

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内孝

日刊 毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

昭和四十六年五月四日(火曜日)第二八二八号

正副会長留任に決まる

日本油脂工業会定時総会で役員改選

日本油脂工業会は、去る二十七日午前十一時から同会会議室で本年度総会を開き予・決算、役員改選の審議を行なったが、このうち人事のあらまは次のとおり。

▽会長 宮崎寅四郎(牛乳石鹼社長・留任) ▽副会長 小山常正(資生堂常務・留任) ▽理事 全員留任(交代監事会社を除く) ▽理事(新加入会社) 三木春逸(ミヨシ油脂社長)、伊藤孝雄(鹿島ケミカル社長) ▽理事(監事から理事に) 大村勤平(横浜油脂専務)、押田潔(共栄社油脂取締役) ▽監事 関一(ユゼ社長)、野中市松(シスター石鹼社長)

▽相談役 従来の東海林武雄、伊藤英三の二氏に、本郷慰与男氏を加え三氏とする。

▽広報委員長 三輪善雄(ミツワ石鹼社長・留任) ▽財務委員長 平田泰三郎(新日本理化社長) ▽産業公害対策委員長 村田勉(日本油脂社長) ▽市場開発委員長 小山常正(資生堂常務) ▽生産技術委員長 新野昌生(第一工業常務) ▽外資対策委員長 吉田晋作(旭電化専務)

春の叙勲 業界から六氏

政府は天皇誕生日の四月二十九日、恒例の春の叙勲者三千七十五人の氏名を発表したが、業界からは次の六氏が受章の栄に浴した。

勲一等瑞宝章 宇佐美洵氏(ライオン油脂(株)相談役・元日銀総裁)
勲三等瑞宝章 寿原九郎氏(寿原薬粧(株)社長)、平野三雄氏(豊年リーバ(株)社長)

勲四等旭日章 山敷捨多郎氏(株加美乃素本舗会長)、川上八十太氏(油化協顧問)

勲四等瑞宝章 牛山清人氏(ハリウッド(株)社長)

山敷捨多郎氏のはなし 今回はからずも勲四等旭日章の栄誉に浴し、全く身に余る光栄であります。あまりの感激によるこびの言葉も簡単に申し上げられず、ただただ感謝の一念と申すほかございま

せん。私如き浅学非才な者が今日まで、ささやかな事業を継続し得ましたことは偏えに御愛用者の皆様は勿論、業界各位ならびに永年御指導御鞭撻を賜りました各界の皆様と、忠実に社業に精励これ努めてくれました社員の兄弟姉妹のお蔭でありまして、深く深く感謝いたしております。

私はここ数年すでに皆様より心の勲章をいただいてまいりました。そして今また、ここにはえある榮譽を授けられましたことは偏えに皆様の暖い御支援でなくして何でありましよう。私ほどの幸せ者はないと衷心より感謝いたしております。受章に恥じない余生を送るよう肝に銘じる次第であります。

牛山清人氏のはなし 身にあまる榮譽である。日本美容界の発展が、化粧品今日の繁栄に貢献したことを思うと、私が四十五年前、アメリカからパーマネントウェーブの技術を導入したことを、自分ながらうれしく思う。そのほか、ささやかながら、業界に尽したことを考えてみると

①戦後、アメリカ商工会議所の招へいにより、諏訪商工会議所会頭として渡米、このとき乳化剤を持ち帰って日本化粧品の製造法を一変、今日のように品質を高め、世界水準をこえるに至ったこと。②アメリカからセットローション、ヘアクリーム、アストリンゼント、マスカラ、パック剤を導入して私個人の企業としてではなく、日本化粧品業界のために開放したこと。③美容指導員を養成して、正しい化粧品の普及に尽した。④従来 of 広告宣伝とちがったパブリシティを日本に普及させた。

これら、日本化粧品の発展に多少でも貢献でき、認められたと思うと感激にたえない。今日、これを踏み台にして、ハリウッドは大きな飛躍を試み、日本の代表的メーカーになるよう努力していくつもりである。

ハリウッド牛山社長の叙勲祝賀会

ハリウッド社長牛山清人氏は叙勲の栄に浴したが、社長の関係するハリウッド株式会社メイウシヤマ化粧品株式会社、メイ美容商事株式会社、株式会社ハリウッドビューティサロン、ハリウッド美容高等学校の社員及び卒業生一同共催、ロータリークラブ、全国販社協賛による叙勲祝賀会が六月二日午後二時からホテル・ニューオータニで行なわれる。

さらにこれを記念して、牛山社長の生家を改築「愛聖会館」を建立(諏訪市豊田小川)し、ここを社員の練成道場にするともに、郷土芸術品を陳列して一般市民に開放することにしたが、これが開館式を兼ねた叙勲祝賀会が六月二日午前八時三十分から同所で行なわれる。また、八月十五、六日に諏訪湖祭の花火大会には「美と幸福を贈るハリウッド化粧品」の仕掛け花火(一発五十万円)を贈ることになった。

「ラブ・イズ・ピンク」キューテックスのキャンペーン

チーズブロー・ボンズでは、春から夏へかけてのキューテックスの新品として、新製品ネイルエナメルパール(三色)とこれにマッチしたフロステッドタイプのキューテックス口紅の新品三色を発売、四月末から六月初旬にかけて「ラブ・イズ・ピンク」のテーマでキャンペーンを行なう。

キューテックス・ネイルエナメルパール(新製品) Ⅱ三百五十〇と四百五十〇の二種。色調はNo.93ラブイズピーチ、No.95ラブイズピンク、No.97ラブイズコーラル。

キューテックス口紅(新品) Ⅱ五百五十〇。色調は前項のネイルエナメルパールと同じなお、同時にキューテックス・ネイルエナメルプレーン(二百五十〇と三百五十〇の二種)の新品も発売された。色調はNo.60ラブイズローズ、No.62ラブイズオレンジ。

「ラブ・イズ・ピンク」の広告媒体としては女性雑誌七誌に四月下旬から六月上旬に掲載。屋外広告では五月上旬、東京・大阪・名古屋の国電、地下鉄全線の車内吊りと、主要駅に駅貼りを出す。

五味キューテックス・ブランドマネジャーのはなし 七一年春、夏のファッションカラーは、フィーリング時代にふさわしくソフトなパステル調、明るいクリアーな色調、スモークキーで明るいモデレート調など、さまざまな色の複合化が目される。全体としては、よりソフトで、より明るくデリケートなニュアンスが要求される。

とくに目立つことは「明るいピンク」の復活である。キューテックスの新品は、ことしの、ニエーロマンズとかエレガンスとか、ラブとかの言葉で表わされるファッションの傾向に比べて、女らしさを感じさせる新製品を発売した。そしてキャンペーンテーマも「ラブ・イズ・ピンク」と、最新のカラーファッションを端的に示したものとなっている。

ダリヤ 柏木由紀子と契約 株式会社ダリヤは、四月十五日付けで東宝の人気スター柏木由紀子と正式契約、新たにダリヤ化粧品テレビCM、雑誌および新聞広告などへ登場させることになった。これによって同社は、すでに活やくしている和泉雅子、麻里圭子、西城浩二などもあわせて、若々しくフレッシュなイメージアップをはかっていく方針。

コマチに一八三名新入社 株式会社コマチでは、四月一日都立産業会館台東館八館ホールにおいて、今年度入社した百八十三名の「四十六年度新入社員入社式」と祝賀パーティーを盛大に開催した。新入社員は翌日からコマチ越谷工場で三週間の講習に入り、実社会への第一歩をふみだす。

十条キンバリー事務所移転 十条キンバリー株式会社では、五月七日から、事務所を下記に移転して業務を行なう。

東京都中央区築地一丁目十二・二十二、コンワビル10階。電話は役員室、営業本部、開発マーケティング部〇三(五四三) 二三六一(大代表)、営業サービス部(受注、配送、事務)、関東営業所、東日本営業所〇三(五四三) 一四五一(大代表)

東京化粧品歯磨卸商組合
日本粧業会・事業部 共同主催・講演会

企業内に新しい人間関係をつくる

「パートナリーシャフト経営について」

経済の高度成長によって豊かな社会の入口に立っている日本の勤労者は、いまその生き甲斐を求め、仕事に全力でぶつかれる企業体質を求めています。西独ミュンヘン大学のフィッシャー教授によって提唱された「パートナリーシャフト経営」は人間尊重経営の一つですが、西独ばかりでなく、日本でも中小企業に適した新しい人間管理の経営法として、多くの成功実例をみえています。

従業員に「やる気」を出させるこの新しい経営法を学ぶことは業界企業、メーカーにとっても問屋業にとっても多くの示唆を与えられることと存じます。メーカー問屋の経営者、経営幹部、総務、人事、労務担当者各位の多数ご参加をお奨めします。

講師 十条キンバリー株式会社社長田中慎一郎先生

日時 五月十三日(木)午後二時～四時(時間励行)

会場 日本粧業会三階ホール

〔講師紹介〕 東京帝大経済学部卒、王子製紙株式会社に入り、労務、勤労、人事関係部課長を歴任、戦後、十条製紙株式会社の設立に当り取締役勤労部長、専務取締役から副社長代表取締役に就任するかたわら多くの関係会社の経営に参劃その間、経済同友会幹事、労働政策委員長。日経連理事、労務管理委員会副委員長。ILO人事管理専門委員会議経営者側代表。自治省地方公務員給与問題研究会委員。第六回ILOアジア地域会議使用者代表顧問。経済審議会臨時委員等の公職につき、わが国財界における労務政策研究の第一人者として知られている。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8

電話 東京(666) 9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町 橋詰町20番地

東大成ビル313号 電話東(941) 1567番

編集印刷発行人 竹内孝

日刊 毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

昭和四十六年五月六日(木曜日)第二八二九号

出荷金額は一四五億円

シャンプー昨年一十二月の実績

通産省化学工業二課は、このほど昨年一十二月のシャンプー生産等実績を取りまとめ発表した。このあらまは次のとおり

粉末(粒状) ▼生産Ⅱ 鈹油系六七八キロ、高ア系六八一、二八八キロ、計六八一、九六六キロ ▼出荷Ⅱ 鈹油系五三八キロ、高ア系六七六、五三六キロ、計六七七、〇七四キロ ▼出荷金額Ⅱ 六三三、六六〇千円。

液体 ▼生産Ⅱ 鈹油系四二、七九五キロ、高ア系三九、一三六、八九四キロ、その他二九九、一二二キロ、計三九、四七八、八一〇キロ ▼出荷Ⅱ 鈹油系四五、〇三七キロ、高ア系三六、九五三、一〇五キロ、その他二九四、九七六キロ、計三七、二九三、一一八 ▼出荷金額Ⅱ 鈹油系二六、三七〇千円、高ア系一三、四六一、七七九千円、その他五五、八二九千円、計一三、五四三、九七八千円。

練状 ▼生産Ⅱ 鈹油系一一、六二二キロ、高ア系七六〇、一九九キロ、その他五九、六二〇キロ、計八三一、四四〇キロ ▼出荷Ⅱ 鈹油系一一、九一二キロ、高ア系八〇〇、三二六キロ、その他八八、三三五キロ、計九〇〇、五七三キロ ▼出荷金額Ⅱ 鈹油系五、四七四千円、高ア系三五二、五三五千円、その他一〇、九二〇千円、計三六八、九二九千円。

合計 ▼生産Ⅱ 鈹油系五五、〇九四キロ、高ア系四〇、五七八、三八一キロ、その他三五八、七〇二キロ、合計四〇、九九二、二一七キロ ▼出荷Ⅱ 鈹油系五七、四八七、高ア系三八、四二九、九六七キロ、その他三八三、三一〇キロ、合計三八、八七〇、七六五キロ ▼出荷金額Ⅱ 鈹油系三二、九二二千円、高ア系一四、四四六、八九七千円、その他六六、七四九千円、合計一四、五四六、五六七千円

なお、原料別の比は鈹油系〇・一%、高ア系九九%、その他〇・九%。形状別比は、粉末一・七%、液体九六・三%、練状二%。昭和四十三年以降の推移では、対前年比次のとおり

▽四十三年Ⅱ生産二七%増、出荷二五%増、出荷金額六%増▽四十四年Ⅱ生産一五%、出荷一二%、出荷金額七%増▽四十五年Ⅱ生産五%増、出荷五%増、出荷金額一一%増。

台所用洗剤四十五年度の生産量七%増加

通産省は、このほど昨年一十二月の台所用中性洗剤生産実績をとりまとめ発表した。これによると、生産総量は一三四、九〇六トンで前年比七%増、粉末が全体の六・一%（一〇%増）、液体が九三・九%（七%増）である。原料別では、鉱油系八一・四%、高ア系一六%、非イオン系二・六%。形状、原料別の生産数量は次のとおり

▽粉末Ⅱ鉱油系六、七〇三トン、高ア系五三三トン、非イオン系一、四八五トン、計八、二四一トン▽液状Ⅱ鉱油系一〇三、〇五三トン、高ア系二一、四九五トン、非イオン系二、一一七トン、計一二六、六六五トン。

花王石鹼の三月期決算 売り上げ二八九億円

花王石鹼株式会社の四十六年三月期決算案が次のとおりきまいった。

売り上げは二百八十九億四千四百万円で、年間売上げ高五百七十七億円、前年比二五%の伸びであった。利益金は前期比一千四百万円増の七億九千七百万円を計上、対資本利益率七七・七%の高率で、配当年一割五分据置。五月二十八日株主総会。

当期は主原料牛脂の値上がり、経費の増加を新製品の発売を含めた売上高の増加、工業薬品の修正値上げ、配合・歩留の改善などによって吸収。関係会社に対する過去の投資の成果として受取配当金が増加。八十周年記念事業費は殆んどを過年度の積立金で吸収、などによって、結果的には日本経済全般の不況下にありながら、売上高、利益金とも多少前期を上回っている。

今九月期の目標は売上高三百二十五億円、利益金八億二千万円、配当年一割五分据置としている。

家庭用合洗四十六年度の生産計画は七〇万トン

通産省化学第二課は、このほど本年度の家庭用合成洗剤生産計画を策定したが、そのあらまは次のとおり。

生産総額は四十五年度生産実績（一部推定）の六四二、〇〇〇トンの九%増（昨年実績）を見込んで七〇〇、〇〇〇トンとし、原料別では鉱油系六一七、〇〇〇トン、高級アルコール系七四、〇〇〇トン、その他が九、〇〇〇トンである。

消費者八団体再販に関し公取委に要望書

厚生省へは「大衆保健薬の効能テスト公表」を

再販制度の全廃を要求している主婦連、地婦連、婦人有権者同盟、全未協、全漁連婦人部、日青協婦人部、文京・消費者の会、日生協連の八団体は、四月三十日午前十時三十分公取委を訪問し、再販制度に関して要望、このあと厚生省に赴き大衆保健薬の効能テストの公表を要望した。

八団体代表が吉田事務局長、辻取引課長と面接。五項目の要望に対し、公取委側は「弊害規制の調査は連休あけにも調査表を送り、五、六月までに報告させる。メーカー名は公表できないが、A、B、C社といった表現で、過大なりべート、マージンの実態を公表する。千円以上およびトップメーカーのシェアの高い商品については引きつづき検討する」と答えている。

なお、再販制度に関する要望書の内容全文次のとおり

要望書内容の全文

くすり、洗剤、化粧品、はみがきなどの再販制度に対し、公正取引委員会が消費者団体の要望する「廃止」への方向を避け、弊害規制という形で、対処されていることは、まことに遺憾です。私たち消費者八団体は、四月二十三日の代表者会議において検討の結果、次の項目につき要望することに決めました。公正取引委員会の措置については、全国消費者が注目しております。

一、くすり、洗剤、化粧品、はみがきなどの再販制度は廃止して下さい。再販制度は、現在の経済情勢下において、消費者にとっては何のメリットもありません。メーカーは消費者が商品の品質を見分けられないのに便乗し、価格の高いものが良質であるかのように印象づけるなど、いたづらにメーカー、商品名のイメージを植付けるのに、巨大な宣伝費を使い、消費者の正しい商品選択の目安を表示しようとしません。また弱小販売店に各種のりべートによる販売競争をさせ、自由な販売を拘束し、出荷停止という苛酷な方法などを用い、消費価格のくぎづけや、思うままの価格構成で支配しています。メーカーは、再販制度によっておとり商品にされたり、廉売による脅威から弱小販売店を守るといいますが、これらはもはや単なる口実でしかありません。現在では、くすり、洗剤、化粧品、はみがきが他の多くの商品に比べて、特別に再販指定をうけるべき

理由が全くないと考えます。

二、制度が廃止されるまでは、公正取引委員会がこのほど示された弊害規制について、ただちに調査し公表して、不当なものに対しては、すみやかに行政指導を行って下さい。

①メーカーが供与している過大なマージン、各種のリベート、現品添付、販売者の招待旅行、関係団体や政党などへの寄附や献金など。

②メーカー等の不当に高い出荷価格や再販品の価格構成、値上げ実績。(小売店は、低いマージンやリベートの不公平、数量割当てなどに不満をもっています)

③過度の広告、宣伝懸賞などの調査、及び品質、価格と共に再販品と一目でわかる表示の義務付けを急いで下さい。(公正競争規約に期待してもいつになるかわかりません、化粧品クリームの品質をメーカーに質問した小売店に対し、そんなことは知る必要なしと回答された実例もあります。)

三、千円以上の化粧品などは、独禁法「二十四条の二」に規定されている「一般消費者に日常使用されているもの」の条件に該当しません。又、トップメーカーのシェアがきわめて高い(四〇%以上のもの)商品は、共に再販指定をはずすべきです。

四、生協など再販適用除外の販売に対し、メーカーは巧妙な口実を設けて出荷停止をしています。調査して下さい。

五、新聞、書籍の再販についても、くすり、化粧品、洗剤などを目標に調査対象とするこ

パピリオの研究所完成十五日に竣工式

株式会社パピリオでは、かねて研究所の建設を進めていたがこのほど完成、来たる十五日午後一時三十分から竣工式を行なう。鉄骨三階建、近代化学の粋を集めた研究所である

わかもと製薬三月期好調の決算

わかもと製薬株式会社は三月期決算案が次のとおりきまってきた。

売り上げは前期比三億円増の十三億六千四百万円で、利益金も五百万円増の七千五百万円を計上、配当年一割据置。五月二十七日株主総会。

吉田金蔵氏

(元東京石鹼同業会々長、ユゼ本舗東京出張所長) 二十四日秋田県

花輪町で脳出血のため死去。七十八才。告別式は自宅の横浜市磯子区丸山町町内会館で一日午後一時から執り行なわれた。

三月の家庭用合成洗生産・出荷実績

日本家庭用合成洗剤工業会は、通産省化学工業統計調査室の資料にもとづいて本年三月の家庭用合成洗剤生産等実績をとりまとめ発表した。カッコ内は前月比、前年同月比%

▽生産Ⅱ五〇、七三七トン(一〇八、一〇三)▽出荷Ⅱ四九、五八九トン(一〇七、一〇〇)

なお、一―三月の生産は一四〇、二五〇トン、出荷は一三六、六三八トン、前年同期比生産は横ばい、出荷は八%増である。

第三のかとり、カナック、好調のすべり出し

キング化学佐々木常務記者会見

キング化学では去る三十日午後五時、日本橋の同社東京支店に業界紙を招き、佐々木常務から同社の近況について次のとおり発表、業界事情について意見の交換を行なった。

佐々木常務のはなし プリントかとりのカナックは、「第三のかとり」というユニークな点が受けて、前評判は非常によい。今まで取引の無かったところから、ぜひ扱わせてほしいという申し込みが多数来ている。これは、従来のかとり線香とも、また電気かとりとも違うという新しいアイデア商品である点、また利益商品たりうるといふ点から流通段階の人気が出たものと思われる。今年度は阪神地区に集中し、その他の地区は明年度のために代理店の設定を準備中だが、慎重にこれを進めたいと考えている。

トイレの消臭剤チェリボンは、マスコミ商品ではなく、推販商品なのだが、特殊な内容ユニークなデザインが受けて、予想以上の注文が殺到、生産に手間が掛るので全く間に合わない状態になっている。これまでは大阪中心の販売であったが、増産体制を整え、五月からは関東中心の追い打ち販売方法を考え、年間商品に育てるつもりである。

かとり線香は二十巻が主体だがこれは月別の年間契約制を採っており、契約単位が大きくなって来て、非常によい成績をあげている。缶入りは、今年はブームといわれているが私どもでも製缶が間に合わずに困っている。業界全体としてみると、昨年を一〇〇とする、今年は二五〇、つまり二・五倍は出るとみている。

ハエナックスは四月二十日で特売を打ち切ったが、予定量を大きくオーバーした。特にこれまで需要のなかった地区からの注文が目立ち、従来の海岸地帯の需要地区に加えて、内陸部にも移ってきているのが今年の特長である。

花王石鹼中元展示会 花王石鹼株式会社は、来たる十二日、ホテルニューオータニの一階桐の間で、恒例の贈答用花王製品展示会を開く。

キュートサンスタアのダニエル・ビダル・フェスティバル

サンスタア歯磨が東京・神奈川地区に実施したキュートサンスタアによる「あなたとパリとダニエルと」フェスティバル招待は好評裡に締切りとなり、その東京地区の招待会が去る二十八日午後六時半から新宿厚生年金会館に愛用者二千四百人を招いて行なわれた。フェスティバル第一部は、キュートなパリファッションショウ、ダニエル・ビダルとサンローランの世界。幕間にラッキー賞がダニエル・ビダルと岡田真澄から当選者に手渡され、第二部はパリの妖精ダニエル・ビダルショウ。二時間にわたる花やかなショウを楽しみ午後八時半終了した。

なお、神奈川地区は五月八日、川崎産業文化会館で開かれる。

ラモナー会二十日伊豆で開催

ラモナー化粧品本舗石田香粧株式会社では、恒例のラモナー会を五月二十日伊豆富士見ランド富士見ホテルで開催する。

シボレー速乾性セットローションにハイコーム添付

【大阪発】シボレー株式会社では、発売以来好評のシボレー速乾性セットローション拡売のため、十万本に限って一本ごとにハイコームが添付される、愛用者サービス規定を発表した。

規定シボレー速乾性セットローション(二百円、一打千六百八十円)。シボレー速乾性セットローションヘディスペンサー付(三百円、一打二千五百二十円)。景品はいずれも一打に現品二個、ハイコーム(サービス用)十四本、店頭用ポスター一枚。発売期間は五月一日(売切れ同時切)

コーサー小林専務 大利根のシニア選手権に優勝

コーサー化粧品専務小林聡三氏は、さる二十九日の天皇誕生日を記念して行なわれた大利根カントリークラブの二十七ホールマッチプレーで、シニア選手権のセカンドフライに優勝した。

ベルトラン・フレール移転 フランスのベルトラン・フレール香料会社日本連絡事務所

(所長内山貴一氏)は、このほど左記に移転した。

東京都港区赤坂二丁目十五番七号・赤坂TSビル五〇二。電話東京(五八五)七〇二七。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8

電話 東京(666) 9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町 橋詰町20番地

東大成ビル313号 電話東(941) 1567番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月七日(金曜日) 第二八三〇号

省産通 「取引条件の適正化」推進 洗剤流通部門に関し山県会長と会談

通産省では産業構造合理化流通部会の第六回中間答申の線に沿う取引条件の適正化を積極的に推進することになり、業種別の実態調査を進め、すべて洗剤、写真フィルム業界など十一業種の調査を完了。取引条件適正化委員会(三上富三郎委員長)を十一回にわたって開催し、取引条件の適正化の方向について慎重に審議を行ない、その審議の過程において卸・小売および生産関係の業界団体と意見の交換を行なった。その結果、文具・紙製品業界など三業界についての取引条件適正化指針を策定した。

洗剤業界については、実態調査に基いて取引条件適正化の指針案を作成、企業局担当係官がメーカー団体である合洗工の田尻専務理事と意見の交換を行なったが、流通部門については、去る一日午前十一時から日本粧業会二階会議室で、全輸連山県会長と企業局高井児玉両事務官が意見の交換を行なった。全輸連としては五月十八日に開催の通常総会の議案としてこの問題を諮り、業界内の意見を統一して六月上旬に開かれる委員会に望むことになった。なお、小売部門との意見の交換は日本チェーンストア協会と百貨店協会が予定されている。通産省が策定した取引条件適正化の指針案は

一、売買契約に関する取引条件(割引、代金決済、リベート)。
二、商品の受渡しに関する取引条件(配送、返品)。
三、販売促進に関する取引条件(派遣店員、値札つけサービス)その他から成っており、それぞれについて現状と問題点は正の方向が示されている。

この原案をタタキ台として、委員会で業界の意見を聞き、六月中には指針策定が行なわれるが、これはあくまでも取引の適正化に対する国が定めた指針であって、立法化の方向でなく、業界内の問題として業界が自主的に運用することが建前となっている。業界によってはこの指針に基いて取引憲章をつくり自主運営を行なっているところもあるという。

藤井

合織洋
かつら

「ヴァリーエ」六月発売

専属モデルに
O・ヘップバーン

【大阪発】藤井株式会社（本社大阪・藤井繁次郎社長、資本金五億円）では、このほど日本エクスラン工業株式会社開発の、合織洋かつら「ヴァリーエ」の発売元として、かつら市場へも進出することとなったので、さる四月三十日午後東区本町二丁目の同社に、化粧品、毛糸、ファッション衣料、美容などの関連業界紙を招き、竹中専務、西村装粧販売部長ほか、また日本エクスラン工業からは杉野第一営業部長、中島同次長ほかが出席、六月に発売する「ヴァリーエ」の発表説明会を開催した。

エクスランヘア「ヴァリーエ」は、さきごろ大女優オードリー・ヘップバーンをCMタレントに起用、女性週刊誌などの華やかな話題となったもので、品種は十一品種、五色、三十六柄、価格は六千円代から九千円代まで。

特長 アクリルフィラメントを用いた特殊製法による断面と比重から、最も人毛ライクなフィリングをそなえ、しかも人毛に似た優雅な光沢、色相を持っている②洗たく、日光、汗に対して四級以上（JIS規格）の堅牢性があり、色落ち、褪色の心配はない。

③USA UNITED STATES TESTING CO.INSの難燃性テストに合格。（NEW TPE難燃性）一〇〇%アクリルフィラメントでは世界最初のもの④特殊加工により制電性に優れている⑤人毛ウィッグを目標に仕上げたため適度な強伸度がある⑥アクリル一〇〇%のため、熱に強く、カールセットがとれず、永持ちする。人髪のように髪が乱れない。カールが自然に変えられ、持ち運びに便利で、ハンドバックの中にも入れられる⑦人毛ライクな性質と特殊な仕上げ加工のため、櫛けずりが大変スムーズ⑧ブラシ一本で好みのスタイルに変えられる⑨洗たくは容易で風合いも変わらず、セットがくずれることがない。

販売促進・宣伝企画 ①キャンペーンの目的はブランドイメージを高揚し、優秀な品質をそなえた商品としてのイメージ確立②キャンペーンテーマは「ヴァリーエへ愛に向って」をテーマにする③マス媒体関係はオードリー・ヘップバーンを専属タレントに起用多彩な宣伝展開④テレビ、ラジオは知名度アップを目的として番組提供、スポットなどフルに活用⑤雑誌は女性月刊誌、週刊誌にヘップバーンをモデルに連続掲載する。⑥一般新聞広告⑦サウンド作戦はテレビ、ラジオを中心にテーマソングのサウンド作戦を展開。

PR関係 ①ヘップバーンをモデルにポスター作戦の展開②「ヴァリーエ」のウィッグショーを東京、大阪その他で開催。また一般大衆との対話、音楽会などのタイアップ③主要百貨店における積極的な売場構成とプロモーション。

SP関係（販促活動） ①「ヴァリーエ」のヘアディレクターの派遣により店頭での指導販売を活発に行なう②業界紙広告③ヘップバーンをモデルにしたパンフレット、チラシダイレクトメールの大量散布④その他マネキン、店頭サインディスプレイ、カラーウィッグ、カラーサンプル、販売ラック（陳列台）など。

資生堂東京中央販社の中元贈答品展示会

資生堂東京中央販売株式会社では、六、七両日、資生堂パーラー三階で恒例の中元贈答展示会を開いた。二日間の招待者はデパート関係者約二千三百人。

会場には化粧品、石けん・洗剤の各種贈答用品が陳列され、特に新製品コーナーが注目されていた。今中元期の新製品は、化粧品では①MG5ギャラクセットA千六百円②同B千百円③同C千円④フレグランスセットA千六百円⑤同舞五千円⑥同琴三千円⑦メイクアップセット千八百円⑧ベビーセットA千六百円。石けん・洗剤では、①資生堂石鹸オリブ・デパート用一〇入八百円②同一五入千二百円③同二〇入千六百円④同二五入二千円⑤石けんタオル詰合せセット・デパート用千円⑥資生堂洗剤プレイ・ショッピングカーセット七・五kg入り、三千円⑦同キッチンケースセット三・五kg入り、千円⑧同キッチンバスケットセット二・二kg入り、五百円。と多彩豪華な品ぞろえである。

