

2017年3月22日

各 位

マリオット・インターナショナル  
積水ハウス株式会社

旅客増とインバウンド需要が高まるセントレア初の外資系ホテル  
「フォーポイントバイシェラトン名古屋 中部国際空港」  
2018年秋に開業

マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州)と、積水ハウス株式会社(本社:大阪市北区)は、旅客増とインバウンド需要が高まる中部国際空港(セントレア)の島内隣接地(愛知県常滑市セントレア4丁目)において、セントレア島内初の外資系ホテルとなるマリオット・インターナショナルの「フォーポイントバイシェラトン名古屋 中部国際空港」を2018年秋に開業します。

FOUR  
POINTS  
BY SHERATON



外観パース(南側)

当ホテル事業は、積水ハウスがプロジェクトマネジメント及び建物の設計・施工を担い、マリオット・インターナショナルがホテル運営を行います。

マリオット・インターナショナルが世界30カ国以上で200のホテルを展開する「フォーポイント」ブランドは、世界中のゲストにその地域らしさを尊重した宿泊体験を提供しています。

「フォーポイントバイシェラトン名古屋 中部国際空港」の総客室数は319室(平均面積は25㎡、キング:約25㎡、ツイン:約25~29㎡、スイート:約40㎡/約69㎡)を予定しており、この他にロビーラウンジ、会議室、エクササイズ設備などを備える予定です。地ビールを楽しめるバーラウンジ「ベスト・ブルー(Best Brews)」などで、特色のあるサービスも提供し、1日を快適に過ごしていただけるようサポートします。

中部国際空港(セントレア)や空港線「中部国際空港」駅まで徒歩6分と好アクセスで、発着する旅客機が望めるなど都市型ホテルとして絶好のロケーションを有しています。セントレア空港島内においては、2018年夏に「ボーイング787初号機の展示を中心とした複合商業施設」の開業、2019年前半には空港にLCCターミナルの新設、2019年秋頃に展示面積60,000㎡の大規模展示場の開業などが控えており、さらなる需要増が見込まれ、利便性を兼ね備えたホテル開発を行うことで、インバウンドを含めたホテル需要を取り込みます。

マリオット・インターナショナルと積水ハウスは「フォーポイントバイシェラトン名古屋 中部国際空港」の開業によって、セントレアに新たな魅力を付加し、広く中部圏の経済活性化にも寄与し、日本の成長産業として期待されるインバウンドビジネスの拡大に貢献してまいります。

<ホテルについて>

マリオット・インターナショナル  
マーケティング部 03-5423-6106

<本件に関するお問い合わせ先>

<開発事業について>

積水ハウス株式会社  
広報部 06-6440-3021

## ■建物外観イメージパース



外観パース（南東側）



エントランスパース

## ■建物概要

所在地	愛知県常滑市セントレア4丁目10-5 名古屋鉄道 空港線「中部国際空港」駅 徒歩6分
敷地面積	2,999.98㎡(907.5坪)
構造	鉄骨造/地上12階
建築面積 延床面積	建築面積:1,344.48㎡ 延床面積:14,050㎡
客室数等(予定)	319室 平均面積25㎡ キング:約25㎡、ツイン:約25～29㎡、スイート:約40㎡/約69㎡
付帯施設	ロビーラウンジ、会議室、エクササイズ設備
工期	2017年5月末～2018年8月末竣工
開業時期	2018年11月(予定)

## ■中部国際空港(セントレア)と周辺エリアについて

### 【話題の施設の開業より、今後も需要増が見込まれるセントレアと周辺エリア】

中部国際空港(セントレア)は、中国の23都市、近距離国際線10都市、さらに長距離国際線のアブダビ、フランクフルト、ヘルシンキ、デトロイトへの直行便が運航しています。

空港島内においては、2018年夏に「ボーイング787初号機の展示を中心とした複合商業施設」の開業、2019年前半には空港にLCCターミナルの新設、2019年秋頃に展示面積60,000㎡の大規模展示場の開業などが控えており、さらなる需要増が見込まれます。周辺エリアでは大規模複合ショッピングセンターが2018年に開業するなど、地域の魅力も高まります。

また、中部圏は、高山、上高地、伊勢志摩、富士山などの観光資源を有しており、中部圏の力の発信を強化することなどにより、訪日外国人200万人(2014年:67万人、2015年:97万人)の実現を目指しています。

