

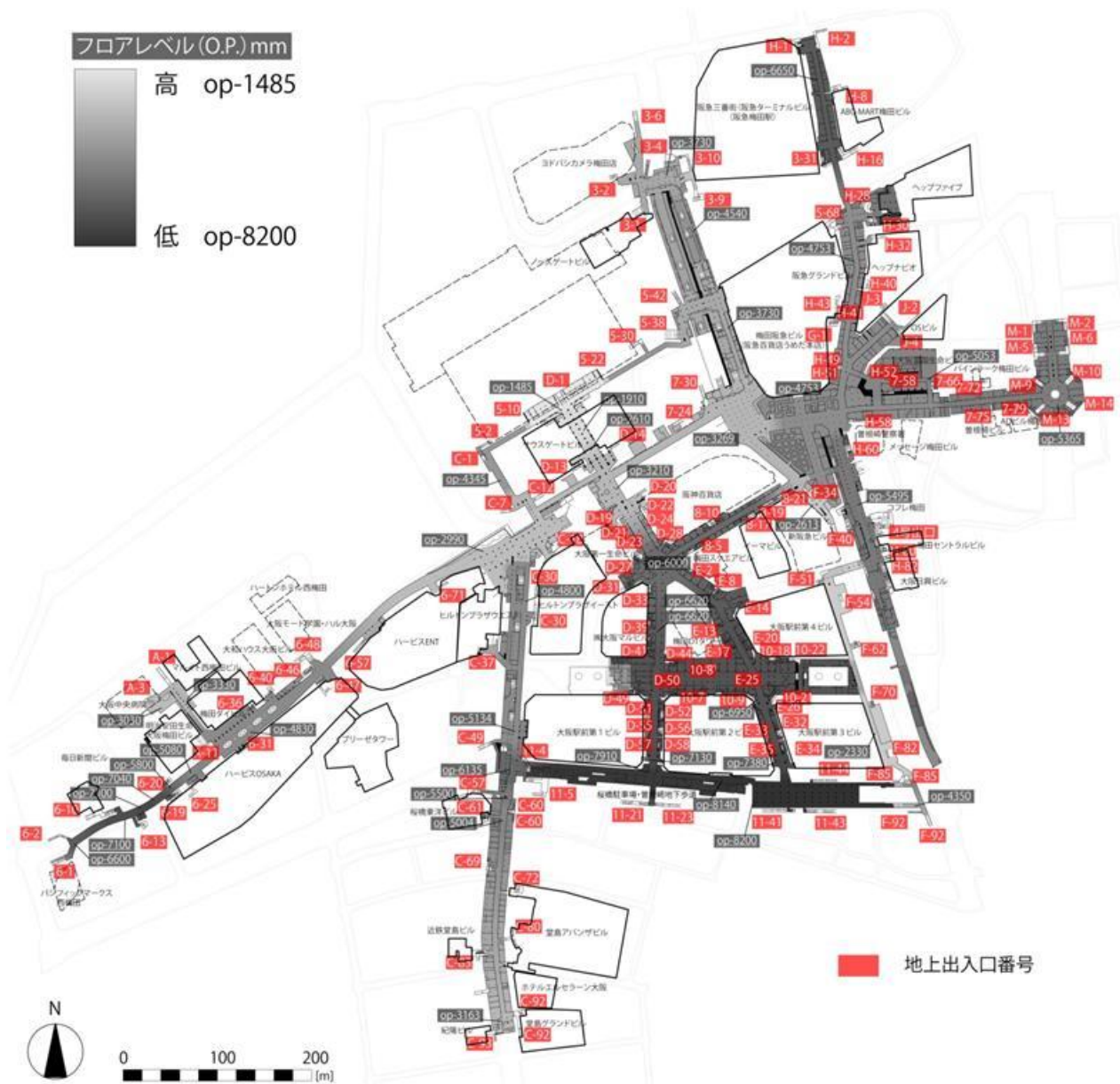
<参考資料>

参考1 地下街・地下駅・接続ビル等の立地状況

地下街名・地下駅名		接続ビル名	
I	ホワイトイウめだ	1	ABC-MART 梅田ビル
		2	ヘップファイブ
		3	ヘップナビオ
		4	梅田阪急ビル
		5	阪急グランドビル
		6	OS ビル
		7	大阪富国生命ビル
			パインラーク梅田ビル<工事中>
		8	曾根崎警察署
		9	ZETTA 清蓮ビル
		10	曾根崎ビル
		11	AD ビル梅田
		12	梅田セントラルビル
		13	大阪日興ビル
		14	阪急三番街 (阪急ターミナルビル) 阪急梅田駅
		15	メッセージ梅田ビル
		16	コフレ梅田
17	清和梅田ビル		
II	大阪駅前ダイヤモンド地下街 (ディアモール大阪)	18	大阪第一生命ビル
		19	梅田スクエアビル
		20	梅田 DT タワー
		21	イーマビル
		22	大阪マルビル
		23	大阪駅前第1ビル
		24	大阪駅前第2ビル
		25	大阪駅前第3ビル
		26	大阪駅前第4ビル
		27	桜橋駐車場・曾根崎地下歩道
		28	大阪神ビル
III	ドージマ地下センター	29	西梅田 MID ビル
		30	堂島アバンザビル
		31	近鉄堂島ビル
		32	紀陽ビル
		33	堂島グランドビル
		34	ホテルエルセラーン大阪