北村常務のはなし 最近の贈答品に対する消費者の嗜好は、量よりも質、かさばるものよりも高級なものへと移行して来ている。こういった傾向に対処するために、今中元期には従来以上に新製品を追加することが出来、またデパートの本部集中仕入れのルートに乗ることに成功したので、従来以上に積極的な販売ができるものと期待している。現在、全国的に景気沈滞期になっているが、中元期にはこれをばん回する突破口として従来よりも上向いた計画でがんばりたいと考えている。

化粧品が最近では贈答品としてよく動くようになり、かつ高価格品へ移行しており、例えばMG5セットにしても、昨年は二千円中心であったが、今期はこれを二千円から三千円クラスに持って行き、また、夏場なのでフレグランスを中心としたバラエティに富んだものとしてのしたい。ホネケーキも従来の百円物から三百円のエメラルドが動きだしており、ここにも高級品化の傾向が見られる。

石けんについては、昨年の中元が八百円中心という予想に反して千円、千五百円が動いており、従って今年は千円、千五百円を中心に考えている。洗剤も新製品三種を加え、特にショッピングカーセット三千円が好評を得ている。

九州卸組合十四日に通常総会

九州化粧品石鹸歯磨卸商業組合の第八回通常総会は、来る十四日午後一時からホテル・ニューハカタで開催する。

油脂工業会の月例理事会

日本油脂工業会は、四月二十七日午前十時から同会会議室で月例理事会を開き、次の議案について審議検討を行なった。

①月例統計②定時総会③市場開発委Ⅱ公正競争規約は継続して審議、遅くとも六月末か七月には公聴会を行なう。そのほか再販、オープン懸賞について検討④外資対策委Ⅱすでに実施しているヒアリング終了の段階でアンケート調査実施⑤広報委Ⅱ今年は手洗い運動で昨年より二割増の千二百校へ石けん配布⑥貿易会議⑦商標特許研究会⑧公害問題Ⅱ公害防止法、悪臭規制の二法については、化学工業協会と連絡をとって進めて行く、いずれにしても正面から取組まなければならない重要事である⑨その他。

輸出目標は一万一千トン 家庭用合洗工役員会

日本家庭用合成洗剤工業会は、四月二十七日午前十時から同会会議室で定例役員会を開き、次の報告事項につき審議を行なった。

①月例生産、原料支払い、輸出入状況について②特許の件③オープン懸賞規制④再販⑤公害関係諸法説明会⑥第二回化学工業公害対策懇談会Ⅱ四月八日開催、業界から村田日本油脂社長が出席▽ばい煙、排水、騒音、廃棄物▽生産設備、公害防止設備▽工場内の公害防止組織―などに問題がないかどうか総点検することを決めた。五月には実施される予定⑦四十六年度輸出目標Ⅱ有機合成洗剤は前年並み数量一、〇〇〇トン、金額三百五十万ドルとする⑧その他。

エステー化学 芳香消臭剤シャルダン好調

エステー化学が去る一日より発売した高級芳香消臭剤シャルダンは、その斬新なスタイル、ソフトムードの芳香から市場でも好評、同社が発売記念サービスとして発表した詰合せセットも、わずか五週間という短期日のうちに五万口の予定口数を達成満口となった。以降は単品で引続き販売されるが、単品梱は、シャルダン容器入り三百円〇が六の八で四打、詰替用二百円〇が六の八で同じく四打である。

敷島線香四代理店の共同特売招待会十七、十九日に開催

敷島線香の代理店、森友商店、駒木、木下七左衛門商店、津田麻の四社が共同で昨年十月から今年の一月末日まで実施した恒例の敷島線香二十五梱一口の招待特売会は好評裡に締切りとなり、その招待会が五月十七日(森友商店)、十九日(駒木、木下、津田麻の三社)の両日、箱根湯本・天成園で開かれる。

メナードビル完工四月二十九日披露パーティー開く

【大阪発】日本メナード化粧品株式会社では、市内丸の内にかねて取得、内部改接中の「メナードビル」が完工、五月二日移転を行なったが、これに先立つ四月二十九日午前十一時午後三時の二回に分け、官公庁、銀行、仕入先、ダリヤ代理店、中部支社関係、報道関係など五百余人を招いて、盛大な披露パーティーを開催した。定刻、野々川社長ほか主脳部に迎えられて七階会場に入り、犬飼中日本商業新聞主幹の乾盃音頭で開宴、宴半ば春日一幸民社党代議士の祝辞、ダリヤ専属タレント西城浩二その他の歌謡曲、バンド演奏などあって盛宴をくり広げた。

メナードビルは名古屋の中心地、中区丸の内三丁目に位置し、名古屋城、県庁、市役所にもほど近い至便な場所。規模は敷地四百平方メートル、鉄筋地下一階地上八階、延建面積二千八百四十平方メートル。一階中部支社、駐車場、二階総務部、経理部、資材部、三階社長室、企画部、広報部、四階営業本部、教育本部、会議室、美容部、五階貸事務所、六階和室(会議室、宿舎)七階美容学校、会議室、ホールとなっている。

住所 名古屋市中区丸の内三丁目五番二四号(メナードビル) 二四六〇 電話名古屋(〇五二) 九六一一三一八一(代表)

ヤナギホームズ社長柳健二郎氏の結婚式

ヤナギホームズ株式会社社長柳健二郎氏は、中央物産社長丸山松治氏夫妻の媒妁により八木千鶴子さんと婚約が整い、五月二日挙式、五日正午から丸の内工業倶楽部に取引関係先メーカー、卸業者、友人知己など百余名を招いて披露の宴を催した。

ライオン油脂秋山都市課長の司会で、媒妁人丸山松治氏夫妻から新郎新婦を紹介の後、主賓としてライオン油脂相談役竹井俊郎、新婦側太陽堂製菓社長前川正継、伊藤伊社長伊藤弥太郎の三氏から祝辞を述べ、ライオン歯磨社長小林敦氏の発声で新郎新婦の前途を祝福して乾杯。再び祝辞に入って、日本サンホーム円城社長、新婦側KWA事業団大西会長ライオンかとり田尻常務、日本勧業銀行本店茅場町支店長、鎌田商会鎌田社長、日立家電柳沼取締役、新郎の友人埼玉畜産官崎社長、新婦の友人小川たつ、新郎の友人小松川化学鈴木社長、社員代表菊地常務の各氏から祝辞を述べ、多数の祝電を披露。親戚を代表して石川毛織相川社長謝辞を述べて午後二時お開きとなった。

柳健二郎氏は大正三年生まれの五十六才。成城学園中学、高校を経て神戸商大卒、ライオン油脂株式会社に入社、後に柳家の家業を継いで今日に至る。神戸商大六甲会々長、東京石鹼卸組理事長。趣味はスポーツ、美術、音楽、歴史、陶芸など。

新婦千鶴子さんは大正十一年生れの四十八才。帝国女子薬専(現大阪薬科大)卒後、母校の助手として十年勤務、大阪短大附属高校教諭を経て、太陽堂製菓株式会社に勤務。趣味は旅行、登山、スキー、音楽、観劇、茶道、華道、書道、手芸、料理など、多趣味の才媛

資生堂MG5ギャラク四種を六月下旬発売

資生堂から男性化粧品MG5の高級品「MG5ギャラク」四種が六月下旬に新発売される。

これはMG5でも少しものたりない、ブラバスでは高級すぎるといふ中間そうをねらったもの。ギャラク (GALAC) とは、「銀河の」から来る「キラボシの如く」「花やかな集団」といった意味をあらわす。瓶型はすべて角型で、本体は透明、キャップは黒で、シックな中にも男らしさを現わしている。キャップはワンタッチの特殊なもの。新製品次のとおり。

①MG5ギャラク・アフターシェーブローション一三〇cc、五百円②同スキンクリム五〇g、五百円③同ヘアリキッド・ソフト、一八〇cc、六百円④同ハード、一八〇cc、六百円。

資生堂が業界紙招き中元贈答施策発表 資生堂では来たる十一日午前十一時半から業界各紙を資生堂会館に招いて、七一年度中元贈答施策の発表会を行なう。

週刊粧業加藤社長長男英夫氏の結婚式

週刊粧業社長加藤与三郎氏長男英夫氏は岡田尚利氏(資生堂千葉販社常務)夫妻の媒妁により、かねて婚約中の千葉県海上町の素封家名内栄治氏長女ふく嬢と五月二日ホテルニューオータニで結婚式をあげ、引つづき正午から業界各方面の有力者親戚知友百三十名を招いて盛大な披露宴を行なった。

流通ジャーナル後藤常務の司会により媒妁人岡田尚利氏から披露のあいさつがあり、来賓を代表して資生堂岡内専務、コーセー小林社長から祝辞をおくり、ウエディングケーキに入刀の後、中央物産丸山社長の発声で乾盃して開宴。デザートに入るや日本装粧品組合海渡理事長、東京のれん会坂巻会長、東京卸組合大山理事長、黒ばら本舗滝沢社長、ハリウッド牛山社長、学習院大学松村教授、週刊粧業田中副社長、友人代表の各氏からそれぞれ祝辞がのべられ、午後二時お開きとなった。

新郎英夫氏は学習院大学経済学部を卒業、資生堂に入社、資生堂千葉販社に二年余勤務の後、父君の経営する株式会社流通ジャーナルに入り編集部記者として活躍する明朗な青年で二十七才。学生時代にはウエイトリフティング部を創設、その主将をつとめたスポーツマンでもある。

新婦ふく氏は銚子高女卒業後、資生堂千葉販社に入社、美容部員として活躍、そのチーフをもつとめた才色兼備の女性で二十三才。

日本粧業遠報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月十日(月曜日)第二八三二号

物流適正配置計画策定へ

通産省 五十業種を選定基礎調査

通産省企業局では、物的流通問題に関して国全体として適正配置計画を図るべき時期にきているとして、その調査予算を要求していたが、今年度二千三百万円が確保できたので、その基礎調査を行なうことになった。

まず物流に関係のある洗剤、化粧品、織物、家具、カバン袋物など五十業種を選定、各業界別にアンケートとヒヤリングを行なうことになったが、洗剤に対する第一回のヒヤリングが去る七日午後一時から二時間余にわたって通産省企業局第一会議室で庭山事務官担当で行なわれた。

業界からはメーカー側として洗剤工業会田尻専務、花王石鹼成沢、ライオン油脂青柳、日本サンホーム島崎、卸側から全輸連山県会長、事務局松永の諸氏が出席、説明を行なった。

ヒヤリングの内容は、①主要物的流通施設立地の現況②今後五十年、六十年に予想される物的流通施設建設の見通し、の二大項目について、それぞれ具体的なアイテムが掲げられている。これらの計画を策定したのは、高度成長による物流量の増大が著しく、毎年一五%以上の伸びを示しており、新経済社会発展計画においては、四十年―五十年で総貨物量は倍増するものと予測されており、流通関連社会資本の整備が急務とされているため。

今年度は基礎調査と、五十一―五十二年度を目標とした配置計画策定の準備作業を行ない、明四十七年度には、配置計画の策定と流通業務市街地の整備に関する法律を活用するために、その改正についても検討することが予想されるとしている。

鐘淵化学の三下期決算、売り上げ三四一億円

鐘淵化学工業の三下期決算案が次のとおり発表された。

売り上げは前期と殆んど同じ三百四十一億円、利益金は六億円減少して十五億七千万円を計上、対資本金利益率四五%で、配当年一割五分据置。五月二十七日株主総会。

カネボウ化粧品昨年度は31%のアップ

カネボウ石鹸販売株式会社の岩田社長は、去る七日に開かれた代理店会議の席上で、カネボウ化粧品の売り上げに言及し、「昨六日の役員会で説明されたが、昨年度の化粧品の売り上げは前年比三一・〇五%の伸びを示した。新事業の石けんについても化粧品に負けないように取り組みたい」と語った。

カネボウ石鹸の関東地区代理店会開く

カネボウ石鹸販売株式会社は、去る七日午前十一時から高輪プリンスホテルに東京・関東地区の代理店二十四社を招いて中元贈答石鹸の発表会を行なった。本舗側岩田社長、鴨井専務、牟田東京支店長、中村同次長はじめ幹部社員全員が出席。

会は牟田東京支店長の開会のあいさつについて、岩田社長から別項のとおりあいさつ、鴨井専務から当面の営業方針について詳細に説明、中村東京支店次長から中元贈答セールを披露、代理店を代表して保美商事山県社長のあいさつ、業界紙代表本紙松永編集長から祝辞を述べて会を閉じ、少憩の後懇親宴を開いて歓談、午後一時半散会した。

岩田社長のあいさつ 鐘淵化学から絹石鹸を譲り受けて以来、カネボウの各販社から社員を集め、ようやく今日では一本立ちで販売業務を行なうようになった。またミヨシ油脂との合併による石鹸製造会社は、五月下旬には設立登記を完了し、八月から設備を名古屋工場に移転、十一月から生産を開始することになっている。今後のカネボウ石鹸の進路は先ず第一に商品体系の整備拡充で、既に小田原工場の研究室に人員を配置して研究に当たらせている。第二は代理店組織の整備と充実である。新会社は従来の鐘淵化学よりも多い五百トンの生産を予定しており、これを消化するためには代理店個々の売り上げ増加と、全国的に代理店をふやさねばならない。さらに販売店に対するセールスプロモーションを行ない、そのためにはカネボウの地区販社に協力を求めることも考えている。絹石鹸を主体としたトイレタリー商品のシェアアップのため、以上の二点に全力投球を行ないたい。

中元贈答セール ▽内容Ⅱ絹石鹸三三番、同三三〇番、いづれも三入、六入、十入、各十五打。シルクレディ三入、六入、十入、十六入、二十入、各十打。但し、三三番、三三〇番のダース缶はセールス商品から除外。▽サービス品Ⅱ三三番、三三〇番は一梱(一八〇個入)を一七〇個仕切とし、残り一〇個を景品。シルクレディは一梱(一二〇個入)を一〇個仕切りとし、残り一〇個を景品。各梱とも、のし紙、包装紙つき。▽販売期間Ⅱ五月二十六日から六月十五日まで。

大山、井田両社がカネボウ石鹸の代理店に

カネボウ石鹸販売株式会社は、絹石鹸の販売について全国的に代理店網の整備充実を行なっているが、このほど東京の大山、井田両国堂両社を代理店に設定した。

京浜二区流通センタービルのモデルルーム完成

株式会社東京流通センター(取締役社長司忠氏)は、流通業務市街地の整備に関する法律に基づき「京浜二区流通業務団地」内に、流通ビルおよびセンタービル第一期分工事が順調にすすみ、この十一月にオープン予定である。

このほど、両ビルにモデルルームが完成したので、来る二十四日午後二時から関係者に披露することになった。場所は大田区平和島六丁目九(モノレールは新平和島駅下車)

高柳商店 高柳茂氏が社長に就任

株式会社高柳商店では、高柳良之助社長の死去に伴い、新役員を次のとおり選任した。

▽取締役会長高柳アサ▽代表取締役社長高柳茂▽専務取締役高柳昌弘▽常務取締役沢田新次▽取締役経理部長杉野功▽監査役寺沢ともゑ。

サンスター 大阪のダニエル・ビダルフェスティバル開く

【大阪発】サンスター歯磨では、一日午後六時から大阪・フェスティバルホールに、キエートサンスター愛用者二千人を招いてダニエル・ビダル・フェスティバルを盛大に開催した。第一部は「キエートなパリファッションショー」と「ダニエルとサン・ローランの世界へ」。幕間に記念品が当選者に手渡され、第二部では、「ダニエル・ビダルショー」。

ザ・キャラクターズの踊りをバックにダニエル・ビダルの数々のヒット曲が披露され午後八時半閉会した。

第17回花の集いのれん会二千八百人招いて開催

東京小間物化粧品のれん会(坂巻寛一会長)では、五月七日午前十一時から東京宝塚劇場にお得意筋約二千八百名を招き、恒例の第十七回花の集いのれん会を開催した。当日は宝塚劇場全館貸切りで、受付には坂巻会長はじめ四十名の会員諸氏が総出で接待に当たり午前十一時半から開演の東宝歌舞伎薫風特別公演を観賞した。なお、幕間には、坂巻会長と四十名の会員が舞台に立ちならび、坂巻会長からお礼の挨拶がのべられ、このあと恒例の豪華景品が当る抽せん会も行なわれた。

川崎小売組合17日に定時総会 川崎化粧品小間物小売商業組合(鈴木昇理事長)では五月十七日午後三時から熱海グランドホテルで、昭和四十五年度定時総会を開催する。

神戸小売協組17日に定時総会 神戸化粧品商業協同組合では、きたる十七日午後二時から市内須磨大池「延命軒」で第十五回定時総会を開催する。

三宝商事 家庭用整髪用品を三種新発売

高級刃物雑貨輸入発売元の三宝商事株式会社では、五月七日午前十一時から、銀座東急ホテルに関係業界紙七社を招いて、五月十二日から新発売する家庭用整髪用品「タローちゃんスキ鋏」、「タローちゃん散髪鋏」、「カットレザー・セシル」の発売披露を行なった。本舗から竹内副社長、谷井仕入部長、伊藤販売部長、内山総務部長が出席、竹内副社長から家庭用整髪用品発売の動機と将来性について説明が行なわれ、この種商品の消費者指向的な販売方法のパイオニアたらしめという意気込みを披露した。

スキ鋏千二百〇、散髪鋏千百〇、セシル三百五十〇のスタンダードタイプを中心に、三本、三本、五本の詰合せディスプレイ函を準備しているが、要望に応じてスキ鋏デラックスタイプ千四百五十円、千八百五十円、散髪鋏千五百円、千八百円、ベビー用九百五十円も発売するほか、将来は関連商品のすべてを順次発売していく方針である。

同社では発売に当って、その開発の意図として①素人でも手軽に整髪できる ②経済的である ③血の通った親子の対話の場ができる ④文化的で、休暇を利用し子供に合ったヘアスタイルの創造の楽しさがあるなど、日本ではややもすると専門家の技術が必要というような感じであった散髪を、家庭で育児の一つとしてできることが、アメリカや日本の一部の家庭の実例から理解が深まり、さきに行なったテストリングの結果、潜在需要が意外に多いことが判明したので、本格的に販売することになったもの。現にカットレザーはヤングマーケットのファッションの個性化、かつらの普及などに関連して大変好調な売行きをみせてきており、新しいパッケージングとアイキャッチャーによって、大きな期待を保持する商品だとみている。

宣伝計画も、今後一年間計画でヤング向け週刊誌や主婦向け月刊誌に積極的に出稿していく方針である。

また、流通チャネルも、従来の刃物店関係から、百貨店、化粧品店、装粧品店、薬局など新しい分野にも積極的に進出していくことにしている。

セブンスターセブンと関連六社合同の運動会開催 株式会社セブンスターセブンと関連六社合同の恒例春季運動会は、二日午前九時半から近鉄奈良線の「あやめ池遊園地運動場」で社員、家族、来賓三百人が参加して開催された。絶好の日和に恵まれ家族も多数来場、芝生の上から賑やかな声援を送り、スプーンレースから各部対抗リレーまで十四種目の競技に半日を楽しく過した。

東京マックスギフト・セット展示会開く

東京マックスでは七日、八日の両日、東京・有楽町の東京都交通会館十二階ホールに東京・関東近県のデパート関係者約二千人を招き「ギフト・セット展示会」を催した。

会場にはファクター・フォア・メンのアフター・シェーブ・ローション、ヘア・トニック詰め合わせ千円箱からロイヤル・レジメント、トリオセット五千円をはじめ、香水・せっけんセット一万円など、各種化粧品、せっけん、香水などかず多くが展示された。

百貨店部長・鈴木真取締役のはなし 二、三年前からいわれていた“二極分化”の傾向がごとしあたりから一段と強くなってきたような感じで、セットも千円でいどの大衆品から、五千円、一万円といった高級層を対象としたものを組んでみた。世間一般が不況ムードで、法人間の大口需要の動向が多少懸念されるが、各百貨店とも非常に協力的であり外商に最重点を置いていきたい。

東京石鹼卸組合野球大会の組合せ等決まる

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の昭和四十六年度野球大会は、今年も五月二十三日、三十日、六月六日の各日曜日に、互楽台球場で参加十六チームの間で熱戦がくりひろげられることになったが、五月七日午後六時から、日本粧業会会議室に各チームの主将が集まって主将会議をひらき、組合せ抽せん、ルールの確認などを行なった。広田厚生委員長(広田商事)、船津副委員長(二和産業)、事務局志尾、協賛業界紙四社が立会いで抽せんの結果、下記のとおり第一日目の組合せが決定した。

一回戦第一試合Ⅱ大塚商店×ヤマヤ商事(1めん)、東京堂×宮井産商(2めん)、保美商事×杉山商店(3めん)、山和商会×大山(4めん)

第二試合Ⅱ松浦商店×二和産業(3めん)、森友・小森商店×野村商事(4めん)、ヤナギホームズ×高柳商店(1めん)、大熊商事×タカラヤ(2めん)

第一試合は九時三十分プレーボール。第二試合は十一時三十分。なお第二回戦は十三時三十分から各シード勝者同士で対戦する。また第一日目は、九時集合、入場式、優勝旗返還、開会あいさつ、選手宣誓を行なう。

当日の天候の都合で開催の有無は、下記に午前六時十分以降に確認のこと。広田委員長(八六二)五五七三。二和産業(三三九)六九六一。

そのほか大会規約を次のとおり確認した。①試合途中、雨の時は五回以上終了の場合、得点の多い方を勝者とす。②試合は七回戦とし、決勝戦は九回戦とする。五回まで十点差がついた場合はコールドゲームとす。五回までに雨、日没等により試合不能の時はノーゲームとし、決勝戦は勝負が決定するまで延長する。

石鹼・油脂製品・原料油脂年報70年版 日本油脂工業会から、このほど一九七〇年版の「石鹼・油脂製品・原料油脂年報」が刊行された。これは今年で二十回を数え、同会でもその充実に力を注いでいる事業の一つ、製品、原料、価格、海外、その他関連の多方面にわたり豊富な資料を収録している。B五版四百五十ページ。なお、同工業会では若干の配布も受けつけている。希望する向きは、実費二千元、送料百五十円を添え、東京都中央区日本橋江戸橋三の三油脂工業会館内同会まで。

東京化粧品歯磨卸商組合 共同主催・講演会
日本粧業会・事業部

企業内に新しい人間関係をつくる

「パートナリーシャフト経営について」

経済の高度成長によって豊かな社会の入口に立っている日本の勤労者は、いまその生き甲斐を求め、仕事に全力でぶつかれる企業体質を求めています。西独ミュンヘン大学のフィッシャー教授によって提唱された「パートナリーシャフト経営」は人間尊重経営の一つですが、西独ばかりでなく、日本でも中小企業に適した新しい人間管理の経営法として、多くの成功実例をみえています。

従業員に「やる気」を出させるこの新しい経営法を学ぶことは業界企業、メーカーにとっても問屋業にとっても多くの示唆を与えられることと存じます。メーカー問屋の経営者、経営幹部、総務、人事、労務担当者各位の多数ご参加をお奨めします。

講師 十条キンバリー株式会社社長田中慎一郎先生

日時 五月十三日(木)午後二時～四時(時間励行)

会場 日本粧業会三階ホール

〔講師紹介〕 東京帝大経済学部卒、王子製紙株式会社に入り、労務、勤労、人事関係部課長を歴任、戦後、十条製紙株式会社の設立に当り取締役勤労部長、専務取締役から副社長代表取締役に就任するかたわら多くの関係会社の経営に参劃その間、経済同友会幹事、労働政策委員長。日経連理事、労務管理委員会副委員長。ILO人事管理専門委員会議経営者側代表。自治省地方公務員給与問題研究会委員。第六回ILOアジア地域会議使用者代表顧問。経済審議会臨時委員等の公職につき、わが国財界における労務政策研究の第一人者として知られている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月十一日(火曜日) 第二八三二号

浴用の生産・出荷は微増

四十五年の石鹼・洗剤生産出荷統計

日本油脂工業会は、このほど通産省化学工業統計調査室の資料にもとづき、昨年一十二月一年間の「石けん等生産・出荷実績」を発表した。そのあらまは次のとおりだが、石けん全体では生産量一五一、〇四〇トン(前年比九九%)に対し出荷量一五〇、七六一トン(九八%)、同金額三四、六九四、二〇四千元(一〇三%)おなじく家庭用合成洗剤では六二六、二八八トン(一〇九%)、六一四、六五一トン(一〇六%)、七一、〇六五、八二五トン(一〇五%)となっている。(いずれも生産量、出荷数量と同金額、前年対比生産、同出荷数量と金額の順)

【石けん】 ▼浴用石けんⅡ九七、二四九トン、九七、六〇一トン、三〇、三三九、二八七千元、一〇二%、一〇二%、一〇四% ▼洗たく石けんⅡ固形二一、四三七トン、二一、四三二トン、一、六七六、三三二千元、八三%、八一%、八三%、粉末一五、三八九トン、一五、三一二トン、一、一三五、六三三千元、九五%、九三% 九一% ▼繊維用Ⅱ七、一七八トン、六、九二一トン、五二九、九〇五千元、一〇七%、一〇二%、一〇〇% ▼工業用Ⅱ六、五一〇トン六、四一九トン、六三四、二二一千元、一二三%、一二三%、一八二% ▼その他Ⅱ三、一一五トン、三、〇七六トン、三七八、八二六千元、一〇五%、九六%、九五% ▼計Ⅱ一五一、〇四〇トン、一五〇、七六一トン、三四、六九四、二〇四千元、九九%、九八%、一〇三%。

【家庭用合成洗剤】 ▼鉱油系Ⅱ五五〇、三三七トン、五三九、八三七トン、六〇、〇六六、三六五千元、一〇八%、一〇六%、一〇四% ▼高ア系Ⅱ六七、六七〇トン、六六、三六三トン、九、八七八、〇七〇千元、一一八%、一一五%、一一六% ▼その他Ⅱ八、二八一トン、八、四五一トン、一、一二一、三九〇千元、八四%、八七%、八五% ▼計Ⅱ六二六、二八八トン、六一四、六五一トン、七一、〇六五、八二五千元、一〇九%、一〇六%、一〇五%。

第一工業製菓の三月期決算売り上げ六十四億円

第一工業製菓株式会社の三月期決算案が次のとおりきまった。

売り上げは前期比二億六千万円減の六十四億二千八百万円、利益金も三千七百万円減の一億三百万円を計上、配当年一割据置。五月二十七日株主総会。

和光堂の三月期決算売り上げ三十億円と好調

和光堂の三月期決算案が次のとおり発表された。

売り上げは前期比二億五百万円増の三十億六千六百万円で、利益金も前期比三百万円増の四千万円を計上、配当年一割五分据置、五月二十八日株主総会。

ドッドウエルのサマーギフト内見会

ドッドウエル・エンド・コムパニー・リミテッドでは七日午後一時から六時まで、東京・新橋の第一ホテル「弥生天平の間」に東京・関東近県のデパート関係者、ディーラー、有力取り引き店など約七百人を招き「71ドッドウエル・サマー・ギフト内見会」を催した。会場には近衛兵で親しまれているユニレバー社（イギリス・オランダ）のラックス化粧せっけん、五種類の色・香りがあるピノリア・ソープ、古い歴史を持つ半透明の刺激性の少ないペアストランスパレント・ソープ、コールドクリーム入りのストラルクリーム・ソープ、デオドラント・ソープとして三種類の色・香りがあるライフフォーイ・ソープをはじめ、各種有名洋酒・食品類などかず多くが展示され好評をくした。なお、ドッドウエルのギフト内見会は今回が初めてだが、今後は定期的に開かれる予定である。

繊維・雑貨部・福井健翁プロダクトマネジャーのはなし ラックスせっけんの売り上げは年々急上昇しており、きょう年までは贈答期を中心に力を入れてきたが、ことしからは年間を通じて販売計画をたて販路も広げていく考えである。テレビスポットも六月中旬より関東、関西、名古屋、福岡に強力に流し、販売面のバックアップを行なっていく。価格改定については当面予定はしていない。

コティーのマリアンナ・ブライヤー女史来日

コティー東京本社では十四日午後五時から東京・霞が関ビルの東京会館で、ファッション界の第一人者として世界各地を回っているミス・マリアンナ・ブライヤーの記者会見を行なう。ミス・マリアンナ・ブライヤーはコティー・インターナショナルの最高の地位にあり、日本におけるファッション傾向、とくに日本女性の美に対する感覚等についてつぶさに視察するために去る四日に来日したものだ。

