

2008年2月28日



PRESS RELEASE



Billboard Japan Charts ビジネス開始のお知らせ

阪神電気鉄道株式会社の100%子会社である株式会社阪神コンテンツリンク(本社：大阪市 代表取締役社長：宮崎恒彰 <http://www.hcl-c.com/>)は、この度、Billboardのライセンスを保有するNielsen Business Media, Inc. (本社：米国ニューヨーク州 代表取締役：Greg Farrar (グレッグ・ファーラー))が、日本国内における楽曲データを集計した、本格的なBillboard Japan Chartsを構築したことにより、日本におけるBillboardのマスターライセンスを保有する弊社が、音楽関係企業向けに平成20年2月28日より提供(有料)を開始致します。

ビルボードは創立から114年を迎え、その歴史に基づく高い信頼と知名度があり、多岐に亘るチャートは米国エンターテインメントのマーケティング指標として、業界及び消費者から支持され確固たる地位を確立しています。

提供されるメインチャートであるBillboard Japan Hot 100は、米国Hot 100の合算ノウハウを生かし、パッケージ実売データとラジオ放送回数データを合算、指標化することで、刻々と変化する楽曲の社会的浸透度を示すチャートとしているため、パッケージリリース前からチャートインする楽曲や、発売後もヒット曲はチャートアウトしにくいという特徴を備え、パッケージの実売データ売上の瞬間を結果として切り取る『ランキング』とはそのコンセプトが大きく異なります。Billboard Japan Chartsは毎週水曜日に配信致します。

弊社は、既にBillboardブランドで昨年8月から順次、東京、大阪、福岡の三都市にてクラブ&レストラン「ビルボードライブ(<http://www.billboard-live.com/>)」を開業、同年10月から洋楽着うた®・着うたフル®「ビルボード公式」モバイルサイトを、株式会社ドワンゴと共同展開しています。

今後は、Billboard Japan Chartsのコンテンツバリューを生かし、テレビ、ラジオ局及びポータルサイトなどへチャートの販売及び利用促進をおこなうとともに、ビルボードライブなどとの複合的展開を目指します。

なお、本チャートは、本日から株式会社ツタヤオンラインの運営する総合エンターテインメント情報サイト「TSUTAYA online」(<http://www.tsutaya.co.jp/>)にも提供を開始致します。

Billboard Japan Charts は、多様化する音楽マーケットの指標となるべく、多岐に亘るチャートを段階的に提供していく予定となっており、その第一段階となる今回においては4種類のチャートを提供致します。その詳細は以下の通りです。

Billboard Japan Hot 100

前述の通り、パッケージ実売データとラジオ放送回数データを合算したシングルチャートです。具体的には、ニールセンのデータ収集システムを使用している株式会社エス・アイ・ピー (<http://www.soundscan.co.jp/index.html>) の提供する、全国約3千数百店のCDショップを中心としたソフト取扱店のPOSシステムで集計した実売データを元に算出した売上推定枚本数と、株式会社プランテック (<http://www.plantech-mdb.com/index.html>) の提供する、全国33局のFM/AMラジオ局を実際にモニタリングして集計した楽曲の放送回数に、エリア別の人口と平均聴取率を乗じて算出したポイントとを、アメリカで永く信頼を得たビルボードの積年のノウハウによって合算しており、これは全く新しいコンセプトに基づくシングルチャートです。

Billboard Japan Top Albums

株式会社エス・アイ・ピーの提供する、初回盤や限定盤、通常盤などの商品を別とする売上推定枚本数から、商品タイトルごとに合算したアルバムセールスチャートです。

Billboard Japan Hot 100 Airplay

株式会社プランテックの提供する楽曲放送回数を元に、前述の計算方法で算出したラジオエアプレイチャートです。

Billboard Japan Hot Singles Sales

株式会社エス・アイ・ピーの提供する、初回盤や限定盤、通常盤などの商品を別とする売上推定枚本数から、商品タイトルごとに合算したシングルセールスチャートです。

弊社は、ビルボードのファーストインプレッションである「チャート」の日本バージョンを提供し、国内の音楽シーンに寄与すべく、一層の努力をしまいる所存ですので、今後ともご指導、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