IV	西梅田地下道	35	ハービス ENT
		36	ハービス OSAKA
		37	パシフィックマークス西梅田
		38	大阪モード学園・HAL 大阪
		39	大和ハウス大阪ビル
		40	梅田ダイビル
		41	マルイト西梅田ビル
		42	明治安田生命大阪梅田ビル
		43	大阪中央病院
		44	毎日新聞ビル
		45	ヒルトンプラザウエスト
		46	ブリーゼタワー
V	大阪駅前地下道		【再掲】大阪神ビル
		47	サウスゲートビル
			【再掲】梅田阪急ビル
			【再掲】大阪第一生命ビル
	新阪急ビル<工事中>		
48	ヒルトンプラザイースト		
VI	地下鉄 梅田駅 〔御堂筋線〕	49	ヨドバシカメラ梅田店
		50	ノースゲートビル
			【再掲】阪急三番街
	【再掲】梅田阪急ビル		

	地下街名・地下駅名	接続ビル名
VII	地下鉄 東梅田駅 〔谷町線〕	【再掲】 清和梅田ビル
		【再掲】 コフレ梅田
		【再掲】 梅田セントラルビル
		【再掲】 大阪日興ビル
		【再掲】 大阪駅前第4ビル
VIII	地下鉄 西梅田駅 〔四つ橋線〕	【再掲】 ヒルトンプラザイースト
		【再掲】 ハービス ENT
		【再掲】 ヒルトンプラザウエスト
		【再掲】 大阪駅前第1ビル
IX	JR 北新地駅〔JR 東西線〕	【再掲】 西梅田 MID ビル
X	阪神 梅田駅〔阪神本線〕	【再掲】 大阪駅前第2ビル
		【再掲】 大阪神ビル

