急プラザである、自由ヶ丘東急ビル開業から 50 周年を迎えた新たな「東急プラザ」が誕生いたします。

“「ここでしか」「ここだから」をカタチに”という開発コンセプトのもと、日本のファッション・カルチャーの情報発信拠点に相応しい初出店・新業態を取り揃えたテナントで構成され、また明治神宮の森や表参道の欅並木という緑多きエリア環境を承継した施設となります。

屋上には、まさに「都市の広場＝プラザ」を具現化した、来街者がパブリックに使用できる「屋上テラス」を設置。創業より脈々と受け継がれる『まちづくり』の DNA をより深化させた、当社を目指す「地域と環境とが共生した施設づくり」の代表的な施設となります。

「東急プラザ 表参道原宿」の開業により、更なる街の価値向上、エリア全体の発展に貢献し、そして日本のファッション・カルチャーの中心地に存在する施設として、世界に向けた一大情報発信拠点となることを目指します。

HARAJUKU
OMOTESANDO

ファッションテーマパーク
TOKYU PLAZA
OMOTESANDO
HARAJUKU

表参道と原宿がクロスする
この場所に新しいテーマパークが
もうすぐ誕生します。

2012.04.18 OPEN

It's Always You. TOKYU PLAZA
OMOTESANDO HARAJUKU

本施設のターゲットは、“高感度で自己編集が好きな人”。

ネットで必要なモノが安く手に入る時代だからこそ、お店に直接足を運んで心行くまで商品を吟味し、人と触れ合い、言葉を交わす事で新しい自分に出会い、本当のショッピング・ファッションの楽しさを感じとってもらい、育てていって欲しいと考えています。

本施設は、アパレルや雑貨だけでなくライフスタイルまでを含めた旬の“ファッション”を、お客様ひとりひとりに楽しんでいただける「ファッションテーマパーク」を目指し、訪れる度に新しく気持ちのよい生き方を身につけ、お客様自身にお持ち帰りいただけるような、空間と時間を提供してまいります。

“「ここでしか」「ここだから」”に出会える全 27 店舗

出店テナントは、日本初上陸ブランドや旗艦店、新業態など、“「ここでしか」「ここだから」”をリアルに実現するラインナップです。

■ファッションテーマパークの顔となる路面旗艦店 3 店舗

日本初上陸となる「アメリカンイーグル アウトフィッターズ」や世界最大級のグローバル旗艦店としてアジア初上陸となる「トミー ヒルフィガー」。(株)バロックジャパンリミテッドの世界へ向けた旗艦店として、新業態・初出店となる「The SHEL'TTER TOKYO」が登場します。

■新業態初出店 9 店舗

「ネットとリアルの融合による次世代型ショップ」として、TSUMORI CHISATO や ZUCCAを手掛ける A-net がネットショップ「HUMOR」のリアルショップとして「HUMOR SHOP by A-net」を出店し、ネットショップとリアルショップのあり方を表現します。またトリンプ・インターナショナル・ジャパン(株)がネット上で展開する顧客参加型プロジェクト、「カワイイ! LABO」での企画を「AMO'S STYLE by Triumph」内で実現します。また、昨年 10 周年を迎えた(株)デュラスは、初のセレクトショップ「Rione Duras」を出店し、本立地を活かしたアンテナショップとして次世代に進化させていくブランドを目指します。

■東京初・都心初出店 4 店舗、エリア初 24 店舗

羽田空港でしか出会えなかった雑貨のエディトリアルショップ「Tokyo's Tokyo」が出店。日本のファッション・カルチャーの中心地に「マンガとアニメに新しく出会う編集型店舗」を表現し、日本文化を世界に発信してまいります。また、待望の人気シューズブランド「MINNETONKA」直営店も登場します。

■旗艦・フラッグシップ店舗 21 店舗

海外でも認知度の高い東急ハンズが展開する提案型ライフスタイルショップ「ハンズビー」が出店します。東急ハンズで培ったノウハウを活用し、表参道原宿エリアへの来街者を楽しませる豊富な品揃えで、国内外への発信拠点として旗艦店を出店します。

■屋上テラスでの至極の時間を演出する魅力的なカフェ&カジュアルダイニング

屋上テラスに面した 6 階には「STARBUCKS」がコンセプトストアを出店。こだわりコーヒーに加え、店内で焼き上げたパストリーやサンドイッチプレート等を用意し、開放的な空間で、リラックスした快適な時間をお過ごしいただけます。そして、最上階には「bills」が待望の都心初出店。緑豊かな屋上テラスを臨みながら、「世界一の朝食」を楽しむことができます。