< 会社概要 >

株式会社阪神コンテンツリンク

HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江 1 丁目 1 番 31 号 阪神野田センタービル 10F

設立年月日 平成元年 9 月 1 日（平成 14 年 4 月 1 日に社名変更）

資本金 230,000 千円（阪神電気鉄道株式会社 100%出資）

事業内容（1）音楽ビジネス事業

- ・ Billboard 事業
- ・ 音楽イベントの企画・制作
- ・ ソウルバードミュージックスクール経営

（2）コンテンツ事業

- ・ 阪神タイガース試合中継番組制作
- ・ 阪神タイガース公式携帯サイト運営 他
- ・ 映像制作、CD 制作、音楽出版事業
- ・ 販促企画立案・運営
- ・ 広告代理店業務

（3）広告メディア事業

- ・ 阪神電車の広告媒体販売（交通広告・球場広告）
- ・ サイン制作事業

Nielsen Business Media, Inc.

本社所在地 770 Broadway, New York, NY

支社がアメリカ国内に 11 都市、海外はブラジル、スイス、イギリスに所在。

事業内容 Nielsen Business Media, Inc. は主にビジネス to ビジネスの領域（音楽、旅行、映画、マーケティング、デザインなど）における 44 種の刊行物を出版する部門、その刊行物に基づくトレードショーを催す部門、及び刊行物を WEB で展開する部門の計 3 部門で構成される。

主な刊行物として、“Billboard” “The Hollywood Reporter” “Adweek” などが挙げられる。

以上

【ご参考】

直近の 2008 年 3 月 3 日付(2 月 18 日 ~ 2 月 24 日集計)Billboard Japan Charts
は次の通りです。

Billboard Japan Hot 100

Step and Go / 嵐
HEART STATION / 宇多田ヒカル
HOME / 清水翔太
そばにいるね / 青山 テルマ feat SoulJa
キャンパス / 平井堅
マッドリー / トリスタン・プリティマン
モノクローム / BENNIE K
be with you. / BoA
海雪 / ジェロ
I / 西野カナ

(以下略)

Billboard Japan Top Albums

BLACK LIST / Acid Black Cherry
complete single collection '97-'08 / the brilliant green
Award SuperNova -Loves Best- / m-flo
WISH / 伊藤由奈
ライフアルバム / いきものがかり
sugar / TOKIO
スリラー 25 周年記念リミテッド・エディション / マイケル・ジャクソン
Philharmonic or die / くるり
センチメンタルマキアート / シド
Kingdom / 倅田來未

(以下略)

Billboard Japan Hot 100 Airplay

HEART STATION / 宇多田ヒカル
HOME / 清水翔太
Step and Go / 嵐
キャンバス / 平井堅
マッドリー / トリスタン・プリティマン
I / 西野カナ
あえないウタ / キマグレン
リップスティック / アリーシャ
風になって / オトナモード
夜の果て / NICO Touches the Walls

(以下略)

Billboard Japan Hot Singles Sales

Step and Go / 嵐
そばにいるね / 青山 テルマ feat SoulJa
HEART STATION / 宇多田ヒカル
HOME / 清水翔太
海雪 / ジェロ
キャンバス / 君はス・テ・キ / 平井堅
黄金魂 / 湘南乃風
玄海船歌 / 氷川きよし
LIPS / KAT-TUN
モノクローム / BENNIE K

(以下略)

なおアメリカで現在提供している主なビルボードチャートは次の通りです。

The Billboard Hot 100
The Billboard 200
Hot Digital Songs
Hot R&B/Hip-Hop Songs
Hot Latin Songs など