

centrair



T2

# Media Guide 2020

CHUBU CENTRAIR INTERNATIONAL AIRPORT



## 広告の取り扱いについて

### ●お申し込みについて

原則として決定優先にて受け付けます。  
募集開始時期等の詳細につきましては、お問い合わせください。  
掲出に際しては、事前にデザイン・内容などの審査を受け、  
空港会社の承認を得る必要があります。

### ●広告内容について

中部国際空港では広告掲出に際し、  
以下に該当する広告は取り扱わないものとします。

- (1) 法令により掲出を禁止されているもの
- (2) 美観を損なうもの
- (3) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (4) 旅客、公衆に不快の念を与えるもの
- (5) 政治的、思想的意図のあるもの
- (6) 虚偽又は誇大な表現のあるもの
- (7) その他空港会社が不適当と認めたもの

製作施工費が別途必要となります。  
媒体によって電気使用などによる維持管理費が別途必要となる場合があります。

### お問い合わせ先

中部国際空港株式会社 空港事業部 施設活用グループ  
〒479-8701 愛知県常滑市セントレア1-1

TEL:0569-38-7570

受付時間:9:00~18:00(平日のみ) ※土曜・日曜・祝日、12月29日~1月3日は休業

<http://www.centrair.jp/business/advertising/> セントレア 広告

# セントレア、あらたなる進化。

CHUBU CENTRAIR INTERNATIONAL AIRPORT

進化を遂げる中部の空の玄関は、さらなる未来へ。



## ビジネス、観光の両面で 人々を惹きつける 中部エリアの誇るべき玄関。

日本の製造業を圧倒的なアドバンテージで牽引する、中部エリア。愛知県の製造品出荷額は486,435億円\*で日本一。2位の神奈川県に2倍以上もの差をつけています。

輸送用機械製造において日本一のシェアを誇り、航空宇宙産業においても国内の航空機・部品生産額の約50%を占めるなど、製造業の強さが際立ちます。

一方、地方ごとに特色のある多様な自然や文化が再評価され、観光資源の価値は急上昇、外国人旅行者数も著しく増加。東京と大阪の中間という地理的条件も大きな魅力です。中部エリアの持つ高いポテンシャルのもと、セントレアもさらに大きく進化し、中部の玄関から、日本の玄関への飛躍を目指します。

空前の増加を見せる訪日外国人数。好況を続ける国内旅行者数。LCCを始め新規就航・増便が相次ぎ航空ネットワークが拡大する中、さらなる航空需要の増加を見据え、セントレアでは、2019年9月にLCCに対応するため、第2旅客ターミナルビル（T2）がオープンしました。2020年3月1日現在、航空会社8社が就航しており、旅客数も順調に増加しています。

2018年10月にオープンした、ボーイング787初号機の展示をメインとした複合商業施設「FLIGHT OF DREAMS」では、体験型コンテンツ空間や「シアトル」をコンセプトとした商業エリアにて、お食事やショッピングをお楽しみいただけます。

さらに、国際空港に隣接する展示場としては国内初となる「愛知県国際展示場」も2019年8月末にオープンしました。中部地域の空の玄関口として、セントレアはまさにさらなる進化を遂げている最中です。 ※経済産業省 平成30年 工業統計速報より

# INBOUND

訪日外国人数、過去最高を更新中。

## 2019年の訪日外国人旅行者数は約3,188万人。さらに増加中。

年々増加している訪日外国人数。2019年には3,188万人の外国人が日本を訪れ、過去最高を更新しました\*1。1970年以降45年ぶりに訪日外国人数が出国日本人数を上回った2015年に続き、2019年も同様の結果となっています\*1。都道府県別の外国人の宿泊数では、愛知県が7位にランクイン。その他静岡県が10位、岐阜県が11位にランクイン\*2するなど、中部エリアを訪れる外国人旅行者の多さを物語ります。セントレアも中部エリアの玄関口として、外国人利用者が著しく増加し、今後もその勢いは衰えることなく続くと予想されます。

\*1 出典：日本政府観光局による報道発表資料。  
\*2 出典：観光庁による観光統計。  
2019年1月～12月における都道府県別外国人延べ宿泊者数。

## 増加し続ける外国人旅行者数。

インバウンド  
(訪日外国人旅行)  
DATA

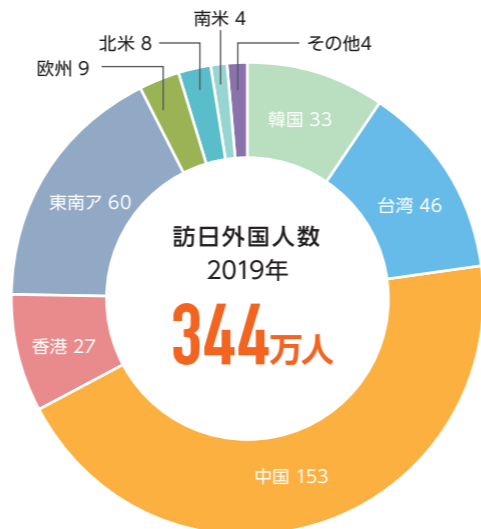
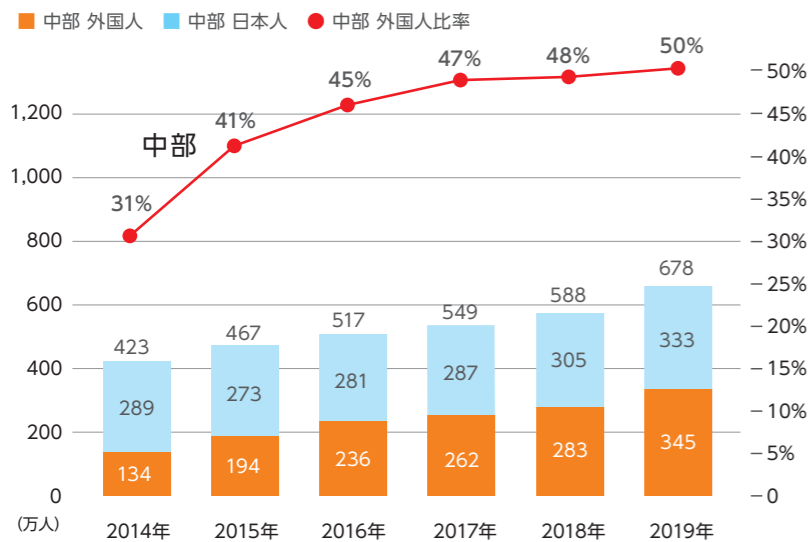
### セントレアの国際線(日本人/外国人)推移

国際線の日本人/外国人比率は50.90%で、増加傾向。

### セントレアの市場別訪日外国人数

2015年の路線増強以来、東アジアは好調に推移。

2019年 **3,444,028人** ↑前年比 122%



法務省「出入国管理統計」

## TOPICS 1

### 年々、掲出が増加している外国人旅行者向け広告

セントレアでは、外国人旅行者の急増に伴い、空港内に掲出される広告にも変化が見られ、外国人をターゲットにした商品・サービスの広告出稿も多くなっています。



#### セントレアに掲出された外国人旅行者向け広告のスポンサー

- 伊勢せきや
- 三越百貨店
- 近畿日本鉄道
- ミキモト
- 三井アウトレットパーク
- 資生堂 など

## TOPICS 2

### 訪日外国人向け旅行商品販売+観光案内施設

## Central Japan Travel Center

訪日外国人旅行者の激増と多様化するニーズへの対応、サービス向上のため、旅客ターミナルビル2階到着ロビーにて「Central Japan Travel Center」を営業。JR乗車券の発券や、鉄道・バス乗車券の販売、旅行ツアー・宿泊施設の予約、観光情報の発信など訪日外国人旅行者をサポートするサービスが充実。中部エリアはもちろん、国内各地へのアプローチとして多くの利用者で賑わっています。



## インバウンドの中心拠点、セントレア。

### 旅行消費額

一人あたりでは微減したが、訪日外国人全体では増加を続ける、旅行消費額。

#### 2019年 訪日外国人1人あたりの旅行消費額

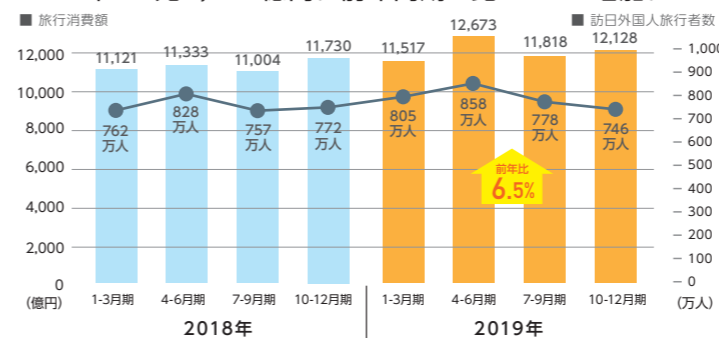
**15万8,531円**

#### 2019年 訪日外国人旅行消費総額

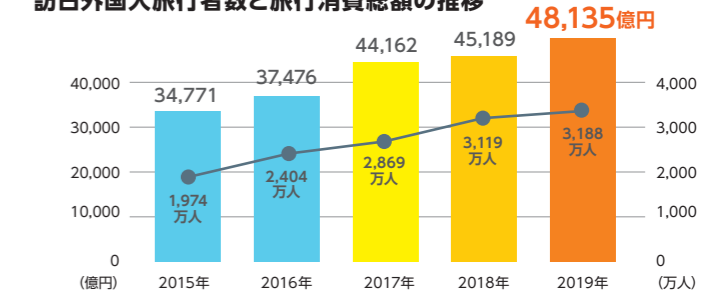
**4兆8,135億円** ↑前年比 6.5%  
過去最高額

#### 訪日外国人全体の旅行消費額

2019年は4兆8,135億円。前年同期に比べ6.5%増加。

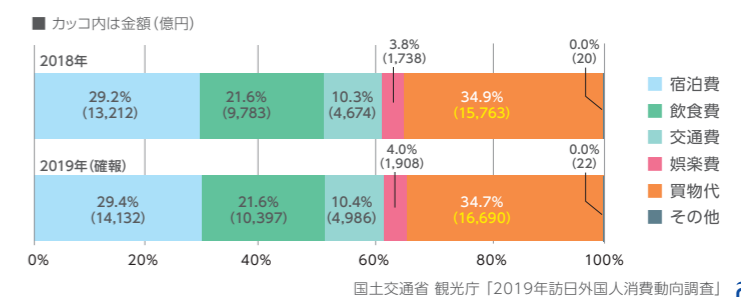


#### 訪日外国人旅行者数と旅行消費総額の推移



#### 訪日外国人旅行消費額の費用別構成比

買物代が34.7%と最も多く、次いで宿泊料金(29.4%)、飲食費(21.6%)の順が多い。



国土交通省 観光庁「2019年訪日外国人消費動向調査」



年間**1,260**万人が利用。  
日本の19都市、世界の42都市とつながる  
グローバルビジネスや観光の中心拠点。

多くの外国人旅行客が訪れる、  
中部エリアのインバウンド旅客の拠点

中部エリアと日本全国をつなぐ、  
国内航空ネットワーク網の要

訪日旅行ブームにより、  
東アジア/東南アジアを中心に、LCCが増加中

国際線ネットワーク **42都市 482便/週** | 約**619**万人/年  
国内線ネットワーク **19都市 97便/日** | 約**640**万人/年