パピリオ サマーキャンペーンの百貨店ステージ宣伝

パピリオのサマーキャンペーン「パピイデイズ」は順調に展開されているが、八月までの全国百貨店ステージ宣伝のデパート名と期間は次のとおり

渋谷・西武(五月十一日～五月十八日) 渋谷・東急、東横(五月二十一日～五月三十一日) 池袋・三越(五月二十五日～五月三十日) 熊本・鶴屋(四月三十日～五月五日) 長崎・岡政(四月二十九日～五月五日) 出雲・一畑(五月一日～五月九日) 神戸・そごう(五月七日～五月十二日) 神戸・大丸(五月十一日～五月十六日) 福山・天満屋(五月十四日～五月十九日) 広島・天満屋(五月十四日～五月十九日) 佐世保・西沢(五月二十日～五月二十三日) 岡山・天満屋(五月二十一日～五月二十六日) 徳山・近鉄松下(五月二十一日～五月二十六日) 姫路・やまとやしき(五月二十八日～六月二日) 米子・米子ストア(五月二十八日～六月二日) 大分・トキワ(六月一日～六月六日) 岐阜・新岐阜(五月一日～五月六日) 横浜・野沢屋(五月六日～五月十日) 大宮・西武(五月二十一日～五月二十六日) 静岡・松坂屋(五月二十八日～六月三日) 新宿・三越(六月一日～六月六日) 新宿・小田急(六月十一日～六月十六日) 池袋・三越(六月二十二日～六月二十七日) 池袋・西武(七月二日～七月十日) 日本橋・東急(七月十六日～七月二十一日) 新宿・三越(七月二十七日～八月一日) 東京・大丸(八月六日～八月十一日) 渋谷・東横(八月十三日～八月十八日)

敬愛会の第二回総会 伊東に二二〇人参会

埼玉県の有名石鹼日用品問屋本田屋商店(石井健一社長)と、飯村商事(飯村貫一社長)両社とその主要取引先業者五十社をもって結成する「敬愛会」(会長・東京製蠟五十嵐秀典常務)の第二回総会が、去る八日伊東・よねわか荘で開かれた。

会員五十社、両社の主要得意先五十店、両社の社員、業界紙計百二十人が出席。午後二時から総会を開き、小久保副会長(桂屋)の司会で、五十嵐会長から「敬愛会が発足して一年、業界をとりまく諸情勢はきびしいが、互いに手をつないで進みたい」とあいさつ、坂本会計幹事(三徳糊)の会計報告、伊藤会計監事(日本香堂)の監査報告があって、小久保氏から新会員加入と担当者の変更状況を説明、石井副会長(本田屋)のあいさつをもって会を閉じ、少憩の後特別セミナーを開き、平井利一講師の二時間にわたる講演が行なわれた。午後六時から懇親宴を開き、五十嵐会長から謝辞を述べ、飯村、石井両社長からそれぞれ両社の社員を紹介、祝電を披露、飯村社長の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、一泊の後、翌朝はまた午前八時からセミナーを開き朝食後散会した。

地婦連の「ちふれ」化粧品デパートなどに進出

地婦連は八日、百円化粧品「ちふれ」を近く全国のデパート、スーパーでも販売すると発表した。

「ちふれ」は、一月から高崎・藤五で売り出されていたが、十一日から三越本店と三支店でも販売、つづいて群馬県前橋・前三、同大田・すみや、名古屋・オリエンタル中村、豊橋・丸物などにも五月下旬から七月初旬にかけて登場、また都内・千葉・埼玉・神奈川の西友ストア八十五店でも売り出されるといふ。

全鹼連の第11回総会十八日に開催

全鹼連(山県正信会長)の昭和四十六年度第十一回総会は、来たる十八日、東京商工会議所八階スカイルームで開かれる。当日は全国の卸組合代表、組合未結成地区代表、賛助会員メーカー、一般メーカー百余人が出席。総会のスケジュール次のとおり。

▽午後一時半集合、メーカーとの自由懇談の時間▽二時～四時総会▽四時～五時講演会(通産省企業局商務一課高井事務官の「取引条件の適正化について」通産施策の概要)▽五時半～六時半懇親パーティー。

道装連の総会と大会六月十三日に開催

第四十六回道装連総会並びに大会は、六月十三日札幌市定山溪温泉ホテルで開かれる。当日は午後一時から三時まで道装連正会員総会、三時半から五時まで道装連大会、六時から八時まで懇親会、一泊翌朝食後散会。

議事としては、①四十五年度事業報告②同収支決算報告③四十六年度事業計画案と予算案④役員改選。提案事項として①運賃問題について(旭川組合)②上代表示の改革(札幌組合)③情報交換(小樽組合)④特殊品の仕入れについて(同)⑤特別会員への要望。

ダリヤ・ハイネット愛用者ハイハイプレゼントセール

【大阪発】株式会社ダリヤでは、このほどヤングレディに人気抜群のダリヤハイネット愛用者ハイハイプレゼントセールを発表した。

一口内容Ⅱハイネットロイヤル(八〇〇)六コ、同クリスタルハード(六〇〇)五コ、同デラックス(六〇〇)五コ、ハイネット(四五〇)六コ、計二十二コ、九千七百八十八円。一口景品ハイネットクリスタルハード(六〇〇)一コ、同デラックス(六〇〇)一コ。化粧用ハンカチ(ポリウレタン携帯袋入)二十四枚。ほかに第一回に限り在庫保証分として六枚。幸運賞の当るラッキーカード三十枚(一万名に美麗ムードおしほりセットが当たる)添付品Ⅱ第一回に限り幸運賞おしほりセット見本一個添付、ハイネットPOP一台、愛用者優待ポスター一枚。

「子供大会」招待などインタックのWプレゼントセール

ゴキブリ捕り器イワタニのインタック(業界発売元ライオンかとり株式会社)では、五月一日から一般消費者にアピールすることを目的に、Wプレゼントセールを発表した。

Wプレゼント規定Ⅱインタック買上げ者全員につきの景品を進呈。①子供達の間で引張りだこの「怪獣シール」。インタック一個につきシール一枚(ゴキブリ怪獣ゴキドン、ウルトラマン、チビラくん)②抽せん券(抽せん番号入り)Ⅱキッチンマット一〇、〇〇〇名、ゴキブリ怪獣ゴキドン貯金箱二〇、〇〇〇名。当せん発表八月初旬、有力新聞紙上招待セールⅡインタック買上げ者全員に「申込券」を配布し、抽せんで、イワタニが円谷プロ、放送局とタイアップで開催する「怪獣ショー」または「子供大会」に招待。

①怪獣ショーⅡ怪獣劇、クイズ、歌など楽しい企画がいっぱいの「怪獣ショー」を全国の主要都市で開催。②子供大会Ⅱゴキブリ怪獣ゴキドンと遊ぶ楽しいショーを兼ねた豪華大会を、東京・大阪地区で開催。東京は八月十一日、正午・四時の二回、九段下・日本武道館で行なう。

ペリカン神田駅西口にビジネスホテル六月にオープン

株式会社ペリカン石鹼(洪華社長)の傍系会社ペリカン企業株式会社(社長洪華氏)では東京・神田駅西口にビジネスホテル「セントラルホテル」を六月オープンする。これは清水建設の社員寮を買収したもので建設費三億五千万円、一二九室という小型ホテルだがシングル・ルーム、ノーサービスで一泊千六百円、免税点いっぱい低料金を目標としているので、場所も便利であり、オープンの暁には大いに繁昌するものと見られる。

パピリオ伊東社長 エグゼクティブ(アサヒ芸能)に登場

パピリオ化粧品、伊東栄社長が「アサヒ芸能」五月十三日号、「企業ざっくばらん——エグゼクティブ・インタビュー^⑮」に登場している。

「わが人生、女性を美しくする欲びなり」と題し、化粧品づくりに賭けた伊東社長の一生涯と、「会社プロフィール」としてパピリオの前身伊東胡蝶園が明治三十七年に、無鉛白粉を作り出したことから、現在までのパピリオの歴史にふれている。

——パピリオはラテン語で蝶々という意味だそうです。いま蝶が流行しているのにパピリオはなぜ蝶を使わないのですか——という質問で始まる関忠果氏(経済評論家)のインタビューでパピリオの企業姿勢を二ページにわたって特集している。

折目商店の記事訂正 日本粧業五月八日号八ページ所載の折目商店の記事中「日本LB製品の神奈川営業所として、バイタリス云々」とあるのは折目社長の発言と相違しているので削除します。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月2,500円 3カ月7,000円 6カ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十六年五月十二日(水曜日)第二八三三号

新理事長に栗山氏を選任

東京石鹼卸商組合の通常総会開く

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合は十一日午後二時から東京ステーションホテルに組合員、賛助会員、メーカーなど百二十余名出席のもとに第十五回通常総会を開催した。

総会は、熊沢副理事長開会の辞、柳理事長が「業界は取引き条件適正化問題、再販問題、消費者運動、物価問題など今後も検討していかねばならない。全国の首都にある組合として、立派な土台のもとにある東京の組合として、より発展していきたい」大要以上のようにあいさつ、木村副理事長事業報告のあと議事に入り、①昭和四十五年度収支決算報告書承認の件②昭和四十六年度事業計画承認の件③昭和四十六年度収支予算案承認の件④賛助会費について⑤役員改選の件(別項)―以上を審議可決した。

終って新理事長栗山貞次氏あいさつのあと柳前理事長に栗山理事長から感謝状を贈呈、来賓代表として油脂工佐藤専務、合洗工江崎会長、除虫菊工佐原東京事務所長、日粧松永編集長祝辞、森友副理事長の閉会の辞、下西園薩摩屋社長万歳音頭でとどこおりなく総会を終了、つづいて勤続従業員表彰式に移り、百八十四名に賞状と記念品を贈り、少憩後同所などでやかな懇親パーティーが開かれた。

理事長 栗山貞次氏(副理事長は後日選任)

理事 山和商会、森友商店、津田麻、駒木、ヤナギ・ホームズ、

保美商事、柏屋、中央物産、本格商店、広田商事、木村商店、栗山

商事、大塚商店、丸孝、柳屋、薩摩屋、鈴木商店、油松、丸福商店

杉山商店、野村商事、太陽商事、斎藤弥八商店、二和産業、武孝商

店、フジ文商店、三井石鹼、柴田商店、草壁商店、福井屋、ヤマヤ

商事、能登屋、大熊商事、東京堂、松浦商店、村松商店、伊藤秀商

事、越後屋、高柳商店、橋詰商店、カネカ、喜久屋商店、吉野商店。

監事 小森商店、伝田商店、富貴堂

資生堂が中元贈答施策を発表

資生堂では、去る十一日午前十一時半から資生堂会館に業界各紙を招いて本年度の中元贈答施策の発表を行なった。

資生堂では、最需要期の中元贈答シーズンを迎え、恒例の「浴石中元詰合せ梱」を六月上旬から全国に向けて一斉出荷する。東京地区出荷は六月一日、旧ぼん地区は六月二十日の出荷予定。

この梱は、例年と同様にA梱(チェイン用)、B梱(セールス用)の二種類に分けられており、いずれも資生堂石鹸の三十五円、五十円、八十円、デオドラントなどの新製品が詰め合せられ、その中でも贈答用として需要の多い十コ入りが主力となっている。また、今回のサービズ品としては、各梱とも資生堂石鹸五十円、(美粧六コ入)が梱入され、そのほかに従来どおり販売促進用具として、店頭用ポスター、ポイントショウカード、のし紙包装紙セットなどが添付されている。

資生堂では三月から開催している資生堂石鹸デザインタオルプレゼントのキャンペーンが好評を博し、新浴石は着実に市場に浸透しつつあるが、この中元期を契機に、いっそうの拡売を図る方針である。なお、これらの販売を側面的に援護するため、テレビ、新聞などのマス媒体を活用して、贈答浴石への関心を高めるよう積極的な広告、宣伝活動を展開する。

資生堂洗剤プレイの新製品三種

中元、歳暮の贈答期ごとに、ユニークな容器が話題を呼んでいる資生堂洗剤プレイ贈答品に今期もまた新しいアイデアを生かした三品種が追加発売される。

キッチンバスケットセット 上品なオレンジカラーの色調で網目にデザインされた円型のバスケットの容器入り。容器の材質にはポリプロピレンが用いられているため、温度変化や衝撃に強く、食器や野菜、果物入れ、小物の整理カゴとしても利用できる。二・五kg入り五百円。容器は市販二百円の品。

キッチンケースセット ホワイトの水きりザルとオレンジの水受けというツートンカラーのスマートなキッチンケースの容器入り。このケースは、台所の水きり容器として利用できる便利なもの。三・五kg入り、千円。容器は市販六百円見当のもの。

ショッピングカートセット デパートやショッピングセンターでの買い物に便利なショッピングカート入り。カートのバックはブルー地に赤のタータンチェックというしゃれたデザインで、防水性、耐久性にもすぐれている。ことしの贈答用品の中でも、とくに人気を集めるものと思われる。七・五kg入り、三千円。容器は市販品で最低でも千九百円。

モナ・ゴールド製品新発売愛用者優待セール

【大阪発】株式会社モナでは、このほど「モナゴールドシリーズ製品」新発売セール（一〇〇％人毛かつらプレゼント愛用者優待つき）を発表した。

一口内容Ⅱモナ葉緑クリーム（三〇〇）六コ、同レモンクリーム（三〇〇）六コ、同男性用クリーム（三〇〇）六コ、同ピーチクリーム（医薬部外品）（五〇〇）六コ、同パグゴールドアフターシェーブローション（四〇〇）六コ、同アフターシェーブミルク（四〇〇）六コ、同ヘアクリーム（四〇〇）六コ、同ヘアトニック（五〇〇）六コ、同ヘアトレイナー（五〇〇）六コ、計四打六コ、一万四千四十円。

応募要領は、製品に貼付の応募シール（ピンク）を官製ハガキに貼って送付、抽せんの上（毎月上旬一回）景品（一〜十二回までかつら）を進呈。初回に応募すると計十二回のチャンスが楽しめる。

まんがサンスターに二つの新製品

サンスター歯磨株式会社では、まんがサンスターシリーズとして「みなし子ハッチ」と「ウルトラマン」を新発売した。

みなし子ハッチは三〇g入り五十円、ウルトラマンも三〇g入り五十円で、ともに十二打五千七百六十円。

新歯ぶらしフォルテ・サンスターの発売荷物

サンスター歯磨株式会社では、先に発表した新歯ぶらし「フォルテ・サンスター」の一斉出荷を五月十九日にひかえ、特売内容を次のとおり発表した。

一口内容Ⅱフォルテサンスターナイロン二百〇一打（千六百八十円）、同百〇二打（千六百八十円）、同カラーナイロン百〇三打（二千五百二十円）、同豚毛百〇一打（八百四十円）、同ジュニア八十〇一打（六百七十二円）、まんがサンスターいなかっぺ大将五十〇一打（四百二十円）。計七千八百十二円。同封物Ⅱプラスチック製ディスプレイ1台、開梱通知券1枚、新製品入荷タッグ3枚、新製品入荷のれん1枚。

また販売店向けとして「フォルテ・プラス1プレゼント」も行っており、特売同封の開梱通知券を、帖合先を通じて本舗に届ければ抽せんで「フォルテ新発売セール」のセツト一口が当たる。当せん本数は五百本。地区は近畿、東海、関東、北海道地区。期間は発売後一カ月間。

日本香堂 広島で小売店千七百人を招待

かねてから山陽地区に拡売を図っていた日本香堂では、先に広島地区で新製品発表と小売店向け招待特売を実施し、その招待会を去る一日、昼夜二回にわたって広島市・見真講堂で「笑待席」として行なった。

当日は本舗側小仲社長、小仲専務はじめ、主催の大阪営業所各係員全員、九州営業所からも所員が応援にかけつけて迎接にあたり、八百五十人定員の会場は市内および近郊からつめかけた小売店の人たちで満員。一同は、立川談志、ケーシー高峯、小野栄一、円窓、こん平、こん吉らの舞台を楽しんだ。

関粧連十五日に役員会 関粧連では五月十五日午後三時から東京小売組合会議室で役員会を開催する。主なる議題は①再販制度の弊害規制告示についての報告②それにとまなう事後対策について。

フレグランス キャンペーン 写真募集の締め切り五月底迄延長

日本香料工業会が、香料に関する啓蒙運動の一環としてフレグランス・キャンペーンを行なっており、先ごろ写真募集を発表したことは既報のとおりであるが、その応募締め切り期日が、諸般の事情から五月底日まで延長になった。なお、募集要領の概要は次のとおり

①テーマⅡ左記標語をテーマとし「一九七〇年代はフレグランスの時代」であることを一般にアピールする写真。

「愛の対話フレグランス」

「香りをたのしむゆたかな心」

「あなたのかおり あなたのセンス」

「ビューティフル ワンダフル フレグランス」

「香りがあなたを語ります」

「美しいかおりは 生きるよろこび」

②応募資格Ⅱ一切制限なし。③賞金Ⅱカラープリント写真へ特選・一点・五万円。入選・十点・五千円Ⅴモノクローム写真へ特選・一点・二万円。入選・十点・三千円Ⅴ④応募方法Ⅱカラープリント写真キャビネ以上。モノクローム写真八ツ切以上(作品の裏面に住所・氏名・連絡先電話番号明記のこと。応募数に制限なし)⑤応募宛先Ⅱ東京都中央区日本橋室町二の一、三井北三号館六二四号(〒一〇三)日本香料工業会PR委員会。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8

電話 東京(666) 9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町 橋詰町20番地

東大成ビル313号 電話東(941) 1567番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十六年五月十三日(木曜日) 第二八三四号

永年勤続一八四名を表彰

東京石鹼卸組合総会にひきつづき挙行

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合は去る十一日午後五時から、本年度総会に引続き東京ステーションホテルで恒例の永年勤続従業員表彰式を行なった。

式は、駒木常任理事の司会、広田厚生委員長開会の辞、柳理事長あいさつで開会、今回の表彰者勤続五年以上百名、同十年以上五十四名、同十五年以上三十名の計百八十四名。五年代表の荒川周(森友商店)、十年代表の小木曾和由(大塚商店)、十五年代表遊佐省吾(矢作商店)各氏にそれぞれ柳理事長から感謝状と記念品が贈呈された。

このあと、被表彰者を代表して遊佐省吾氏が「今後とも会社、業界の発展に情熱をかたむけて行きたい」と謝辞、出席メーカー、業界団体を代表して御厨東日本歯磨工業会会長代理(ライオン歯磨東京本店長)、鈴木トイレ・タイル用洗淨剤工業会副会長(富士ケミカル社長)祝辞、船津厚生副委員長閉会の辞、栗山新理事長音頭で被表彰者の前途を祝して万歳三唱、表彰式を終了、つづいて同所で懇親パーティーが開かれ、丸山中央物産社社長の表彰者激励のスピーチなどあって一時間にわたりなごやかな歓談が行なわれた。

なお、十五年以上の被表彰者は次のとおり

土方康弘(武孝)、下村人志(青木)、五月女宏次(大熊)、新井健一(東京堂)、羽田克也、小山宏(宮井産商)、石上喜美雄、片井敏夫、大原康正、土井勉(川野立志堂)、金田富士男(大塚)、井守忠(ヤマヤ)、千田明幹(森友)、菊地秀之(ヤナギ・ホームズ)、工藤秀雄(丸孝)、志村広則(国老)、渡辺修造、小宅英男(金尾)、清水幸治(スケガワ)、橋本寛(カネカ)、遊佐省吾(矢作)、佐藤建(油松)、青山静雄(朝日)、亀海トミ子(吉野)、伊藤伊之助(越後屋)、吉沢敏男、吉田俊雄(保美)、根岸勝(能登屋)、蒔田裕次(柳屋)、亀谷勉(尾張屋)

JCCの新人事決まる

ジャパン・コスメティック・チェーン(略称JCC)では、さる四月十五日の定時総会ならびに理事会で新役員を選出したが、新設の支部長、副支部長の人選を終わり、つぎのとおり新人事が決定した。

▽理事長藤川洋▽副理事長萩尾正彦▽同安田泰二▽常任理事兼北海道支部長中沢竹也▽常任理事兼東北支部長福田欣一郎▽常任理事兼関東支部長坂巻宏総▽常任理事兼中部支部長松本平八郎▽常任理事兼近畿支部長井上雅博▽常任理事兼中部支部長高田正男▽常任理事兼九州支部長三津木英一▽会計理事田代正文▽理事国枝信夫▽理事兼北海道副支部長下妻治▽理事兼東北副支部長武藤勝美▽理事兼関東副支部長戸井田博行▽理事兼中部副支部長松葉紀進▽理事兼近畿副支部長竹中淑一▽理事兼中部副支部長森山与吉▽理事兼九州副支部長松田健嗣▽監事小野穰。

資生堂シャンプーピンク・ブルーを新発売

これまで市販されてきた資生堂シャンプー(リキッド)の中味、外装が全面的に改良され、新たに「資生堂シャンプー」として登場する。

この新製品は、ひどい汚れもきれいに落とし、しっとり洗い上がるよう、特に配慮されており、香りと色調の好みによって使い分けられるよう、ピンクとブルーの二種類がそろえられている。ピンクはローズの甘さとすっきりしたフルーツの香りをプラスしたものがブルーはフラワー調の香りですけれども大がかりな嗜好調査によって選びぬかれ、はば広い層に好まれるようとくに考慮されている。

容器も材質に半透明のポリエチレンが使われ、片手で持ちやすい形態になっており、シンブルで洗練された表面のデザインが印象的である。

ピンク、ブルーどちらも二二〇ml入り百円、四五〇ml入り二百円。

オペラミニパクトを新発売

オペラ化粧品では、ミニ時代のミニコンパクトとして、オペラミニパクトを新発売した。今流行のミニハンドバックにピッタリで、特に携帯に便利。値段も三百五十円というミニ価格。

①ライトピンクⅡ明るいピンク系色白の肌色にピッタリ。
②ナチュラルピンクⅡピンク系の化粧をしたい時に。
③ナチュラルⅡごく自然の感じの肌色。
④オークルⅡオレンジっぽい肌色。
⑤クリスタルⅡ透明でファンデーションの色がそのまま表現される。
⑥パールクリスタルⅡキラキラ輝く透明色。以上六色。

「夏の花王製品贈答品展示会」開く

花王石鹼株式会社では五月十二日ホテルニューオータニ桐の間で「七一年夏の花王製品贈答品展示会」を開き、デパート、大型店関係など得意先約二千人を招いた。

今夏は、好評なアイデア容器入り洗剤新製品を中心に、一般消費者の好みに合った贈答内容としてまとめられており、石鹼では量的なものから高級品への移行が目された。

とりわけ話題を集めていたのはレジャーバッグに入ったホワイト・ワンダフル(5kg入り・千五百円)で、今夏の贈答用として新発売されたもの。同じく新製品としてはワンダッシュのゴミ入れ容器ルームボックス(スーパードザブ六kg入り・千八百円)も新たに戦列に追加され、これも好評であった。石鹼ではカトリーヌ二千円、千五百円、千円、三色スペシャル千五百円、千二百円、千円、ホワイト千円、八百円などが注目され、色彩的にも会場を花やかに色どっていた。

この展示会は東京を皮切りに名古屋(十五日、国際ホテル、八百人)、静岡(十九日、日興会館、四百人)、仙台(二十一日、セントラルホテル、五百人)、札幌(二十八日、グランドホテル、七百人)、大阪(六月十一日、東洋ホテル、千人)で順次開催される。

今野誠販売部特需課課長の話 夏は洗剤の最需要期ということで新しいアイデア容器入りのものを二点出したが、なかなか好評のようである。それに加えて石鹼もホワイト、カトリーヌ、三色スペシャルなどを中心として、総体にランクアップをねらった。価格的には千円～千五百円が中心になるものとみており、今年の中元商戦には明るい見通しを持っている。

パピリオ 東京・神奈川合同連盟店地区大会催す

パピリオの有力連盟店地区大会は、恒例により十一、十二の両日行なわれたが、今回は東京、神奈川地区の合同で開催された。

第一日は午前十時富士急デラックスバスで新宿を出発、東名高速道路を経て富士五湖温泉郷忍野の富士急ホテルに到着、少憩後午後一時からNETディレクター渡辺圭氏の(世界の女性の美しさ)について記念講演があり、懇談、会食して一泊、翌十二日は十時ホテルを出発、十一時富士五合目に到着、大自然の中を散策、昼食後一時同所を出発、午後四時中央高速道路を経由で東京着解散した。なお、本社側から伊東社長、伊東常務、東京販社上辺常務、神奈川販社大塚常務、その他幹部多数が同行した。

花王 中山律子をCMタレントに起用 プロボローラーの女王 中山律子が、このほど花王石鹼「フェザー・シャンプー」のCMタレントに起用され、このCFは六月上旬から全国的に放映される。併行するセールス・プロモーションには、主要地域でのボーリングを通じ消費者と交流する予定。

サンスターのマウススプレーなど新製品荷物(都内)

サンスター歯磨株式会社では、都内・関東地区にサンスター・マウススプレーほか三品四種を新製品として今月中旬から次のセット内容で発売する。

マウススプレー(一五g・五百円) 2打(八千三百六十円)、景品は現品2コ(22コ仕切り)、同封物は小型ポスター2枚、販売店向け商品説明書2部、消費者向け説明書30部

まんが歯磨(みなしごハッチ五十〇と、帰ってきたウルトラマン五十〇) 荷姿・一梱は1打包装12打詰め、卸価格四百八十円。

ハイサンスター二百〇ミニ模型ベタつけサービス 3打(五千七百六十円)、景品はD51機関車ミニ模型36コ。同封物はポスター2枚。

花王アトラス 完全耐蝕性のFRPポンプ市販開始

花王アトラス株式会社は、さきに耐蝕FRP樹脂によるターボファン、軸流ファン、大型タンクなどを開発したのに続き、このほど本格的な耐蝕FRPポンプを完成、五月十五日から市販を開始する。商品名はカンスイFRPポンプCSF型。同ポンプは、樹脂メーカーの花王アトラスと特殊ポンプに定評ある株式会社関水社(神戸市葺合区旭通二ノ四六有久剛生社長)が共同研究の結果、新たに開発したもの。

ガスを対象とするファンとことなり薬液のアタックが強いため、FRP製品のうち耐蝕ポンプの製作はこれまで最も困難とされていた。耐蝕FRPに十五年の歴史をもつ欧米にあってさえも、まだ完全な耐蝕性のタンクが実現されていないことも、そのむずかしさを単的に示している。最も難点とされるのは、耐蝕性に重点をおくと成型性が低下し、逆に成型性をよくするためフィラー(充填剤)を添加すると、かんじんの耐蝕性が犠牲になることである。現在、使われているFRPポンプのほとんどは数十%のフィラー添加品。

C・デオールの輸出担当重役ら来日 パリ・クリスチャン・デオールのフランソワ・ベルトラン輸出担当重役およびエティエンヌ・シェバリエ極東担当輸出部長は日本市場視察のため十四日来日、二十六日午後三時から東京・赤坂のホテル・オークラで記者会見を行なう。

香料九八号 「ハジカミ考」 「瀬戸市品野台の香料植物に関する研究・第一報」 「官能検査と香料」 「着香料の毒性試験結果」 など七つの論文と抄録、協会通信など掲載されている。

青山為太郎氏

(株式会社桂屋取締役社長)かねて病氣療養中であつたが、さる八日午前十一時死去(79才)。十三日午後六時~七時通夜、葬儀は十四日午後一時~二時(告別式二時~三時)に執り行なわれる。場所は文京区・駒込の吉祥寺。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月十四日(金曜日) 第二八三五号

香料輸出五七六万ドル

四十五年度実績前年比では三%増

昭和四十五年度の香料輸出について、日本香料工業会調査による実績は次のとおり(カッコ内の数字は、大蔵統計に指定品目となっていない合成香料で、同会の調査によるもの)単位千ドル

合成香料・九九二、(一、一七五) 二四〇トン、(二八〇トン)

天然香料・五二五 一三九トン

調合香料・三、〇七二 七〇八トン

合計・四、五八九 一、〇八七トン(カッコ内数字を含めた合計は五、七六四 一、四六七トンとなる)

香料輸出総体としては前年実績に比べ、金額で三%増。輸出目標を五割った。これは合成香料指定三品目の欧州市場の頭打ちの傾向調合香料のインドネシア貿易自由化による輸出国の競争激化、パキスタンの円クレジットの減、東南アジア諸地域に対する香料を原料とする二次製品の輸出増加等によるものと思われる。

合成香料指定統計三品目中、メントールおよびヘリオトロピンは原料の制約から著増できず、クマリンはプラントの点から年伸長率を一〇%程度としている。なお、合成香料はこの大蔵指定品目外に同指定品目を超える程度のものが別に輸出されている。

旭電化三月期決算 鹿島進出で無配に

旭電化工業株式会社の三月期決算案が次のとおりきまった。

売り上げは前期比十億円増の百十八億一千九百万円に対して利益金は大巾減の四百万円となり、一割配当からいっきに無配にした。これは鹿島コンビナート進出に伴う償却負担増と金利負担増によるもの。

旭電化古山社長退陣 新取締役陣きめる

旭電化工業株式会社は、去る十一日の同社取締役会で古山二郎社長が退陣して相談役に、新社長に河井洋一氏(古河電気工業顧問)

