

# 新生スカイマークの方針および 2016～2018 年度中期経営計画を策定

2016 年 3 月 28 日

スカイマーク株式会社は、「新生スカイマークの方針」および「2016～2018 年度中期経営計画」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

「新生スカイマーク」は社会から評価されお客様に愛される航空会社となるべく、また社員一人一人が新生スカイマークの一員として共通の目標を持ち日々の業務にあたることができるよう、新たに“経営理念”・“ミッション”・“ビジョン”・“お客様への約束”の4つからなる「新生スカイマークの方針」を定め、併せてその具体的な実行計画である「2016～2018 年度中期経営計画」(以下、本中期経営計画)を策定いたしました。

本中期経営計画期間において定めた各種施策を着実に実行するとともに、その進捗を常に振り返り、迅速に対策を講じることで、本中期経営計画を確実に達成して参ります。

## 新生スカイマークの方針

### 経営理念

1. 安全運航を使命として、社会に役立ち評価される存在となる
2. お客様の思いを真摯に受け止め、チャレンジ精神を忘れず、広くアンテナを張り、社会環境の変化に機敏に対応することで、良質かつ特色あるサービスを提供する
3. お客様へのサービス提供者である社員を尊重し、社員が互いに協力しあい、誇りを持って働ける環境と企業風土を築く

### 企業ミッション

1. **革新性と多様性:**  
空の旅に革新性と多様性をもたらし、業界の進歩的發展に資する
2. **地域共生:**  
全国ネットワークを活かして就航地の素晴らしさをお伝えし、地域の人々・経済の活性化・発展に貢献する
3. **安全・安心・快適・身近:**  
全社一丸となり、安全・安心・快適なフライトと温かく誠実なサービスを、より身近な価格で提供する

### 長期ビジョン: Vision 2025

1. **愛されるスカイマークブランドの定着:**  
「安全・安心・快適・身近」な空の旅を提供するエアラインとして、国内外の就航地域でお客様から広く長く愛されている
2. **お客様満足と社員満足の好循環:**  
お客様へのサービス提供者である全ての社員が会社に誇りと愛着を感じ、プロフェッショナルとして信頼し合う企業文化を根付かせている
3. **存在感のあるネットワークの拡充:**  
海外と日本、地域と地域のお客様を広く・密に結び付けるエアラインとして成長を重ねている

### お客様への約束

1. **安全の確保を最優先とします**
  - 安全確保を最優先に、全てにおいて万全のコンディションでお客様をお迎えします
2. **お客様の時間を大切にします**
  - 欠航・遅延は最小限にします
  - やむを得ない場合は代替の移動手段の確保に努め、お客様にご迷惑をおかけしないよう全力を尽くします
  - 迅速な出発のため、パイロットも客室乗務員も整備士も地上職員も協力し合って出発準備や清掃を行います
3. **シンプルで温かく誠実なサービスと快適な空間を、身近な価格で提供します**
  - ご予約・ご搭乗・ご到着後に至るまで、誠心誠意お客様をご案内します
  - 機内は清潔で明るく、快適な座席をご用意します

以上を常に実現するため、全社員が一丸となって努力を続けます  
 是非、お客様の声を私たちにお聞かせください

## 2016～2018 年度中期経営計画概要

本中期経営計画の概要は以下の通りです。

添付「スカイマーク株式会社 今後の事業方針」を併せてご参照ください。

コンセプト	新生スカイマークとして再生を果たし、新たな成長に向かう
主な経営テーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ お客様満足と運航品質の向上</li> <li>✓ 収益性・生産性の向上による利益体質の構築</li> <li>✓ 安全・整備体制の強化</li> <li>✓ 社員満足向上のための人事・組織・風土改革</li> <li>✓ 事業拡大・再成長に向けた基盤作り</li> </ul>
経営目標	2018 年度売上高 800 億円超 2018 年度営業利益 70 億円超