## 国際空港評価で世界1位を獲得。

顧客サービス  
に関する  
国際空港評価

国際空港として、世界中のより多くの人々から高い評価を獲得。



SKYTRAX社実施  
World Airport  
Awards 2020 ※1  
Regional Airport 部門

6年  
連続

**世界第1位**

The World's Best Regional Airport ※2	
1位	中部国際空港/日本
2位	ハンブルグ空港/ドイツ
3位	ケルン・ボン空港/ドイツ

2020年版

## 世界空港ランキング第8位

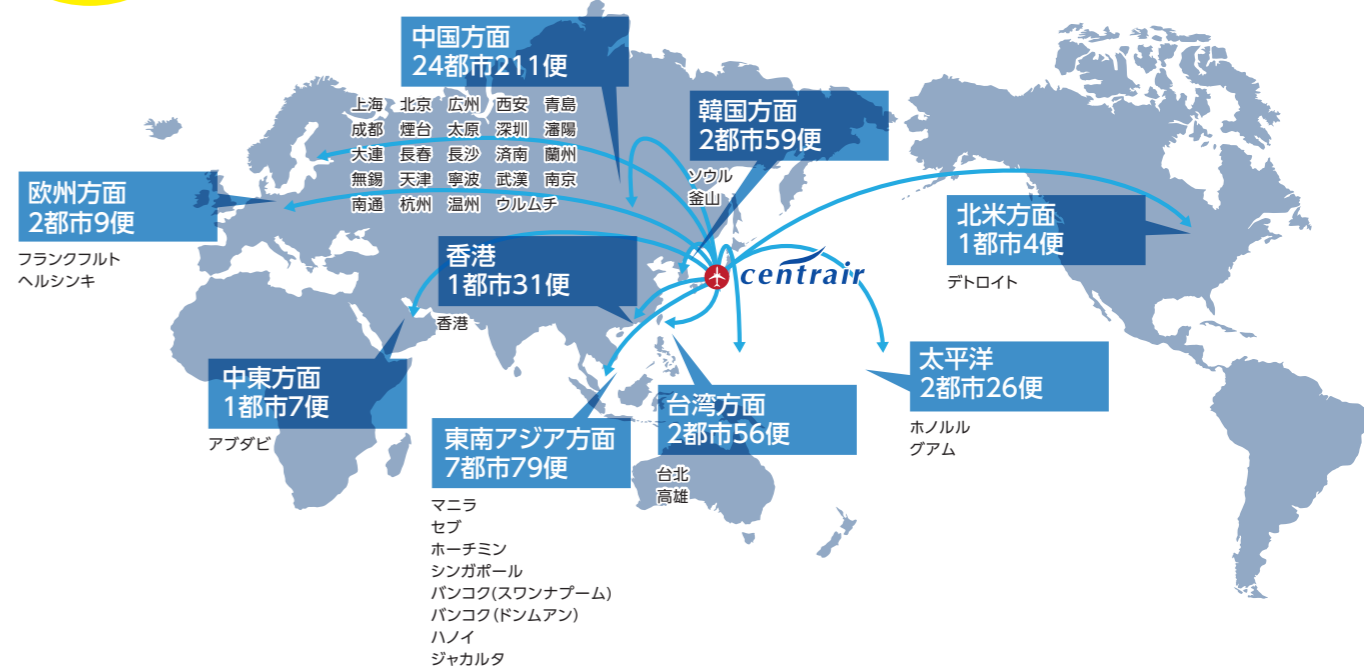
2020年版「世界空港ランキング」TOP 10 ※3	
1位	チャンギ国際空港/シンガポール
2位	東京国際空港(羽田)/日本
3位	ドーハ ハマド国際空港/カタール
4位	仁川国際空港/韓国
5位	ミュンヘン国際空港/ドイツ
6位	香港国際空港/中国
7位	成田国際空港/日本
8位	中部国際空港/日本
9位	アムステルダム国際空港/オランダ
10位	関西国際空港/日本

## 観光先進国、日本をリードするセントレア。

国際線  
ネットワーク

観光に、ビジネスに。セントレアは、世界に開く中部エリアの空の玄関。

**42都市 482便/週**  
2020年1月1日現在



※1:2019年~2020年にかけて実施。100以上の国籍の旅客がアンケート調査に参加。  
※2:SKYTRAX社が「Regional Airport」として定義した、「通常、首都以外の都市に位置し、主として短~中距離路線が運航され、長距離国際路線の主要ハブではない空港」を対象とした顧客サービス評価に関するランキング  
※3:世界の550以上の空港を対象とした顧客サービス評価の総合ランキング 出典:SKYTRAX社ホームページ



# 100店舗以上の 飲食店やショップが集まり、毎週 イベントが開催される一大レジャー施設。

- 地元や全国の有名店、レストランが集まる  
**グルメ・ショッピング街**
- 空港内の見所や、普段は立ち入れない滑走路などをご案内する  
**予約続々の見学ツアー**
- あらゆる世代が楽しめる  
**年間100種以上の多彩なイベント**



一般来港者 **約748万人/年**



## FLIGHT OF DREAMS

## 遊べる飛行機テーマパーク 「FLIGHT OF DREAMS」。

FLIGHT OF DREAMSは、ボーイング787初号機の展示をメインとした複合商業施設です。チームラボがプロデュースする体験型コンテンツエリア「フライトパーク」では航空について楽しみながら学ぶことができ、ボーイング創業の街シアトルをテーマとした商業エリア「シアトルテラス」では、お食事やショッピングをお楽しみいただけます。



### イベント EVENT

催し物や展示会、  
セールスプロモーション、  
結婚式も可能な複合  
イベントスペース。

#### <主なイベント年間スケジュール>2019年度実績

4月	ポケモンイベント、地元ラジオ局タイアップイベント、三重物産展
5月	地元ラジオ局タイアップイベント、忍者イベント、スカイデッキマーチング
6月	マジブイベント、アイアンマン、東急ハンズ出張展、キッズダンスイベント
7月	ジャズイベント、ポケモンイベント、ディズニーイベント、酒イベント
8月	ディズニーイベント、ポケモンイベント、北海道物産展、写真甲子園イベント
9月	空の日イベント、アーティストプロモーションイベント、お笑いEXPO
10月	日中友好イベント、ハワイイベント、サンリオイベント(ハロウィン)
11月	オーケストラ・吹奏楽イベント、武将隊イベント、岐阜物産展
12月	クリスマスマーケット、地元ラジオ局タイアップイベント、コーラスイベント
1月	忍者イベント、キッズダンスイベント、武将隊イベント
2月	航空ファンイベント、音楽イベント、ハワイイベント、エヴァンゲリオンイベント
3月	キルトイベント、日本酒イベント、ドラえもんイベント



#### セントレア盆踊り

2009年から開催されている夏の風物詩。セントレアが誇る長さ約300mのスカイデッキには、多くの浴衣のお客様でにぎわいます。



#### クリスマスマーケット

空港にいながらヨーロッパへの小旅行を味わえるマーケット。ベルギーのクリスマスマーケットで愛されるスイーツやホットワイン、北欧フィンランドのクリスマス雑貨など本場さながらの雰囲気をお楽しみいただけます。



#### 航空ファンミーティング

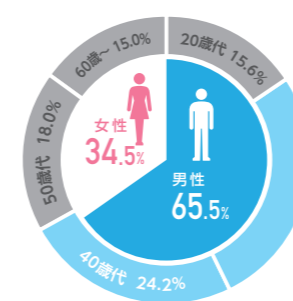
監修協力に航空写真家のチャーリー古庄氏を迎え、飛行機好き好きによる飛行機好きのためのイベント。2020年からはAIRLINE EXPO IN JAPANという名前を新たに追加、日本で唯一のAIRLINE EXPO開催地として世界中から航空ファンが集まるイベントを目指します。