を迎えることをきめた。なお、五月三十一日の定時株主総会で次の役員人事をきめる。古山社長の退陣は戦後をはじめて無配に転落した業績悪化に伴うもの。

▽副社長古谷正之(日本ゼオン専務)▽取締役古我周二(日本ゼオン社長)▽退任・専務吉田豊、取締役今井五十二。

フッカーの全国大会六月十一日茅野で開催

【大阪発】第一美化学工業株式会社の昭和四十六年度フッカー鳳凰会全国大会は、きたる六月十一日午後一時三十分から、長野県茅野市・茅野市民会館で開催される。

かずみ商会と霜田商店が新会社設立

横須賀市の有限会社かずみ商会は、霜田商店(霜田清司社長)と企業提携し、新会社横須賀シモダ有限会社(代表取締役社長奥山雄治)を設立した。住所次のとおり。

横須賀市汐入町二一三六 電話(〇四六八)(22)三六三五。

十 条 キンバリー ワンラップの「笑う笑うキャンペーン」

十条キンバリー株式会社では、発売三年目を迎えたラッピングフィルム「ワンラップ」の需要増大期を迎えて「笑う笑うキャンペーン」を五月十日から六月二十一日まで強力に展開している。

これは、最近のSCⅠの調査でも、関東地区のマーケットでの普及率がまだ六二%で、マーケットがまだまだ拡大できる楽しみな商品であり、ワンラップの知名度が六五%、マーケットシェアが一九%と急成長しており、最も売れる季節を迎えて、三つのテレビ局(フジ、NET、12チャンネル)から「ワンラップラップラップ」というジングルを生かした楽しいコマercialスポットを期間中約八百本集中的に流して販売促進を行なうことにした。このスポット放映によって、関東地区九五・五%の家庭に三回以上到達すると予想される。その他、雑誌「ショッピング」にも出稿。そしてシェルフトーカーやポスターなど、目につくデザインのPOPを準備している。

またワンラップMD協約参加店には五月十日～六月二十日の期間中、Aセット(ワンラップ十ケース)を二十七プラス三の内増しサービス。Bセット(ワンラップ二十ケース)を二十六プラス四の内増しサービス。さらに特典の二として、指定チラシ(10cm×10cm)を六月末日まで二回以上チラシに掲載した店に、キャッシュボーナス五千円を進呈する優利セールを実施中。

和歌山県粧連十九日に定期総会

【大阪発】和歌山県化粧品小売連盟では、きたる十九日午後三時から白浜・ニュー白浜で昭和四十六年度定期総会を開催する。

大阪小組二十二日に通常総会

【大阪発】大阪府粧業協同組合では、きたる二十二日午後二時から東区京橋・大阪キャッスルホテルで、昭和四十五年度通常総会を開催する。

第一回フェアリアンフェスティバル十八日に開催

【大阪発】株式会社フェアリアンでは、きたる十八日正午から大阪市大淀区・ホテルプラザ聚楽の間で、第一回フェアリアンフェスティバルを開催する。

レブロン・ノーマン 創作の香水「ノレル」発売

レブロンではアメリカが世界に誇るクチュール・デザイナー、ノーマン・ノレルの創作したクチュール香水「ノレル」六製品を東京、大阪、名古屋、福岡の一流百貨店等十一店で近く発売する。

日 本 粧 業 速 報

▽パーフェューム1oz 二万七千円、▽同½oz 一万五千円、▽同¼oz 八千円、スプレー・パーフェューム½oz 七千五百円、▽同リフィル½oz 四千円、▽パーフェューム・バス・パウダー 五千円、▽コロン4oz 七千五百円、▽同2¼oz 四千五百円、▽スプレーコロン2½oz 五千五百円、▽パーフェューム・ソープ三千五百円、▽パーフェューム・ミルク・バス六千円、▽パーフェューム・スプレー・バス・パウダー三千円。

文春「娘と私」にミツワ三輪社長登場

雑誌「文芸春秋」六月号のカラーグラビヤ「娘と私」にミツワ石鹼社長三輪善雄氏と長女和歌子さんが登場。親娘の三ページにわたるカラー写真に、娘が父を語り、父が娘を語っている。

和歌子さん「……私は顔つきが父に似ているといわれるのがなんとなくイヤである。しかし私の男性像はかなり父のイメージが強い。……」父「私の住んでいる目白の下落合……この土地は子供がよく育つ土地だと母がよくいうが、和歌子もその例外ではない。心身共に健やかだから、いい嫁さんになることだろう……」

業界の青年社長の代表のようにいわれた三輪さんも、髪髪に白いものを加えて、妙齡のお嬢さんと楽しそうに初夏の庭園でカメラに向かってる。和歌子嬢は二十才。学習院大学の三年生である。

取引高四億円 ムサシ白十字会の総会と展示即売会

白十字株式会社、白十字販売株式会社では、去る五月十二日午前十時から、目白の椿山荘で昭和四十六年度第七回ムサシ白十字会総会と展示即売会を盛大に開催した。

当日は午前十時から午後三時まで、関係二十九メーカーの展示即売会が行なわれ、来場者約八百名総売上げ約四億円の取引が行なわれた。一方、ムサシ白十字会第六回総会は別室で午前十一時三十分から、白十字販売K・K今井営業部長司会により開会、天田社長から別項のとおり挨拶があり、引き続き天田専務、潮田営業本部長から報告が行なわれ、最後に来賓を代表して豊島薬業協同組合副理事長中井利正氏、富士銀行目白支店吉原支店長からそれぞれ祝辞がのべられ、閉会の辞が白十字本社山田業務部長からあって総会を終了、このあと午後三時まで展示即売が続けられ、前記の好成績をおさめた。

天田社長挨拶要旨 当社は本年度で明治二十九年創業以来七十五周年を迎え、白十字販売はじめ関連グループ企業も全体的充実期に入り、一段の飛躍を期す段階に入ったわけで、まことに意義深い年であると思っている。

売上高も前年比、白十字販売が月商一億六千万円で約二〇%増、白十字株式会社が月商二億一千四百万円で約二一%増、本年度目標は両社で月商約五億円をみこんで、全社挙げで生産、販売にあたっている。今後とも皆様の絶大なるご協力をお願い致す次第である。

ホクシー ロールエイトなど新発売

ホクシー販売株式会社では、肌ざわりのよい徳用トイレットロール「ホクシー・ロールエイト」を新発売した。

同品は、一〇〇%パルプのトイレットティッシュで、もまずに使え、シルキータッチの肌ざわりで水洗トイレに最適。徳用な8ロール(六十m巻)で三百円。パッケージングもピンクとオレンジをダイナミックに踊らせた店頭効果の高い商品である。

また同社では、おむつライナー「ホクシーベビー」(二百五十枚・三百三十円、四百五十枚・五百五十円)が順調な伸びを示している機に、さらにイメージアップと使用用途を鮮明にした新パッケージでキャンペーンを強力に行なうことになった。新パッケージは、かわいい赤ちゃんと動物のデザインが新鮮で、新生児からおむつがとれるまでの母親の必需品として一目瞭然。

牛乳石鹼の贈答品内見会

【大阪発】牛乳石鹼共進社では、きたる二十八日～三十日天満橋・大阪マーチャンダイズマート二階展示ホールで、71特別内見会を開催する。

石鹼・洗剤二月の生産出荷実績

日本油脂工業会は、このほど本年二月の「油脂製品等生産・出荷・在庫実績」をまとめた。このうち石けんおよび家庭用合成洗剤のあらまは次のとおり（いずれも生産量、出荷量、在庫量、前年同月比による生産、同出荷数量と金額の順）

【石けん】 ▼浴用Ⅱ七、〇二二トン、四、八一六トン、八、〇一二トン、一〇一%、九四%、九八%▼洗たくⅡ固形一、七七七トン、一、五〇六トン、一、〇九九トン、一四%、一〇三%、一一二%。粉末一、一七四トン、一、一五七トン、八七九トン、七〇%、六九%、七七%▼繊維用Ⅱ四五四トン、六七一トン、三六三トン、八一%、一一九%、一三七%▼工業用Ⅱ五一九トン、五四四トン、三四五トン、九八%、九七%、一五七%▼その他Ⅱ二七八トン、二八一トン、三一三トン、一二五%、一一七%、一二二%▼計Ⅱ一一、二二四トン、八、九四五トン、一一、〇一トントン、九八%、九三%、一〇〇%。

【家庭用合成洗剤】 ▼鉱油系Ⅱ四一、二八一トン（自家用一四トントン）四〇、七六四トントン、三〇、〇七〇トントン、九九%、一〇七%、一一〇%▼高ア系Ⅱ四、九三〇トントン、四、九八七トントン、二、八一八トントン、一〇一%、一三一%、九六%▼その他Ⅱ六四四トントン（自家用一トントン）、五七八トントン、八六二トントン、一二二%、一一一%、一一五%▼計Ⅱ四六、八五五トントン、一五トントン、四六、三二九トントン、三三、七五〇トントン、九九%、一〇九%、一〇八%。

香料協会二十九日に日清製粉中央研究所見学会

日本香料協会（平泉貞吉会長）では来たる二十八日、日清製粉株式会社の中央研究所見学会を行なう。（新丸ビル横より正午貸切りバスで出発、五時五十分東京駅前帰着）

なお、日清製粉株式会社中央研究所は、飼料をはじめ香料とも関係深く、きわめて斬新な設備の充実したところである。

日光ケミカルズ酵素についての講演会

日光ケミカルズ株式会社は、六月二日午後一時半から経団連会館十四階ホールで講演会を催す。講師は北海道大学理学部教授理学博士伊藤英治氏、演題は「酵素についての基礎知識―最近の知見を中心にして」

エステーの炊手発表会

エステー化学工業株式会社は、六月七日午後五時から、京王プラザホテル四十三階スタートルイトの間で四十六年度炊手手袋発表会並びに懇親会を催す。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月十七日(月曜日)第二八三六号

「消費者のこえ」を聞く

トイレタイル用洗淨剤工業会が懇談会

日本トイレタイル用洗淨剤工業会では、五月十日午後二時から、第一ホテルに、消費者協会商品テスト第一課長金森房子、主婦連専門委員吉岡初子の両氏と通産省通産工業局増口技官を招いて懇談会を行なった。

工業会側からは松本会長(サンポール)、鈴木副会長(富士ケミカル)、埜副会長(日広産業)らが出席し、消費者の声を先取りして、工業会として製品に反映させたいと述べ、製品の性質上、とくに安全性、正しい認識、使い方を今後もPRしていくと説明、消費団体からも、あやまって飲んだり、目に入った時などにそなえて工業会に一一〇番の窓口を設置してはどうか等提案がなされるなど、有意義な会合であった。

油脂工 NRA 米国に石鹼広報宣伝視察団を派遣

日本油脂工業会とNRAでは、米国農務省海外農務局の後援により石鹼広報宣伝視察団を米国に派遣する。一行は三輪善雄広報委員長を団長に油脂工広報委員の山形弥之助花王石鹼PR部長、吉田陽雄ライオン油脂宣伝管理課長、若林敏夫資生堂広告課長、宮崎武明牛乳石鹼東京支社長、土田潔日本油脂総務部次長、佐藤達郎油脂工専務、ジェームズ・Y・磯NRA東京事務所支配人の八氏。

視察団は、来たる三十一日羽田発、シアトル、シカゴ、ニューヨーク、ワシントン、アリゾナ州ツーソン市、ロスアンゼルス、サンフランシスコなどで米国での共同キャンペーン、市場開発活動、消費運動、公害問題などを調査、農務省、米国石鹼協会のほか百貨店スーパーなどの関係者と懇談、六月二十六日帰国する予定。

なお、来たる二十七日午後六時から七時半まで、米国大使館とNRA主催で永田町の山王ホテルで視察団の送別レセプションが行なわれる。

会長に斎藤氏(桃谷)選任 大阪化粧品技術者協会の総会

【大阪発】大阪化粧品技術者協会の昭和四十五年度通常総会は、十二日午後二時から北区新大阪ホテルで開催、会員九十八名(委任状出席二十七名)が出席した。

定刻、藤戸会長の挨拶のあと同氏を議長に推し議事に入り①昭和四十五年度学術会務報告(宮崎幹事)②同一一般会務報告(宇治幹事)③会計報告(柘木幹事)④細則一部改正の件⑤(現行細則と改正案との比較、改正案の内容の趣旨を柘木幹事から説明)⑤幹事改選は、藤戸議長から投票に関する事情説明で有効を確認、清水幹事から新幹事選出までの経過報告があつて会長以下新幹事二十一名の発表があつた。総会終了後、元真珠湾攻撃隊長長淵田美津雄氏の「トラ・トラ・トラ」と題する特別講演が行なわれ、このあと別室で懇親パーティーを開き午後六時半過ぎ散会した。

なお、新役員は次のとおり

会長 斎藤(桃谷順天館)。副会長 衣川(永広堂)、安福(サンスター)。事務長 福田(日光ケミカルズ)。庶務 宇治(岩瀬)。会計 柘木(シ・ホルスタイン)。幹事 黒沢(稲畑香料)、太田(大阪養生堂)、南(小川香料)、清水(感光社)、神崎(金陵園)、宮崎(牛乳石鹸)、鈴木(クラブ)、立岡(三羽鶴)、桑島(成寿堂)、久保(高砂香料)、藤沢(武田)、内海(田辺)、藤戸(ピアス)、上野(マンダム)、川田(モナ)以上二十一名。

エステー化学社内機構変更と人事異動

エステー化学は、五月一日付で営業第一、第二部を統合、本社営業部とする社内機構の一部変更を実施する一方、経営刷新をはかるため次のとおり人事異動を発表。

▽取締役本社営業部長 府馬茂男(営業第一部長)▽同、企画部長 佐藤一雄(営業第二部長)▽東京営業部長 原田虎松。

東京化粧品工業会の表彰式と総会

東京化粧品工業会(小林孝三郎会長)では二十六日(水)港区赤坂葵町の葵会館で第二十二回通常総会及び永年勤続従業員表彰式を行なう。午後三時から四時まで表彰式、四時から五時三十分まで総会、終わって午後五時半から四階ホールで懇親パーティーを開く。

エステー化学七回連続の合理化モデル企業指定

エステー化学は、このほど中小企業庁より合理化モデル企業に指定された。同モデル企業の指定は去る昭和四十年以来これで連続七回目。

パピリオの新研究所完成

パピリオでは、かねてから研究陣の充実をはかってきたが、従来の研究所が手狭となったので研究所建設に着工、このほど鉄骨三階建の新研究所を完成し、さる十五日午後一時三十分から同所で披露パーティーを催した。

研究所の業務分担内容 開発研究部門（化粧品製剤の研究、新製品の開発研究）、技術研究部門（製造技術研究、品質管理）、基礎研究部門（ヒフ医学、薬学、化学応用研究、動物実験—カビ、細菌等も）

所内配置概要 一階は分析実験室、製造実験室。二階が所長室、顧問室、事務室、暗室、図書室、第一開発実験室。三階は第二開発実験室、香料実験室、生物実験室、動物飼育室、休養室。

所員スタッフ 取締役研究担当田村健夫、顧問熊田文夫、研究所長下川勉、研究所課長熊崎章輔の諸氏以下研究所員二十四人。

伊東社長あいさつ要旨 このたび竣工いたしました新研究所は、スペースも設備も充分とはまいりませんが、鉄骨三階建五六〇平方メートルの中に、分析室、生物実験室、動物飼育室、香料研究室、開発実験室、製造実験室など、これまでより倍近くに拡げることができました。まだ、機械設備も整っておりませんがこれから最新の機器をそろえ、私どものモットーとしております（ヒフ医学にもとづく品質第一主義）を貫く母体にしたと思っております。コンシューマリズムの抬頭してまいった昨今、よりすぐれた化粧品づくりに専念したいと存じております故、今後とも皆様のご指導をいただきたいと存じます。

木更津・清水屋 愛用者をハリウッドビューティサロンへ

木更津の清水屋化粧品店では、愛用者感謝セールとしてさる七日午前十一時、愛用者四十余人をハリウッドビューティサロンの「一日美しくなる会」へ招待した。

この会に参加した人々は、まずフランス料理「レストランワールド」でメイウシヤマ先生を囲んで昼食会のあと、日ごろ美容上の悩みを相談、あとビューティセンターでシャンプー、セット、メイクアップなど、小鳥がさえずり、花々の美しく飾られたサロンで、見ちがえるようにきれいになって三時半、メイウシヤマ先生を囲んで記念撮影のあと帰路についた。

カネボウ 六月一日にチェーン店東日本表彰式

カネボウでは、六月一日、午後二時から千葉・鴨川グランドホテルで、昭和四十五年度カネボウチェーン店東日本表彰式を行なう。

当日は午前九時両国駅集合、午後二時表彰式典、同所一泊、翌日シーワールドを見学して、午後一時解散の予定。

レディアン化せぬウィッグ計八種を発売

【大阪発】クラブコスメチックスでは、十二日午後四時同社記者クラブ会員を天王寺・ミヤコホテルに招き、中山社長、増森レディアン常務、堀内経営企画室ディレクター、吉見、芳井両チーフが出席して記者会見を行ない、昨年九月発売のヒューマンヘア・レディアンシャポーにつづき、テイジンテレビロンを使った化せんウィッグ(四種)と、美容院向けヒューマンヘアウィッグ「エクセル」(四種)を、五月末から発売すると発表した。

中山社長のはなし ファッション産業のクラブとして企業の幅を広げつつあることはご承知のとおりだが、昨年九月発売したヒューマンヘアウィッグにつづき、テイジンファリアンと同じ糸を使ったウィッグを発売することになった。化せんの方はクラブのチャネルを利用することを検討中である。ウィッグはことしは夏でも需要はあるものと見て、秋までに組織づくりをやって発足したいと思う。

クラブグループとしては昨年六月発足以来、商事、コロナ、レディアン各部門ともよい面、悪い面各方面からいろいろ批判があったが、最近ようやく軌道に乗り、力を発揮できる時機になった。クラブグループの総力を結集してファッション業界へ大きく展開を図りたい。

化せんウィッグ「レディアンシャポー」は糸はテイジンファリアンと同じものだが、デザインはまったく別のもので、種類はキャロル(五千八百円)フフェア(七千円)ブレンド(六千二百円)ベラ(六千円)の四種。特長は①難燃性②ヒューマンヘアに比較してもすぐれている③外観性④いかにヒューマンライクか一見して分かる⑤感触⑥ソフトで弾力性がある④重さ⑤軽くもなく重くもなく人毛と同じ比重⑤型の保持性⑥水、熱、圧力に強かさか毛も立てやすく、くしの透りもよい。

ファリアン 東京でも二十六日にフェスティバル

ファリアンでは、五月二十六日十二時四十五分から、東京ヒルトンホテル・真珠の間で第一回ファリアンフェスティバルへU・F・O 未確認飛行物体は何かを主催する。

コマチ・ジョアンナのポスター 株式会社コマチでは、コマチ化せんウィッグへ「ジョアンナ」の春から初夏にかけての三種のポスターを完成した。

ヤングレディの変身の夢をさそうジョアンナのポスターは、恋人たちの世界を背景に、ウィッグのおしゃれの楽しさを謳いあげたもので、ロマンをさそう緑の館、夕ぐれの磯、真夜中の都会のデートなど、それぞれの場所での恋する少女の美しい変身、ヘアをかえることよって、何かいいことが起きるような期待と予感に胸がはずみ、冒険してみたくなる——そんな若いフィードバックの作品である。

東京化粧品卸組合
日本粧業会事業部 共催の「パートナーシャフト経営」講演会開く

東京化粧品歯磨卸商組合と日本粧業会事業部共同主催による講演会が、さる十三日午後二時から四時まで日本粧業会館で開催された。講師は労務政策研究の第一人者である田中慎一郎先生(十条キンバリー株式会社社長)で、企業内に新しい人間関係をつくる「パートナーシャフト経営について」がテーマ。

本紙竹内主幹の司会で、主催者を代表して東京化粧品卸組合大山理事長があいさつ、つづいて田中先生は「経営の高度成長によって豊かな社会の入口に立っている日本の勤労者は、いまその生き甲斐を求め、仕事に全力でぶつかれる企業体質を求めている。中小企業に適した新しい人間管理の経営法それが「パートナーシャフト経営」で、従業員にやる気を出させること、すなわち人間尊重の経営でなくてはならない」と、パートナーシャフト経営の理念、経営の実際、経営参加などわかりやすく、実例を挙げての話は聴衆に深い感銘を与えた。このあと、質疑応答に移り四時二十分終了。

コティーのミス・M・ブライヤー来日

コティー東京本社では十四日午後五時から東京・霞が関ビル三十五階の東京会館シルバースター・ルームに新聞、雑誌関係者約五十人を招き、去る四日に来日したコティー・インターナショナルのクリエイティブ・ディレクター、ミス・マリアンナ・ブライヤーの記者会見を行なった。

J・D・マレー代表取締役のあいさつにつづいてブライヤー女史は来日の印象、欧米のファッション傾向、コティー化粧品品の今後の方針などについて約一時間にわたり語ったあと記者団の質問に答え、会見を終わり、席を移してカクテル・パーティーに移り、七時すぎ散会した。

ミス・マリアンナ・ブライヤーのはなし コティー・インターナショナルの代表としてこのたび初めて日本を訪れましたが、日本人の節度と礼儀の正しさに心から敬意を表しております。日本の化粧品業界はすばらしい躍進を遂げておりますが、これは輸入化粧品が大きく貢献しており、私どもも化粧品事業というものに非常な愛着をおぼえております。日本女性の美しさは種々うんぬんされておりますが、この美しい日本女性の肌に合わせて研究開発されているフランス・コティーの化粧品が、広く愛用されているのは私どもの誇りとするところであります。

エステー化学佐藤部長十九日帰国 米国業界を訪問中であったエステー化学・佐藤一雄氏(取締役企画部長)は、約三週間にわたる視察を終え十九日帰国する。

明色 カラミンローションを新発売

【大阪発】明色化粧品桃谷順天館では、このほど「明色カラミンローション」(一五〇ml 三百円)を新発売した。

特長は①明色アストリンゼンの姉妹品としての特長を訴求するデザイン②医薬部外品として日やけ後のホテリをはずめる——強力な消炎作用③G11配合による美容衛生効果④爽涼感、を強調。新発売セール次のおり

一口内容||明色カラミンローション(三〇〇)六打、一口金額一万六千二百円、一口景品||同品六コ、新発売セール謝恩券(八百円均一券)一枚、発売期日||四十六年五月中旬より全国一斉発売。

美香園 タマゴシャンプーTトニックタイプのミニ発売

【大阪発】株式会社美香園では、さきに発売のタマゴシャンプーTトニックタイプ(百五十円)の好評にひきつづいてミニタイプのタマゴシャンプーTトニックタイプ(一八cc・二十円)を新発売した。

特長、価格①スッキリと洗える②クールな洗い心地が味わえる③枝毛、切れ毛なども防ぐ④ホコリがつくのを防ぐ⑤フケ、カユミを止め、いやな匂いをおさえる⑥小売価格二十円、卸価格一打百九十二円、一梱五十打詰(五打×一〇)

富士ケミカル二つの新製品発売

富士ケミカル株式会社では、好評のトイレコロンの新製品「強力トイレコロンG」と、トイレ用防臭剤「エレガンス・フラワー」の二品を五月十日から発売した。

トイレコロンGは、従来のレギュラー品が、大型店の目玉的になって一般小売店の利益商品でなくなってきたとの声に、小売店専売品として発売することにしたもの。代理店も限定して価格維持商品として、販売店の利益確保品として拡売する。小売価格三百円、四百ml入。卸六掛。梱二十本プラス四本景品入り。

エレガンス・フラワーは、トイレをさわやかににおおうパラ防臭剤を、しゃれたデザイン の塩ビ容器に入れて吊下げるようにしたもので、赤とピンクのバラの造花つき。小売百五十円、五掛、梱六打(一打箱六箱)、十一個プラス一個景品。

コマチの臨時休業 株式会社コマチでは、従業員レクリエーションのため、五月二十五日、二十六日の両日、臨時休業する。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十六年五月十八日(火曜日) 第二八三七号

二ヵ月で前年の一二〇倍

香港製かつら輸入異常な伸長示す

香港製かつらは、西欧諸国で退潮傾向を示しているが、代って日本市場で大幅な伸びをみせはじめた。今年一月～二月の二ヵ月間における日本の香港製かつら輸入額は二百四十万米ドルに達し、昨年一ヵ年の輸入額二万米ドルに比べて異常なまでの伸びを示し、アメリカ、西ドイツについて世界第三位の香港かつら輸入国となった。

香港貿易発展局の調査によると日本における香港かつらの輸入は昨年十二月から急速に上昇しており、品種では人毛四四%、合織五六%の比率で輸入している。ちなみにアメリカは人毛一〇%、合織九〇%、西ドイツは人毛二三%、合織七七%の比率で香港から輸入している。

「日本市場では手作りのかつらよりも一〇〇%機械作りのものが好まれ、合織に関しては、重さの点で人毛と同程度に軽いカナカロン、ダイネルを使用したものが人気を集めている。」とは香港貿易発展局での話。

一方、香港かつら第一位の輸入国であるアメリカは、昨年度総輸入額九千二百万米ドルを示したが、今年一～二月期には九百十万米ドルと九%の減少をみせ、また二位の西ドイツ、およびその他のEC諸国、スイス、南アフリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアなど、すべて香港かつらの輸入額は減少してきている。

東京化粧品卸組合の通常総会開く

東京化粧品歯磨卸商組合(大山勇次郎理事長)の本年度通常総会は、五月十五日午後五時から日本粧業会三階において、組合員四十一人(委任状を含む)が出席して開催された。

会はずまず大山理事長から「当組合も出発時には約百二十名からの組合員が、現在では五十余名となつてしまふその点は淋しく思う。今後卸業界も一層厳しくなると思うので、お互に手を取り合つて協力してゆきたい」と大要以上のようにあいさつした。引き続き大山

理事長を議長に推し、議事に入り①昭和四十五年度収支決算承認の件(志尾氏報告)②昭和四十五年度事業報告(志尾氏説明)③昭和四十六年度収支予算案承認の件(志尾氏説明)④昭和四十六年度事業計画案承認の件(中込氏説明)⑤組合の事務取扱を日本粧業会に委嘱の件、以上を審議可決した。続いて質疑応答、懇談をくりひろげ六時二十分散会した。

〔46年度事業計画〕 ①企業安定策Ⅱ七十年代二年目を迎え、商業界は不況ムードの中にあつて、いぜん寡占化は進行している。一方業界においては再販問題に対する消費者運動、ビッグストアの小売市場への進出等、商業界は益々変化しつつある。こういった状況を背景に卸業界も労務不足、諸経費の累増といった悪条件が山積している。そこでこの難関を突破して、組合員等しく安定するためには、組合を中心とした団結、特にメーカー及び得意先への共同政策を打出してゆく。

②一般品推販策Ⅱ卸業界を経由して販売されている一般品の消長は、直接私共の経営に影響致します。そこで一般品を小売店の店頭に山積して推販していただくためには、卸売業、メーカー両者の協力が必要です。その意味からメーカーとの共同研究を行ない、これが実現を期す。

③経営研究会の開催Ⅱ経営の近代化を目標に卸売業の合理化、特に労務不足の折から省力化、その他組合員の社員教育等についてセミナーを開催、共同研究を行なう。

④社員の福利厚生Ⅱ恒例の永年勤続社員の表彰、その他社員の福利厚生問題について研究する。

東京化粧品卸組合の役員会

東京化粧品齒磨卸商組では、去る十五日午後三時三十分から、総会に先がけ日本粧業会三階で役員会を行なった。

事務局志尾氏から去る八日元事務局宇佐美氏の死去されたことを報告したあと、大山理事長から十三日に行なわれた同組合と日本粧業会共催の講演会「パートナーシャフト経営」が盛会裡に終わったことを報告。中込氏から企画委員会として「メーカー(同友会代表)との懇談会を過去二回行なってきたが、三回目は近日中にメーカー側から卸側を招いて、一般品推販策について懇談する」と報告があった。つづいて全卸連総会の報告、五時から行なわれる総会の打ち合わせなどを行ない四時四十分終了。

日本サンホーム代理店会 日本サンホーム株式会社は去る十五日、日本橋・古河ビル八階ホールで、中元贈答品の展示会を開き、東京地区の特約卸店百八社を招いた。

関粧連 臨時役員会開き再販問題今後の対策など審議

関粧連(堀沢亥三ブロック長)では五月十五日午後三時から東京小売協組の会議室で、傘下東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、群馬、栃木の各役員四十二人が参加して、臨時役員会を開き、再販問題の経過と今後の対策などについて審議した。

会は堀沢ブロック長あいさつのあと同氏を議長に推して①再販問題の経過②朝日新聞抗議前後の情況。③自民党の見解について。④公取委の規制方針について。⑤その後の消費者団体と新聞。⑥五月十二日の物価特別委員会。以上五項目に対して松岡事務局長から報告があり、特に五月十二日の物特委については「委員長は小林進代議士。同代議士はいままで全粧連としてなんのアプローチもしていない。さっそく小林代議士の出身地は新潟であるので新潟県連を通じて再販制度の理解を求めるよう運動したい。

当日は社会党の武部代議士、公明党の渡辺代議士が質問にたち、とくに渡辺代議士は百円化粧品と千円化粧品の違いを執拗に質問している。だが全体として、これという問題はなかった」と報告。