原宿発の老舗セレクトショップ BEAMS との多角的コラボレーション

ファッションをはじめ、様々なカルチャーとライフスタイルを発信し続けているセレクトショップ BEAMS と共に、アパレル・雑貨・飲食などの本施設限定コラボレーションを展開。周辺エリアに出店するブランドとともに、街を盛り上げてまいります。

produced by **BEAMS**

日本のファッション・カルチャーの中心地にポップアップスペース「OMOHARA STATION」が登場

常に人通りのたえない神宮前交差点に面したエントランスの上部(3階)には、旬なモノ・コトを発信・提案し続けるポップアップスペースを設置し、人気ブランドの日本初上陸や最旬ブランドショップなどを展開します。表参道と原宿がクロスするこの場所だからこそできる、ファッション・カルチャー、ムーブメントを発信し、当エリアに訪れるお客様が必ず立ち寄る「街の駅」のような存在になることを願い「OMOHARA STATION」と名付けました。



街の新名所となる憩いの広場、「おもはらの森」

屋上には、誰もが気軽にご利用頂けるパブリックな憩いの場として「おもはらの森」を設置。「表参道・原宿エリア」の象徴でもあるケヤキをはじめ、四季が感じられる樹木を配し新たな「森」を創出します。

この森が表参道と原宿の街を見守り、地域の皆様や来街者に愛され、親まれる場所になるようにとの願いを込め、「おもはらの森」と名付けました。



エリア特性を活かした緑多き建築計画

デザイン設計に若手実力派建築家である中村拓志氏(NAP 建築設計事務所 代表取締役)を起用し、明治神宮の森や表参道の欅並木に象徴される緑豊かな環境を建築デザインの随所に取り込み、施設内でも自然が感じられる次世代型のショッピング空間を演出致します。

■7つのテラス

屋上の「おもはらの森」をはじめ、表参道の欅並木に面した3階のテラス、店舗空間の一部となる5階、7階の各テラスと、それぞれのロケーションに合わせて、開放的で自然光や緑を感じる事の出来る環境を創り出します。



■自然光が差し込む吹抜け

建物の中央部に吹抜けを設置。各フロアに自然な光を与え、明るく開放的な空間を演出。屋上テラスの木々が見え、その先にある「おもはらの森」への期待感を醸成します。



「都市と自然をつなぐ、ひとと未来をつなぐ。」環境配慮型・都市型商業施設を目指して

本施設はCO2削減、生物多様性保全、省資源など様々な環境配慮計画を導入しております。

屋上緑化や風力発電・省エネルギー設備の導入により消費電力の低減を図り、約220t以上のCO2削減(ブナの木約4万本のCO2吸収量に相当)を致します。また、「おもはらの森」には、鳥の巣箱や水のみ場といった生物が集う仕掛けを設置することにより「生物多様性保全」にも取り組み、周辺との緑と緑をつなぐ役割を果たしてまいります。また、東急不動産グループ「緑をつなぐプロジェクト」を導入し、メルマガ会員にご登録いただくと、おひとりあたり1年間1㎡の森林保全に繋がり、保全対象の森林から産出された間伐材等を、施設サインの一部に再利用する予定です。

東急不動産グループの目指す「地域と環境とが共生した施設づくり」を実現し、環境配慮型の施設として新たなランドマークとなることを目指します。

施設概要

施設名称:「東急プラザ 表参道原宿」

開業日:2012年4月18日(水)

所在地:東京都渋谷区神宮前 4-30-3

建築面積:1,662.98㎡

延床面積:11,852.34㎡

設計者:NAP 建築事務所・(株)竹中工務店

施工:(株)竹中工務店

運営:東急不動産 SC マネジメント(株)

階数:地下2階～地上7階

店舗数:27店舗(ファッションアパレル15店舗/ファッション雑貨6店舗/ライフスタイル雑貨4店舗/カフェ・飲食店2店舗)

アクセス:



JR 山手線 原宿駅 徒歩 4 分 / 東京メトロ 千代田線・副都心線「明治神宮前駅」徒歩 1 分
東京メトロ 千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道駅」徒歩 7 分 (※2012 年度 東急東横線とも直通運転開始予定)

◀東急プラザ 表参道原宿メルマガ会員情報▶

公式 Facebook よりメルマガ会員にご登録いただくと、東急プラザ 表参道原宿のお得な情報や旬のイベントのお知らせなど、会員限定のニュースをお届けします。

公式 Facebook : <http://facebook.com/TOKYUPLAZAOMOTESANDOHARAJUKU>

公式 twitter : http://twitter.com/OMO_HARA (※2012 年 1 月 12 日 START)