一般来港者  
DATA

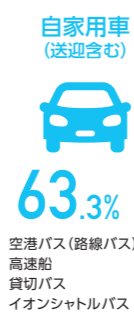
#### 性別・年齢

n=206人



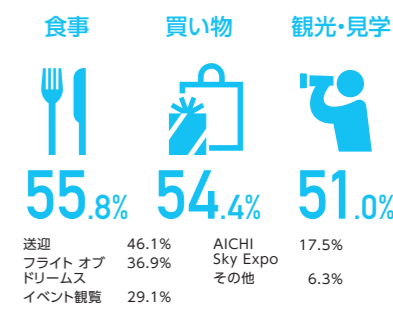
#### アクセス手段

n=2,089人



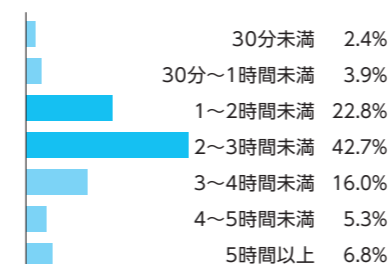
#### 利用目的

n=206人



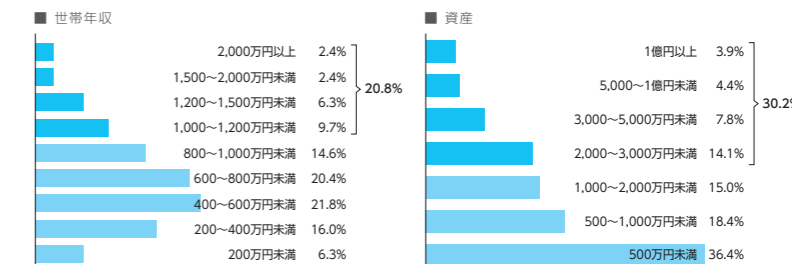
#### 滞在時間

n=206人



#### 世帯年収・資産

n=206人

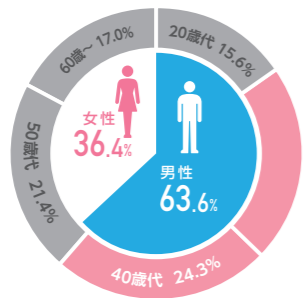




DATA  
国内線利用者

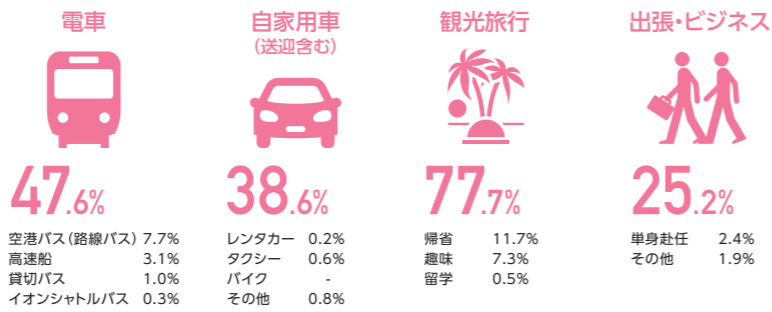
性別・年齢

n=206人



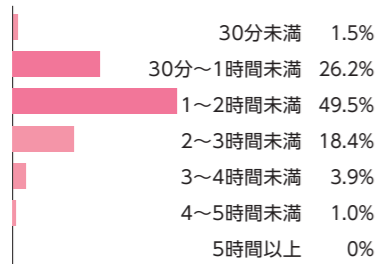
アクセス手段

n=1,958人



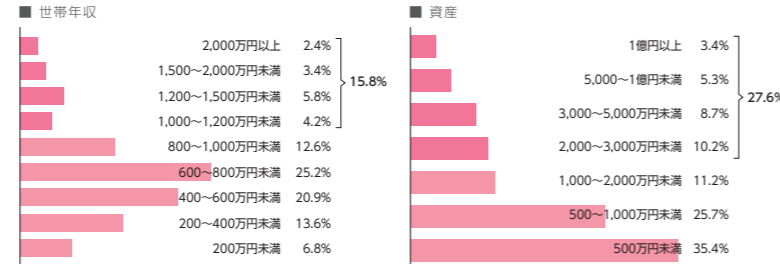
滞在時間

n=206人



世帯年収・資産

n=206人



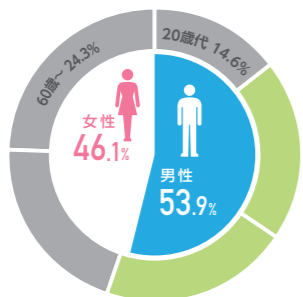
国内線・国際線、ともに観光旅行、出張・ビジネスなど、様々な目的でご来港。



DATA  
国際線利用者

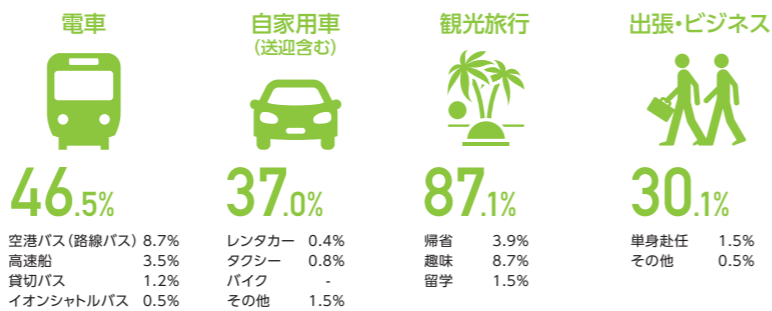
性別・年齢

n=206人



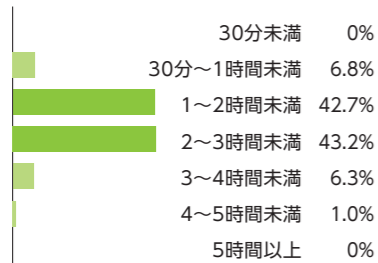
アクセス手段

n=1,347人



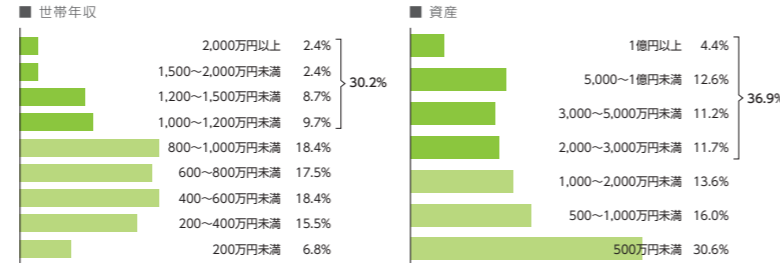
滞在時間

n=206人



世帯年収・資産

n=206人



自社調べ「2020年セントレア利用実態調査」2020年1月実施アンケート：愛知県・岐阜県・三重県・静岡県で1年以内にセントレアへ半年に1回以上来港している方が対象

# T O P I C S

## 01

### 利便性と機能性を追求した「第2ターミナル(T2)」 ついにOPEN。

LCCを始め新規就航・増便が相次ぎ、航空ネットワークが拡大する中、さらなる航空需要増加を見据え、2019年9月に第2旅客ターミナル(T2)がOPENしました。

T2を利用する航空会社も増えており、2020年3月には香港エクスプレスがT2に就航しました。

さらなる発展を遂げるT2に、ますます目が離せません。



## 02

### 空港直結、世界に開かれた 愛知県国際展示場 「Aichi Sky Expo」。

Aichi Sky Expoはセントレアに直結し、国内外のあらゆる場所からスムーズにアクセスできる国際展示場です。総合保税地域の機能を活用した日本唯一の常設保税展示場で、海外出展者の関税や消費税などの負担軽減を図ります。

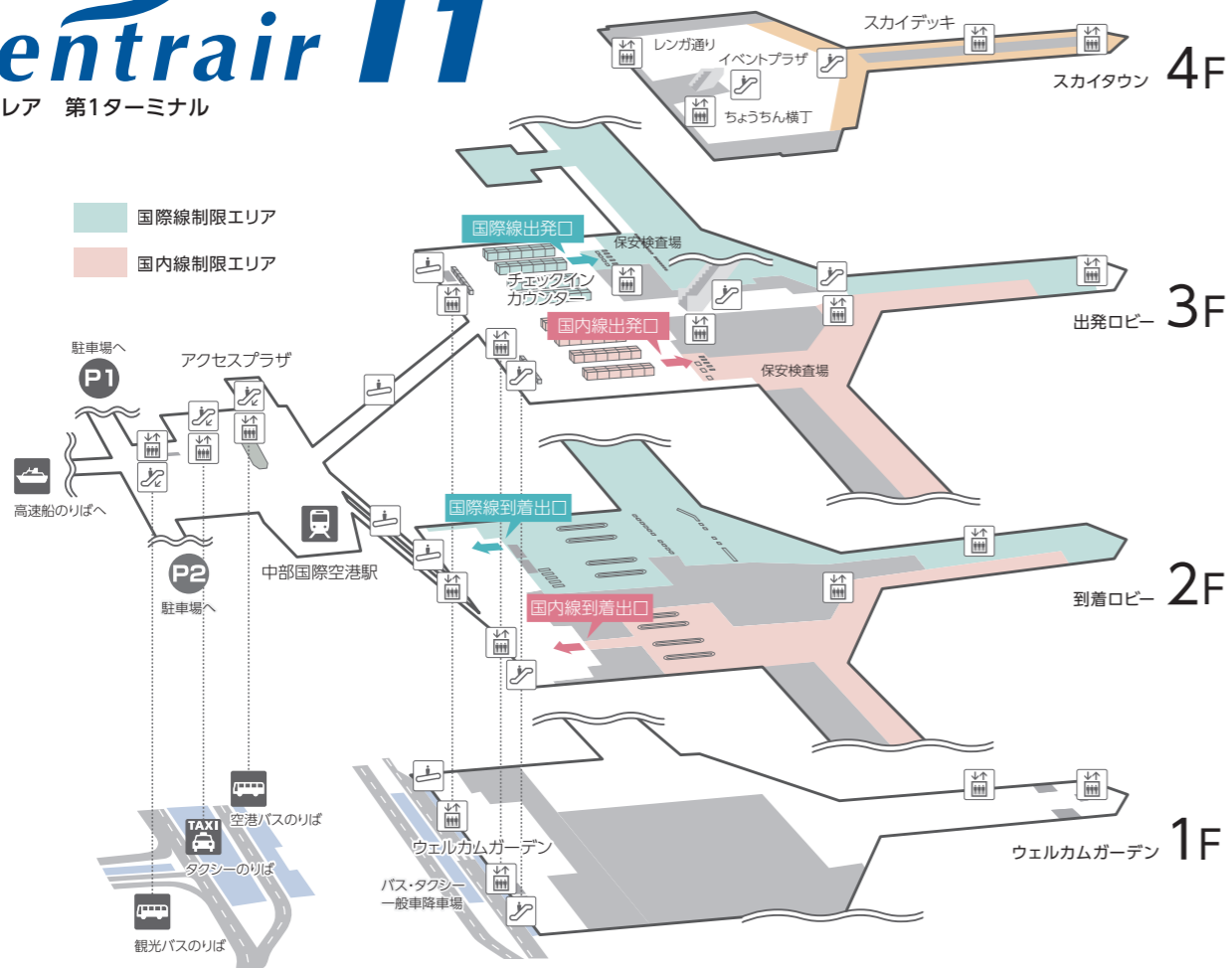
自動車、航空宇宙、ロボット関連などの展示会のもとより、eスポーツやコンサートなど新たなイベントが目白押しです。

また、多目的利用地ではグランピングやスポーツイベント、野外音楽フェスティバルなど、屋外ならではのイベントが開催されます。音響やWi-Fi環境など最新鋭の設備を備えています。