②今後の再販対策Ⅱ消費者団体、新聞、メーカー、政・官界、組織(松岡事務局長報告)
この報告のあと質議に入り、神奈川県連から「このたびの公取委規制で過大なマージンリベートを規制するとしている。これに関連して今夏の中元贈答石鹼の荷物の中で某メーカーは三十五〇石鹼をダースで十六円秘かに値上げしている。われわれ小売業も現在の低廉化粧品を値上げすることに石鹼の機能からみてやぶさかでないが、秘かにしかも現在でも低マージンの小売利益を圧迫する卸価格の値上げには断じて許せない。諸経費の値上りのなかで従来から石鹼の利益は少ないものという固定した考えに落入ることなく、圧縮される利益に全粧連としてメーカーに抗議してほしい。」

千葉県連Ⅱ資生堂のセットローション問題から小売店には返品があいついでいる。問題にした消費者は小さいころから皮の時計バンドもはめられないという特殊アレルギー体質セットローションには何んら問題はなかった。一刻も早く資生堂は新聞記事に反ばくする意味でも「問題なし」の広告を出すべきだ。

このほか高級品政策への疑問。また百円化粧品「ちふれ」三越での販売問題で「再販護持運動のさなかなんら協力することなくべんべんとしていたデパート。そのデパートが一階では制度品を売り、地下で「再販問題とは別です」と放言しながら百円化粧品を売っている。スーパ―は依然再販制度を反対しているにもかかわらず制度品のウエートを高めている。メーカーに流通チャネルの選択はある。しかしいまわれわれは多くの矛盾をもつ大型店の接触を密にするメーカーの姿勢に疑問をもたざるを得ない。などの発言があった。五時二十分散会。

歯刷牙連合会の「歯の衛生週間」行事

【大阪発】日本歯刷牙連合会では、本年度歯の衛生週間行事を次のとおり決定、これらの行事を通じて歯ぶらしの消費増大と、業界の振興を期することになった。

- ①「毎月八日は歯刷牙の点検日」 // 歯を磨こう // それが我が家の合言葉”の二点を強調したポスター一万五千枚を作成して配布する(日本歯科医師会協賛の予定) ②国鉄電車区間(環状線も含む)車内中吊広告③大阪府の精薄施設を慰問し、歯刷牙一千打を寄贈する ④優良従業員の表彰——六月四日八尾商工会議所講堂で組合傘下企業の優良従業員の表彰式を行なう ⑤業界紙の広告(五社)

歯の衛生週間行事など審議

輸出歯刷牙協組
の定例役員会開く

【大阪発】日本輸出歯刷牙工業協同組合では、さる七日午後三時から八尾商工会議所で、第十二回定例役員会を開催、松永理事長ほか役員十二名が出席、第二回通常総会開催、歯の衛生週間行事その他について審議、可決した。

- ①第二回通常総会開催の件 五月二十一日午後五時大阪市東区・山中荘で開催 ②歯の衛生週間行事の件 ①協賛金徴収促進 ②ポスターに使用する組合の選定標語(健康は口から歯からブラシから)は組合員に限り随時使用差支えない ③失業、社会、労災の各種保険の事務代行に関する件 ④損害保険の加入促進の件 ⑤輸出検査基準の件 ⑥現行基準とは別に上級の基準設定については、通産省工業品検査所大阪支所から委嘱された専門委員によって審議することを可決 ⑦PR委員一名増員の件 ⑧野球大会経過報告の件 ⑨参加八チームでさる四月二十五日、五月二日両日岩崎工業球場で挙行、優勝は資生堂歯刷牙工業、準優勝はオールヤマートチーム。

高知小組・県粧連総会と粧業界大会二十日に開催

高知市小売組合ならびに高知県粧連の総会と高知県粧業界大会が来たる二十日午後一時から得月本店で開催される。

当日のスケジュールは午後一時から二時まで有志研究発表会、二時から二時三十分まで高知市小売組合総会、二時三十分から三時三十分まで県粧連総会、三時三十分から高知県粧業界大会。五時から懇親会開催。

三重県粧連 薬粧品販協 十九日に定時総会開催

三重県粧業小売組合連合会と三重県薬粧品販売協議会は、五月十九日午後一時から津商工会議所ホールで定時総会を開催する。なお、終了後製配販三者の懇親パーティーを行なう。

フェアレディニューコレクション三種を発表

フェアレディファッションズ株式会社(代表・ミス・ブーン氏)は、昨年十月から美理容界の大手滝川商店と提携して一〇〇%ヒューマンヘアウィッグ「モンフェア」三種を販売して好評を得てきたが、五月十六日、合織ウィッグ、ヒューマンメンズウィッグを含むニューコレクション三種を発表した。

①ラビングレディ一〇〇%ヒューマンヘアで、自然なフィーリングの大きなウェーブをもち、内巻き、外巻きと自由に表現できるのが特徴となっている。九千円。

従来からのエレガントレディ(八千円)、チャームングレディ(八千円)、ゴーゴールレディ(一万円)とともに計四モデルとなり、カラーは各十色計四十種となった。

②合織モンフェアウィッググローベイベイベイ、ラビングベイベイ、ソフィステイケートィッドベイベイなど四つのパターンがあり、今秋から発売予定(価格は未定)。初期の合織ウィッグに比べると重さで一五%〜二〇%軽くなっており、また、もつれ、ちぢれ静電気の発生などの点も解決されて、ヒューマンヘア同様にドライヤー、カーリング、電気ローラーなどを用いても、ヘアがいたまないという。ヘアードイなども自由に用いられる。

③デイビッド一〇〇%ヒューマンヘアのメンズウィッグ。著名なヘアデザイナー、レオン・サンドラーがデザインした。使用が簡便で軽く、しかもレザーカットするとすばやくクリンカットスタイルに仕上る——などが特徴とされている。

なお、フェアレディ・ファッションズ株式会社では、来る五月十九日、大阪・東洋ホテルで全国代理店百余店を招いて「モンフェア・トレード・ミーティング」を行なう。席上今回のニューコレクションが発表されるが、これにはレオンサンドラー氏が自からの手で実演してみせる。

※フェアレディ・ファッションズ社は、本社をシンガポールにおき、ロンドン、デュッセルドルフ、トロント、ホンコン、日本などの支社を含めて世界四十七カ国にネットワークを持ち、人毛、合織、メンズウィッグなど百種類以上を販売しているウィッグ専門メーカーである。

越原商会運動会開催 セビアンアクセサリー越原商会では、十日午前十時から奈良・春日野グラウンドで春季運動会を開催、社員と家族、取引先、報道関係など二百人が参加、五月晴の一日を楽しく過した。

神奈川県石鹼卸組合二十二日に定時総会

神奈川県石鹼日用品雑貨卸商組合は、来たる二十二日午後二時から、横浜市中区山下町の華正楼で第十一回定時総会を開催する。なお、総会終了後、中村富士郎日本化粧品工業再販協議会専務理事の「再販規制の新展開」特別講演、五時から懇親パーティーが行なわれる。

タカラヤの第二回城南パール会総会

株式会社タカラヤ（後藤知治社長）の有力取引先小売店で結成する城南パール会の第二回総会が去る十六日午後二時から奥湯河原・山翠楼で開かれた。会員、取引先メーカー、業界紙百五十人が参会。坪井営業部長の司会で、午後二時から東芝商事山田消費者部長の「消費者の心をとらえる販売施策」と題する講演が二時間にわたって行なわれ、来会者一同に多大の感銘を与えた。

引き続き午後四時半から総会に入り、後藤社長から「城南パール会は昨年四月二十一日に結成以来一年を経たが、メーカー、タカラヤ、会員各位が三位一体となって、グループとしての繁栄を図りたい。われわれは有力な山和グループの一員であることを誇りと思っている」とあいさつ、役員を代表して古官薬局社長あいさつ、山和商会久語専務から山和グループ代表としてのあいさつがあり、タカラヤ久渡専務から会の経過を報告、来賓代表の祝辞に入り、日本サンホーム野口東京支店長、ミヨシ油脂石井洗剤部長、サンスター歯磨上村歯磨事業部長、本紙松永編集長の各氏から祝辞を述べて会を閉じ、少憩の後午後六時半から懇親宴を開き、後藤社長から謝辞を述べ、全社員を紹介、ヤワタヤ後藤会長の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、一泊の後翌朝食後散会した。

保美商事創業25周年の社員家族観劇会

保美商事株式会社は創業二十五周年を迎え、全社員と家族を、去る十六日新橋演舞場昼の部に招いて記念の会を催した。一同は山県社長、新井専務、鳥光常務ら役員を迎えて、新派五月興行「妻の城」徳川の夫人たち」の舞台を楽しんだ。

新潟・高田産業の「トイレコロン招待会」 新潟・高田産業（杉浦久造社長）では、五

月十三日、大湯温泉東栄荘に、傘下有力販売店四十名を招いて、トイレコロン本舗富士タケミカル株式会社協賛の「トイレコロン謝恩招待会」を開催した。杉浦社長の日頃の拡充にたいする感謝の言葉、本舗鈴木社長の営業方針と抱負の発表、販売店代表髪井百貨店社長の謝辞などがあり、楽しく豪華な宴をくりひろげ、一泊翌朝食後散会した。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(66)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941)1567番
編集印刷発行人 竹内孝

日刊毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円(送料別)

昭和四十六年五月十九日(水曜日)第二八三八号

正副会長留任に決まる

全鹼連の第11回総会十八日開催

全国石鹼洗剤日用品雑貨卸商組合連合会(全鹼連・山県正信会長)の第十一回昭和四十六年度総会が十八日午後二時から東商スカイルームで、会員オプザーバー卸店、組合未結成県代表、賛助会員メーカー、来賓、報道関係者など百十余人の参会を得て開かれた。

会は事務局松永氏の司会で、伊藤副会長開会のあいさつを述べ山県会長から「再販問題は、あのようなかたちで帰結したが今後どうなるかわからない。利潤の問題も今後に残されたもので、メーカーの方々と話し合いをしていきたい。新しく賛助会員になられた方々も五社におよび、われわれもさらに姿勢を正して、共々業界を発展にみちびきたい」大要以上のようにあいさつのもと、正副会長を議長団に推して議事に入り、次の議案を審議した。

①昭和四十五年度収支決算案並びに事業計画書承認の件②昭和四十六年度収支予算案並びに事業計画案承認の件③各地区組合から提出の議案審議の件④通産省企業局から照会の「取引条件の適正化について」の件⑤役員改選の件⑥別項のとおり新役員を選任。

以上をもって議事を終わり、新役員を代表して山県会長からあいさつ、河野副会長の閉会の辞で会を閉じた。新役員次のとおり

会長 山県正信(東京) 副会長 南里勇(北海道)、大須賀常三郎(宮城)、八田義男(長野)、柳健二郎(東京)、伊藤弥太郎(愛知)、河野義男(大阪)、西畑正松(岡山)、小川一夫(福岡)

常任理事 野村収(岩手)、鳥光万悦(千葉)、村田安五郎、清水友右衛門、佐野喜智平(埼玉)、宝子山三郎、森友徳兵衛、野村勝三郎、栗山貞次、熊沢松雄、木村義保(東京)、並木喜誠、岸恭信(神奈川)、岡部吉高、林良太郎(静岡)、永井新一郎、八島茂弓、山口修造(愛知)、鷲見晴勇(岐阜)、富島利男(三重)、佐賀村善勝(石川)、野村太三郎(富山)、土井孝禧(和歌山)、加納久吉(滋賀)、鹿島良三、植木竹雄、森岡俊次、畑中秀介、井藤力(大阪)、岡本信一(島根)、綾田清次郎(香川)、高橋英一(九州) 監事 和田郁磨(神奈川)、正村誠一(愛知)、酒井正夫(大阪)

四十六年度の事業計画次のとおり

一、通産省の諮問に応じ、家庭用合成洗剤の取引条件適正化指針の策定、並びに大規模物的流通施設適正配置計画調査に協力する。

二、メーカー各団体と密接な連けいを保ち、石鹼洗剤日用品雑貨業界の市場の安定と発展に寄与する事業を行なう。

三、北海道、東北、関東、中部、西日本、九州の各ブロック大会を開催し、卸業者の団結と安定発展に資する。

四、組合未結成地区の組合結成を推奨し、全鹼連への加入を要請、組織の強化を図る。

五、各地区組合からの提案、要望、意見の具申をとりまとめ、それに基いての運動を展開する。

組合提出議案次のとおり。

大阪組合 ①現金決済の場合は信認金の全額返済および差入れ担保を全面解除されたい
なお、信認金には年二〇%の利息をつけられること②石鹼、洗剤は十進法を採用されているが、ハミガキその他の取扱商品を至急に切り替えられたい。〔井藤力氏説明〕

愛知組合 ①組織強化の件Ⅱ全鹼連は未加入地域に対して単位組合の設立助成をはかると共に、全鹼連への早期加入に努力を注ぎ、組織強化の運動を強力に展開のこと。②適正利潤確保の件Ⅱ適正利潤の確保を目ざすという全鹼連の創立趣旨を特に強調し、さん下の加盟会員に対し混乱価格の皆無を期すべく努力を続けるよう申し合せを行なわれたい。③メーカーへの要望事項Ⅱすでに昨年も強調した件であるが、最近メーカー間において直接量販店へ取引および業界以外の商社を通じての納入の引合いがあるようであるが、各メーカーに対して、蔽に謹んでいただくことを強く要請されたい。〔山口修造氏説明〕

長野組合 ①経営者若返りに対する全鹼連指導体制の確立についてⅡ流通革命に対応するわれわれ業界は、一九七〇年代の新しい時代に突入している。経営者自体も交替の時期を迎えているが、このときあたり将来の業界を担い、生配の間において、われわれ卸問屋の企業理念はいかにあるべきか、高所高度より全鹼連の指導体制の確立を要望したい。②再販問題に対する全鹼連の立場と思想統一についてⅡ秩序ある業界の維持発展が消費者のためになるという考え方と、最近の消費者団体の再販撤廃運動の根本的理念が相反している現在、将来のこの問題の帰すういかんはわれわれ企業の将来にとって重大な関心を払わざるを得ない。このときあたり、再販問題に対する全鹼連の意思統一と今後の運動展開について積極的な運動を展開すべきである。③メーカーの一方的な施策による問屋資金の吸い上げ、流用は問屋企業を弱体化する故、再考をうながしたいⅡ最近、メーカー(特に業界のリーダーとなる有力メーカー)が、問屋との代金決済を現金決済として取引の危険負担を防止することを含めて問屋資金の吸い上げに急なるものがある。現金決済取引が業界の正常化につながるとい考え方は、正にそのとおりであるが、現金決済ということは小売店を含めて業界全体の見地で考えるべきで、卸段階で止めるとすれば不満足であり、真の業界全体の正常化につながらない。〔八田義男氏説明〕

東京組合 ①適正利潤の確保および取引の正常化について②全国各地区青年部会の設置について③全鹼連の運営について。〔木村義保・森友徳兵衛の両氏説明〕

ライオン油脂半額増資 新資本金二十七億九千万円

ライオン油脂株式会社は去る十七日に開催の同社取締役会で次の半額増資をきめた。

▽増資額 九億三千万円▽新資本金二十七億九千万円（現在の資本金十八億六千万円）
 ▽割り当て 昭和四十六年六月三十日現在の株主に対して一対〇・五▽発行価格一株五十
 円▽申し込み 九月十～二十日▽払い込み 九月三十日。増資資金は借入金返済の一部
 に使われる。

千葉県石鹼卸組合六月六日に第4回総会

千葉県石鹼雜貨卸商組合（鳥光萬悦理事長）の第四回通常総会は、六月六日午後二時か
 ら佐原市・リバーサイドホテルで開き、次の議題を審議する。

①昭和四十五年度事業報告書並びに収支決算書承認の件。②昭和四十六年度事業計画案
 並びに収支予算承認の件。③役員改選の件。④昭和四十六年度組合員指導方針の説明。⑤
 その他。

石鹼洗剤等一～二月の輸出入実績

日本油脂工業会は、大蔵省関税局の資料にもとづき、本年一～二月の石けん洗剤等輸出
 入実績をとりまとめ発表した。カッコ内前年比%

輸出 ▼浴用石けん 七五、一九六キロ（七一%）、三六、〇五一キロ（九九%）▼薬
 用石けん 二、四九四キロ（五三%）、二、〇九〇キロ（九三%）▼洗濯粉末 八三、一
 七二キロ（八四%）、六、九五三キロ（九五%）▼洗濯固型 四〇、九四〇キロ（九三%）
 四、八二四キロ（一一七%）▼その他石けん 四、九八〇キロ（八三%）、八八〇キロ（五
 六%）▼シャンプー 一六四、五八五キロ（一三七%）、六六、五七七キロ（一七〇%）
 ▼有機合成洗剤 一、三二六、二五四キロ（九三%）、一七二、三三〇キロ（九一%）
 輸入 ▼浴用石けん 四九、八〇三キロ（四五%）、五〇、八三四キロ（一一一%）▼
 その他浴用 八六キロ（二四六%）、一七九キロ（五七%）▼薬用石けん 一六、九〇四
 キロ（二三二%）、二〇、九九八キロ（一六八%）▼洗濯石けん 一八、一四三キロ（三
 九二%）、二、三八四キロ（二〇五%）▼その他石けん 三、一〇六キロ（五〇%）、一、
 一八二キロ（八九%）▼シャンプー 一一、二一五キロ（四二%）、五、六五九キロ（四
 六%）▼有機合成洗剤 二六一、〇六六キロ（二八%）、六九、六八二キロ（三〇%）

コティ―直輸入の新製品二種発売

ファイザー株式会社・コティ―事業部では二十一日から次の二つの新製品を発売する。

〔コティ―・クリエーション・アンダー・メイクアップ・モイスチャライザー〕パリより直輸入のユニークなもので、トリートメントされた肌に軽くのばすだけでモイスチャライザーのベールが顔全体をカバーし、モイスチャライザーをたっぷりと補給すると同時に肌からのモイスチャーの散発を防ぐので効果が長く持続される。ミスティジェイド(赤ら顔の肌の色をおさえる)、ラベンダー(青白い肌や、黄色っぽい肌に暖か味を与える)、アプリコット(つやのない、はりのない肌に輝きを与える)の三色。いずれも千五百円。

〔コティ―・クリエーション・トランススペアレント・メイクアップ〕これも直輸入の、あくまでトランスルーセントな軽いタッチが魅力。ナチュラル・ソフトそして「女らしさの追求」というコティ―・クリエーションのコンセプトに基づき、さらにパリでクリエートされた最新のファッシュョンカラー。チューブ入りで携帯にも便利。アイボリー、ピーチペタル、ゴールドン・ベージュ、ティー・ローズ、サニー・タン、ゴールドン・ブロンズの六色で価格はいずれも千五百円。

南洲香東京支店小売部廃しマンション建設

南洲香本舗児玉兄弟商会東京支店では、盛業中であつた化粧品小売部を廃業し、跡地に五階建マンションを建設することになり、五月八日、地鎮祭を行なつた。

敷地は通りに面した約百十五平方メートルで、一階を駐車場に、二階・事務所、三階・五階を九室の貸マンションにする予定。竣工は十一月末になっている。なお、卸部は従来どおり営業を行ない、第二次建築計画でビル化することになっている。

児玉所長は、化粧品部も月商二百万近くあり、大変もったいないとは考えているが、永年働いてくれた社員の将来の生活安定のために、思い切ってマンション建設にふみ切つたと語っていた。

朝日商会故中沢篤二郎氏五七日忌法要

株式会社朝日商会会長故中沢篤二郎氏逝いて三十五日、朝日商会(中沢篤郎社長)では故人ゆかりの知友八十余名を招いて十七日午後零時三十分から、ホテル・ニューオータニ楓の間で五七日忌法要を行なつた。

参列者一同が遺影の飾られた祭壇に白菊を献花拝礼の後、川崎市天台寺住職の法話があり、喪主中沢篤郎社長から町重なあいさつがあり、席を開いて追悼パーティーを開き、大山卸組合理事長のあいさつで献盃、故人の思い出を語り合つて午後二時閉会した。

日本粧業速報

日刊 但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月2,500円 3カ月7,000円 6カ月13,500円 (送料別)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十六年五月二十日(木曜日)第二八三九号

業界初の本格的な施設

ライオン油脂が環境衛生室を新設

ライオン油脂は、このほど環境衛生室を新設、今月から本格的な活動を開始した。これまでの企業内研究所は商品の開発、改良研究が中心となりがちであったが「今後は環境保全を第一に考えて、社会に迷惑をかけないという姿勢を保つ企業のみが存続しよう」との倫理感にもとずき、日常生活用品メーカーではわが国最初の本格的な施設として誕生した環境衛生室。

洗剤工業の場合、各方面にわたり環境衛生の問題が話題となっており、特にその安全性や水質汚染の問題で間違った根拠による誤解を生ずる例がすくなくない。同社では、これまでも消費者本位の立場から企業の社会性を追及する多くの研究努力を重ねてきたが、こんど環境衛生室を独立させ本格的な活動に入ったもの。これは、「創業以来の社是ともなっている「洗淨工業を通じ社会のお役に立つ」という消費者本位、社会奉仕の理念に対するひとつのあらわれ」と強調している。

こうした観点から同研究室では食品衛生問題をふくめ消費者の健康上、製品が安全なものかどうか、また、使用后、環境衛生にどんな影響をもたらし、問題ある場合にはどこを改めたらよいか——などと独自に取組む方針。その成果は、ひろく洗剤業界全般のレベル向上につながるとして、今後の動向が関係各方面から注目されている。

近化工二十七日に通常総会

【大阪発】近畿化粧品工業会では、五月二十七日午後一時三十分から化粧品工業会館五階大会議室で第二十一回通常総会を開催する。なお、議事終了後、日本国際貿易促進協会関西本部専務理事木村一三氏の日中貿易促進の諸問題についての講演が行なわれる。

京都小組二十五日に通常総会

【大阪発】京都化粧品小間物商業協同組合では、きたる五月二十五日午後二時から菊水・京都四条大橋東詰で昭和四十五年度通常総会を開催する。

全役員留任 川崎小売組合の第21回総会

川崎化粧品小間物商業組合(鈴木昇理事長)では、五月十七日午後三時から熱海グランドホテルで第二十一回総会を組合員六十人の出席を得て開催した。

会中は中村氏の司会で、長田副理事長の開会の辞、あいさつに立った鈴木理事長は「昨年は再販に明け再販で暮れたといっても過言でないほど業界は大きくゆさぶられた。幸い全粧連、県粧連の一致団結により、われわれの経営の基盤はかろうじて守られた。

われわれ川崎組合の組展は、組合員の協力により、年々売り上げを増進し、最高買上げ者は年間六万も協力願っている。組合運営の基盤である組展の発展、また今年は組織の拡充を第一目標に二十人以上の新規加入者をつのりたい」とあいさつ、ついで展示会協力者に記念品を鈴木理事長から贈呈、議長に鈴木専務を推して次の議案を審議した。

①四十五年度事業経過(加古事業部長報告)②決算報告(鈴木会計)③監査報告(中村監査)④四十六年度事業計画Ⅱ④展示会の売り上げ増進、指定問屋の利用促進。⑤隣接組合と親睦を図り、県粧連、全粧連の傘下の組合として団結を固くし再販護持にいてい身する⑥組合員を増員する。⑦組合旗、名簿、組合証を作製する。

ついで役員改選に入り、全役員の留任を決定、総会を終了。

来賓祝辞では県連池田専務から再販の現況と今後の問題について詳しく説明があり、最後に県連小沢総務部長の撮影・編集の八ミリ映画「再販」をみて五時終了。六時から製配販合同の懇親会を開いて一泊、翌朝解散した。

三役留任 神戸小売組合第15回総会開く

【大阪発】神戸化粧品商業協同組合の第十五回定時総会は、さる十七日午後二時四十五分から神戸市・須磨大池「延命軒」で開催、組合員、卸、業界紙など多数が出席した。

定刻、岡理事から組合員百九十五人中出席六十五人、委任状七十八人で総会成立の旨宣言があり同氏司会で開会、大和副理事長の開会のことば、坂本理事長のあいさつのおと河合理事を議長に推して議案審議に入り①昭和四十五年度事業報告(木下副理事長)②財産目録、貸借対照表、損益計算書及び剰余金処分承認の件(水野専務理事)、監査報告(竹原監事)③昭和四十六年度事業計画案(木下副理事長)同収支予算案及び賦課金徴集方法審議の件(水野専務理事)④借入金最高限度決定の件(前年通り二十万円までとする)⑤一組合員に対する貸付金及び保証額の最高限度決定の件(前年通り五十万円までとする)を全員拍手で承認した。

⑥理事、監事任期満了に付改選の件については、議長に一任で選考委員六人を指名、審議に入り、小憩後団委員長から新理事二十三人、監事二人の選考が発表された。つづいて組合員側から「季節商品に対する予約制度の問題、ヒット製品の待望及びP・R誌の無料配布」などに関してメーカー側に意見要望があり、坂本理事長の発言をまじえて活発な質疑

応答が行なわれた。このあと祝電披露、砂田代議士夫人、内田カネボウ兵庫販社支配人、業界紙代表の祝辞があり山川会計理事の閉会のことばで午後六時半総会を終了、席を移して祝宴に入り賑やかに懇談、九時過ぎ散会した。

【新役員名】カッコ内店名。▼理事長Ⅱ坂本正三(喜久屋)▼副理事長Ⅱ木下一男(ハトヤ)、大和弥太郎(長田くしや)▼専務理事Ⅱ水野忠男(あさひや)▼会計理事Ⅱ山川源次郎(三宮くしや)、大宅富夫(絹屋)▼監事Ⅱ井上竜雄(井上)、竹原正三(若美屋)▼理事Ⅱ畑本(シャレード)、岡本(オカモト屋)、岡(ルビー)、笠原(カサハラ)、野口(ルミナー)、森田(フミヤ)、前川(荒神屋)、中上(ちどり)、芝本(喜久屋)、松本(ニシキヤ)、橋本(橋本)、松尾(みまつ)、武貝(ミキヤ)、新森(徳屋)、大村(かみや)、河合(花菱)、秋山(明石デパート)以上二十五名。

東京商工会議所 調査の都内中小企業三月の景況

東京都中小企業指導所と東京都商工指導所は、東京都内の中小企業の景況(三月分)をこのほど次のとおり発表した。

前月の予想では、好転が期待されていた今月の業況は、不況色の強い景気となった。小売業は季節的需要もあって、ややもちなおしたものの、製造業、卸売業は引続き、受注、生産とも減少し、不況を脱する兆しはあらわれていない。

向う三カ月の予想でも、小売業は前年並みの売上げ増を見込んではいるものの、製造業卸売業では弱気感が支配しており、あまり好転が望まれない。

【製造業】三月の業況は依然、不振が続いている。なかでも、投資財、生産財は極めて低調である。消費財も前年に比べると業況は悪い。向う三カ月の予想は、当月比では三割弱の企業が生産増加を見込んでいるものの、前年同期比では、生産の減少が予想されている。

消費財Ⅱ今月は需要期を迎え、前月よりやや良好企業が多くなった(「良い」三二%、「悪い」二四%)。しかし、前年三月に比べると盛上りに欠けている。項目別にみると、受注生産は増加している。向う三カ月の生産は増加が予想されている。

【卸売業】消費財の三月の業況(「良い」二五%、「悪い」二六%)は、前月より好転したが、前年同期と比べいぜん不調である。しかし、婦人子供服、文房具の業況は良い。向う三カ月の予想は、売上げの増加を予想する企業が多くなっている。

【小売業】業況は季節的な反発が見られ(「良い」二九%、「悪い」二五%)るが、昨年三月に比べ回復程度は小さい。向う三カ月の予想では、春の需要期を迎えてかなりの売り上げ増が見込まれている。とくに文化用品、日用品では六割以上の企業が売り上げ増を見込んでおり、活況が期待される。

フェアリアン 大阪の第一回フェスティバル開催

【大阪発】株式会社フェアリアンでは、さる十八日正午、大阪市淀川区・ホテルプラザ聚楽の間に、西日本美容系、化粧品系代理店、近畿地区販売店など五百人を招いて、第一回フェアリアンフェスティバルを開催した。

定刻、まず西村フェアリアン社長のあいさつにつづき、菊田帝人専務、杉岡フェアリアン専務からそれぞれ感謝のあいさつ、桜井フェアリアンマーケティング部長からマーケティング計画について説明、テレビタレント藤本義一のフェアリアンとおいろけについての漫談のあと、イメージショー「未確認飛行物体は何か」を上演、未知の旅につながる若ものによるこびや悲しみが一時間に亘ってファンタジックに展開された。最後に72ミス・ワールド、ミス・パシフィックが紹介されショーを終わった。このあと席を移してパーティーをひらき、西川帝人商事社長の乾盃音頭で開宴、賑やかに懇談のあと午後二時過ぎ散会。

西村社長のはなし ウィッグも伸びれば伸びるだけ競争もはげしいが、フェアリアンは耐熱性、難燃性にすぐれた最良の素材を使っており十分の自信を持っている。生産はシンガポールフェアレディ・ファッシュions社に委嘱しているが、同社は世界最大手のウィッグメーカーで、工場設備は極めてよく、技術も優秀である。ウィッグは今後いろいろなでくると思うが、そう簡単なものではない。一見変わりなくてもあとで問題がでるケースが少くない。フェアリアンはその点自信を持ってお勧めできる。安心してご扱いを願いたい