フロアマップ



「東急プラザ 表参道原宿」の“顔”となる、基幹テナント 3 店舗。世界最大級のフラッグシップショップや、日本初上陸のブランド、新業態の店舗など、話題性抜群のラインナップです。

世界最大級
エリア初

世界最大級のグローバル旗艦店がアジア初上陸！

旗艦店
FLAGSHIP

アパレル

トミー ヒルフィガー (トミー ヒルフィガー)

<店舗紹介>

「クラシック アメリカン クール」をブランドコンセプトに、伝統的なプレッピーファッションに新鮮なツイストを加えたメンズ、ウィメンズ、チルドレン用ウェアやゴルフ、デニムラインを展開いたします。

<“ここでしか”ポイント>

ランウェイコレクション、メンズテラードのセミオーダー、オリジナル限定商品などを新たに展開、トミー ヒルフィガーのフルラインナップが勢揃いいたします。

業種 : メンズ、レディス、チルドレン、ゴルフ、デニム
出店企業 : 株式会社トミー ヒルフィガー ジャパン
URL : <http://www.tommy.com/>

TOMMY HILFIGER

新業態
エリア初

パロックジャパンリミテッドが手掛ける、世界へ向けた旗艦店！

旗艦店
FLAGSHIP

アパレル

The SHEL'TTER TOKYO (ザ・シェルター トーキョー)

<店舗紹介>

ファッションとカルチャーが交わることで創造される新しいライフスタイル“衣食遊”を世界へ向けて発信するパロックジャパンリミテッドのグローバル旗艦店です。

<“ここでしか”ポイント>

既存人気ブランドの限定&コラボアイテムなど、The SHEL'TTER TOKYO でしか入手できない商品を多数ラインナップ。アパレルだけでなく、コスメ、スイーツ、ライフスタイルグッズなど幅広い品揃えでトータルライフスタイルを提案し、世界に発信いたします。また、周辺のブランドやクリエイターと街を盛り上げるイベントを実施予定！

業種 : レディースアパレル、ファッション雑貨、コスメ、スイーツ、
ライフスタイル雑貨など

出店企業 : 株式会社パロックジャパンリミテッド

URL : <http://www.theshelttertokyo.com> (3月オープン予定) <http://www.baroque-global.com>



日本初
エリア初

アメリカ発のカジュアルブランドがついに日本初上陸！！

旗艦店
FLAGSHIP

アパレル

AMERICAN EAGLE OUTFITTERS (アメリカンイーグル アウトフィッターズ)

<店舗紹介>

1977年にアメリカペンシルバニア州ピッツバーグで誕生し、現在アメリカ、カナダ、中国、ロシアなど全世界に1,000を越える店舗を展開する国際的なブランドが、ついに日本初上陸！15~25歳の男女をターゲットにデニムを中心としたトレンド性の高いカジュアルウェアやアクセサリーなど旬なアイテムを通してライフスタイルを提案。また18~25歳の女の子をターゲットにインティメートやドームウェアを扱う、姉妹ブランド「aerie(エアリー)」も日本初上陸。いつもナチュラルでかわいく、心地よく、そしてハッピーでいられるようにデザインされたコレクションを展開いたします。

<“ここでしか”ポイント>

日本展開の1号店・旗艦店として、ここからブランドを日本中に発信してまいります。当店では、NYエリア限定商品の一部を限定発売する予定です。またオープン日には、1万円以上お買い上げの方先着500名にトートバックをプレゼントいたします。

業種 : メンズ、レディースアパレル
出店企業 : 株式会社イーグルリテイリング
URL : <http://www.eagleretailing.co.jp>

AMERICAN EAGLE
OUTFITTERS



3階はレディスファッションフロア。ガラス面に囲まれ、自然な明るさがとりこまれる3階は、第二のグランドフロアとして、各ブランドのオリジナリティー溢れるショップが入居します。

エリア初

アパレル

LOAVES (ローヴス)

<店舗紹介>

世界中のオシャレをあつめた、日本初の NEW コンセプトストア。オリジナル商品をはじめ L.A.、LONDON のインポートも充実し、足を運ぶ度に新しい物が見つかるラインナップです。

< “ここでしか”ポイント >

今回東急プラザ 表参道原宿オープンを記念して、なんと BEAMS とのスペシャルコラボ企画を展開する予定です。他にも次世代女の子の必需品になりそうな折り畳みフラットシューズも東急プラザ 表参道原宿 限定デザインで発売いたします！

業種 : レディスアパレル
出店企業 : 株式会社 STYLE HOLDER
URL : <http://www.loaves.com>



LOAVES

エリア初

アパレル

choosy chu (チュージーチュー)

旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

女性らしく親しみやすいネーミングの「choosy chu」は、「choose」＝「選ぶ」からの造語で、渋谷系の女の子にとって必ず欲しいものが見つかるセレクトショップです。店舗をひとつの「ハウス」に見立て、natural で cute な空間の中で cute な商品に出会える natural cute house です。

< “ここでしか”ポイント >

choosy chu 初の試みとして、原宿ファッション文化の象徴でもある古着を展開いたします。BEAMS や、VOTAN, TOO LATE などのオシャレブランドとのコラボ商品も目白押しです。

業種 : レディスアパレル
出店企業 : MARK-STYLER 株式会社
URL : <http://www.mark-styler.co.jp>

choosy chu



新業態/エリア初

アパレル

Rione Duras (リオネ デュラス)

旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

新たな融合によるセレクトショップが誕生！「DURAS」と「DURAS ambient」の2つのブランドのフルラインナップをそろえ、さらにエクスクルーシブライン、インポートアイテムをそろえた充実のラインナップ。それぞれのアイテムが持つ世界観がシナジー効果となり、“女らしさ”を引き出す裁量の選択肢をご用意いたします。

< “ここでしか”ポイント >

昨年10周年を迎えた Duras が、新業態を立上げアンテナショップとして出店！Rione Duras のみで展開されるリミテッドライン、インポートアイテムといった充実のラインナップをご用意いたします。

業種 : レディスアパレル
出店企業 : 株式会社デュラス
URL : <http://www.duras.jp> <http://www.duras-ambient.com>



エリア初

アパレル

Roomy's (ルーミーズ)

旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

“AFFORDABLE LUXURY” (手の届く贅沢) をコンセプトとしたセレクトショップ。ROYAL PARTY、SPIRALGIRL、MIIA を中心に、より大人向けの Roomy's オリジナルをミックスし、新感覚のコーディネートを提案いたします。

< “ここでしか”ポイント >

関西発の PLAYROOM や、THE HANY とのコラボなどTV・雑誌で話題のブランドを取り扱い、観光客など幅広いお客様をターゲットに海外への発信拠点店舗を目指します。オープン記念として、フォトグラファー新田桂一氏とのコラボレーションフォトTを発売！！15,000円以上お買い上げのお客様にオリジナルポーチをプレゼントいたします。(数量限定)

業種 : レディスアパレル
出店企業 : 恵山株式会社
URL : <http://roomys.jp>

Roomy's



東京初/エリア初

ファッション雑貨

MINNETONKA (ミネトンカ)旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

1946年ミネソタ州で創業したモカシンの代名詞ブランド「ミネトンカ」の関東初の直営店が誕生。ニコール・リッチー、リンジー・ローハン、ケイト・モス、シエナ・ミラー、パリス・ヒルトンら海外セレブを始め、定番の人気アイテムから限定アイテムまで幅広くラインナップ。親子で揃えられるレディスとキッズサイズで展開いたします。

< “ここでしか”ポイント >

通年を通してシーズンに合わせたフルアイテムが揃うのは東急プラザ 表参道原宿だけ！またモカシン・シューズ 2012年の最新作限定カラー『アクアブルー』が数量限定で登場いたします！

業種 : カジュアルシューズ
出店企業 : トップウィンジャパン株式会社
URL : <http://www.topwin.co.jp>



新業態/エリア初

ファッション雑貨

phoebe (フィービー)旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

輝く女神 phoebe が贈るプチリュクス(小さな贅沢)。繊細なデザインと旬のこだわりが詰まった、欲しいものが必ず見つかるアクセサリー&ライトジュエリーショップ。リーズナブルで気軽に楽しめるアクセサリーのレイヤードスタイルを提案いたします。いつもより頑張った自分へ、大切な友人へ、プチリュクスをプレゼントしてみては？

< “ここでしか”ポイント >

全型オリジナルのアクセサリーが 300種類以上揃う、phoebe が初デビュー。直営店限定アイテムも発売いたします。また、こだわりのパッケージデザインもシーズンごとに変わります。

業種 : アクセサリー、ライトジュエリー
出店企業 : 株式会社 ONE STEP FORWARD
URL : 4月公開予定

phoebe



レディースファッションとファッション雑貨のフロア。4階は、アパレルからシューズ、ファッション雑貨、下着まで、バラエティ豊かな店舗が並びます。

新業態/エリア初

ファッション雑貨

AMO'S STYLE by Triumph

(アモスタイル ハイ トリンプ)


 旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

アモスタイル初のフラッグシップショップ。みんなでカワイイを研究する WEB 上のコミュニティ “カワイイ！LABO” 初のリアル店舗です。研究結果を楽しいインテリアとコーディネートで提案いたします。