■地下街・地下駅・接続ビル等の立地状況図（大阪市立大学提供）



参考2 利用者数の状況

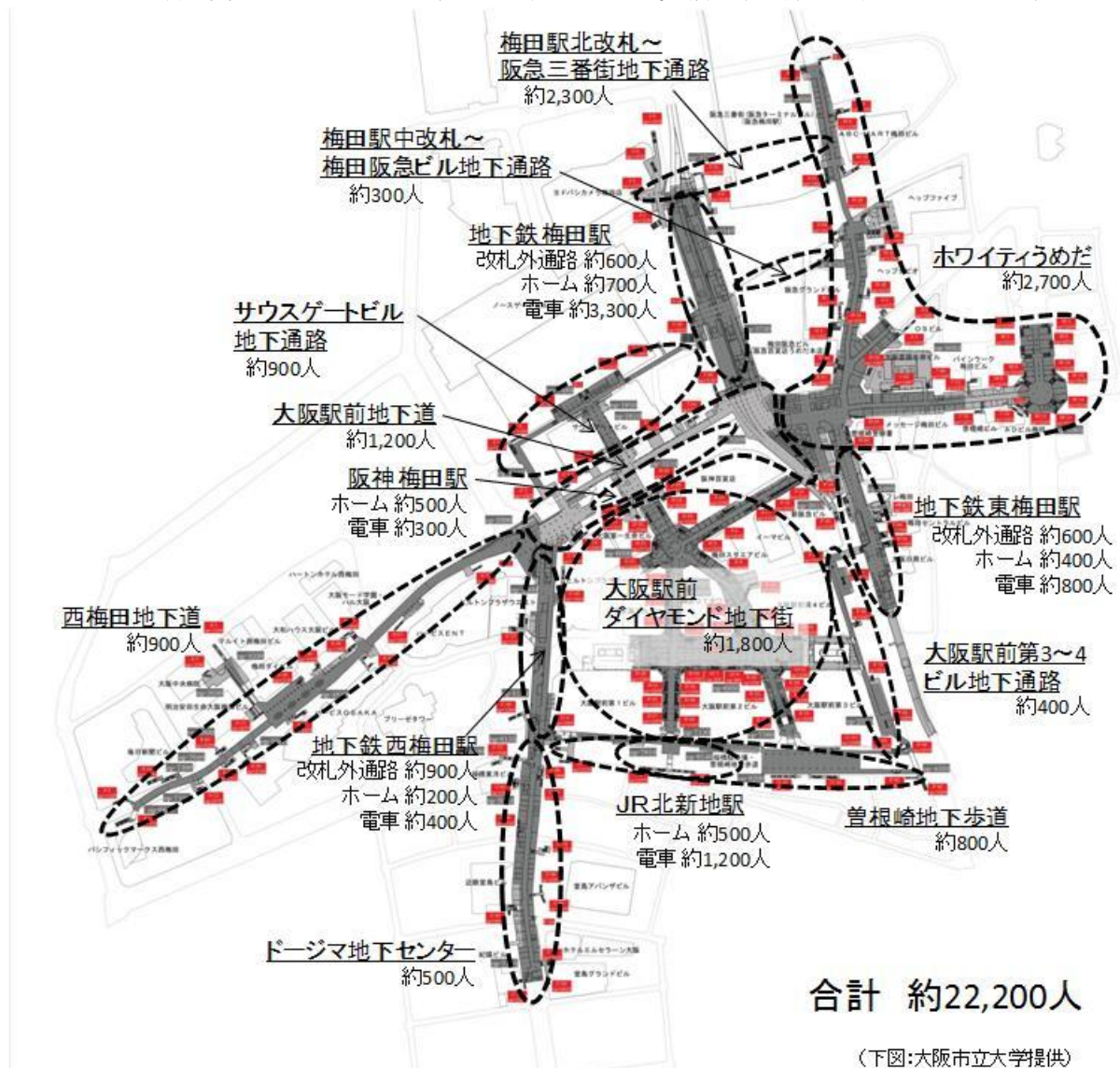
■平日夕方 18 時台の地下街・地下駅等利用者数

- ・大阪市立大学（瀧澤准教授、谷口教授）による推計

※ホワイトティーム、大阪駅前ダイヤモンド地下街、ドージマ地下センターについては、平日 18 時台の歩行者断面交通量調査結果から推定。

※その他の地下道及び地下通路については、大阪市立大学による歩行者断面交通量調査結果から推定。

※地下駅のホーム（乗車人員）・電車（降車人員＋通過人員）については、各鉄道事業者から提供された時間帯ごとの乗降人員等のデータをもとに、電車本数等から推定。（梅田駅は御堂筋線上りを 2 列車到着で想定）



■平日夕方 18 時台の近隣従業者の地下街・地下駅等利用者数

- ・パーソントリップ調査(H22年)における平日 18 時台の大阪市北区の目的別滞留人口
出勤・登校(職場等滞在) 19.7 万人、自由・業務 6.9 万人、帰宅 3.8 万人、外出無 2.5 万人
⇒職場等からの帰宅: $3.8 \text{ 万人} \times 19.7 \text{ 万人} / (19.7 \text{ 万人} + 6.9 \text{ 万人}) = 2.8 \text{ 万人}$

⇒自由・業務、帰宅目的の滞在者のうち、職場等からの帰宅の割合: $2.8 \text{ 万人} / (6.9 \text{ 万人} + 3.8 \text{ 万人}) = 26\%$

滞在场所	利用者数	うち近隣従業者	うち近隣従業者以外
地下街・通路・ホーム	16,200 人	4,200 人 (利用者の 26%)	12,000 人
電車	6,000 人	0 人	6,000 人
合計	22,200 人	4,200 人	18,000 人