モンフェア ニューコレクション発表

【大阪発】モンフェア・ウィッグのフェアレディ・ファッシュions社と株式会社滝川商店では、さる十六、七両日大阪国際見本市会館で行なわれた「全国ビューティ・トレードショー」を機に、十六日午後六時大淀区・東洋ホテルに美容業界紙、その他を招いて71モンフェア・ニューコレクションを発表した。

定刻、弥吉ビー・オール・アイ事務所代表のあいさつと同氏から滝川、フ社両社の出席幹部紹介があつて開会、滝川社長から両社の関係と合繊ウィッグ発売の意図について説明次いでフ社日本支社のS・L・ブーン女史のあいさつがあり、このあとフ社専属のヘアデザイナー、レオン・サンドラー氏と、アンドリュー・ライト両氏の男女のモデルを使ったセットデザインの実演が行なわれて発表会を終り、出席者一同夕食をともにして懇談、午後九時散会した。(新発売製品等については、十八日付既報)

日本粧業速報

日刊毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月二十一日(金曜日)第二八四〇号

“優れている日本の市場”

ヘレナ
ルビンスタイン H社長ら来日記者会見

ヘレナ・ルビンスタイン株式会社では二十日午前十時から東京・日比谷の帝国ホテル「梅の間」に業界新聞を招き、十八日に来日したヘレナ・ルビンスタイン・アメリカ本社のエンドウイン・W・ハモウイー社長およびフレデリック・E・パーチェス国際事業部担当副社長の記者会見を行ない、近藤支配人のあいさつのと大要つぎのような一問一答が行なわれた。

問い プレスステージ・メーカーとしてプレスステージの維持についてもっとも注意しなければならぬのはどういう点か――

ハモウイー氏 プレスステージの維持が大切であるという事は、ヘレナ・ルビンスタインにかぎらず他のメーカーでも非常に重要な問題であると思う。わが社では創業いらい全女性の皮膚の保護という点について絶えず消費者の要望にこたえてきている。ファッションをリードしていくメーカーとして全女性の期待を裏切らないために、模倣者でなく絶えず進歩的な開拓者であるということを念頭に置いている。

問い 大衆はヘレナ・ルビンスタイン製品にあこがれを抱いているが、この要望を満たし得ないのはプレスステージ・メーカーの悩みだと思ふ。これについての対策はあるか――

ハモウイー氏 ヘレナ・ルビンスタインはよい化粧品を望んでいる人々のためにより化粧品を提供している。特定の層、特定の階級のために化粧品を提供するのではなく、すべての女性の望んでいる化粧品を提供するのである。

問い 日本ではいまコンシューマリズムによって、百元化粧品と高級品との内容がどう違うかと詰問されているが――

ハモウイー氏 メーカーとしては化粧品の品質、価値、包装その他総合的な問題を考えていかななくてはいけない。一つの商品の開発のためには膨大な研究費や開発費が投資されており、従って百元、五百円、千円、千五百円といった化粧品についてはそれぞれ完全な相違点があると考へている。ヘレナ・ルビンスタインは今後も品質の向上という点については最大の努力を惜しまない方針である。た

だ単にひとつのびんの中に入っているような化粧品をつくるのではなく、全女性の感情に訴え、夢を持たせることのできる化粧品の開発を押し進めていきたい。

他の化粧品と並べていただけば分ることだが、皮膚への影響、匂い、香り等まったく違うと思う。化粧品を使うことによって女性が美しさを増すということが、化粧品メーカーに与えられた使命であり、売り場でカウンター越しに消費者に手渡すのが化粧品ではないと思う。そこには完全に訓練を受けた美容部員が配置され、消費者にいちばんマッチした化粧品を選び出しているのである。品質面、サービス面で日夜献身的な努力を払っているヘレナ・ルビンスタインの方針はこの五十年というあいだなら変わるところはない。

問い 日本のもーケットについてどう感じたか――

パーチェス氏 小売り店頭におけるディスプレイ構成は技術的にみて非常にすぐれていると思う。アメリカに次ぐマーケットであるということを確認した。競争は激しいが、同時にやり甲斐のある仕事であると思う。

問い アメリカにおける店舗数および商品の売り上げ構成比について知りたい――

パーチェス氏 使用年齢は二十五歳から四十歳ぐらいで、店舗数はデパート、薬局、ドラッグストアを含めて約一万二千店である。売り上げはトリートメントが三三%、メイクアップ四五%、フレグランス一七%、残りがその他となっている。

香料輸出目標 指定品目外を含めると七五八万ドル

昭和四十六年度の香料輸出目標は六二八万ドル(指定品目となっていない合成香料を含めると総計七五八万ドル)となっているが、日本香料工業会では目標策定の理由を次のように説明している。

〔合成香料〕メントールおよびヘリオトロピンの各国需要は大であるが、原料の適正供給、国内需要とのバランスを考慮しての生産会社の計画である。ゲラニオールその他指定外品目については、欧州地域の需要頭打ち、米国市場、オーストラリア、東南アジア諸国の需要開拓等を考慮し、約一〇%の増加を見込んだ。

〔調合香料〕インドネシア、マレーシア、大韓民国、オーストラリア等市場が需要活発であり、とくに食品用調合香料が伸長しているので、大巾の増加が見込まれる。化粧品関係調合香料は、二次製品の輸出により原地香料需要工場の生産鈍化傾向があり、一〇%の増加程度と見込んだ。

日光ケミカルズの講演会大阪は六月四日

日光ケミカルズ株式会社の技術講演会「酵素についての基礎知識―最近の知見を中心として」(北大理学部教授理学博士・伊藤英治氏)は六月二日の東京について大阪は四日午後一時半から大阪商工会議所ホール(東区内本町橋詰町五十八)で開催する。

カシীর第18回大会六月九日琵琶湖で開催

カシール化粧品本舗の第十八回全国カシールグランドストア大会が六月九、十の両日にわたって、琵琶湖畔のホテル紅葉で開催される。

当日は、午後一時三十分までに会場集合、二時～四時三十分式典、六時から祝宴を催し一泊翌朝食後、貸切りバスで京都に至り、南座昼の部の観劇会を行ない四時解散となる。

三宝商事 かつらかけ発売

三宝商事株式会社では、五月十九日午前十一時から、銀座東急ホテルに、化粧、理美容系業界十社を招いて、驚異的な「ウィッグ」ブームの折から、消費者の求めていた手軽でしゃれた「かつらかけ」へウィッグスタンド・ジョイ(デラックス)を九百八十円の発売を発表した。

ジョイは、高崎・藤五(資本金五億円、市場二部上場会社)が開発したアイデア商品で製造は日産系の今井製作所、三宝商事が総代理店として六月一日から全国の百貨店、化粧品店、薬局、美容院など最近ウィッグを販売している総てのチャネルに販売される。

ジョイは、従来の発泡スチロール製やビニール製スタンドと異なり、コンパクトに伸縮するロッドアンテナの活用で椀型にためるので、旅行時にも気軽に持運べ、鏡台の前に置いてしゃれたルームアクセサリーの効果もある。底部には小物やピンを入れる皿やアンテナの途中でも止まる受皿つきのアイデア品。色もレッド、オレンジ、ブルー、若草、アイボリー、クリームの六色を電気炉で縮緬塗装して堅牢。重さも三二〇gで、かつらをブラッシングしても安定がよい。またアンテナは一・五kgの圧力にもたえ、四千回以上の伸縮でも十分使用できる。美麗二重ケース箱入り。実用新案申請中。

卸七掛、ケース24個入り。なおロング用も研究中であり、海外への輸出も三宝商事が担当する。

ファクター・フォア・メンと中元ギフトの 프로모ーション

マックスファクターでは、サマー・プロモーション「サマー・クリエイション」に併行して次のプロモーションも実施している。

〔お中元ギフト・プロモーション〕対象商品Ⅱ全商品。販売戦略Ⅱ「贈り先に応じたセットをつくる」ことを前提として次のように示している。▼おしゃれた女性には「パフュームを中心としたフレグランスセット」。▼若い女性には「オーデコロン、フレグランス、ソープセット、クレボンセット」。▼中年以上の高級な男性には「ロイヤルレジメントセッ

ト。▼若い男性には「ファクター・フォア・メンセット」。▼家族を対象の場合には「ヘアプロダクツセット」。

〔ファクター・フォア・メンプロモーション〕対象商品「ファクター・フォア・メン全商品。販売戦略「男性的なウディタイプ（樹の香り、森の香り）」の香りを強調。②シェービングによるスキンケアの必要性説明。③抜群の品質をもつリクイドの推奨拡売。

マックスファクターの新製品アイクリーム

マックスファクターでは、デリケートな目のまわりのヒフのための「アイクリーム」を新発売した。アボカドオイル、ラノリンなど配合。二〇g千五百円。

ライオン油脂川崎工場内にフローラック倉庫

ライオン油脂株式会社は、川崎市浮島町の川崎工場内に建設中のフローラック倉庫をこのほど完成、来る五月末から本格的な稼動を開始する。同社ではこれまでも工場配送センター、デポ、営業所をコンピュータで結び、流通業務のオンライン化を実現しているがこのフローラック倉庫も流通機構改革の一環となるもの。

その特徴は①製品の搬入、搬出が自動的、スピーディに制御できるため省力化に威力を発揮する②立体的構造によるため敷地の高度利用が可能——など。また多品種にわたる製品を扱うことができる一方、一階をピロティ式として配送しやすくした点などにより、わが国ではじめての近代的倉庫。川崎工場では、製品保管を外部の営業倉庫と工場内の自社倉庫による二本立ての方法でおこなってきたが、①保管取扱い費が高くつく②常に必要だけのスペースが確保できない③円滑な流通がもたれない——などの問題点を抱えていた。このたびのフローラック倉庫の完成で、こうした点がすべて解決されたことになる。その特徴などは次のとおり

【倉庫の特徴】

① たなによる仕分けや在庫量のチェックと先入れ先出しが可能② 立体

化により床面積が有効に利用できる③ 自動化、高能率化による作業人員の軽減と時間の節約④ 管理室で全体の操作状況がひと目でわかる。【倉庫の概要】 ▽工期「一九七〇年四

月～一九七一年四月▽面積「一、四〇〇平方メートル（倉庫敷地）▽建物「全高二六メートル、幅二四メートル、全長約四二メートル（八階建てビルの高さに相当）【設備の内容】

▽オートパレットタイザー（製品の段ボールを自動的に積上げる） ▽二基▽入庫用スタックークレーン ▽二基▽出庫用スタックークレーン ▽二基▽ラック格納量「約三、〇〇〇パレット。

日本粧業遠報

日刊毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月二十四日(月曜日)第二八四一号

歯工連 多彩なPR実施

歯の衛生週間

予算一千万円 五項目の企画中心に

日本歯磨工業連合会は、五月二十一日午後三時から日本粧業会議室に業界各紙を招き、六月四日からはじまる「歯の衛生週間」のキャンペーン計画を発表した。今年度は昨年同様一千万円の予算ながら、雑誌に、テレビに、学校の壁新聞にと、豊富なPR計画が盛り込まれている。

「歯の衛生週間」にちなむ日本歯磨工業連合会の今年度キャンペーンは、①母親に対する正しい口腔衛生知識の啓蒙、②幼児および学童への直接のPR——の二つを基本方針のもとに組み立てられている。

歯工連としては、現在もっとも多い一日一回、それも朝の起床後食前に行なっている歯みがきの習慣を改めさせるには、成人よりむしろ児童に働きかけることが効果的であるという考えのもとに、母親と幼児に働きかけることにしたものである。具体的なキャンペーン計画内容は次のとおり

①雑誌記事タイアップへ母親対象 「主婦の友」「婦人倶楽部」「主婦と生活」「婦人生活」の四誌との編集タイアップで「ママと子どもの歯に関する十二の質問」「ママと子の歯みがき教室」の二種類を作成、母親への口腔衛生知識の普及と正しい歯みがき習慣育成のための説得を試みている。ちなみに、四誌の発行部数は、計二百四十二万八千部となる。

このタイアップ記事の最後には読者の反響をみるために「プレゼントのお知らせ」として、千二百人に歯みがきセットを贈る旨記載してあるが、十七日に発売(六月号)して四日目の二十日現在、すでに約四千通の応募はがきが届いている。

②ポスター制作へ学童および一般対象 今年は特に児童に興味と関心を持たせると同時に、PR意図を印象に残すために、デザインをマンガで行なったことが特徴となっている。

そのため、児童に人気があるマンガ家（赤塚不二夫、東海林さだお、秋竜山）の合作で伝達したい意図は吹き出しで表現している。全国の幼稚園、小中学校、保健所、農協、歯科医院などに配布され、その枚数も二十万枚におよぶ。

③壁新聞タイアップ〈学童対象〉 日本写真新聞の壁新聞は、小学校側が購入して、校内に掲示するものである。積極的な意思が働いており、児童の注目率も高いところから、歯みがきの意義づけと動機づけをねらって編集タイアップを行なっている。発行部数は二万四千部。

④テレビ番組タイアップ〈母子対象〉母と子を対象として訴求する媒体として、昨年同様フジテレビ制作の「みんなで遊ぼうピンポンパン」との番組タイアップを行ない、次の内容をもりこむ。

①歯みがきの歌二種類を作って「絵描きコーナー」「歌のおけいこコーナー」でそれぞれ二週間にわたり二十回放送する。②ゲストコーナーで小児歯科専門医との対話で母親への啓蒙を行なう。③六月四日は幼児向けムシ歯予防特集番組とし、歯工連原案の歯の衛生童話「逃げていった赤鬼」ほかを放送する。

なお、この「みんなで遊ぼうピンポンパン」とのタイアップ期間は、五月三十一日～六月四日および六月七日～十一日で、放送時間は午前八・一〇～八・五五、午後五・〇〇～五・四五。フジテレビ系十九局ネット。

⑤標語のTVテロップ挿入へ一般対象 全国の幅広い層に食後の歯みがきを呼びかけるために、工業会参加各社のテレビ提供番組中のCMテロップを、「食事がすんだらスグ歯をみがこう」の標語に切換えて流す。このTVテロップの挿入は今年が初めて。

〔注〕テロップ (Telop) とは、画面の下に現われる字幕のこと。

資生堂販売会社に新しく三営業所を開設

資生堂では、六月一日から八王子、広島、熊本の各販売会社に新しい営業所を開設する。これは、宅地開発、工場誘致などに伴う人口移動によって、激しく変動しているこれら各地の市場状況に対応し、よりキメ細かい販売サービスを行なうため。新設される営業所は次のとおりへカッコ内はその管轄区域。〈

▼資生堂八王子販売株式会社調布営業所（調布市、三鷹市、府中市、南多摩郡多摩町、同稲城町）▼資生堂広島販売株式会社呉営業所（呉市、竹原市、豊田郡、安芸郡の一部、佐伯郡の一部）▼資生堂熊本販売株式会社八代営業所（八代市、水俣市、人吉市、八代郡芦北郡、球磨郡、下益城郡）

資生堂男性化粧品「エムジー5」ギャラック「六月下旬発売

資生堂では、新しい男性化粧品として「資生堂エムジー5」ギャラック「四品種を六月下旬から発売することになった。

これは、わが国においても男性化粧品の需要がようやく市場に定着し、四十二年の発売以来、とくに若年層の間で圧倒的な人気を得てきたエムジー5製品に新しい香りとタイプが求められるようになったためである。

これによって資生堂では、エムジー5製品全体のイメージアップをはかり、男性化粧品の新しい需要層を開拓しようというもの。ギャラックの語源はGALAXY（「はなやかな集団」、「天の川」、「銀河」といった意味）からきた造語。

パッケージのデザインは従来のエムジー5製品とは趣を変え、角型のボトルに同じく角型の黒いキャップというシンプルなもので、キャップの下部には赤と黒と銀のストライプによってあざやかなアクセントがつけられている。発売される四品種は次のとおり

- ▼資生堂エムジー5 ギャラック・スキンクリームⅡ(五〇g) 五百円。▼同・アフターシェーブローション(一三〇ml) 五百円。▼同・ヘアリキッドⅡ(一八〇ml) 六百円。
- ▼同・ヘアリキッド(ソフト)Ⅱ(一八〇ml) 六百円。

資生堂伊豆研修所が完成

資生堂では、熱海市伊豆山字上寺山一〇六五―一に建設を進めていた「資生堂伊豆研修所」がさきごろ完成、いよいよ今月下旬から研修活動を開始することになった。

資生堂伊豆研修所は、ますます激化する国際競争に対処して、消費者への正しい情報、真のサービスを提供できる実力のある人材を養成することを目的として建設が計画され、昨年四月中旬から着工、その完成が待たれていたもの。

施設は、約六九〇〇〇㎡の緑に囲まれた閑静な山間地に鉄筋三階建の研修棟(小研修室六教室各三〇名収容、大講堂二五〇名収容)と鉄筋五階建の宿泊棟(四五室、一八〇名収容)の二棟からなっており、このほかプールやバレーコートなどのレクリエーション施設も完備されている。とくに内部に設置されている近代的な視聴覚教育機器はわが国でもめずらしいもので、とくに研修活動に伴う各種業務の合理化、省力化を図るためコントロールセンターが設けられており、研修室相互の情報交流や進捗チェックが集中管理できるようになっている。完工式はすでに三月中旬に行なわれたが、研修所へ通じる道路が補修工事中であるため、一般に公開されるのは今秋になる見込みである。

パピリオ新製品を三種発表

パピリオではサマー商品の最需要期を迎え、次のとおり新製品を発表した。

メイクアップベースA (三五g・千円) 春から夏へのメイクアップを切換えるとき、特にケイ化粧をする人への新しいベース用のクリーム。初夏の汗ばんだ肌へのメイクアップベースとして最適。

ヌーリールセリンA (一二〇ml・千円) サッパリした使用感を大切にした乳液。夏の素肌づくりに好適の乳液。

オードカンファ (一三〇ml・八百円) これからの高温多湿のシーズンに起りやすい肌のトラブルにかかせない化粧水。敏感性の肌に、アレやすい肌にもピッタリの化粧水。

三品目に新色追加発売

パピリオのルースパウダーに新三色を追加発売した。色名は⑬オークルクレール ⑭ラッシュェル ⑮ローズセリーズ。

また、プレストパウダーにも、⑰オフホワイトを新発売した。これによりプレストパウダーは四色になった。

アイシャドウスチック (五〇〇) についても⑱スカイブルー ⑲ライトグリーン ⑳ラベンダーの三色を新たに発売し、五色がそろった。

パピリオ「ハッピー デイズ」の第二回荷物

パピリオでは、サマーキャンペーン「ハッピー デイズ」の第二回荷物をつぎのとおり発売する。

▼一口内容ルースパウダー新色千二百円九コ、ドルケーキ八百円十二コ、同千二百円六コ、プレストパウダー新色千円六コ、口紅六百円十八コ、アイシャドウスチック新色五百円十八コ、アイライナー三百円十二コ、オードコロン五百円六コ、パヒュームコロン千五百円六コ、マッサージュクリーム千円三コ、ハイクレームB 6 六百円六コ、新製品メイクアップベース千円十二コ、クレンジング千円六コ、新製品ヌーリールセリンA千円十二コ、ヌーリールA・ポウSM 六百円六コ、オードブランシエ八百円六コ、クールサモア八百円六コ、クールモイスト八百円六コ、オードア・ポウSM 千五百円三コ、オードフレSM 五百円六コ、カンファローション五百円六コ、新製品オードカンファ八百円十二コ、パック(クール) 六百円六コ、クレームサボン千円三コ、パスタブランシエ八百円六コ。合計十二万二千四百円。▼一口添付品新製品サンプルとしてヌーリールセリンA 二十四コ、オードカンファ 二十四コ、ハッピーバッグ七〇コ。

近畿石鹼工協組の定時総会開く

【大阪発】近畿石鹼工業協同組合の第二十一回定時総会は、さる十九日午後三時十五分から天王寺上本町の「グリル近鉄」で開催された。

定刻、梅本専務理事司会で組合員四十六人（委任状を含む）出席、総会成立の旨宣言があつて開会、桶谷理事長あいさつのあと佐古監事を議長に推して議事に入り①昭和四十五年度事業報告、貸借対照表、財産目録、損益計算書及び剰余金処分案の承認に関する件②昭和四十六年度事業計画並びに収支予算案の承認に関する件③昭和四十六年度借入金及び一組合員への貸付金の最高限度決定の件、以上を事務局、梅本専務理事から説明があつてそれぞれ承認審議を終え、このあと大阪府産業振興課米谷課長補佐、大阪府工業課斎藤工業課長から祝辞があり午後五時過ぎ閉会、小憩後懇親宴に移りなごやかに懇談、午後六時半散会。

パピリオ男性化粧品ザックシリーズの荷物

パピリオでは、男性用化粧品ザックシリーズの荷物を、つぎのとおり発売した。

▼一口内容Ⅱザックヘアトニック五百円六コ、同リキッド五百円六コ、同スプレー五百円三コ、同ローション五百円三コ、同コロン千円三コ、同ソリッド五百円三コ、同クリーム五百円三コ。合計一万一千二百五十円。▼一口添付品Ⅱザックトリップセット六コ（リキッドとローションのセット）、スツツカバー三枚、ザックサンプル二十四コ（二種）

敷島線香〃敷島桜〃の短期割増特売

敷島線香本舗では敷島桜の短期特売を五月一日から実施中。特売梱数三千梱。

▼敷島桜ⅡL一梱六十函の内六函割増五四函仕切、J一二〇函の内十二函割増一〇八函仕切、M一〇〇函の内一〇函割増九〇函仕切、Y六〇函の内六函割増五四函仕切、I二四〇函の内二四函割増二二六函仕切▼なにわえ花ⅡNOPQR敷島桜と同じ▼末広香ⅡT一二〇函の内一二函割増一〇八函仕切、U六〇函の内六函割増五四函仕切、V一〇〇函の内一〇函割増九〇函仕切▼まつばⅡH一〇〇函の内一〇函割増九〇函仕切▼天願成就香ⅡF六〇函の内六函割増五四函仕切。

獅紙クラブの第一回懇親会 ライオン歯磨株式会社担当の化粧品、雑貨、薬品、食料品関係業界紙で構成される「獅紙クラブ（加盟二十三社）」では、去る五月二十日、ライオン健康保険湯河原保養所において、第一回の親睦会を開催した。当日は、ライオン歯磨から、佐藤重役室長、若狭広報課長代理が出席、国労、動労のストの最中、新幹線で無事に現地着、午後六時からの懇親会にさきだち、佐藤室長から「獅紙クラブ」発足の経過と今後の運営などにつき説明があり、夕食を共にして歓談、一泊朝食後散会した。

西尾商店 第五回亀マークグループ特売の抽せん会行なう

亀の子束子西尾商店では、五月二十一日午後一時から日本粧業協会議室で、好評裡に満口締切りとなった第五回亀マークグループ(亀の子束子、亀箒、カメロン)特売の梱券抽せん会を、本舗磯崎総務部長、成田主任、本紙係員が立会いのうえ厳正に執行し、次のように当せん番号が決定した。

なお、当せん番号の詳細は、日本粧業五月二十九日号広告欄を参照されたい。当せん番号はイ、ロ、ハ、ニ、ホ各組共通。

〈九六梱口券〉 一等(三万円) 24。二等(四千元) 30・78。三等(二千元) 27ほか九本。四等(千二百円) 残り全部。

〈四八梱口券〉 一等(四千元) 32・110。二等(二千元) 68ほか五本。三等(千元) 6ほか四九本。四等(六百元) 残り全部。

〈二四梱口券〉 一等(二千元) 13ほか四本。二等(千元) 9ほか二九本。三等(五百円) 7ほか九九本。四等(三百円) 残り全部。

〈十二梱口券〉 一等(千元) 46ほか九本。二等(五百円) 17ほか五九本。三等(三百円) 2ほか百四九本。四等(百五十円) 残り全部。

東京敷島会の第十八回招待会

敷島線香の代理店四社(森友商店、木下七左衛門商店、津田麻、駒木)が共同で実施した敷島線香の招待特売は好評裡に満口となり、その第十八回の招待会が去る十七、八両日(森友商店さん下)、十九、二十両日(他の三社さん下)の二回にわたって箱根湯本・天生園で開かれた。

十九日は卸店百三十九人が出席、午後六時から株式会社駒木・駒木銀三郎社長の司会で代理店三社を代表して株式会社津田麻・津田麻雄社長から敷島線香の拡売を謝するあいさつの後、本舗鈴木淳三郎社長から別項のとりのあいさつがあり、卸店代表小松屋荒物店社長(本庄市)、業界紙本紙松永編集長から祝辞を述べ、司会の駒木氏から木下社長、三社の社員、敷島線香の幹部社員を紹介、岸竹商店(川越市)社長の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、一泊の後翌朝食後散会した。

鈴木社長あいさつ 今年も人手不足の影響は深刻で、加えて包装材料が昨年来二度にわたって五・六割の値上がりを見ている。これを予見できなかったのは私どもの不手際で、そのために昨年に引き続いて今年も値上げをお願い申し上げねばならなくなった。私どもは日本の代表的な線香として品質の向上に努めると共に、今年は「倍生産・倍販売」をスローガンにして進みたい。

日本粧業速報

日刊 但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月2,500円 3カ月7,000円 6カ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8

電話 東京(666) 9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町 橋詰町20番地

東大成ビル313号 電話東(941) 1567番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月二十五日(火曜日)第二八四二号

組合基盤の確立を推進

神奈川県石鹼卸組合の第11回総会

神奈川県石鹼日用品雑貨卸商組合は、去る二十二日午後二時半から横浜・山下町の華正楼に組合員六十七名(委任状とも)を集め、業界五紙、メーカー多数を招いて盛大に第十一回総会を開催した。

総会は、矢部理事司会、和田副理事長開会の辞で開会、並木理事長から「組合結成の所期の目的である共存共栄の実をあげるべく、一層の皆さんのご支援をお願いしたい」と大要以上のようなあいさつのあと同氏を議長に選んで議事に入り

①事業報告(岡部理事) ②決算報告(角田会計理事) ③定款一部変更の件(岩崎理事) ④事業計画(岩崎理事) ⑤予算案(角田会計理事) ⑥組合費徴収について(折目副理事長) ⑦賛助会員勧誘の件(岩崎理事) ⑧全鹼連総会報告(岸副理事長) のそれぞれについて報告説明・審議、原案どおり可決。

このあと来賓として出席の山県全鹼連会長(代理事務局長永茂俊氏)から祝辞、折目副理事長閉会の辞でとどこおりなく総会を終了少憩のあと特別講演に入り「再販規制の新展開」と題して中村富士郎日本化粧品工業再販協議会専務が講演、活発な質疑応答が行なわれた。午後五時からは懇親宴に入り、岩崎理事の司会で出席メーカー、業界各紙紹介、並木理事長あいさつ、メーカーを代表して太陽油脂坂田部長、業界紙代表佐々石鹼新報東京支局長祝辞、稲葉商店社長乾杯音頭で開宴、油松社長、並木理事長発声で万歳三唱閉会の八時過ぎまでなごやかな歓談が行なわれた。

出席メーカーはライオン油脂、月虎かとり、太陽油脂、小林脳行牛乳石鹼、孔官堂、資生堂商事、チャーム、亀の子束子、ライオンかとり、長岡駆虫剤、フマキラー、日本油脂、サンスター歯磨、大日本除虫菊、カネヨ石鹼、日本香堂の十七社。

本年度事業計画 ①組合基盤の確立 ②「融和と団結」をスローガンに組合活動の真の理解と協力を推進し、信頼と期待にそうべく連

けい強化を図る②取引メーカーと常に協調をはかり、組合員の流通機能を増殖、強化することの必要性を目標に、それがための戦術の研究討議③組合員のサービスの活動強化④地域別ならびに部会別会員の懇談会の開催⑤全産連会報の配布⑥組合員および従業員の福利厚生に関する諸施策⑦社員勤続表彰式⑧レクリエーションほか⑨小売組合その他関係団体との円滑な交流を図り、情報化社会における流通秩序の安定向上に努力し業界の繁栄に寄与する。

油脂工の公正競争規約案七月に公聴会

化粧石けんの表示に関する油脂工業会の公正競争規約案が去る二十一日の公取委表示連絡会でまとめられ、景品類規約とともに来たる七月の公聴会にかけ、来年から実施される見通しとなった。

表示規約は、①重量表示は一個の重量を、目減りを考慮に入れて製造半年後を基準に表示、5%の誤差を認める②レモン、牛乳、ハチミツなどまぎらわしい商品名がつく場合はその成分を含まないときはそれを明示し、香料使用なども表示する③枠ねりはその旨表示④必要表示事項は同一面に表示する⑤合成石鹸はその主成分を表示する。

ブロック大会は七月十九日 全産連四国ブロック理事長会開く

全産連四国ブロック理事会がさる十七日午後二時から松山市道後温泉いわい屋で開催された。

藤川ブロック長はじめ各県連理事長、役員二十三名はじめ来賓などあわせて三十三名出席、藤川ブロック長から再販問題の経過と今後の小売業界についての話があり、化粧品まつり中間発表のあと決算報告、つづいて四国ブロック大会についての大綱を決定（七月十九日開催）、つづいて収支予算を設定、五時理事会を終了、少憩後六時から懇親宴を催し、藤川ブロック長、資生堂、カネボウ、マックスファクター、コーセーの各販社常務、塩崎代議士のあいさつがあり、植田副理事長の乾杯で開宴、翌朝解散となった。

