



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

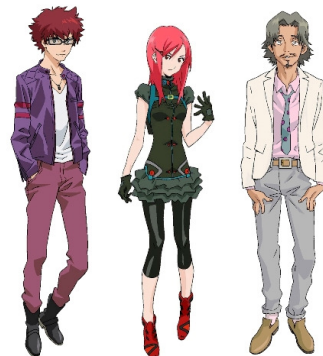
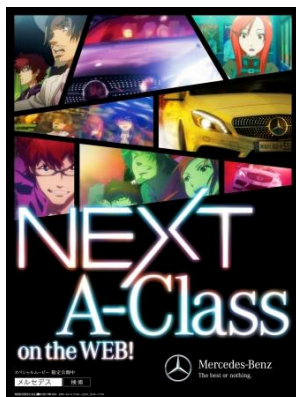
2012年11月15日

メルセデス・ベンツ、 「NEXT A-Class」キャンペーンを開始

- ・ キャラクターデザインに「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズを手掛けた貞本義行氏を迎えたオリジナルアニメーション作品を核としたキャンペーン
- ・ 先行販売限定車「メルセデス・ベンツ A クラス EDITION NEXT」を発売

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)は、メルセデス・ベンツの新世代コンパクトカーのキャンペーン「NEXT A-Class」を11月17日(土)より開始いたします。新規顧客層をターゲットにした世界的戦略車種「新型 A クラス」の魅力を訴求するもので、アニメーション作品という手法を用いてメルセデスブランドを表現するのは世界初の試みです。また、キャンペーンの一環として、来年1月に発表・発売を予定している新型 A クラスをベースとした限定車「A 180 BlueEFFICIENCY EDITION NEXT」および「A 180 BlueEFFICIENCY Sports EDITION NEXT」を設定し、同日より全国のメルセデス・ベンツ正規販売店ネットワークを通じ注文受付を開始いたします。(全国限定 200 台)

キャンペーンの核となるアニメーション作品は、近未来の東京を舞台に、3人の主人公が「新型 A クラス」で「あるモノ」を追いかけて疾走するという、想像力を刺激するショートムービーです。制作にあたっては、日本を代表するアニメーション制作会社「Production I.G」とタッグを組み、キャラクターデザインには「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズを手掛けた貞本義行氏、演出に西久保瑞徳氏、作画に黄瀬和哉氏、音楽に川井憲次氏など、日本アニメ界屈指の才能が集結した、6分間の本格アニメーション作品が実現しました。本編はキャンペーン特設サイト(<http://next-a-class.com/>)でご覧いただけます。



また、本作品はウェブサイト以外にもアニメ本編の予告編を TVCM や主要な映画館において全国で放映するほか、自動車レースの「富士スプリントカップ 2012」(主催:日本自動車連盟(JAF) 期間:11月16日〔金〕～18日〔日〕、場所:富士スピードウェイ)では「NEXT A-Class」のラッピングを施した SLS AMG GT3 がサーキットを疾走します。

さらに、限定車「EDITION NEXT」をご購入いただいたお客様には新型 A クラスの発表・発売当日に納車が可能で、東京・六本木のメルセデス・ベンツ ブランドの情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」で開催する納車イベントへのご招待(限定 50組)や、引き続き行われる同施設の移転・新装オープンを記念したパーティーへのご招待など様々な特典をご用意しています。(申込受付期間:11月17日〔土〕～25日〔日〕)

キャンペーンタイトルの「NEXT」には、次の時代の新しいクルマの楽しみ方をメルセデスが切り拓いていくという意味が込められています。MBJ は新しいお客様、特に若い世代の方々にも、ブランドの魅力のみならず新しい時代のクルマの楽しみ方を提案して参ります。

【「NEXT A-Class」あらすじ】

「変形機動都市」として生まれ変わった近未来の東京を舞台に、3人の主人公が新型 A クラスに乗り、目まぐるしくルートが変形していく街をめぐり抜け、「謎のクルマ」を追いかけて縦横無尽に駆け抜ける。

【「NEXT A-Class」制作スタッフ】**■西久保瑞穂(演出)**

アニメーション監督・演出家。数多くのアニメ作品で監督を勤める。「GHOST IN THE SHELL/攻殻機動隊」、映画「イノセンス」、映画「スカイ・クロラ The Sky Crawlers」などに参加。

■貞本義行(キャラクターデザイン)

キャラクターデザイナー・漫画家。代表作に「王立宇宙軍～オネアミスの翼～」 「ふしぎの海のナディア」 「新世紀エヴァンゲリオン」など。

■黄瀬和哉(作画)