<“ここでしか”ポイント>

フラッグシップショップとしてカワイイを発信！みんなの「カワイイ！」の声からお店のインテリアを決定。WEB 以外ではここでしか買えない商品も開発していく予定です。

業種 : 女性下着、ランジェリーファンデーション
 出店企業 : トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
 URL : <http://www.amos-style.com>



AMO'S STYLE
by Triumph


 カワイイ!
LABO

新業態/エリア初

ファッション雑貨

FLAG (フラッグ)


 旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

“私”という女の子らしさをちょっぴりアピール。SEXY だけど CUTE、華やかさと少しの幼さを含んだようなデザイン。女の子らしさをアクセントにしたレディースシューズショップです。

<“ここでしか”ポイント>

「FLAG」の新業態として出店するため、ここから新作ブランドや商品等の情報発信を行ってまいります。この店舗のみで手に入れることの出来るステキな限定商品も展開いたします。

業種 : レディースシューズ、バッグ、関連雑貨
 出店企業 : 株式会社アカクラ
 URL : <http://www.akakura.jp>



新業態/エリア初

アパレル

Rady (レディ)


 旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

昨日より今日の私が好きになれるブランド。「コスメティックジュエリー」をコンセプトに、“女性らしく”女の子が引き立つような・・・アイテムを意識したデザイン。海外セレブが普段おしゃレ着として愛用しているセットアップに「Rady」のコンセプトを掛け合わせ、日本のファッションに「セットアップ文化」を浸透させます。お部屋～お出かけまでトータルコーディネートできるラインナップを揃えています。

<“ここでしか”ポイント>

ネットでしか出会えなかった Rady が、ついにリアル店舗として登場いたします。OPEN を記念して表参道店限定ノベルティー・OPEN 記念イベントをご用意しております。

業種 : レディースアパレル、ルームウェア、リネン系アイテム
 出店企業 : 株式会社 SMbrand
 URL : <http://www.rady.in>


 Rady

東京初/エリア初

アパレル

JugeETTA (ジュジュエッタ)


 旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

コンセプトは French Lady。ノスタルジックとトレンドが融合し、なおかつ女性らしさを忘れないおしゃレを提案していきます。

<“ここでしか”ポイント>

人気ブランド「LIZ LISA」から誕生したお姉さんブランドが登場！シーズンに合わせたフルラインナップがそろっているのはここだけ。オープンノベルティーといたしまして、店内商品 税込¥21,000 以上でオリジナルフェイスミストをプレゼント致します。無くなり次第終了とさせていただきます。

業種 : レディースアパレル、ファッション雑貨
 出店企業 : 株式会社ヴェント・インターナショナル
 URL : <http://jugeetta.com/>


 Juge
ETTA


エリア初

アパレル

goa

旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

遊牧民をイメージに綿・麻・レザーやファーなどナチュラルな素材を多く用いた、スタイリッシュなビンテージ感溢れるカジュアルファッションを提案いたします。

<“ここでしか”ポイント>

goa ladys、goa 雑貨のブランド複合ショップで、全国初のフラッグシップショップとしての店舗になります。レディースアパレルに加え、通常よりもバラエティ豊かな雑貨を豊富に取り揃えライフスタイルをトータルコーディネートしてまいります。グランドオープン記念として、表参道店限定オリジナルノベルティを差し上げます。

業種 : レディースアパレル、ファッション雑貨
出店企業 : 株式会社 WAVE International
URL : <http://www.goa-net.com>



新業態/エリア初

アパレル

旗艦店
FLAGSHIP

LABORATORY WORK ReCURRENT (ラボラトリーワーク リカレント)

<店舗紹介>

ライフスタイルをリンクする。ライフスタイルを楽しめるデザインとアートが女性の求めるスタイルを提案し、人と人を繋ぐリンクスペース

< “ここでしか”ポイント >

新ブランド「kutir(クティール)」。セレクトショップの「LABORATORY WORK」初のコラボ業態です。表参道と明治通りが交差するこの場所に、トレンドエレガンスとナチュラル志向を交差させた、ここだからできる他にはないファッションスタイルを提案いたします。

業種 : レディースアパレル
出店企業 : 株式会社アリスア
URL : <http://www.alicia.co.jp>

LABORATORY WORK
ReCurrent.