千葉県石鹸卸組合六月六日に通常総会

千葉県石鹸卸組合（鳥光萬悦理事長）では、六月六日午後二時から佐原市リバーサイドホテルで第四回通常総会を開き、次の議案を審議する。

①昭和四十五年度事業報告書並びに収支決算報告②昭和四十六年度事業計画並びに収支予算案③役員改正の件④昭和四十六年度組合員指導方針の説明⑤その他。

役員改選など七議題審議 和歌山県粧連の定期総会開く

【白浜発】昭和四十六年度和歌山県化粧品小売連盟定期総会は、さる十九日午後一時から組合員五十四名のほか、早瀬全粧連理事長、近粧連代表、メーカー、化粧品卸、装粧品卸業界紙など三十余名が出席して開催された。

定刻、岩本常務理事司会で開会、浜野副理事長の開会のことば、竹中理事長のあいさつのもと、竹中理事長を議長に推して議案審議に入り①昭和四十五年度事業経過報告並びに再販問題報告②決算報告③事業計画案（各部会計凶案説明と各単位組合の意見発表）④予算案⑤協同組合設立準備案について⑥会則改正をそれぞれ原案どおり可決、ついで⑦役員改選に移り、選衡委員九名を指命して別室で慎重協議、別項の役員を選任して予定の議案審議を終了、来賓の着席を得て、出席者全員の紹介が行なわれた。

このあと来賓祝辞に移り早瀬全粧連理事長、メーカー代表山本資生堂チェーン部長、近粧連代表森奈良県連専務理事、県卸代表土井商店社長、装粧品代表伊藤・寺内商店課長、業界紙代表小林日本粧業会大阪事務局長の祝辞、祝電披露（宮崎常任理事）があり、最後に北野常任理事の開会のことばで午後五時三十分滞りなく総会を終了、このあと席を移して懇親宴に入り、中野常任理事のあいさつ、早瀬理事長の乾盃音頭で開宴、盛宴を尽して午後九時閉宴、一泊、翌朝散会した。なお、新役員次の通り。カッコ内は単組名。

▼理事長竹中淑一（和歌山）▼専務理事丸山秀治（橋本伊都）▼常務理事南方隆（和歌山）岩本真次（海南）▼副理事長伊藤平（有田）中野賢一（御坊）谷本幸夫（田辺）▼会計理事榎本誠一（和歌山）▼監事平岩邦一（御坊）岡本吉弘（和歌山）石倉理（新宮）▼相談役井元文雄、土井初治、広原虎楠、前島貞一▼理事早川宏（新宮）浜野美喜男（同）中野英治（田辺）那須（同）原退助（御坊）秋竹（有田）門正一（同）山本（同）佐久間博只（海南）津村武司（和歌山）宮崎政雄（同）中島悦郎（那賀）井原浩平（同）稲垣（橋本伊都）北本光雄（同）野口寅次（同）北野節洋（串本）

「山敷捨多郎氏の叙勲を寿ぐ会」

さる四月二十九日勲四等旭日章の栄に浴した、加美乃素本舗会長山敷捨多郎氏に対する「叙勲を寿ぐ会」の発起人会（製配販二十二氏）がこのほど結成され、記念行事について種々協議中であったが、同氏よりの強い要望もあってこの際心づかいをいっさいやめて、心から敬意と祝意をこめた色紙、短冊などを揮毫、これを取りまとめ同氏に贈ることとなった。賛同の向きは五月末までに、左記宛送付、または届けてほしい由。

大阪市東区南久宝寺町一―四三（下五四一）株式会社大粧・阪口政治氏宛。

東京都台東区浅草橋一丁目三（下一一一）株式会社井田両国堂・井田日出男氏宛。

資生堂 シフォネットプレズドパウダー〈レフィル〉発売

資生堂では、新メイクアップシリーズ、資生堂シフォネットにプレズドパウダー〈レフィル〉(二色・11g・各六百元)を五月下旬から発売する。

色調はフォギイ・アイボリー、フォギイ・ピンク。

資生堂 アクエアビューティケイク(ソフト)レフィル発売

資生堂では、この夏の新製品アクエアビューティケイク(ソフト)にレフィル(四色・26g・各八百円)を六月下旬から追加発売する。

色調はソフト・アイボリー、ジョイ・オークル、ブリージィ・ベイジユ、リプルピンク。

加美乃素 メンズ六百〇・レディース五百〇発売

加美乃素本舗では、昨秋「メンズ加美乃素」「レディース加美乃素」を発売したところ非常な反響を呼ぶとともに、販売店の推奨商品になった。人気が高まる一方では、「消費者が買いやすい手頃な価格の普及版も」という希望が高まり、メーカーとしてはメンズ加美乃素六百円、レディース加美乃素五百円を新たに追加発売することになった。なお、新価格製品の発売を記念して、つぎのサトビスを行なう。

▼一口内容Ⅱメンズ加美乃素七〇ml、六百元十七本、レディース加美乃素七〇ml五百円十一本、合計一万一千七百七十五円。▼サービス品Ⅱメンズ加美乃素六百円一本、レディース加美乃素五百円一本。

フェザー 金属・樹脂ダブルコーティングの新製品発売

【大阪発】フェザー安全剃刀株式会社では、このほどエレクトロン強化刃の「フェザーニューハイ・ステンレスヘスパッタム」(五枚入百八十円)を新発売した。

耐久性、切れ味、そり心地などいわゆるカミソリ替刃の三要素のうち、耐久性を特に強調した新製品。昨年十一月発売した片刃用替刃「フェザースパッタム」と同様、そり味をスムーズにする樹脂加工(ＴＳコーティング)に加えて、耐久力を高めるスパッタリング(放電による金属原子薄膜の形成)加工ヘクリームアロイコーティングを施している。また、ディスプレイ(替刃ケース)が、楕円形で黒い色になっているのも特長のひとつ。五月二十一日から全国いっせいに発売される。

黒岩理事長留任 大阪小売組合の通常総会開く

【大阪発】大阪府粧業協同組合の昭和四十五年度通常総会は、さる二十二日午後二時三十分から、大阪天満橋・キャッスルホテルで開催、組合員、メーカー、販社、卸、報道関係など二百人が出席した。

会場正面にはられた「信念で貫ぬけ再販長期戦」「消費者と店の調和で生かす再販」「再販があつて流通まるくなる」「品質を守る再販、にっこり買物」「消費者の声きけ再販製配販」「再販はいまがスタート頑張ろう」など、ポスト再販の心構えをうたったスローガンをバックに開会。大枝常任理事から総会成立の旨報告、黒岩理事長あいさつのあと、同氏を議長に推して議案審議に入り①事業報告②再販協力金報告③決算報告④事業計画⑤収支予算案審議⑥質疑応答(質問がないので、丸山副理事長から「消費者運動に移った再販問題と販売店の立場」について解説)次いで⑧理事、監事改選に入り、藤井常任理事を仮議長に推し、議長から現理事四十五名を指名、別室で各支部推せん(の)理事候補者四十五名の選考を行ない、別項の新理事を決定するとともに、新理事全員一致で黒岩鳴実氏を理事長に選出、また木村光治、朝山勇両監事の重任を決定、黒岩理事長のあいさつで滞りなく議案審議を終わった。

このあと、近化工代表西村マダム社長、販社代表武井資生堂大阪南販社常務、大阪卸代表蛭子社長、装粧品代表寺内社長、西日本歯磨工業会代表安部サンスタール常務、業界紙代表飯坂大阪化粧品商報編集長の祝辞があり、馬場常任理事から災害見舞積立会報告が行なわれ、最後に菊池常任理事の閉会の辞につづき、出席者全員でスローガンを斉唱して午後五時二十分総会を終わった。

なお、理事長を除く三役、常任理事は後日の理事会で選出されるが、新理事は次のとおり(○印は新任)

芝道秋、竹中利一、山口禎夫、星野数維、北之坊信一、藤井行雄、田積耕太郎、○北村惣太郎、菊池久光、伊藤登、谷口二吉、坪居正二、黒岩鳴実、林宣男、大沢勇、北野広治、酒田博司、寺田弘、若井富治、馬場金治、小番丙三、丸山梅吉、柴田二三郎、木下泰一郎、児玉義春、仲平一二三、矢倉新治郎、梨木良夫、橋本啓三、程野嘉清、○上池茂雄、松本幸作、広瀬玉利、中村章、三上博、岡田藤三郎、武藤年秋、萱村信造、伊丹猛、大枝淳一、土永豊、迫下幸男、辻乙次郎、河村斉、○番匠進。

カネボウ中日本地区表彰式 カネボウ化粧品販売株式会社では、チェーン店中日本地区表彰式を六月八日岡崎市民会館で午後三時十分から開催する。

日本LB 全国フォーク音楽祭関西地区大会開く

【大阪発】日本LB株式会社では、さる十七日、神戸市立体育館で、全国フォーク音楽祭関西地区大会を開催、三千人を越す来場者があった。

このフォーク音楽祭は、中部・関東・九州・関西・北海道の各地区主催局で、一般応募グループを予選して、その通過グループを十グループにしほり地区大会で二グループを選出、きたる六月六日、東京日比谷野外音楽堂で優勝を競いあう。全国大会では、フォーク大賞(一グループ)賞金二十万円とバイタリス賞、準優勝(一グループ)賞金二万円とバイタリス賞、参加賞(八グループ)賞金一万円とバイタリス賞が贈られる。また第二部としてフォーク・グランプリ(プロの部)も設定されている。

ダリヤ 熊野・南紀招待会催す

【大阪発】株式会社ダリヤでは、さきに発表の新緑の熊野路・南紀勝浦温泉招待セールも好調の裡に満口締切りとなったので、その招待会をさる二十日、二十一日愛三岐販売店四百八十店を招いて盛大に開催した。

第一日、熱田神宮前、国鉄岐阜駅前、大垣スポーツセンター前に集合した一行は、十台のバスに分乗して午前八時三十分出発、四日市・ドライブイン鈴鹿(休憩)・ドライブイン尾鷲(中食)・鬼ヶ城・勝浦、松島めぐりのあと午後五時ホテル中の島着、休憩のあと午後六時三十分二階大広間で懇親宴を開き、一泊、翌第二日は午前九時ホテル発、那智大社参拝、那智の滝見物のあと、往路を逆行、午後六時それぞれ出発地に帰着、解散した。

東京石鹼卸組合の春季野球大会開幕

東京都石鹼洗剤雑貨卸組合の昭和四十六年度春季野球大会は、五月二十三日、互楽台球場に参加十六チームの選手、社員、家族など華やかな色どりをそえて開幕した。

グラウンド整備に手間どり、午前十時から入場式を開き、広田厚生委員長の開会のことば前季優勝の大熊商事チームから、優勝旗、盃などの返還、選手宣誓が行なわれて第一日十二試合の熱戦の火蓋が切られた。当日の戦績は次のとおり。

〈第一試合〉大塚商店8×4ヤマヤ商事。東京堂12×1宮井産商。杉山商店(不戦勝)保美商事。山和商会10×6大山。松浦商店0(五回コールド)15二和産業。森友・小森商店3(五回コールド)15野村商事。ヤナギホームズ4×2高柳商店。大熊商事8×1タカラヤ。〈第二試合〉大塚商店1×5東京堂。二和産業2×7野村商事。ヤナギホームズ3×7大熊商事。杉山商店9×17山和商会。

なお、第二日目は東京堂×野村商事、大熊商事×山和商会の間で優勝を争うことになった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567 番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十六年五月二十六日(水曜日)第二八四三号

七七〇店が京都に参集

カネボウチェーン店全国表彰式举行

カネボウ化粧品販売株式会社恒例の昭和四十五年度カネボウチェーン店全国表彰式は、さる二十二日午後一時から国立京都国際会館に全国優秀チェーン店七百七十店が出席、特に今回は台湾、香港、バンコクからの参加もあって盛大に開催された。

式典は午後一時、高瀬チェーン店部長の開式の辞及び司会によってはじめられ、はじめに社歌「カネボウわれら」の合唱が、藤山一郎の指揮によって高らかに歌われた。つぎに役員及び幹部の紹介に移り、鐘淵紡績株式会社関係の役員として伊藤社長をはじめ、久留島、山田副社長、関口、柳井、山城、宮村専務、塩田常務、小野、上田取締役、さらにカネボウ化粧品販売株式会社関係として、牛田副社長、榎本、佐藤、矢野、桑原専務、亀川、小川、小林常務、宮本、石井、青山、市川、小川、浜村、松田、三田取締役がそれぞれ紹介された。

あいさつに起った社長伊藤淳二氏は、世界及び日本の経済問題と七一年度カネボウ化粧品品の考え方と方針について、詳細にのべた。つづいて感謝状贈呈に移り、北海道板垣、東北森、関東古山、東京見山、中京正森、北陸鈴木、関西大原、中国山本、四国志田、九州佐藤、沖繩伊集の各地区代表に伊藤社長から感謝状が手渡された。

来賓祝辞として、全粧連理事長早瀬金太郎氏があいさつ、全国チェーン店を代表して東京・有限会社ミカミ見上康幸氏が謝辞をのべた。最後にカネボウ合唱団が登壇、藤浦洸作詞、藤山一郎作曲による社歌「みどりのカネボウ」を渡辺はま子の歌にカネボウコーラスを交え、藤山一郎指揮によって高らかに歌い、午後二時三十分式典の幕を閉じ、少憩後、同二時四十分から総合政策研究会理事長土屋清氏が「成長から福祉へ」と題して特別講演を行ない、経済成長より大切なことは人間のしあわせでなくてはいけないと、約五十分間にわたって語り、深い感銘を与えた。

つぎに「カネボウソワドレーヌコレクション」のテーマで、全六景のファッションショーが開かれた。カネボウが世界に先がけて開発したカネボウシルクソワドレーヌ服地を使用したものである。チェーン店の人々を魅惑したファッションショーは午後四時二十分幕を閉じ、記念すべき四十五年度チェーン店全国表彰式を終了した。

〃今年は1・2・3運動を推進〃

伊藤社長のあいさつ要旨 昨年の全国大会において私は2・2・2運動を皆さまにお願ひした。すなわち①全国大会の参加者を二割増やすこと②カネボウベルの会員を二割増やすこと③ベルの会員の買上げ単価を二割増にすること、以上2・2・2運動をお願いした。まず、①については、今日の出席者が七百七十店、さらに大会の出席基準を引き上げたので、実際には昨年の二〇〇%という躍進ぶりである。②のベルの会員は今日五百万人を越え、これも二〇%増は達成③のベル会員の買上げ単価を二割引上げについては、一部の皆さんから二割は低いというお声もあったが、実は会員を二割増やして売上げを二割ふやすことは四割の上昇—そこに数字の魔術がある。その四割には達しなかったが、昨年度のカネボウ化粧品伸びは三〇%、業界平均が一五%であるからそれを上回って二倍、販売ベースで三百八十億円の売上げをみせた。

今年は1・2・3を皆様にお願ひ申しあげたい。①はチェーン店現在一万六千店を一割増やす②はベルの会員五百万人を二割増やして六百万人にする③はカネボウ化粧品の売上げを三〇%伸ばして欲しい。

1・2・3運動を展開するにあたり、三つの施策を強力に推進していきたい。第一は、ヒット商品、ヒットシリーズの拡大である。メイヤング、ステージカラーというようなヒット商品、エロイカシリーズと同様のシリーズ商品を生むため、小田原及びパリ研究所を拡大、シリーズ毎にスター商品をつくっていく。第二に、商品体系の整理である。カネボウが化粧品に本格的に取り組んだ八年前の意匠・デザインの商品が残っている。これらの商品と、石鹼を中心としたトイレタリー商品の体系づくり。第三は、販売促進である。地区販社のぼう大なものを細分化し、消費者に密着する。これが四十六年度の方針であり、これが充実強化にあたっていく。

最後に、再販問題について一言申しあげたい。全粧連、全国販売店のご協力によって小康を得ているが、私は再販制度は消費者の利益に相反しないものであると思う。そして正しい理解のもとにすすめていくべきである。百円化粧品「ちふれ」と私どもの化粧品についてと比較検討がなされるが、消費者のための商品をつくることこそ、メーカーの使命と感じている。それを売るのは皆様方である。スーパー、大型店が沢山できてきている中でチェーン店が生きるためには、「店主の真心とサービスをつけて売る」以外にはない。皆さんは消費者に愛情と奉仕をつけて売って頂きたい。

私どもも、消費者の心をとらえる魅力ある商品をつくり、心をこめてサービスして売ること専念したい。それによって消費者は必ずや喜んで頂けるものと信ずる。最後にカネボウ化粧品八千人、全鐘紡三万八千人に代わって厚くお礼申しあげる。

ジェルジェ ヘヤーコンデショナーから発売

【大阪発】ジェルジェ化粧品本舗では、現在東欧の某有力メーカーとの間に、技術提携の話し合いが進行中であるが、自主開発の第一弾として「ジェルジェヘヤーコンデショナー」(一六〇ml五百円)を発売することとなり、さる四月二十四日東海地区(愛三岐)を皮切りに、五月二十四日には東京、大阪地区でも発売を決定。宣伝もすでに開始されているが専属タレントとして和泉雅子(日活) 柏木由起子(東宝)を起用、また野々川社長作詞、小谷充作曲、麻里圭子歌の「恋するジェルジェ」が、ビクターから六月新譜として発売されるなど、活発なキャンペーンが準備されている。

ジェルジェヘヤーコンデショナーの特長は、毛髪を最良のコンディションに保たせる、いわばヘヤーブラッシング用のヘヤートリートメント・エンド・コンデショナーで、その名の示す通りヘヤークリームでもなく、揮発性整髪料でもないまったく新しいブラッシング専用の美髪料である。新配合薬剤D-186-P、M-18により髪に自然なつやを与えくし通りをよくし、ほこり、ごみの付着を防止(静電気防止効果)するとともに、養毛に必要なアミノ酸を十八種適切に配合した(栄養モイスチュア効果)新しいトリートメントである。

中山副社長のはなし　ダリヤを母体とするなら苦肉の策は考える必要はないが、問屋制度品として選別流通を採る以上、ジェルジェ化粧品本舗としての新しい道が必要だ。引き続いて顔の商品もだしていく。こういうシステム(代理店は東京は大粧、井田の二社、大阪は大粧、ヤマニ、大森の三社だけを指す)を採るのも、これからの一般品のゆくえを考えるとやむを得なかった。

代理店は原則として一県一代理店制、販売店は百貨店、専門店を主体に人口二万人に一度割合いで、設定していく方針である。近く第二次、つづいて第三次と新しいものをだし一年後には十二、三種のスキン商品を市場にだす予定だが、当分はジェルジェの知名度アップに最大の宣伝投資を行なう。

水戸・吉田屋の創業八十周年記念式

水戸市の有力問屋株式会社吉田屋(西原宏社長)では明治二十三年創業以来、今年で満八十周年を迎えたので、六月十五日熱海金城館に取引先仕入先多数を招いて記念祝賀会を行なう。

マリー・クワントのトップ・イン・ザ・サン・シリーズ

マリー・クワント・コスメチックス・ジャパンでは真夏の太陽の下でもっとも美しく見えるメイクアップ・プラン「トップ・イン・ザ・サン・シリーズ」の第一弾としてサン・プロダクトとサン・タンのための製品を発売する。

特徴は、何種類もの化粧品を使って複雑な手間をかけるのではなく一つで肌を保護しながら(サン・プロダクト)と同時に、自然に美しく焼く(サン・タン)効果をかねており薄くのばすだけでその瞬間からほんのりした日焼け色の肌をつくり、太陽を浴びているうちにほんものの「透明なあんず色の日焼け」に変身できる「サン・フェイス」、またメイクアップ効果じゅうぶんの「スムー・ケーキ」(ケーキ用のスポンジ使用)はベージュやブロンズなど五色ある。

また目新しいアイデアとして目のまわりや、鼻、くちびるなど強い紫外線に刺激されると、とかくあとで悩みのタネになるデリケートな部分専用の「サン・スティック」があるが、口紅と同型のケースに入った透明なスティック状のクリーム。

価格は「サン・フェイス」が千二百円、「サン・スティック」六百円、「スムー・ケーキ」千円。

カネボウ「蒲田フラワーカーニバル」に協賛華やかな催し

カネボウ東京南販社では、四月二十二、三日の両日開かれた「蒲田フラワーカーニバル」に協賛して、美容部員十六人を投入して、道ゆく人たちに風船をくばったり、カネボウ今夏のキャンペーン、リップ・イン・サマーの主力商品であるソフドレーヌ・ステージカラーのサンプルを配布した。

初日の二十二日は蒲田駅ビルの西館と東館の通路にオレンジ色のホットパンツ、黄色のソンブレロをかぶった美容部員が消費者に今夏のリップ・イン・サマーをアピール、サンプルを配布、希望者には美容指導を行なった。なお二十三日の日曜日は駅前にテントを持ち出し、同じく美容指導とサンプル配布を行なった。

奈良県粧連六月八日に定時総会

【大阪発】奈良県粧業小売組合連合会(山田清理事長)では、きたる六月八日午後一時から奈良県農協会館五階中会議室で第六回定時総会を開催する。

資生堂大阪中央販社の中元用展示会 資生堂大阪中央販売株式会社では、六月二日(五日(午前十時~午後五時)まで東区・大阪資生堂ビル三階で中元展示会を開催する。

日本サンホームの贈答用新製品・新装品

日本サンホーム株式会社は七一年中元贈答用として、石鹼では三個入り九十円から二十個入り千五百円まで三十二種、洗剤では五百円から二千五百円まで三十三種をそろえているが、この中には次の新製品八点、新装品五点が追加されている。

〔新製品〕①ミツワ石鹼フローラ No.5十六個入り八百円、②ミツワ石鹼フローラへG&S 十三個入り千円、③同二十個入り千五百円、④ニューモノゲンオール・ポリケット入り(三kg)千円、⑤アルコカラー・ファミリーサイズ(五・五kg)千円、⑥ニューアデカソフト・ファミリーサイズ(五・五kg)千円、⑦ニューモノゲンオール・ルームハンパー入り(五kg)千五百円、⑧ニューアデカソフト・ワゴン入り(五kg)二千円。

〔新装品〕①ミツワ石鹼(浴用)十個入り三百円、②ミツワ石鹼(化粧用)十個入り三百円、③ミツワ石鹼フローラ No.5十個入り五百円、④薬用ミューズ石鹼十個入り五百円、⑤薬用ミューズ石鹼十個入り八百円。

富士ケミカルの東日本地区代理店会開く

トイレコロン本舗富士ケミカル株式会社(鈴木隆社長)では恒例のトイレコロン特売による東日本地区代理店招待会を二十一日熱海・グランドホテルで開催、岐阜以東の有力卸店百五十名が出席、盛会であった。

午後六時グランドホテル大広間で藤井専務司会、鈴木社長から別項のとおり日頃の支援協力を謝して今後の経営方針を発表、これに対し代理店側から(関東)五晃戸井田社長、

(東京)井田両国堂中込専務、(神奈川東海)折目商店折目社長の各代表から祝辞と激励の言葉をいきり、来賓三菱銀行中野駅前支店引田支店長、業界紙代表本紙竹内主幹からそれぞれ祝辞をいきり、山和商会長尾常務の発声で乾盃盛宴を開き、朝日商会小島専務の指名で小沢商店小沢副社長の発声で富士ケミカル万才を三唱して撤宴、翌朝食後散会した。

鈴木社長あいさつ 当社今年の代理店招待会は去る十五日九州地区を別府で、十六日近畿地区を白浜で、今日岐阜以東北海道までの有力代理店をお招きしてこの大会となったわけである。当社創業以来七年、代理店皆さまのご支援で衛生洗滌剤の分野では六一%のシェアを占めるに至った。近時類似品の頻出によってお取扱い店から儲からなくなったという声を聞くので、利益確保のできる製品として今回強力トイレコロン、エレガンスフラワ一の二品を発売、さらに近く二品を発売する予定である。今年はコンシューマリズムにこたえてさらに良い製品を開拓して廉価に提供し、流通業界の正当な利潤確保を目標として積極的に前進する企業として邁進するつもりなので一層のご支援を願いたい。

物流ビルとセンタービルのモデルルーム完成

株式会社東京流通センター(司忠取締役社長)は、京浜二区流通業務団地内に建設中の「物流ビル」および「センタービル」にモデルルームが完成したのを機会に、五月二十四日午後二時から政、財、官界および職能団体代表ら約一千人を招いて中間披露を行なった。同社では物流ビル(集品、保管、梱包、配送ビル)二棟、延べ三十四万七千平方 m (約十万五千坪)と、情報機能や展示会等、商取引機能の中核となるセンタービル一棟、延べ十万六千平方 m (約三万二千坪)を建設、賃貸方式による入居利用を予定しているもの。なお、現在第一期工事として建設中の物流ビルA棟は今年九月、センターは十月完成の予定である。

また、この日披露された物流ビルのモデルルームは小型の方で二五七坪、大きなものは四〇五坪まである。このモデルルームの賃貸条件は次のとおりである。賃貸料 \parallel 坪当たり三、八六八円、パース駐車料 \parallel 月額四六、一一六円、敷金 \parallel 六、二五一、七六六円、建築協力金 \parallel 十年据置き・三二、三四三、七〇〇円(坪当たり一二五、〇〇〇円)、共益費 \parallel 月額二一二、七八七円。

東京石鹼卸組合柳前理事長を業界紙が慰労

東京都石鹼雑貨卸商組合の理事長を三期つとめて退任した柳健二郎氏(ヤナギホームズ社長)を慰労する会が、業界紙八社によって去る二十四日午後五時半から両国あつまで催された。柳氏は記者団の慰労の言葉にこたえて、次のとおり語った。

柳社長のあいさつ 理事長在任中の三年間は、私個人としてもまた事業の上でも激動の三年間であった。仕事の上では出張所を二カ所に出し、社員も引き取って新しい方向で事業を拡張する方向に來た。社名も有限会社から株式会社になり、さらに現在のヤナギホームズに変わった。倉庫を建設した時の借入金も、この五月に完済することが出来るようになったが、私にとっては試練の五年間であった。理事長をやめさせていただいて、これからは事業に専念したいと考えているが、理事長をお引き受けして大変勉強になったので、組合に恩がえしをしなければならぬと考えている。

岡本信太郎氏

(岡本貿易株式会社取締役)

永らく病氣療養中であつたが、さる二

十一日午後零時四十分死去(82才)。通夜ならびに葬儀は故人の意志により近親で営み、二十七日午前十一時から正午まで鶴見・総持寺で法要を執り行なう。同社では、とくに回向くださる向は法要の際、願いたいとしている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(91) 1567番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十六年五月二十七日(木曜日)第二八四四号

多彩な行事全国に展開

ライオン「歯の衛生週間」中心に

むし歯・歯槽膿漏予防のための各種キャンペーンは周年、全国的に続けられ、とくに六月四日からはじまる歯の衛生週間で活発に繰りひろげられる。

ライオン歯磨でも、消費者の健康保持、体力増進のため口腔衛生活動を特にこの週間を中心に強化し、学校・幼稚園巡回指導等をはじめ数多くの行事を、主催あるいは各地歯科医師会等と共催または協賛し、全国的に展開しているが、今年の催しの概要は次のとおり決定した。

〔学校・幼稚園巡回指導〕すでに四月から三ヵ月の期間で開始しており、東京・大阪・名古屋・九州・北海道の五地区で、合計八九〇校・園の四六〇、九〇〇名の学童・園児に指導。

〔さくらんぼ運動〕東京二、北海道一の事業所、計一八〇名を対象に活動。

〔歯磨訓練大会〕東京Ⅱ第二十八回学童歯磨訓練大会(六月四日 町田市球場・対象七、〇〇〇名) 名古屋Ⅱ第十九回学童歯磨訓練大会(六月四日名古屋市公会堂・対象二、〇〇〇名)

〔歯の代表コンテスト〕第十五回福井歯の少年少女代表コンテスト(六月四日福井市文化会館)

〔新入学児童歯刷牙配布キャンペーン〕福岡・久留米・飯塚・直方の四市、対象二三、〇〇〇名。

〔よい歯の集い〕箕面市(第六回よい歯の集い・五日)、大阪府(第二十回全大阪よい歯の母子コンクール、五日)、広島市(よい歯のつどい・四日)、和歌山伊都地区(よい歯のつどい・十一日)、東京都(よい歯のつどい・五日)、(幼児と母親のつどい・五日)、埼玉県(よい歯のつどい・四日・十日) 以上六地区で計一〇、〇〇〇名以上を動員する。

〔母と子のよい歯のコンクール〕福島県(四日)、熊本県(六日)、

福岡市(四日)、足利市(十六日)の四地区で実施。
〔図画・ポスター・川柳コンクール表彰式〕熊本県(六日)、福岡市(四日)、札幌市(五日)で実施。

〔よい歯のコンクール表彰〕秋田県(五日)、足利市(十六日)、山形県(四日)に行なう
〔無料歯科相談〕東京Ⅱ四日Ⅰ九日・新宿京王デパート・対象五〇〇名、札幌Ⅱ一日Ⅰ六日・三越デパート・対象七〇〇名。