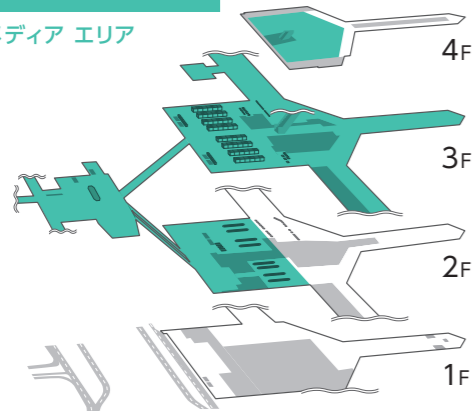
# centrair T1

セントレア 第1ターミナル



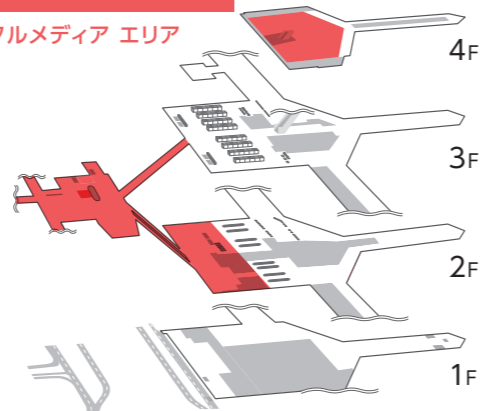
## SHORT-TERM MEDIA

短期メディア エリア



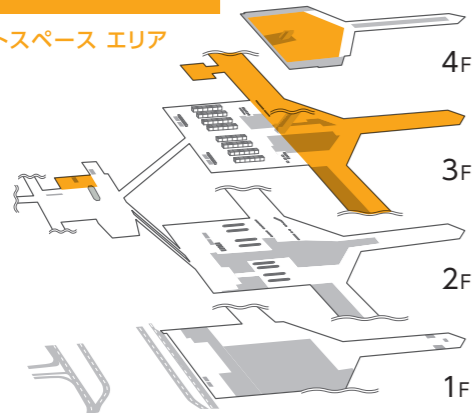
## DIGITAL MEDIA

デジタルメディア エリア



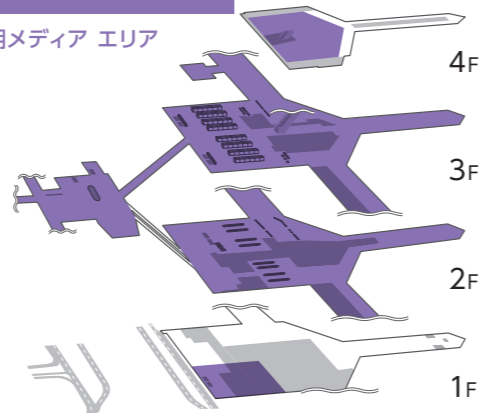
## EVENT SPACE

イベントスペース エリア



## LONG-TERM MEDIA

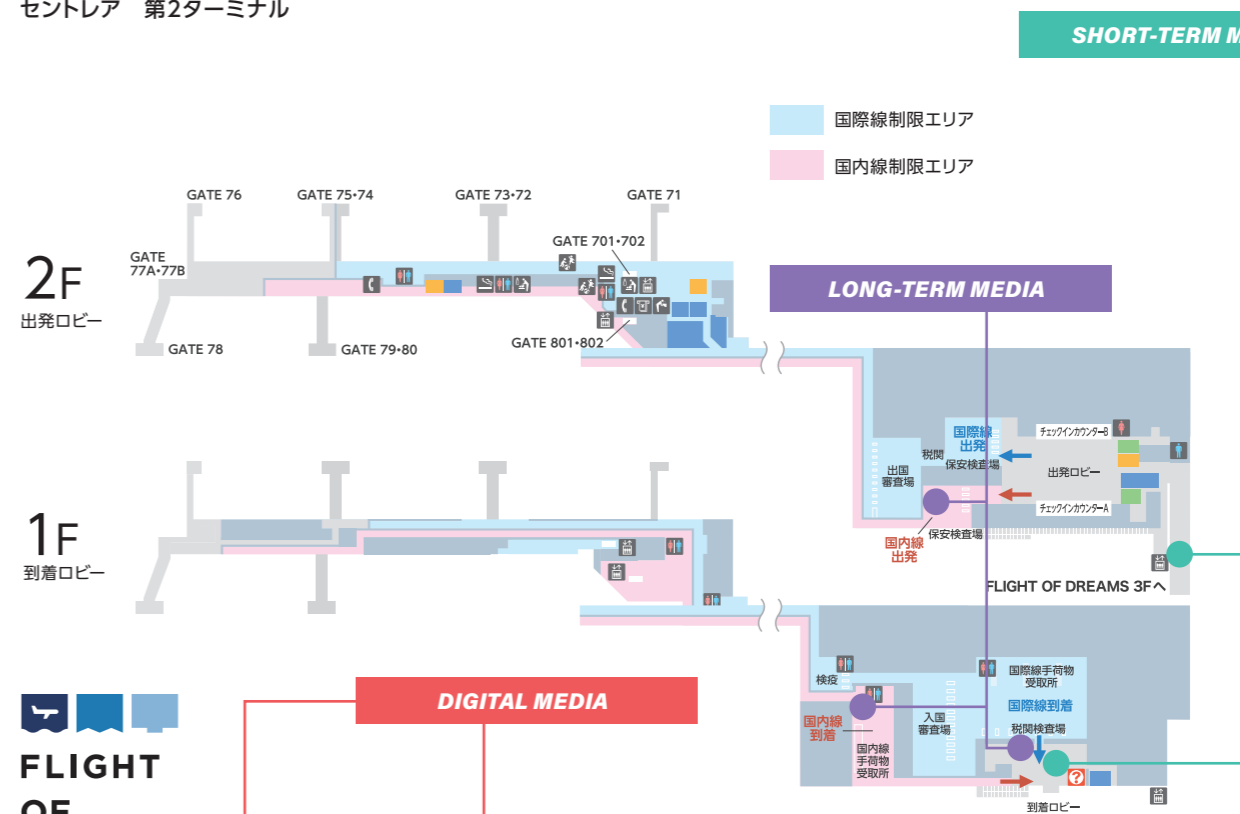
長期メディア エリア



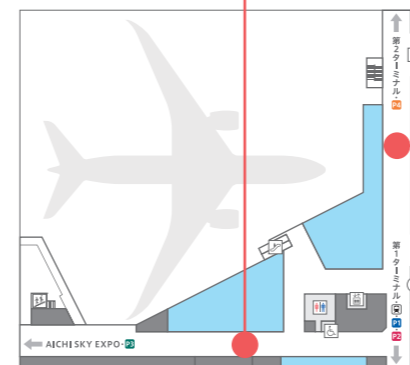
# AIRPORT MAP

# centrair T2

セントレア 第2ターミナル



## FLIGHT OF DREAMS



さまざまなメディア特性を活かしながら、ターゲットに合わせて訴求できる効果的な広告をお選びいただけます。

エリアターゲット属性		航空機利用客属性	
航空機利用客	商業施設利用客	国際線	国内線
メディアの特長			
大型	連貼複数掲載可能	往来が多い	滞在時間が長い
個性的			

## SHORT-TERM MEDIA

出発連絡通路や出発ロビー・到着ロビーなどの主要な動線上で短期集中的なキャンペーンにご利用いただけます。

短期メディア

# 1

## EVENT SPACE

アプローチしたいターゲットに合った場所でプロモーション、サンプリング等のPRイベントを実施できます。

イベントスペース

# 3

## DIGITAL MEDIA

4階イベントプラザや連絡通路にて、インパクトが強く、注目度の高い訴求が可能です。

デジタルメディア

# 2

## LONG-TERM MEDIA

空港内のより幅広いエリアにて掲載可能で、大型電照看板などインパクトの強い媒体を利用できます。

長期メディア

# 4

1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

# 1

## アクセスプラザ / 出発連絡通路

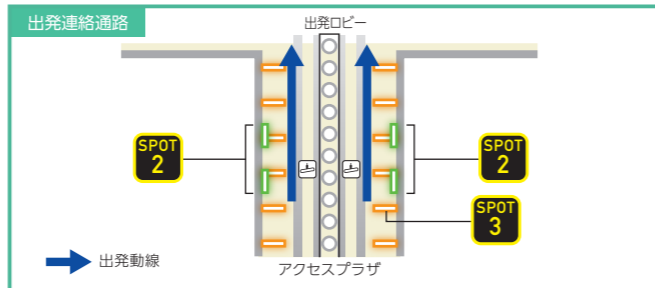
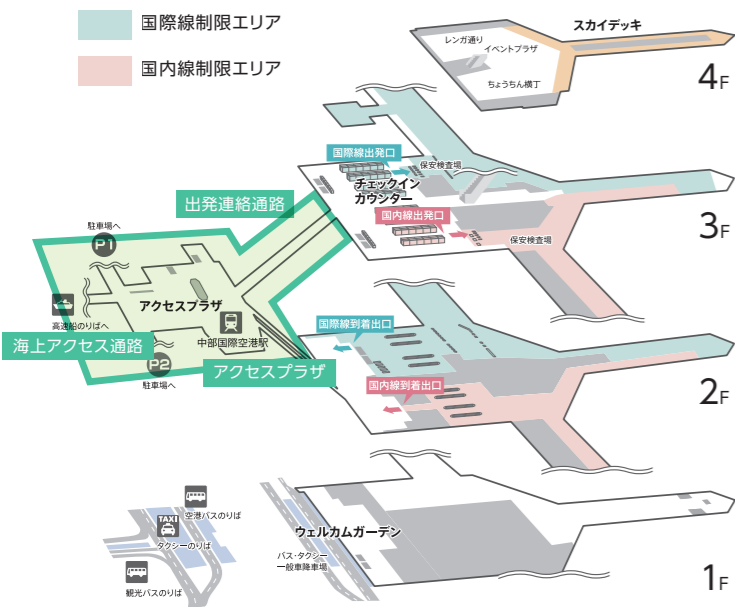
SHORT

空の旅を楽しむお客様も、レジャー施設として楽しむお客様も利用。セントレアで最も多くの人々が往来するアクセスポイント。

### SHORT-TERM MEDIA

セントレアの玄関口であるアクセスプラザと出発ロビーをつなぐ出発連絡通路は、セントレアの中で最も多くの人々が往来する、広告媒体の視認性が高いエリアです。航空機で出発になるお客様に加え、ショッピング・見学目的のお客様も利用する、空港内で最も人の往来が多いメイン通路です。

エリアターゲット属性



## MEDIA SPOT 1 アクセスプラザ大バナー

空港アクセス結節の媒体、殆どの出発・到着旅客が通過する好立地でインパクトも抜群。

数量	掲出期間	掲出曜日
3枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H5,000×W3,000	600,000円/週	
メディアの特長		
大型	連貼・複数掲載可	往来が多い
備考		
広告面はバナーの表裏の両面ご利用いただけます。制作施工費が別途必要となります。		



## MEDIA SPOT 2 ポスターボード

B1ポスターを4枚でも、1枚のシートでも、自由に掲出が可能なボードでお手軽に幅広くご利用いただけます。

数量	掲出期間	掲出曜日
1～4箇所	1週間	火曜日～月曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H1,070×W3,070	85,000円/週	
メディアの特長		
大型	連貼・複数掲載可	往来が多い
備考		
最大で4箇所への掲出が可能です。料金は1箇所あたりの金額です。		

出稿広告主の業種実績：●航空会社 ●人材派遣 ●ビルメーカー ●レンタカー ●重工業 ●金融 ●携帯電話 ●家電メーカー ●公共施設(動物園、名古屋城) ●保険会社 ●美容 ●大学 ●名産品 ●和菓子 ●洋菓子 など



## MEDIA SPOT 3 フラッグ広告

人々の行き来が激しいターミナルビルへのメイン動線となる、連絡通路全体に掲出されるフラッグ広告です。

数量	掲出期間	掲出曜日
12枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H800×W800	200,000円/週	
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往来が多い	
備考		
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。		

出稿広告主の業種実績：●航空会社 ●スポーツイベント告知 ●重工業 ●通信 ●旅行 ●金融 ●クレジットカード など



## MEDIA SPOT 4 フラッグ広告 (海上アクセス通路)

アクセスプラザと高速船乗り場やSKY EXPO (愛知県国際展示場)間の動く歩道沿いのフラッグ広告です。

数量	掲出期間	掲出曜日
20枚セット (2枚/柱×10本)	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H800×W800	150,000円/週	
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往来が多い	
備考		
広告面はバナーの表裏の両面ご利用いただけます。制作施工費が別途必要となります。連続2か月を上限としてご利用いただけます。その場合、最終月の翌月にご利用いただけません。		