新業態/エリア初

アパレル

charms (チャームズ)

旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

dressy beach。beach にも Party にもシチュエーションを選ばない服づくりがコンセプト。暖かい雰囲気の内には、オリジナル商品からセレクトまで充実のラインナップ！

< “ここでしか”ポイント >

ノンストレス、だけど自分らしさの着こなし方や、スタイルを見つけられるアイテムが豊富。初出店の為、オリジナル商品はすべて東急プラザ 表参道原宿店限定となります。

業種 : レディースアパレル、ライフスタイル雑貨
出店企業 : 株式会社トウパースリー
URL : -

c h a r m s

エリア初

アパレル

Cheek by archives (チーク ハイ アルシーヴ)

旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

“Cute”& “Cool”な大人トレンド。コスメのチークのように「表情を明るくする」「生活をカラフルに彩る」着た人の心まで明るく、楽しくさせるブランドです。トレンド好きな大人の女性に向けたハイクオリティなアイテムを納得のいくプライスで展開いたします。

< “ここでしか”ポイント >

東急プラザ 表参道原宿店では、雑貨メニューを拡大し、気分があがるおしゃれセレクト GOODS を拡大展開していきます。

業種 : レディースアパレル
出店企業 : 株式会社ピー・アンド・エム
URL : <http://cheek-net.com> (2月オープン予定)

Cheek
by archives



新業態/エリア初

アパレル

旗艦店
FLAGSHIP**HUMOR SHOP by A-net (ユーモア・ショップ バイ エイ・ネット)**

<店舗紹介>

WEB ショップ「HUMOR」初のリアル店舗「HUMOR SHOP by A-net」が誕生！

A-net ブランドのアイテムから、シーズンコンセプトやオケーションに合わせて、イチオシの洋服やファッション雑貨をセレクト・編集して展開いたします。また国内外からセレクトしたオリジナリティーのあるインテリア雑貨なども多数ご用意いたします。

< “ここでしか”ポイント >

A-net ブランドの洋服を中心にインテリア雑貨なども充実した HUMOR のリアルショップはここだけ！また HUMOR での注文商品もここで受け取りが可能で、実際に手に取り試着することができます。店内には AR フィットिंगもご用意するなど、ファッションやショッピングを楽しむ仕掛けがされます。

業種 : レディースアパレル
 出店企業 : 株式会社エイ・ネット
 URL : <http://www.a-net.com> (A-net Inc.) <http://www.hmr.jp> (HUMOR)



HUMOR SHOP

by A-net

エリア初

ファッション雑貨

GLAM BABY (グラムベイビー)

<店舗紹介>

表参道初出店の人気デコレーションブランド。プロのデコレーターがあなたの期待に応え、世界に一つだけのデコアイテムを頭から足先までトータルコーディネート。全身をキラキラにオーダーメイド出来るお店です。

< “ここでしか”ポイント >

日本の繊細なデコレーション技術を世界に向けて発信。当店だから出来るデコレーションのトータルコーディネートをご提案いたします。また東急プラザ 表参道原宿店限定、GB 新デザイン iPhone(スマートフォン)デコレーションケースを販売いたします。

業種 : ファッション雑貨、デコレーション、アクセサリ
 出店企業 : 有限会社トップエージェント
 URL : <http://www.guramu.com>

Glam*Baby



エリア初

ファッション雑貨

pink trick (ピンク トリック)旗艦店
FLAGSHIP

<店舗紹介>

乙女心を虜にする大人可愛い小物ブランド。毎日をおしゃれに楽しむ女性のためにお部屋でも可愛く過ごせるエプロンやルームウェア、気分が上がるポーチやバックなど女子力 UP の小物が勢ぞろいいたします！

< “ここでしか”ポイント >

フラッグシップショップとして、ここだけの取扱商品や、他ブランドのコラボ等限定商品を展開。数量限定のパワーストーン×パールアクセサリやスペシャルノベルティをご用意しております！

業種 : レディースアパレル、ライフスタイル雑貨、アクセサリ
 出店企業 : 株式会社ガミオジャパン
 URL : <http://www.p-trick.jp>

pink trick



都内最大級

ファッション雑貨

Jewelna Rose (ジュエルナローズ)

<店舗紹介>

ファッションistaに大人気のバッグブランド。ジュエリーを身につける感覚でコーディネートのスパイスや時には主役となるトレンドミックスなバッグを展開。デイリーからトラベルまで幅広いアイテムを取り揃えています。

< “ここでしか”ポイント >

ジュエルナローズの新ライン、“ジュエルナローズ トロトゥール”がデビュー。大人気インシヤルトートの限定モデルも発売。また、シーズンイベントに合わせ、限定商品を展開してまいります。