〔歯の健康を守る県民のつどい〕長野県(四日)十日・長野県庁
〔愛歯のつどい〕東京(四日)台東区公会堂

〔動物園における歯の相談および歯磨訓練〕福岡市(六日)市営動物園、北九州市(六日)小倉正到津動物園)

〔歯の無料相談と映画のつどい〕東京(五日)墨田区第三寺島小学校・対象五〇〇名
〔海上自衛隊横須賀地区歯磨サンプルキャンペーン〕四日十日・対象九〇〇名。

〔横浜市歯科医師会歯刷牙配布キャンペーン〕四日五日・対象一、五〇〇名。

〔歯の祭典〕東京(九日)中野公会堂・対象一、二〇〇名)

〔ポスターコンクールおよび歯科検診〕新発田市(四日)、高崎市(四日)で実施。

〔よい歯のまつり〕東京(四日)上野動物園)

〔沖繩デンターサンプルサイズキャンペーン〕全島歯科医院二〇〇軒、一〇、〇〇〇名
〔沖繩デンター二〇キャンペーン〕対象は官庁、事業所の二〇、〇〇〇名。

〔歯と歯ぐきのコンテスト〕沖繩(八日)一般および学童を対象として行なう)

〔青年団講演〕九州支店・二カ所計四〇〇名。

〔歯と健康講演〕埼玉県(五月二十六日、二十八日)、東京(五月二十七日)練馬区大泉学園)

〔学校歯科指導者講習会〕宮城県(五月二十九日)

広島県粧連六月四日に定時総会

広島県粧連では、来る六月四日午後二時から広島市大手町相生館で定時総会を開催する。議案は四十五年度事業並びに決算報告、四十六年度事業計画並びに予算案、再販問題並びに不買運動に関する件、その他。なお、総会終了後懇親会を開催する。

カネボウ六月十一日に西日本地区表彰式

カネボウ化粧品販売株式会社は、六月十一日午後二時から大分市・大分文化会館で、カネボウチェーン店西日本地区表彰式を開催する。

シボレーの新人事

【大阪発】シボレー株式会社では、定時株主総会および取締役会で次のとおり役員選任と営業所人事を決定した。

▼代表取締役会長木村栄一▼代表取締役社長北村忠左衛門▼常務取締役苧谷昭三▼取締役
役木林昭三、小方新平、松口孝▼監査役小城文治。

▼東京営業所長松口孝(大阪営業所長)▼東京営業所次長神原道夫▼大阪営業所長小堀
喜一(東京営業所次長)▼名古屋営業所長田中史宏(大阪営業所員)▼福岡営業所長鈴木喬

A・Pクラブ春の例会開催

A・Pクラブの昭和四十六年度春期例会が五月二十四日、岩手県花巻温泉で開催された
一行は二十三日、午後十一時三十分の上野発夜行で出発、翌朝、平泉で下車、中尊寺と
毛越寺を見学、午後四時に旅館着、小休止の後、今回の研究会主題である“多様化するコ
ンシューマリズムにいかに対処するか”に対し、宣伝活動を中心として、多角的な面から
それぞれの会員から研究報告と活潑な意見の交換があり、有意義な熱のこもった研究会を
終了、午後六時三十分から席を移して懇親会を催し翌朝、花巻市郊外にある高村光太郎記
念館をおとずれたあと帰路につき午後八時上野着散会した。

出席会員Ⅱ齋藤(アルピオン)、天野(伊勢半)、高田(ウテナ)、秋元(花王)、大
野(コーサー)、若林(資生堂)、益田(ジュジュ)、高橋(パピリオ)、水沼(柳屋)、
増本(ライ歯)、堂島(日粧)

東京石鹼卸組栗山新理事長の記者会見

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の理事長に推された栗山貞次氏(栗山商事社長)は、二十
五日午後五時半から馬喰町・伊勢重に関係業界紙を招いて就任のあいさつを行なった。

栗山理事長のはなし 全く突然のことだとまどっているが、大任をお引き受けした以上
責任を持って責務を果たす所存である。組合員の方がたのご意見をうかがいまた諸先輩の
ご指導をいただき、卸業の安定向上に前向きにとり組んで行きたい。特に利じゅんの確保
については、関係メーカーとなつての行くまで何回でもお話し合いをして、製配共ども
に利益のある業界に持って行きたい。柳前理事長同様にご支援を賜りたい。

パピリオの臨時休業 株式会社パピリオでは次のように臨時休業する。

▼六月一日(火曜日・創立記念日)▼六月十一、十二日(金、土曜日・従業員慰安会)

アルコ・キッチンブリーチを発売

日本サンホーム株式会社は、台所用衛生漂白剤「アルコキッチンブリーチ」(三八〇cc 百円)を新発売した。

本品は殺菌・清浄・漂白・除臭の四つの効果が特にすぐれた食品添加物合成殺菌料で、野菜・果物・食器類・台所用具の殺菌や、洗剤ではとれないフキンのシミ、食器の茶シブプラスチック容器の汚れ落とし、あるいはマナ板・フキン・流しなどの除臭と殺菌などその用途は広い。荷姿は入目二十四本。

ニユーアルコL〈花〉でコップ・プレゼント

日本サンホーム株式会社は、食器、野菜洗い用洗剤「ニユーアルコL〈花〉」の買い上げ者に、もれなく花柄のコップをプレゼントしている。百円コップと二百円コップの二種類があり、いずれも美しいバラの花柄がプリントされている。

エステー化学 エアーシャルダン発売

エステー化学では、先に発売した芳香剤シャルダンの好評から、第二弾として霧の香水「エアーシャルダン」を六月中旬ごろ発売する。

これは、エアゾールのワンタッチで、消臭芳香の快適な居住環境が得られる住居用香水ラベンダーとブーケタイプの二種あって詰替用も用意されている。同社では、使用個所としてトイレをはじめ玄関、洗面所、居間、寝室、風呂場などをあげている。▼エアーシャルダン容器入り定価六百円。▼詰替用定価四百円。

鎌田商会の新マスキング剤「パツパ」

パラゾール・白元本舗鎌田商会では、トイレを快適にする新マスキング剤「パツパ」を新発売した。

本品は、純正の濃縮消臭液を別添の花箆スタイルの造花に二、三滴ふりかけて、トイレの中を一日中さわやかにするもので、薬液五〇cc、造花つきで小売四百八十円。卸三百二十円。一梱(五〇×十二)六十コ入り。五月初旬から順次全国に発売を開始している。

花王だより88号 “異色経営者”に京都踏水会水泳学園理事長・位野花勇造氏をとりあげている。“殺虫剤・シャンプーの毒性について”は、最近、新聞記事にあらわれた業界関係の公害問題についてわかりやすく解説している。そのほか薬局薬店、化粧品店、スーパー、デパートの各ページも、折りからの話題をうまくアレンジして読ませる。“直通電話”も、自社の宣伝オンリーでないところが読んでさわやかや。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月2,500円 3カ月7,000円 6カ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(66) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町20番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十六年五月二十八日(金曜日) 第二八四五号

14項目の事業計画等採決

東京化粧品工業会の第21回通常総会

東京化粧品工業会の第二十一回通常総会は、五月二十六日午後四時から東京赤坂・葵会館五階会議室に委任状とも百八人の出席を得て開かれた。

小林会長が開会あいさつをのべたあと、議長団に小林会長、中野沢田、岡内、牛田、久保、外池の各副会長がつき

第一号議案・昭和四十五年度事業報告を馬場専務が、会計報告を宮崎事務長が行ない、阪本監事の監査報告があつて一同これを承認第二号議案・昭和四十六年度事業計画(馬場専務)、予算案(宮崎事務長)を承認。第三号議案・監事任期満了による改選については現監事の菅谷林太郎、阪本昇、古新圭助の三氏を全員一致で再任した

昭和四十六年度の事業計画 一、政府等に対する要望運動 ①再販制度の護持②物品税撤廃または課税最低限の引上げ③消防法等化粧品に対する危険物の規制の適正化④化粧品製造品目追加許可手続きの促進⑤輸出並びに海外事業活動推進⑥資本自由化対策⑦エアゾール化粧品の試験法等の改正⑧公害関係法規の適正化。

二、製造技術に関する調査研究①化粧品原料基準及び化粧品試験法に関する調査研究②タール色素並びに原料に関する調査研究③化粧品における特殊成分の許容限度に関する調査研究④品質の安全性確保に関する調査研究。

三、一般調査 化粧品出荷統計、輸出入統計、商標及び特許、国内消費動向、海外化粧品業界事情、その他の調査。

四、業界史資料蒐集及び研究その他、表示に関する公正競争規約の制定やPR活動、消費者よりの苦情処理、さらには諸官庁、消費者団体、海外業界団体との連絡など十四項目にわたつての事業計画案が承認された。

このあと懇親パーティーに移り小林会長のあいさつ及び春の叙勲

で勲四等瑞宝章の荣誉に浴したハリウッド化粧品牛山社長が紹介され、牛山社長は、これも業界各位のご支援の賜ものであると、全出席者に深く感謝の意を表し、業界発展に一層の努力を誓った。このあと、和やかな懇談に入り、午後六時すぎ散会した。

永年勤続者四六九名を表彰

東京化粧品工業会では、第十七回永年勤続者の表彰式を五月二十六日、総会に先立ち午後三時から東京赤坂・葵会館で行なった。

宮崎事務長の司会により、小林会長からあいさつのち、勤続三十年以上の十二人に対しては、小林会長から一人一人に賞状と記念品が手渡された。また、勤続二十年以上四百四十七人、十年以上三百十人の人々は、各社からそれぞれ代表が出席して賞状と記念品を受領した。来賓あいさつに移り、通産省化学第二課丸田課長、東化工中野副会長、業界紙代表本紙竹内主幹から長年の苦勞と努力に対する功績をたたえ、さらに業界のため、なお一層の精勵を望んで祝福の言葉を贈った。つぎに被表彰者四百六十九人を代表して、資生堂飯田正次氏が答辭をのべ、馬場専務の閉会あいさつをもって四時表彰式を終わった。

▽勤続三十年以上Ⅱパピリオ・沼田和吉、岡文子。ミツワ石鹼・溜弘。ユゼ・植沢正一、高杉武雄。資生堂・田中吉彦、谷崎幸一、松任健治、飯田正次、斎藤芳朗、川端武男、宮武梟。(勤続二十年以上と十年以上は省略)

四月の合成洗剤生産等実績

日本家庭用合成洗剤工業会は、通産省化学工業統計調査室の資料にもとづいて、本年四月の合成洗剤生産等実績を発表した。

これによると、生産は五二、五六四トン、前月比四％増、出荷五二、〇二六トン、同五％増。一～四月の合計は、生産一九二、八〇四トン、前年同期比一％減、出荷一八八、六八九トン、同六％増。

フェアリアン ハイ・ファッシュ シリーズ三品新発売

株式会社フェアリアンでは、フェアリアン・ハイファッシュ シリーズⅤ三品を新発売した。ハイハンドメイド、オールスパンデックス特殊加工ネット使用、従来のウィッグよりハイレベルな年令層の二十五才以上のOL、ヤングミセスを対象にしている。

▼ハイファッシュⅡ222Ⅱクラシカルなオールバックスタイル、フロント部分は手植え。九千五百円▼同333Ⅱサイドパート。全体に美しいウェーブのあるシックなヘアスタイル。一万二千円▼同444Ⅱソフトで女らしいニューミディタイプ。全体に毛が長く、フロント部分と分け目は手植え。九千五百円。

徳島県粧連の定期総会開く

徳島県粧業小売組合連合会では、さる二十日、眉山西麓の藍水苑で第十一次定期総会を開催、次の事業計画を決めた。

①第十一次全粧連四国ブロック大会（七月十九日高知市・三翠園で開催）参加。②全粧連年次大会（十月十九日熱海・ニューフジヤで開催）参加。③装粧品商品市の実施（年三回開催）④第十回化粧品まつり参加。⑤四国ブロック共同仕入れの件。⑥合同新年懇親互礼会の開催。

京都小売協組の通常総会開く

【大阪発】京都化粧品小間物商業協同組合の昭和四十五年度通常総会は、さる二十五日午後二時半から京都・四条大橋の「菊水」で開催、組合員総数百三十二人のうち百九人（委任状七十四人を含む）が出席した。

定刻、河西専務理事の司会で、前田副理事長の開会のことは、国枝理事長あいさつのおと同氏を議長に推して議案審議に入り①昭和四十五年度事業報告の件（星野理事）②同決算承認の件（大塚会計理事）③昭和四十六年度予算案審議の件④定款改正の件（第一章総則第三条を改正）⑤組合員認定の条件に關しては、京都市在住を京都市及びその近郊地域在住とする）以上をそれぞれ承認。祝電披露があつて⑤役員改選に入り、議長指名の五人の委員によつて投票の集計が行なわれ、熊本理事から新理事十二人が選任された旨報告があり、さらに新理事によつて五人の新理事と監事二人を推せんした。なお三役そのほかの役員は次回役員会で互選の上決定することになった。このあと業界紙代表祝辞、木村副理事長の閉会のことばで総会を終了、ひきつづいて祝宴に移りなごやかに懇談、午後五時半過ぎ散会した。なお新役員は次のとおり

理事Ⅱ井上、前田、河西、木村、星野、国枝、森田、西村、中村、大網、今西、近藤、西尾、熊本、西村、井上、野田以上十七名。監事Ⅱ大井、西田以上二名。

バスクリンのギフトセット

バスクリン本舗津村順天堂では需要期と中元贈答期を控えて、ギフトセットを発表した。セット内容は、バスクリンの新ジャスミン、新レモン、新ローズに、高級石けん「キヤメイ」ニコ、フェミニンハイシャンプー一本、タオル、小物入付洗面容器を詰合わせた便利な入浴セットで、千五百円。

ファリアン東京の第一回フェスティバル催す

株式会社ファリアンでは、五月二十六日午後一時から、東京ヒルトンホテルに、静岡以東の化粧品系、美容系代理店、百貨店、有力販売店とテレビ、日刊紙、雑誌など報道関係者約七百人を招いて、「第一回ファリアン・フェスティバル」を盛大に開催した。

吉田アナウンサー司会で、ファリアン西村社長がファリアン発売以来のウィッグの現状と抱負を述べ、全日本着物の女王中島ゆみ子さんから花束贈呈、つづいて帝人・寺山インテリア部長、伊藤忠商事川端東京繊維本部長、シンガポール・フェアレディファッション社J・T・リー社長から拡売に対する感謝の言葉が述べられた。その後、ファリアン杉岡専務は、基本的なファリアンの方針として①常に新しい商品開発、ハイクラス商品の発売②大衆の買いやすい適正価格 ③女性に親しまれる商品の三つを柱に、ファッション商品として永続性のある商品として育てていきたいと決意を披歴。また桜井マーケティング部長はへハイ・ファッションシリーズ、三品発売を期に、エレガンスとファッションを中心に立体的な広告活動を展開すると内容を説明。NET馬場アナの話術で会場を和やかにし69年着物の女王吉村ゆみさんから花束が贈られて第一部を終了。

ひきつづいて着物の女王二人と準女王松尾悦子、四国着物の女王高橋美佐子がファリアンの新製品へハイ・ファッションシリーズ、222、333、444を紹介。舞台は暗転して第二部ショー「未確認飛行物体は何か」(司会伊丹十三、ゲスト伊東きよ子、本田路津子他)で、ファリアンの可能性を追求するイメージショーを展開、一人の少年にたくして、より高く、よりはるかに、そしてより自由を求める本舗の姿勢を示した。

C・デイオールの輸出担当重役と部長が来日

クリスチャン・デイオールでは二十六日午後三時から東京・赤坂のホテル・オークラに業界新聞を招き、去る十四日に来日したパリ・クリスチャン・デイオールのフランソワ・ベルトラン輸出担当重役およびこのほど極東担当輸出部長になったエティエンヌ・シュバリエ氏、極東代表ニコル・ディペイエ女史が出席、ベルトラン輸出担当重役から欧米諸国をはじめ、日本市場におけるクリスチャン・デイオールの業績、今後の方針などについて約二時間にわたり説明が行なわれた。

C・デイオール美容部員新ユニフォームに クリスチャン・デイオールのビューティール・コンサルタントが着用する新しいユニフォームがこのほどきまった。六月から採用されるが、スタンド・カラーの半そでで、ブラウスは赤茶系の横じまが入ったコットン・サテン。スカートもコットン・ピケを使った茶色で、前面にボタンを飾っているユニークなもの。

業績前年比五〇%のアップ

タリヤ中山副社長
記者会見で語る

【大阪発】タリヤ中山副社長は、さる二十日南紀・勝浦温泉ホテル中の島で記者会見を行ない、次のように語った。

当社はさる四月三十日で四十五年度を締切り、五月から新年度に入った。幸い売上げは前年比五〇%アップを達成できた。この原因は主力商品の順調な伸びと、宣伝の効果が相乗された結果だが、特にアコちゃんセットがアトム以来のヒット商品となったことが大きな要因だ。従って宣伝についてはあらゆる媒体を使い消費者への訴求に努めている。また商品の開発研究については、旧メナード本社をグループの総合研究所とし、タリヤ研究室もここに移ることになった。一方、生産の方も追われどおしたが、少い人員で努力を続けている。

マリー・クワントのトップ・イン・ザ・サン・シリーズ第二弾

マリー・クワント・コスメチックス・ジャパンでは「トップ・イン・ザ・サン・シリーズ」第二弾として夏のレジャー化粧品「ウォーター・プルーフ・メイクアップ」商品を発売する。同製品は、水にぬれても落ちたり流れたりしない特徴を持つメイクアップ商品。品名と価格はつぎのとおり

▽ブラッシュ・スティック (フェイス・ハイライター)。ピンクとピーチエスの二色) 二千円。

▽ラッシュ・カラー(まつ毛用カラー)。ブラックとブラウン・ブラックの二色)千八百円。

▽ティア・プルーフ・マスカラ(まつ毛用カラー)。ブラックとブラウン・ブラックの二色)千五百円。

▽アイ・ティント(液状シャドウ)。ソフト・グリーン、アクア、ブロンズ、バイオレット、ブルー、イエローの六色)千三百円。

▽カラー・スティック(フェイス用カラー)。ミディアム、ダーク、ブロンズの三色)二千円。

サンケイ新聞の「日本の企業群像」に花王が登場

サンケイ新聞の連載記事「あすに挑む——日本の企業群像」は、五月二十五日付で花王石鹼をとりあげ、その全貌と企業姿勢を全八段にわたって詳細に紹介している。特に「消費者と手に手をとって」「一級品生む技術——パイオニア精神を支えに」「自由化、公害に備え万全」といった見出しが、花王の企業姿勢と進路を雄弁に物語っている。

日本粧業速報

日刊 但し毎週土 日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月2,500円 3ヵ月7,000円 6ヵ月13,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 東京(666) 9146 (代表)-9 番
大阪 東区内本町 橋詰町 20 番地
東大成ビル313号 電話東(941) 1567番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十六年五月三十一日(月曜日)第二八四六号

全国的に多彩な行事展開

サンスター歯磨「歯の衛生週間」で

サンスター歯磨口腔衛生部では、歯の衛生週間を中心とした同社の行事を次のように発表した。

〔全国対象〕「第十回よい歯の幼稚園表彰」八、〇〇〇園を対象に幼児の早期検診と治療促進。

〔大阪府〕①第七回歯の保健図画・ポスターコンクールⅡ府下幼稚園・小・中学校対象、例年一五、〇〇〇点の参加をみている。九月に入選作品展示発表。②豊中市図画・ポスター展、市民歯の健康相談。③高槻小学校、保育所歯みがき指導、市民の歯検診・相談(保健所)④東淀川区Ⅱ学童の健康を守るよい歯の会。

〔兵庫県〕①「TEETHフェスティバル」六月五日。②「プレジデント・ウイルソン号での口腔検診」第四突堤。

〔滋賀県〕①「よい歯の老人コンクール」Ⅱ九月老人の日に表彰式。②正しい歯のみがき方パンフレット十五万枚配布。

〔奈良県〕①「第四回お母さん教室」(妊産婦対象Ⅰ奈良市)②「ムシ歯予防集団検診」(大和郡山市)

〔和歌山県〕「よい歯の学童・歯科優良校表彰」(和歌山市)

〔東京都〕①「歯科優良校および学校表彰」(千代田区小・幼稚園対象)③「歯の祭典」(中野区小・中学校生徒・教職員・父兄対象)③「歯の祭典」(台東区歯科医師会)

〔神奈川県〕「ターミナルにおける街頭無料歯科検診と相談」(横浜市)

〔山形県〕「第十五回歯の女王コンクール」Ⅱ第一回以来の歯の女王を集め盛大に開催(六月五日「ワイド山形ショウ」放送)。

〔富山県〕「第十六回歯の女王コンクール」Ⅱ六月二十日富山市公会堂で展示会。

〔福岡県〕①「第十五回歯の女王コンクール」六月六日表彰発表

②「大牟田市歯の祭典」松屋デパート。

〔宮崎県〕①「凶画・ポスターコンクール」Ⅱ幼稚園・小・中・高校対象。②「全県下八地区フッソ塗布」実施。③「よい歯の学校コンクール」「よい歯のコンクール」(小・中学生)

〔広島県〕「第三回母と子の歯の衛生展」三次市。

〔愛知県〕「市民街頭での歯科検診」

〔徳島県〕「口腔衛生相談」

〔鳥取県〕「モデル口腔衛生センター」Ⅱ六月五日開設(県歯科医師会館)

〔秋田県〕①「よい歯のコンクール」②「標語コンクール」③「ポスターコンクール」

(いずれも小・中学生対象)

〔北海道〕①「無医地区検診と桜ヶ丘学園(身体不自由児)訪問」(小樽市)②「よい

歯の表彰」(函館市)

〔山口県〕「よい歯の衛生大会」(宇部市)

〔静岡県〕「歯科衛生凶画・ポスターコンクール」「よい歯の児童コンクール」(浜松市)

関東パイプ会の第20回総会開く

関東パイプ会の第二十回総会は「躍進」をテーマに去る二十七日、伊東・よねわか荘に会員百二十人の参会を得て開かれた。

午後五時から総会を開き、遠藤部長の司会で、保美商事山県社長開会のあいさつ、片田パイプ会会長(能登屋社長)あいさつの後、大東燐寸藤本社長から別項のとおりあいさつがあり、トウブ橋本常務から業界事情と各種製品の説明が行なわれ、トウブ島田社長祝辞を述べ、増田常務から会計報告と役員の内任と一名増員(栗山商事社長)を発表、関西パイプ会伊藤会長(名古屋・伊藤伊社長)、業界紙代表の祝辞があり、祝電を披露、柳屋・熊沢社長の閉会の辞をもって総会を終了。

少憩の後、席を大宴会場に移して懇親宴に入り、上田氏の司会で宝子山社長(油松)開宴のあいさつ、柴田社長(柴田商店)が会員を代表して謝辞を述べ、盛宴をくりひろげ、ラッキーナンバーの抽せんも行なわれて歓談、一泊の後翌朝食後散会した。

藤本社長のあいさつ　パイプ会が二十周年を迎え、今日の地位を確立することが出来たのは、各位のご支援の賜と厚く御礼を申し上げます。日本経済はきびしい環境の下に置かれているが、マッチ業界も同様で、調整のワクの中で全員がこのままで生き残れるとは限らない。あと三年間のゆう予期間があるが、その間に優勝劣敗が行なわれ、体質を改善して如何に生き残るかがわれわれに課せられた大きな課題である。

ライオン主催の歯磨訓練大会6月4日に

東京都学校保健会、ライオン歯磨口腔衛生部等主催による、恒例の第二十八回学童歯磨訓練大会は来る六月四日、午後一時から都下町田市営球場において行なわれることに決った。

油脂工、NRAの訪米視察団結団式

既報のとおり、油脂工とNRAでは、アメリカ業界事情視察のため視察団を派遣するがその結団式が、去る二十七日午後四時半から油脂工業会会議室で挙行された。

はじめに、団長の三輪善雄ミツワ石鹼社長から「今回の視察の目的は、第一に原料牛脂の今後の動向、第二に米国業界が日本をどう受け入れてくれるか、第三は米国業界における公害対策一などである。このチームは米国政府の資金を使用する関係上、若干制約される面もあるが、それだけに普通では見られないところを見ることができると心からアメリカ政府とNRAに感謝申し上げる」とあいさつ、このあと出席記者団の質問に答えて一行の各氏からそれぞれ抱負が述べられ、なごやかに結団式を終えた。なお、一行八氏の業務分担なども以下のとおり決められた。(敬称略)

団長 三輪善雄、副団長 山形弥之助、名誉監事 宮崎武明、記録 若林敏夫、会計 土田潔、庶務 吉田陽雄、マネジャー 佐藤達郎。

また、午後六時から七時半まで山王ホテルで一行の送別レセプションが開かれ、業界関係者多数が出席、主催の米国大使館主席農務官エルマーW・ハローウェル、NRA極東支配人ジェームス・磯両氏のあいさつ、三輪善雄団長あいさつ、一行の紹介などはさんでなごやかな歓談が行なわれた。

日粧・第九部会 アルビオン小林英夫氏が優勝

日粧・第九部会の春季例会は二十七日、本厚木カンツリークラブで開催、参加十五名で二라운드의メダルプレーを行なったが、アルビオン本舗代表小林英夫氏が通算147の好スコアーで優勝した。

上位入賞者は優勝アルビオン小林英夫氏47404339H11、ネット一四七、一位黒ばら本舗滝沢亮一氏49535156H30ネット一四九、二位オリジナル藤井泰一郎氏49485352H26ネット一五〇、三位資生堂三浦治氏48495054H22ネット一五五。

参加者 九部会副会長中野武雄氏、小林英夫氏、滝沢亮一氏、藤井泰一郎氏、三浦治氏、中野了氏、伊東孝保氏、森清嵐氏、諸越秀男氏、小田友治氏、青山繁雄氏、関一氏、朱家誼氏、中島利夫氏、渡辺茂氏。

家庭用合洗工、五月の定例役員会開く

日本家庭用合成洗剤工業会は、去る二十五日午前十時半から京都・都ホテルで五月定例役員会を開き、次の議題につき審議を行なった。①月例生産②原料受払い③輸出入状況④特許の件⑤再販問題⑥JISについてなど。

油脂工、五月の理事会開催

日本油脂工業会は、去る二十五日午前十時から、京都・都ホテルで月例理事会を開き、次の議題につき審議を行なった。①月例統計②臨時理事会の件③市場開発委関係④公競規約、消費者連絡会、再販について④外資対策委⑤広報委⑥訪米PRチームの件⑥商標特許研究会、その他。

日本サンホーム ミツワ石鹼の詰合わせ箱

日本サンホーム株式会社は、四十六年中元用のミツワ石鹼詰合わせ箱五種類を発売中。

- 〔その1〕ミツワ石鹼〈浴用〉三十円六個入り四打、同ホームサイズ五十円六個入り一打、ミツワ石鹼〈化粧用〉三十円六個入り二打、ミツワ石鹼フローラNo.5五十円六個入り三打、薬用ミューズ石鹼五十円六個入り四打、ビタミンューズ百円六個入り一打。卸価格合計六千六百九十六円。同封サービス品Ⅱ薬用ミューズ石鹼六個入り一箱、包装紙、のし紙
- 〔その2〕ミツワ石鹼〈浴用〉三十円六個入り七打、同ホームサイズ五十円六個入り一打、ミツワ石鹼〈化粧用〉三十円六個入り二打、ミツワ石鹼フローラNo.5五十円六個入り二打、薬用ミューズ石鹼五十円六個入り三打。卸価格合計五千七百三十円。同封サービス品Ⅱ薬用ミューズ石鹼六個入り一箱、包装紙、のし紙。
- 〔その3〕ミツワ石鹼〈浴用〉三十円六個入り七打、同ホームサイズ五十円六個入り二打、ミツワ石鹼〈化粧用〉三十円六個入り一打、ミツワ石鹼フローラNo.5五十円六個入り二打、薬用ミューズ石鹼五十円六個入り二打、ビタミンューズ百円六個入り一打。卸価格合計六千三百二十四円。同封サービス品Ⅱ薬用ミューズ石鹼六個入り一箱、包装紙、のし紙
- 〔その4〕ミツワ石鹼〈浴用〉三十円六個入り六打、ミツワ石鹼フローラNo.5五十円六個入り二打、薬用ミューズ石鹼五十円六個入り四打、ビタミンューズ百円六個入り一打。卸価格合計五千七百十二円。同封サービス品Ⅱ薬用ミューズ石鹼六個入り一箱、包装紙、のし紙。
- 〔その5〕ミツワ石鹼〈浴用〉三十円十個入り五箱、ミツワ石鹼〈化粧用〉三十円十個入り二箱、ミツワ石鹼フローラNo.5五十円十個入り二箱、薬用ミューズ石鹼五十円十個入り三箱。卸価格合計三千八百四十五円。同封サービス品Ⅱ薬用ミューズ石鹼六個入り一箱、包装紙、のし紙。