「赤い光弾シロオン」第 23 話で初の作画監督を務める。その後、スタジオ・ムーを経てプロダクション IG へ。「GHOST IN THE SHELL/攻殻機動隊」「新世紀エヴァンゲリオン」などに参加。

■川井憲次(音楽)

1986年に押井守監督作品「紅い眼鏡」で映画デビュー。「GHOST IN THE SHELL/攻殻機動隊」「イノセンス」「スカイ・クロラ The Sky Crawlers」等の押井守監督作品に参加。

【NEXT A-Class キャンペーン概要】

2012年11月17日(土)以降、様々な活動を展開していきます。

■「NEXT A-class」特設サイトの開設

NEXT A-class 特設サイトをオープン。6分のアニメコンテンツの完全版を日・英2ヶ国語で公開するほか、先行販売限定車情報や“My Mercedes 会員 (WEB 会員)”登録でご応募可能なアニメのフィギュアのプレゼントなど、様々な特典があるキャンペーンを展開します。また、Facebook 上でも特設ページ (<http://www.facebook.com/NEXTAclass>) を開設し最新情報を発信していきます。

■TVCM・シネアートの展開

15秒、30秒の「NEXT A-Class 予告編」を全国で TVCM として放映するほか、11月17日(土)から公開される映画「エヴァンゲリオン 新劇場版:Q」に合わせ、全国の主要な映画館 99 劇場で放映します。

■国際・ウェブマガジン「mb! by Mercedes-Benz」冊子版「オリジナルアニメ特別号」発刊
 本年6月に発刊した「mb!」の「オリジナルアニメ特別号」を発刊・配布いたします。アニメの
 ストーリーなどはもちろん、制作秘話やエピソードも垣間見られる内容となっています。
 大都市圏の大型書店や、映画館、メルセデス・ベンツ正規販売店などで配布予定です。

【先行販売限定車 商品概要】

「NEXT A-Class」キャンペーンの一環として先行販売限定車である「A 180
 BlueEFFICIENCY EDITION NEXT」および「A 180 BlueEFFICIENCY Sports EDITION
 NEXT」の概要は以下の通りになります。

名称	A 180 BlueEFFICIENCY EDITION NEXT	A 180 BlueEFFICIENCY Sports EDITION NEXT
ステアリング	右	右
販売台数	100台	100台
外装色	ジュピターレッド	ポーラーシルバー
内装色	レザーツインブラック	レザーDINAMICAブラック
主要装備	<ul style="list-style-type: none"> ➢ CPA(衝突警告システム) ➢ ブラインドスポットアシスト ➢ ディストロニック・プラス ➢ アクティブボンネット ➢ パーキングアシストリアビューカメラ ➢ アクティブパーキングアシスト ➢ バイキセノンヘッドライト ➢ ECOスタートストップ機能 ➢ DIRECT SELECT ➢ アンビエントライト/イルミネーテッドステップカバー ➢ NEXTロゴ入りフロアマット ➢ NEXTサイドエンブレム 	
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 17インチ5ツインスポーク アルミホイール ➢ 本革巻スポーツステアリング 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ AMGデザインエクステリア スポーツサスペンション ➢ 18インチAMG5ツインスポーク アルミホイール ➢ AMGスポーツステアリング ➢ メモリー付フルパワーシート (運転席) ➢ プライバシーガラス(後席左 右・ラゲッジルーム) ➢ ドアミラー(ブラック)
メーカー 希望小売価格* ()は消費税抜き 車両本体価格	¥3,250,000 (¥3,095,239)	¥3,750,000 (¥3,571,429)

* 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金（消費税を除く）、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。 Page 5

<購入特典>

➤ 新型Aクラス発表・発売当日(2013年1月17日)の納車(購入者全員)

日本で初めてのAクラスオーナーとなる購入特典。発表・発売当日に納車いたします。

➤ 新型Aクラスの納車イベントへご招待(限定50組100名様)

リニューアルオープンする東京・六本木の「メルセデス・ベンツ コネクション」にて、発表・発売日に実施される納車イベントへご購入頂いたお客様から50組100名様をご招待いたします。

➤ 新装メルセデス・ベンツ コネクションのオープニングパーティーへご招待(発表・発売当日に実施。購入者全員)

➤ 「NEXT A-Class」をモチーフとした特別記念品の贈呈(購入者全員)



A 180 BlueEFFICIENCY Sports EDITION NEXT