業種 : バッグ、ファッション雑貨
 出店企業 : エース株式会社
 URL : <http://jewelnaRose.jp>

Jewelna Rose



ライフスタイル雑貨のフロア。天井には大きなトップライト(天窗)があり、明るい自然光が差し込む環境。フロアの随所にミニテラスをあしらい、ショップの中でも緑や光が感じられる空間です。

エリア初

ライフスタイル雑貨

ハンズ ビー (ハンズ ビー)

旗艦店

FLAGSHIP

<店舗紹介>

東急ハンズ提案のライフスタイルショップ「ハンズ ビー」のフラッグシップショップ。自分スタイルを楽しむ女性をターゲットに高感性やこだわり感のあるビューティ、ステーショナリー、キッチン、シーズンなどの商品セレクトでライフスタイル提案を行います。

<“ここでしか”ポイント>

東急ハンズで培ったノウハウを活用し、表参道原宿エリアに来る感度の高いお客様の感性を刺激する「モノ」「コト」の情報発信を行ってまいります。国内外の厳選したナチュラルコスメやデザイン文具、個性豊かなアーティスト雑貨等を多彩に展開いたします。また BEAMS とのスペシャルコラボも展開予定です。

業種 : ライフスタイル雑貨
出店企業 : 株式会社東急ハンズ
URL : <http://be.tokyu-hands.co.jp>



日本最大級

ライフスタイル雑貨

AppBank Store (アップバンクストア)

旗艦店

FLAGSHIP

<店舗紹介>

iPhone & iPad アクセサリー専門店。日本最大級の品揃えの中から、珍しくて楽しいグッズをお試しながらお選びいただけます。使い方はスタッフが丁寧に説明いたします。また iPhone・iPad の保護フィルム貼りサービスもご提供いたします。

<“ここでしか”ポイント>

モバイルファッションの一部になった今、「カラフル」「楽しい」「かわいい」をショップコンセプトに、当店限定の商品も多数取り揃えております。

業種 : スマートフォンアクセサリー販売
出店企業 : 株式会社エム・フロンティア
URL : <http://www.appbank-store.com>



都心初/エリア初

ライフスタイル雑貨

Tokyo's Tokyo (トーキョーズ トーキョー)

<店舗紹介>

いまや世界的なブームを巻き起こしているマンガ文化を切り口に、数多くのライフスタイル雑貨を取り揃えたオリジナル編集のコンセプトショップ。マンガやアニメのキャラクターだけでなく、その来歴や起源といった文脈まで幅広く楽しんでいただけるアイテムを展開いたします。

<“ここでしか”ポイント>

羽田空港でしか出会えなかった Tokyo's Tokyo が、テーマ新たに都心初出店いたします！ファッション・カルチャーの発信地に相応しい、「マンガとアニメに新しく出合う編集型ショップ」を展開し、日本文化を世界に発信します。マンガのコマがポップアップしたような店内は必見です。

業種 : ライフスタイル雑貨、玩具、アパレル、書籍等
出店企業 : 日本空港ビルディング株式会社
URL : <http://www.tokyo-airport-bldg.co.jp/>



(C)Ryo Matsui Architects Inc.

エリア初

ライフスタイル雑貨

AUX PARADIS (オウバラディ)

<店舗紹介>

日本発・日本人の香りのブランド「AUX PARADIS」は、日本の空気、日本人の肌、日本人の繊細な香りの感性、日本における香りのあり方を強く意識して作られています。産地のわかる天然香料にこだわった香水、フレンチアルプスから届いたロバミルク石けん等、世界の美しい場所から届いた素晴らしい素材と製品をお届けいたします。

<“ここでしか”ポイント>

「日本発、日本人の香りのショップ」として、癒しのある生活提案を発信します。オープン記念として、原宿限定ポーチを発売いたします。

業種 : 香水、コスメ販売
出店企業 : 株式会社エストインターナショナル
URL : <http://www.auxparadis.com>



AUX PARADIS

AUXPARADIS is formulated with rare natural fragrances to evoke the beautiful, comfortable, worldly paradise.



「おもはらの森」に面するカフェ&カジュアルダイニング。おもわず都心にいることを忘れるような緑豊かな環境の中で、ここでしか体感できない特別感のある空間です。

コンセプト
ストア

STARBUCKS (スターバックス)

カフェ



STARBUCKS®



<店舗紹介>

アメリカ シアトル生れのスペシャルティ コーヒーストア。高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなエスプレッソドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。また、ご家庭でもお楽しみいただけるようコーヒー豆やコーヒー抽出器具、マグカップなどのオリジナル商品も多数ご用意しております。(席数 102 席 予定)

