

2018年8月3日

茨城県営業戦略部プロモーション戦略チーム

報道関係各位

## 国内初の自治体公認バーチャル YouTuber<sup>(※)</sup>

# 「いばキラ TV」アナウンサーとして本日(8/3)着任

## 名前は、「茨(いばら) ひより」です。

※茨城県調査

茨城県では、本県の魅力を国内外に発信するインターネット動画サイト「いばキラTV(ティービー)」を運営しております。「いばキラTV」の動画は、スマホによる若年層の視聴傾向が高いため、新たなチャレンジとして、若年層をターゲットにしたバーチャル YouTuber(以下 VTuber)を起用した、本県の魅力を発信する動画を8月中旬から開始することといたしました。



### ■いばキラ TV VTuber キャラクター

○名前:茨(いばら) ひより(愛称:ひよりん)

※公募(6/28~7/11)により、応募総数 2,002 件の中から決定

○プロフィール:

県庁に勤めて3年目、異動により、いばキラ TV の公式アナウンサーとして、平成30年8月3日付で、バーチャル広報課・VTuber チームに配属。

○イラストレーター:「ハルタスク」さん



### ○今後の動画配信予定

- ・本日の記者会見で公開した動画については、記者会見と同時(8/3~)に、「いばキラTV」で配信開始
- ・本県の魅力を伝える本編動画については、8月中旬から配信予定(制作本数10本程度)

### ○その他の取り組み

- ・等身大パネルの設置(8/3~ 県庁2階・25階・茨城空港)
- ・キャラクター専用 Twitter アカウントの運営

## ■VTuber とは？

VTuber とは、YouTube に代表される動画共有サービスにおいて、アニメーションキャラクターを用いて、動画を公開するユーザーの総称です。実写での動画を制作・公開するのが YouTuber(ユーチューバー)に対して、アニメーションキャラクターを用いて、動画を制作し公開するのが VTuber(ブイチューバー)です。2017 年 12 月頃から広く認知され始め、著しく成長しているカテゴリーが VTuber 市場です。

茨城県インターネット動画サイト いばキラ TV:<https://www.ibakira.tv/>  
 いばキラ TV YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/c/IbakiraTvCH>  
 Twitter 茨ひより [@ibakira\\_Vtuber](https://twitter.com/ibakira_Vtuber)

## ■いばキラ TV について

全国で唯一民放県域テレビ局がない茨城県が、地域情報を動画で発信しようと 2012 年 10 月に開局したインターネット動画サイト。視聴者層の 3 分の 1 を 10～20 歳代が占めるなど、行政が開設する動画サイトとしては異例の若年層に広く情報が届く広報媒体となっています。開局から 5 年半で YouTube での公開動画数 10,000 本以上、視聴数累計 4,700 万回以上、チャンネル登録者数 75,000 人超となり、都道府県が運営する動画サイトとして動画掲載本数、総再生回数、チャンネル登録者数ともに3年連続「日本一」<sup>※1</sup> となりました。

※1 YouTube を活用した各都道府県が運営する動画サイト内での順位  
 (2016 年 2 月、2017 年 4 月、2018 年 4 月茨城県プロモーション戦略チーム調べ)

### 本件に関するお問い合わせ先

茨城県営業戦略部プロモーション戦略チーム(担当 渡邊・鈴木)  
 TEL 029-301-2128 FAX 029-301-2168  
 E-MAIL [promotion2@pref.ibaraki.lg.jp](mailto:promotion2@pref.ibaraki.lg.jp)