1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア



# 1

## 出発ロビー

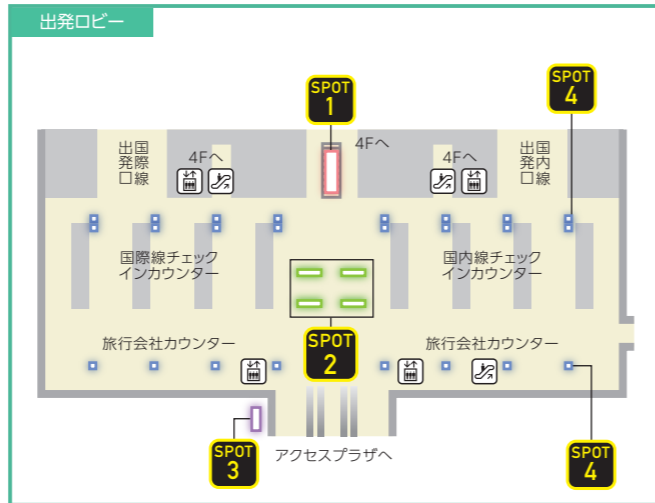
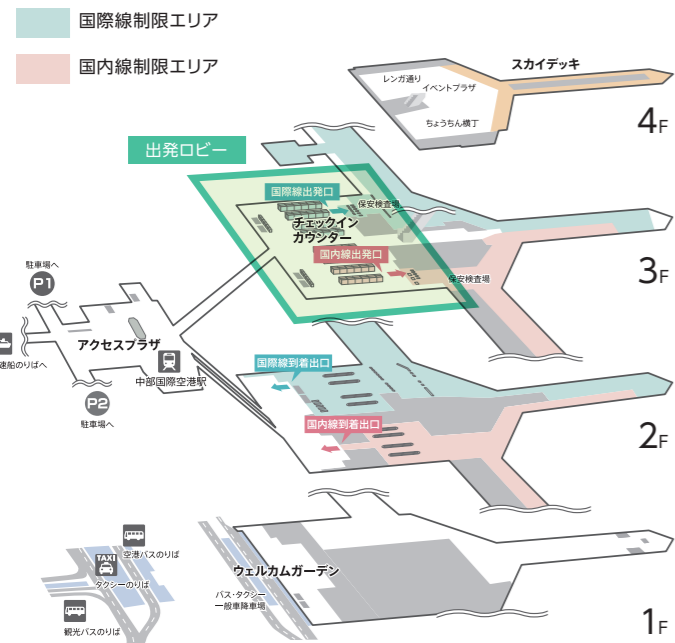
SHORT

待ち合わせや出発の手続き、買い物など、様々なお客様が集まり、広告媒体と接触する時間が長いエリア。

### SHORT-TERM MEDIA

3階の出発ロビーでは、航空機に搭乗されるお客様は旅行カウンターやチェックインカウンターで搭乗手続きを行った後、保安検査場へと進みます。また、お土産を取り揃えた銘品館や外貨両替所、航空機をご利用のお客様のためのラウンジなどがあり、出発の手続きや買い物、出発の時間を待つなど様々な目的の人々が集まるエリアです。

エリアターゲット属性



MEDIA SPOT

## 2 セントレア大バナー

出発ロビーの中央を4枚の大型バナーで独占する、セントレアの中で最も視認性の高い媒体です。

数量	掲出期間	掲出曜日
4枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)		媒体価格(税抜)
H5,000×W3,000		600,000円/週
メディアの特長		
大型	連貼・複数掲載可	往来が多い
備考		
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。		



出稿広告主の業種実績：●化粧品 ●航空会社 ●クレジットカード ●スポーツイベント告知 ●携帯電話 ●時計 ●保険会社 ●生活雑貨 ●旅行会社 ●観光 ●自治体 ●自動車 など

MEDIA SPOT

## 3 展示スペース

出発ロビーに新設した、巨大な展示スペース。キャンペーン告知等に相応しい、芸術的なディスプレイの展示も可能です。

数量	掲出期間	掲出日
1箇所	1ヶ月	1日～月末日
サイズ(mm)		媒体価格(税抜)
高さ:3m程度×幅:11m程度×奥行:4m程度		600,000円/月
メディアの特長		
大型	往来が多い	個性的
備考		
・許容荷重100kg/m <sup>2</sup> (要相談) ・利用にあたり要相談		



\*写真は国際線側です。

MEDIA SPOT

## 1 ステップ広告

3階出発ロビーから4階スカイタウンへ上がる中央階段全体を美しく彩る、注目度の高い媒体です。

数量	掲出期間	掲出曜日
40段セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)		媒体価格(税抜)
H140(1段)×W1,800		200,000円/週
メディアの特長		
大型	往来が多い	個性的
備考		
40段でH5,600mm×W1,800mmとなります。		



出稿広告主の業種実績：●大学 ●クレジットカード ●名産品(和菓子) ●政府観光局 ●行政 ●ホテル ●航空会社 など

MEDIA SPOT

## 4 フラッグ広告

3階出発ロビー全体を24枚セットのフラッグで手広くカバーできる、印象度の高い媒体です。

数量	掲出期間	掲出曜日
24枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)		媒体価格(税抜)
H1,600×W800		450,000円/週
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往来が多い	



出稿広告主の業種実績：●携帯電話 ●旅行 ●ホテル ●アミューズメント ●航空会社 など

1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

# 1

## 出発コンコース

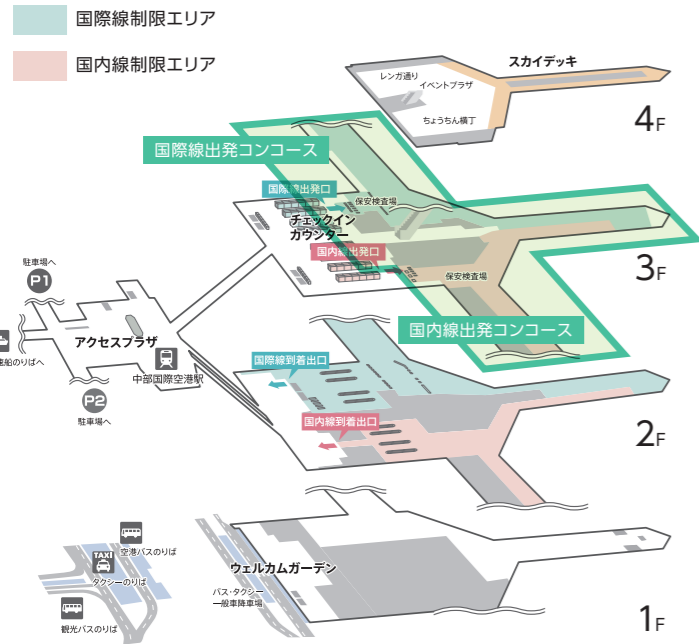
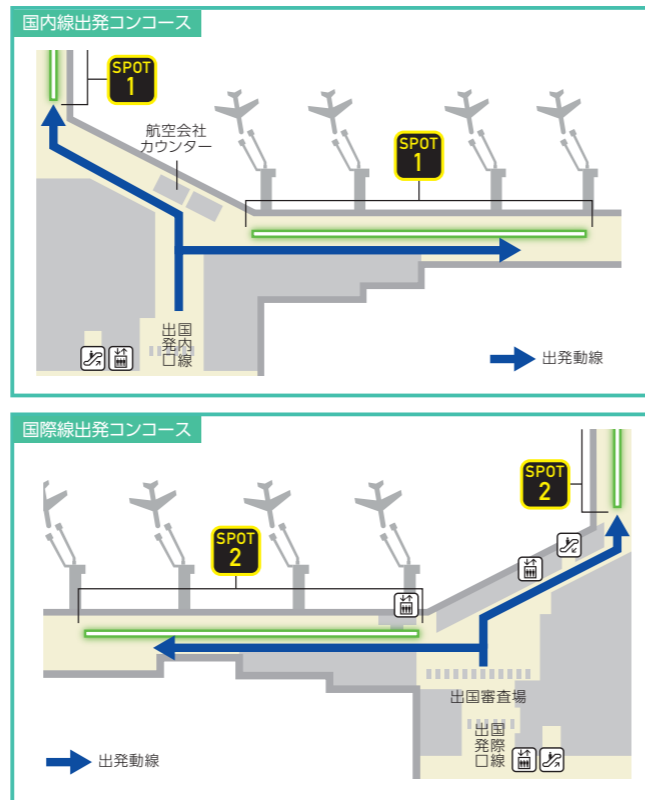
SHORT

国内線・国際線、各利用客にターゲットを絞り、フラッグを連続で掲出する印象的なPRが可能。

### SHORT-TERM MEDIA

保安検査場を通過して搭乗ゲートへと続くエリア。

大半のお客様は早めにお手続きを済ませ、免税店で買い物を楽しんだり、ゲート付近で寛ぐなど、出発までの時間にゆとりを持たせる方が多いため滞在時間が長い傾向にあります。



MEDIA SPOT

## 1 フラッグ広告 (国内線出発)

国内線で旅をするお客様が、必ず通るコンコースを彩り、連続で掲出することで印象度がさらに高まります。

数量	掲出期間	掲出日
21枚セット	1ヶ月	1日~月末日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H950×W850	400,000円/月	
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	滞在時間が長い	
備考		
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。		



MEDIA SPOT

## 2 フラッグ広告 (国際線出発)

免税店で買い物を楽しむお客様が回遊し、滞在時間の長い出発コンコース全体に掲出。お客様と正対する注目度の高い媒体です。

数量	掲出期間	掲出日
26枚セット	1ヵ月	1日~月末日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H950×W850	500,000円/月	
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	滞在時間が長い	
備考		
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。		