<“ここでしか”ポイント>

コンセプトストアとして、こだわりのコーヒーに加え、店内で焼き上げたペストリーや、サンドイッチプレートを毎日ご提供します。魅力的かつ個性的な、世界でも希少なコーヒー豆である、スターバックス リザーブのコーヒーをご提供します。抽出には、クローバーという香りを一切逃がさない、最高の味わいを引き出す器具を使用しております。(限定店舗のみで展開)

表参道原宿エリアに出現した都会の森の中でスターバックスのコーヒーを楽しめる、日本で唯一のお店です。また BEAMS とのオープニング企画も展開予定です。

業種 : スペシャルティ コーヒーストア
出店企業 : スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
URL : <http://www.starbucks.co.jp>

都心初

エリア初

bills (ビルズ)

旗艦店
FLAGSHIP

カジュアルダイニング

<店舗紹介>

世界一の朝食。リコッタパンケーキやオーガニックスクランブルエッグなど、新鮮な素材を活かしたシンプルでありながらも独創的な料理を、リラックスした雰囲気の中で楽しめるお店です。(席数 122 席 予定)

< “ここでしか”ポイント >

東急プラザ 表参道原宿の最上階から、緑豊かな屋上テラスを臨む事の出来る最高のロケーションで、「世界一の朝食」を楽しむことができます。表参道オリジナルメニューも考案中！

業種 : 飲食、カジュアルダイニング
出店企業 : 株式会社フライパン
URL : <http://bills-jp.net/>



プロジェクトメンバー ご紹介

「東急プラザ 表参道原宿」には、ファッション・カルチャー/デザイン/コミュニケーションのプロであり、それぞれの業界において、いまをときめく魅力的なクリエイターやプロデューサーが多数、企画段階より施設ブランディングに関わっています。

デザイナー・アーキテクト

中村 拓志 (NAP 建築設計事務所代表)

明治大学大学院理工学研究科博士前期課程修了。隈研吾建築都市設計事務所を経て 2002 年 NAP 建築設計事務所設立。

主な作品に「地層の家」、「Dancing trees, Singing birds」、「Lanvin Boutique Ginza」他。羽田空港国内線ターミナルビルクリエイティブディレクター。2008 年グッドデザイン賞金賞、日本建築家協会賞、2010 年新建築賞など多数受賞。

著書に「恋する建築」(アスキー)、「微視的設計論」(INAX 出版)。



Photo: Kosuke Mae

クリエイティブ・ディレクター

岸 勇希 (株式会社電通 コミュニケーション・デザイン・センター)

広告に限らず、商品プロデュースや事業デザインなど、様々な領域でクリエイティブ活動に携わる。最新作にトヨタ「AQUA」キャンペーン。近年は、アーティスト JUJU のコミュニケーション・デザインや、フジテレビドラマ「東京リトル・ラブ」のプロデュース、沖縄国際映画祭のコンセプト・デザインなど、コンテンツの領域でも活躍。

2009 年に世界最大の広告賞、カンヌ国際広告祭で金賞を受賞。アジア国際広告祭グランプリ、グッドデザイン賞など、国内外の賞を多数受賞している。2010 年には、カンヌ国際広告祭の審査員も務める。メディア研究者としても活躍しており、2011 年は、東京大学非常勤講師。著書に「コミュニケーションをデザインするための本」がある。



PR・ファッションアドバイザー

永谷 亜矢子 (株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー)

立教大学卒業後、リクルートに入社し、営業、企画、編集を担当。様々なメディア制作経験を経て、2005 年、東京ガールズコレクション (TGC) の立ち上げにあたりチーフプロデューサーに就任。新しい女性向けのメディア展開が評価を受けウーマンオブザイヤー (日経ウーマン主催) で総合 2 位に選ばれる。09 年より「F1メディア」代表取締役社長を兼任。

現在は、F1 メディアを退社し、総合エンターテインメント企業である吉本興業にて、100 周年プロジェクトとして新たなガールズマーケット向けのプロジェクトを手掛ける。



POPUP SPACE プロデューサー

中村 貞裕 (トランジットジェネラルオフィス株式会社 代表取締役社長)

慶応義塾大学卒業後、伊勢丹を経て「ファッション、アート、デザイン、音楽、食をコンテンツに遊び場を創造する」をコンセプトにトランジットジェネラルオフィスを設立。

カフェブームの立役者の一人として Sign をはじめとするカフェやレストランのプロデュース、運営を手掛ける他、GUCCI、JILLSTUART、DIESEL、メルセデス・ベンツなど数多くのブランドのカフェ運営を行う。近年では世界一の朝食「bills」の運営、大阪の「堂島ホテル」、世界最大級のレンタルオフィスビル「the SOHO」のブランディングプロデュースなど多岐にわたる。