【お問い合わせ】

広報課 TEL:03-5708-8208



スカイマーク株式会社  
今後の事業方針

2016年3月28日





# 1. 振り返り

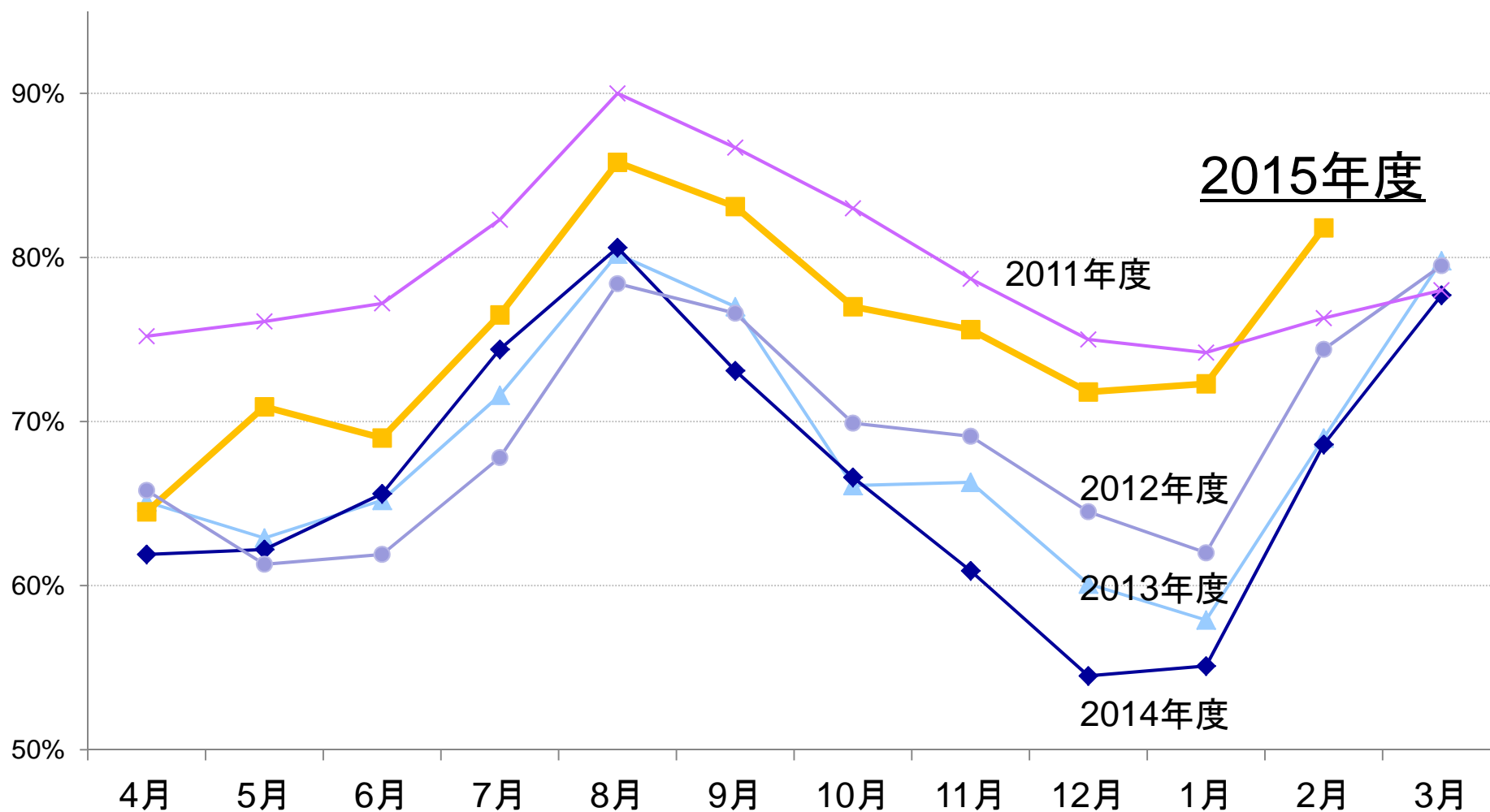
## 2. 新生スカイマークの方針

## 3. 2016～2018年度中期経営計画概要

# 【2015年度の振り返り①】

昨年5月以降、搭乗率は過去3年間で常に上回る水準で推移

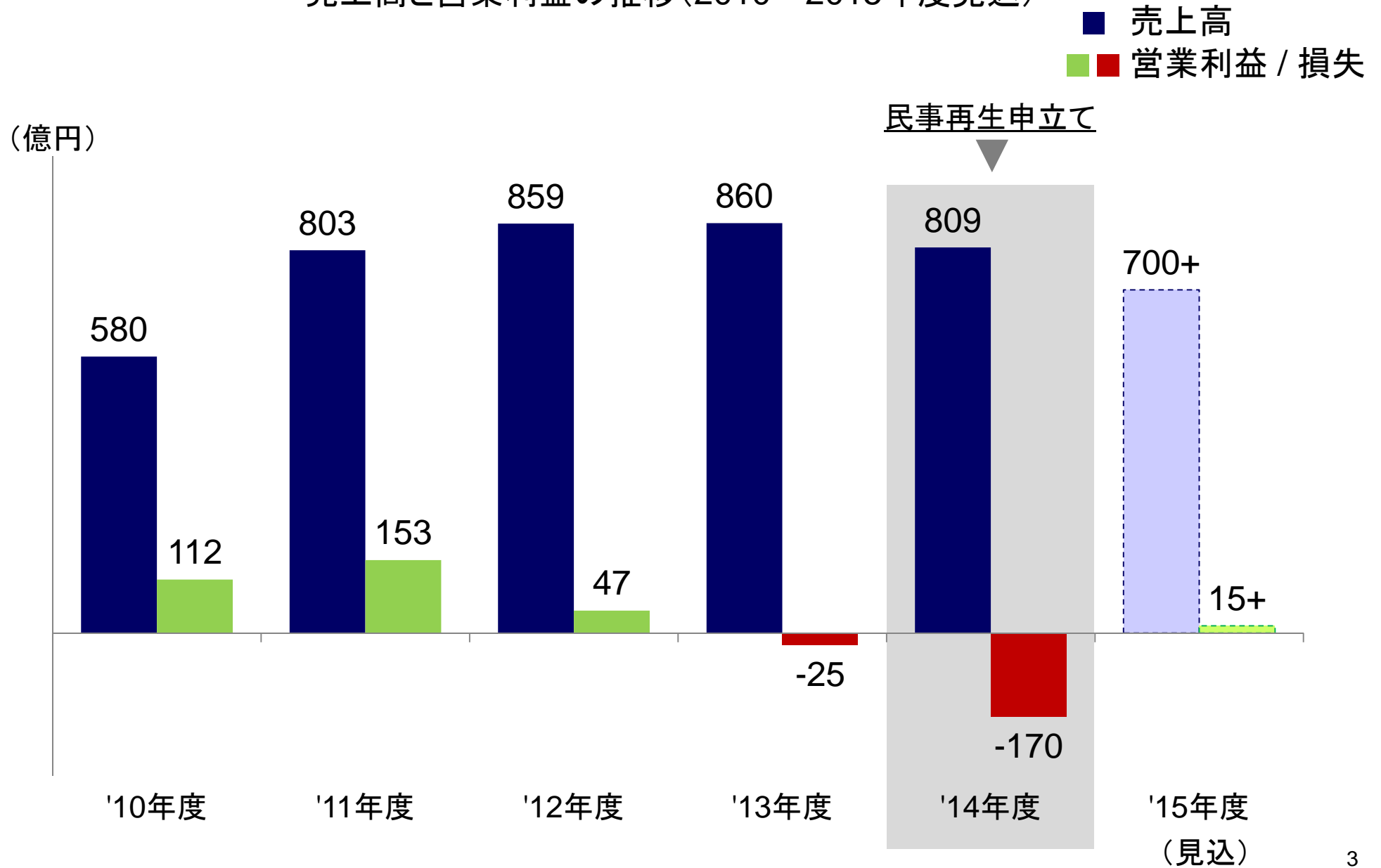
全路線搭乗率の推移



## 【2015年度の振り返り②】

お客様からのご支持を得て、2015年度は営業黒字を確保する見込み

売上高と営業利益の推移(2010~2015年度見込)






1. 振り返り

 2. 新生スカイマークの方針

3. 2016～2018年度中期経営計画概要

**【方針・計画策定】**

お客様や社員の声を反映する形で、新生スカイマークの事業方針・計画を策定

---

方針・計画策定の考え方

---

お客様の声

約4,000人の航空利用者に調査を行い、当社のポジションを確認

“新生スカイマークの方針”

