

平成 22 年 4 月 1 日

各 位

住信・パナソニックフィナンシャルサービス株式会社

合併新会社「住信・パナソニックフィナンシャルサービス」の発足について

当社は本日付で、住信・松下フィナンシャルサービス株式会社(以下「住信・松下フィナンシャル」と住信リース株式会社(以下「住信リース」)が合併し、住信・パナソニックフィナンシャルサービス株式会社(以下「SPFC」)として新たにスタートしますので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 合併新会社発足の目的

住信・松下フィナンシャルは、パナソニックグループの広範なお客様を中心にリース・クレジット・カード・ファイナンス等の多彩な事業を展開する総合ファイナンス会社であり、住信リースは、住友信託銀行のお客様を中心とした大企業向けリース事業に強みを持つ専門リース会社です。

両社は、平成 20 年 3 月 31 日に持株会社方式により経営統合し、リース事業を中心としたノウハウ共有、人材交流、相互顧客紹介などの協業・相互補完を進めてまいりましたが、リース事業を取巻く環境がますます厳しさを増す中、事業の多様化および活性化を進めて、環境変化への耐性を強化し、安定的・持続的な成長軌道を確立するため、合併することいたしました。

今後、SPFC においては、合併効果を早期に実現するとともに、成長が見込まれる事業分野へ機動的に経営資源を再配置することで、強みを更に伸ばし、他社との差別化、収益力の向上を図ってまいります。

2. 合併新会社の目指す方向性

SPFC は、住友信託銀行とパナソニックグループの営業基盤を背景に、これまで「住信・松下フィナンシャル」「住信リース」各自で蓄積してきたノウハウを集結させ、『銀行×メーカー』という我が国において他に類を見ない独自の営業基盤およびインフラを活かして、お客様の多様なニーズに応じた商品サービスを提供する「Only One 企業」を目指してまいります。

このような決意を具現化させるために、当社の目指す方向性・普遍的な価値観を経営理念として明確化いたしました。

また、経営理念の実践に向けて、ブランドロゴとキャッチフレーズ「あなたの未来を価値ある世界に」を掲げて、お客様にとって良きパートナーであり続けるとともに、環境商材の普及を金融面から積極的にサポートし、地球環境の良きパートナーとして社会に貢献してまいります。

【経営理念】

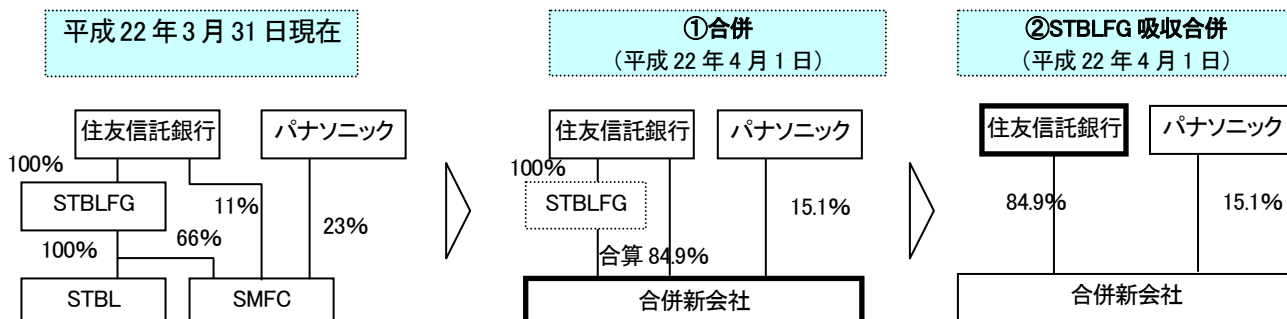
- I 幅広い金融事業を通じ、社会・産業・顧客の価値ある未来を創造する**
- II 真の顧客満足(顧客幸福)を追求し、顧客起点で考え、行動する**
- III 会社の成長を通じて社員が成長し、やりがいを感じる企業風土を構築する**

【ブランドロゴ】



3. 合併のスキーム

本日付で、①住信・松下フィナンシャル(SMFC)と住信リース(STBL)の合併および②住友信託銀行と住信リース&フィナンシャルグループ株式会社(STBLFG)の合併とを同時に行いました。



4. 合併の要旨

- (1) 会社発足日 平成 22 年 4 月 1 日
- (2) 合併方式 住信・松下フィナンシャルを存続会社とする合併方式で、住信リースは消滅会社となります。

5. 合併新会社の概要

- (1) 商号 住信・パナソニックフィナンシャルサービス株式会社
- (2) 所在地 大阪市北区中之島三丁目 2 番 18 号
- (3) 代表者 井上 政清
- (4) 事業内容 総合リース業、割賦購入斡旋業、クレジットカード業他
- (5) 資本金 25,584 百万円
- (6) 決算期 3 月 31 日

以上

<本件に関する問合せ先>

住信・パナソニックフィナンシャルサービス株式会社 企画部

03-6267-1010