## ■両社代表者コメント

マリオット・インターナショナル エリアバイスプレジデントー日本・韓国・グアム ロタ・ペール

「日本に2ヵ所目のフォーポイントバイシェラトンを展開できることとなり、マリオット・インターナショナルのプレゼンスを拡大し、空港近辺で高まる高品質の宿泊への需要に応えられることを大変嬉しく思います。フォーポイントは常に、快適性・スタイル・手頃さ、の理想的な“ブレンド”を提供したいと思うオーナー様にとって最高の選択肢であると捉えています。」

積水ハウス株式会社 代表取締役会長 兼 CEO 和田 勇

「日本国内において、マリオット・インターナショナルの展開するホテルがさらに1ヵ所追加されるのは素晴らしいことです。「フォーポイントバイシェラトン」は、地の利に恵まれた空港で当社のホテルを開業するのにまさにふさわしいブランドです。当社の経験、ならびにマリオット・インターナショナルとの共同事業による成功体験から、今回の新たな事業も成功すると確信しています。」

## ■マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、約120か国に6,000以上のホテルを擁する世界最大のホテル企業です。マリオットは、次の30のブランド名で、ホテルの運営、フランチャイズ、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンスを行っています。「ブルガリ・ホテル&リゾート(Bulgari Hotels and Resorts®)」、「ザ・リッツ・カールトンおよびザ・リッツカールトン・リザーブ(The Ritz-Carlton® and The Ritz-Carlton Reserve®)」、「セントレジス(St. Regis®)」、「Wホテル(W®)」、「エディション・ホテル(EDITION®)」、「JWマリオット(JW Marriott®)」、「ラグジュアリー コレクションホテル(The Luxury Collection®)」、「マリオット・ホテル(Marriott Hotels®)」、「ウェスティン(Westin®)」、「ル メリディアン(Le Méridien®)」、「ルネッサンス・ホテル(Renaissance® Hotels)」、「シェラトン(Sheraton®)」、「デルタ・ホテル・バイ・マリオット(Delta Hotels by MarriottSM)」、「マリオット・エグゼクティブ・アパートメント(Marriott Executive Apartments®)」、「マリオット・バケーションクラブ(Marriott Vacation Club®)」、「オートグラフコレクション・ホテル(Autograph Collection® Hotels)」、「トリビュート ポートフォリオ(Tribute Portfolio™)」、「デザインホテル(Design Hotels™)」、「グロッド・ホテル(Gaylord Hotels®)」、「コートヤード(Courtyard®)」、「フォーポイントバイシェラトン(Four Points® by Sheraton)」、「スプリングヒル・スイート(SpringHill Suites®)」、「フェアフィールド・イン&スイート(Fairfield Inn & Suites®)」、「レジデンス・イン(Residence Inn®)」、「タウンプレース・スイート(TownePlace Suites®)」、「ACホテル・バイ・マリオット(AC Hotels by Marriott®)」、「アロフト(Aloft®)」、「エレメント(Element®)」、「モクシー・ホテル(Moxy Hotels®)」、「プロテア・ホテル(Protea Hotels by Marriott®)」。

[www.marriott.com](http://www.marriott.com)

## ■フォーポイントについて

世界30か国以上で200ヵ所のホテルを展開するフォーポイントは、「旅の新しい形」をコンセプトに、世界中の旅行者に本質のサービスと変わらないスタイル、快適さを提供しています。サンティアゴから上海、ミラノからミルウォーキーに至る世界各所の都心や空港近く、ビーチ沿いや都市近郊で、「フォーポイント」をご利用いただけます。それぞれのホテルでは、おすすめ地ビールやBBQプログラムを楽しんだり、現地のスポーツを楽しんだり、といったその土地の本質やフレンドリーなサービスとリラックスした滞在をお楽しみ頂けます。

「フォーポイントバイシェラトン名古屋 中部国際空港」では、自慢のフォーコンフォートベッド、無料のボトルウォーター、全パブリックエリアの無料Wi-Fi、クオリティ高いコーヒーと共に楽しむ朝食、その土地ならではの地ビールを楽しめる「ベスト・ブルー(Best Brews)」などのサービスを提供し、お客様が1日を快適に過ごしていただけるようサポートをいたします。

## ■積水ハウス株式会社について

1960年の設立以来、233万戸を超える住宅を供給してきた住宅業界のリーディングカンパニーです。住環境創造企業として、地球環境を守り、より良い住生活を確保するという「サステナビリティ」の思想をもとに、長期的な視点での住まいづくりや街づくりに取り組んでおります。また、より付加価値の高い不動産開発を目指し、東京や大阪などの都市部における開発事業にも注力しております。

[www.sekisuihouse.co.jp](http://www.sekisuihouse.co.jp)