+

中期経営計画

社員の声

10テーマの社内分科会による課題検討、社員からの意見募集



## スカイマーク経営理念

1. 安全運航を使命として、社会に役立ち評価される存在となる
2. お客様の思いを真摯に受け止め、チャレンジ精神を忘れず、広くアンテナを張り、社会環境の変化に機敏に対応することで、良質かつ特色あるサービスを提供する
3. お客様へのサービス提供者である社員を尊重し、社員が互いに協力しあい、誇りを持って働ける環境と企業風土を築く

## スカイマーク企業ミッション

### 1. 革新性と多様性:

空の旅に革新性と多様性をもたらし、業界の進歩的發展に資する

### 2. 地域共生:

全国ネットワークを活かして就航地の素晴らしさをお伝えし、地域の人々・経済の活性化・発展に貢献する

### 3. 安全・安心・快適・身近:

全社一丸となり、安全・安心・快適なフライトと温かく誠実なサービスを、より身近な価格で提供する

## スカイマーク Vision 2025

### 1. 愛される「スカイマークブランド」の定着

「安全・安心・快適・身近」な空の旅を提供するエアラインとして、国内外の就航地域でお客様から広く長く愛されている

### 2. お客様満足と社員満足の好循環

お客様へのサービス提供者である全ての社員が会社に誇りと愛着を感じ、プロフェッショナルとして信頼し合う企業文化を根付かせている

### 3. 存在感のあるネットワークの拡充

海外と日本、地域と地域のお客様を広く・密に結び付けるエアラインとして成長を重ねている



## 【お客様への約束】

---

### スカイマークの「お客様への約束」

---

#### 1. 安全の確保を最優先とします

- 安全確保を最優先に、全てにおいて万全のコンディションでお客様をお迎えします

#### 2. お客様の時間を大切にします

- 欠航・遅延は最小限にします
- やむを得ない場合は代替の移動手段の確保に努め、お客様にご迷惑をおかけしないよう全力を尽くします
- 迅速な出発のため、パイロットも客室乗務員も整備士も地上職員も協力し合って出発準備や清掃を行います

#### 3. シンプルで温かく誠実なサービスと快適な空間を、身近な価格で提供します

- ご予約・ご搭乗・ご到着後に至るまで、誠心誠意お客様をご案内します
- 機内は清潔で明るく、快適な座席をご用意します

以上を常に実現するため、全社員が一丸となって努力を続けます  
是非、お客様の声を私たちにお聞かせください

1. 振り返り

2. 新生スカイマークの方針

A dark blue silhouette of an airplane in flight, angled upwards and to the right.