1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

# 1

SHORT

## 到着連絡通路・イベントプラザ

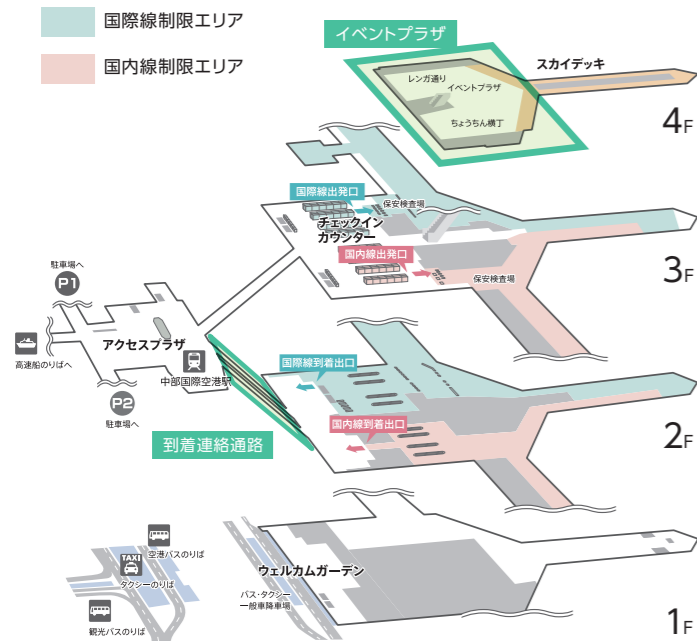
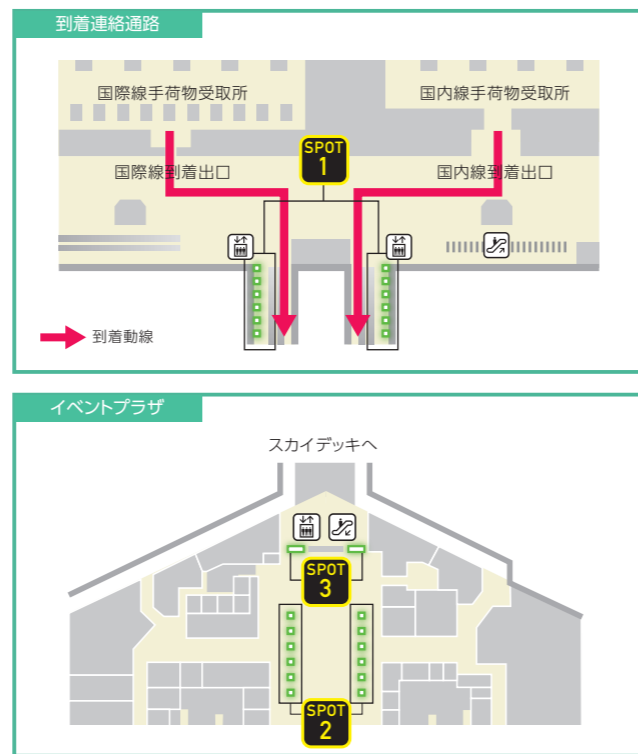
インバウンドのお客様や、その他の航空機利用客、イベント目的で来たお客様など幅広いターゲット設定が可能。

### SHORT-TERM MEDIA

到着連絡通路は、セントレアに到着後に手荷物を受け取ったお客様が制限エリアの出口を通過し、お出迎えの方と合流するエリアで、フラッグ広告を連続で掲出することができます。アクセスプラザへ向かう方はもちろん、到着を待つお出迎えの方もターゲットにすることができます。また、イベントプラザにもフラッグを掲出でき、様々なお客様をターゲットに広告展開が可能です。

エリアターゲット属性

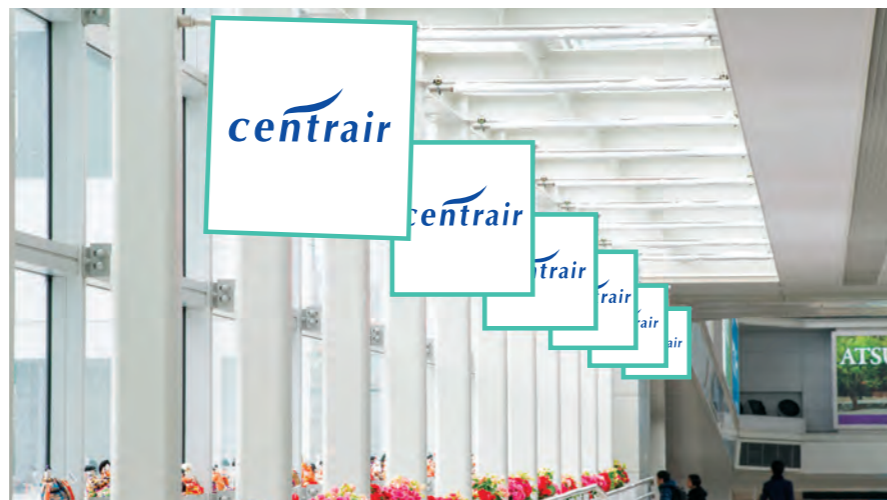
- 航空機利用客
- 商業施設利用客



## MEDIA SPOT 1 フラッグ広告 (到着連絡通路)

到着後、アクセスプラザへ向かう時に目に留まるフラッグ広告。インバウンドのお客様をターゲットにした訴求に最適です。

数量	掲出期間	掲出曜日
12枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H800×W800	150,000円/週	
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往来が多い	
備考		
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。		



出稿広告主の業種実績：●銀行 ●観光 ●地域イベント ●クレジットカード など

## MEDIA SPOT 2 フラッグ広告 (イベントプラザ)

イベントプラザに集まる多くのお客様の目に届き、あらゆる業種・商品のPRに効果的なフラッグ広告です。

数量	掲出期間	掲出曜日
12枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H800×W800	200,000円/週	
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往来が多い	滞在時間が長い
備考		
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。		



## MEDIA SPOT 3 サイドバナー (セントレア (SORAビジョン))

ターミナルビル4階イベントプラザ中央のSORAビジョンの画面両脇に設置いただける注目度も高い媒体です。

数量	掲出期間	掲出曜日
2枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H3,300×W1,000	150,000円/週	
メディアの特長		
往来が多い	滞在時間が長い	
備考		
広告面はバナーの表裏の両面ご利用いただけます。フラッグ広告(イベントプラザ)と同時にお申込みの場合、媒体価格(税抜)は100,000円/週となります。		



1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

# 1

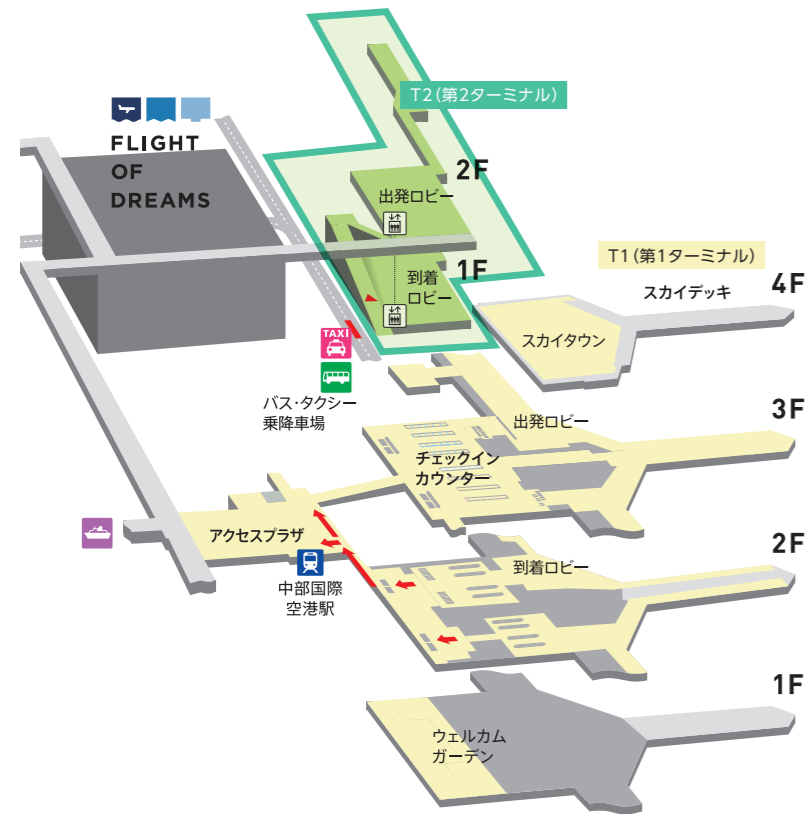
## T2 (第2ターミナル)

SHORT

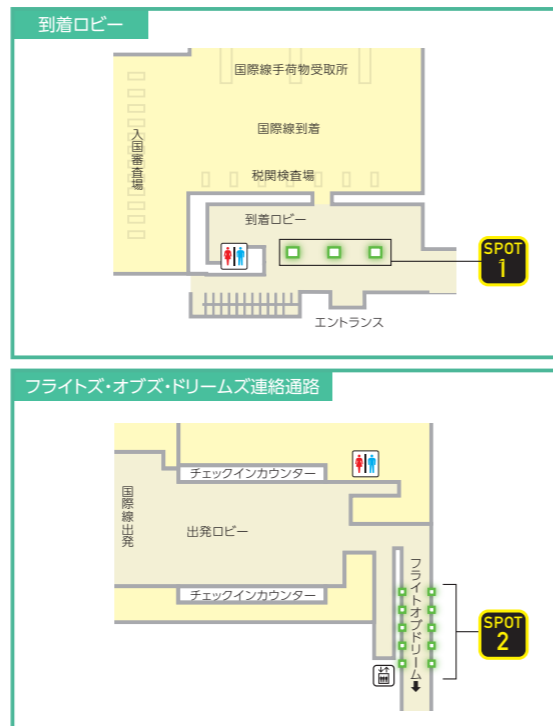
利用可能な航空会社が順調に増加しているT2(第2ターミナル)。増加傾向にある利用者からの高い視認性が期待できるエリア

### SHORT-TERM MEDIA

T2(第2ターミナル)はLCCを利用されるお客様に加え、フライト・オブ・ドリームズ来館者が足を延ばしてこられるエリアでもあります。このエリアでは、T2を利用されるお客様だけでなく、お見送りやお出迎えのお客様をターゲットとした広告媒体が揃っており、ご予算や掲出目的に合わせた広告展開が可能です。



エリアターゲット属性



MEDIA SPOT

## 1 到着ロビーフラッグ広告

T2到着ロビーに連続掲出するフラッグ。すべての到着旅客とお迎えのお客様の目にも留まります。

数量	掲出期間	掲出曜日
12枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H950×W540	150,000円/週	
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往来が多い	滞在時間が長い
備考		
広告面はフラッグの表裏の両面ご利用いただけます。製作加工費が別途必要となります。		



MEDIA SPOT

## 2 フライト・オブ・ドリームズ 連絡通路フラッグ広告

T2来港者のメイン動線となる連絡通路、連続性で認知度を高めるフラッグ広告です。

数量	掲出期間	掲出曜日
10枚セット	1週間	木曜日～水曜日
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)	
H700×W400	150,000円/週	
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往来が多い	
備考		
広告面はフラッグの表裏の両面ご利用いただけます。製作加工費が別途必要となります。		