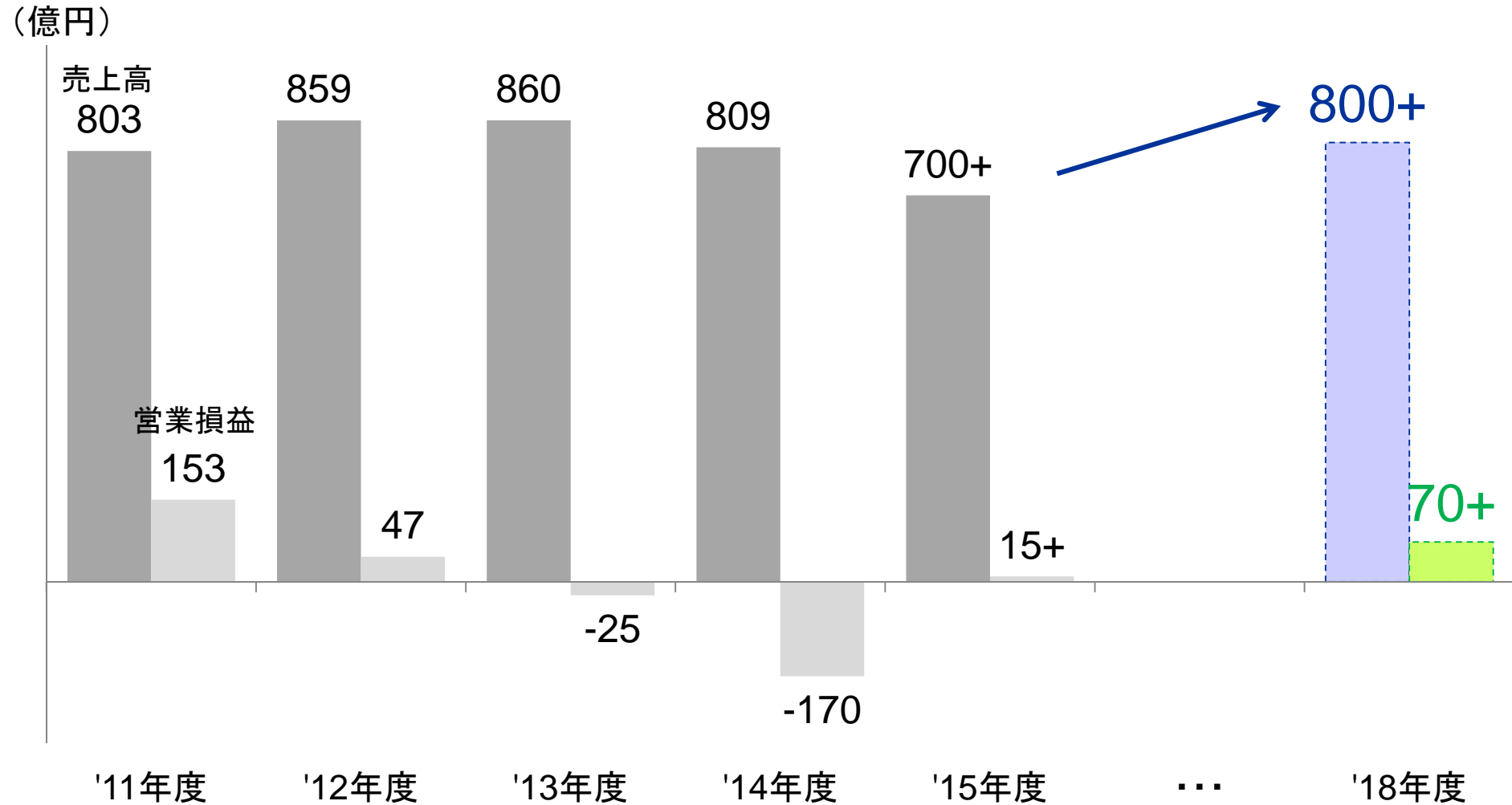
**3. 2016～2018年度中期経営計画概要**

新生スカイマークとして再生を果たし、新たな成長へ向かう

【売上・利益目標】

2018年度には売上高800億円超、営業利益70億円超を達成する

売上・利益目標





【今後3年間の経営テーマ】

---

2016～2018年度の主な経営テーマ

---

- ✓お客様満足と運航品質の向上
- ✓収益性・生産性の向上による利益体質の構築
- ✓安全・整備体制の強化
- ✓社員満足向上のための人事・組織・風土改革
- ✓事業拡大・再成長に向けた基盤作り





## 【主な取組み】

全社一丸となって中期経営計画を遂行する

お客様満足と  
運航品質の向上

- ✓ 就航率・定時性向上に向けた体制強化
- ✓ サービス教育の強化と顧客満足(CS)推進体制の構築
- ✓ 地域企業とのタイアップ等、独自サービス・企画の拡充

収益性・生産性の  
向上による  
利益体質構築

- ✓ 機材効率の向上
- ✓ 業務プロセスの見直しや、業務効率化に向けたIT投資

安全・整備体制  
の強化

- ✓ 安全教育・リスクマネジメントの一層の強化
- ✓ 整備組織の再編
- ✓ ANAからの整備支援

人事・組織・  
風土改革

- ✓ 人事制度の抜本的な見直し
- ✓ 社内アイデア公募制度の発展

事業拡大・  
再成長に向けた  
基盤構築

- ✓ 新機種を含む中長期の機材検討と路線の拡充
- ✓ 人材・システム・設備への投資

**早期の再上場を実現**



**SKYMARK AIRLINES**