1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

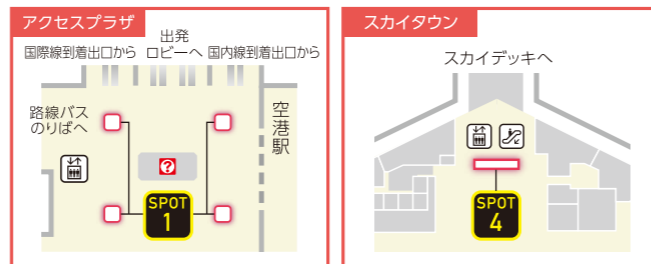
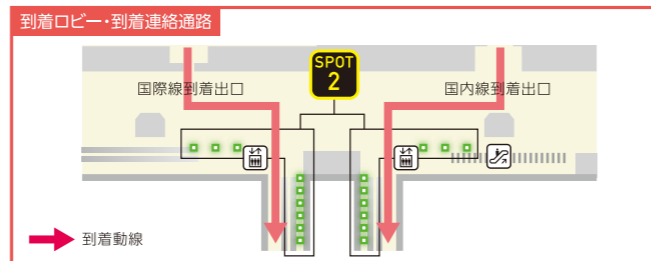
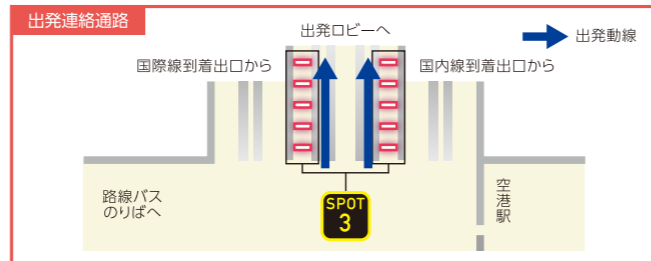
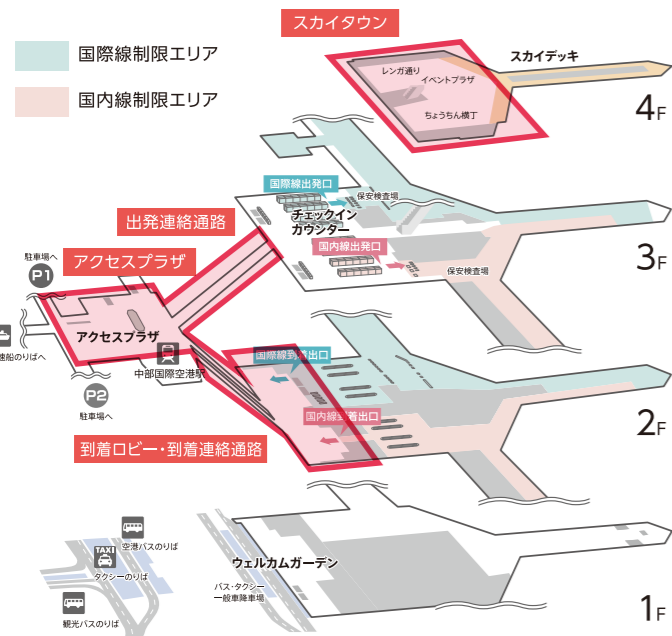
# 2

## デジタルメディア

空の旅・ショッピング・食事・見学など、様々な目的のお客様が集まるスカイタウンや、往來の激しい連絡通路で注目度の高い訴求が可能。

### DIGITAL MEDIA

航空機をご利用になるお客様はもちろん、レンタカー・ちょうちん横丁でショッピングや食事をお楽しみになったり、見学目的のお客様も多数ご来場になるスカイタウン。そして、セントレアをご利用になる多くのお客様が利用する連絡通路。各場所にて様々な目的のお客様へ、デジタルを使った注目度の高い訴求が行えます。



## MEDIA SPOT 1 デジタルサイネージ(アクセスプラザ)

空港をご利用になるほとんどのお客様が往來するアクセスプラザで動画を使った訴求が可能で、注目度は抜群です。

枠数	
4枠(1枠15秒×4枠=60秒ロール)	
掲出期間	掲出日
1ヶ月	1日~月末日
媒体価格(税抜)	サイズ
450,000円/月 5,000,000円/年	80インチ×16面
メディアの特長	
連貼・複数掲載可	往來が多い

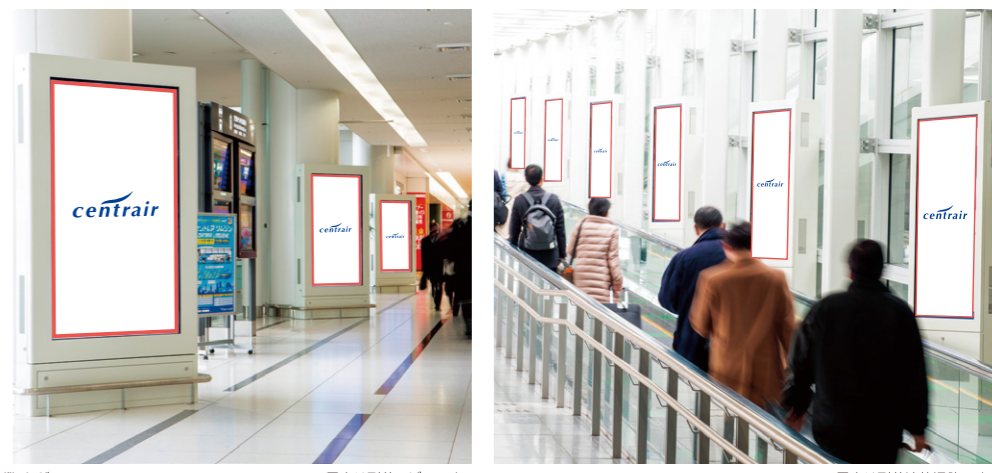


出稿広告主の業種実績：●銀行 ●ホテル ●航空会社 ●機械 ●化粧品 など

## MEDIA SPOT 2 デジタルサイネージ(到着ロビー・到着連絡通路)

動画によるアプローチで到着したお客様へ最初に訴求。出迎えのお客様に対してもアピールできます。

枠数	
10枠(1枠15秒×10枠=150秒ロール)	
掲出期間	掲出日
1ヶ月	1日~月末日
媒体価格(税抜)	サイズ
500,000円/月	80インチ×6面 60インチ×12面
メディアの特長	
連貼・複数掲載可	往來が多い



出稿広告主の業種実績：●飲食店 ●機械 ●自動車部品 ●小売業 など

\*写真は到着ロビーです。

\*写真は到着連絡通路です。

## MEDIA SPOT 3 デジタルサイネージ(出発連絡通路)

多くのお客様が往來する連絡通路にて、デジタルを使って訴求。音声を使った印象度の高い広告も可能です。

枠数	掲出期間	掲出日
4枠(1枠15秒×4枠=60秒ロール)	1ヶ月	1日~月末日
サイズ		
70インチ×10面		
媒体価格(税抜)		
800,000円/月 6,400,000円/年		
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往來が多い	



出稿広告主の業種実績：●飲食店 ●機械 ●自動車部品 など

## MEDIA SPOT 4 セントレアSORAビジョン

4階イベントプラザを盛り上げる、大型×高精細LEDディスプレイ。多くの人々の注目を集めます。

放映頻度	掲出曜日
1時間あたり1分(15分/日※1日15時間放映)	1日~1年
サイズ(mm)	媒体価格(税抜)
H3,416×W6,072.9 (約275インチ)	300,000円/月 1,800,000円/年
メディアの特長	
大型	往來が多い
	潜在時間が長い
備考	



4階に立ち寄りセントレアSORAビジョンを見る来港者			
来港者全体	国内線利用者	国際線利用者	一般来港者 (送迎以外)
67.5%	63.6%	60.7%	78.2%
n=618人	n=206人	n=206人	n=206人

より多くの方に注目されるデジタル広告です。

出稿広告主の業種実績：●映画 ●自治体 ●観光 ●旅行会社 ●スポーツ ●自動車部品 ●携帯電話 ●アミューズメント ●公的機関 ●地域イベント ●コンピュータ ●宝飾品 ●催事告知 ●航空会社 など

1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

# 2

## デジタルメディア

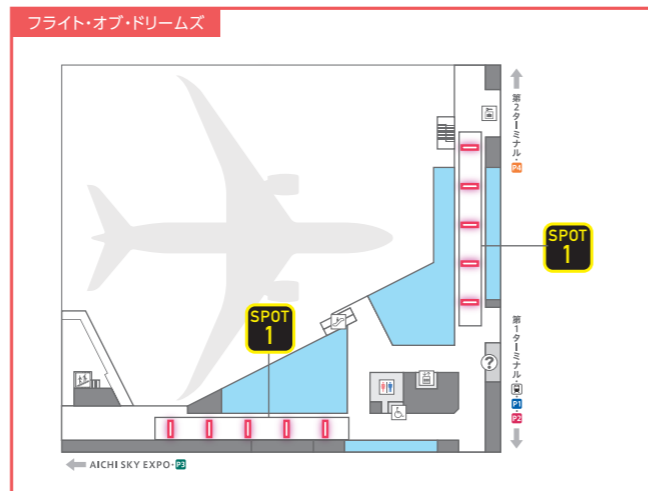
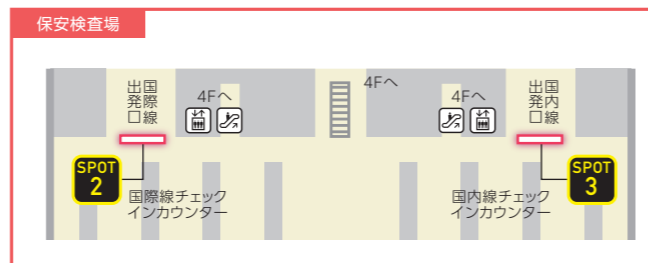
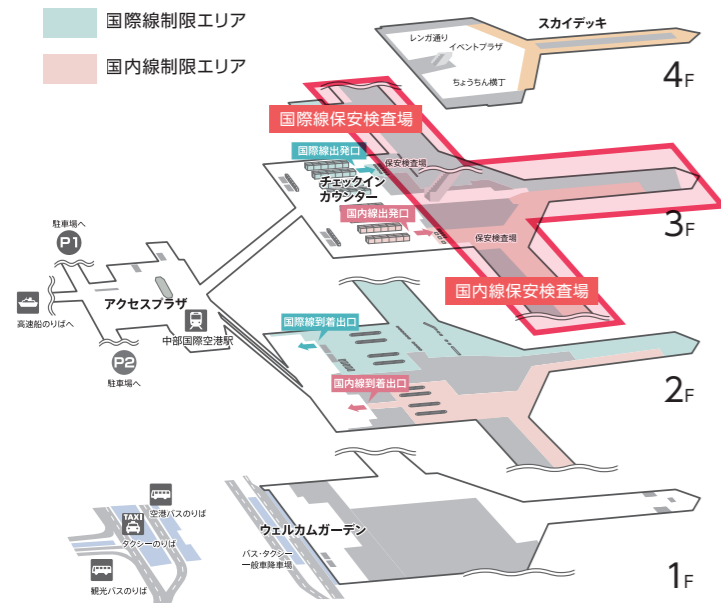
空港内で絶好の視認性を誇る保安検査場、そしてセントレアならではの複合商業施設「フライト・オブ・ドリームズ」。ともに独自性の高い広告訴求が可能。

### DIGITAL MEDIA

保安検査場は、航空機をご利用になる全のお客様が通過し、フライトインフォメーションに隣接した場所であるため、空港を象徴するメディアとして高い視認性を誇ります。また、お見送り客もご覧になる空港屈指のフォトポイントです。一方、2018年にオープンしたフライト・オブ・ドリームズは、旅客に加え一般来港者の往来も多いため、セントレアならではの付加価値の高い広告訴求が可能です。

エリアターゲット属性

- 航空機利用客
- 商業施設利用客



## MEDIA SPOT 2 デジタルサイネージ(国際線保安検査場)

利用者が急増している国際線の保安検査場上にある、注目度抜群の広告媒体です。

枠数	掲出期間	掲出日
6枠(1枠15秒×6枠=90秒ロール)	1ヶ月or1年間	1日~月末日
サイズ		
55インチ×9面		
媒体価格(税抜)		
350,000円/月 4,000,000円/年		
メディアの特長		
往来が多い	個人的	



出稿広告主の業種実績: ●飲食店 ●機械 ●自動車部品 など

## MEDIA SPOT 3 デジタルサイネージ(国内線保安検査場)

第1ターミナルの国内線を利用旅客及びお見送りの来港者をご覧になる、空港随一の印象度を誇る広告媒体です。

枠数	掲出期間	掲出日
6枠(1枠15秒×6枠=90秒ロール)	1ヶ月or1年間	1日~月末日
サイズ		
55インチ×9面		
媒体価格(税抜)		
280,000円/月 3,360,000円/年		
メディアの特長		
往来が多い	個人的	



出稿広告主の業種実績: ●飲食店 ●機械 ●自動車部品 など

## MEDIA SPOT 1 デジタルサイネージ(フライト・オブ・ドリームズ)

フライトオブドリームズの来館者に加え、T2・P3を利用されるお客様が通行されるため、幅広いお客様への訴求が期待できる広告媒体です。

枠数	掲出期間	掲出日
4枠(1枠15秒×4枠=60秒ロール)	1ヶ月or1年間	1日~月末日
サイズ		
55インチ×20面(1カ所両面)		
媒体価格(税抜)		
250,000円/月 2,500,000円/年		
メディアの特長		
連貼・複数掲載可	往来が多い	



出稿広告主の業種実績: ●飲食店 ●機械 ●自動車部品 など



1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

# 3





## イベントスペース

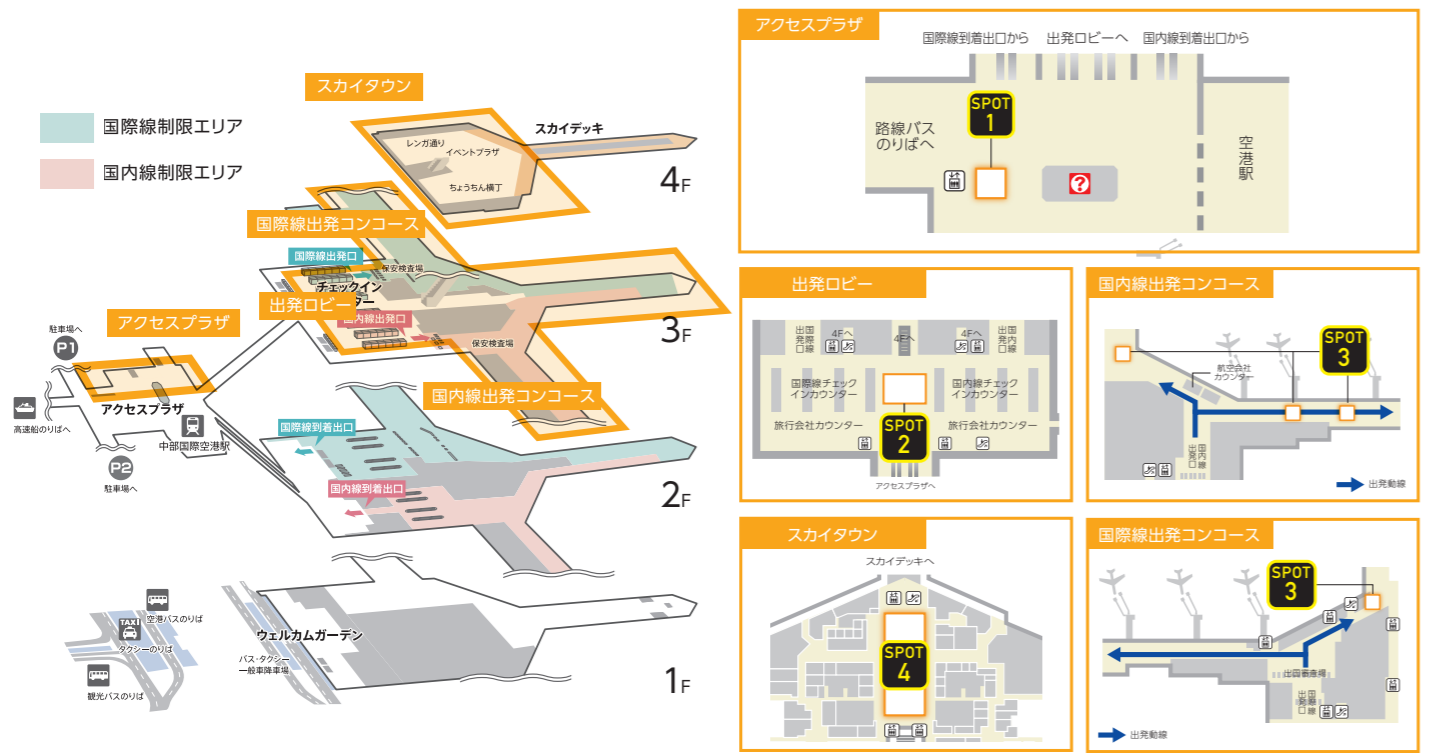
搭乗を待つお客様や、お出迎えのお客様、レジャーをお楽しみのお客様が、気軽に立ち寄れるスペースを展開。

## EVENT SPACE

航空機をご利用のお客様も、ショッピング・食事・見学目的のお客様も回遊することの多いエリアで、プロモーションやタッチ&トライ、サンプリングなどを実施していただけます。より多くのお客様と、コミュニケーションを深めながら効果的なPR活動が可能です。


エリアターゲット属性

-  航空機利用客
-  商業施設利用客



### MEDIA SPOT 1 アクセスプラザ

出発のお客様だけでなく、インバウンドのお客様にもアプローチすることができます。



サイズ	媒体価格(税抜)
4㎡	平日:50,000円/日 土日祝及び多客期:70,000円/日
販売単位	1日(最長10日間/月)
メディアの特長	 往来が多い
備考	イベントの実施には管轄消防の承認が必要となります。 開催時間外は什器等を含む全ての備品を撤去する必要があります。



出稿広告主の業種実績：●クレジットカード ●通信 ●アミューズメント など

### MEDIA SPOT 2 出発ロビー(イベントスペース)

出発ロビー中央、セントレアでの一等地となるイベントスペース。


サイズ	媒体価格(税抜)
24㎡	100,000円/平日 150,000円/土日祝及び繁忙期
販売単位	1日(※1ヶ月10日以内かつ連続11日以上開催不可)。
メディアの特長	 往来が多い  滞在時間が長い
備考	イベントの実施には管轄消防の承認が必要となります。



出稿広告主の業種実績：●クレジットカード ●携帯電話 ●ホテル など

### MEDIA SPOT 3 国内線/国際線出発コンコース

旅客数が増加し続けている国内線。イベントのターゲット増加も期待できる出発エリアです。

サイズ	媒体価格(税抜)
4㎡	30,000円/日
販売単位	原則として1年以上の長期的なご利用が前提となります。
メディアの特長	 滞在時間が長い
備考	料金は1箇所あたりの金額となります。 イベントの実施には管轄消防の承認が必要となります。



出稿広告主の業種実績：●クレジットカード など

### MEDIA SPOT 4 イベントプラザ

多数訪れる様々なお客様から注目を集める、広いスペースを利用したイベントや、見応えのある展示が可能です。

サイズ	媒体価格(税抜)
5㎡程度～120㎡程度	50,000円/日～200,000円/日
販売単位	1日
メディアの特長	 往来が多い
備考	セントレア主催のイベントとの併催となるため、スペースの確保には事前調整が必要となります。イベントの実施には管轄消防の承認が必要となります。



出稿広告主の業種実績：●家庭用品 ●ホテル ●家電 ●自動車 ●船舶 ●学習教材 など

1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

## 4

## 豊富な長期メディア

セントレアの幅広いエリアをカバー。長期間掲載することで、企業イメージの向上やブランド構築に効果的。

## LONG-TERM MEDIA

MEDIA SPOT

## アクセスプラザ 大型電照看板

セントレアの玄関を飾る、インパクトの強い大型看板です。



サイズ(mm)	掲出期間
H2,400×W7,500	1年間
媒体価格(税抜)	
詳細はお問い合わせください。	

MEDIA SPOT

## 出発ロビー 大型電照看板

チェックインカウンターからの視認性が高い媒体です。



サイズ(mm)	掲出期間
H2,985×W7,500 ※設置箇所によりサイズが異なります。	1年間
媒体価格(税抜)	
詳細はお問い合わせください。	

MEDIA SPOT

## 搭乗橋広告(国内線・国際線)

旅に出発するお客様にPRでき、スカイデッキからの視認性も良好です。



サイズ(mm)	掲出期間	媒体価格(税抜)
設置場所によってサイズが異なります。	1年間	25,000,000円/年(国内線) 20,000,000円/年(国際線)
備考		
詳細はお問い合わせください。		

MEDIA SPOT

## T2到着ロビー バナー広告

T2の到着ロビーを飾る大型看板で、すべての到着旅客とお迎え客への訴求が可能です。



サイズ(mm)	掲出期間	媒体価格(税抜)
H¥3,300×W2,000×2面	1年間	3,000,000円/年
備考		
製作加工費が別途必要となります。		

MEDIA SPOT

## 出発/到着ロビーコンコース電照看板

搭乗ゲートまでの動線上で、目に留まりやすい電照看板です。



サイズ(mm)	掲出期間
H1,500×W4,000	1年間
媒体価格(税抜)	
詳細はお問い合わせください。	

MEDIA SPOT

## 国内線手荷物受取場 電照看板

お客様が荷物を受け取るまで滞留し、広告認知率も期待できます。



サイズ(mm)	掲出期間
H1,386×W1,105	1年間
媒体価格(税抜)	
詳細はお問い合わせください。	

MEDIA SPOT

## 国内線/国際線到着コンコース電照看板

国内線をご利用のお客様の動線上にあり、目に留まりやすい、電照看板です。



サイズ(mm)	掲出期間
H1,500×W4,000	1年間
媒体価格(税抜)	
詳細はお問い合わせください。	

MEDIA SPOT

## プッシュカート

航空機利用のお客様が使うカートで、空港内全域で活躍する広告です。



サイズ(mm)	掲出期間	媒体価格(税抜)
非制限エリア:H330×W520 出国エリア:H240×W410	1年間	非制限エリア:250,000円/10台 出国エリア:100,000円/10台
備考		
原則として10台単位での販売となります。		

エリアターゲット属性



航空機利用者

商業施設利用者

1 短期メディア

2 デジタルメディア

3 イベントスペース

4 長期メディア

30